

李志坚 著

纪 录 与 思 考

北京出版社

纪录与思考

李志坚 著

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

纪录与思考/李志坚著. - 北京: 北京出版社, 1999. 12
ISBN 7-200-04024-X

I. 纪… II. 李… III. 李志坚-文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 55210 号

纪录与思考

JILU YU SIKAO

李志坚 著

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京市朝阳展望印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 20.25 印张 522 000 字

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印数 1-4000

ISBN 7-200-04024-X

C·64 (平) 定价: 26.00 元



这里收集的是十一届三中全会
召开以来的我的部分文稿。20年间，
我先是北京日报的一名新闻工作者，
所写当多属纪录，当然也有思考；
1987年后，我进入中共北京市委领

导班子任常委，兼任过大兴县委书记、宣传部长，后任市委副书记，所写当多
属思考，当然也有纪录。

人为万物之灵，也有着极大局限性，无法选择自己的生存年代。所谓“生
不逢时”，可能就是无法选择又无所作为无有欢欣的无奈。而我却有幸赶上中国
漫长历史上一个激越奋进再铸民族辉煌的改革开放的时代，是一个参与者，又
是纪录者与思考者。

这些书稿绝大部分都是自己伏案爬格而成。重新翻阅，强烈地感到一种步
履匆匆的紧张。仅从思想内涵和文采技巧来说，我是没有勇气、或羞于成书的。
人民助学金支撑我完成研究生学习，走上了工作岗位。铭刻于心的回报人民的
誓愿，鞭策着我从未懈怠。这本书也是回报，或更准确地说是汇报，不畏羞涩，
其因在此。

李志

理论并为广大干部群众所掌握。

5、全民族生产力意识的巨大觉醒。

马克思主义的道理^头今^到常万端，归根^到到底，就^是一句话：发展生产力有理。应该以经济建设为

中心的思想已在全党同志中牢牢扎根，全民族

的精神、智慧空前集中地凝聚到现代化建设事

业上来。在促进和推动生产力发展的过程中，

改革观念、开放观念、求真务实观念、求新观念、

民主观念、法制观念、平等观念、自主观念、

公平正观念、时间观念、效率观念、科技观

念、人才观念、竞争观念等，正在成为民族精

目 录

要坐“特别快车” ——从北京内燃机总厂同日本小松制作所的质量管理 交流看引进科学管理方法的必要性	1
坐“特别快车”要特别努力 ——从北内同日本小松制作所的质量管理交流看引进 科学管理方法是一场变革	5
从追查盗窃案说起 ——北京重型机器厂党委书记刘才同志谈挖掘企业潜力	8
渥伦斯奇快速施工的启示	12
他们为什么从“着急”到“麻木”？ ——从一个并非罕见的事例看经济管理体制改革的迫 切性	14
“拿大顶”小议	18
为某些说假话者鸣不平	22
“爷爷”开始变了 ——北京重型机器厂见闻	25
“人不能没有眼睛” ——记有关统计工作的三件事	28
民警喜欢的锁为什么上得快？ ——兼为标准化工作说几句话	31

聘请“指兔子”的人 ——市医药总公司成立技术顾问委员会的调查	34
不要让价格卡了脖子 ——从市医药总公司9种药品一次性降价说起	37
当个好“瞭望者”	40
又一个五孤儿的故事	48
认真实行专责制	52
一车垃圾引起的思索	54
努力减少统计数字中的虚假	57
管理和经营都必须学好	59
他们重视市场信息了 ——记清河毛纺织厂努力为消费者服务	62
要研究读者	65
爱护我们自己的芝兰	68
彭总含笑在九天 ——访彭德怀同志的夫人浦安修、侄女彭钢	70
“二月兵变”之谜 ——揭露康生对彭真、贺龙等同志的一大诬陷	74
“窝窝头”和“洋面包”	79
瓷杯、旅行箱和半夏露	81

金翅大鹏翔天涯 ——随中美通航首航团访美侧记	83
冷落的“雪花”招人爱了	86
短小、具体、别致 ——《莫斯科出现手纸荒》读后	88
为“连锅端”叫好	90
莫让肥肉单“值班”	92
为新单位办食堂托儿所解愁	95
首都商业服务业要有个较大发展	97
拟鲜酵母的呼吁	101
喜闻风筝找“婆婆”	103
把工业报道写得生动活泼些	106
不要靠挖国家利益拉选票	110
力聚而功显 ——北京市布鞋厂经营诊断调查	113
工业报道要反映人与人之间关系的新变化	118
辨证施治 用当通神 ——访北京中医研究所副所长、副教授王鸿士	120
抛弃“大雁烹、烤”的争执	122
冲上去，同电视转播竞争	123

鞋面与鞋底的生命比例和“过剩功能”	126
一门因缺少石棉板而产生的管理科学 ——介绍价值工程	128
实行经济责任制给首钢带来深刻变化	131
向“吃大锅饭”挑战	137
关于“影子价格”的对话	139
厚积才能薄发 ——访中年青铜器专家杜乃松	141
为企业“治病”追记	143
拆除“变心板”	146
从老妈妈寻钱说起 ——首钢实行经济责任制纪事	148
“紫罗兰”为啥在黑市飘香?	151
重视新闻发现	153
1 + 1 = 2 对吗? ——关于经济效益三议	158
很有可为	161
为什么短不起来?	162
这样的赔本买卖合算	164
神奇的红外眼	167

个体户“车三”	169
把“闭”着的那只眼睁开 ——门头沟煤矿纪事	172
乍听出乎意料 细想理所当然 ——北京造纸总厂调整领导班子纪事	175
从康熙没看过电视谈起	178
周怡的脚印	180
“铜管大王”荐贤之后	185
不锈钢菜刀提出的问题	187
“富哥们儿”也应搞联合	189
预示着更加辉煌的未来	191
令人咋舌的“海锅”	193
宣传要有科学态度	198
释放伟大社会主义的不尽活力	200
小许为什么说自己钩桌布亏了?	204
王大爷之死与现金流动	206
改革者的胸怀	209
“大锅饭”与“大锅”	212
花点钱,买个放心	215
清除无人负责的祸害	218

想起了修河堤	221
也说花钱买广告	225
发挥报纸优势 开拓“第二战场”	228
关于煤气价格的对话	235
改革需要“邱少云”	238
不要把“口粮田”说成优越性	240
注意宣传开放搞活对精神文明建设的好处	241
短论十八则	243
“西瓜事件”的两点启示	259
塔吊安上了风速仪	263
“高难动作”解析	265
脚下少踩人民币	268
吃了黄连要叫苦	271
帮助人们相互理解	273
要见“叶”，更要见“山”	275
理顺“兴奋点”	277
莫做“林中人”	279
帮助人们理解社会	281
“太阳”和“月亮”	283
新闻报道不等于政策	285

“封”冠“资”戴不应该	287
向当年的《莱茵报》主编学习	289
再谈向当年的《莱茵报》主编学习	291
科学地估计人们对改革的承受力	293
改革不是田园诗	295
失去的与得到的	297
罗思今擒贼与“宣传一得”	299
我们为什么组织电视辩论竞赛	301
猴子尾巴退化的哲理	303
不能“雕卵然后淪之”	305
“处蒲常惮溢，居高本虑倾”	307
平安度过“前8分钟”	309
开放才能增值	311
拓宽思路往前迈	314
试试绿色证书	333
挥泪问马谡	334
国情教育应是最基本的教育	338
讲成绩、问题都要实事求是	343
把蛋和桥“打架”告诉人们	348
要更加富有历史感	352
讲劳动神圣，树立艰苦创业的思想	358

困难孕育着期望	362
手枪·大炮·弓箭 ——切实加强社会主义精神文明建设漫谈之一	366
想起来也真后怕 ——切实加强社会主义精神文明建设漫谈之二	373
越是阳光灿烂 越要环境优美 ——切实加强社会主义精神文明建设漫谈之三	376
坚持总格局 打好持久战 ——切实加强社会主义精神文明建设漫谈之四	381
开拓首都外宣工作新局面	388
努力创造社会主义精神文明更加美好的明天	402
加强对外来人口的管理和服务	413
更新 更宽 更活 更实	415
宣传思想工作要高唱同心曲	428
“国将兴，必贵师而重傅”	441
让妈妈们少流些眼泪 ——由本市开展中小學生、幼兒住院醫療保險引出的 思考	444
研究古都文化 开发文化产业	456
探索企业文化建设的规律	458
关于社会主义精神文明建设形势的片断思考	461

为中国民族工业的振兴再唱“同心曲”	466
关于统一战线的理论与实践	473
研究新形势下的宣传思想工作	495
旗帜·体制·精神文明建设	510
新闻要改革创新	543
严重任务·主心骨·本体论	546
浅谈坚持、运用、丰富和发展邓小平理论	554
变通的奇功	566
永远发扬伟大的抗洪精神	568
祝您健康	572
尤盼幼苗长大树	573
对一项大战略的几点思考	575
纪念老舍先生百年诞辰	589
“文化饭”很有可吃	594
袁崇焕的历史悲剧与新时期的外宣工作	596
激活职业教育的产业基因	609
西瓜节琐忆	619
市场经济与群众路线	623
努力使更多的穷困孩子就学	629

惊险壮丽的复合美 ——赞“九九黄河大飞越”现场直播	630
登香山	632

要坐“特别快车”

——从北京内燃机总厂同日本小松制作所的质量
管理交流看引进科学管理方法的必要性

亲爱的读者，在 20 世纪 70 年代末的今天，你要从北京前往乌鲁木齐，请问，你是坐轿子去呢？还是坐特别快车呢？你会说，这是一个稀奇古怪、不成问题的问题，当然是要坐特别快车去啦！

但是，对于工业战线的许多同志说来，在向着四个现代化前进的征程中，是坐轿子，还是坐特别快车，并不是一个稀奇古怪、不成问题的问题，而是一个每天都要碰到、需要切实加以解决的问题。

“轿子”、“特别快车”都是比喻。这比喻不是笔者的创造。去年 8 月，前来北京内燃机总厂讲授全面质量管理方法的日本小松制作所的朋友说，一个企业，如果引进了先进的生产技术，好比坐上了“轿子”；如果同时又引进了科学的管理方法，那就如同坐上了“特别快车”。当然，一切比喻都是有缺陷的。尽管如此，这个比喻强调要十分重视引进国外科学管理方法的道理依然是十分深刻的。它是日本先进企业 20 年来实践经验的总结，也是我们实现工业现代化的必经之路。

先来回顾一下日本小松制作所的历史。小松制作所创立于 1921 年，是一个以生产推土机、挖掘机等工程机械为主的公司。1961 年，日本政府决定贸易自由化。美国制造工程机械的凯特皮勒公司与日本三菱合资，拟在日本设厂制造推土机。这给小松制作所以严重的威胁。小松的产品质量明显地不如凯特皮勒。在激烈的

竞争中，不提高产品质量，企业就要倒闭。为了生存和发展，小松制作所制定了以提高产品质量为主要目标的 A 作战计划。A 是扑克牌中的王牌黑桃 A，意即比什么都重要。他们采取了一条正确的方针，不仅从国外引进了先进的技术，同时引进了先进的全面质量管理方法。

这种全面的质量管理方法，简称 TQC。它开端于 1924 年。当时，美国贝尔电话研究所的休哈特博士发明了用管理图控制质量。尔后，著名的美国学者戴明、朱兰、费根保，又有新的补充和完善。旧的质量管理偏重于专职检查员把关。人们说它是“结果主义”，是“死后验尸”。废品在出厂前才被挑选出来，这时损失已经造成。TQC 则是“原因主义”，认为“产品质量是设计和生产出来的，不是检查出来的”。它用数理统计的方法，把从设计到生产、销售的整个过程中影响产品质量的诸因素都控制起来。这样，产品的高质量就有了可靠的科学的基础。

小松制作所从经理到每个工人都参加 TQC，《质量管理手册》人手一本，数以百计的 TQC 小组迅速建立。结果，原定 15 年达到的产品质量目标只用了 3 年就达到了。小松制作所获得日本国推行全面质量管理的最高荣誉奖——戴明奖。它的产品成为国际名牌，行销包括美国在内的 100 多个国家。10 多年间，产品产量增长 8 倍以上。

再来看北京内燃机总厂。北内生产的内燃机已是“20 年一贯制”。柴油机的寿命，国际先进水平是 6000 小时，北内的只有 2000 小时。就是这样一个落后的产品，生产中的质量问题也是层出不穷。虽然几经整顿，力量花了不少，质量仍不稳定。有的同志说：“现在的产品质量管理，简直像一个大泥塘，领导、技术人员的精力都陷进去了，整天提心吊胆，不知道哪里就出了岔子。”形成这种状况的重要原因，就是缺少全面的科学质量管理。1977 年，中国科学院数学研究所副研究员刘源张，来到这个厂小件车间，进