

中国旅游统计年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA
TOURISM STATISTICS 1991

中华人民共和国国家旅游局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



中国旅游统计年鉴

THE YEARBOOK OF
CHINA TOURISM
STATISTICS

1991

中 华 人 民 共 和 国 国 家 旅 游 局
NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

责任编辑：徐洁民
封面设计：龚威健

中国旅游统计年鉴——1991

*

中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社出版

(北京建国门内大街甲九号)

北京钓鱼台印刷厂印刷

*

开本：787×1092 毫米 1/16 印张：7 字数：170 千

1991 年 7 月第一版 1991 年 7 月第一次印刷

印数：1-5000 定价：12.00 元

ISBN 7-5032-0446-X / F·20

中国旅游统计年鉴编委会名单

主 编: 何光晔

副 主 编: 孙 钢

编辑委员: 石建国

李德才

李承榕

黄 萍

任佳燕

LIST OF EDITORIAL BOARD OF THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM STATISTICS

CHIEF EDITOR: HE GUANGWEI

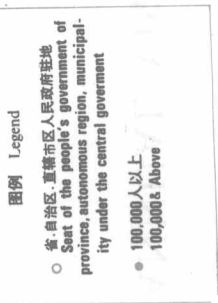
DEPUTY CHIEF EDITOR: SUN GANG

MEMBERS OF BOARD: SHI JIANGUO, LI CHENGRONG,

REN JIAYAN, LI DECAI,

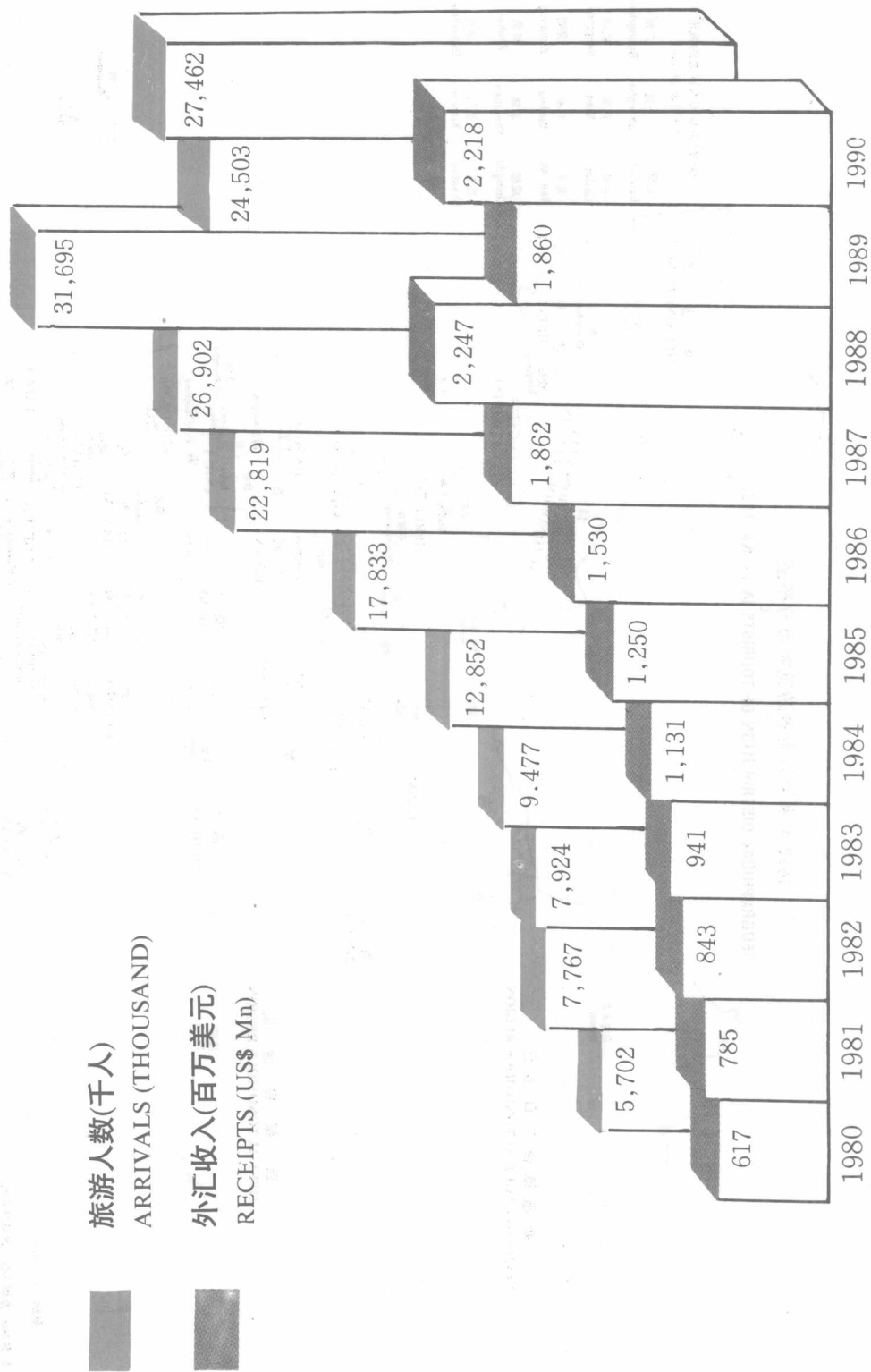
HUANG PING

GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF TOURISTS IN CHINA, 1990-2003



1980—1990 年来华旅游入境人数和旅游外汇收入

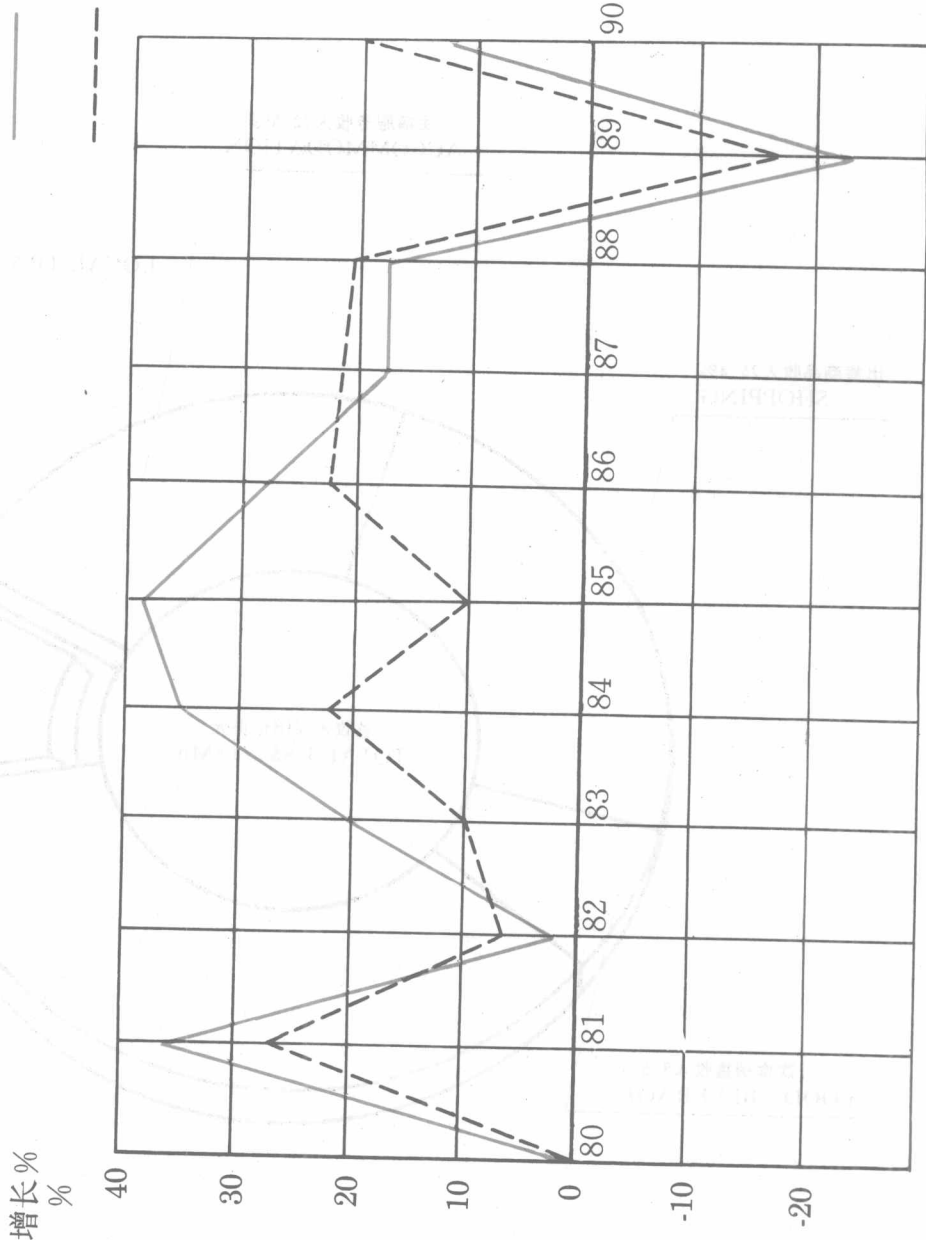
ANNUAL VISITOR ARRIVALS AND TOURISM RECEIPTS, 1989—1990



1980—1990年来华旅游入境人数和旅游外汇收入增长速度 ANNUAL INCREASING RATE VISITOR ARRIVALS AND TOURISM RECEIPTS, 1989—1990

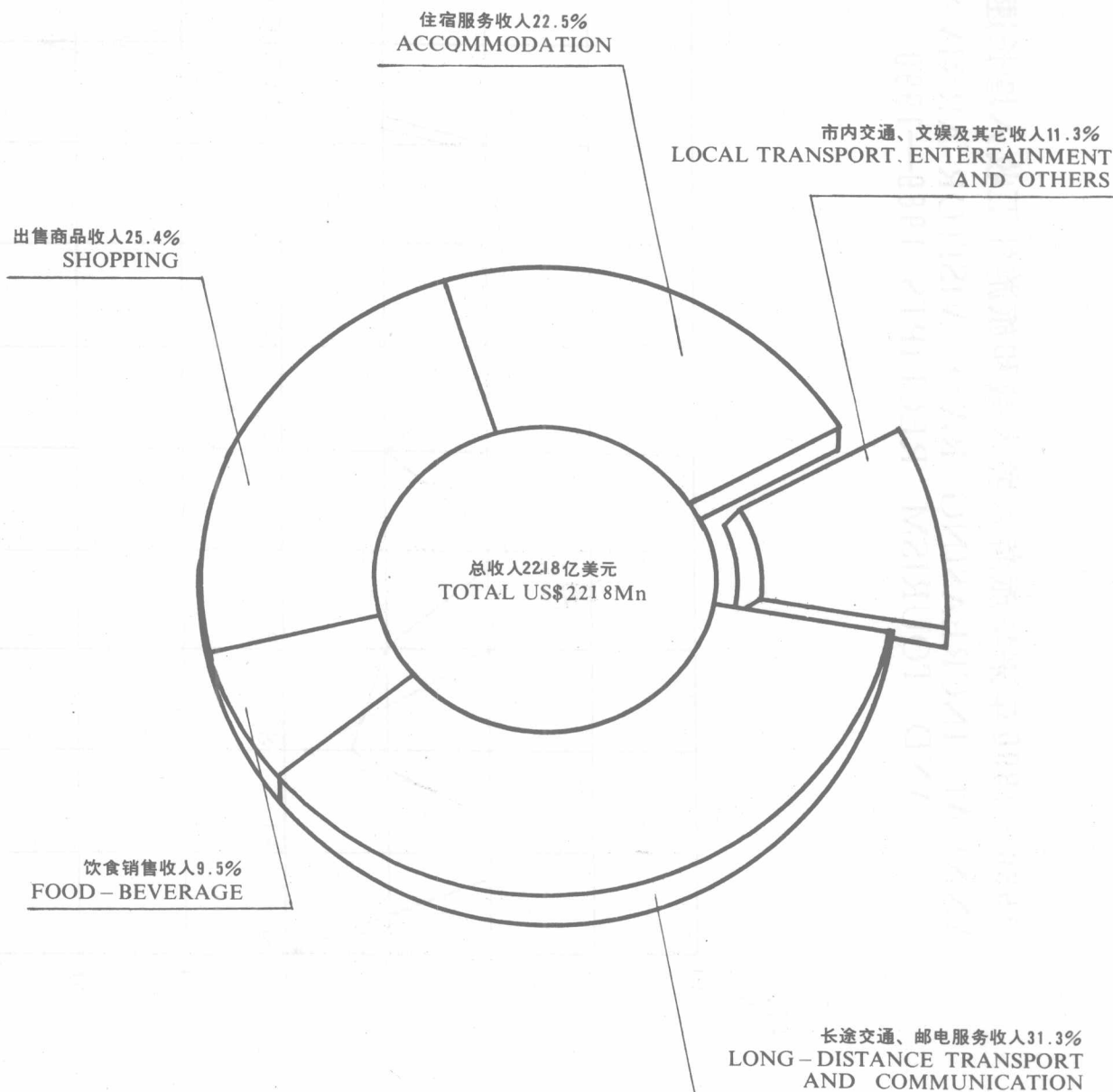
旅游人数增长(%)
ARRIVALS (%)

外汇收入增长(%)
RECEIPTS (%)



1990年全国旅游外汇收入构成

BREAKDOWN OF INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS, 1990



编者说明

《中国旅游统计年鉴—1991》是一本全面反映 1990 年中华人民共和国国际旅游业发展情况的资料性年刊。该书为中英文对照版本，内容分为：1990 年中国旅游业统计公报、来华旅游入境人数、旅游者主要特征、主要旅行社接待情况、主要城市接待情况、涉外饭店基本情况、旅游企事业基本情况、主要旅游经济指标共八个部分。年鉴末尾附有《主要旅游统计指标解释》，对主要旅游统计指标的含义、统计范围和统计方法，作了简要说明。年鉴中的全国统计数字均未包括我国台湾省和香港、澳门地区的数字。

本书资料来源于全国各地旅游部门、统计部门、公安边检部门和工商行政管理等部门。在编辑过程中，我们对 1990 年各月数字进行了核实、调整，书内数字的统计口径与国家统计局、国家旅游局制定的旅游统计报表制度规定的口径一致，个别不一致的地方也做了注释。读者在使用时如发现已经公布的统计数字与年鉴数字不符，则以年鉴数字为准。

本年鉴是了解、研究中国旅游业的重要参考资料，可供旅游部门、国民经济各有关部门、教学科研部门以及经济工作者和大专院校师生使用。来华旅游的外国人、华侨、港澳台同胞、国外旅游业同行及有关行业人士亦可从中得到系统的统计信息，了解中国旅游业发展的新情况。

由于编辑出版时间比较仓促，该书中如有不当之处，请读者提出宝贵意见。

中华人民共和国国家旅游局

一九九一年四月

INTRODUCTION

The Yearbook of China Tourism Statistics for 1991 is a yearly review with information on the overall development of the international tourism industry in the People's Republic of China in 1990. Written in both Chinese and English, the Yearbook provides information on eight aspects: The Statistics Report on China's Tourism Industry In 1990, International Visitor Arrivals To China, Major Profiles Of International Visitor, International Tourists Received By Major Travel Agencies, Statistics Of International Tourists By Major Cities, Statistics Of Hotels, Statistics Of Tourism Enterprises, Major Statistics Of Tourism Economy. At the end of the Yearbook is attached a Notes to the Index of Major Statistic Terms which gives a brief explanation of the meaning of main tourism statistics, scope and method of data-collecting. However, the data regarding the whole country as presented in this yearbook do not include that of China's Taiwan province, Hong Kong and Macao.

The data sources of this yearbook are from various local tourism departments and statistical departments, public security and frontier offices and the industry and commerce administrations all over the country. In the process of compiling the yearbook, we have checked and made adjustments of the figures of each month of 1990. Therefore, the statistical specifications and arrangements of the yearbook are in accord with those required in the Tourism Statistical Tables set forth by the State Statistical Bureau and the National Tourism Administration. Slight differences are illustrated in the notes. If readers find, while using this yearbook, incoherences between figures in the yearbook and those published before, please take the ones presented here as the standard.

This yearbook is an important reference material for making studies on China's tourism industry. It is thus suited for use by people working in the tourism and all other related national economic departments and the teaching and research institutions and by economists, teachers and students of universities and colleges. In addition, foreigners, overseas Chinese, compatriots from Hong Kong, Macao and Taiwan, our tourism counterparts in foreign countries and other relevant personnel are also able to obtain systematic statistical information herefrom, and to get knowledge of China's Tourism industry.

Due to limited time for the editing and publishing of this yearbook, there are shortcomings in this yearbook and we would earnestly await your good comment and criticism.

National Tourism Administration
The People's Republic of China

目 录

一、1990年中国旅游业统计公报	(7)
二、来华旅游入境人数	
1990年各月来华旅游入境人数	(21)
1990年各月来华旅游入境外国人数(按国籍分)	(22)
1985—1990年来华旅游外国人数(按国籍分)	(24)
1990年各月来华旅游人数(按乘坐交通工具分)	(25)
1980—1990年来华旅游入境人数	(26)
三、旅游者主要特征	
1989—1990年来华旅游外国人数(按年龄分)	(26)
1989—1990年来华旅游外国人数(按职业分)	(27)
1989—1990年来华旅游外国人数(按性别分)	(27)
四、主要旅行社接待情况	
1989—1990年全国有组织接待的来华旅游者人数	(28)
1990年1—12月全国有组织接待的来华旅游者人数	(30)
1989—1990年各月中国国际旅行社总社接待的来华旅游者人数	(42)
1990年各月中国国际旅行社总社接待的外国人数(按国籍分)	(44)
1989—1990年各月中国旅行社接待的来华旅游者人数	(46)
1990年各月中国旅行社接待的外国人数(按国籍分)	(48)
1989—1990年各月中国青年旅行社接待的来华旅游者人数	(50)
1990年各月中国青年旅行社接待的外国人数(按国籍分)	(52)
五、主要城市接待情况	
1989—1990年主要城市接待的来华旅游者人数	(54)
1990年主要城市接待的外国旅游者人数(按国籍分)	(58)
六、涉外饭店基本情况	
1989—1990年全国涉外饭店基本情况(按城市划分)	(62)
1990年全国涉外饭店基本情况(按地区划分)	(78)
1990年全国涉外饭店基本情况(按经济类型和规模划分)	(80)
1990年全国各地区涉外饭店数(按经济类型和规模划分)	(82)
七、旅游企事业基本情况	
1989—1990年全国旅游企业基本情况	(84)
1986—1990年全国国际旅游从业人数	(86)

1990 年全国国际旅游从业人数 (按单位划分)	(88)
1990 年全国旅游院校基本情况	(90)
1989—1990 年全国旅行社单位数	(92)
八、主要旅游经济指标	
1989—1990 年二十五家外资饭店主要经济指标	(93)
1990 年全国学建国饭店主要经济指标	(94)
1989—1990 年十个主要城市旅游外汇收入	(96)
1978—1990 年全国旅游外汇收入	(96)
1989—1990 年全国旅游外汇收入构成	(97)
附录：主要旅游统计指标解释	(98)

CONTENTS

1	STATISTICS REPORT ON CHINA'S TOURISM	
	INDUSTRY, 1990	(13)
2	INTERNATIONAL VISITOR ARRIVALS TO CHINA	
	Monthly visitor arrivals 1990.....	(21)
	Monthly foreign visitor arrivals by nationality 1990	(22)
	Annual foreign visitor arrivals by nationality 1985-1990	(24)
	Monthly visitor arrivals by mode of transport 1990	(25)
	Annual visitor arrivals 1980-1990	(26)
3	MAJOR PROFILE OF INTERNATIONAL VISITORS	
	Foreign tourist arrivals by age 1989-1990	(26)
	Foreign tourist arrivals by occupation 1989-1990	(27)
	Foreign tourist arrivals by sex 1989-1990	(27)
4	INTERNATIONAL TOURISTS RECEIVED BY MAJOR	
	TRAVEL AGENCIES	
	Tourists received by travel agencies and other organizations 1989-1990 ...	(28)
	Tourists received by travel agencies and other organizations,	
	Jan.-Dec. 1990	(30)
	Monthly breakdown of tourists received by CITS	
	Head Office 1989-1990	(42)
	Monthly breakdown of foreign tourists received by CITS	
	Head Office by nationality 1990	(44)
	Monthly breakdown of tourists received by CTS 1989-1990	(46)
	Monthly breakdown of foreign tourists received by CTS	
	by nationality 1990	(48)
	Monthly breakdown of tourists received by CYTS 1989-1990	(50)
	Monthly breakdown of foreign tourists received by CYTS	
	by nationality 1990	(52)
5	DISTRIBUTION OF VISITOR ARRIVALS TO MAJOR CITIES	
	Breakdown of visitor arrivals to major cities 1989-1990	(54)
	Foreign tourist to major cities by nationality 1990	(58)
6	STATISTICS OF HOTELS	

Hotels rooms & occupancies in each cities 1989—1990	(62)
Breakdown of hotels, rooms, occupancies and finance by locality 1990 ...	(78)
Breakdown of hotels by type, size, capacity and finance	(80)
Number of hotels by type & capacity 1990	(82)
7 STATISTICS OF TOURISM ENTERPRISES	
Major statistics of tourism enterprises 1989—1990	(84)
Employees of international tourism industry 1986—1990	(86)
Breakdown of employees of international tourism industry 1990	(88)
Major statistics of tourism schools & colleges 1990	(90)
Number of travel agencies 1989—1990	(92)
8 MAJOR STATISTICS OF TOURISM ECONOMY	
Major statistics of twenty—five joint—venture hotels 1989—1990	(93)
Major statistics in some leading domestic—investment hotels 1990	(94)
Tourism receipts of ten major cities 1989—1990	(96)
China's tourism receipts 1978—1990	(96)
Breakdown of China's tourism receipts 1989—1990	(97)
APPENDIX: TECHNICAL NOTES	(103)

1990 年中国旅游业统计公报

1990 年, 是我国旅游业从 1989 年的低谷中奋起, 取得较快恢复发展的一年。旅游行业的广大干部职工, 在各有关方面的支持和配合下, 克服多方面的困难, 为重振我国旅游业做了大量工作, 使我国国际旅游业基本恢复到了 1988 年的历史最好水平。与此同时, 行业管理工作明显加强, 旅游业发展“六大要素”(行、住、吃、游、购、娱) 的协调配套水平有所提高, 国内旅游业也有所发展。但国际旅游客源市场的恢复程度还不尽理想, 部分地区客源不足、饭店床位富余的矛盾比较突出, 产业秩序的治理整顿仍需加强。

(一) 主要旅游经济指标完成情况

1990 年, 来华旅游入境人数、有组织接待的海外旅游者人数、外国旅游者人数、全国旅游外汇收入等四项指标均比上年有较大幅度的增长。除旅游入境人数外, 其它三项指标均以较大幅度超额完成国家计划, 均已接近 1988 年历史最好水平, 标志着我国旅游业已基本恢复。

——来华旅游入境人数: 1990 年, 来华旅游入境达 2746.18 万人, 比 1989 年增长 12.1%。相当于 1988 年的 86.6%。其构成情况如下:

	1990 年 (万人)	比 1989 年增长 (%)	相当于 1988 年 (%)
合 计	2746.18	12.1	86.6
外 国 人	174.73	19.6	94.8
华 侨	9.11	32.9	114.9
港澳同胞	2467.52	10.0	84.1
台湾同胞	94.82	75.2	216.6

——有组织接待的海外旅游者人数：1990年，全国有组织接待的海外旅游者达425.19万人，比1989年增长31.7%，相当于1988年的97.8%。从构成看，旅游部门接待279.18万人（即全国旅行社实到外联团体人数及承办第一站散客人数），占65.7%，比1989年增长46.6%，相当于1988年的90.6%；非旅游部门接待146.01万人，占34.3%。

——全国旅游外汇收入：旅游外汇收入大幅度增长。全年累计22.18亿美元，比1989年增长19.2%，相当于1988年的98.7%。按外汇人民币计算，1990年创汇106.22亿元，比1989年增长51.6%，比1988年增长27.0%，是首次突破100亿外汇人民币的年份。全国旅游外汇收入22.18亿美元中，商品性收汇7.75亿美元，比1989年增长22.9%，劳务性收汇14.43亿美元，比1989年增长17.3%。

（二）外国旅游者情况

1990年，来华旅游的外国人达174.73万人，比1989年增长19.6%，相当于1988年的94.8%。从地域看，亚洲游客占52.3%，欧洲游客占25.6%，美洲游客占17.3%，大洋洲游客占3.7%，其它地区占1.1%。从国别看，日本、美国是两个最大的客源国，包括日本、美国在内的11个主要客源国来华旅游的人数占外国游客总数的三分之二左右。在11个主要客源国中，与上年相比的增长速度超过外国人平均增长速度的国家以及来华旅游人数超过1988年水平的国家，均在亚洲地区和我国的邻国（苏联）。11个主要客源国来华旅游人数情况如下：

	1990 年 (万人)	比重 (%)	比 1989 年增长 (%)	相当于 1988 年 (%)
日 本	46.33	26.5	29.1	78.3
美 国	23.32	13.3	8.5	77.5
苏 联	10.98	6.3	35.0	315.5
英 国	7.89	4.5	9.3	81.7
菲 律 宾	7.89	4.5	7.5	110.5
新 加 坡	7.17	4.1	23.8	109.6
泰 国	6.79	3.9	23.7	103.2
德 国	5.62	3.2	6.4	77.2
法 国	5.07	2.9	-2.3	80.2
澳大利亚	5.02	2.9	2.9	82.3
加 拿 大	4.76	2.7	3.5	75.2

(三) 各地区及主要旅游城市接待和收汇情况

1990 年, 全国三十个省、自治区、直辖市共接待海外旅游者 1130.44 万人次。旅游外汇收入均比 1989 年有不同程度的增长, 有 8 个地区增长一倍以上, 13 个地区增幅在 50% 以上。

按地区划分, 旅游外汇收入居全国前十名的地区依次是: 北京、广东、上海、福建、广西、江苏、辽宁、浙江、海南、陕西。这十个地区共接待海外旅游者 1004.22 万人次, 占全国接待总量 1130.44 万人次的 88.8%; 共收汇 19.83 亿美元, 占全国旅游外汇收入的 89.4%。福建省首次突破一亿美元大关, 成为继北京、广东、上海之后第四个旅游收汇超亿美元的省份。

按城市分, 1990 年旅游外汇收入居全国前十名的城市依次是: 北京、广州、上海、深圳、珠海、桂林、厦门、杭州、西安、大连。这十个城市共接待海外旅游者 703.90 万人次, 占全国接待总量的 62.3%; 共收汇 17.50 亿美元, 占全国旅游外汇收入的 78.9%。厦门、大连的旅游外汇收入分别比上年增长 58.6% 和 39.4%, 成为旅游收汇超过 4000 万美元的新城市。