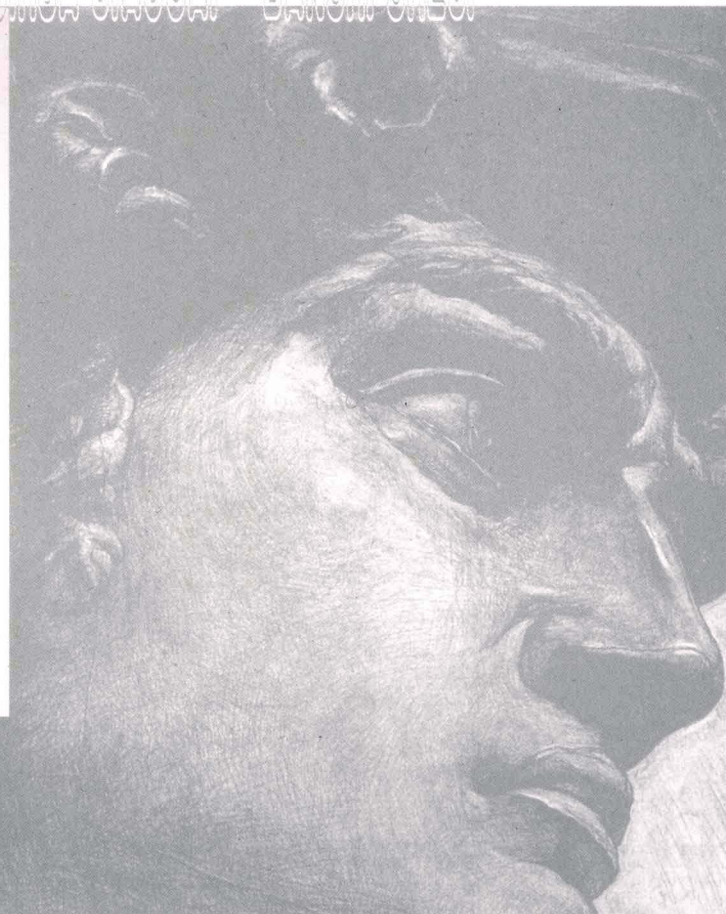


JIAOYU KEXUE SHIYIWU KEYAN ZHONGDIAN KETI GUIHUA JIAOCAI · BANSHI SHEJI



教育科学〔十一五〕科研重点课题规划教材

版式设计

■ 主编 张 鹏

■ 编著 杨 野

北京工艺美术出版社

JIAOYU KEXUE SHIYIWU KEYAN ZHONGDIAN KETI GUIHUA JIAOCAI · BANSHI SHEJI

教育科学“十一五” 科研重点课题规划教材

JIAOYU KEXUE SHIYIWU KEYAN ZHONGDIAN
KETI GUIHUA JIAOCAI

版式设计

BANSHI SHEJI

■ 主编 张 鹏
■ 编著 杨 野

北京工艺美术出版社

图书在版编目(CIP)数据
版式设计 / 张鹏主编. —北京: 北京工艺美术出版社,
2008.9
教育科学“十一五”科研重点课题规划教材
ISBN 978-7-80526-734-0
I. 版... II. 张... III. 版式设计-高等学校-教材
IV. TS881
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 131734 号

责任编辑: 姚亚萍
陈朝华
责任印刷: 宋朝晖
封面设计: 张 鹏
版式设计: 张 鹏
杨 野
江韶华

版式设计

教育科学“十一五”科研重点课题规划教材

出版发行 北京工艺美术出版社
地 址 北京市东城区和平里七区 16 号
邮 编 100013
电 话 (010) 84255105 (总编室)
(010) 64283627 (编辑部)
(010) 64283671 (发行部)
传 真 (010) 64280045/84255105
网 址 www.gmcbs.cn
经 销 全国新华书店
制 作 北京汉唐艺林文化发展有限公司
印 刷 北京爱丽精特彩色印刷有限公司
开 本 889 × 1194 1/16
印 张 5.5
版 次 2008 年 12 月第 1 版
印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数 1 ~ 3000

书 号 ISBN 978-7-80526-734-0/J · 644

总定价(9册) 320.00 元(本册定价/32 元)

序

中国当代的美术教育，在改革开放的环境下，得到了前所未有的发展。每个省、市、自治区的高等院校中，大都开设了美术专业；几乎所有的高等师范院校的美术教育专业，也都得到相应的拓展；并且在部分非师范类的美术院校中，开设了美术教育专业。美术教育从来没有像今天这样受到人们普遍的关注和重视，特别是在全面推进素质教育的过程中，人们越来越认识到美术教育对青少年成长的重要作用。

中国的美术教育最初是以师徒传承的方式进行的，学校系统的正规的新型美术教育，还是在上世纪初叶开始的。中华人民共和国成立后，美术教育受到了一定的重视，逐步建立起比较完善的美术教育体系，得到了相应的发展，虽然并不尽如人意，但毕竟打下了基础。学校的美术教育最初的起步阶段，吸纳了老一辈美术教育家从西方国家或日本带回来的经验，结合中国的具体情况加以融合、改造、整合，从而形成了中国美术教育的教学体系，并且开始了最早的教材建设。

为了使美术教育更科学、更有效，符合我们国家的实际需要，在专业院校的美术教育学科，一直在探索和尝试，不断匡正教学培养目标和教学方案、大纲、计划，还有专业教材的充实和编写。因为教材是直接体现教学思想的，教材就是课本，教材是课程教学基本内容的诠释，教材的取向是受教学理念的支配，如同戏剧的剧本。曾经有人提出过，“美术教育不需要教材”，认为教材是多余的，是一种框框，限制教学的发挥。经过多年来的教材建设和教学实践证明，教材是必不可少的，而且是十分必要的，不仅决定着教学内容，并且关系到教学质量的提高。如今的美术教育已经把教材建设纳入到学科建设之中，通过教材建设促进教学改革，充实教学内容，改进教学方法，提高教学质量。

美术教育学科与其他学科所不同的是没有统一的教材，大都是各个院校自己编写，或是选用其他院校的教材作为参考或辅助来进行教学的。正因为如此，美术教育学科的教材比较丰富多样，各具特色，虽有滥竽充数者，但不妨碍教材的整体质量的提高。美术专业教材不同于一般的技法书，是根据一定的专业教学任务，选择和编撰具有一定范围和深度的知识和技能的体系，以教科书的形式反映出来。教材着重于本学科课程教学内容和方法的阐述，是基本理论与技能的传授。教材特别重视科学性，要求把道理说透彻，把方法讲清楚，利用有限的课时，进行有效的知识传授和技能演练，应使学生能够接受，从而掌握必要的理论和方法。正因为如此，有的教师讲“编写教材比撰写专著还要难”，这是有一定道理的。

高等师范类院校的美术教育，有别于非师范类的普通美术院校。师范院校的美术教育专业承担着培养基础教育师资这一重要职责，关系到全民的基础教育中的美术教育，也可以说是素质教育中的一个不容忽视的环节，因而更增加了工作的难度。师范类的美术教育要求施教的内容选取最主要最基本的课程，教学更加规范，既兼顾经典和现代的美术作品分析讲解，又要强调实践能力的培养，使受教育者的知识结构比较宽泛，专业知识和技能不是单一化和专门化，掌握的基本理论知识和基本技能不是局限在某一专业领域。师范类院校的美术教育必须结合今后教学工作的需要，开设相关的课程，编写适用的教材。这种课程的基本特点是少而精，合理把握其深度与广度，重点突出，同时相对有一定的难度，不是停留在一般性的介绍层面，课程的知识点要突出，在学科内容和知识结构方面，还要充分考虑到兼顾性和通识性。应该说师范院校的美术专业教材更具有自身的特点。

教材为教学提供了基本范本，是教科书，同时也给教师教学以发挥创造性的空间，将知识转化为智慧，将理论转化为方法，培养学生的判断能力和创造精神。在全面推进素质教育的进程中，美术教育具有其他课程所无法替代的作用，在培养学生的形象思维能力和动手实践能力方面是必不可少的环节。没有形象思维能力的人，也不会有丰富的想象力，美术课程不仅培养描绘表现能力，更重要的还在于能够培养学生的想象能力。爱因斯坦曾经说过：“想象力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。”没有想象力便没有创造力，借助于想象力，创造性思维才能得以发展，实践活动才会变得目的性更明确。

美术教育不仅是审美能力的提高，使学生认识美，同时还应掌握创造美的规律和方法。这套教材本着这样的初衷，经过认真策划和组织，请多年从事美术教育的专家，本着适应高等师范院校美术与设计教育的需求编写的，在实施教学过程中，将会不断充实和提高，以满足美术教育发展的需要，相信在教学实践中会起到推动的作用。

清华大学美术学院学术委员会主席、教授、博士生导师
中国教育学会美术教育专业委员会理事长

杨永善

前言

在今天，这个充满着设计的时代，设计给予了我们生活许多的愉悦和享受。我们身边的点点滴滴都同设计息息相关，设计实实在在地变成了我们生活中不可缺少的重要部分。从出行的交通工具到每天吃的食品以及办公桌上的报纸和手中的玩物，这一切都离不开设计。设计艺术经历了从工业化社会到信息化社会的转变，并且已经从语言艺术时代进入了视觉艺术时代，人们获取信息的方式发生了巨大转变。网络生存、网上购物、在线交友、网络聊天等崭新的生活无处不包含着设计。因此，我们会发现传统的设计运用规则正逐渐被打破，固有的视觉符号被重构，人类在跨越中不断力求寻找合理化的视觉空间，而这种新视觉空间的日趋形成也向现代平面设计提出了新的设计需求。

作为一个产生和发展百余年的设计专业，平面设计在版面风格、图形语言、色彩组配、插图、字体设计与应用等方面已经拥有了自身的一套完整的设计语汇，同时与消费心理学、审美心理学、广告学、传播学、市场营销学等相关学科的交叉也日臻完美，其专业内涉及的摄影、制版、印刷、模型、材料等技术基础非常雄厚和完备。

在现代设计多元化发展的大趋势下，作为现代设计的重要组成部分之一的版式设计又是视觉传达表现的重要手段。版式设计是指在规定的版面上将各种所需的视觉元素进行有机地排列组合，并运用造型要素及形式原理，把构思与计划以视觉形式表达出来，也就是寻求艺术手段来正确地表现版面信息，是一种直觉性、创造性的活动。版式，是制造和建立有序版面的理想方式，它不仅在二维的一面上发挥其功用，而且在三维的立体和四维的空间中也能感觉到它的效果，如包装设计中的各个特定的平面，展示空间的各种识别标识之组合，以及都市商业区中悬挂的标语、霓虹灯等等。

版式设计，也是一切视觉传达艺术施展的大舞台。版式设计是伴随着现代科学技术和经济发展而兴起的，并体现着文化传统、审美观念和时代精神风貌等方面，被广泛地应用于报纸、杂志、广告、招贴、画册、挂历、包装装潢、CD封套、展板、DM单、企业形象（CI）和网页等所有平面、影像的领域。为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地，版式设计艺术已成为人们理解时代和认同社会的重要界面。在这个平台上设计师通过具有个性差异的独到见解，通过对设计对象以及版式设计元素的重新组构来表现个性化风格。在设计中寻找个性的过程，是一种超越自我，施展创造精神的表达，让具有个性表达欲望的版式设计更具有生命力。

作者 2007年7月

目 录

第一章 版式设计概述	1
第一节 版面编排的发展与趋势	1
第二节 版式设计的基本知识	6
第二章 版式设计的媒体优势与设计原则	8
第一节 版式设计的媒体优势	8
第二节 版式设计的原则	10
第三章 版式设计的视觉元素与构成要素	15
第一节 版式设计的视觉元素	16
第二节 文字的视觉个性	17
第三节 文字的强调与文字编排形式	19
第四节 文字与图形编排	23
第五节 版式设计的关系构成要素	25
第四章 版式设计的基本方法	31
第一节 感性的编排设计方法	31
第二节 理性的编排设计方法	34
第三节 对感性与理性编排方法的认识	39
第四节 网格与版式设计	40
第五节 版式设计的基本类型	44
第五章 版式设计的实际运用	50
第一节 书籍的版面编排设计	50
第二节 招贴的版面设计	51
第三节 报纸、杂志的版面设计	53
第四节 网页的版面设计	56
第五节 宣传样本的版面设计	57
第六节 包装的版面设计	59
第七节 唱片封套的版面设计	61
第六章 作品赏析	63

第一章

版式设计概述

版式设计亦称版面编排。所谓编排，即在有限的版面空间里，将版面构成要素，文字字体、图片、图表、饰边、色块等视觉要素，根据特定的内容需要进行选择和加工并运用造型要素及形式原理，把构思与计划以视觉形式表达出来，也就是寻求艺术手段来正确地表现版面信息，是一种直觉性、创造性的活动。版式是制造和建立有序版面的理想方式。版式设计是视觉传达设计专业最具代表性的专业基础课，版面编排设计被广泛地应用于报纸、杂志、招贴、画册、包装装潢、挂历、CD封套、展板、直邮广告(DM)、企业形象和网页等所有平面影像的领域，为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地。版式设计艺术已成为人们理解时代和认同社会的重要界面。

教学目的

通过本章内容的学习，学生将：

- 掌握版式设计的基本概念
- 了解版面编排的发展与趋势
- 学习版式设计的相关知识

第一节 版面编排的发展与趋势

学习设计的发展历史对学生而言具有特别重要意义，创造和积累是成正比增长的。设计史可以提供迄今为止人类在视觉传达艺术方面的全部经验，包括对各种设计形式和内容方面的探索和思考。

一、版面编排的发展

在人类的早期文明发展阶段，无论是岩洞石壁上的绘画涂鸦，还是在泥板或兽骨上刻写的各种象形文字都是了解最早的编排意识。当时的画面都尽可能放满了图形文字。从公元前1500年左右开始的大量埃及草纸文书，特别是作为死者陪葬用的《死亡书》；公元前1400年左右的中国甲骨文和商、周两代的青铜文，都是人类最早的版面编排作品。但是这些并不能被视为当代版面编排的开端。因为除具备文字、图画和装饰要素之外，版面编排还有一个要素——印刷发行。(图1、2、3)

真正的版面编排，开始是与印刷相联系的。中国是发明印刷技术的国家，

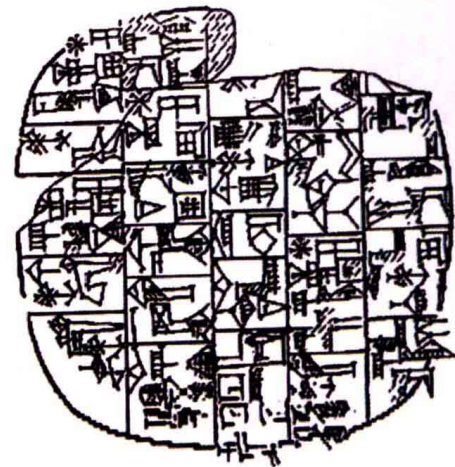


图1

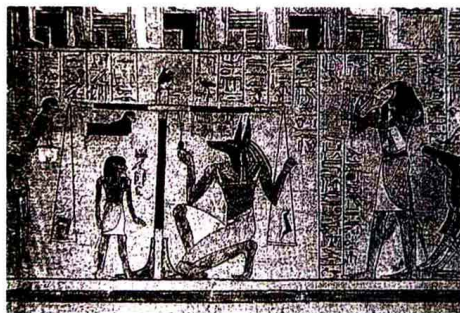


图2



图 3

现在存世最早的印刷品是公元 868 年中国唐代的《金刚经》，几乎具备了版面编排的所有要素。现存最早的印刷广告——北宋时期的“济南刘家功夫针铺”的广告铜版，构图严谨庄重，主次分明，图文并茂，中间为“玉兔捣药”商标和店址，内文、广告语融为一体，既是传单、包装纸，又是招贴，是一幅相当完整的古代平面广告设计作品。可以说版面编排是在中国最早得到完善的。



图 4

虽然毕昇发明了活字，欧洲的印刷发展比中国迟很多，但是，由于欧洲普遍采用字母，活字排版所受的限制少，欧洲在印刷方法上发展迅速，逐步发展出金属腐蚀版、石版印刷技术，在字体上也多姿多彩。印刷有四种基本方法：凸版、凹版、平版和孔版。不同的印刷方法产生了不同的效果，导致了不同设计风格的形成。（图 4、5）

早期的版面编排人员既是艺术家，同时也是印刷技术工人。欧洲工业革命以后，机械印刷取代了手工印刷，版面编排人员能够把更多的时间放在版面、字体和插图的设计上。工业革命导致了崭新的平面设计风格的出现，大量的书籍、杂志、海报、包装、广告、贺卡等的发行，更加促进了版面编排这个行业的发展，版面编排进入到现代时期。

19 世纪下半叶，英国兴起了“工艺美术运动”，标志着现代设计时代的到来。1850 年，哈珀印刷公司开创了画报时代，其代表性范例有《哈珀画报》、《哈珀青年》等，这些杂志专门配有美术编辑，从而促进了编辑设计的发展。（图 6、7、8、）

当时，欧美的资本主义经济高速发展，商业海报在欧洲蓬勃发展，很快也在美国普及。法国的巴黎也成为现代商业海报的一个重要的发展中心，出现了如海报设计师切列特、平面设计大师图卢兹·劳德累克、阿尔丰索·穆卡等，他们对于世界版面编排的发展作出了非常重要的贡献。

在英国工艺美术运动的感召下，欧洲大陆又掀起了一个规模更为宏大、影响更为广泛、程度更为深刻的“新艺术运动”。新艺术运动是 19 世纪末 20 世纪初在欧洲和美国产生和发展的一次影响相当大的装饰艺术运动，涉及上百个国家的众多领域，从建筑、家具、产品、首饰、服装、平面设计、书籍插图，



图 5

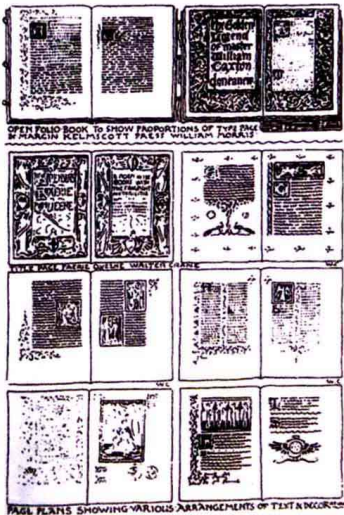


图 6



图 7

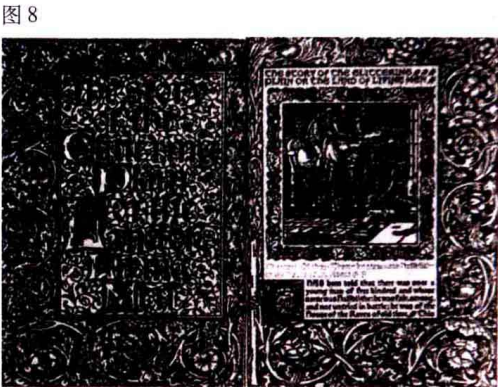


图 8

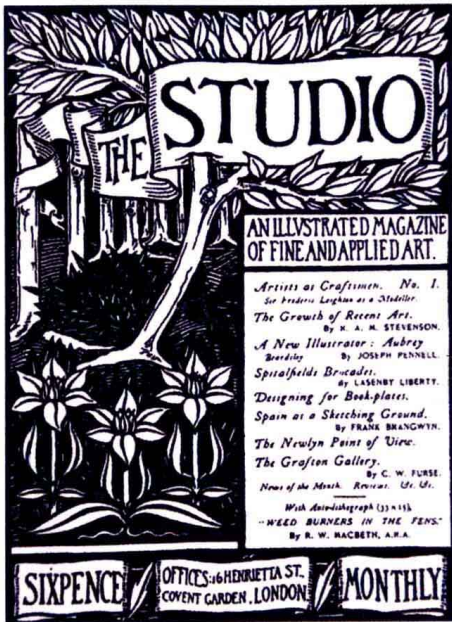


图 9



图 10

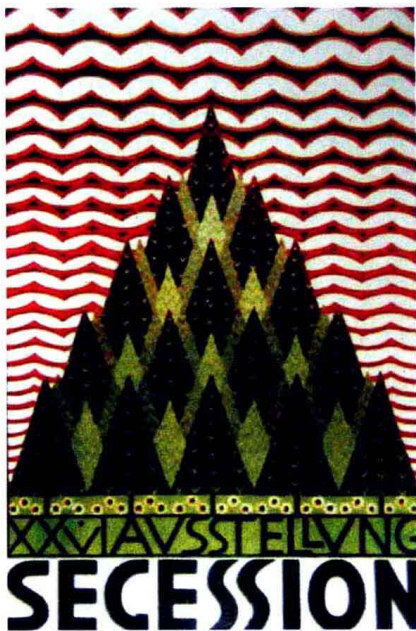


图 11

一直到雕塑和绘画艺术都受到影响，延续时间长达十余年，这是设计史上一次非常重要、影响力极大的形式主义运动。英国和美国的“工艺美术运动”比较重视中世纪的哥德风格，而“新艺术运动”则完全放弃任何一种传统装饰风格，完全走向自然风格。(图 9、10、11)

20 世纪初，随着印刷技术的发展、文化的普及，社会对于版面编排的总需求量剧增，字体设计、版面设计都出现了适应新时代的变化，现代主义设计运动于 1920 年前后在欧洲和美国展开，特别是荷兰的“风格派”、德国包豪斯学院都有非常重大的突破性发展，从而形成新的平面设计形式。(图 12、13)

二战时期，现代主义设计师们或者逃到美国，或者集中到中立的瑞士，继续他们的设计探索，致使二战后的国际主义平面设计风格在瑞士出现。作为二战后最强大的经济大国——美国，形成了以纽约和加利福尼亚州为中心的两个风格不同的平面设计核心，在平面设计上产生了很大的影响。无论是在企业形象设计，还是在包装设计、书籍设计、字体设计、版面设计等方面，美国都形成了自我的国际主义风格和美国风格，在世界上产生了巨大的影响。其中保罗·兰德等人成为具有世界影响力的新一代设计大师。(图 14、15)

二战后欧洲的版面编排逐步摆脱美国的影响，形成自己的不同面貌，其中德国、法国、西班牙、比利时、波兰、捷克斯洛伐克等国家的版面编排都具有非常鲜明的民族特色。同时，远东地区的版面编排也得到了非常迅速的发展，亚洲国家糅合了欧美的国际主义风格和自己的民族特点，形成了

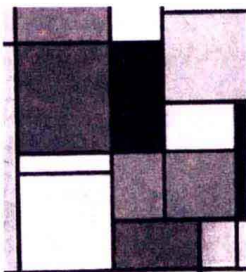


图 12



图 14



图 13



图 15

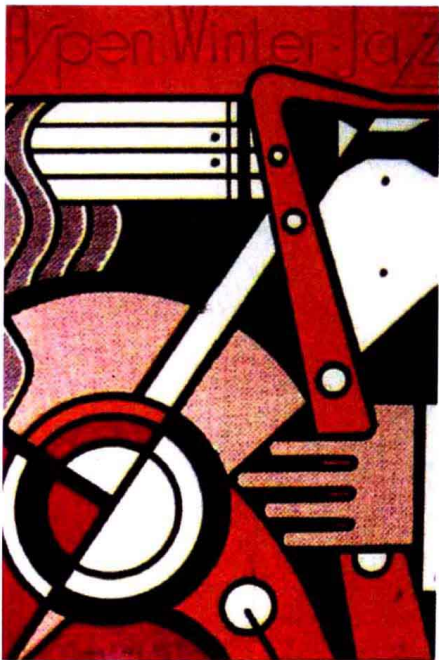


图 16



图 17

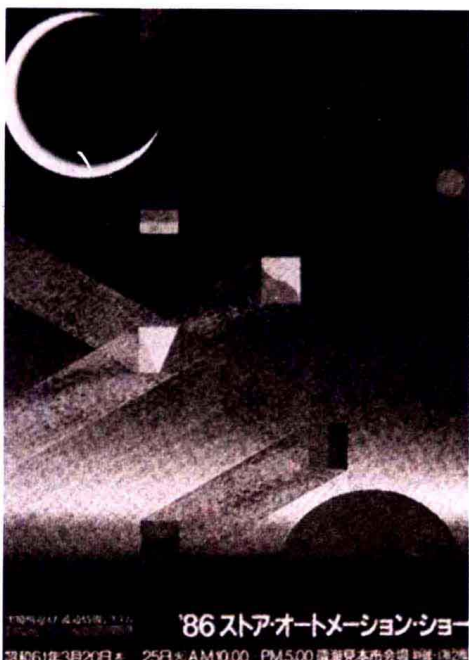


图 18

非常独特的新版面编排风格，独树一帜，丰富了世界版面编排的发展。

20 世纪 60 年代的设计风格，从美国的大众文化和消费文化中衍生出了“波普”风格。“波普”设计运动是一个反现代主义设计运动，即反对自 1920 年以来，以德国包豪斯为中心发展起来的现代主义设计传统。（图 16、17）

20 世纪 80 年代以来，电脑日益成为平面设计的主要手段，设计师第一次可以如此迅速地在瞬间将设计方案提出、优化和完善。电脑让设计师有了更多的设计表现和制作手段。人们已经发现或创造了许多只有在电脑上才能绘出的设计风格，它们现在正在成为世界性的风格，流行于设计的各个领域。美国也形成了新的设计核心，产生了新一代的版面编排大师。设计电脑化之后，设计师的大部分时间就不再是花在完稿工作上。观念的形成、市场的调查、设计策略的组织等，成为当今设计师们面临的主要问题。（图 18、19）

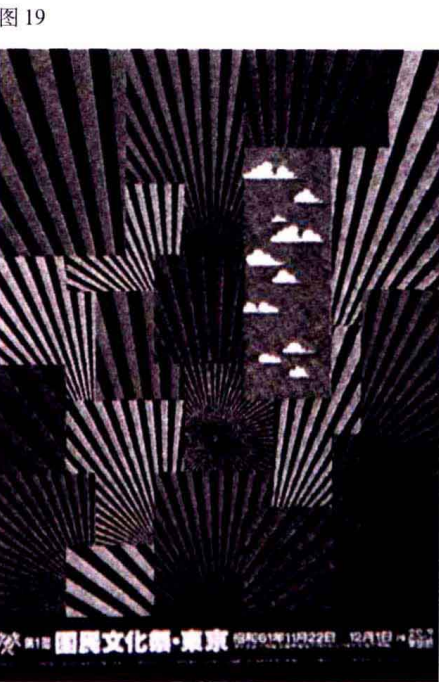


图 19

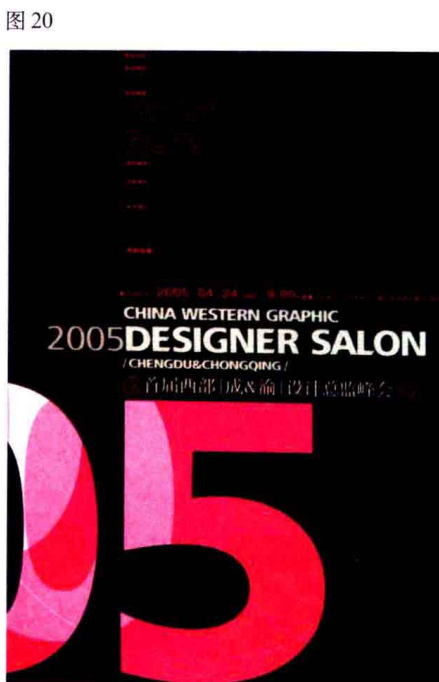


图 20

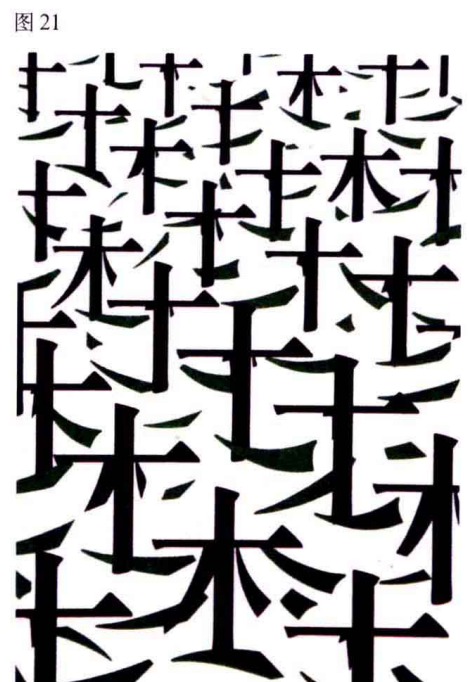


图 21



图 22

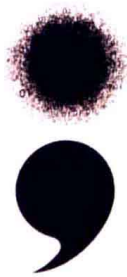


图 23



图 24

图 25

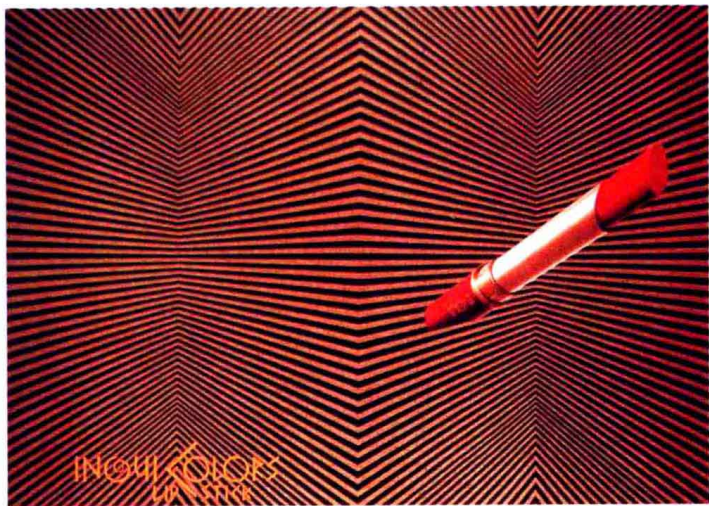
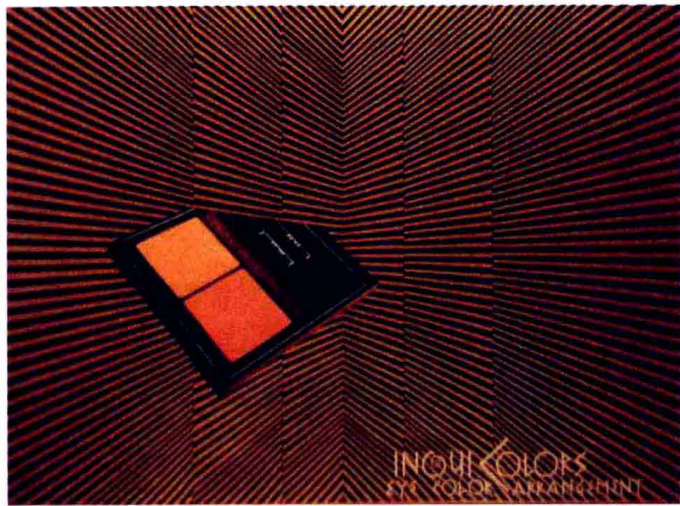


图 26



二、版面编排设计的发展趋势

(一) 简约化

简约化是现代版面编排设计的国际趋势之一。在信息量过度的现代社会,简单明了、直接切入主题、充满创新意识的设计,才能在过量的信息中跳入受众的眼睛,产生吸引力与冲击力。(图 20)

(二) 文字的形象化

将字体形象化、趣味化,既是文字又是图形,具有一定的象征意义,具有一定的文化内涵,使视觉传播向大众更迈进了一大步。(图 21)

(三) 个性化

版面设计的个性是设计师的独到见解,版面表现平淡无奇,会使读者缺乏兴趣阅读,只有寻找个性的设计风格,以独特的布局、无限超越自我的表达、施展个人非凡的干劲和创造精神,才能使版面设计取得独特的艺术表现力。(图 22)

(四) 符号化

设计元素转化为一种符号都呈现出具有强烈的象征意义和指示性,它包括任何具有点、线、面意义的基本形或具有标识性特征的文字、图形和图像都具有抽象风格的哲学意味。让读者充分发挥想象去联想、体味、补充,是现代设计理念的形式表现。(图 23)

(五) 情感化

情感是当今版式设计的主要发展方向。文字的情感表述、图形的直观表述及空间位置的安排都可以形成、产生一定的情感因素;新形象、新文化、新的视觉流程都可以产生一种亲和力,达到设计者的表现目的,更加适应人们的审美需求。(图 24)

(六) 数码化与多维空间

21 世纪是数码设计的时代。平面设计以往常在二维状态中进行创作,在经历二维程式化的设计之后,设计师致力于探索新的界面,力求打开新的思维空间。借助电脑设计的手段,人的想象随着时空概念的变化而延伸,多维空间的展现体现了现代人的审美情趣与设计者的审美意识,形成了多视角、

多层面、多维度的构成形式,具有鲜明的个性特征,平面设计也逐步从二维向三维到四维空间延展。(图 25、26)

三、版式设计是视觉传达设计专业重要的基础课

在整个现代设计教学的课程体系中,版式设计课有着特定的地位。目前,许多国外的设计院校的课程体系中,版式设计是一门相当重要的专业课程。版式设计课不仅进行平面设计方面的学习,同时也进行立体空间方面的研究。在专业基础课中包含着版式设计的内容,在专业设计课程中,也有版式设计的课题,如样本设计、CIS 设计等等。在版式设计以前的基础课程,特别是设计基础课(在我国许多学校又称为平面构成、色彩构成和立体构成),对各种设计要素,如形态的类别、构成和变化,色彩的基本现象与规律,各种肌理的生成与组合,各种构成和构图的方法及形式规律等方面进行了全面的研究,为版式设计课程奠定了基础。

版式设计课程正是在对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素认知和研究基础上,对这些要素的组合规律、表现可能性及其与表现内容的关系进行全面的学习研究,并为以后的专业设计打下基础。

编排设计以后的专业设计课程,如包装设计、招贴广告设计课,学生学习了版式设计,可以有效地掌握画面的构图方法,处理好各种细节。有些专业设计课和版式设计有着非常密切的关系,如宣传样本设计、书籍装帧设计。版式设计课中讲到的许多方法,都可以直接地加以运用。

课后知识整理

1. 利用 internet,进一步收集和整理关于版面编排发展概况的资料。
2. 进一步了解版式设计的相关信息。

补充阅读

1. 《世界现代平面设计史 1800—1998》王受之编著 中国青年出版社。
2. 《设计心理学》李彬彬著 中国轻工业出版社。

第二节 版式设计的基本知识

一、版式设计的概念

版式设计是一种关于编排的学问,是指对印刷品版面有目的的平面设计。即根据特定主题需要将有限的文字、照片、示意图、绘画图形、线条、色块、标语等有机地排列与组合,依据策划主题的需要,互相衬托的平面设计,使其成为可读性强而新颖的信息体。它是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式,是制造和建立有序版面的理想方式,是世界性的视觉传达的公共语言。

作为视觉信息交流的载体,版式设计也越来越强调其科学性、艺术性和文化性,为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地,已成为人们理解时代和认同社会的重要界面。(图 27)

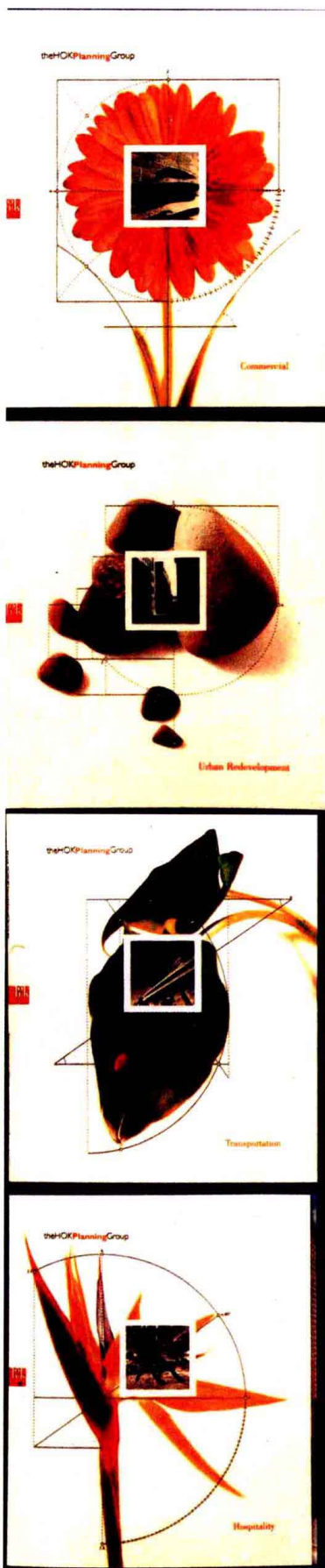


图 27



图 28

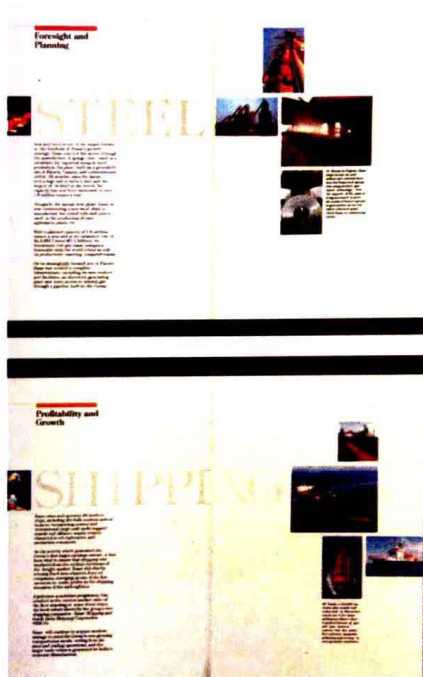


图 29

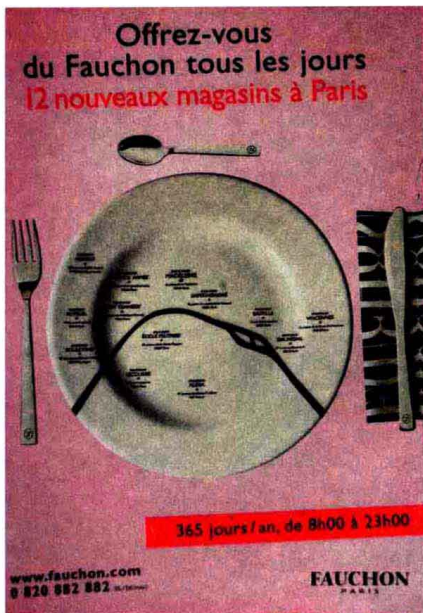


图 30

二、版面设计的主要内容

在现代设计教学体系中,版式设计课主要引导学生对平面编排设计的规律和方法进行认知与实践,其主要内容有以下几个方面:

1. 对视觉设计视觉要素与构成要素的认知;
2. 对版式设计要素构成规律和方法的认知与实践;
3. 对版式设计表现方面的内容和形式关系的认识;
4. 对各种应用性设计形式特点的认知与实践。

视觉要素和构成要素是版面设计的基本造型语汇,是组成任何平面设计的基础。视觉要素包括形及其各种变化和组合、色彩与色调、肌理等,构成要素则包含空间、动势与形体等组合画面的表现语汇。对视觉要素与构成要素的认知与把握,特别是对他们的表现力及其各种可能性的认知和把握,是展开设计的第一步。(图 28)

版式设计构成规律和方法是对平面编排各种基础性构成法则的总结,他们和视觉要素和构成要素的关系就像语言学中语汇和语法。这其中包括了以感性判断为主的设计方法和以理性分析为主的设计方法。对构成规律和方法的认识与实践是掌握编排设计这门课程的关键。

正确的认识和把握形势和内容的关系是设计创作的最基本的问题。研究内容无疑是搞好设计的基本前提。我们必须认识到:设计的形式是受来自审美的、技术的、经济的要素影响,但最重要的影响是设计物品本身的内容。内容决定形式,是设计和设计发展历史的基本规律。如何通过特定的形式将特定的内容表达出来,是平面设计专业学生的最基本课题,需要大量的练习和实践。

平面设计样式很多,各自的功能、形式方面又有很大变化,所以版式设计课程应引导学生认知和把握各种应用性设计的形式和特点,设计形式将是学习的重点。(图 29、30)

课后知识整理

1. 版式设计的概念、目的和作用。
2. 版式设计需要运用那些知识概念。
3. 对各种应用性的设计进行资料收集。

第二章

版式设计的媒体优势与设计原则

教学目的

通过本章内容的学习,学生将:

- 了解版面编排设计的媒体优势
- 掌握版式设计的基本原则

第一节 版式设计的媒体优势

在现代设计多元化发展的大趋势下,作为现代设计的重要组成部分之一的版式设计又是视觉传达表现的重要手段,版式设计所涉及的范围极其广泛,并且以最贴近生活的方式存在于我们周围。因此,我们在杂志、报纸、书籍、画册、DM单、招贴、CD封套、产品包装、展板、网页、界面、多媒体动画等设计领域中不难看到版式设计的理论及原理已经融贯其中。对于实用艺术性极强的版式设计来讲,它不仅是一个媒体,也是一个可供发布、处理和对信息进行深加工的多元化平台。版式设计,它有以下两方面的优势:

一、应用范围的广泛性

版式设计所涉及的范围极其广泛,已经渗透到生活的每一个环节,如名片、请柬、商标、海报、包装、报纸、贺卡、杂志等,版式设计也在传统和网页、界面设计等新媒体的应用中有有了全新的面貌。特别是网页设计凭借 Internet 得天独厚的传播优势,不受国家地区的限制,信息会随着光缆在各大洲之间传递,天涯咫尺,丝毫不会有距离感。(图 31、32、33、34)

二、形式的多样性

从视觉媒体的空间表现来看,它既能在二维平面空间上发挥功用,也可在三维的立体空间中感觉到它的视觉效果,如立体的贺卡、玩具、包装容器、POP、趣味装置、环境的指示、大型公共建筑指示系统等。通过设计,运用空间规划、平面布置、灯光、色彩配置等手段,营造一个富有艺术感染力的环境,力求使观众接受综合性的设计活动,这里都包含了版式设计的原理。

(图 35、36、37、38)

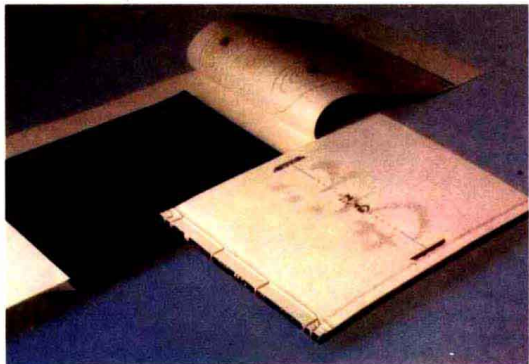


图 31

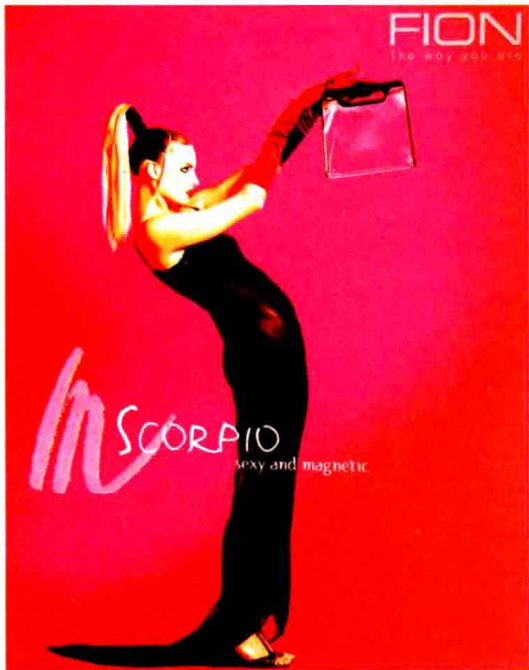


图 32



图 33



图 36

图 38

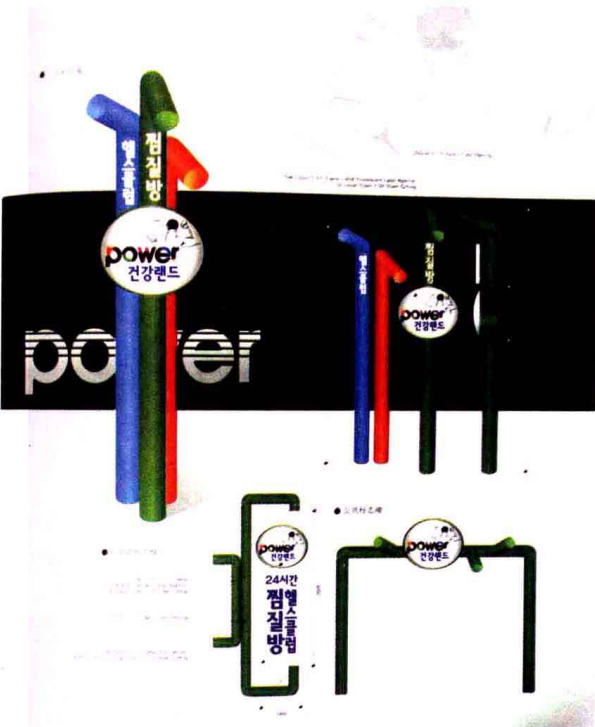


图 37



图 35

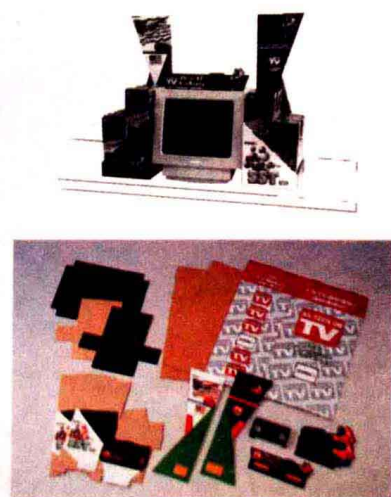


图 34





图 39

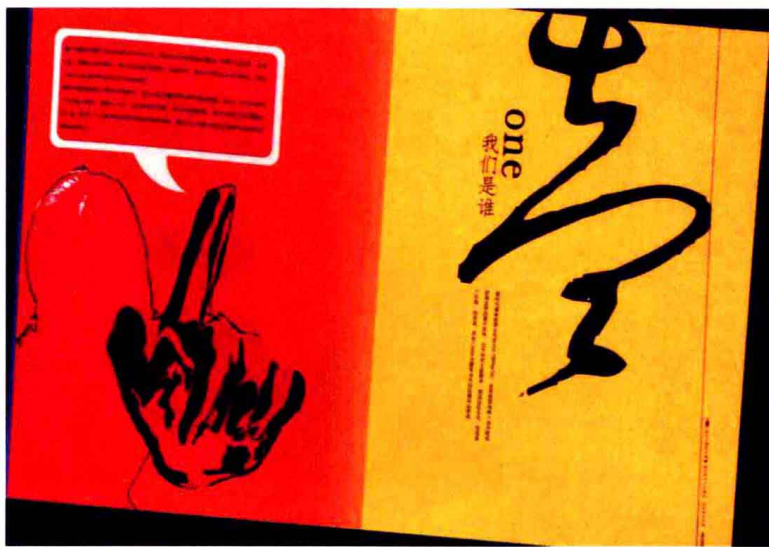


图 40

第二节 版式设计的原则

版面的构成形式是根据有限的空间把图形、文字、色彩、比例等因素和特定的需要,按照美感的原则,进行有机、和谐、完美、独创地组合,使版面具有一定的视觉美感,适合视觉习惯,使设计作品形成统一的整体。版式设计的最终目的在于使内容清晰、有条理、主次分明,具有一定的逻辑性,以促使信息和观念得到快速、准确、清晰地传播。版式设计已成为人们理解时代、认同社会和解读设计的媒体空间。

一、主题鲜明

主题的功能能否实现取决于版式设计的主次是否分明。版面编排不是目的而是要明确地传递作品的中心思想,体现主要的设计目标。设计者应竭尽全力引导人们依据主次,先后有序地纵览画面全局,主题鲜明显示的是秩序感,但不能模式化。了解和注重受众的视觉特点是版式设计主次分明的前提,所有的信息表达都要服务于主题。(图 39)

二、形式美感与整体的统一

完美的形式必须符合主题内容的表达,形式与内容是相辅相成的。形式的美感不是单独存在的,而要注重内容、把握整体使内容充分准确地表现出来,从而达到内容与形式的统一。

从版面的具体编排而言,各种元素的统一不仅是方便阅读的需要,也是产生视觉美感的需要,复杂的变化只能进一步加重负担。形式美的法则是版面编排的决定性因素,它能

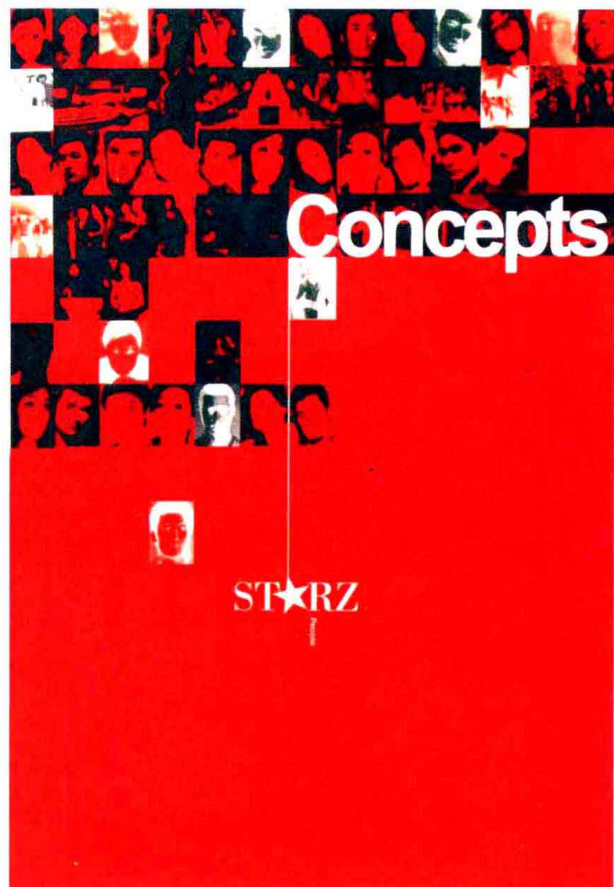


图 41