

★ 2009 ★

天府高考 总复习

TIANFUGAOKAO 四七九名师主编
ZONGFUXI

主编：李 萍

政治



四川出版集团
四川教育出版社

天府高考总复习

政治

主 编：李 萍（教研组长 成都市第七中学）

副主编：梁世昌 刘克禄 李朝彬 唐宏宇

编 者：（按姓氏笔画为序）

田宗平	邝尔安	阳 达	刘 斌	刘克禄
李朝彬	李光惠	朱黎秀	何 静	张廷源
陈吉虹	陈明德	林光勇	梁世昌	黄秀安
龚照华	曹宝静	蒋永亮	曾贤明	

天府名校总复习

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 天府名校·天府高考总复习. 政治/李萍编.
成都: 四川教育出版社, 2008.4
ISBN 978-7-5408-4881-1

I. 2... II. 李... III. 政治课-高中-升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第 049654 号

责任编辑 官 宁

封面设计 SOAN 威琳兰图书品牌机构

版式设计 王 凌

责任校对 喻小红

责任印制 黄 萍

出版发行 四川出版集团 四川教育出版社

地 址 成都市槐树街2号

邮政编码 610031

网 址 www.chuanjiaoshe.com

印 刷 成都海峡新青印务有限公司

版 次 2008 年 4 月第 1 版

印 次 2008 年 4 月第 1 次印刷

成品规格 210mm×295mm

印 张 12.5 (含参考答案)

字 数 555 千

定 价 32.00 元

版权所有·翻印必究

如发现印装质量问题, 请与本社调换。电话: (028) 86259359

编辑部电话: (028) 86259381 邮购电话: (028) 86259694

丛书简介

《天府高考总复习》是由四川省考试研究专家和一线特级、高级教师倾力打造的高考总复习指导丛书。全套丛书由高考九个学科构成。

丛书既注重各学科基础知识、核心能力的内在联系，又注意发掘学生的学习潜能，并能兼顾地方特点；丛书及时传递高考信息，有效传播高考复习经验，最大限度地减轻学生学习负担，全面迅速地提高复习效率，在众多高考指导丛书中具有独特鲜明的特色。

本套丛书具有同类产品中无可比拟的特色和优势，体现在：

本套丛书汇集了省内权威的教育资料

- 及时准确全面的高考信息
- 第一手的教情学情和考情
- 深厚的高考教学研究功底
- 教学与科研相结合的人才资源

本套丛书集中了强大优化的编写队伍

- 坚实的学科理论基础
- 长期的资料编写经历
- 丰富的考试命题经验
- 优化的年龄职称结构
- 有效的教学复习方法
- 合理的区域学校类型

本套丛书拥有实用于高考需求的原创的学习内容

- 新（依据的信息新、栏目设置新、试题原创性强）
- 精（精心选材、科学结合；精讲精练，最大限度地减轻学生学习负担）
- 实（一切从学情、教情、考情的实际出发，突出针对性，提高实效性）

本套丛书享有独具一格的全程配套的指导服务

- 四川教育出版社网站（www.chuanjiaoshe.com）及时发布高考信息，免费下载英语听力材料文件。
- 免费配送教师参考书，及时出版配套的《天府秘卷》高考模拟试题。

四川教育出版社
2008年4月

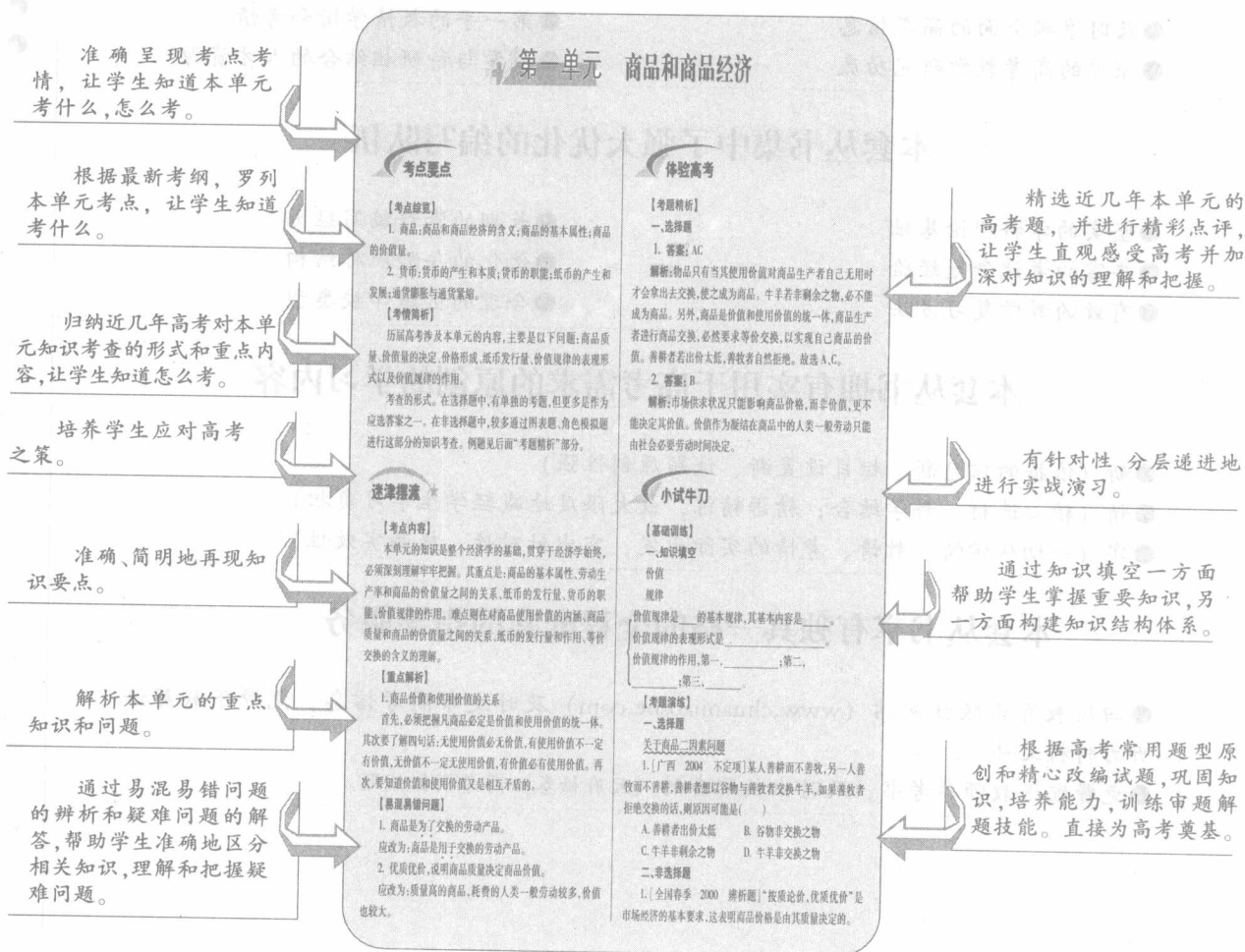
CONGSHU JIANJIE

编者的话 学生版图示说明

本书是为参加“3+文/理综合”考试的学生编写的首轮总复习资料，侧重于对基本概念、基本规律的理解，注重对学生各方面、各层次能力的培养。

本套丛书配有教师用书，免费赠送授课老师；请配套使用四川教育出版社出版的《天府秘卷四川高考全真模拟试题》。

为了帮助你更好地使用本书，请阅读使用导引图



通过作者、编辑们的辛勤工作，这本书终于付梓，一方面我们感到十分欣慰，另一方面也深知书中还有值得商榷甚至错误之处，恳请老师和同学们在使用过程中提出宝贵意见，我们一定会在再版时认真考虑大家的意见和建议，使这本书臻于完善。

目录

第一单元	商品和商品经济.....1
第二单元	社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济.....12
第三单元	企业和经营者.....27
第四单元	产业和劳动者.....37
第五单元	财政税收和纳税人.....49
第六单元	银行和储蓄者.....60
第七单元	商品服务市场和消费者.....71
第八单元	当代世界市场和我国的对外贸易.....79
第九单元	辩证唯物论.....88
第十单元	辩证法.....98
第十一单元	认识论.....112
第十二单元	人生观和价值观.....121
第十三单元	我国的国家制度(上).....130
第十四单元	我国的国家制度(下).....142
第十五单元	我国的政党和政党制度.....151
第十六单元	我国的民族和宗教.....162
第十七单元	国际社会和我国的对外政策.....170

附参考答案



第一单元 商品和商品经济

考点要点

【考点综览】

1. 商品: 商品和商品经济的含义; 商品的基本属性; 商品的价值量。

2. 货币: 货币的产生和本质; 货币的职能; 纸币的产生和发展; 通货膨胀与通货紧缩。

3. 价值规律: 价值规律的内容与表现形式; 价值规律的作用。

【考点内容】

本单元的知识是整个经济学的基础, 贯穿于经济学始终, 必须深刻理解牢牢把握。其重点是: 商品的基本属性、劳动生产率与商品的价值量之间的关系、纸币的发行量、货币的职能、价值规律的作用。难点则在对商品使用价值的内涵、商品质量和商品的价值量之间的关系、纸币的发行量和作用、通货膨胀和通货紧缩、等价交换的含义的理解。

1. 商品

(1) 商品和商品经济的含义

商品是用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和, 就是商品经济。

(2) 商品的基本属性

商品具有使用价值和价值两个基本属性。

商品的使用价值是指能满足人们某种需要的属性, 是商品的自然属性, 随着生产和科技的发展, 同一种商品可以具有多方面的效用。

商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动, 是商品的本质属性。商品的价值是不同商品进行交换, 确定交换量的比例的基础, 是不同商品的“共同的东西”。价值是交换价值的基础, 交换价值是价值的表现形式。

商品是使用价值和价值的统一体, 二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者, 没有使用价值就没有价值。价值是商品的本质属性, 没有价值的东西就不是商品, 有使用价值的东西不一定有价值, 有价值的东西必然有使用价值, 无价值的东西未必没有使用价值。

(3) 商品的价值量

商品的价值量是指商品价值的大小。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的, 而是由社会必要劳动时间决定的。

所谓社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

商品的价值量与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率愈高, 商品的价值量愈小。

2. 货币

(1) 货币的产生和本质

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。商品交换最初是偶然的物物交换, 随着社会生产力和分工的发展, 物物

交换不断扩大, 后来出现了一般等价物, 当一般等价物固定由金、银充当时, 产生了货币。

货币是从商品中分离出来, 固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

(2) 货币的职能

货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

价值尺度就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能成为价值尺度, 是因为货币也是商品, 也有价值。

当商品的价值用货币表现出来的时候, 叫做价格。价格是价值的货币表现, 价值是价格的基础。价格的高低一般与商品本身价值大小成正比。

货币执行价值尺度职能时, 只是观念上的货币, 而不是真正用商品与货币相交换的过程。

流通手段, 即货币充当商品交换媒介的职能, 又称购买手段。以货币为媒介的商品交换, 叫做商品流通。

直接的物物交换的公式是商品——商品, 商品流通的公式是商品——货币——商品。

贮藏手段, 即把货币当做财富的代表贮藏起来。作为贮藏手段的货币必须是实实在在的足值的货币。

支付手段, 即货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

世界货币, 指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一是作为一般的购买手段, 购买外国的商品; 二是作为一般的支付手段, 用来平衡国际收支差额; 三是作为社会财富的代表, 由一国转移到另一国。一般来说, 只有黄金或白银才能作为世界货币。但是, 随着货币的发展, 一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能。

(3) 纸币的产生和发展

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

纸币代替金属货币以后, 人们通常把流通中的纸币称为货币。

人民币是我国的法定货币。人民币的流通, 是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责。

国家有权发行纸币, 但不可以任意发行纸币。因为纸币的发行量必须以流通中实际需要的数量为限度。流通中实际需要的货币量同商品的价格总额成正比, 同货币流通速度成反比, 即:

$$\text{流通中所需的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}(\text{商品数量} \times \text{价格水平})}{\text{货币流通次数}}$$

(4) 纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值, 物价上涨, 叫做通货膨胀。相反则叫通货紧缩。无论通货膨胀或通货紧缩都会影响经济发展和人民生活, 必须予以防止和克服。

3. 价值规律

(1) 价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。市场上商品供求的不平衡会引起价格的上下波动,造成价格与价值的背离,但是,价格的波动总是围绕一个中心即价值来进行的,价格无论上涨或下降均不会离价值太远,而且从一个较长的时间来看,商品的价格总的说来仍然与价值相符合。

(3) 价值规律的作用

第一,价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。价格高于价值对商品生产者有利,反之则不利。价格波动会引导商品生产者转移自己的生产资料和劳动力,这样,通过市场价格的调节,从而使生产资料和劳动力在各生产部门之间大体上保持适当的比例关系。

第二,价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。由于率先改进技术、改善管理、提高劳动生产率的商品生产者生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在交换中可以获得额外利益,这种情形必然会刺激商品生产者努力改进技术、改善管理、提高劳动生产率。

第三,价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

价值规律的作用归结为一点,就是可以优化资源配置、促进经济效益的提高。

迷津摆渡

【重点解析】

1. 商品价值和使用价值的关系

首先,必须把握凡商品必定是价值和使用价值的统一体。其次要了解四句话:无使用价值必无价值,有使用价值不一定有价值,无价值不一定无使用价值,有价值必有使用价值。再次,要知道价值和使用价值又是相互矛盾的。它们的含义、性质和本质均不同,而且任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要得到商品的使用价值,就不能取得商品的价值,要得到其价值,就必须让渡其使用价值。

2. 劳动生产率和商品的价值量的关系

劳动生产率要区分社会劳动生产率和个别劳动生产率两种情形,商品的价值量要区分单位商品的价值量和单位时间商品的价值总量两种情形,然后再把握它们之间的关系。

	单位商品 的价值量	单位时间商品 的价值总量
社会劳动生产率发生变动	反比	不变
个别劳动生产率发生变动	不变	正比

3. 正确对待金钱

首先,要承认金钱有用。它是商品交换发展的必然产物,具有五种职能,价值尺度和流通手段是其基本职能。在现实生活中,金钱的流通是国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉,人们离不开金钱。

其次,要反对金钱万能的观点。货币的本质是一般等价物,并不神秘,金钱也非万能。受拜金主义影响,轻则道德低下,重则不可避免会走向违法犯罪道路,对此必须高度警惕。

第三,“君子爱财,取之有道,用之有度”。

4. 价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管

理,提高劳动生产率

关键要掌握个别劳动时间对商品生产者的意义。只有个别劳动时间低于社会必要劳动时间,商品生产者才能取得额外利益,否则就可能亏本。而要做到这一点,则必须率先改进技术、改善管理、提高个别劳动生产率。这里“率先”二字最为关键。没有“率先”就没有“额外”。

【易混易错问题】

1. 商品是为了交换的劳动产品。

应改为:商品是用于交换的劳动产品。

2. 优质优价,说明商品质量决定商品价值。

应改为:质量高的商品,耗费的人类一般劳动较多,价值也较大。

3. 商品的使用价值决定价值。

应改为:商品的使用价值是价值的物质承担者,使用价值和价值间不存在相互决定的关系。

4. 商品的价值量由生产商品的劳动时间决定。

应改为:商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。

5. 劳动生产率愈高,商品价值量愈低。

应改为:社会劳动生产率愈高,单位商品的价值量愈低。

6. 货币和商品同时产生。

应改为:商品产生在前,货币产生在后。

7. 货币的基本职能是流通手段和支付手段。

应改为:货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

8. 货币即金银。

应改为:货币是固定充当一般等价物的商品。

【疑难问题】

1. 如何正确理解商品使用价值的内涵?

商品使用价值是满足人们某种需要的属性。这里某种需要既可以指物质的,也可以指精神的(如书籍),既可以指有形的,也可以指无形的(如服务、技术、品牌)。作为物品的使用价值可以对任何人而言,而商品使用价值则只能对他人而言。商品的使用价值若是对商品生产者本身而言,商品生产者就不会将它拿出去交换,也就成不了商品。

2. 纸币是货币符号还是货币?

纸币从产生来看,是一种代替金属货币执行职能的货币符号,但作为货币发展到现阶段的一种形态而言,纸币在现时已被视作货币,是社会财富的象征,其本质是一般等价物。

3. 纸币发行量多些好,还是少些好?

纸币发行量过多过少均不好。纸币发行量必须遵循货币流通规律。发行过多会导致通货膨胀,反之则会出现通货紧缩。两种情形都不利于经济发展和人民生活的改善。

4. 通货膨胀与通货紧缩

比较		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义	纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨	由商品和劳务总需求小于总供给所引起的物价总水平在较长时间内持续下降
	成因	一是纸币发行量超过流通中所需要的数量,二是纸币流通速度加快	一是出现买方市场,二是货币供应量增长乏力,三是国外经济危机导致物价下降等

比较	通货膨胀	通货紧缩
区别	后果 适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需;过度的通货膨胀则不利于人民生活水平的提高和经济的发展 治理 一是增加有效供给,二是采取控制货币发行量,实行量入为出的财政政策等措施	适度的通货紧缩有利于抑制经济过热和物价上涨;过度的通货紧缩则会导致市场疲软,消费不足,不利于生产的发展和投资的扩大 一是要综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长;二是实行稳健的货币政策、积极的财政政策,坚持扩大内需
联系	①二者都是由社会总需求和总供给不平衡引起的 ②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序 ③二者都需要国家的宏观调控,保持经济总量平衡和结构优化	

5. “等价交换”是否指每一次商品交换,交换双方商品的价值相等?

不是。等价交换指的是交换的趋势,交换的原则,只存在于交换的平均值中,而不是指每一次商品交换本身都是双方商品价值相等的交换。但是等价交换作为一种客观要求,一种趋势则存在于一切商品交换之中。另外,等价交换的“价”,指的是价值而非价格。

体验高考

【考情简析】

历届高考涉及本单元的内容,主要是以下问题:商品质量、价值量的决定、价格形成、纸币发行量、价值规律的表现形式以及价值规律的作用。

考查的形式。在选择题中,有单独的考题,但更多是作为应选答案之一。在非选择题中,较多通过图表题、角色模拟题进行这部分的知识考查。例题见后面“考题精析”部分。

本单元2009年高考应关注的重点与历届高考相同,仍然是商品质量问题(结合提高经济效益或打击假冒伪劣商品)、价值量的决定(结合经济效益、增强竞争能力)、纸币发行量(结合货币政策、宏观调控、抑制通货膨胀、克服通货紧缩等)、价值规律的表现形式和价值规律的作用(结合提高经济效益、优化资源配置、自主科技创新、增强竞争能力、加强国家的宏观调控、兼并破产、下岗再就业等)。

考题的形式,选择题既可能单独出题,更多地仍是作为应选答案的一部分,非选择题中图表题的可能性大,尤其要重视角色模拟,因为这是考查考生理论联系实际能力的重要形式。

【考题演练】

一、选择题

关于商品二因素问题

1. [广西 2004 不定项]某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕,善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊,如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是()

- A. 善耕者出价太低 B. 谷物非交换之物
C. 牛羊非剩余之物 D. 牛羊非交换之物

2. [江苏 2003]商品的价值是由_____决定的。()

- A. 商品的市场供求状况
B. 生产商品的社会必要劳动时间
C. 生产商品的个别劳动时间
D. 生产商品时的劳动强度

3. [北京 2004]为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
B. 食品的质量与价值互为前提
C. 食品的有用性决定其价值
D. 食品的有用性取决于个人生活需要

关于商品价格形成问题

4. [上海 2003 不定项]随着个人按揭贷款等金融业务的广泛开展,上海居民购房热情大为高涨,房产价格持续上涨,房地产业对上海经济的推动作用日益明显。这说明()

- A. 商品价格的变化受供求关系的影响
B. 消费对生产具有推动作用
C. 个人按揭贷款是中央银行的重要业务
D. 房地产业属于第二产业

5. [上海 2002 不定项]随着生产技术的提高和价格的不断降低,手机已经进入寻常百姓家。手机的热销,吸引了很多国内企业进入手机业。上述现象说明()

- A. 劳动生产率和商品价值成正比
B. 消费具有动力功能
C. 生产引起新的消费需要
D. 价格影响商品的供求

期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。回答6—7题。

6. [全国春季 2004]期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明()

- A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
B. 市场机制还有待于进一步完善
C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

7. [全国春季 2004]商品价格决定于()

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
D. 供求关系,但受到使用价值的影响

8. [北京春季 2005]能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是()

- A. 价值决定价格
B. 价格是价值的货币表现
C. 供求影响价格
D. 交换价值是价值的表现形式

9. [全国 2004]宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用

猪羊腓脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

10. [全国 2006]在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

关于劳动生产率与价格关系问题

11. [全国 2001]在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变

12. [广东、广西 2002]我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

13. [江苏 2006]电子产品价值总体呈下降趋势的根本原因是()

- A. 供求关系影响
- B. 社会劳动生产率提高
- C. 市场竞争激烈
- D. 进口关税下调

14. [上海 2003]“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是()

- A. 社会劳动生产率提高
- B. 大众消费观念发生变化
- C. 人民生活水平提高
- D. 商品市场日益繁荣

15. [全国 2005]蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线、在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。

巧获蟾衣致富体现的经济学道理是()

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

16. [四川 2006]海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的()

A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大

C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

关于货币职能问题

17. [全国 2005]货币是我们在日常生活中最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。回答(1)——(3)题。

(1)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这购买活动中,货币执行的职能是()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

(2)小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()

- A. 多支付人民币0.5元
- B. 少支付人民币0.5元
- C. 少支付人民币2.5元
- D. 多支付人民币2.5元

(3)“五一”黄金周,小张出游时购买了20元旅游保险。对小张而言,这种购买保险的行为属于()

- A. 存款储蓄行为
- B. 投资行为
- C. 交换行为
- D. 生产行为

18. [江苏 2004]商店里的货品有标价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的是_____职能。()

- A. 价值尺度
- B. 流通手段
- C. 贮藏手段
- D. 支付手段

19. [北京春季 2005]随着信息技术的发展,电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有()

- ①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

20. [全国 2006]有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、汽水瓶归还等方式,最多可享用20瓶汽水。

在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷
- ⑤非现金结算

- A. ①②③
- B. ①③⑤
- C. ①②④
- D. ②③⑤

关于流通中货币量问题

21. [四川 2007]货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为()

- A. 1.8万亿元
- B. 2万亿元
- C. 2.2万亿元
- D. 2.4万亿元

22. [江苏 2004]判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()

①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大

A. ①②

B. ③④

C. ①④

D. ②④

23. [广东、广西 2004]在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与()

A. 待售商品数量成反比

B. 商品价格水平成反比

C. 商品价格总额成正比

D. 货币本身的价值成正比

24. [全国 2004]随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于()

①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②④

D. ②③④

25. [江苏 2006]下列有利于化解通货膨胀的措施是()

A. 调整汇率

B. 降低利息

C. 增发国债

D. 提高贷款利率

26. [广东 2005]自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()

A. 铸币

B. 商品货币

C. 纸币

D. 黄金

关于等价交换问题

27. [全国 1999]价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”()

A. 只存在于交换的平均数中

B. 是指每次交换都是等价的

C. 是指价格和价值相符合的交换

D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

28. [全国 2001]商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。()

A. 价格波动

B. 不等价交换

C. 国家宏观调控

D. 统一的市场

29. [全国春季 2001 不定项]价值规律要求的等价交换是指()

A. 每一次具体的交换过程都是等价交换

B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动

C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总趋势

D. 在商品交换过程中绝大多数是符合等价交换,只有少数是不等价交换

30. [全国春季 2002]市场经济会推动劳动生产率的不提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则等价交换()

A. 是指每次商品交换都必须是等价的

B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致

C. 只存在于商品多次交换的平均数中

D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

31. [全国春季 2002]劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位商品所耗费的()

A. 劳动资料

B. 劳动时间

C. 固定资本

D. 流动资本

关于价值规律作用问题

32. [全国 2001]夏天人们穿衣少,换衣勤,用普通的5公升洗衣机容量太大,既麻烦又浪费水电,不如手洗方便,故每年的6~8月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况,某企业开发上市了方便实用且容量较小的1.5公升洗衣机,受到消费者欢迎,从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是_____的变化。()

A. 市场规模

B. 市场结构

C. 市场需求

D. 市场价格

33. [上海 2003]近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明()

A. 彩电行业出现了“卖方市场”

B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律

C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大

D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

34. [全国春季 2003]经济发展一向是世人关注的中心,中国经济的飞速发展尤其受到了广泛的关注和研究。2001年诺贝尔经济学奖获得者斯朋斯教授认为:“未来几年中国经济将继续保持高速增长”。在经济高速增长的过程中,商品市场日益丰富多彩,消费者需求日益多样化,生产厂家在作出商品生产的决策时,要根据()

A. 消费者的物质消费进行生产

B. 消费者的精神消费进行生产

C. 消费者的消费需求进行生产

D. 消费者的家庭消费进行生产

35. [全国春季 2003]斯朋斯教授还认为,市场中存在着市场信息不对称的问题,应当充分披露市场信息,处理好信息流通的问题。对这一问题,我国政府的对策应当是()

A. 完善市场信息流通的法律法规制度

B. 建立集中的市场信息搜集和发布体系

C. 要求市场主体提供更多的信息

D. 要求发展电子网络的购销系统

36. [上海 2004]据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到20%,这说明()

A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求

B. 国家在资源配置中发挥基础性作用

C. 药品的使用价值随价格降低而降低

D. 药品价格是由市场竞争决定的

37. [重庆 2006]我国政府鼓励企业发展煤变油等新能源。但某企业家认为,煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶,否则这个项目会变得无利可图。

“煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶”主要说明,价值规律()

A. 调节市场的供求关系

B. 促使企业自主创新

C. 调节生产要素的分配

D. 促使企业优胜劣汰

二、非选择题

1. [全国春季 2000 辨析题]“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

2. [上海 2000]上海地铁二号线试运营初期,曾实行过2元、3元、4元的票价,每天的客流量仅为2万~3万人次。后来,票价降至1元、2元和3元,地铁二号线日客流量随即猛增至13万~14万人次。

(1)请问上述现象反映了市场经济的什么知识?



(2)票价下调后,在交通高峰时段,地铁又出现乘客拥挤现象。请你提出解决这一问题的设想。

3. [全国 2001] 2000 年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

4. [广东、广西 2004] 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有 300 多家空调生产企业有 200 余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

【考题精析】

一、选择题

1. 答案: AC

解析:物品只有当其使用价值对商品生产者自己无用时才会拿出去交换,使之成为商品。牛羊若非剩余之物,必不能成为商品。另外,商品是价值和使用价值的统一体,商品生产者进行商品交换,必然要求等价交换,以实现自己商品的价值。善耕者若出价太低,善牧者自然拒绝。故选 A、C。

2. 答案: B

解析:市场供求状况只能影响商品价格,而非价值,更不能决定其价值。价值作为凝结在商品中的人类一般劳动只能由社会必要劳动时间决定。

3. 答案: A

解析:A 肢正确且符合题意,应选。B、C、D 各肢均错,舍去。

总结:高考也会考商品交换条件、商品价值决定等问题,值得重视的是商品价值由社会必要劳动时间决定这一点,因为这一原理会贯穿于经济学的始终。

4. 答案: A、B

解析:购房热情高涨,使房产价格持续上升,说明商品价格的变化受供求关系的影响。房地产业对经济的推动作用,说明消费对生产的推动作用。故应选 A、B。C、D 是错肢,舍去。

5. 答案: B、C、D

解析:该题以手机现象为载体,考查考生分析经济现象的能力,A 肢错,排除,B、C、D 正确。技术的提高和价格降低使手机热销,不仅可以说明价格对供求的影响,也可以说明生产引起新的消费需要,C、D 应选。手机热销吸引手机业的扩展,说明消费具有动力功能,B 亦应选。

6. 答案: D

解析:本题考查考生分析社会经济现象的能力。关键要读懂材料。材料主要围绕销售环节做文章,未涉及生产领域,因而对商品而言仅涉及供求与价格的关系,而未涉及商品价值形成及变化问题。题目明确指出期货价格反映未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格,也即供求影响价格,同时指出豆农在销售环节增收,而不是在生产环节增值;明乎此便可知 A、C 不选,B 肢是材料未涉及的,也不选,只可选 D。

7. 答案: A

解析:商品价格为价值决定,受供求关系影响,把握这一基本观点,即可判断 B、C、D 明显错误,舍去,A 肢正确,应选。

8. 答案: C

解析:本题考查考生运用知识分析经济现象的能力。建立

石油储备基地,增加石油储备之所以能稳定国内石油价格是因为价格受供求关系影响,增加石油储备也即意味着增加了“供”,与不断增长的“求”的关系更为平衡,石油价格也可得到稳定。A、B、D 本身正确但不符合题意,只有 C 肢正确且符合题意,选 C。

9. 答案: C

解析:该题主要考查商品价值决定价格的知识。使用价值不能决定价值,从而也不能决定价格,A、D 舍去。价格本身即一种交换价值,交换价值不是蚂蚁具有价格的原因,B 亦舍去。只有 C 正确。

10. 答案: A

解析:商品价值不由个别劳动时间决定,B 错,排除,也不由使用价值决定,C、D 均不是售价高的原因而且提法本身亦错,也应排除,只能也只有选 A。

总结:价格问题是高考经久不衰的考查内容,对价格形成必须坚守由价值决定、受供求关系影响的观点。同时也要注意价格影响供求的情况。值得强调的是高考对价格问题的考查,往往以现实事例或情景事例为背景,就理论考理论的情况很少。

11. 答案: C

解析:解本题的关键是正确理解商品价值量和劳动生产率的关系。社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,前者越高,后者越小,社会劳动生产率的变化不引起单位时间价值总量的变化,因为社会劳动生产率与单位商品价值量成反比,与单位时间生产的商品数量成正比,社会劳动生产率变化后作为单位商品价值量与商品数量乘积的单位时间商品价值总量不变,所以此题不能选 B,而应选 C。

12. 答案: A

解析:考查考生对高科技如何影响劳动时间的认识。高科技的运用可以提高劳动生产率,减少社会必要劳动时间,A 正确,B 错。劳动生产率的提高,也意味着个别劳动时间的减少,认为个别劳动时间不变或提高均错,故 C、D 需舍去。

13. 答案: B

解析:商品价值由社会必要劳动时间决定,与社会劳动生产率成反比,价值下降的根本原因只能是社会劳动生产率的提高,选 B。

14. 答案: A

解析:昂贵商品现已成大众消费品,即此商品不再昂贵,价格下降。价格下降的根本原因在于价值下降,也就是因社会劳动生产率提高,选 A。

15. 答案: B

解析:本题 A、C、D 三个提法均错,只有 B 正确且合题,选 B。

16. 答案: C

解析:个别劳动生产率提高不增加也不降低单位商品价值量,它只会增加商品价值总量,使获利增大,故 A、B、D 错,排除,只有且只能选 C。

总结:弄清劳动生产率和价值关系有现实意义,高考往往涉及。社会必要劳动时间、个别劳动时间,社会劳动生产率、个别劳动生产率,它们的区别和关系都应弄清。

17. 答案: (1)B (2)D (3)B

解析:这组题考查货币的相关知识,与时政热点有内在联系。(1)题题干本身有干扰性,用“标价”、“支付”等词语误导基础知识掌握不牢的考生。只有抓住“在这购买活动中”的关

键词语,才能正确选出B。(2)题必须看清小饰品的标价是5欧元而非1欧元,正确答案是D而非A。(3)题A、C、D均不合题意,选B。

18. 答案: A
解析: 作为标价,货币执行的是价值尺度职能,而非流通手段、贮藏手段、支付手段职能,选A。

19. 答案: C
解析: 解此题关键要抓住材料中“在使用过程中”这几个字和“货币职能”这个关键词。“一般等价物”是货币本质,不是职能,货币行使贮藏手段时已离开流通领域,不会在购物和旅行时使用,所以①③不选,包含有①③的均舍去,选C。

20. 答案: A
解析: 此题材料中货币有购买行为,即有商品流通和货币支付现象;有空汽水瓶换汽水行为,即有易货交易现象。而货币借贷、非现金结算的现象材料未显示,故选①②③,即选A。

总结: 货币职能也是高考常考内容之一,其特点是考查考生对知识准确性的把握程度。

21. 答案: C
解析: 本题考查货币需要量的公式,即:

$$\text{货币需要量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

22. 答案: A
解析: 本题主要考查考生对通货膨胀的分析判断能力。①②是通货膨胀出现的标志,应选。要注意①中在“多”字前必须有个“过”字,②中在“攀升”前必须有“持续”这个词,否则都不应选。社会上的抢购风不是通货膨胀时才有,商品价值量的变大更与通货膨胀无关,③④应舍去,故选只有①②的A。

23. 答案: C
解析: 只要正确理解了决定流通中所需货币量三因素之间的关系,就可选出正确答案。在货币需要量 = 商品价格总额(价格水平 × 数量) / 货币流通次数的公式中,只要商一定,分母与分子之间必然存在正比关系。所以选C。

24. 答案: A
解析: 通过记忆可确定①②③应选。④不是流通中需要的货币量的决定因素,不选,故选C。

25. 答案: D
解析: B、C两肢是克服通货紧缩而不是化解通货膨胀的措施,应排除。汇率涉及的是不同货币的兑换比率与本题无直接关系,也应排除,只有选D。

26. 答案: C
解析: 在货币的各种形式中,贸易发生通货膨胀的是纸币,因纸币最易于凭借国家权力加以发行,故选C。

总结: 保持物价稳定是国家宏观调控的重要目标,与此相关的流通中的货币量问题也是高考常考的内容,也应是高考复习中不可忽略的问题。

27. 答案: A
解析: 价值规律要求的等价交换,是作为一种趋势,一种客观要求存在于商品交换之中的。这种等价交换以价格围绕价值上下波动为自己的表现形式。因此B、C、D均错,A对。

28. 答案: A
解析: 此题考查价值规律表现形式问题。等价交换作为一种内在趋势是通过价格波动实现的,A对。B错,因为在价格波动时,有价格与价值一致的时候。C否认了市场自身的作用,D不正确,均应舍去。

29. 答案: B、C
解析: 解此题需对等价交换有准确而深刻的认识。A错,商品交换并非每一次交换双方商品价值量均相等。D错,等价交换作为内在趋势具有必然性,存在于所有的商品交换行为之中,包括不等价交换之中,解此题的最关键之处就在这里,一定要将等价交换作为一种内在趋势,一种客观必然性来把握。

30. 答案: C
解析: 对该题的理解同对第18题的理解。等价交换作为内在趋势只存在于商品多次交换的平均数中,A、B、D均错。在现实商品交换中,由于价格的波动,A与B的情况根本不存在。D肢未从内在趋势角度认识等价交换亦错,A、B、D应排除。

31. 答案: B
解析: 劳动生产率是指生产效率。用单位商品所耗费的劳动时间来表示,或用单位时间中的产品数量来表示。劳动生产率表示的是劳动的效率,不能用劳动资料、固定资本和全部流动资本的消耗来衡量,故选B。

总结: 等价交换是价值规律的要求。高考对等价交换的考查集中在两方面:一是其含义,二是其必然性。这就要求我们对“等价交换”不能只作一个概念记住就行,而是要作深入的理解。

32. 答案: C
解析: 本题考查价值规律的知识。材料反映了厂家根据消费者的需要来改变产品结构的情况,应选C。A、B、D均不符合材料,舍去。

33. 答案: B
解析: 考查考生联系实际运用价值规律有关知识的能力。题干材料明显表明市场竞争中优胜劣汰,应选B。材料未表明A的情况,C、D是错肢,均舍去。

34. 答案: C
解析: 生产厂家作出商品生产决策时,需根据消费者的消费需求进行生产。A、B、D都将消费需求局限于某一方面,不全面,均舍去。

35. 答案: A
解析: 对待市场信息不对称问题,政府只能应用经济、法律和必要的行政手段予以宏观调控,而不能超越自己的职能范围加以解决。A肢是政府可做也应做的事,B、C、D三肢则是应由市场自行解决的事,政府不应越俎代庖,故选A,舍B、C、D。

36. 答案: A
解析: 题干材料表明国家放开大部分药品价格后,上千种药品先后降价。关键要理解价格“放开”。“放开”是指价格不再由国家规定,而由市场决定。但是由市场决定是针对过去由国家决定而言的,并非指由市场竞争决定,相反是要求商品价格既要反映价值又要反映供求关系,也即价格要由价值决定并受供求影响。由此可见此题应选A,不选D。B肢错误,国家在资源配置中不起基础作用,C肢也错,商品使用价值和价格之间不存在对应关系。

37. 答案: C
解析: 所谓“项目上马”即投入资金、设备、劳动力,也即投入必要的生产要素,抓住此点,即可知道应选C,价值规律通过价格调节了生产要素的分配。

总结: 价值规律作用高考不仅主要在综合题中考查考生对其理解运用能力,也常在选择题中对相关内容作考查,尤其



重在考查对价格、竞争、供求三者如何调节生产的理解。这启示我们在复习时,一定要联系实际,而不要死记硬背价值规律的三大作用。

二、非选择题

1. 答案:①本题中的质量指商品的使用价值,说明的是使用价值和价格的关系。②商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的,而不是由使用价值决定的。③使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此其售价也较高。

解析:这是一道辨析题。需肯定优质优价,但对优质优价的原因则要作科学说明。首先要明确质量和价格的关系是使用价值和价格的关系,既然使用价值不决定价值,也不会决定价格。优质的商品价格所以高,只能从价值决定价格中找答案。正确的看法应是质量好的商品往往包含的价值量也较多,因而售价也较高。

2. 答案:(1)①这一现象反映了在市场经济条件下,价格可以自发调节市场供求的关系。②价格对市场供求的调节作用表现在:价格下降,引起需求增加,客流量增加;价格上升,需求减少,客流量减少。

(2)如:实行分时段票价,提高高峰时段的车辆投放密度,开辟新线路公交车;如有其他合理设想,均给分。

解析:高考极其重视理论联系实际能力的考查。表现在试题上,往往要求学生针对现实问题回答“怎么做”,此题即要求学生提出解决问题的设想。

3. 答案:①商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。②企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。③企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生

产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

注:学生答题如与参考答案不完全一致,但只要言之有理,也可酌情给分。

解析:本题重在考查考生运用价值规律知识正确认识社会经济现象的能力。题目材料的经济现象分两部分,第一部分是结成价格联盟,第二部分是联盟以失败告终。认识这一经济现象,必然要指出“价格联盟”的不当性,也要指出限价失败的必然性,同时还应指出正确措施是什么。

4. 答案:①市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。

②生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。③生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌。因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。

注:如学生回答“竞争是市场经济的一般特征之一,竞争对生产者和经营者形成外在压力,并实现优胜劣汰,200余家空调生产企业在市场竞争面前面临倒闭,这本身是市场调整供求,促进资源配置实现的过程”的要点,可酌情加分。

解析:本题的前一问要熟悉我国经济形势不难回答,2003年下半年我国局部投资过热,对生产资料的需求大幅增加,求大于供,生产资料价格必会上涨。对后一问则要作具体分析,一方面生产资料价格上涨会使空调制造成本增加,推动空调价格上升,但是作为空调这个产品在市场上面临的局面也是供过于求,作为空调的价格又有下降趋势,于是生产资料的上涨没有引起空调价格的上涨,相反还引起新一轮空调的降价大战。

需要说明,标准答案第一点的提法,是相对计划经济时代商品价格由国家决定而言的,指明了市场经济条件下商品价格形成的特点,因而不能认为此答案不妥。

小试牛刀

【基础训练】

一、知识填空

商品是_____的劳动产品。
商品经济是_____和_____的总和。
商品的基 { 使用价值是_____属性,是商品的_____属性。
本属性 { 价值是_____劳动,是商品的_____属性。
商品 { 价值是交换价值的_____,交换价值是价值的_____。
商品是_____和_____的统一体,二者缺一不可。
商品的价值量由_____时间决定,而不由_____时间决定。
劳动生产率的表示方法有两种,一种是_____,一种是_____。
_____价值量和_____劳动生产率成反比,与_____时间成正比。
货币是_____商品,货币的本质是_____。
货币从产生看,是_____产物。
货币有_____,_____,_____,_____,_____五种职能,其中_____和_____是货币的基本职能。
货币作为价值尺度,就是_____。
价格是价值的_____,价值是价格的_____。
商品流通是_____的商品交换,_____叫流通手段。
货币的贮藏职能是_____。
货币的支付职能是_____。
世界货币是指_____。
纸币是_____。
流通中所需的货币量 = _____。

价值规律是_____的基本规律,其基本内容是_____。
 价值规律的表现形式是_____。
 价值规律的作用,第一,_____;第二,_____。
 价值规律的作用集中表现为:_____。

二、选择题

某市抗旱救灾期间,某企业将自己生产的医药用品,无偿捐赠给了灾区医院。回答1—4题。

1. 这些医药用品()

- A. 是商品,因为它是劳动产品
- B. 不是商品,因为它未用于交换
- C. 是商品,因为它有使用价值
- D. 不是商品,因为它未在商店销售

2. 在激烈的市场竞争中,降低成本是企业生存和发展的的重要途径之一。降低成本的主要措施应是()

- A. 采用先进技术,提高科技水平
- B. 扩大生产规模,增加生产资金
- C. 缩短劳动时间,减少工资支出
- D. 加快商品流通,积极扩大出口

3. 该企业生产的商品其价格决定于()

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
- B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
- D. 供求关系,但受到使用价值的影响

4. 有专家建议,减少污染排放的主要出路之一是提取废水、废气和废物中的有用成分,将其变为有使用价值、有市场的商品出售,以收回污染减排的投资,这说明()

- A. 商品是价值和使用价值的统一体
- B. 商品价值的实现有赖于其使用价值被人们接受的程度
- C. 有使用价值的东西必然有价值
- D. 商品具有科技含量才有价值

人们极其关心货币的发行。回答5—6题。

5. 根据国务院令,中国人民银行在全国发行了第五套人民币。现在这一套人民币100元、50元、1元等币种已在市场上流通,这表明()

- A. 国家有权发行纸币并规定其面值和购买力
- B. 人民币具有流通手段的职能
- C. 国家采取有力措施抑制通货膨胀
- D. 国家采取有力措施克服通货紧缩

6. 货币是()

- A. 国家发行的用于商品交换的工具
- B. 商品生产与商品交换发展到一定阶段的必然产物
- C. 金银的天然属性
- D. 远古时代由聪明人发明的

商品价格与人们的生活息息相关。回答7—9题。

7. 当前几乎所有知名品牌手机的价格都在下调。手机价格下调的根本原因是()

- A. 市场上手机供过于求
- B. 生产手机的个别劳动时间减少

C. 生产手机的劳动生产率提高

D. 市场不正当竞争的结果

8. 当社会出现通货膨胀时,商品价格会全面上涨,而商品的价值则()

- A. 有变小的趋势
- B. 有变大的趋势
- C. 稳定不变
- D. 可能变,也可能不变

9. 2006年下半年以来,我国粮油等食品的价格,出现了上涨,其根本原因在于()

- A. 供求关系发生了根本性的变化
- B. 国家实行了宏观调控政策
- C. 价值规律作用的结果
- D. 粮油品种结构不适应市场需要

商品的价值是商品的根本属性。回答10—11题。

10. 对商品使用价值和价值关系的正确理解有()

①商品使用价值和价值是统一的,两者缺一不可 ②使用价值和价值相互决定 ③商品使用价值是价值的物质承担者 ④价值是使用价值的本质属性

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②③
- D. ③④

11. 对下图的正确认识是()

①价格总与价值不一致 ②价值决定价格 ③价格多变,价值不变 ④价格围绕价值波动

- A. ①③
- B. ②③
- C. ②④
- D. ③④



12. 商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,这意味着()

- A. 个别劳动时间的变化不会引起商品价值的变化
- B. 社会必要劳动时间的变化必会引起商品价值的变化
- C. 个别劳动生产率的变化不会引起商品价值的变化
- D. 社会劳动生产率的变化肯定会引起商品价格的变化

三、非选择题

13. 试说明商品生产者必须重视劳动生产率的提高。

14. 对货币我们应持怎样的正确态度?

15. 某市实行生猪定点屠宰后,部分肉贩企图加以抵制,少进甚至不进猪肉,导致肉价陡涨,然而未过几天,在政府的有力调控下,随着猪肉供应量的增加肉价即大幅下降。

此事例中蕴涵了怎样的经济学道理?

16. 近年来,随着科技的进步和社会劳动生产率的提高,家用电器、手机、电脑等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临生死考验。

(1)从经济学角度看,上述商品价格下跌的根本原因何在?

(2)假若你是某家电生产厂厂长,运用有关知识,你准备如何应对上述情况?

【能力训练】

一、选择题

商品的价格是价值的货币表现。回答1—4题。

1. 21世纪初,采用当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,因价格过于昂贵,用户极少,公司严重亏损而宣告关闭。这表明()

- A. 高科技产品缺少市场需求
- B. 产品科技水平决定市场占有率的高低
- C. 科技产品必须以市场为导向
- D. 科技产品的价格由科技含量决定

2. 上题材料同时表明()

- A. 产品质量是企业的生命
- B. 对企业而言,产品价格比价值重要
- C. 企业的管理也是生产力
- D. 通信领域是商品竞争最激烈的领域

3. 近年来“彩电”价格大战此起彼伏,总体价格水平下降,这说明()

- A. 价格大战总是有利于消费者的
- B. 商品价格是由市场竞争决定的
- C. 商品的价格和价值总是不相符的
- D. 商品的价格受供求关系的制约

4. 商家为促销商品,往往会降低商品的单价,因为()

- A. 只要降低商品价值就会扩大销售量
- B. 降低成本是市场竞争的重要手段
- C. 薄利可以多销
- D. 促销的商品价格高于价值

稳定物价是我国宏观调控的重要目标。为了稳定物价,国家很重视货币的发行。回答5—8题。

5. 流通中如果人民币过少,将会导致()

- ①物价上涨 ②物价下跌 ③消费不足 ④投资扩张
- A. ①③ B. ②④
- C. ①④ D. ②③

6. 假设流通中所需货币量不变,那么货币流通速度将与()

- ①商品数量成反比 ②商品价格水平成正比 ③商品价格总额成正比 ④商品价格总额成反比
- A. ②③ B. ①④
- C. ③④ D. ①②

7. 关于商品和货币关系的正确说法有()

- ①先有商品后有货币 ②货币是一种特殊商品 ③商品和货币是孪生兄弟 ④货币和商品都有使用价值
- A. ①③④ B. ①②④
- C. ②③④ D. ①②③

8. 由欧洲中央银行发行的欧元与美元、日元的共同点在于()

- ①都能表现商品的价值 ②都能充当商品交换媒介
- ③都能繁荣市场经济 ④都只在本国流通
- A. ①②③ B. ①②④
- C. ②③④ D. ①③④

某贫困山区,为脱贫致富,创办多家企业均告失败。该地区总结经验教训,结合本地特点,大量种植适合山区生长的市场需要的经济作物,几年间该地农民便过上温饱生活,并奔向小康之路。回答9—12题。

9. 材料表明,发展农村经济()

- A. 大量种植经济作物是一条捷径
- B. 必须树立无农不稳的思想
- C. 要遵循价值规律要求
- D. 要自力更生,艰苦奋斗

10. 如果几年后该地区所大量生产的经济作物在市场上已冒出供过于求的苗头,该地区的正确做法是()

- A. 立即改种热销农产品
- B. 努力提高产品的价值量
- C. 提高劳动生产率,降低成本
- D. 与生产该作物的其他地区结成“价格联盟”

11. 该地区如果要获得额外收益,必须()

- A. 降低个别劳动生产率
- B. 减少社会必要劳动时间
- C. 率先改进技术、改善管理
- D. 提高劳动强度

12. 在轿车市场,价格战是低层次的竞争手段,但在中国现阶段很有必要,这是引导轿车行业技术和品牌深层次竞争的“发令枪”。中国轿车市场价格战“很有必要”的经济学依据是()

- A. 价格的变动能刺激企业改进技术和管理,提高劳动生产率
- B. 供求变化会影响价格,使价格上下波动
- C. 价格是价值的货币表现
- D. 商品价格的高低,一般与商品本身价值大小成正比

13. “物以稀为贵”说明供求关系决定商品价值。这种说法对否?为什么?

答:不对。商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由供求关系决定的。供求关系只能影响价格,不能决定价值。

14. 劳动生产率的提高会降低生产商品的社会必要劳动时间,从而降低商品价值量,然而从市场现实看,多数商品售价并没有因此而下降,相反有上升趋势。以猪肉为例,30年前,许多地区每斤仅卖0.76元,现在则涨到十多元一斤。

试运用所学知识说明上述现象。

答:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。劳动生产率的提高会降低生产商品的社会必要劳动时间,从而降低商品价值量。然而,商品的价格不仅受价值的影响,还受供求关系的影响。猪肉价格上涨,说明猪肉供不应求,价格上涨。

15. “只有通过竞争和商品价格的变动,商品生产的价值规律才能贯彻,而由社会必要劳动时间来决定商品价值,才变成一个现实。”

恩格斯的这句话说明了什么?谈谈你的理解。

答:这句话说明了价值规律的作用。价值规律是商品生产和商品交换的基本规律。它要求商品生产者必须生产符合社会需要的商品,并实现商品的价值。

16. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

17. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

15. “只有通过竞争和商品价格的变动,商品生产的价值规律才能贯彻,而由社会必要劳动时间来决定商品价值,才变成一个现实。”

恩格斯的这句话说明了什么?谈谈你的理解。

答:这句话说明了价值规律的作用。价值规律是商品生产和商品交换的基本规律。它要求商品生产者必须生产符合社会需要的商品,并实现商品的价值。

16. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

17. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

18. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

19. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

20. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少

答:石油需求曲线图。石油需求曲线图显示了石油价格与石油需求量之间的关系。当石油价格下降时,石油需求量会增加,需求曲线会向右移动。当石油价格上升时,石油需求量会减少,需求曲线会向左移动。

21. 试分析下图中AA'在下述哪几种情况下将移至A'A'?

(1)人口增加 (2)人们收入提高 (3)石油以外燃料价格下降 (4)石油产量减少