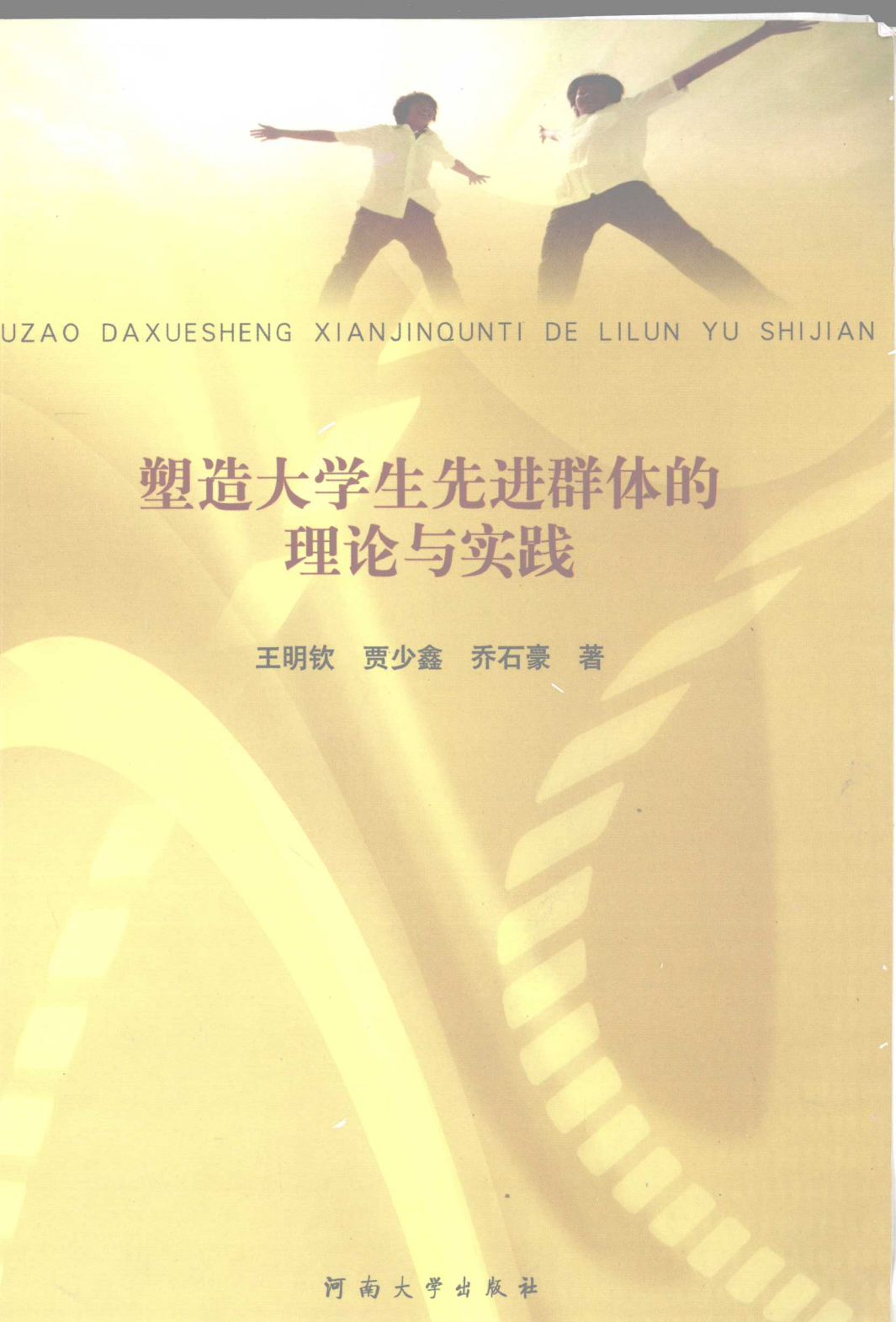




UZAQ DAXUESHENG XIANJINQUNTI DE LILUN YU SHIJIAN

塑造大学生先进群体的 理论与实践

王明钦 贾少鑫 乔石豪 著

河南大学出版社

塑造大学生先进群体的

SUZAO DAXUESHENG XIANJINQUNTI DE

理论与实践

LILUN YU SHIJIAN

王明钦 贾少鑫 乔石豪 著

河南大学出版社

• 开封 •

图书在版编目(CIP)数据

塑造大学生先进群体的理论与实践/王明钦,贾少鑫,乔石豪著.
—开封:河南大学出版社,2008.12
ISBN 978-7-81091-526-7

I. 塑… II. ①王…②贾…③乔… III. 大学生—工作—研究
IV. G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 109851 号

责任编辑 李 贞

责任校对 李 贞

封面设计 马 龙

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378—2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 开封市精彩印务有限公司

版 次 2008 年 12 月第 1 版 印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32 印 张 13.125

字 数 329 千字 印 数 1—3000 册

定 价 28.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

大学生是祖国的未来、民族的希望，也是社会主义思想道德建设的一支重要力量。塑造大学生的思想道德品质，就是在塑造中华民族的思想道德品质。塑造大学生先进群体，就是在塑造和谐校园，就是在构建和谐社会。其意义深远，功在当代、利在千秋。

——题记

本书为 2008 年度河南省哲学社会科学规划项目
项目编号:2008FKS010

目 录

第一章 大学生先进群体的概念	(1)
一、群体理论	(1)
二、良莠不齐——高校学生群体的现状	(8)
三、和而不同——大学生先进群体的特征	(11)
四、激情无限——研究大学生先进群体的意义	(12)
五、孕育生机——和谐校园与大学生先进群体的 关系	(14)
第二章 参天大树 始于沃土——塑造大学生先进群体的 理论基础	(19)
一、历史积淀——中国经典传统文化的科学人才 教育观	(19)
二、理论之根——马克思主义关于人的全面发展 学说及人文精神	(24)
三、理论之基——毛泽东的知识分子思想与邓小平 的人才观	(28)
四、理论之干——“三个代表”重要思想	(30)
五、理论之花——科学发展观	(33)
六、可靠保障——中国共产党的执政理论	(40)

第三章 人生之玉 鸿鹄之志——中国共产党的青年观	(47)
一、毛泽东的青年观	(47)
二、邓小平的青年观	(50)
三、江泽民的青年观	(54)
四、胡锦涛的青年观	(68)
第四章 历史选择 相得益彰——高校共青团建设	(78)
一、红星闪闪——中国共青团的光辉历史	(78)
二、精诚团结——高校共青团组织的特点和优势	(82)
三、瑕不掩瑜——高校共青团现存的问题	(85)
四、做好助手——新时期高校共青团工作的重点及 发展方向	(87)
五、自强不息——增强高校共青团工作的途径	(93)
第五章 苦练内功 完善形象——大学生综合素质论	(101)
一、“素质”的含义	(102)
二、大学生综合素质的养成与学校教育	(105)
第六章 趋利避害 孟母三迁——当代大学生的成长 环境	(163)
一、国际环境	(164)
二、社会环境	(168)
三、校园环境	(174)
四、家庭环境	(177)
第七章 防微杜渐 扬长避短——新形势下的网络文化 与网络德育	(182)
一、丰富多彩——网络文化的特点	(182)

二、不堪之重——网络文化对青年大学生的负面 影响	(185)
三、开天辟地——网络文化对我国高校传统德育的 影响	(188)
四、迫在眉睫——网络德育	(193)
五、与时俱进——我国高校德育工作的对应策略 ..	(197)
 第八章 国事 家事 天下事——校园学风建设	(204)
一、事关重大——学风的含义	(204)
二、严肃认真——优良学风的特征	(205)
三、众生百态——新时期学风方面的新问题	(205)
四、溯本求源——学风问题背后的原因分析	(207)
五、彰显新风——学风建设在当前高校学生教育管理 工作中的重要意义	(210)
六、弘扬正气——搞好学风建设的途径	(213)
 第九章 学之骄子 国之栋梁——学生干部队伍建设 ..	(216)
一、学生精英——学生干部的含义	(216)
二、校园脊梁——高校学生干部队伍的重要作用 ..	(217)
三、德才兼备——高校学生干部应该具备的素质 ..	(221)
四、白璧微瑕——当前高校学生干部队伍中存在 的问题	(227)
五、育人成才——加强学生干部队伍建设的措施 ..	(231)
 第十章 志在四方 路在脚下——考研、创业、就业、 择业	(238)
一、立志高远——考研对大学生先进群体的影响 ..	(238)
二、脚踏实地——创业教育对大学生先进群体的	

影响	(245)
三、永不言弃——就业教育对塑造大学生先进群体 的影响	(265)
四、大局为重——择业教育对形成大学生先进群体 的影响	(281)
 第十一章 素质教育 科学发展——科技创新活动塑造大学 生先进群体	(294)
一、内容丰富——大学生科技创新活动的内涵 ...	(295)
二、勇于创新——创新型人才的基本特征	(296)
三、多方受益——大学生科技创新活动的价值探析	(297)
四、意义深远——培养大学生科技创新精神的 重要性	(299)
五、博采众长——国外高校培养大学生科技创新能力 的方法探析	(305)
六、积极尝试——探索有中国特色的培养大学生科技 创新能力的途径	(308)
 第十二章 未雨绸缪 实践练身——社会实践活动塑造 大学生先进群体	(317)
一、第二课堂——社会实践的含义	(317)
二、相辅相成——道德实践与社会实践	(317)
三、受益无穷——社会实践对于大学生成长的意义	(319)
四、多种多样——当前大学生社会实践活动的形式	(328)
五、真抓实干——深化大学生社会实践活动的对策	

分析	(329)
六、统筹兼顾——大学生社会实践活动应该贯彻的 原则	(331)
 第十三章 青青校园 朝气青年——校园文化活动、社团 组织塑造大学生先进群体	 (337)
一、三位一体——校园文化的內容	(337)
二、色彩鲜明——校园文化的特征	(338)
三、功能强大——校园文化的功能	(339)
四、科学管理——加强校园文化建设的对策	(342)
五、紧密相连——校园文化与大学教育	(346)
六、可圈可点——校园文化建设的生力军——社团 组织	(356)
 第十四章 伯乐之慧 园丁之勤——大学生先进群体的发 现、塑造、维护、宣传	 (369)
一、慧眼识真——坚持用社会主义核心价值体系塑造 大学生群体崇高的思想政治素质	(369)
二、武装思想——坚持不懈地用党的创新理论塑造大 学生群体的创新精神，努力培养造就一批又一批创 新人才	(374)
三、辛勤耕耘——在“三贴近”中强力推进大学生思想 政治教育，不断培育、塑造、发展优秀大学生群体	(398)
 主要参考书目	 (405)
后 记	(407)

第一章 大学生先进群体的概念

一、群体理论

群体是由于某些社会原因而产生的心理状态和心理倾向,并以特定的相互关系和方式组合起来进行活动的人群或共同体。^①人是最富于模仿性的动物。模仿是个体在知觉到别人的行为后,仿照他人做出相同或相似行为的过程。在日常社会生活中,当个体发觉某个人对自己很有吸引力和感染力时,就会由于喜欢该人而倾向于接受他的影响并采取与之类似的行为。群体心理学就是研究结成群体的人们的心理现象和心理活动的社会心理学分支。一个现实的人,总是要生活在一定的社会环境中,总要与别人形成一定的社会关系,参加一定的群体生活。社会群体生活是人们的基本生活方式,因此,人们在社会生活中的群体心理就成为社会心理学研究的主要组成部分。

青年学生群体是青年大学生在校园活动和社会实践活动的互相联系、互相知觉、互相作用的过程中,根据某种共同意向或共同目的组合起来的人类社会共同体。

^① 赵鸣九:《大学心理学》,第283页,人民教育出版社1995年版。

1. 群体的特点

(1) 群体成员具有共同的需要与目标,并围绕这个相同的目标形成相互依赖的关系,把个人的成就、努力和发展与群体联系起来,逐渐意识到自己归属的重要性。个人的动机、情绪、归属感的强度是区分群体内部一致性的一个很重要的标志。在个人的活动中有许多目标,这些目标只有通过与其他人的交往才能实现。

(2) 每一个群体具有一定的结构形式,使群体成员处于一定的关系之中。群体的每个成员在群体内部居于一定的位置,根据年龄、能力、知识、经验、信誉形成一定的特定结构。它的结构形式有交际结构、偏好结构、领导和从属关系结构、情绪结构与职能结构。从这些形式中,一方面可以划分出群体中人与人之间的各种关系,如依从关系、附属关系、合作关系与互助关系;另一方面又可以划分出群体内部联系的性质,一种是直接的联系,其中包括好感之感、接受别人影响的程度、与他人是否心理相容、是否积极交往,另一种是间接的联系,这种联系是将活动的共同价值和目的结合起来,从而根据这个指标把群体分成一定的等级,如松散群体、联合体、社团和集体。

(3) 群体内具有自己的规范,群体成员有一定的心理倾向或态度。在群体中,为了制约各个成员的活动,需要用某种规范进行调节。群体规范的内容既包括带有普遍意义的规范,也包括一些具有特殊意义的规范。同时,群体成员对这些规范产生一定的态度并进行评价,接受一些规范,不接受另一些规范,这表明规范与价值或态度是否一致。群体中每个成员接受这些规范的程度如何,个人是怎样接受群体规范的,有些成员在多大程度上不遵守这些规范等等,查清这些方面的问题,有利于了解个人与群体的关系。每一个群体都有一定的心理倾向,如舆论、情绪气氛、士气和

对价值的态度。群体心理所反映的,就是由一定的社会关系、规范、价值、态度、情绪所表现出来的共同心理状态和心理倾向。群体心理与个体心理之间是相互联系和相互影响的,个体心理离不开群体心理,群体心理脱离个体心理则不会存在,这是研究群体心理的一个重要特点。

2. 群体的本质

群体是个人与社会联系的中介,青年学生通过归属青年群体的意识归属社会,通过参与群体活动而参与社会活动。从此种意义上讲,任何一个群体都是在社会历史发展过程中形成的,随着历史的发展演变而演变。青年大学生群体与其他社会群体一样,存在于现实社会关系体系中,是一定社会制度的产物,是社会系统的一个重要环节,是整个社会结构的重要组成部分。

3. 群体的分类

按照群体构成的原则和方式划分,群体可以划分为正式群体和非正式群体两大类。青年学生群体也是这样。

(1) 正式群体。正式群体是根据实际需要,通过法规、章程等正式文件明文规定,正式组织的群体。正式群体中各成员的位置和行动,由组织规则严格规定,各个成员都有一套由文件和指令规定的权利和义务。正式群体都有自己的正式规范,这种规范是由群体共同制定并需要共同遵守的,对每个成员都有约束作用。正式群体大部分是一种权利组织,群体内部按一定位置进行等级划分,群体成员在执行服务性、社会性职能时,有不同的责任和权利。相对于社会群体来看,青年学生群体中的正式群体多属低层次的,如大学的团组织、学生会、班级以及各种在老师指导下组织的学生

自我管理机构等等。

(2) 非正式群体。非正式群体是没有正式文件规定,没有正式群体规范,人为自发地结合而产生的群体。非正式群体中各成员间的相互关系有明显的情绪特色,并以个人的喜好为基础。非正式群体也有一定的规范,由群体成员自觉遵守,但这种规范是非规定性的。非正式群体是各种青年群体的普遍存在形式,如由共同理想和利益结合在一起的亲密同学、伙伴、朋友,由共同爱好、兴趣而组成的科技小组、学生剧社、研究会等等。

正式群体中一般都存在非正式群体,非正式群体往往对正式群体职能的正常发挥起着实际的影响作用。非正式群体形成的目标的正趋向有助于正式群体目标的完成和实现,反趋向则影响正式目标的完成和实现。

按照群体联系的形式划分,群体可以划分为大群体和小群体两类。

(1) 大群体。大群体以人数多及成员之间的间接联系为标志。大群体的大是相对而言的,人数的多少很难有一个明确的量的规定。大群体中的成员通过共同的目标和各个层次的组织和结构联系起来。共青团、青联、学联、学生会、研究生会等组织就是青年的大群体。

(2) 小群体。小群体是指人数较少、群体成员之间有面对面地直接接触的群体。小群体的成员由共同活动结合在一起,成员之间发生感情上的相互联系,行为受共同认可的规范调节。高校的班、组,青年学生自发组织的外语角、读书小组等都是小群体。

按照群体活动的内容划分,群体还可以划分为松散群体、联合群体、合作群体、集体以及不良的小集团五个层次的群体。各个层次的群体的发展水平和其中相互关系的性质不同,活动的目的、任务、原则、意义也不同。

(1) 松散群体。松散群体是个人的关系不以其共同活动内

容、目的、意义、价值为中介的共同体。在许多情况下,松散群体中根本没有共同活动,如不同场合的集会,公共交通工具上的偶遇,旅途中以前不认识的同伴、同行等等。

(2) 联合群体。联合群体是从松散群体没有定型的结构开始凝聚成的有结构的组织。当松散的群体自发地出现头头或三三两两地结伙时,当人们根据喜好开始反复接触时,联合群体开始形成。联合群体是以个人之间在情绪、理智以及职业兴趣等方面的接近点为前提的,以相互喜好一致的动机为凝聚点而形成的。

(3) 合作群体。合作群体是在联合群体共同活动的逐步深化中形成的。在联合群体内部相互喜好的动机因素越来越明确的情况下,共同活动对合作群体的形成具有越来越重要的意义,它使群体成员意识到共同活动是结成为群体并使之进一步发展的基础。这时,群体成员的位置由他参加共同活动的程度和对群体的贡献决定,群体中每个人共同活动的结果,成为形成群体内部组织结构的依据,但情绪心理关系仍占主导地位。

(4) 集体。集体是群体的核心,是群体的高级形式,是为达到一定的、被社会肯定的目的而组成的联合体。集体活动具有明确的目的性和坚定的方向性,符合社会发展的需要,与社会的根本利益一致。个体参加集体活动、遵守集体纪律是自觉自愿的。集体中人与人的关系是同志式的互敬、互爱、互助关系,只有分工不同,没有高低、贵贱之分。集体组织结构严密、纪律严明,能保证每个成员都能得到充分的、和谐的发展,能保证物质需要和精神需要的合理满足。

社会群体是不断发展变化的,具有不同的发展层次和水平。群体发展层次和水平的高低,取决于群体的组织结构及活动目标。按照群体成员间的关系和一定的原则,群体可分为三个层次。群体成员间有直接接触,这种接触以可接受或不可接受的情感作基础,与群体发展的初级水平相适应,这是第一个层次,松散群体属

于这个层次；以群体成员共同活动的性质为中介，与群体发展的中级水平相适应，这是第二个层次，联合群体、合作群体都属于这个层次；以群体的所有成员都认同的群体活动目标为基础，以群体的具体活动本身被社会所肯定为标志，与群体发展的高级水平相适应，这是第三个层次，集体就属于这一最高层次。

(5) 具有危害性质的小群体——小集团。小集团是偏离群体正常发展方向的现象，是个人间的关系对其成员有个人意义，但其目标妨碍社会利益的群体。小集团这类群体对社会是有害的，是人际关系中的一种不正常的联系。因此，应当采取必要措施，尽可能地避免小集团的产生。

4. 青年群体在青年交际活动中的地位和作用

(1) 青年群体本身是靠交际进行组合和协调的

青年群体作为一种发展的、变化多端的动态组织系统，有其内在的凝聚力。这种凝聚力的大小取决于群体对个体吸引力作用的大小，这种群体吸引力作用要靠群体内部各个个体和各个层次、结构的协调一致来达到和实现。青年群体和其他任何群体一样，不管是正式群体还是非正式群体，不管是大群体还是小群体，都必须靠正确的、正常的交际手段来组合协调，使群体保持较强的内聚力，正常地发挥职能和作用。

(2) 青年群体是交际活动的重要组成部分

在社会方方面面的交际活动中，青年群体是交际活动的发出者或承受者。一个个体往往同时参与几种社会群体，承担着不同的社会角色，发挥着不同的作用。不同的群体也可以相应的群体为对象，进行交际活动。对于个体来说，群体是其进行交际活动的重要对象。青年由于其聚合心理相对其他年龄层次的人较强，青

年群体更是青年个体交际的重要对象。青年个体的交际促进青年的群合,青年的这种群合现象,一方面使青年自发地形成各种性质的小群体,热衷于非正式群体的交际;另一方面使青年渴求归属于某个大群体或正式群体,参与较为正式和大型的交际活动。

(3) 青年群体在青年交往中居于主导地位

在青年的社会交际活动中,个体心理和群体心理是相互影响、相辅相成的。个体的社会知觉、行为动机、心理挫折、社会态度及自我意识的形成,无一不受群体心理的影响,并且大多是在社会群体活动中发生、发展并表现出来的。青年不仅喜欢个人间的交际,更热衷于个人与群体的交际。从对个体影响和作用的程度来看,一般来说,群体对个体的影响比个体对个体的影响大得多。

群体是个体与社会的中介,社会是通过群体来影响个体的心理与发挥个体的智慧和潜能的。个体大都十分关心自己从属的群体在广泛的社会系统中的地位和作用。如果个体所属的群体在社会系统中地位高、作用大,那么个体就会增强对群体的信任感,自觉地用群体规范约束自己。

社会群体是不断发展变化的,具有不同的发展层次和水平。群体发展层次和水平的高低,取决于群体组织结构及活动目标,与个体的发展和进步有较密切的关系。层次越高的群体,对个体的反省性就越大,对个体的作用力、影响力就越强。

当然,个体对群体也产生一定的作用力,群体是由一个个的个体组成的,个体的素质必然对群体的素质产生影响。但从整个社会交际活动来看,由于群体的历史性、社会性、权威性,它总是在青年交际活动中处于主导地位,引导青年交际的方向,提高青年的交际水平,保证和控制青年社会交际、交往活动正常的、适当的进行。