

中共湖北省国资委委员会 编著

# 硕果

## 企业精神文明建设 论文选编

SHUO GUO  
QI YE JING SHEN WEN MING JIAN SHE  
LUN WEN XUAN BIAN

湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

中共湖北省国资委委员会 编著

# 硕果

## 企业精神文明建设 论文选编

SHUO GUO  
QI YE JING SHEN WEN MING JIAN SHE  
LUN WEN XUAN BIAN

湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

## 鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

硕果:企业精神文明建设论文选编/中共湖北省国资委委员会编著.  
武汉:湖北人民出版社,2008.4

ISBN 978 - 7 - 216 - 05482 - 9

- I. 硕…
- II. 中…
- III. 企业—精神文明建设—中国—文集
- IV. F279.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 028357 号

### 硕果

——企业精神文明建设论文选编

中共湖北省国资委委员会 编著

出版发行: 湖北长江出版集团  
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号  
邮编:430070

印刷:武汉鑫艺丰彩色印务有限公司

印张:25.5

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

插页:1

版次:2008 年 4 月第 1 版

印次:2008 年 4 月第 1 次印刷

字数:429 千字

定价:48.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05482 - 9

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

# 本书编委会

编委会主任：杨泽柱

编委会副主任：孙振声

主 编：孙振声

副 主 编：田德照 孙 宇

编委会委员：杨泽柱 孙振声 田德照

孙 宇 傅正前 刘绍华

方 芳 陈 颖 谢银海

童 剑 吴衍盛 邱 杰

钱 英 罗钟灵 李步斌

张忠裕 张小红

## 序

党的十六大以来的五年,是我省精神文明建设蓬勃发展的五年,也是我省国有企业在经济转型期深化改革、大步前进的五年。五年来,全省国有企业,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的重大战略思想为指导,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以发展为目标,以改革为动力,以构建“和谐”为主线,积极探索新时期企业文明创建工作的新思路、新方法和新途径,在创建目标、内容、方式、机制和管理体系上与时俱进,不仅有力地推动了文明创建工作在深度和广度上的发展,在内容和形式上的进步,而且通过创建,特别是通过加强以构建社会主义核心价值体系建设为中心内容的精神文明建设,极大地提升了员工的思想道德素质和企业的管理水平,塑造了企业的良好形象,增强了企业的凝聚力和竞争力,为企业的改革发展和全面进步提供了有力的思想保证、强大的精神动力、智力支持和文化条件。

为了更好地展现我省国有企业文明创建的工作成果,总结交流文明创建的工作经验,研讨解决文明创建深化过程中的有关问题,2007年9月18日,省国资委组织召开了全省国有企业精神文明建设研讨会。这次会议,共收到各类交流文章87篇。这些文章,来自于企业一线,诞生于文明创建的实践过程中,既客观分析了国有企业精神文明建设在新的历史阶段面临的新情况、新问题,又根据新的形势和任务相应地提出了深化创建的新思路、新措施,不仅理论上有一定深度,而且方式方法上有诸多创新,具有较好的推广和应用价值。

今后五年,是我国全面建设小康社会的关键时期。与之相适应,党的十七大对发展社会主义文化、加强精神文明建设提出了更高更新的要求。有很多新的课题需要去研究,有很多新的问题需要去解决。诸如企业文明创建如何在和谐社会的构建中更好地显现自身的价值和作为;如何在建设社会主义核心价值体系中不断增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力;如何全面准确地落实科学发展观,实现企业与社会、企业与自然、企业与员工的和谐发展;如何在经济建

设中更好地激励和引导广大干部职工进一步解放思想、转变观念,促进企业又好又快发展等等,这些,既需要我们从理论上进行深入研究,更需要在实践中着力解决。本书的编辑出版,可以说是在这方面做的一次尝试,是一个起步,相信能给大家以启迪和帮助。

实践证明,文明创建,重在建设,贵在坚持,也需要加强研究。让我们沿着党的十七大指明的方向,以新世纪新阶段为新起点,再鼓干劲,再加措施,为推动全省国企文明创建再上新台阶而努力奋斗!

# 目 录

## 经验总结篇

1. 加速中外企业文化融合 建设永续发展的和谐东风  
..... 东风汽车公司党委副书记 范 仲 (3)
2. 创建和谐电网企业 服务区域经济社会发展  
..... 华中电网有限公司副总经理 吕海平 (8)
3. 强化典型宣传 树立先锋楷模  
——关于宣传先进典型推进精神文明建设的实践与思考  
..... 湖北省电力公司党委 (12)
4. 发挥精神文明建设优势 积极构建和谐企业  
..... 武汉钢铁(集团)公司 (18)
5. 落实“四个三”的要求创新文明创建工作实践  
..... 中国船舶重工集团公司第七〇一研究所文明办 (23)
6. 党建工作考核的几点做法  
..... 中国长江三峡工程开发总公司直属党委 谢兴发 (27)
7. 推进文明创建工作 促进企业和谐发展  
..... 大冶有色金属公司宣传部 刘旺林 (31)
8. 油田实施精神文明建设 “四大工程”的思考与实践  
..... 江汉油田宣传部 方前进 谢银海 马新民 (35)
9. 落实科学发展观 加强企业精神文明建设  
..... 东风汽车公司 (41)
10. 精神文明引领企业和谐 创建活动推进科学发展  
——中国建筑第三工程局精神文明建设探索与实践  
..... 中国建筑第三工程局 张小红 (45)
11. 抓文明创建 铸精品工程  
——中国建筑第三工程局二公司创建省级最佳文明单位纪实  
..... 中国建筑第三工程局二公司 王 丹 (50)
12. 以科学发展观统领“四型”企业建设  
——三江集团建设“学习型、和谐型、进取型、效益型”企业的思考与实践  
..... 中国三江航天集团 (54)

13. 深化文明创建 构建和谐路局  
——武汉铁路局党委开展文明创建活动的实践与思考  
..... 武汉铁路局党委 (60)
14. 加强精神文明建设 努力构建和谐企业  
——湖北省种子集团公司精神文明建设工作总结汇报  
..... 湖北省种子集团公司 (65)
15. 围绕三个目标 突出三个融入 增强文明创建活动的实效  
..... 中铁第四勘察设计院集团有限公司党委宣传部 (69)
16. 营造和谐氛围 创建文明企业  
——长航重工青山船厂“和谐”纪实  
..... 长航重工青山船厂 (75)
17. 加强精神文明建设 实现企业和谐发展  
..... 武汉普天通信设备集团有限公司 (79)
18. 文明创建工作须做到“纲举目张”  
..... 随州供电公司党委书记、副总经理 鲁秀斌 (83)
19. 关于上市公司企业精神文明建设的再思考  
..... 国电长源电力股份有限公司 (87)
20. 企业因文化而繁荣  
..... 中国石化集团湖北石油总公司 王志东 (91)
21. 发挥党组织的政治核心作用 深入开展文明创建活动  
..... 中国石化销售有限公司华中分公司党委书记、经理 邹晓瑜 (95)
22. 持之以恒铸魂育人 凝聚力量开创伟业  
..... 长江航道局 章 婧 (100)
23. 加强精神文明创建 促进企业和谐稳定发展  
..... 长江航运规划设计院 (105)
24. 抓创建 办实事 促和谐  
..... 中国石化销售有限公司华中分公司副经理 余华荣 (109)
25. 两个文明一起抓 构建和谐促发展  
..... 申钢集团天澄环保科技股份有限公司 (113)
26. 以领导班子建设推动和谐企业建设  
..... 华申电网有限公司技术中心 (117)
27. 注重教育培养 促进和谐发展  
..... 华中电网有限公司电力宾馆党总支 (121)



28. 建立和谐机制 促进和谐发展 发挥党总支的坚强堡垒作用  
 ..... 华中电力国际经贸有限责任公司 (125)
29. 创新工作思路 建设和谐企业  
 ..... 华中电网有限公司实业发展公司 (129)
30. 在改革发展中加强国有企业精神文明建设  
 ..... 中国海诚国际工程投资总院武汉轻工院 (133)
31. 深化精神文明建设 促进企业和谐发展  
 ..... 湖北多福商贸有限责任公司 (137)
32. 融“生产元素”于思想政治工作中  
 ..... 长航重工宜昌船厂厂长 陈建设 (141)
33. 坚持文明创建 建设和谐企业  
 ..... 长江船舶设计院党办 (145)
34. 和谐企业与文明创建  
 ——从长航电机厂的发展谈企业和谐  
 ..... 长航电机厂 (149)
35. 企业文明创建工作要注意发挥自身优势  
 ..... 中国电信集团荆州市分公司 (154)
36. 以人为本 合力构建和谐企业  
 ..... 丹江口水利枢纽小水电有限公司课题组 (158)
37. 加强精神文明建设 促进和谐企业发展  
 ..... 湖北省能源集团有限公司 (166)
38. 以人为本抓好创建 求真务实构建和谐  
 ..... 湖北省谷城银隆电业有限公司 (171)
39. 抓好“五心”工程 构建文明和谐公司  
 ..... 湖北省能源集团鄂州发电公司 (177)
40. 创建文明窗口 服务八方来宾 促进湖北航空运输事业又好  
 又快的发展 ..... 中国南方航空股份有限公司湖北分公司党委 (183)
41. 加强精神文明建设 促进企业和谐发展  
 ..... 东风汽车公司房地产有限公司 (187)
42. 培育优秀企业文化 促进企业全面协调可持续发展  
 ..... 东风客车底盘有限公司 叶 云 (191)
43. 以“四创”促企业健康发展  
 ..... 东风模具有限公司 况 武 (196)

44. 构建和谐环境 创造一流效益  
..... 上海弗列加滤清器有限公司 武崇玉 (201)
45. 企业精神文明建设要处理好几个关系  
..... 东风汽车公司总装配厂 刘春安 (204)
46. 抓精神文明建设 促企业和谐发展  
——中国建筑第三工程局三公司精神文明建设的新探索  
..... 中国建筑第三工程局三公司 曹庆和 傅蓝叶 (208)
47. 打造企业追求卓越的精神驱动力  
——中国建筑第三工程局工程总承包公司精神文明建设的实践与思考  
..... 中国建筑第三工程局总承包公司 王 猛 (212)
48. 争一流、创特色、树形象 夺取“两个文明”双丰收  
——中国移动湖北公司精神文明创建工作的做法与体会  
..... 中国移动湖北分公司 (218)

### 理论研讨篇

49. 打造先进桥文化 熔铸和谐企业魂  
..... 中铁大桥局集团有限公司 (223)
50. 培育社会主义荣辱观 推进和谐社会建设  
..... 湖北超高压输变电公司教育培训中心 陈淑刚 (227)
51. 国有企业“人本”管理三要义  
..... 大冶有色金属公司党委书记 王正立 (237)
52. 用科学发展观统领企业精神文明建设  
..... 中铁大桥局集团有限公司董事长 梅 权 (240)
53. 精神文明建设要处理好“四种关系”  
..... 中国船舶重工集团公司第七〇一研究所 丁 峰 (244)
54. 加强新时期国有企业精神文明建设的思考  
..... 中铝大冶铜板带有限公司 谢本贤 (248)
55. 浅议如何有效防止文明单位创建工作“综合疲劳症”  
——中国建筑第三工程局一公司文明单位创建工作的初步实践  
..... 中国建筑第三工程局一公司 朱亚城 梅乐峰 (252)
56. 一条主线“三个支撑” 着力创建文明和谐企业  
——中国长航努力探索文明行业创建之路  
..... 中国长江航运(集团)总公司文明办 (258)

57. 深化文明创建活动 促进企业和谐发展  
 ..... 长航凤凰股份有限公司党委 (263)
58. 融入生产经营管理 提升文明建设层次  
 ——创新企业文明建设工作的思考  
 ..... 中国葛洲坝集团公司 (269)
59. 文化与经济的融汇是企业发展的新课题  
 ..... 中铁十一局集团有限公司总经理 赵晋华 (273)
60. 浅谈企业精神文明建设与企业文化的相互关系  
 ..... 中铁十一局集团有限公司一公司党委书记 汪发明 (276)
61. 努力增强企业思想政治工作的“实效性”  
 ..... 中南建筑设计院 范苏杰 (280)
62. 推进精神文明建设 实现企业和谐发展  
 ..... 汉江集团水电公司课题组 (283)
63. 军工科研院所思想政治工作的新特点  
 ..... 中国船舶重工集团公司第七一二研究所 (287)
64. 社会主义荣辱观:企业文化建设的尺度与导向  
 ..... 湖北清江水电开发有限责任公司文明办 (291)
65. 浅谈廉洁文化与企业精神文明创建  
 ..... 中南建筑设计院 费天翔 (297)
66. 浅议精神文明建设是推动企业经济效益增长的强大动力  
 ..... 中国电力顾问集团中南电力设计院 (301)
67. 企业文明单位创建应注意的几个问题  
 ..... 湖北南方集团有限公司党群人事工作部 郑育勤 (305)
68. 浅谈廉洁文化建设  
 ..... 中国船舶重工集团公司第七〇九研究所 阳 艳 罗永平 (309)
69. 关于研究所创新文化建设的思考  
 ..... 中国船舶重工集团公司第七〇九研究所 彭远东 (313)
70. 构建和谐研究所及应注意的几种关系  
 ..... 中国船舶重工集团公司第七〇九研究所 段 姗 (317)
71. 构建企业和谐文化 齐心打造和谐企业  
 ..... 中国储备棉管理总公司武汉直属库主任 李久恒 (322)
72. 以党内和谐促进企业和谐是企业文明创建的重要保证  
 ..... 华中电网有限公司武汉电力设备厂 (327)

73. 关于构建和谐企业的几点思考  
..... 中铝大冶铜板带有限公司 曹旗文 (332)
74. 创新文明创建 促进企业和谐发展  
..... 中国石化集团长江燃料有限公司 (336)
75. 浅谈和谐企业与文明创建  
..... 长航重工红光港机厂党工部 (340)
76. 开展文明创建 构建和谐企业  
..... 武汉长江轮船公司 (345)
77. 多元文化与和谐校园建设  
..... 武汉航海职业技术学院 (349)
78. 构建和谐企业的实践与思考  
..... 中国轻工业武汉设计工程有限责任公司 (352)
79. 在营造“和谐环境”中推进“文明创建”  
——也谈国有施工企业“文明创建”活动的有效开展  
..... 中交第二航务工程局有限公司政研会 (357)
80. 努力做到“三个”坚持 积极构建和谐企业  
..... 中南建筑设计院 李 华 范苏杰 (362)
81. 合资条件下的企业精神文明建设的难点与对策  
..... 东风德纳车桥有限公司十堰工厂课题组 胡耀洪 彭耀文 (367)
82. 精神文明建设与企业文化建设关系的浅析  
..... 东风汽车公司第二动力厂党委 (371)
83. 打造“三大品牌” 推进企业精神文明建设  
..... 东风商用车公司车身厂党委 (375)
84. 加强企业精神文明建设 提高先进文化的凝聚力  
..... 东风汽车公司粉末冶金厂 吴锦春 (378)
85. 加强企业精神文明建设的几点思考  
..... 东风汽车公司水厂 (383)
86. 加强精神文明建设 构建和谐企业  
..... 中铁物资集团中南有限公司 (388)
87. 以人为本与共产党人的先进性  
..... 中铁十一局集团有限公司党委副书记 雷佳民 (391)
88. 打造“五个一”工程 促进企业精神文明建设  
..... 武汉邮电科学研究院 (395)

经

验

总

结

篇



# 加速中外企业文化融合 建设永续发展的和谐东风

东风汽车公司党委副书记 范 仲

在经济全球化浪潮到来的今天,东风汽车公司与法国 PSA、日本的日产和本田,韩国的现代起亚等汽车集团进行广泛的国际合作,企业在合资重组、主辅分离、转岗分流、薪酬优化等过程中,不可避免地发生结构调整与利益调适,精神文明建设和思想政治工作面临着前所未有的挑战。东风汽车公司以企业文化建设为载体,切实加强精神文明建设,始终坚持“大胆吸收,各取所长;求同存异,兼容并蓄;融合提炼,突出特色”的方针,以开展多元国际合作为基础,加速中外企业文化的融合,聚集了多方面的智慧和力量,推动了企业健康持续和谐发展。东风公司的做法是:

## 一、发挥合资企业党组织的政治优势,当好中外企业文化融合的“桥梁”

东风汽车公司多元国际合作不仅是在资金、技术、市场、人才等领域的资源整合,也是双方文化相互融合又相互调适的过程。由于企业文化与思想政治工作既相互区别,又在工作目标、内容和载体上有很多一致性,东风公司党委充分发挥合资企业党组织的政治优势,做文化融合的引导者、实践者和推动者。

一是实现“两公开,两纳入”。2003年,东风与日产正式宣告合资,共同组建东风汽车公司,但合资双方分歧的焦点集中在企业党组织建设问题上。公司党委反复向日方代表阐明,中国宪法规定了中国共产党在中国政治生活和经济建设中的领导地位,《中华人民共和国公司法》对加强公司党建工作提出了明确要求,在中国投资办企业就要自觉遵守中国的法律法规,设立党的组织,开展党的活动。经过近9个月的反复沟通,列举大量事实,证明东风公司党组织在促进企业发展中确实具有不可替代的作用,最终使党组织的地位作用为日方所认可,合资企业在国内率先实行了“两公开,两纳入”,即党组织机构公开设立,党组织活动公开进行;党组织活动经费纳入预算,党务工作人员纳入编制。合资《备忘录》规定,“合资公司党务工作人员(专职)按照单位总人数的千分之六配备,活动经费按照单位工资总额的千分之六使用,工会人员按照单位总人数的千分之四配备,经费按照单位工资总额的百分之二使用。党

群高管与行政高管享受同等待遇。”“两公开、两纳入”为党组织在合资公司发挥政治核心作用、参与重大问题决策提供了有力保障。

二是完善党组织参与企业重大问题决策的运行机制。为规范合资企业党组织参与合资企业决策的程序,东风建立健全了《董事会会议规则》、《党委常委会议事规则》、《经营委员会工作条例》、《人事委员会工作条例》等具体制度,形成了“党委决定、程序表达、体现主张、依法决策”的规范流程。凡重大问题,党委常委会先进行讨论,达成一致意见,再通过党委成员董事、经理班子成员表达党委的主张,最后由董事会、经营班子依法进行决策。2001年至2007年4月,东风公司党委共召开党委常委会、全委会60次,参与了217个重大问题的决策。东风汽车公司成立近四年来,共召开党委常委会35次,参与了270多个重大问题决策,讨论干部任免700多人次。神龙汽车有限公司党委自2005年以来,召开党委会52次,参与了210个重大问题的决策,其决策建议得到有关方面的认可。

三是充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。东风公司党委组织开展了一系列主题实践活动,其中最具代表性的是“强东风”党建工程。它涵盖了不同层面、不同岗位的基层组织和党员,包括在党委中实施“核心工程”、在党支部中实施“堡垒工程”、在党员中实施“先锋工程”。东风汽车公司党委开展了“双培工程”建设,即把党员培养成推动公司发展、提高参与国际竞争力的中坚力量;把推动公司发展、提高参与国际竞争力的优秀分子培养成党员。神龙公司党委开展了“三先三最”为主要内容的主题实践活动,即党员要做到党的路线方针政策先学习,先进科技和管理知识先掌握,生产经营任务先完成;在周围人群中,思想觉悟必须是最高的,业务能力必须是最强的,工作业绩必须是最优的。这些活动,为企业党组织和党员发挥作用提供了载体和平台,同时,也向外方展示了共产党员的先进性。

## 二、相互尊重,求同存异,寻求中外企业文化融合点

东风的合作伙伴都是来自不同文化背景的国家,都具有不同特质的企业文化,企业文化是这些企业能够保持长盛不衰与持续发展的巨大动力。东风公司与这些跨国汽车巨头进行合资重组中有着比较清醒的认识:在文化融合问题上既不能夜郎自大而盲目排外,也不能妄自菲薄而否定自我,而是要相互尊重,求同存异,注意互相学习和借鉴,这是中外企业文化融合的前提。

“东风有限”(东风与日产成立的合资公司)总裁中村克己先生说过:“东风与日产不仅要尊重各自的优点,还要学会容忍对方的缺点。”正是抱着这样的态度,东风与日产双方通过沟通和交流,认真比较分析双方企业文化的



异同,力求在管理理念和行为方式上达成更多的共识。

其一,双方都有“目标文化”,但实现目标的刚性要求有所不同。1999年,戈恩任CEO后,先后实施了“日产复兴计划”(NRP)、“180计划”和“后180计划”。这几个计划有共同的特点,都是一个三年期的计划,目标简单、明确,全部都是具体的数字式目标,并且规定了日产在全球范围内实现目标的人,使日产获得新生。东风公司作为一个老的国有企业,在目标计划管理方面一定程度上和日产的目标管理有些近似。比如,1999年以后,东风对各基层单位下达财务预算指标,各基层单位明确自己的指标并予以具体量化,使东风成功实现扭亏增盈目标。但是,东风公司清醒地认识到在目标计划管理方面与日产存在一定的差距,力避计划的随意性,使企业走上了健康发展的快车道。

其二,双方都有团队文化,具体做法上也有相似之处。戈恩来到日产的一个月内,就组建了九个小组,参与者都是日产的人。这九个小组的名称是“跨职能团队”。表象上看,CFT是日产实现“复兴计划”的关键所在,从深层次透析,它是日产实现沟通的最佳模式,并已经演变为日产文化的重要特征。东风公司每次推进重大项目之前,都要成立若干个跨部门、跨工种的不同的课题组、攻关组、推进组等,为东风的变革和生产经营起到了积极的作用。合资重组后,东风公司在已有团队管理的基础上,大胆尝试CFT管理方式,如在战略规划、市场调研、产品研发、现场管理、市场营销等方面组成若干跨职能的CFT,进一步打破了内部沟通壁垒,实现了跨部门、跨职能的有效沟通与合作。

其三,都有改善文化,但载体则不相同。日产大力推进NPW(日产精益生产方式),让改善文化渗透到生产管理的各个环节。东风公司则一直坚持倡导和实施合理化建议活动、QC(质量管理)小组活动。日产的载体比较具体,直接开展质量、成本、交货期(QCD)改善活动,让员工看得见、摸得着,并与经济效益直接挂钩。合资重组后,东风公司主动学习日产NPW生产方式,进一步提高了生产效率。

东风公司不仅善于分析比较与日产文化的异同,而且综合比较分析与法国PSA、日本本田等合作伙伴的文化差异,明确把建设目标文化、团队文化、精益文化、执行力文化和品牌文化作为企业文化建设的主要内容来抓,为推进中外企业文化融合指明了发展方向。

### 三、成立企业文化融合领导小组,使领导团队迅速到位

东风公司始终认为,在中外合资企业需要单独组建一个文化融合领导小组,小组成员可由双方选派具有一定企业文化管理经验和影响力的人员组成,也可从社会上聘请有关专家参加,负责组织、策划和领导企业文化融合管理工作。