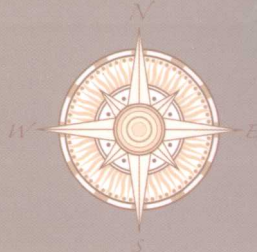


高职高专教材



大学生就业指导

主编 梁国敬

DAXUESHENGJIUYEZHIDAO



天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导 / 王海亮编著. —天津: 天津科学技术出版社, 2008. 10
ISBN 978-7-5308-4913-2

I. 大… II. 王… III. 大学生—就业—基本知识 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 168286 号

责任编辑: 范朝辉 陈雁

责任印制: 王莹

天津科学技术出版社出版

出版人: 胡振泰

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话: (022) 23332390 (编辑室) 23332393 (发行部)

网址: www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

北京市耀华印刷有限公司印刷

开本 880×1230 1/32 印张 10 字数 279 000

2008 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 25.00 元

前 言

随着我国高校毕业生的人数逐年增加,大学生面临的就业压力也越来越大,如何对大学生进行有效的就业指导,是高校面临的重要任务,也成为高等学校教育的重要内容。为了全面贯彻落实教育部关于就业指导教学的要求,针对学院开展就业指导工作的需要,学院组织编写了《大学生就业指导》(以下简称教材)。

该教材重点分析了当前高校毕业生的就业形势,并根据这一形势从准备工作、求职技巧、职业生涯规划等各个方面,对大学生就业提出了合理化建议。教材具有系统性、针对性和实用性的特点,是指导大学生就业的有益教学和参考用书。教材的特点主要体现在:1. 简明概括,内容比较全面,包括了就业全过程所需的知识;2. 贴近实际,学生在就业时遇到的实例,作为教学中的一些素材;3. 重点突出,对于需要重点掌握的内容做了详细地讲解;4. 解决实际问题,针对毕业生遇到的实际问题予以解答。

本教材在编写过程中,参考了有关就业指导及相关学科的文章,吸纳了一些精华,也得到了学院领导和相关部门的大力支持,在此谨表示衷心的感谢!

由于编写人员水平有限,教材中的缺点和不足之处敬请读者批评指正。

编 者
2008 年 10 月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 大学生就业指导及其意义	1
第二节 就业市场	7
第三节 市场对毕业生素质的要求	11
第四节 大学生就业市场的择业特点	17
第二章 职业基础知识	22
第一节 职业概述	22
第二节 职业锚	27
第三节 职业与职位的分类	30
第四节 职业的发展趋势与热门职业	34
第五节 职业资格证书制度	43
第三章 职业生涯规划与职业准备	49
第一节 职业生涯及其规划	49
第二节 职业准备	54
第三节 职业兴趣与职业选择	64
第四章 就业形势、观念转变与择业原则	76
第一节 大学生的就业形势	76
第二节 树立正确的择业观	82
第三节 毕业生择业决策	89
第五章 求职择业技巧	96
第一节 求职信息与心理准备	96
第二节 求职信的撰写技巧	105
第三节 履历表的编写方法	121
第四节 网上求职技巧	133
第六章 应聘面试、笔试及其技巧	141



第一节 面试的种类和面试前的准备	141
第二节 面试的内容和面试技巧	147
第三节 面试礼仪	157
第四节 笔试	165
第七章 就业协议及其法律问题	170
第一节 就业协议与就业推荐表	170
第二节 有关就业协议的法律问题	177
第三节 毕业生的权利与义务	180
第四节 就业协议争议的解决办法	185
第八章 就业权益及保护	189
第一节 常见的侵权行为	189
第二节 高校毕业生基本权益及保护	205
第三节 违约与劳动争议	222
第九章 就业政策及人事代理制度	233
第一节 就业政策及其规定	233
第二节 人事代理制度	242
第十章 迈好走向社会的第一步	245
第一节 离校前的准备	245
第二节 角色转变与环境适应	249
第三节 职业素质的培养	255
第十一章 创业之路	273
第一节 认知创业	273
第二节 大学生创业	281
第三节 创业与创新	287
附录 中华人民共和国劳动合同法	295
参考文献	312

第一章 绪 论

本章主要介绍就业指导和就业市场的内涵、就业市场对毕业生素质的要求，以及就业市场的择业特点等内容。

第一节 大学生就业指导及其意义

一、就业及就业指导

所谓就业，就是劳动者与生产资料相结合，从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。这个定义表明，就业应具备三个基本条件：一要从事社会劳动；二要得到社会承认；三要有报酬或收入。凡是具备这三个条件者，就算已经就业；凡不具备这三个条件者，都不能算是就业。

大学生就业，就是大学毕业生通过一定方式，根据社会需要和自身具备的条件，得到职业，参加工作，从事经济或其他有益于社会的劳动。

人要维持生活，就得工作，同时在工作中实现自己的价值，为社会作出贡献。为了实现自身的价值，为社会作出贡献，劳动者必须选择最能发挥自己才能的职业，与生产资料和工作岗位全面、迅速、有效地结合。为这种结合开展的工作就是就业指导。

就业指导也可称为“求职择业指导”、“职业指导”或“职业辅导”。它有狭义和广义之分。狭义的就业指导是给求职择业的劳动者传递就业信息，帮助其求职和择业，为其与职业的结合牵线搭桥。广义的就业指导就是为劳动者选择职业、准备就业以及在职业中求发展、求进步等提供知识、经验、技能和指导。它包括预测就业市场，汇集、传递就业信息，培养劳动技能，组织劳动力市场，以及推荐介绍和组织招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。在我国，就业指导还应包括就业政



策导向和与之相适应的思想工作。就业指导的目的是使无业者有业，有业者敬业，敬业者乐业，乐业者创业。

对于大学生就业指导，一方面高校要为提高大学生的素质和其顺利就业提供多方面服务；另一方面则是要帮助和引导大学生根据自身特点和社会职业的需要，选择最能发挥自己作用的职业岗位，使之与生产资料、工作岗位全面、迅速、有效地结合，实现其人生价值和社会价值。

二、就业指导的主要内容

大学生就业指导的主要内容包括七个方面。

（一）政策指导

政策指导是就业指导的基础。学校通过多种途径和方式，向毕业生进行广泛的政策宣传和教育，帮助他们了解国家的就业方针、政策及有关部门和地方制定的就业政策、规定和本校制定的具体实施意见等。这样，既可以帮助毕业生克服择业时的随意性、盲目性、片面性，帮助毕业生走出择业的“误区”，又可帮助毕业生消除择业时的困惑、幻想，从而增强择业的有效性和成功率。

（二）择业指导

择业指导就是帮助毕业生转变就业观念，树立正确的择业观，在择业过程中注意处理好社会需要与个人理想的关系，岗位要求与自身素质的关系，生存与发展的关系等，并向毕业生传授获取就业信息的渠道和筛选信息的能力。

信息指导是择业指导的重点。大学生自主择业，用人单位自主选才，直接将毕业生和用人单位放在相互选择的位置上。如何使这种双向选择更充分、全面、合理，做到对毕业生来说，人尽其才，对用人单位来说，才尽其用，是信息指导的最终目的。信息指导在毕业生和用人单位之间起桥梁和纽带作用。一方面学校通过多种渠道收集和掌握社会需求信息，通过整理、归纳和分析，预测就业动态和人才的供需矛盾，了解和掌握用人单位对人才素质的要求，并及时将信息传递给大学生，以对他们的求职择业及自我塑造和发展起到帮助和导向作用；另一方面学校可以把毕业生的表现、学习成绩、兴趣、爱好、奖惩情况等录入计算机或制成



表格,随时供用人单位查阅,向用人单位推荐。学校与用人单位的这种协作与交流,相互之间建立起来的彼此信任的合作伙伴关系,是信息指导的重要途径。

(三) 技术指导

求职是一门艺术,有许多技术和技巧。求职择业技巧对于毕业生能否成功择业影响极大。一般来说,面临择业的毕业生,普遍思想准备不足,不知所措,无所适从,甚至有惶恐感,缺乏择业技巧。通过技术指导,首先要帮助毕业生认识自己的择业条件,诸如专业、爱好、特长、志愿、身体状况、实际能力等,确定择业目标,以便在不同需求形势下选择比较适合自己的工作;其次,帮助毕业生掌握自我推荐的方式、应聘和面试的技巧,使毕业生克服种种困难和挫折,避免走弯路;再次,帮助毕业生在择业时树立竞争意识和把握机遇的意识,以便在求职择业中掌握主动。

(四) 心理指导

心理指导是指毕业生在择业过程中出现诸如消极依赖、焦虑担心、灰心失望、怯场害怕、盲目乐观、烦躁郁闷等心理状态后,运用心理学原理和方法,进行心理辅导和调适,使之保持良好的择业心态,以平常心参与角逐,参与竞争。

(五) 思想教育

思想教育是就业指导的中心。它的任务是将世界观、人生观、价值观、职业观的教育渗透到就业指导的具体工作中去,并落实到择业标准、职业理想、职业道德等方面。

(六) 创业指导

有的大学毕业生不想通过择业获得就业岗位,而是愿意自己创业,但又不知从何处做起,这就需要毕业生进行创业基本知识、创业者的素质要求、创业的策略和思路等方面进行指导。创业是一种不以获取工资为目的的就业,应予鼓励和支持。

(七) 适应社会的指导

大学生从学校走向社会,是人生道路上的一大转折,在他们刚走上新的工作岗位之时,由于环境发生了变化,需要有一个适应过程。在这



个过程中,要完成从学生到职业工作者的角色转变,需要经历社会化和再社会化的过程。如何尽快适应环境,进入新的角色状态,完成参加工作以后的心理调适,这便是就业指导需要解决的问题。要通过适应社会的指导,帮助大学生及时调整自己的心理,尽早进入新的角色状态,尽快适应新环境,适应社会,树立自信心,用自己所学在实际工作中乐业、敬业、创业。

三、就业指导的方式

一般来讲,以下几种就业指导方式是常见的和有效的。

(一) 进行就业教育

就业教育是用教与学、讲与听的形式从正面进行灌输和引导,为大学生解答就业过程中面临的各种问题。最常用的方式包括:为大学生开设较系统的就业指导课程,不定期地举办就业指导讲座,个别谈话式的就业教育,组织参观或观看极具说服力的音像资料。其特点是内容正规、系统、全面,所提供的就业信息、就业政策具有权威性。主讲人多是具体从事就业指导工作且经验丰富的教师、干部或就业指导等部门的领导。

(二) 开展择业咨询

所谓咨询,就是请教、商量、劝告的意思。择业咨询是就业指导工作中最常用的方式。这种方式采用启发教育、平等协商、共同探讨等形式解决大学生就业中的有关问题,为其择业提供意见和建议。这种咨询既可以是面对面的,也可以是书面的;既可以是正式的,也可以是非正式的;既可以是定期的,也可以是非定期的。咨询的内容十分广泛,既包括就业形势、就业政策、就业信息,也包括择业心理、自我评价和求职择业技巧等各个方面。提供咨询者既可以是干部、教师或就业指导工作人员,也可以是家长、亲友、校友或同学。其特点是针对性强,不受时间、地点的限制,气氛宽松,灵活多样。

(三) 帮助毕业生进行职业生涯设计

就业指导工作者通过谈话、观察、问卷调查、心理测试等方式对毕业生的气质、性格、知识能力、优点、缺点等方面进行客观评价,并把这种评价提供给毕业生,帮助毕业生正确认识自我,合理设计自己的职



业生涯,依据自身特点和优势选择最适合自己、最能发挥自己特长的职业。这项工作还包括激励学生在校学习期间有目的地提高自己就业的核心竞争力。

(四) 提供就业信息

通过多种渠道,将用人单位的招聘计划、应聘人员必备条件、联络方式(地点、邮编、电话、电子信箱、联系人)等,以专栏及报刊、音像资料、计算机信息网络等形式发布,供毕业生使用。

(五) 其他方式

1. 个案分析

对以往毕业生就业过程中正、反两方面最有代表性的若干实例进行分析比较,找出其成功或失败的原因,供毕业生借鉴。

2. 模拟训练

针对求职择业活动中可能遇到的各种情况,在假想基础上进行演示或情景练习,训练毕业生灵活应变和运用各种技巧的能力,以克服临场的紧张和恐惧心理,提高成功的概率。

3. 组织访问或职业实战

有组织地让大学生参加有关社会实践或参观访问,具体了解某些职业或专业的工作环境和素质要求,同时也可以使其亲身体验一些社会职业。

4. 帮助大学生制订个人择业计划、应聘策略

指导、督促毕业生制订好个人择业计划和应聘策略,可以使毕业生求职有目的、有计划,应聘时做到胸有成竹,灵活应对。

5. 建立岗位就业实习制度

利用毕业实习期间,让学生完全融入用人单位的岗位环境之中,使学生在真实的职业氛围之中熟悉和适应工作,培养敬业爱岗精神,在社会的大课堂中获得指导。

四、开展大学毕业生就业指导的意义

搞好大学毕业生就业指导,不论对毕业生本人,还是对国家、对培养他们的学校,都具有重要意义。具体体现在以下几个方面。



（一）有助于国家对人才资源的合理配置

大学毕业生是国家新增劳动力的重要来源。这种劳动力具有思想活跃、文化素质高、懂专业等特点。将毕业生输送到合适的工作岗位，必然会调动他们的积极性，使知识转化为生产力，推动我国现代化建设。对大学毕业生进行就业指导，可帮助毕业生科学地分析主观条件和客观需要及可能性，使其以最能发挥自己专长和才能的岗位为最佳职业选择。这样，使人才资源尽量实现合理配置，人尽其才，才尽其用。

（二）有利于促进教育改革和提高学校声望

从一定意义上来说，高校是一个人才加工厂，大学毕业生是贴着学校“商标”的特殊“产品”。高校培养的人才能否被社会接受和欢迎，直接影响到学校的声誉、地位，甚至生存和发展。高校要使自己的毕业生受到社会的欢迎，一方面要及时了解社会需求信息和反馈信息，另一方面要提高毕业生的质量和综合实力。就业指导工作是学校与社会联系的桥梁和纽带，是展示学校人才资源和办学实力的窗口。通过它学校可获得大量反馈信息，及时了解、掌握社会需求（人才层次、专业、素质能力结构等），这样就可以有针对性地进行教育改革，及时调整专业结构、课程体系、培养模式，提高教学质量和办学效益。同时，通过就业指导，可以提高毕业生的整体素质以及适应社会的能力。还可以使学校“产品”广开“销路”，占领市场，占据“高品位”的用人单位和关键职位，使“产品”性能得到充分发挥并进一步发展成栋梁之才，从而为母校增辉，为祖国争光。

（三）有利于大学毕业生顺利就业

大学生能否顺利就业，既取决于社会需求和自身的素质，也取决于就业指导工作。毕业生初次择业，对许多方面不熟悉、不了解，甚至十分陌生，往往对自己不能客观评价，估计过高，期望值过高，择业时易犯片面性、绝对性、理想化等错误。在人才已进入市场的今天，就业指导不仅能够帮助大学生以正确的价值观念、道德标准和行为规范参与求职就业活动，增强大学生适应新的就业形势的能力，而且能为他们提供准确的需求信息和择业技巧，从而为毕业生顺利就业搭起桥梁，铺平道路。

（四）有利于提高大学生的自身素质

当代社会分工越来越细，职业呈现多元化的趋势，社会对大学生的



要求也越来越高,而每一种职业对大学生的要求也不尽相同。从这个意义上来说,就业指导不仅能够为大学生的自我发展提供信息,帮助和指导他们根据社会职业的要求完善自我,而且也是大学生在校期间学习和生活的动力,能够对他们的发展起到良好的导向作用,能够促进他们奋发学习,注重道德修养,不断提高自身素质。

(五) 有利于促进大学毕业生的发展与成才

一个人为社会贡献的大小、个人才能能否发挥以及生活方式的选择等,在很大程度上取决于他的职业。择业的结果在相当程度上影响到个人的前途和幸福。当职业职位能与自己的兴趣、能力和特长相吻合时,就能精神饱满,奋发努力,快速发展,茁壮成长。如果择业不当,在人生道路上就会出现种种曲折甚至坎坷,影响事业的发展和未来的前途。因此,通过就业指导,帮助大学毕业生找到一个比较适合自己的工作岗位,使其心情舒畅、精神抖擞地走向社会,为其发展和成才创造条件,打下基础。

第二节 就 业 市 场

一、就业市场的类别

大学生就业市场是高校毕业生择业求职和用人单位招贤纳士、选录人才的场所,是毕业生就业所涉及的各种社会关系的总和。就业市场以其外在表现形式,可分为有形市场和无形市场。

(一) 有形市场

有形市场是指有明确场所,举办时有特定的参加对象的开放市场。有形就业市场主要有以下几种形式。

(1) 高等学校举办的为本校毕业生服务的就业市场(或叫双向选择会、供需见面会、招聘会)。

(2) 高校联办的就业市场。由两所或若干所高校联合举办,主要是为了克服就业市场规模小、参与单位少、签约率低而实行的联合。

(3) 分科类的就业市场。主要是地方毕业生就业主管部门从用人单



位和高校两方面考虑,从提高市场效能出发,为理、工、农、医、师等科类的毕业生分别举办的就业服务市场。

(4) 区域性毕业生就业市场。它是地方主管毕业生就业部门举办的为本地毕业生就业服务的市场。

(5) 行业性毕业生就业市场。它是由中央部委主管毕业生就业的部门举办的主要为本系统、本行业用人单位服务的市场。

(6) 企业毕业生就业市场。它是由大企业或企业集团举办的以为本企业选才纳贤为目的举办的就业市场。

(7) 特殊就业市场。它是为特殊行业举办的以招聘应届毕业生为目的举办的就业市场,如从毕业生中选拔公安干警、政府公务员、飞行员、高校教师、外交人员等的就业市场。

(8) 国际性毕业生就业市场。随着中国改革开放步伐的加快,毕业生就业的国际化趋势已显端倪,国外企业在中国招聘毕业生,中国企业招聘外国留学生或直接在海外招聘就职于国外分公司的毕业生情况已有所发展。加入 WTO 后,这种情况更趋明显。

(二) 无形市场

无形市场主要是指不受时间、地点、场所限制而由毕业生和用人单位自行选择的就业市场。目前网络市场的作用越来越明显,快捷灵活的网上招聘、网上求职已被用人单位和毕业生接受并广泛运用。例如,高等学校毕业生就业信息管理和决策支持系统,毕业生生源信息库、用人单位信息库、全国就业信息网络等。高校、用人单位可建立自己的网站或网址,提供更加广泛、丰富的资料信息供有关方面查询。毕业生也可以将个人的详细资料做成个人主页或在招聘网站建立个人简历供用人单位查询。这就形成了毕业生就业信息网络,达到运用计算机进行信息交流并实现信息资源共享的目的,使双向选择工作既省时又省力,提高了就业工作效率。

二、大学生就业市场的职能和运作原则

大学生就业市场有以下四项基本职能。

(1) 依法组织市场,根据法律和市场规范运作。



(2) 维护进入市场的供需双方合法权益,使双方在市场处于完全平等的地位,保证公开和公正地进行双向选择。

(3) 监督运作过程和达成协议的合理合法性。

(4) 在双方出现争议时,依法据理进行调解。

大学生就业市场的运作要遵循供需双方市场中独立自主进行就业洽谈,实行公平竞争和公开协商的原则,即“自主、竞争、公开”的原则。

大学生就业市场的运作结果是签订就业协议书。确保就业协议书的法律地位是保证大学生就业市场正常运作的关键。就业协议书要经过签证和批准两道程序。签证包括两个方面,即签证学生身份和就业协议的合理合法性。就业协议书最终需要得到负责大学生就业工作的行政主管部门(如省教育厅)的批准,这是保证毕业生顺利就业的必要行政手段,尤其在当前社会人事、户籍等制度没有配套进行改革时,需要用行政手段保证就业协议的执行,以维护市场运作的结果。

三、大学生就业市场的特征

大学生就业市场作为一种知识人才市场,具有与一般劳动力市场不同的特征,主要表现在以下几方面。

1. 影响性

大学生就业涉及毕业生、学生家长、用人单位的利益及全社会人才资源的合理配置,影响大,涉及面广,关系高校、社会的稳定和发展,受到党和政府的高度重视。

2. 群体性

毕业生就业相对比较集中,是作为毕业生群体的一种群体行为。每年寒假或暑假,全国有数百万应届高校毕业生,一般要求他们在半年内落实工作单位。如果半年内落实不了工作单位,毕业生的就业心理压力增大,将可能面临待业,甚至有大量毕业生待业的可能性。这就是毕业生不同于社会其他成员零散的和个别的就业特点,会给社会造成很大的压力。

3. 时效性

毕业生就业必须在当年有限的时间内完成。各级主管就业的部门对每年的毕业生就业市场的运行日程都有一个大致的安排。从取得毕业资



格开始与用人单位双向选择，到落实工作单位，以及未能落实或重新落实工作单位都有具体的时间表。在规定的时限内毕业生如果不能就业，就要离开这一市场而转到其他就业市场。

4. 多变性

毕业生的需求状况不仅取决于经济和社会发展，与国际经济发展也有一定联系，同时也取决于高校适应社会需要的应变能力，还取决于对未来经济与社会发展趋势及对人才需求类别的预测。

5. 多样性

从就业市场分类介绍中可以看出，毕业生就业市场可大可小，可有形可无形，可以是综合的或分类的，可以是区域的或部门的，可以是公开的或不公开的等，形式多样灵活。

6. 初次性

毕业生就业市场是劳动力市场的重要组成部分，目前正处在发育、探索阶段，也可以说是初级阶段，尚不成熟。毕业生面临初次择业，缺乏求职经验，需要进行就业指导。

7. 竞争性

高校毕业生学历比较整齐，年龄相仿，竞争也就比较激烈。而社会上的人才市场交流对象不一，不同层次、不同年龄的人差别较大，可比性较小。

以上所说的毕业生就业市场特征，给毕业生就业既带来了机遇也带来了挑战，因此，作为毕业生，要充分把握这些特征，使自己在激烈的竞争中掌握主动。

四、就业市场的运用

大学生就业市场的参与主体是毕业生和用人单位。而大学生就业领导机关或主管部门及高校则是就业市场的组织管理主体。

毕业生在进入就业市场时，应注意以下几点：①了解市场用人“行情”，做到心中有数；②搞清自身优势和劣势，做到扬长避短；③明确择业时的权利和义务；④遵守就业市场的运行规则和公共道德；⑤在市场竞争中，既要充分保护自己的竞争权利，又要维护他人的选择机会，做



到竞争得力、品德高尚；⑥从客观实际出发调整自己的主观意愿，有所得有所失，有所为也有所不为，做到期望适度。

总之，只要遵从市场规律，贯彻国家方针、政策，遵守市场规则及职业道德，做到主观愿望符合客观实际，就能在各种就业市场中获得成功。

第三节 市场对毕业生素质的要求

从根本上讲，社会的需要是一个事业成功的基本动力，也是大学生成长成才的前提。大学生只有明确社会需要，才能据此去充实、调整自己。在就业市场上，社会对大学生素质的要求越来越高，越来越全面，归纳起来主要有以下几个方面。

一、思想素质

1. 较高的政治思想素质和高尚的品德是人才的基础

从多年来大学生就业情况看，用人单位普遍喜欢政治思想素质好、品德高尚的毕业生。优秀毕业生、优秀学生干部、三好学生、学生党员备受用人单位的青睐便是最好的证明。因此，大学毕业生必须具有良好的政治思想素质，即具有坚定正确的政治方向，对社会、对祖国、对人民的高度责任感，高尚的思想道德素质和精神境界以及正确的世界观、人生观和价值观等。

2. 强烈的事业心和责任感

事业心是指干一番事业的决心。有事业心的人，才会热爱事业，才会开拓进取，刻意求精，把自己的理想、志趣与需要融化到平凡的工作中去，从中感到无穷的快乐。责任感就是要求把个人利益同国家和社会的发展紧密联系起来，树立强烈的历史使命感和责任感。

然而，不少用人单位反映有些大学生事业心不强，缺乏责任感和起码的爱国主义以及为人民服务的思想，他们最大的追求就是实现个人价值。



3. 高尚的人格魅力

高尚的人格不仅能起到表率作用，而且是非权力影响下的潜在的精神熏陶。它包括坚忍的意志，顽强的信心，明确的目标，决断的魅力；豁达的性格，广博的爱心，宽容的胸怀；稳定的情绪，乐观的心态，能经受各种挑战、舆论的压力和紧张的工作节奏；能用理智判断、调节自己的行为。

4. 新型的管理思维

大学毕业生或多或少都要参加管理工作。管理工作最需要知识、智慧和人格。管理不仅是设计制度来约束人的过程，而且还包括管理者自身人格魅力发挥作用的过程，这个二重过程相互作用，才能保证管理目标的成功实现。该过程可以用公式表达为： $A+B=C$ （A：制度、规则；B：管理者的人格魅力；C：成功的管理实践）。

5. 与人合作的精神

一滴水难成沧海。任何人都是集体中的一员。只有大家相互理解和支持，才能组成一个强大的集体。现代社会不但需要人们依靠集体的智慧和力量，还需要人们发挥协作精神。所以大学生千万不能自以为是，摆架子，要勇于去做艰苦的工作；在基层要乐于与群众结合，要善于体会、理解领导的意图，特别是在自己的专业领域，要尽自己所能提供各种方案供领导选择、决策；对同事要真诚相待、乐于助人；要敢于接受挑战和面对挫折，要有明智的得失观；不要嫉妒别人，嫉妒别人就是伤害自己。

二、知识素质

1. 扎实的基础知识

基础知识是知识结构的根基。大学毕业生无论选择何种职业，也不管要向哪个专业方向上发展，都少不了扎实的基础知识。近年来，尽管科技发展迅猛，知识更新加快，但更新的决不是基础知识。基础知识是知识更新的原动力，正如目前讨论的高考科目的改革，“3+X”中“X”可以是变数，但语文、数学、外语这个“3”是不变的。特别是随着市场经济的不断完善，大学毕业生就业已不可能再像以往那样“从一而终”，