

专家谈考前

走出美术高考误区

设计基础教育



晋园美术学院

辽宁美术出版社

杨傲云 编著

 鲁迅美术学院 专家谈考前

走出美术高考误区

设计基础教育

杨傲云 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

专家谈考前设计基础教育/杨傲云编著. —沈阳: 辽宁美术出版社,
2009.1

(走出美术高考误区)

ISBN 978-7-5314-4225-7

I. 专... II. 杨... III. 美术-设计-高等学校-入学考试-自学参
考资料 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第208745号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/8

印 张: 6

字 数: 50千字

出版时间: 2009年1月第1版

印刷时间: 2009年1月第1次印刷

责任编辑: 童迎强

封面设计: 童迎强

版式设计: 童迎强

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4225-7

定 价: 39.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmsscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

目 录

一、关于基础设计考试.....	4
1. 设计基础类型分析	4
2. 考前备战	4
二、设计基础创作过程.....	6
三、各院校考题详解.....	9
清华大学美术学院	9
中央美术学院	10
鲁迅美术学院	12
四川美术学院	13
江南大学	13
广州美术学院	14
山东工艺美术学院	15
四、专业院校考卷点评.....	16
1. 装饰画类	16
2. 图形创意类	21
3. 文字创意类	23
五、鲁迅美术学院考卷点评.....	24
六、优秀作品赏析.....	33

一、关于基础设计考试

由于文化形态的多元化发展,人们的思维方式不再绝对化,而是打破模式倾向于多渠道发展,在艺术设计领域更需要引领新开放的思维与观念。各美术院校的设计教育架构也在顺应国际发展不断地改进和完善,由原来单一的以图案为重点的教学体系,发展到图案、构成、图形创意三线并行的教学模式。

高中刚毕业的考生基本没有系统地接受过设计课程,所以在基础设计考试中主要了解考生设计构成、构图、造型、色彩,表现技法以及专业基础知识掌握程度。高考生大多数放在素描、色彩练习的时间比较多,这种描摹客观物象的再现思维要经过主观发现、转化成有审美情趣的视觉语言,才能在以后的设计活动中既能解决问题又能承担起审美的职能。各类关于设计的考题也是检验考生在这种转化中,应具备的想象力、记忆力、组织能力、协调能力。无论是综合院校还是专业院校,每个学校的办学宗旨、教学体系都有所不同,这也就决定了对考生的素质要求有各自的倾向性。收集近几年的考试试题就能很清楚地把握住各学校的考评标准,这也为考学习目标较清晰的考生提供了一条更明确的学习方向。

每年临近设计专业考试的时候,各种“猜题”、“押题”的消息神秘又铺天盖地,在各高考培训班里传来传去,考生就像抓住救命稻草一样抛开其他,对此“一掷千金”,培训机构也希望借“押题”的命中率来提高教学信誉度,把考试视同赌注,把命运交到别人的手里。一些“造成”的考生,总希望老师在老师嘴里听到可以应变所有试题的“箴言”或适合所有题目的“万能招”,这也许可以解决一小部分问题,但是在考题日益多变,要求考生发挥创造性思维、拒绝模式化的趋势下,以不变应万变的大众模式是不会在考试中脱颖而出的。面对诸多面孔的考题,考生怎样才能做到迎刃而解?掌握正确科学的学习方法,摸清考题类型的几大线路是备考的最好方法。

以下我们将近几年的考题归纳分类,把每一类考题的考核重点和评测标准一一详解,并进一步将各大院校的历年考题进行深入剖析,让考生对自己有意向的学校有目的性的准备,更主要的是在这里我们综合了考生和院校的特点,总结出了行之有效的学习方法,希望读者能在此有所收益。

1. 设计基础类型分析

◆ 装饰图案

装饰图案在设计基础考试中占有相当的比重,也是较传统的考评内容,是美术学院检验考生的图形组织能力、色彩协调能力及对装饰语言的理解和表现能力。在高考试题中经常以命题装饰画设计和适合样设计题型出现。

命题装饰画的内容一般都较宽泛,很少出现考生特别生僻的题材,因为这类考题一般都是考核学生的形象语言表达能力和情态色彩外显的能力,对形式美规律的运用和把握。例如,命题为《下课十分钟》,画面不需要你煞费苦心设计出出其不意的形象和情节,只需记录学生活动的场景就可以,甚至简单地把些体育用品按照一定的形式摆放到一起都可以,因为这里你要呈现给阅卷人愉悦的是色彩和有形式美感的图形组织。

◆ 考评重点:主题鲜明,扣题准确,塑造装饰图案的形式美法则。

纹样设计虽然还是传统的考核方式,但是在设计学科长期的经验积累中,已经形成很精妙的架构。适合纹样的外部框架也由以往常见的方形、圆形、三角形逐渐衍生出多边形、组合形、自然形,这就要求考生在限制的条件下有更强的图形组织能力、协调能力。例如,考题给出女性帽子的外轮廓,要求考生把植物和动物的形象添加到帽子轮廓里,这样的造型是在传统的几何框架中做适合纹样的演变,对考生的图形摆置能力要求更高,但是基本规律都是相同的。

◆ 考评重点:内容与架构和谐搭配,布局合理,虚实相应,黑白得当。

◆ 图形创意

图形有其独特的视觉魅力,直接、大胆地在传达诉求信息,激发观者的

阅读兴趣。经过创造性思维模式推变或组合的图形在传达视觉心理,有着更强的传播优势。打破常规的新形态、新形式才能满足人们猎奇的视觉心理和天性,使得创意图形给人以新颖、独特且又耐人寻味的审美体验。图形创意一般以命题式出现,考生要在有限的时间内将现有元素进行联想、想象、同构、解构等方式再现出来,这类考题越来越频繁的出现,就是院校为了探索考生的这种创造性思维的结果。

各院校的出题风格各有不同,但是大多回归于考核考生的想象能力和表达能力。

有的考题直接给出参考图例,例如图例给出一张音乐符号与小鸟同质的图形,要求参照图例,对五线谱进行联想,形成同构图形。这就要求考生在保持音乐符号的基本形态不变的前提下,联想出其能与音乐符号同构的形态。

有的考题是给出命题要求,例如,用手表作为一个物品自行选择另一个物品将两者进行创意组合,完成一个平面设计作品,这样的考题对于考生来说,思考的范围更广些,因为它没有图例的引导。

◆ 考评重点:对形象特征有敏锐的观察能力,丰富的想象力,熟练的造型能力和表现力。

◆ 创意字体

字体作为视觉语言,在视觉传达中不仅起到了基本的传播功能,而且在其它艺术形式的感染下,有着实用性性与艺术性并存的基本特质。文字在动态媒体、平面媒体、包装、书籍装帧中都是不可或缺的。在基础设计考试采用创意字体这种方式考查考生对文字形象的理解及处理手段,要求以最简洁、最具说服力的构想下完成设计内容的基本诉求,有时也会作为一种装饰表达更丰富的审美情趣。

设计基础考试中涉及字体的也有很多形式出现:一种是常用字体设计,这类试题一方面测试考生对文字造型结构的把握,另一方面考查考生对现代文字风格的特性和个性的总结 and 表达。基本字体的设计在考题中很少单独出现,经常是整套题中的一部分。更多出题方式是要求在完整设计中(如招贴、书籍装帧、装饰画等)出现指定的文字。

◆ 考评重点:文字架构合理,字体特点鲜明统一,描绘精细。

字体创意设计越来越多地取代单纯的字体设计,更多的是考查学生的联想和想象思维,但这两种联想和想象是在字体不失去本来面目,的基础上,字体与联想图形的组合要恰到好处,巧妙自然,使普通的文字变得更有内涵和情趣。

◆ 考评重点:创意设计视角独特,与文字组合协调,制作工整。

2. 考前备战

◆ 关于材料

尺:三角板、直尺。

笔:自动铅笔、针管笔、水性勾线笔、马克笔、彩色铅笔、小红笔、大白笔。

颜料:脱胶水粉色、水溶铅笔、水彩、油性马克笔、水性马克笔。

以上材料根据使用习惯和考试要求有选择地购买。

◆ 关于素材

其实备考设计基础和备考素描、色彩一样,也应该注重长期积累,掌握的元素形象越多,应试选择的素材范围越广,也减少与他人设计内容雷同的概率。好多院校的考题中一部分是考评考生的默写和造型能力,比如,清华美术学院连续几年在考题中要求用单线绘出具体的人物,而且在数量上也在增加,如果要表达的形象在记忆中模棱两可,即使很简单的造型,由于平时缺乏对该形象有深刻的认识,就要花掉大量的时间,导致在有限的考试时间里不能完整地完成考试要求。收集素材,将素材进行题材分类是从容应试的好方法。

分类		考试常用素材	应用及表达内容	拟 题
场景类	公共场所	教室	表现学生生活、学习环境	学生时代、我的同学
		商场	突出时尚、繁缛的都市生活	时尚都市
		候车室、公交车内	表现拥挤、烦躁的情绪	等待、在路上
		宿舍	代表集体生活,可表现群体与个体的关系	关爱、沟通
	私人场所	卧室	个人世界,常表示温馨、浪漫、幻想	梦想、我爱我家
		书房	表示个人的学习空间	e时代
		餐厅、厨房	与食有关,可间接表示家庭关爱	母亲节
		洗手间	可表现生活细节	清晨、休息日
自然类	季节	春、夏、秋、冬	表示季节特点,时间转换	收获、萌芽
	气候	雨、雪、晴、阴	表示气候变化特点,也可以间接表示人的情绪转换	雨中即景、瑞雪兆丰年
	景观	江河湖海、山峦、天空、田地等	用自然景色表现季节、气候、城乡差别的常用素材	春游、假日海边
人物类	年龄	儿童、少年、青年、中年、老年	表现人与人、人与物、人与自然的相互关系	童年的回忆
	职业	白领、教师、学生、工人、农民等		工作日
	个性	时尚、朴素、活泼、认真、烦恼、快乐等		课间十分钟、聚会
植物类	花草	梅花、菊花、荷花、桃花、玫瑰花、月季花、百合花等	季节性强和生活中常见花卉在室内室外都可用,也是最常用的图案装饰	季节
	树木	松树、柳树、银杏树、枫树等	可代表地域特征,也常用来做装饰素材	人与自然
动物类	鸟类	鸽子、鹰、鹦鹉、鹤等	常用来表现人与自然的关系	春江水暖鸭先知、庭院
	昆虫类	瓢虫、蝴蝶、蜻蜓、蜜蜂、螳螂等		窗外的风景、郊游
	兽类	猴、马、羊、牛、鹿、骆驼、虎等		牧归
	海洋类	鱼、鸟贼、贝壳、海马、螃蟹等		海底世界、碧海蓝天
日常用品类	高科技产品	网络、电脑、手机等	常结合网络符号、数码产品表现都市高科技生活	网络时代、e时代、沟通
	交通工具	自行车、汽车、火车、飞机	常结合城市建筑、高速公路、路标、路牌等表现快节奏的都市生活	城市印象
	学习用品	书包、书本、笔、尺、画具等	表现学生生活的常用素材	画室一角
	文体用品	球类、球拍、篮筐、球网、国际象棋、围棋、扑克等	结合操场、跑道描绘学生的课外活动,休闲娱乐生活,如结合奥运会标志、火炬、橄榄枝等形象常用来表达运动竞技活动	奥运时代、我们的游戏
	生活用品	电器、卫浴、洗漱、床上用品、家具、服饰、厨具等	此类生活道具与人结合能表现出温馨、休闲的家庭生活	我爱我家
	建筑类	楼房、电视塔、公路、立交桥	表现城市生活	时尚生活、城市节奏
民俗节日	名胜建筑	天坛、天安门、长城、金字塔、自由女神等	能代表地方特色的	中国建筑印象
	民俗节日	春节、端午节、元宵节等	元宵、月饼、粽子、饺子、灯笼、鞭炮、福字、对联等	体现节日特色
民俗节日	春节、端午节、元宵节等	元宵、月饼、粽子、饺子、灯笼、鞭炮、福字、对联等	体现节日特色	元宵节印象

以上素材虽然看起来品类繁多,但是并不需要你都一一实践、要学会横向组合、灵活应用。例如我们现在拟题中抽一道题为《童年的回忆》做装饰画,这个题是拟定在人物类的,因为大部分人在看到这道题的时候会想到儿时的情景,大多与人物有关。如果你对人物的表达比较欠缺,那就另辟蹊径,回避自己的短处。可以在生活用品里的服饰用品中选择些婴儿的帽子、手套、衣服代表童年的记忆,如果想把画面的含义更深入人心,还可以搭配一件代表祖辈的中式对襟衣服,带些呵护劳动的衣袖把“小”衣服围在里面。这样无须出现大人和小孩的形象依然可以体现对关爱的幸福童年。这是在表现考题内容时要学会扬长避短,选择你更擅长形象去表达。

二、设计基础创作过程

◆审题 关键词——元素要求、表达方式

这个环节与作文审题很类似,首先要明确考核内容的题材类别,例如:中央美院的一届考题为“以手表为一物品,自行选择另一物品,将二者进行创意组合完成一件平面设计作品”,其中“创意组合”就很清楚地提出了试题要求,考生最后完成的是一张图形创意作品。在一些以装饰图案为主的试题中,图形元素的限定经常在考试要求中标注或者在命题中出现。例如,四川美院的一次考试题目为《我在家做饭》,就在命题中提出了人物形象是试卷中不可或缺元素要求。

在试题的要求中,对于表现形式也有所不同,考生一定要认真阅读试题要求,是用单线表示,还是用光影表示,在这方面经常有考生把单纯的图形设计理解成创意速写,虽然这两种考核方式有部分相同的思维方法,但是表现的形式一种是经简化概括,再重新构成的图形,一种是在表现创意构思的同时,还要塑造出形象的结构关系。使用工具的限定也有所不同,有的要求水彩或水粉表现的,就不要用马克笔、蜡笔、炭笔等材料去画。这些要求也是为了考生的卷纸能在同一客观的条件下进行评判。

◆构思 关键词——形象、色彩、文字、创意

1. 装饰图案的构思方法

基本元素的设定:对题目进行理解之后一定会有来自多方位的主观感受,要清晰地面对诸多选择进行创作意念的酝酿和确定,题材的选取和提炼;另外,还包括了对表现形式的选择,对形象造型表现手法的预想。对于没有受过严格系统设计训练的高考生来说,在有限的3小时内抓住“灵光闪现”有些过于冒险且成功率不高,面对考题可以先找出能够准确地体现主题的形象,所选图形视觉冲击力要强,具有一定的普遍性又有很强的特性,这样的形象会有很强的视觉感染力。

建立画面框架:画面的框架结构可以看作是安排图形的隐形结构线,或者说是动势线,它引导图形的安置,使画面形成张弛有度、主次分明的紧凑整体(图2-1.1~图2-1.4)。这种框架的形成也一定要遵循形式美的法则,分割出的区域要有动静的对比、大小的对比、空间面积对比、直曲的对比……这样,下一个环节置放的形象才会有形式美感。

色调的配置:色彩是最具情感化的抽象语言,它的视觉效应要先于图形并强于图形,犹如与人初次见面,对方的穿着打扮是给你的第一印象,然后才是谈吐修养。最初打动评审人的也是协调悦目的色彩,然后更进一步的是图形的安排与表现,这是观者面对装饰图案的判断顺序。而对于创作者来说,疏密有致、主次分明的图形才是创造和谐色调的基础。春绿秋黄,色彩的心理效应带有一定的普遍性,首先选择与主题贴切的色调,例如《春》的暖绿调(图2-1.5)、《元宵节》的红调(图2-1.6)、《中国建筑印象》的灰调(图2-1.7)。当然,表达情感倾向有区别,不是每个题目只有一个色调的选择,但是考生要明确自己要表现的色彩情感,敏感地抓住颜色的主调,以命题的内容调整色彩的对比方式,欢乐的高饱和度对比、失落的高低度对比、温馨的中明度对比、沉闷的低明度对比……在统一的基础上寻求更丰富的色彩表现。

2. 图形创意的构思方法

无论是在装饰画中有联想的图形,还是单纯的图形创意,都有记忆的提炼、升华、扩展和创造,而不是简单的再现,是通过赋予若干对象之间一种微妙的关系,从中展开想象而获得新的形象的心理过程。可以将与命题对象有共性的物象信息依据一定的标准汇总在一起,探求其共性和本质

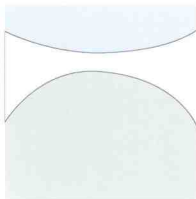


图2-1.1

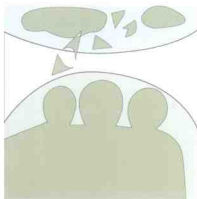


图2-1.2



图2-1.3



图2-1.4



图2-1.5



图2-1.7



图2-1.8

特征,排除事物之间复杂的表面现象,找出它们相似的特征进行综合的类比,各个素材或信息的共性逐渐显现出来,成为彼此相互依存、相互联系具有共同特征的要素,所得素材进行筛选、归纳、概括、判断等,从而产生标新立异的创意和结论。

例:以“铅笔”为创意原型



图2-2.1



图2-2.2

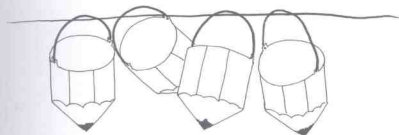


图2-2.3

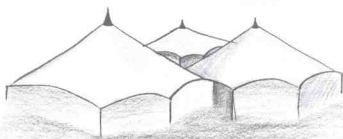


图2-2.4



图2-2.5



图2-2.6



图2-2.7



图2-2.8



图2-2.9

3. 文字创意类的构思方法

文字创意重在想象思维的开发和表现,首先要深刻理解所给字或词的含义,所附加的构想不要超越文字的准确性,然后可以根据自己的设计预想进行大胆的创新,突破程式化和概念化思维,赋予字体同时具有合理性和创新美学内涵的字体形象。面对创作素材可以从字形和字义两方面进行分析和创新。

改变字形:字体整体的外形要强调鲜明的个性,可以加入些强调含义的细节点线,使字体整体产生微妙的细节变化,组字大小要有整体的节奏感(图2-3.1)。笔画的设计是最能体现情感特征的,可以在均匀统一的笔画上做些特殊的处理,使其在对比的状态下寓意更突出,例如为了强调顽皮可爱,可以将笔画尖锐的拐角调整成柔和的圆角,把笔画处理成胖胖的圆形(图2-3.2)。字体的结构通常是规范均衡的,也可以打破常规改变字体结构的习惯性分布,调整笔画之间的松紧、大小、粗细等,强调字体的个性风格(图2-3.3)。

强调意象:字体的意象设计是与字体的结构形象相协调的同时,将字体的内涵巧妙地表现出来,这不仅仅只停留在视觉的直观感受上,还要蕴涵丰富的情感和想象。可以强调字体含义的个性特征,在字体的形态、笔画、结构中做细节的调整,在字义上突出强调意境和情绪。可以利用类比法和对比法进行横向和纵向的联想,丢弃常规客观因素,甚至可以将不相关因素结合在一起。字数少且指定明确的标题,可以强调字体的表情特征,使字义情绪更鲜明,增强字形的趣味化(图2-3.4)。图形的渗入可以加强字体的形象化,文字的外在框架与图形的内在结构相融合,使图形不仅能体现字义还能有意义地表达情感。可以是字体整体形象设计的写实象形,也可以是局部的象形设计的抽象象形(图2-3.5)。

◆正稿 关键词——精细、做工

绘制正稿之前要考虑整套试题如何安排在卷面空间里,也就是要先设计好大块面的空间布局,比如多个单线小稿与主色稿的位置安排,文字说明的大小比例都会影响整体效果,画面不要出现太偏、太散、过挤的情况,这些都会影响给评阅人的第一印象。

正稿绘制一定要精细、工整,笔迹肯定、清晰,即使是表现手法有各自的风格,但是也不要忽略画面的整洁、干净。颜色要饱和、均匀,用水粉材料绘制要保证水分适当,水分过多画面颜色薄厚不均,产生灰、脏的效果;水分太少,颜色绘制不流畅,画面会露出纸面的“脏白”,起伏不平。采用水性色笔绘制,要用笔肯定,注意用笔的方向和节奏,太多反复会造成结构混乱、颜色浑浊的效果。



图2-3.2



图2-3.3



图2-3.4



图2-3.1



图2-3.5

三、各院校考题详解

清华大学美术学院

1. 试题内容:《夏天印象》

- (1) 用线描的形式画三个与夏天有关的物品。
- (2) 用色彩的方式表现一张“夏天印象”的设计作品。

要求:

- (1) 使用工具不限。
 - (2) 第二题尺寸不小于20cm×15cm。
- 时间:3小时。

试题分析:第一题在我们上述素材收集集中很容易归类到物品类,只要与夏天有关的物品都可以绘制,表现范围很宽泛,一般考生都可以应对,但是也不要因为该题分值低而轻视,应注意三个物品在造型语言上的统一。第二题在色彩的表现上要有很强的季节性,所以画面色调要明确,充分体现季节特征(图3-1-1 图3-1-2)。



图3-1-1



图3-1-2

2. 试题内容:《沟通》

- (1) 体现人与人、人与物、物与物之间的联系和沟通。
 - (2) 根据专业特点,作有创意的设计创作,并画出效果图。
- 要求:
- (1) 色彩搭配协调。
 - (2) 创意新颖。
 - (3) 试卷横竖不限。

时间:3小时。

试题分析:表现能形成“沟通”关系的,可以是语言、行为、思想,可以是和谐也可以是差别,可以是畅通的友善的,也可以是有隔阂需要完善的。在这道命题中可选参透的元素很多,但是要在众多试卷中取得高分,要看所选元素之间有别其他的特殊关系(图3-1-3)。



图3-1-3

3. 试题内容:《奥运》

- (1) 通过奥运表现日常生活中的衣、食、住、行、用。
- (2) 立足生活角度。

要求:

- (1) 使用工具不限。
- (2) 色彩搭配和谐。

时间:3小时。

试题分析:在奥运会之前,各考前培训班的设计基础课程都不会回避这道题,大部分考生在准备这道题的时候都是以运动的大场而来表现的,“跑道+五环+金牌+运动项目”成了画面必备元素,也让这种创意成了“奥运”的大众脸。考生在庆幸自己押题成功的同时不要忽略考题的具体要求,“立足生活,通过奥运表现日常生活中的衣、食、住、行、用”是该题的重点,也就是让运动生活化,从生活的人物、日常用品、建筑等小角度表现奥运的大视角。奥运过后,还把该题列出来,只是为了提醒考生要认真阅读考试要求,不要只想“押题”不会变通(图3-1-4)。



图3-1.4



图3-1.6

4. 试题内容：《圆的联想》

(1) 通过圆的发散联想，用黑白单线画出关于圆的三个自然物、三个人工物、三个概念物。

(2) 根据报考专业，从中挑选一件设计或有创意的产品，画出效果图。

要求：

(1) 创意新颖。

(2) 构图完整。

时间：3小时。

考题分析：清华的设计考试经常是在宽泛的命题中，让考生寻找与本专业有关的表现方式。这同时也是在考核考生对所报考专业的了解程度。对于报考视觉传达专业的同学可以用招贴的形式表现，重在立意，对于报考工业造型的考生根据所给条件，可以创作一件以圆形为主的工业效果图，重在造型的创新与合理性；报考服装专业的同学，创作服装效果图是最合适不过的了，可以把近似圆形的造型作为服装的配饰或面料花形；对于报考装饰类专业的考生，表现一张有圆形造型的装饰画也是件很轻松的事（图3-1.5、图3-1.6）。



图3-1.5

中央美术学院

1. 试题内容：《距离》

要求：

(1) 以图形的方式表现创意画一幅。

(2) 竖式构图，尺寸20cm×30cm。

(3) 画面需有主题文字。

(4) 色彩不限，使用水彩、水粉、色笔、油画棒均可。

(5) 画面统一加黑色单线外框，画面之外不得有任何符号。

时间：3小时。

考题分析：这是需要有主题文字的图形创意考题，考生在构思草稿的过程中，可能要花费大量的时间，在诸多创意构想中筛选一个作为试卷正稿。这类考题不需要最后的画面效果有多复杂，立意新，打破常规的创意，简洁有代表性的艺术形象是争取好成绩的客观标准。人与人之间的距离、人与物之间的距离、时间的距离、时空的距离都是可以表现的内容，还可以从正反两个方向考虑——保持距离和拉近距离，其实都是在“时”与“空”之间做文章（图3-2.1）。



图3-2.1

2. 试题内容：《人与天空》

要求：

- (1) 作平面图形的创意。
- (2) 要求四个草图，一幅正稿。
- 时间：3小时。

考题分析：这道题比上一题多出了4个小草图，这无形中增加了考试难度。人与天空可以表现人与自然和谐共生的关系。人对大自然的破坏与破坏和自然对人类的回报需要我们重点阐述的主题（图3-2.2）。

3. 试题内容：《春夏秋冬》用四幅创意图形分别表现对春、夏、秋、冬的理解。

要求：

- (1) 四幅创意图形尺寸分别为10cm×10cm。
- (2) 不得使用文字。
- (3) 色彩不限。
- 时间：3小时。

考题分析：中央美院每年考试的考核方向都基本相同，但是在一些细节要求上却有些差别，在《距离》那道题中要求有主题文字，也就是文字可以弥补图形造成的不足；在这道题中却强调不得使用文字，这也就要求考生利用图形语言的准确性。春夏秋冬不仅是季节的代表，也可以引申为时间的轮回、世事的变更、因果的交替（图3-2.3）。



图3-2.2

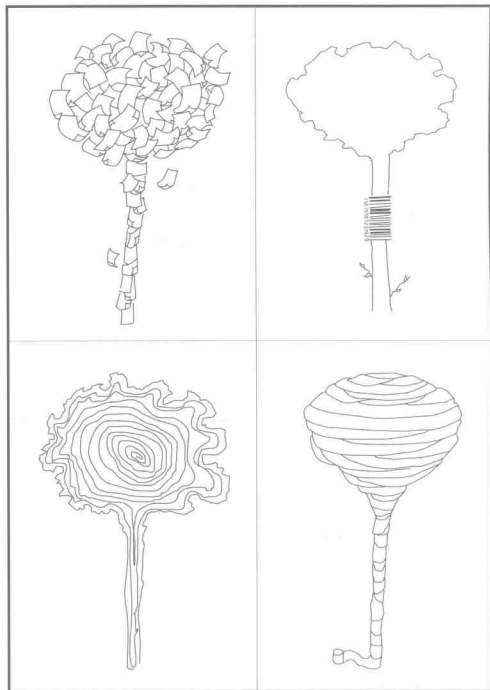


图3-2.3

鲁迅美术学院

1. 试题内容：《教师节的礼物》

要求：

- (1) 以相框、彩带、花卉为内容完成一幅图形设计。
- (2) 限5种颜色（不含黑白色）。
- (3) 规格：24cm × 24cm。
- (4) 限水粉或水彩表现。

时间：3小时。

考题分析：鲁迅美术学院近几年的考试类型基本是装饰画类，与中央美院的图形创意有很大区别，注重的是考生对图形的整合能力和对色彩的协调能力。试题中规定图形元素，并限制色彩的数量，这也是考核考生在限制的条件下，可能发挥的艺术表现力。看试题要求中的图形内容，可以将此题归类到物品类；看题目也可以将这题归到节日里，但这又不同于其他节日一味的庆祝和欢聚，这是针对小众的节日又有很强的职业特征，所以在满足了题目要求的基础上，可以添加一些与教育、知识有关的形象，例如眼镜、书本、教学用品等（图3-3-1）。

2. 试题内容：《学生时代》

要求：

- (1) 以排球、背包、耳麦为内容完成一幅图形设计。
- (2) 限5种颜色（不含黑白色）。
- (3) 规格：24cm × 24cm。
- (4) 限水粉或水彩表现。

时间：3小时。

考题分析：这也是用物品表现特定人物群体的试题，表现角度也很宽泛，可以利用场景、道具表现学生的活动、学习；利用附加抽象符号表现学生时代的情趣、梦想，也可以将既定元素重新组合成虚拟人物。积极、欢快、明媚的色调在情感上更能烘托主题（图3-3-2）。

3. 试题内容：以《庭院》为题完成一幅图形设计。

要求：

- (1) 限5种颜色（不含黑白色）。
- (2) 规格：24cm × 24cm。
- (3) 限水粉或水彩表现。
- (4) 限水粉或水彩表现。

时间：3小时。

考题分析：《庭院》是室外场景类与自然类交叉的题材，植物、家禽、昆虫、矮房子、栅栏、椅子都可以作为画面元素来组织，轻松和谐的色调最适合表现这样充满生机、恬静惬意的场景（图3-3-3）。

4. 试题内容：《元宵节》

要求：

- (1) 以元宵、灯笼、鞭炮为内容完成一幅图形设计。
- (2) 限5种颜色（不含黑白色）。
- (3) 规格：24cm × 24cm。
- (4) 限水粉或水彩表现。

时间：3小时。

考题分析：又是个节日的题材，但是这个节日历史悠久，有很强的普遍性，“欢快”是这个主题的最大特征，加上命题要求的图形提示，这个题目的主题要点考生们都能应对得很轻松。看到这个题目，大多数考生选择了热情、喜庆的红色作为画面主调，红调对于基础薄弱的学生来讲不好把握，很容易将画面弄得又“燥”又“干”，适当的灰色和冷色的加入可以起到调解的作用（图3-3-4）。

5. 试题内容：《e时代》

要求：

- (1) 以显示器、防火墙、键盘为内容完成一幅图形设计。
- (2) 规格：24cm × 24cm。
- (3) 限水粉或水彩表现。
- (4) 限水粉或水彩表现。

时间：3小时。

考题分析：考题要求的图形元素，我们在日常生活中很频繁地接触，但是有的考生对于键盘、防火墙还是不会用装饰的语言来表现，要学会抓



图3-3-1



图3-3-2



图3-3-3



图3-3-4



图3-3-5

住形象的特征,并进行适当的夸张和简化,例如键盘上的“回车”键,键子上最有网络含义的符号“@”、“Enter”都是可以表现键盘甚至时代的表情符号,不要为了追求写实,在键盘上密密麻麻地画满按键,这也不是装饰语言所追求的(图3-3.5)。

四川美术学院

试题内容:《我在家做饭》

要求:用单色表现。

考题分析:可以将此题归类到场景类的私人场景的范围内,厨房用具

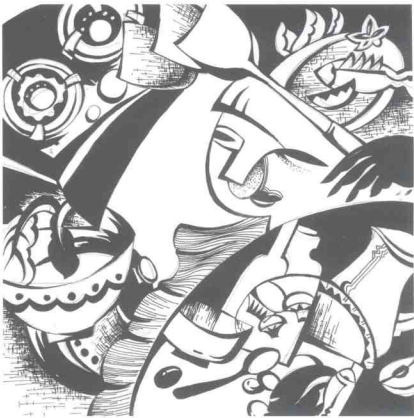


图3-4

和人物组成画面的主体形象。用单色来完成,画面少了颜色华丽的表现,更应该用心思在整体黑白灰的配置上,利用不同的装饰符号表现不同的层次空间(图3-4)。

江南大学

1. 试题内容:以《窗外》为主题,设计一幅装饰风景图案。

要求:

- (1) 具有装饰美感和现代气息。
- (2) 黑白表现(铅笔和炭笔除外)。
- (3) 尺寸为10cm×10cm。

考题分析:三道考题,考生要合理地安排时间,不能在某个题上耽搁时间太长。这个风景装饰画尺寸小,不需要画的太复杂,用剪影或者大块面的黑白方式来表现比较适合(图3-5.1)。

2. 参照图例,对“中秋”二字进行创意设计。

要求:

- (1) 变化形式与字义、词义相吻合。
- (2) 有创造性、有美感。
- (3) 基本字体为宋体。
- (4) 黑白表现。
- (5) 每个字不小于3cm×3cm。

考题分析:首先要保证宋体字特征鲜明,笔画结构均衡统一。其次要考虑中秋佳节有代表性的形象符号,满月、玉兔、月饼、云气等都可以增强中秋的节日意境(图3-5.2)。

3. 图例漫画中以幽默夸张手法表现了烤面包机的“另类用途”,请用类似手法创作一幅作品,表现一种日常用品的非平常用途。

要求:创意独特新颖,表现生动,黑白表现。

考题分析:这道考题虽然不像图形创意那样以图形的方式来体现创意思维,但是从思维方式上来讲,两者如出一辙。可以从选择的日常用品的外形或本质来发展,与同形的或同质的物品来比较,进行功能上的转换(图3-5.3、图3-5.4)。



图3-5.1



图3-5.3

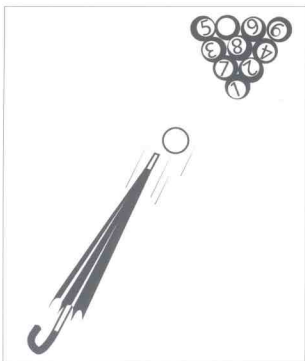


图3-5.4



图3-5.2

广州美术学院

试题内容：《连接》

要求：

(1) 以“连接”为题画四幅黑白创意意图。规格：8cm × 8cm。

(2) 将黑白创意图放大一张需着色。规格：20cm × 20cm。

试题分析：

考题分析：用已知事物作媒介，可以将毫无关联的物质要素结合起来，可以是同类的“张冠李戴”，也可以是异类的“移花接木”，大胆的形象使两者的内涵巧妙地得以展现（图3-6.1—图3-6.5）。



图3-6.1



图3-6.2



图3-6.3



图3-6.4

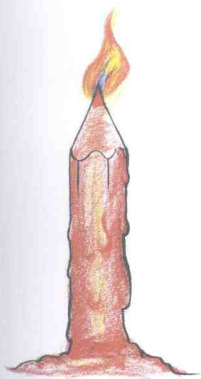


图3-6.5

山东工艺美术学院

试题内容：装饰画《中国建筑印象》

要求：完成一张装饰画。

考题分析：要恰当地表现中国建筑，首先要找出中国建筑的代表符号，比如飞檐、瓦当、龙柱、门环等，令张强调这些符号语言，也可以打散后将局部再重新组合。画面色调很关键，既然表现的是“印象”，“红墙碧瓦”是大多数人对中国古建筑的直接感受，过于现代的颜色是不大符合中国建筑的（图3-7）。



图3-7

四、专业院校考卷点评

1. 装饰画类



图4-1.1 《夏日印象》

作者并没有太多渲染夏季郁郁葱葱的枝叶。粗壮的枝干被简化成夸张的曲线，形成画面中有律动的主线。作者很巧妙地几件夏季常见的物品重组在一起，并大胆又不露声色地将室内外的空间交错、重叠，暗示在枝头随风摇曳的T恤衫。刚刚停止工作的水龙头，夕阳西下一派静谧的夏日景象。画面朝向被曲线分割，在两区域中的白底与黑底更强调了对比的视觉效果。绿色的穿插在这样的对比中又达到了色彩的平衡。



图4-1.2 《衣食住行》

手表的造型被夸张放大成立交桥的形象，表带上的扣眼从原来的装饰作用改变成了行车线的标志作用。摩登少女、电视塔、高楼林立的形象更强调了都市时尚、繁华的景象。形态典型，内容丰富，太的主次关系明确，不足的是过多的等分分割使画面混乱，整体上缺乏有序的节奏感。



图4-1.3 《沟通》

在这道考题中涉猎题材很宽泛，人与物等等都可以表现，该作品是在表现人与自然的题材中很常见的一种表达方式。虽然题材与内容不是很有个性，但是在色彩的处理上清新、温馨；形象轻松自如。作者将主要形象的红色有意地降低了纯度，加之灰绿、黄色的过渡。红色与手部的绿色形成了既对比又协调的关系。



图4-1.4 《衣食住行》

贯穿画面的公路与卡车的形象营造一个共用形，并利用此形分割出了前后空间关系。利用颜色整体明度强调了区域的黑、白、灰层次。元素形象的选择很有寓意及代表性。林立的楼房联想成手机，有选择地将按键形象进行填充，与左下的时尚用品相映，形成了现代感很强的装饰画面。作品中较强的体面对比形成很有感染力的视觉冲击。