

中华老字号 丛书·杭州篇之百货

杭州老字号系列丛书

百货篇

◎赵大川 著

□杭州老字号企业协会
□杭州老字号丛书编辑委员会

百货篇

Time-honored

浙江大學出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS



傳承經典
融入現代

柴松岳
丙戌年新春



图书在版编目 (CIP) 数据

杭州老字号系列丛书. 百货篇 / 赵大川著. —杭州: 浙江大学出版社, 2007.6

ISBN 978-7-308-05362-4

I. 杭… II. 赵… III. ①工商企业—简介—杭州市②百货商店—简介—杭州市 IV.
F279.275.51 F727.551

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第080915号

责任编辑 李 晶 钟仲南

封面设计 路 峰

美术编辑 清 风 张中强

图片编辑 张中强 戴伟领

杭州老字号系列丛书·百货篇

赵大川 著

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

印 刷 杭州杭新印务有限公司

版 次 2008年5月第1版

印 次 2008年5月第1次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.5

字 数 380千

书 号 ISBN 978-7-308-05362-4

定 价 88.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换



●本书献给关心、支持杭州老字号发展的社会各界人士●



◎杭州老字号系列丛书◎

百货篇

□丛书主编 吴德隆

□赵大川 著 □杭州老字号企业协会 □杭州老字号丛书编辑委员会



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

总顾问 胡 平 柴松岳 王国平

学术顾问 毛昭晰 陈桥驿 吕洪年

编委会名誉主任 沈 坚

编委会主任 马时雍

编委会副主任 冯根生

出版人 丁惠敏

丛书主编 吴德隆

副主编 陈世安

执行主编 路 峰

杭州老字号丛书编辑委员会

(按姓氏拼音排序)

陈世安 丁惠敏 丁成红 丁志强 傅 强
何 平 黄宝忠 黄春雷 李邦良 刘晓东
刘 颖 路 峰 罗继生 骆旭升 孟亚波
马传兴 沈关忠 石连忠 宋宪章 孙亚青
王大安 王永清 王中华 吴德隆 徐丽华
徐有智 严国强 余新平 章一超 赵大川
赵纪来 赵立康 郑永标 仲向平 朱炳新
朱祥林 竺福江 褚树青

杭州老字号系列丛书编辑人员

陈婉丽 张中强 徐敏 吴奇 戴伟领







○杭州老字号系列丛书○

序 言

“**东**南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华。”杭州有8000年前的跨湖桥文化、2200多年的建城历史，是国务院首批命名的国家历史文化名城，也是“中国七大古都之一”。

在杭州城市的发展演进中，有一批与这座城市水乳交融、不可分割的历史文化遗产，有一群演绎了一段段美丽动人、可歌可泣传奇故事的知名自主品牌，这就是“老字号”。这些有着几十年甚至上百年历史的“老字号”，蕴涵着丰富的文化积淀，承载着厚重的历史传统。它们在历史长河、传统文化的孕育和洗礼中生成、发展、传承、创新，谱写着开拓者筚路蓝缕的创业诗篇，演奏着承继者与时俱进的创新乐章，诠释着先贤达人诚信公平的经营之道。它们是杭州这座城市的“胎记”和“名片”，也是杭州这座城市的“根”与“魂”。

“老字号”是经济和文化的结晶。它们既具有经济价值，更具有文化价值。“江南药王”胡庆余堂、“剪刀之冠”张小泉、“杭菜一绝”楼外楼、“闻香下马”知味观……一家家“老字号”，凭借别具一格的绝活技艺、独树一帜的经营理念，打造了经久不衰的名店名号，成为杭州工商业发展史的参与者和见证者。与此同时，这些“老字号”又以其悠久的历史、厚重的文化承担起历史文化承载者和体现者的使命，成为杭州地域特色及文化传统的表征与注脚。如果从历史和文化演进的时空背景来衡量“老字号”，它们本质上是一种文化形态，是江南地域文化在杭州工商业领域的经典范例和有形载体。

“老字号”是传承与创新的典范。传承谋生存，创新图发展，是“老字号”永续经营、青春永驻的成功秘诀。在杭州，“老字号”凤凰涅槃般与时俱进、重获新生的故事不胜枚举：胡庆余堂传承人冯根生禀承祖辈诚信

之遗训谱就“戒欺”新篇章；“王星记扇子”承继百载依旧清风播翰香；“楼外楼”、“知味观”以其传承与创新的完美结合门庭若如市、闻香竞停车……

“老字号”既是一份厚重的物质文化遗产和非物质文化遗产，也是一份宝贵的文化传统和精神财富。传承“老字号”的传统技艺，保护“老字号”的金字招牌，弘扬“老字号”的特色文化，推动“老字号”的创新发展，杭州市委、市政府责无旁贷，当代杭州人责无旁贷。《杭州老字号系列丛书》向我们全面展示了杭州的百年品牌、商业文化和人文风情，向我们讲述了一个个创业创新的感人故事，也使我们进一步增强了保护好、传承好、发展好杭州“老字号”的责任感和紧迫感。我们一定要下最大决心、花最大力气、出最优政策，把杭州“老字号”保护好、传承好、发展好，使之真正成为城市的“金名片”、人民的“摇钱树”。

是为序。

王国平

2008年2月26日于杭州



王国平 中国共产党浙江省委员会常委，中国共产党杭州市委员会书记，杭州市人民代表大会常务委员会主任



○杭州老字号系列丛书○

序 言 二

杭州是国内外著名的大古都。上世纪80年代以后，由于不少在历史文化上获有声名的城市，都有争取成为“古都”甚至“大古都”的愿望，因此，我主编《中国都城词典》（江西教育出版社1999年出版），词条中把“古都”和“大古都”做了明确的解释：所谓“古都”，第一是历史上曾经成为一个独立政权的首都；第二是可以称为古都的现代城市，在地理位置上是与当年的古都重合，或部分重合。所谓“大古都”，就是历史上公认的传统王朝的首都，上起夏、商、周、秦、汉、晋，下至隋、唐、宋、元、明、清，都是中国历史上公认的传统王朝。这中间，晋室曾经东渡，但西晋、东晋原是一晋；宋朝虽然南迁，但北宋、南宋都是一宋。杭州从吴越宝正元年（926）成为吴越国的首都，从此就进入“古都”之列。从绍兴八年（1138）成为南宋的“行在所”，实际上的首都，从此就成为“大古都”。

关于杭州这座城市被列为“大古都”的事，是我亲身所经历的。1980年春天，“文革”结束之后不久，我们见到由王恢编著、台北学生书局1976年出版的《中国五大古都》（西安、北京、洛阳、开封、南京），大陆也拟编一本，有关方面嘱我主事。当时我想杭州毕竟是南宋的“行在所”，虽然半壁江山，但还算作是一个正统王朝。现在由我主编而仍称“五都”，这使我有愧于杭州。所以1983年4月由中国青年出版社出版的《中国六大古

都》便有了杭州。当年我还带了这本书100册赴日本讲学分赠东瀛友好。后来流入台湾。台湾锦绣出版社骤见《六都》，如获至宝，便筹划出版《雄都耀光华：中国六大古都》，内容当然参照我们大陆的《六都》，但它是大16开本，由溥杰题字，卷首请我做序，且照片全为彩色，装帧极为精美，其中《杭州》开首的小标题“从海湾、泻湖到西湖”就是我的原话。此书于1989年出版（1989年大陆又有《中国七大古都》电视片，向国庆四十周年献礼，增加了河南安阳），获得很好的反响，一再重版。

我的老家是绍兴，但在杭州工作了五十多年，而且至今虽届耄耋之年，离期颐之年也已不远，但仍在职（应国务院之聘为终身教授），所以对这个城市的热爱当然是不言而喻的。在这些年里，是我第一次把杭州作为大古都落实于正式出版的书中。

南宋定都杭州以后，都城随即繁荣，而首先就是人口剧增。据美国著名汉学家施坚雅（G.W.Skinner）在其名著《中华帝国晚期的城市》（中译本，叶光庭等译，陈桥驿校，中华书局2000年出版）书中对几个“大古都”的人口统计：八世纪的长安（今西安）人口达一百万；北宋的东京（今开封），在其最后年代，人口为八十五万；南宋的临安（今杭州），在其最后年代，人口为一百二十万。杭州是人口最早攀登高峰的“大古都”。与人口增加同时出现的，当然就是商业繁荣。当时的杭州，商铺林立，生意兴

隆。据南宋当代人吴自牧所撰的《梦粱录》卷十六中所记，杭州的商铺，主要可分“茶肆、酒肆、分茶酒店、面食店、荤素从食店、米铺、肉铺、鲞铺”八大类。有的商铺规模很大，象“分茶酒店”（相当于今酒菜馆）中有各类菜肴三百多种；“荤素从食店”（相当于今糖果店）中有各种点心一百二十多种；“鲞铺”（相当于今海味店）有各种鱼鲞海味六十八种。随着商业繁荣，必然出现商业竞争。许多商铺之中，兴衰交替，自属常事。而其中管理有方、经营得法的，就能在同行中独占鳌头，并且长期兴隆，这样的商铺，就是当时的老字号。以“酒肆”为例，在《梦粱录》中，象中瓦子前的武林园，南瓦子的熙春楼，都是著名的老字号。

“老字号”是商业领域中的一种重要事物。在各行各业中，“老字号”的数量众多和持续长久，这不仅是商业兴隆的标志，在某种意义上^①，也是经济繁荣和生意发展的标志。从《梦粱录》时代到今天，为时已近千年，杭州仍然是一个商业繁荣、“老字号”林立的城市，这确实是值得令人高兴的，同时，也让我们意识到对“老字号”宣传和保护的重要。

作为一个在杭州居住了半个多世纪的人，引以为豪的是，在2006年商务部重新认定的第一批420家“中华老字号”中，杭州占了相当的比例。50年前的世界500强，现在70%已经被淘汰出局，但是世界500强排名在前的百年历史的公司却一直表现很优秀。从英国《金融时报》和普华会计事务所联

合进行的世界最受尊重的公司排行榜，可以看出这种趋势。它们的宝贵经验是把继承创新看作是基业常青的保证。这套《杭州老字号系列丛书》的编纂出版，便是老字号创新发展的一种精彩展示。内容详实、记叙简洁、图照精美、版式新颖是它的显著特点。尤其可贵的是它的创业理念与理财方略、经营招数，至今仍可借鉴和采用。这是一宗巨大的文化遗产与精神财富，不仅具有保护、弘扬的价值，而且还具振兴、利用和在此基础上创新、发展的意义。谨以此小序聊表贺忱。

陈桥驿

2007年11月29日于浙江大学



陈桥驿 浙江大学终身教授、著名历史地理学家。任中国地理学会历史地理专业委员会主任，国际地理学会历史地理专业委员会咨询委员，日本关西大学、大阪大学、广岛大学客座教授。国务院授予的“为发展我国高等教育事业作出突出贡献”的著名专家，在中国乃至世界地理学界享有崇高声誉。



○杭州老字号系列丛书○

写 在 前 面

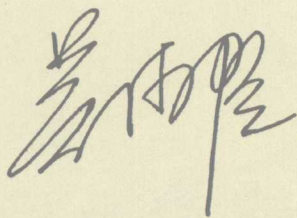
“钱塘自古繁华”，杭州商业历史悠久。这里人杰地灵、物华天宝，能工巧匠云集、传统名产丰盛、名点佳肴繁多，一大批老字号应运而生。《杭州老字号系列丛书》，正是为了对杭州老字号整个过去和今天做番回顾与梳理，先从城区着手，再视条件许可逐步扩大到各区、县（市）。

杭州老字号历经沧桑，有过骄人辉煌，也有过坎坷曲折……可以说，老字号见证了杭州城市工商业历史的发展，是历史留给我们宝贵的文化遗产和丰厚的物质财富，也是中华民族工商业的瑰宝。张小泉、王星记、都锦生、高义泰、胡庆余堂、孔凤春、楼外楼、知味观……杭州老字号都有属于自己独特的鲜明特征。像胡庆余堂、方回春堂和张同泰药号，其建筑气势恢宏，完整地保留了当年明清建筑的原形态，这在全国也是罕见的。老字号以其独特的文化基因，传承着杭州这座历史文化名城的人文脉搏，犹如一颗颗熠熠发光的明珠，把西湖装点得更加灿烂。

这套丛书作者以极大的热情，经过广泛挖掘、搜索、整理，比较系统地介绍了杭州老字号的峥嵘岁月和辉煌历程，本意在于追溯老字号的渊源，发掘老字号的创业历程，讲述老字号操守百年的诚信经营之道，使大家获得对杭州老字号的理性认识和形象化体验。这里有鲜为人知的历史故事，更有首次披露弥足珍贵的历史老照片。在叙述方式上，不求体例一致、形式统一、辞章华丽，但求史料详实、自得一见，文字明畅、图文并茂。这套丛书既是对昨天的总结和传承，更是对今天的鞭

策、对明天的引领。

最后要说明一点：所谓“老字号”，本来是指具有50年以上历史的商业老字号，但因过去的商业老字号大多是“前店后坊”的模式，生产、营销同时并举，颇具现代概念中的“企业”性质。所以我们这里，也包括一些有影响的，特别是品质优良，经营有方和信誉卓越的一些企事业、单位与部门，其中不乏外来而在杭州开花结果者。这对于全面了解杭州社会的经济发展、各行各业特别是关乎于民众生活的林林总总，都是会有帮助的。



2007年6月18日于丁亥年初夏



吴德隆 曾任共青团杭州市委书记、中共杭州江干区委副书记、杭州市下城区委书记、杭州市贸易办主任、杭州市贸易局局长。
现任杭州市商业总会会长。



