

高职高专规划教材

GAOZHI GAOZHUAN GUIHUA JIAOCAI

应用写作实务

YINGYONG XIEZUO SHIWU

朱利萍 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



电子课件

高职高专规划教材

应用写作实务

主 编 朱利萍

副主编 慕 威 徐秋儿

参 编 (按姓氏笔画)

方 梅 康粟丰 斯静亚

裘文意 樊旭敏



机械工业出版社

本教材以文种为主干、以案例为核心,全书涉及的文种有30余种,案例150余个,其中部分是著名企业独家提供的,较好地体现了“能力本位、素质同步”的教育思想,具有很强的实用性。全书共八章,分别为:应用写作基础知识,信函文书写作技巧,公关礼仪文书写作技巧,契约文书写作技巧,策划研究文书写作技巧,总结调研文书写作技巧,公务文书写作技巧,申论写作技巧。

与目前市场上同类教材编写方法不同,本教材按照写作技巧的前后关联为依据设计章节编排体例。在编写中力求写作知识介绍简约规范、案例精选规范新颖。同时,每章设有明确的应知、应会目标以及相应的实训鉴定题目,加之每章内容由浅入深、循序渐进的结构安排,以及相关知识的拓展延伸,因此,本教材特别适合作为高职高专应用写作课程教材,也适合其他院校学生、企业办文秘书人员、欲参加公务员考试的各界人士以及社会各类学习应用写作的人员阅读。

本教材还配有教学课件(详见前言)。

图书在版编目(CIP)数据

应用写作实务/朱利萍主编. —北京:机械工业出版社,2008.

高职高专规划教材

ISBN 978-7-111-24218-5

I. 应... II. 朱... III. 汉语—应用文—写作—高等学校: 技术学校—教材 IV. H152.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第079656号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔文梅 责任编辑:孔文梅

封面设计:鞠杨 责任印制:杨曦

北京市樱花印刷厂印刷

2008年7月第1版第1次印刷

169mm×239mm·22.75印张·442千字

0001-4000册

标准书号:ISBN 978-7-111-24218-5

定价:31.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)68354423

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线:(010)88379757

投稿邮箱:sbs@mail.machineinfo.gov.cn

封面无防伪标均为盗版

前 言

近几年来,随着高等职业技术教育的迅速发展,人们对高职教育培养“适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用性专门人才”的目的更加明确,对“技术应用性人才”的办学目标定位更加坚定。各课程逐渐从传统的“知识本位”的禁锢中走出来,走向“能力本位”。

浙江经济职业技术学院自2005年开始,全方位实施了能力本位课程改革,应用写作课作为学院第一批改革课程,遵循“学生主体、就业导向、企业参与、能力本位、素质同步”的原则,在课程内容设计、课堂授课方式等方面进行了探索与改革,取得了明显的成绩,应用写作课被评为2007年度浙江省精品课程。

本教材即是能力本位课程改革的成果之一,在编写过程中十分强调以学生未来的职业岗位和生活为切入点,以学生职业能力和综合素质为中心设计教材内容和体例。在文种选择上突破传统思维模式,以相关能力前后的关联性为线索,以学生学习从易到难的规律构建教学模块;在体例编排上突出了应知目标,应会目标,情景导入,必备知识,能力技巧,案例评析,相关能力拓展,应知、应会目标鉴定等特色;在内容安排上强调理论知识的必需、够用,突出案例和实训;形式上力求生动、活泼。

本教材配有辅导教学的电子教案,包括教学课件、教学实施纲要和实训参考答案。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 免费下载。如下载中出现问题,或对电子课件有宝贵建议,欢迎致电 010-88379375。

本书由朱利萍任主编,拟订大纲、编写体例并统稿,慕威、徐秋儿任副主编,全书共八章。担任编写的人员有:徐秋儿(第一章)、斯静亚(第二章)、樊旭敏(第三章)、方梅(第四章)、康粟丰(第五章)、慕威(第六章)、朱利萍(第七章、附录)、裘文意(第八章)。书中的缺点与不足,敬望专家与广大读者斧正。

在编写过程中,编者参考了一些文献资料,在此对原作者一并致谢。

编 者

目 录

前言

第一章 应用写作基础知识1

第一节 应用写作概述1

第二节 应用写作主题的确立7

第三节 应用写作材料的运用10

第四节 应用写作结构的安排14

第五节 应用写作语言的表达19

本章小结26

应知、应会目标鉴定26

第二章 信函文书写作技巧30

第一节 证明信、介绍信的写作30

第二节 求职信的写作33

第三节 商务信函的写作42

本章小结56

应知、应会目标鉴定56

第三章 公关礼仪文书写作技巧59

第一节 启事、海报、声明的写作59

第二节 演讲稿的写作67

第三节 礼仪讲话稿的写作77

本章小结84

应知、应会目标鉴定84

第四章 契约文书写作技巧87

第一节 契据的写作87

第二节 合同的写作90

第三节 协议书的写作98

第四节 意向书的写作101

本章小结106

应知、应会目标鉴定107

第五章 策划研究文书写作技巧110

第一节 计划的写作110

第二节 策划书的写作120

第三节 广告文案的写作128

第四节 商品说明书的写作136

第五节 市场预测报告的写作142

第六节 招标书、投标书的写作149

本章小结163

应知、应会目标鉴定164

第六章 总结、调研文书写作技巧168

第一节 总结的写作168

第二节 述职报告的写作178

第三节 调查报告的写作185

第四节 简报的写作200

第五节 经济活动分析报告

的写作210

第六节 专业论文的写作218

本章小结233

应知、应会目标鉴定234

第七章 公务文书写作技巧237

第一节 公务文书概述237

第二节 通知的写作250

第三节 通报的写法257

第四节 报告的写作262

第五节 请示的写作269

第六节 批复的写作274

第七节 意见的写作278

第一章 应用写作基础知识

应知目标	● 了解应用写作基础知识以及它与文学写作的区别，熟悉应用写作的特点。 ● 理解应用写作的主题要求。 ● 理解应用写作的材料要求。 ● 理解应用写作的结构要求。 ● 理解应用写作的语言要求。
应会目标	● 正确理解应用写作知识，并会具体运用写作知识进行写作实践。 ● 会写作主题明确的应用文。 ● 能选择真实、典型、突现主题的材料进行应用文写作。 ● 能够在具体应用写作中合理安排材料。 ● 能在应用写作中选择合理的表达方式，熟练运用书面语言，正确把握应用文语体风格。

第一节 应用写作概述

情景导入

《钱江晚报》曾刊登这么一则消息：位于保俶路和文二路交叉口有家“兄弟”水果店生意特别红火，记者走进店内一看，几乎每种水果上都有一句广告词，有的富有诗意，有的幽默滑稽。这些广告词都出自该店的一名伙计——24岁的河南小伙子许小飞的手笔。小许四年前来杭州打工，一直在这家水果店工作，虽然只有初中文化，但他脑瓜机灵，爱看唐诗，空闲时就动脑筋给水果做宣传。

木瓜：“美丽不一定全靠天生”。

海南麒麟瓜：“生在天涯海角，甜在天堂杭州”。

特小凤西瓜：“爱过的人才会懂得，幸福和甜蜜自己品尝才能知道”。

店里先后进了一批又一批的福建柚子，许小飞的广告也不断翻新。从“好吃才是硬道理”，变成“这也许是世界上最畅销的柚子”，然后是“不敢说我是最好的，只不过比我好的还没有出现”。临近年底又改成“吃在口中，驱除您一年肝火”。

广告词有没有发挥促销作用呢？这一点店老板十分肯定。某年有一批水蜜桃，

味道不错但长得不好，卖不动，小许写了一句：“虽然我很丑，但是我很甜”。从第二天开始，每天都能卖两三千斤。水果店生意越来越好，老板准备开连锁店了。

现代社会是一个充满竞争的社会，一个小小的水果店靠创意赢得了顾客。同样企业要生存，必须要赢得市场，而要赢得市场，主要依赖它的营销策略和广告创意，这一切都凸显出应用写作的重要性。



必备知识

一、应用文的起源、含义及作用

（一）应用文的起源

应用文的起源可以追溯到殷商社会晚期，也就是距今 3 000 多年前，可以说我国有初步定型文字的最初年代就伴随着有了应用文的使用。殷墟出土的甲骨卜辞，商周时期的钟鼎文，《周易》中的卦、爻辞等，都是应用文的原始形态。如果说，神话是中国文学的“祖先”，那么甲骨文则是应用文的“祖先”了。

“应用文”一词，最早出现于宋代，但在宋代并没有把应用文作为专用的文体概念。清代学者刘熙载在其《艺概·文概》中使用了“应用文”这一术语。后来，徐望之在《尺牍通论》中对应用文包含的文种作出了界定。20 世纪 20 年代以后，陈子展的《应用文作法讲话》（1931 年）是应用文著作中有代表性的一部，他从社会上经常使用的文体中，选出公牒文、电报文、书启文、庆吊文、联语文、契据文、广告文、规章文、题署文等 9 种。新中国成立后，“应用文”这一概念被广泛使用。

（二）应用文的含义

对应用文的含义，1979 年上海辞书出版社出版的《辞海》的解释是：应用文是人们在日常生活、工作和学习中所应用的简易通俗文字，包括书信、公文、契约、启事、条据等。定义很简单，但没能概括出应用文的本质特征，仅仅指出应用文的“简易通俗”，这只是应用文的一个方面，而不是全部特征。

目前，我国香港地区、台湾地区和大陆对应用文含义比较一致的界定是：应用文是国家机关、企事业单位、社会团体和人民群众在日常生活、学习与工作中，处理公务或个人事务时，用于交流情况、沟通信息所使用的具有某种惯用格式和直接实用价值的一种书面交际工具。

这个定义规定了应用文的本质特征，使它明显区别于其他文体，又涵盖了应用文的基本特性。

（三）应用文的作用

应用文的使用非常广泛，几乎涉及各个领域、各个部门、各个阶层以及每个

个人。比如,科研单位的人员,需要用学术论文;政府机关指导工作,需要用公文;工商企业经营,需要用合同、商务信函等;打官司,需要用诉状……相对于其他文体来说,应用文的使用频率要高得多。许多人可以一辈子不写小说、剧本、诗歌和散文,但在工作、生活与学习中却免不了要写应用文,小到写请假条、借条,大到计划、总结、论文或经济报告等。正如毛泽东所说:“如果一个学生一切课程都学好了,但不能看书作文,那他的发展是有限的。”教育家叶圣陶先生也指出:“大学毕业生不一定能写小说诗歌,但是一定要能写工作和学习中实用的文章,而且非写得既通顺又扎实不可。”

可以这么说,应用文使用的广泛,已经到了无所不在的程度。今天在中国特色的社会主义市场经济条件下,应用文是任何企事业单位和个人日常工作、生活中不可缺少的一个重要工具。随着信息社会、知识经济时代的发展,应用文与社会发展、人们生活之间的关系越来越密切,使用频率也越来越高,发挥着越来越重要的作用。

二、应用写作与文学写作的联系与区别

应用写作与文学写作有着密切的联系,有共性,也有个性。共性是它们都是对客观事物的反映,都要谋篇布局、用词造句、使用标点符号,讲究条理性、逻辑性,同样使用叙述、说明、议论等表达方式,同样要求准确、鲜明、生动的文风。但二者存在着较大的区别:

一是在基本的思维形式方面,文学写作属形象思维的范畴,应用写作属逻辑思维的范畴;二是在反映生活方面,文学写作可以在真实生活的基础上虚构,应用写作必须反映生活的本来面目;三是在社会功用方面,文学写作为人们提供精神食粮,强调艺术性,应用写作是为解决实际问题而撰写的,强调实用性;四是在表现形式方面,文学写作强调个性化和独创性,应用写作强调的是程式化和规约性;五是在语言表达方面,文学写作追求的是艺术美,应用写作追求的是实用美。

应用写作基础知识与一般文体写作有共通之处,但在写作知识运用上又有独特性,只有掌握其独特性,才能正确、规范地写好应用文体。

案例评析

【案例一】

19岁男孩犯案16起:网络害我,对不起女儿啊!

19岁的周飞接到法院判处其有期徒刑十三年的判决书时,流着悔恨的泪水说:“我被网络害了,我对不起辛辛苦苦把我养大的母亲,对不起那几个被我拉

下水的朋友，更对不起我还未满周岁的女儿啊！”

无正当职业而又迷恋网络的周飞，在囊中羞涩时便模仿网络游戏，找来几个要好的朋友，持刀抢劫、飞车抢夺、流窜盗窃等轮番上演。短短20天，周飞等人共作案16起，非法取得财物价值3.5万余元，在当地产生恶劣的社会影响。

因为网恋，刚刚成年就做父亲

1988年3月出生在福建省浦城县永兴镇永平村的周飞，初中未毕业时父母离异，他随即辍学并随母亲到浦城城关租房居住。母亲忙于生计无暇顾及周飞，他也不愿去找工作，便整日游手好闲，直到他迷上网络。

在网上，周飞认识了与他年纪相仿的女孩王某，他们因为都爱好上网而很快热恋并同居。2006年，他们的女儿呱呱坠地。由于周飞工作不稳定，加上王某无职业，女儿出生后生活相当紧张，两人常为生活琐事争吵不休。终于有一天，王某不辞而别。王某离去后，失意的周飞把女儿交给母亲抚养，自己终日沉迷于网络。

因为没钱，模仿网络游戏抢盗

很快，周飞囊中羞涩。他想到了网络游戏中持刀抢劫、钱财滚滚来的场景，便找到无业也爱上网的哥们儿王某（1989年生），要王某与他一起去抢钱。

2006年12月3日夜晚11点多，周飞、王某尾随一手中提塑料袋的单身女人至无人处，周飞掏出随身携带的西瓜刀架在那女人的脖子上，威逼她交钱，王某则搜她的塑料袋，后来二人没搜到钱而逃离现场。次日凌晨1点，他们以租车为借口，将一机动三轮车司机骗到一偏僻处，持刀抢得50元。12月4日晚，周飞又叫来王某，两人以同一手段从另一机动三轮车司机身上抢走121元钱，并用刀将被害人脖子划伤。

尝到甜头的周飞胆子越来越大，他又找来网友潘某（1989年生）、陈某（1989年生）、黄某（1988年生）等人帮忙。他们利用夜晚时机疯狂进行抢劫、抢夺、盗窃。在落网前的近一个半月时间内，周飞与王某二人共持刀抢劫四起，劫得171元，并将两个三轮车司机砍伤；周飞还单独或伙同王某、潘某徒步抢夺和飞车抢夺单身女行人七起，夺得现金、手机等财物8100余元；另外，周飞伙同王某、潘某、陈某、黄某在浦城县城关、邻近的松溪县等地盗窃五起，盗得摩托车6辆和葡萄酒等物品，价值2.7万余元。

6月13日，浦城县法院对此案作出判决，被告人周飞犯抢劫罪，判处有期徒刑十年，并处罚金3000元；犯抢夺罪，判处有期徒刑二年，并处罚金7000元；犯盗窃罪，判处有期徒刑三年零六个月，并处罚金2万元；数罪并罚，决定执行有期徒刑十三年，并处罚金3万元。其同伙王某等4人也分别被判处有期徒刑。

（来源：人民网 作者：金国清 朱文华）

【案例二】

进一步加强网吧及网络游戏管理工作通知（节选）

近年来，各地区各部门积极开展工作，网吧及网络游戏管理不断加强。但必须清醒认识到，当前一些青少年沉迷网吧和网络游戏的现象仍比较严重，网吧接纳未成年人、黑网吧和非法网络游戏仍是人民群众关注的突出问题。对此，党中央、国务院领导同志高度重视，要求切实加强管理和整治。进一步加强网吧及网络游戏管理，是构建社会主义和谐社会的客观需要，也是社会各界和广大家长的迫切期望。各地区各部门要进一步统一思想、提高认识，从深层次克服网吧及网络游戏管理中存在的模糊认识，以高度的政治责任感和紧迫感，加大工作力度，把加强网吧及网络游戏管理作为一项重要的民心工程和保护未成年人成长的希望工程，切实抓紧抓好。

为贯彻党中央、国务院领导同志指示精神，贯彻修订后的《未成年人保护法》，进一步加强网吧及网络游戏管理，规范网吧及网络游戏市场秩序，以创新的精神加强网络文化建设和管理，现通知如下：

一、严格执法，加强监管

（一）严厉查处网吧违法经营行为

文化行政部门要以禁止网吧接纳未成年人为工作重点，坚持严管重罚，强化市场退出机制。对2004年10月18日以来第2次接纳未成年人的网吧，依法责令停业整顿不少于15天并处罚款；第3次接纳未成年人的网吧，依法吊销《网络文化经营许可证》。对一次接纳3名以上（含3名）未成年人的网吧，依法责令停业整顿不少于15天并处罚款；对一次接纳8名以上（含8名）未成年人或在规定营业时间以外接纳未成年人的网吧，依法吊销《网络文化经营许可证》。对在规定营业时间以外锁闭门窗经营的网吧，依法责令停业整顿不少于15天并处罚款，情节严重的，依法吊销《网络文化经营许可证》。各省、自治区、直辖市文化行政部门要在《互联网上网服务营业场所管理条例》（以下简称《条例》）规定的幅度内对网吧的罚款额度制定量化的指导性意见。

文化行政部门要认真执行网吧现场检查记录制度、网吧日常检查频度最低标准制度和网吧违法经营案件处理公示制度。发挥网吧计算机监管平台的作用，及时上报有关信息。向社会公布违法经营网吧的黑名单，重点监管列入黑名单的网吧，对诚信经营、守法经营的单位给予激励。

公安机关要加强网吧的信息安全、治安安全和消防安全监管，并督促公益性上网场所和其他公共上网场所落实信息安全管理制度和互联网安全保护技术措施。通信管理部门要根据当地实际情况，依法、积极配合文化等部门，对有关部

门认定未执行限时营业规定的网吧,要求相关互联网接入服务提供者在每日0时至8时暂停其互联网接入服务。

- (二) 坚决取缔黑网吧(具体内容略)
- (三) 根治黑网吧生存的条件和环境(具体内容略)
- (四) 规范对学校内上网场所的管理(具体内容略)
- (五) 打击和防范网络游戏经营活动中的违法犯罪行为(具体内容略)

二、采取治本之策,扎实推进长效机制建设

- (一) 严格控制网吧总量(具体内容略)
- (二) 着力推进网吧存量市场结构调整(具体内容略)
- (三) 加大对网络游戏的管理力度,实现监管关口前移对未经许可、擅自运营网络游戏和运营未经审批或备案的网络游戏的网站,要按照《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》和《互联网文化管理暂行规定》、《互联网出版管理暂行规定》、信息产业部等部门《关于印发〈互联网站管理协调工作方案〉的通知》(信部联电〔2006〕121号)的要求,予以查处或关闭。加快完善网络游戏管理的政策法规,大力调整网络游戏产品结构,在研发和运营等环节对容易导致成瘾的网络游戏规则予以限制和改造。积极推动网络游戏防沉迷系统的开发应用,运用科技手段解决青少年沉迷网络游戏问题。
- (四) 广泛发动社会监督,积极引导行业自律(具体内容略)
- (五) 加强公益性上网场所的建设与管理(具体内容略)
- (六) 实施预防、干预、控制网络成瘾的系统工程

要认真贯彻《国务院办公厅转发卫生部等部门关于进一步加强精神卫生工作指导意见的通知》(国办发〔2004〕71号)的要求,将预防、干预、控制网络成瘾纳入精神卫生工作范围。卫生、教育部门要组织精神卫生机构面向学生、家长和教师开展心理健康教育工作,提高早期识别和干预能力,从预防入手控制网络成瘾。动员社会力量,对网络成瘾的青少年积极采取措施矫治。

要强化家庭、学校的教育监护责任,特别是要强化家长作为未成年人监护“第一责任人”的责任意识。对违反《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》,不履行监护职责的监护人,由公安机关依法予以训诫,责令其严加管教。各级各类学校要向学生宣传国家关于网吧管理的有关规定,对在国家规定的营业时间以外在网吧上网的成年学生,不得享受评优、评奖、困难补助。

三、加强领导,强化监督,落实责任,增强保障(具体内容略)

特此通知。

二〇〇七年二月十五日

【评析】上述两个案例，前一篇属于通讯报道，运用文艺语体，形象性、情意性十分鲜明，生动形象地叙述了19岁的周飞由于迷恋网络游戏带来的恶果。后一篇是一篇公文，主旨明确，结构严谨，语言庄重简约。两个案例涉及到相同的内容，但行文风格迥异，写作样式也完全不一样：一篇带有文学色彩，一篇是应用文种。

第二节 应用写作主题的确立

情景导入

禁 酒 令

查生啤之新鲜，乃我酒民头等大事，新上市之贝克生啤，为确保酒民利益，严禁各经销商销售超过七日之贝克生啤，违者严惩，重罚十万元人民币。

上面是贝克啤酒的一则广告文案，思考：这则文案的主题是什么？



必备知识

一、应用文主题的特点

应用文的主题就是解决问题的方法、建议。其主题是十分明确直接的，主题的确立大多不是作者有感而发，而是应客观实际的需要，为解决实际问题而产生的，由此可以说应用文主题就是解决问题的具体方法。因此，应用文的主题具有以下特点：

（一）主题先行

文学作品的主题是从生活中、从已获取的材料中提炼出来的，往往反对主题先行。而应用文主题的确立与文学作品主题的确立不同，其主题确立在全文写作之前，所谓“意在笔先”。因为应用文总是先产生了具体问题而后产生写作的需求，而解决这一问题的方法、结论往往也产生在文章写作之前；同时，执笔者的写作行为往往也是被动的，是应解决问题的需要而动笔，写作的过程更是确切地体现主题。如《浙江经济职业技术学院“能力本位”课程改革的原则意见》一文就是为推动学院整体开展以能力为本位的课程教学改革而写的，用于指导这项活动有序规范地开展，写作之前明确了主题。

（二）主题单一

文学作品的主题一般具有其复杂性，对主题的理解更呈多元化。所谓“一千个人心目中有一千个哈姆雷特”。而应用文的主题则必须单一、明确，读者对主题的理解不允许多元，而要求理解上的同一性，这样才有利于统一认识，更有利于问题的解决。

（三）主题鲜明

文学作品的主题要求含蓄、曲折，令人回味。而应用文就不同，要求直截了当地点明主题，表明态度，提出解决问题的措施和办法，对文章所涉及的各类问题，必须有明确的观点立场，应该怎么做，解决什么问题，达到什么目的，都要明确地表达出来。

因此，应用文对主题的要求是：单一、集中、鲜明。

二、应用写作主题的表现方法

应用写作主题的表达要做到明确、显露。那么怎么才能做到主题从文章中显露出来呢？一般有以下几种表现方式：

（一）标题显旨

这种方式是在文章的标题中直接点明主题。如《三季度物价水平再次转降，出口增速趋于稳定》，这篇经济活动分析报告的标题就直接点明了主题，让人一看就大致明白了文章的主要内容，主题十分鲜明。几乎所有的公务文书写作都采用标题显旨的方法。

（二）开头点旨

这种方式是在文章的开头或每一段落的开头用简短的语句陈述主题，使主题凸现出来。如入党申请书的开头往往用“我申请加入中国共产党”一句开门见山，亮出主题；再如调查报告《靠名牌赢得市场——关于深圳市飞亚达（集团）股份有限公司的调查》一文在“启示：现代企业必须重视实施名牌战略”的小标题下，分三段来阐述这一问题，在每段开头用段首句点明主旨。第一段的段首句：实施名牌战略是提高产品质量、提升企业品味的内在要求。第二段的段首句：实施名牌战略是企业参与市场竞争尤其是国际市场竞争的客观需要。第三段的段首句：实施名牌战略是增强国家经济实力的重要手段。在这三句主题句的提示下，每段的中心就十分明了了。

（三）结尾点旨

这种方式是在文章的结尾之处点明文章主题。如杨英的论文《浅谈我国公开

市场业务问题》一文就是采用这一方法结尾：“虽然我国公开市场业务的时间并不长，但其发展趋势是必然的，随着改革的不断深化，各方面条件不断完善，公开市场业务将成为我国重要的不可替代的货币政策工具，同时公开市场业务顺利有效地进行，又会促进我国经济沿着稳定的道路前进，为我国社会主义的经济建设添砖加瓦。”这一结尾清楚地显示了主题。

三、应用文主题的作用

主题是一篇应用文的灵魂。主题决定文种的选用、决定材料的选取、决定结构的安排、决定表达方式的选用。

案例评析

钱其琛副总理在第六届世界华商大会欢迎宴会上的祝酒词

中国，南京 2001年9月16日

各位来宾，女士们、先生们：

今夜星光灿烂，金陵格外绚丽多姿，呈现出一派节日景象。我们在美丽的玄武湖畔，隆重举行宴会，欢迎来自世界各地和香港特别行政区、澳门特别行政区以及台湾地区的各位华商嘉宾。

中国有句古话：“有朋自远方来，不亦乐乎。”美酒迎亲人是中华民族的传统礼仪。我代表中国政府、代表第六届世界华商大会组委会，对远道而来的亲朋好友表示热烈欢迎！

由新加坡中华总商会倡导，与香港中华总商会和泰国中华总商会联合发起的世界华商大会，已成功举办了五届。它坚持“在商言商”的宗旨，以中华民族的传统文化为纽带，促进世界范围内华商间的联系、交流与合作，受到了世界各国、各地区华商的广泛欢迎。参加大会的华商数量越来越多，也越来越得到大会举办国家和地区政府的重视和支持。

本届世界华商大会的召开，恰逢世界华商大会创办10周年。应邀到会的有来自70多个国家和地区的海外华商3300多人，加上中国内地的企业家共4800多人。这么多海内外工商界人士欢聚一堂，这充分说明世界华商对中国的发展机遇与自身的发展充满了信心与希望；充分说明世界华商在经济全球化的大背景下，有着共同的利益追求；充分说明世界华商对本次大会的主题——“华商携手新世纪，和平发展共繁荣”有着共同的期盼。

中国政府和人民对全国工商联主办的这次大会非常重视，国家主席江泽民发来了贺信，国务院总理朱镕基将到会演讲，全国政协主席李瑞环将致开幕词，江苏省及南京市政府作为承办单位精心筹备了大会。这表明中国政府对世界华商大

会这一民间组织所从事事业的支持,表明中国政府对海内外华人商会组织加强交流与合作的肯定。

中国对华侨、华人为促进所在国经济发展、社会进步以及与中国友谊所做的贡献表示由衷的钦佩,同时对朋友们关心支持中国的建设事业表示衷心的感谢;对香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞和台湾同胞为本地区经济的发展与繁荣做出的贡献和对内地经济建设的支持,给予高度的评价。

出席本次大会的有新朋友,也有老朋友,新朋友、老朋友都是好朋友,同为华夏子孙。希望各位利用参加这次大会的机会,多走一些地方,看看六朝古都的南京,看看江南水乡的江苏,如果有时间还可以到曲阜、泰山、黄帝陵、西安等地去参观游览。希望各位利用这次机会与同行多交流,增进了解,扩大友谊,加强合作。

现在,我提议:

为第六届世界华商大会的圆满成功,为各位的身体健康、事业发展、家庭幸福,干杯!

【评析】此文是一篇欢迎宴会上的祝酒词,主题十分明确,就是对前来参加第六届世界华商大会的嘉宾表示欢迎。文章材料的选取(华商大会的意义,本届华商大会的主题,东道主中国政府对本次大会的精心准备等等),结构的安排(欢迎嘉宾——欢迎嘉宾来干什么——希望祝愿),热情洋溢的语言风格等无不体现为主题服务的宗旨。

第三节 应用写作材料的运用

情景导入

2004年是××公司开拓进取、稳健发展的一年,也是深化改革、积极调整的一年。一年来,公司在省总公司和董事会的领导下,按照总公司“能上则上、优化协调”的经营方针和“强基础、上水平、求卓越”的总体要求,围绕年初制定的工作计划,针对较为不利的外部环境,审时度势、顺势而为,齐心协力、迎难而上,取得了良好的经营业绩,完成了股东会、董事会确定的资产保值增值目标,经营规模在国内机电汽车流通行业中继续保持领先地位。

据统计,2004年我公司实现销售113.3亿元,同比增长3.6%,进出口总额9215.8万美元,同比增长5%,实现销售91.4亿元,同比增长6%,实现利润总额15411万元,同比增长20.8%,上交税金9666万元,同比增长2.45%,公司销售利润率1.68%,净资产收益率17.92%,销售汽车60353辆、摩托车65133

辆,分别比上年增长 7.6%、12.9%,销售钢材 15.1 万吨,同比增长 9.1%,实现期货代理交易额 910.1 亿元,同比增长 42.5%。

以上两段文字是××公司 2004 年度工作总结的开头。思考:这些数据材料在总结中起着怎样的作用?



必备知识

一、应用文材料的特点

应用写作对材料是十分依赖的,常言道“巧妇难为无米之炊”,为了表现主题,我们需要收集一系列材料,或综合或取舍地运用到文章的写作之中,使主题真实、立体地体现出来。应用文材料的使用除了与文学作品有共通之处外,更多地体现了自身的特点:

(一) 真实性

应用文在材料的选用过程中不准改变材料本身的性质,必须保持材料的真实性,对材料的时间、地点、数据、事实过程及结果都不能任意改动,否则就会使材料本身的价值发生变异,导致歪曲事实的真相、弄虚作假的后果,失去应用文的主题应有的价值,不仅不能解决问题,反而于事无补。应用文要求的真实是“绝对的真实”,也就是说所有材料要确凿无误、持之有据。不仅对搜集到的材料要反复核实,在材料的解释上,也要有科学的态度,实事求是。

(二) 现实性和新颖性

应用写作是为了解决现实问题而作的即时之作,其主要的材料须选取能反映现实的新颖材料。所谓现实,是指其主要材料是围绕文章要解决的问题而存在的事实和数据材料,而不是通过联想和推论得到的材料。如情景导入材料中的数据材料都必须是忠于现实的新的统计数据。

(三) 典型性

所谓典型性是指那些最能支持主题和说明问题的材料。典型材料可以是一个具体的事例、一些有说服力的数据和一些带有普遍性的现象。

二、应用写作材料的选取

应用文材料主要通过直接和间接两种方法获取。

(一) 直接材料的获取

1. 在实践之中积累材料。在自身及周围同事的工作实践中获取有价值的事