



全面展示PS精华技术与核心功能
登录网站更有大量图书教材资源
详细讲解平面设计经典案例
随书附赠大量使用练习素材
超大容量的多媒体光盘

平面设计
经典应用

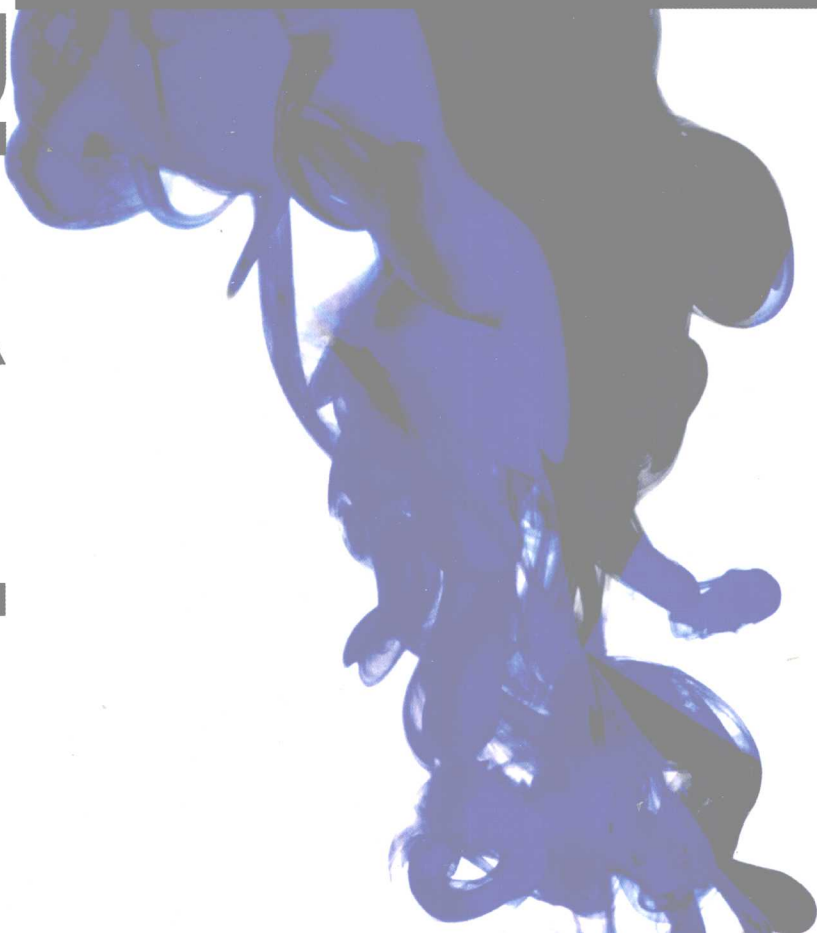
Photoshop

特效技术与应用

雷波 主编



高等教育出版社
Higher Education Press



Photoshop

特效技术与应用

雷波 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

平面设计
经典应用



内容提要

特效背景纹理、特效文字和特效图像目前已经被广泛应用于平面设计的各个领域,本书不仅讲解了如何使用Photoshop制作各种特效视觉,而且通过数10个案例展示了如何在实际设计工作中综合运用这些特效制作技法。

本书共包含48个实例,并通过“设计需求”、“设计理念”和“技术解析”等模块详细讲解制作过程。本书主要内容包括背景纹理、图像特效、文字特效、商业设计和特效创意。

本书附赠的光盘内容丰富,不仅包含本书所有案例的源文件,而且有数10个案例的多媒体视频教学文件,以帮助读者快速攻克技术难关。

本书采用出版物短信防伪系统,同时配套学习卡资源。用封底下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作,可获得相关教学资源。

本书不仅适合希望学习Photoshop实用技能、特效制作技巧的学习者自学使用,而且也非常适合中职、高职院校用做相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 特效技术与应用:彩色版/雷波主编.—北京:高等教育出版社,2008.6

ISBN 978-7-04-023243-1

I.P… II.雷… III.图形软件, Photoshop IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第057899号

策划编辑 李 刚
版式设计 王 隼

责任编辑 李瑞芳
责任校对 朱惠芳

封面设计 张志奇
责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787×1092 1/16
印 张 21.5
字 数 543 000

版 次 2008年6月第1版
印 次 2008年6月第1次印刷
定 价 55.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23243-00

前言

本书的主要内容

在当今信息爆炸的时代,只有依靠特效打造的各类视觉作品才能够引起人们的注视,这已经是不争的事实,因此在各设计作品(如广告、包装、书装和界面设计等)中,越来越多地使用特效背景、特效文字和特效图像等,这些特效不仅增强了作品的视觉冲击力,而且也丰富了作品的表现形式,这也是特效制作技术广泛使用的原因。

本书正是一本综合讲解特效制作技法与应用的书籍,全书共分为两大部分,第一部分为第一、二、三章,这一部分通过讲解若干个案例,展示了如何使用Photoshop制作特效背景纹理、特效文字和特效图像;第二部分是第四、五章,通过若干个案例展示了如何在实际商业设计中运用特效制作技术。全书共有48个案例。

虽然,本书讲解了48个相关案例,但也只能展现有限的特效创作技法,因为没有任何一本书能够讲解无限多种特效技法,因此问题并不在于讲解了多少种技法,而在于是否能够在有限的案例中贯穿Photoshop的核心技术——图层、滤镜、通道、画笔和路径等,因为只有掌握了这些最核心的技术,才能够凭借自己的智慧制作出无限多种千变万化的特效。

为了使读者掌握上述核心技术,编者在每一个特效案例的前面都添加了“技术解析”模块,以分析如何综合运用Photoshop技术制作相关的特效,这种解析和总结有助于读者从繁多的操作步骤中找到核心要点进行重点学习。

除“技术解析”模块外,编者还在案例的前面设计了“设计需求”和“设计理念”模块,前者以很简练的形式展示了一个设计任务的需求,后者则展示了设计者如何针对设计需求在图像、颜色、文字和构图等方面达到设计需求,这些对于启迪读者的设计思维不无裨益。

前面从学习的角度讲解了本书中48个案例的意义,从实用角度来看,本书第一部分讲解的案例也具有相当的实用价值,因为这些案例展示的效果即使不经过变化也能够直接应用在需要特效视觉的设计作品中。

如何学习本书

许多读者在阅读案例型书籍时,往往习惯速读,希望通过照猫画虎的练习快速达到精通软件的程度,但结果总是适得其反,根据编者教学的经验,建议读者按下面的方法使用本书进行学习。

先查看每一个案例的最终效果图,并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。对于无法默想出具体的步骤的读者,可以按下面的方法学习。

- (1) 翻看案例的操作方法,并仔细学习。研究每一步操作的目的。
- (2) 过半天至一天后,重新制作此案例,但操作时仅翻看效果示例,不再参阅本书的具体操作步骤。
- (3) 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤,亦可熟练得到所需效果的程度。

(4) 过半天至一天后,重新制作此案例,不再参阅本书的示例效果及操作步骤,完全凭借脑海中的案例效果进行制作。

(5) 在制作过程中,尽量寻找多种操作思路,但保证效果与示例相同。

(6) 如果在制作过程中,无法找到多种操作思路,也可以在效果上有所突破,尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

对于能够默想操作步骤的读者,可以按下面的方法学习。

(1) 按自己的思路进行操作,并对比此操作得到的效果与示例效果的区别。

(2) 对比自己的操作步骤与书中的操作,并从中找出导致两种效果不同的原因。

(3) 过半天至一天后,重新制作此案例,不再参阅本书的示例效果及操作步骤,完全凭借脑海中所记忆的案例效果进行制作,并寻找新的创作思路。

按此方法进行学习后,读者不仅能够掌握书中的操作精华,而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果,获得举一反三的能力,同时将书中的示例效果作为设计素材积累在脑海中。

以上所述的方法,编者曾经应用于教学,取得了不错的效果,所以推荐读者使用此方法进行学习,如果持之以恒一定会有很大的收获。

光盘内容

本书附赠一张DVD素材光盘,光盘中为本书的示例源文件,所有源文件均以PSD的形式保存,以方便读者查看这些文件的图层和通道的构成方式,而且能够进一步帮助读者理解本书所讲述的各种知识。

此外,编者还委托专业的讲师针对本书案例录制了多媒体视频教学课件,如果在学习中遇到问题可以通过观看这些多媒体视频解释疑惑,提高学习效率。

其他声明

尽管在讲解每一个案例时,编者核查了大多数操作步骤,但仍然不能保证每一个步骤都准确无误,因此建议读者在遇到阅读或者学习困难时与编者以邮件的方式进行交流,编者的邮件地址是LB26@263.net或LBuser@126.com。

另外,编者严禁任何人以任何形式将本书提供的文件用于任何商业用途!

本书采用出版物短信防伪系统,使用配套防伪码,访问<http://sve.hep.com.cn>中等职业教育教学在线,可以获得相关教学资源。

本书的主要编写工作由雷波完成,卢金凤、陈红岩、范玉婵、徐波涛、王锐敏、李美、刘志伟、刘小松、刘星龙、左福、雷剑、姜玉双、邓冰峰、边艳蕊、马俊南等人也在本书的编写过程中做了大量的工作。本书由中国传媒大学教授曹云生担任主审,并对本书提出了许多宝贵的建议,在此一并表示感谢。

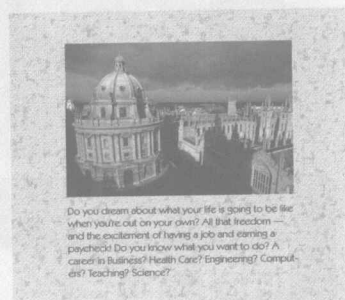
编者

2008年1月

目 录

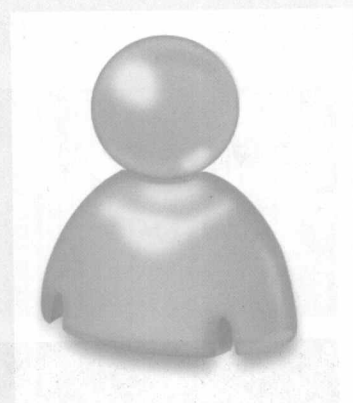
第一章 背景纹理.....1

1.1 豹皮肌理.....	2
1.2 粗糙石纹肌理.....	5
1.3 石壁肌理.....	8
1.4 彩纸屑肌理.....	11
1.5 铁锈肌理.....	14
1.6 迷彩肌理.....	18
1.7 带铆钉的钢板肌理.....	22
1.8 多彩炫光效果.....	26
1.9 木材肌理.....	30
1.10 拉丝铁板肌理.....	35
本章小结.....	39
实践操作题.....	39



第二章 图像特效.....41

2.1 舞动青春——舞蹈大赛宣传海报.....	42
2.2 Vista水晶风格按钮表现.....	48
2.3 玻璃质感图标表现.....	53
2.4 玉器材质特效模拟.....	58
2.5 烟雾特效.....	63
2.6 MSN 3D图标模拟.....	69
2.7 立体花纹特效模拟.....	76
2.8 维生素颗粒绘画特效表现.....	83
2.9 图像艺术特效——球体.....	91
2.10 冰质符号.....	99
2.11 镏金材质特效.....	107
2.12 DNA链条特效创意设计.....	115
本章小结.....	124
实践操作题.....	124



第三章 文字特效.....127

3.1 黄金质感文字.....	128
3.2 红玉玻璃字.....	132



第四章 商业设计.....157



3.3 书籍LOGO字效创意	138
3.4 腐蚀金属字.....	144
本章小结.....	155
实践操作题.....	155

4.1 指甲油促销广告.....	158
4.2 NOKIA-J50手机界面设计.....	163
4.3 《绝密使命》封面设计.....	168
4.4 自助餐打折促销广告设计.....	174
4.5 工业设计类杂志封面设计.....	179
4.6 《民国那些事儿》封面设计.....	185
4.7 乳液型香水促销广告.....	191
4.8 超市尿片促销单.....	198
4.9 商务卡设计.....	205
4.10 工作室网页设计.....	212
4.11 手机海报宣传广告设计.....	221
4.12 “翠柏茗园”楼盘宣传广告设计.....	232
4.13 “有欣内衣”包装平面设计.....	243
本章小结.....	256
实践操作题.....	256

第五章 特效创意.....259



5.1 果蛋.....	260
5.2 “杯中翻海”创意视觉表现.....	263
5.3 人物特效表现.....	269
5.4 Graphic Art主题图形特效表现.....	276
5.5 信息化主题插图特效.....	284
5.6 空间·影像创意	293
5.7 马奔腾特效视觉表现.....	301
5.8 “时尚生活”招贴设计.....	311
5.9 “心在何方”创意视觉作品.....	319
本章小结.....	332
实践操作题.....	332

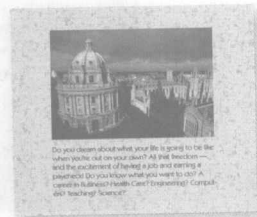
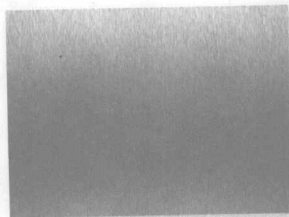
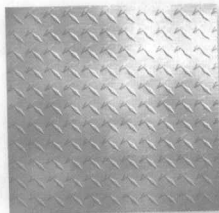
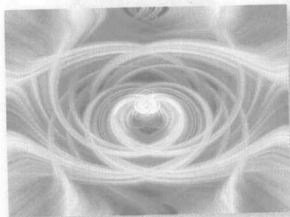
第一章

背景纹理

Photoshop

对背景纹理的制作，无论是广告设计作品的效果实现，还是艺术作品的创意表现，或者其他各种图像处理的过程中，都占有非常重要的地位。如果背景的纹理处理得不到位，就会给人一种整幅作品不够逼真或者不够精细的错觉。而在本章中，筛选出几种常用并且具有代表性的纹理作品，以细腻的讲解方式，结合精心提炼的操作技巧精华，为读者介绍了包括动物皮毛纹理、石壁肌理、纸屑肌理、铁锈质感等纹理的制作过程。

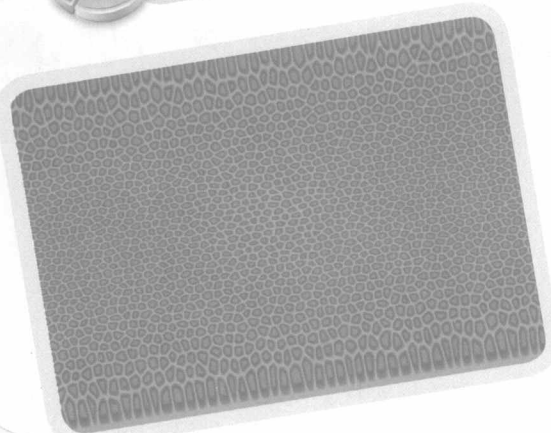
Chapter 01



1.1 豹皮肌理



纹理剖析



神奇的大自然中的每一个物体都有它们的特点，有的时候你会惊叹大自然造物的神奇，斑马的斑纹、豹子的豹纹、老虎的虎纹以及熊猫的黑白皮毛，每一种都有它们的特色，现在就来学习制作豹纹效果。

Photoshop 特效技术与应用

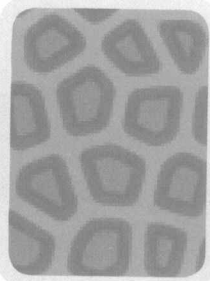


技术解析

本案例制作时在通道中先使用“染色玻璃”滤镜制作出整个豹纹的雏形效果，然后运用“高斯模糊”滤镜和“色阶”等命令调节图像，再使用“收缩”命令制作出纹路的细节，最后使用“球面化”表现豹纹的透视关系。



局部效果



扩展应用



操作步骤

- 1 按Ctrl+N键新建一个文件，设置弹出的对话框如图1.1所示，然后单击“确定”按钮，设置前景色的颜色值为#BD9849，按Alt+Delete键进行填充。

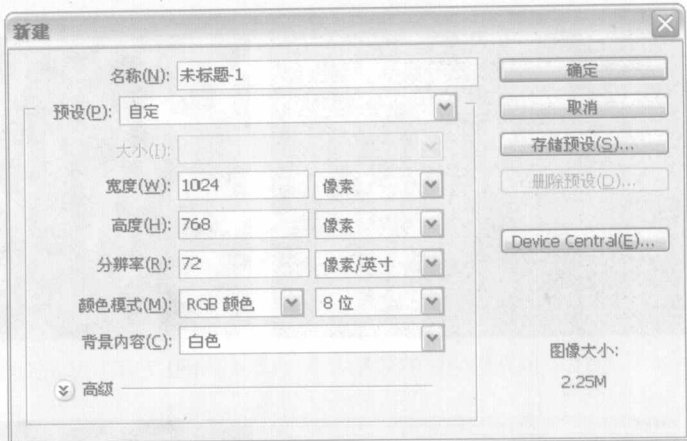


图1.1 “新建”对话框

- 2 选择“通道”调板，新建一个通道“Alpha”，设置前景色为白色，执行“滤镜”→“纹理”→“染色玻璃”命令，设置弹出的对话框如图1.2所示，然后单击“确定”按钮。

提示：在这一步中读者可以尝试设置不同的“单元格大小”数值，然后再继续按下面的步骤操作，以了解此参数对最终纹理效果的影响。

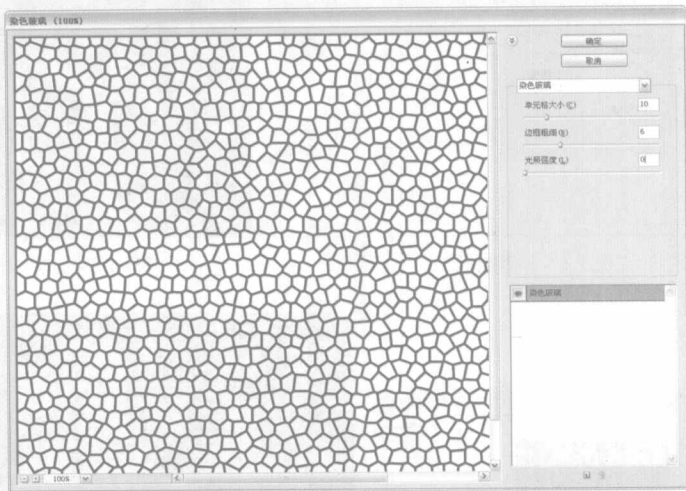


图1.2 “染色玻璃”对话框

- 3 按Ctrl+I键执行“反向”操作，执行“滤镜”→“模糊”→“高斯模糊”命令，在弹出的对话框中设置“半径”的值为2 px，然后单击“确定”按钮，得到如图1.3所示的效果。按Ctrl+L键调出“色阶”命令，设置弹出的对话框如图1.4所示，然后单击“确定”按钮，得到如图1.5所示的效果。

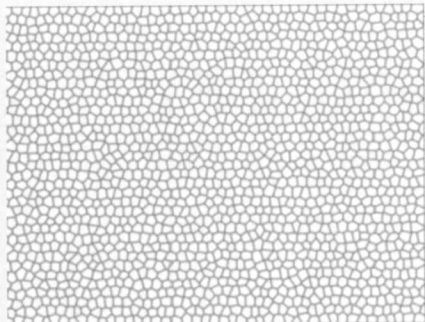


图1.3 应用“高斯模糊”命令后的效果

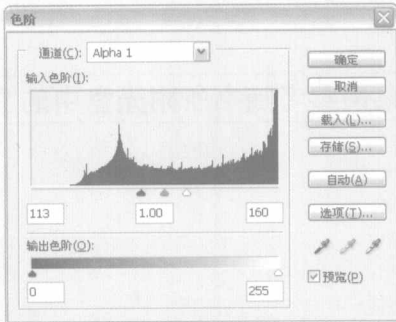


图1.4 “色阶”对话框

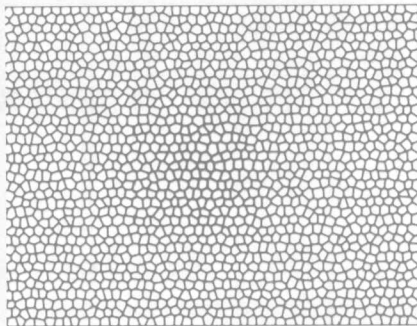


图1.5 应用“色阶”命令后的效果

- ④ 按住Ctrl键单击“Alpha1”的缩览图以调出其选区，选择“图层”调板，新建一个图层得到“图层1”，设置前景色的颜色值为#582F02，按Alt+Delete键填充选区，得到如图1.6所示的效果。

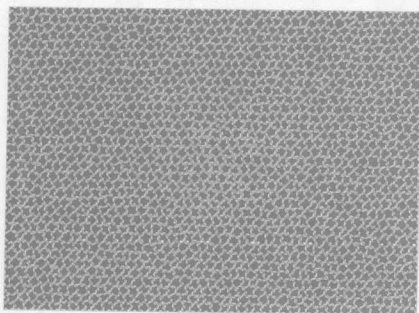


图1.6 填充选区后的效果

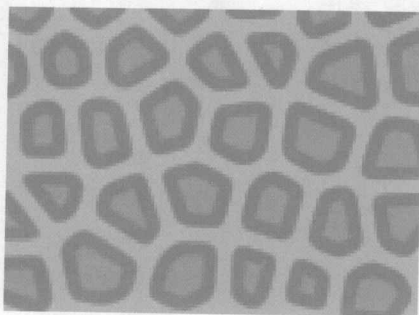


图1.7 再次填充选区后的效果

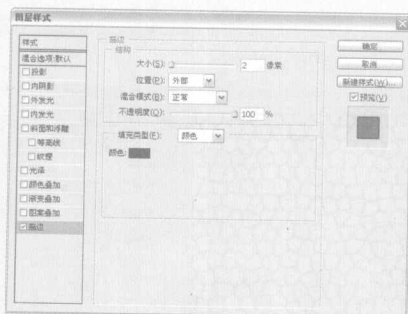


图1.8 “图层样式”对话框

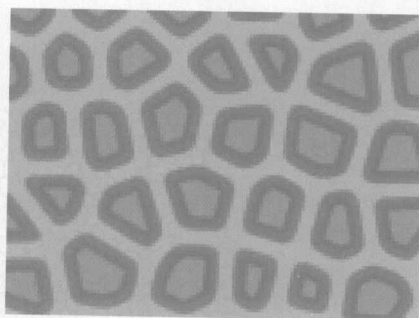


图1.9 应用“描边”命令后的效果

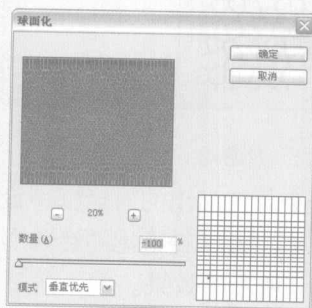


图1.10 “球面化”对话框

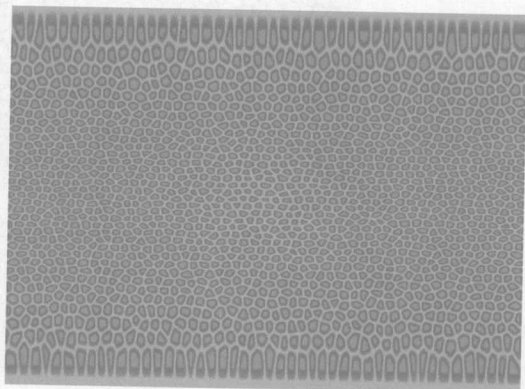


图1.11 最终效果

- ⑤ 保持选区，执行“选择”→“修改”→“收缩”命令，在弹出的对话框中设置“收缩量”的值为4，然后单击“确定”按钮，新建一个图层得到“图层2”，设置前景色的颜色值为#9D581A，按Alt+Delete键填充选区，按Ctrl+D键取消选区，得到如图1.7所示的效果。
- ⑥ 单击添加图层样式按钮 ，在弹出的菜单中选择“描边”命令，设置弹出的对话框如图1.8所示，然后单击“确定”按钮，得到如图1.9所示的效果。
- ⑦ 新建一个图层得到“图层3”，按Ctrl+Shift+Alt+E键执行“盖印”操作，执行“滤镜”→“扭曲”→“球面化”命令，设置弹出的对话框如图1.10所示，得到如图1.11所示的最终效果。

文件位置 ➡ 本例最终效果请参考随书所附光盘中的文件“d1z\1.1.psd”。

1.2 粗糙石纹肌理

纹理剖析



本案例制作的是粗糙石纹肌理效果，在招贴海报等着重视觉表现的设计作品中，有质感的底图对图像的整体效果提升有很大的帮助。

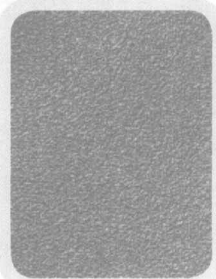
由于本案例制作的肌理非常细密，因此比较适于用作设计作品的背景底纹。

Photoshop 特效技术与应用

技术解析

本例在制作过程中，基本的思路是，先使用“云彩”滤镜制作出初步背景效果，再使用“高斯模糊”滤镜模糊图像，使用“动感模糊”滤镜加强模糊的变化，用“添加杂色”制作出石头的粗糙颗粒感，最后也是最关键的技术是使用“光照效果”命令模拟出石纹的坚硬感觉。为了更好地掌握这一命令，建议读者多找几幅图像使用“光照效果”命令进行操作，操作时注意参考本例第⑤步的提示信息。

局部效果



扩展应用



操作步骤

- ① 按Ctrl+N键新建文件，设置弹出的对话框如图1.1所示，然后单击“确定”按钮。按D键将前景色和背景色恢复为默认状态，执行“滤镜”→“渲染”→“云彩”命令，得到类似如图1.12所示的效果。

✂ 提示：在制作无规律肌理时，基本上都要使用“云彩”命令生成最初始的纹理，以便进行下面的操作。

- ② 执行“滤镜”→“模糊”→“高斯模糊”命令，在弹出的对话框中设置“半径”的值为30 px，然后单击“确定”按钮，得到如图1.13所示的效果。

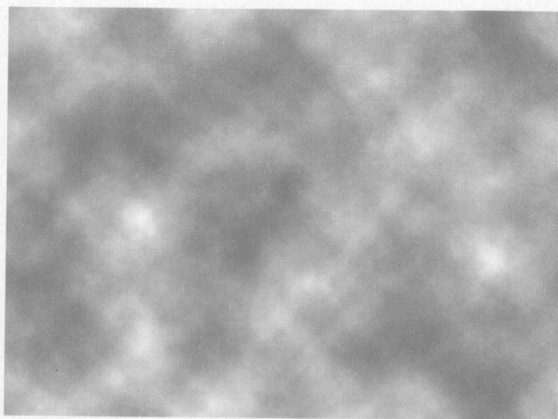


图1.12 应用“云彩”命令后的效果

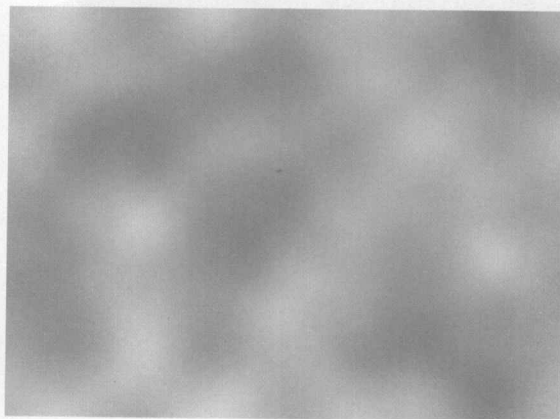


图1.13 应用“高斯模糊”命令后的效果

- ③ 执行“滤镜”→“模糊”→“动感模糊”命令，设置弹出的对话框如图1.14所示，然后单击“确定”按钮，得到如图1.15所示的效果。

✂ 提示：进行这一步操作的目的是为了使肌理在某个方向上有角度变化，所以对话框中的“角度”数值可以根据自己的需要自由调整。

- ④ 执行“滤镜”→“杂色”→“添加杂色”命令，设置弹出的对话框如图1.16所示，然后单击“确定”按钮。

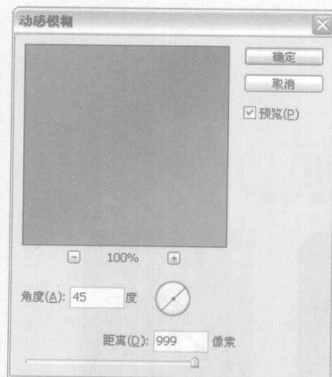


图1.14 “动感模糊”对话框

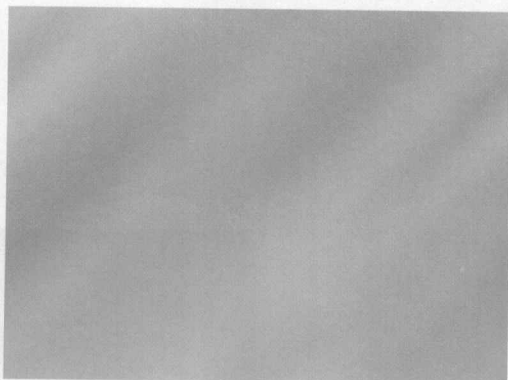


图1.15 应用“动感模糊”命令后的效果

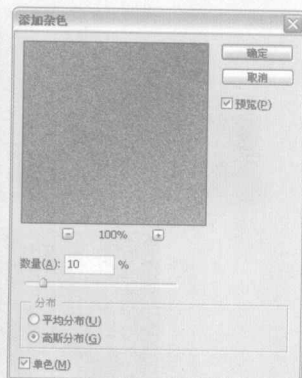


图1.16 “添加杂色”对话框

- ⑤ 执行“滤镜”→“渲染”→“光照效果”命令，设置弹出的对话框如图1.17所示，然后单击“确定”按钮，得到如图1.18所示的岩石纹理效果。

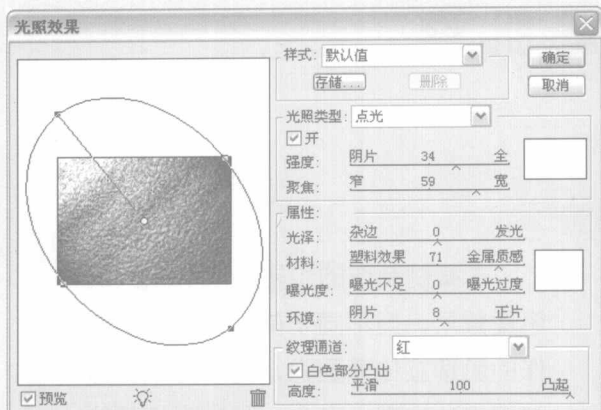


图1.17 “光照效果”对话框

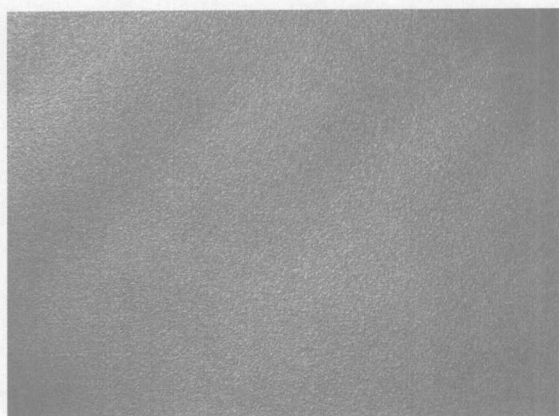


图1.18 最终效果

提示：对话框中的“纹理通道”下拉列表中选择的是“红”选项，这是得到具有起伏肌理效果很重要的一个步骤，也是为肌理增加坚硬感的关键步骤。读者可以尝试在“纹理通道”中选择不同的选项，以观察所得到的效果有什么不同。

文件位置 ➡ 本例最终效果请参考随书所附光盘中的文件“d1z\1.2.psd”。

1.3 石壁肌理

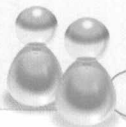


纹理剖析



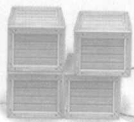
本案例制作的也是跟石头有关的肌理效果，但不同于前一例，本例制作的肌理立体感更强，能带给人更强的视觉冲击力，产生一种触手可及的坚硬质感。前一例比较适合于用作背景纹理，本例的肌理比较适合于用作大面积的主体图像，当然必要的修饰与加工是不可少的。

Photoshop 特效技术与应用



技术解析

本例在制作过程中，采用了“云彩”滤镜制作出规则的变化，“分层云彩”加强变化的效果，“添加杂色”滤镜命令给图像添加质感，在制作过程中同样需要使用“光照效果”命令塑造出坚硬的岩石感觉，为了在颜色方面达到较好的效果，最后使用“色阶”命令调节整体图像的颜色。



局部效果



扩展应用



操作步骤

- ① 按Ctrl+N键新建一个文件，设置弹出的对话框如图1.19所示。切换至“通道”调板，新建一个通道得到“Alpha1”，按D键将前景色和背景色恢复为默认的黑、白色，按住Alt键执行“滤镜”→“渲染”→“云彩”命令，得到类似如图1.20所示的效果。

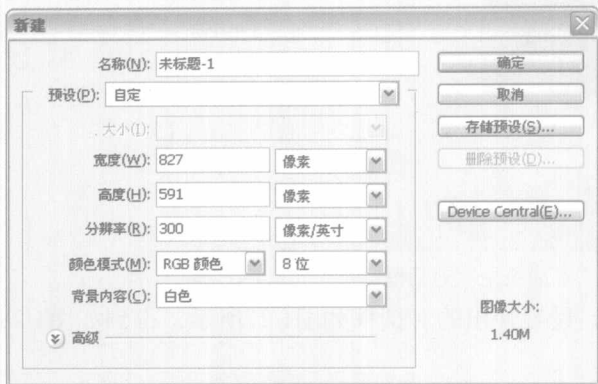


图1.19 “新建”对话框

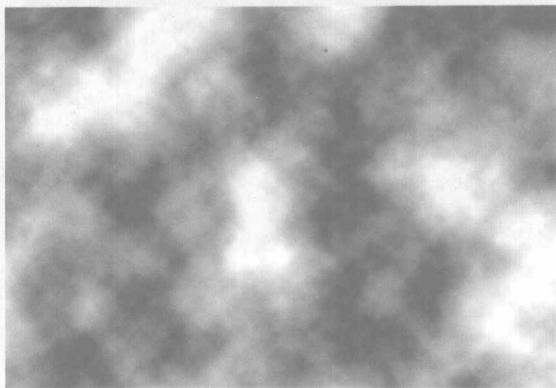


图1.20 应用“云彩”命令后的效果

- 提示：在按住Alt键执行“滤镜”→“渲染”→“云彩”命令的同时，左键不要松开，这一操作技巧可以使得到的云彩效果对比度更大，纹路也更复杂。

- ② 执行“滤镜”→“渲染”→“分层云彩”命令，得到类似图1.21所示的效果。按Ctrl+L键应用“色阶”命令，设置弹出的对话框如图1.22所示，得到如图1.23所示的效果。

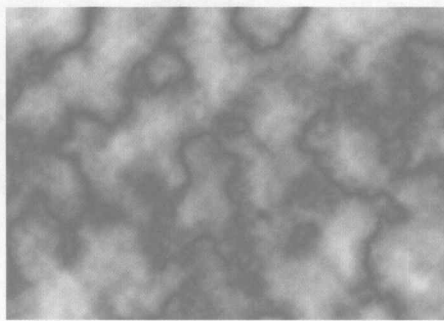


图1.21 应用“分层云彩”命令后的效果

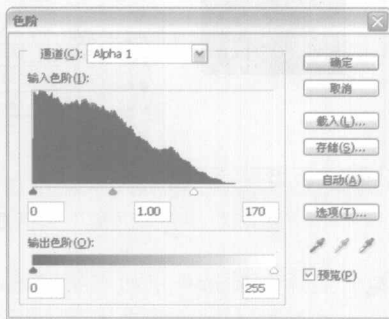


图1.22 “色阶”对话框

- ③ 执行“滤镜”→“杂色”→“添加杂色”命令，设置弹出的对话框，如图1.24所示，单击“确定”按钮退出该对话框即可。

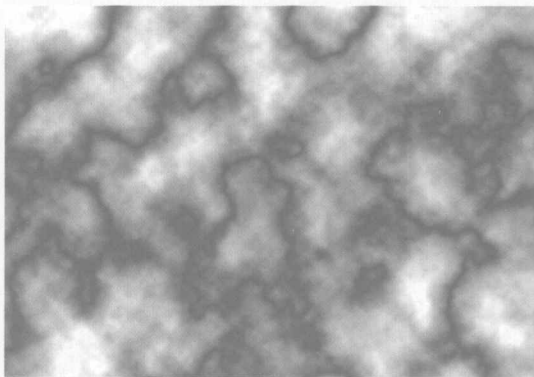


图1.23 应用“色阶”命令后的效果

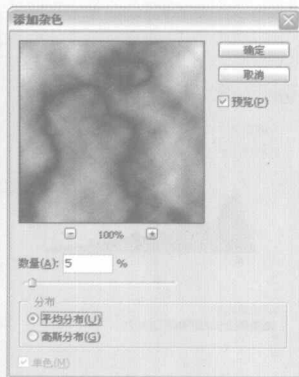


图1.24 “添加杂色”对话框

- ④ 切换至“图层”调板，新建一个图层得到“图层1”，设置前景色的颜色值为#685D48，背景色的颜色值为#3D362B，执行“滤镜”→“渲染”→“云彩”命令，得到类似如图1.25所示的效果。

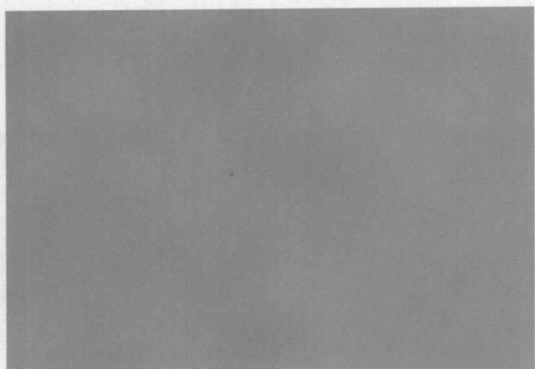


图1.25 应用“云彩”命令后的效果

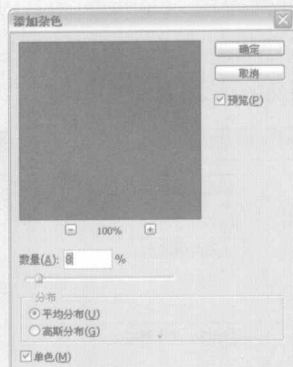


图1.26 “添加杂色”对话框

- ⑤ 执行“滤镜”→“杂色”→“添加杂色”命令，设置弹出的对话框如图1.26所示，得到如图1.28所示的效果。

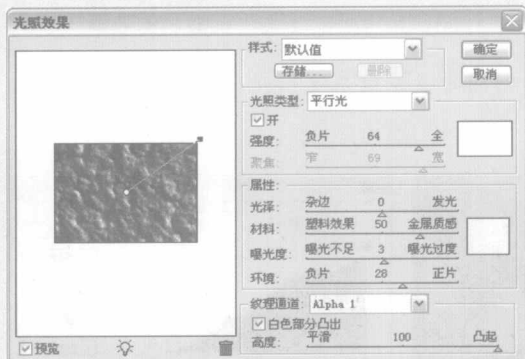


图1.27 “光照效果”对话框

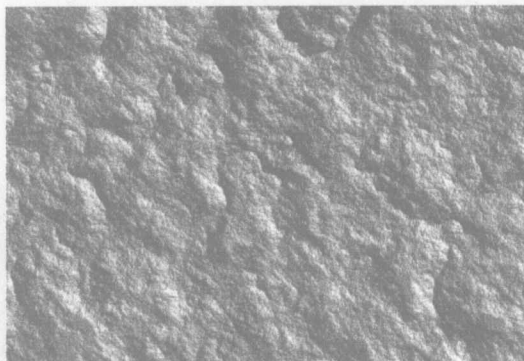


图1.28 应用“光照效果”命令后的效果

提示：对话框中的“纹理通道”下拉列表中选择的是第①步创建的“Alpha1”通道，这是本例的关键步骤。读者可以尝试在“Alpha1”通道中再执行一些其他滤镜操作（例如模糊、动感模糊、纹理化、马赛克等），然后再执行本步操作，观察所得到的效果有什么不同，从而更好地理解“Alpha1”与最终效果之间的关系。

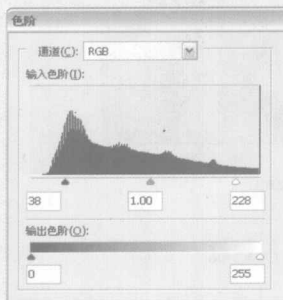


图1.29 “色阶”对话框

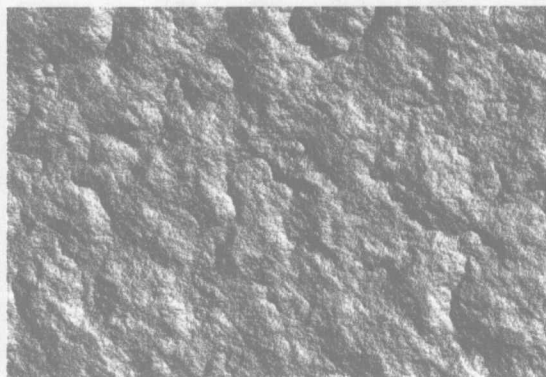


图1.30 最终效果

- ⑦ 按Ctrl+L键应用“色阶”命令，设置弹出的对话框如图1.29所示，通过相向拖动黑色和白色滑块增大图像的对比度，以得到如图1.30所示的最终效果。

文件位置 ➡ 本例最终效果请参考随书所附光盘中的文件“d1z\1.3.psd”。