

# 中国旅游文化史纲

马 勇/余冬林/周 霄◎著

THE COMPENDIUM OF CHINESE TOUR CULTURE HISTORY

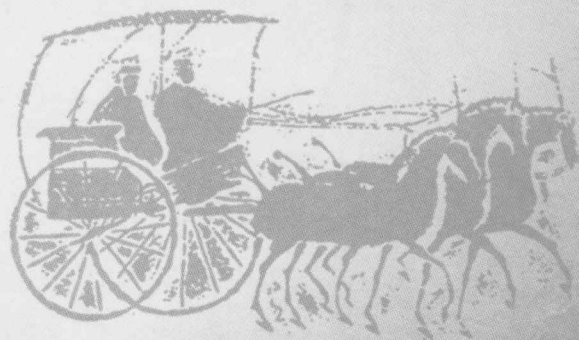


中国旅游出版社

# 中国旅游文化史纲

马 勇/余冬林/周 霄◎著

THE COMPENDIUM OF CHINESE TOUR CULTURE HISTORY



中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉  
装帧设计：中文天地  
责任印制：冯冬青

---

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游文化史纲/马勇, 余冬林, 周霄著. - 北京: 中国  
旅游出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3529 - 0

I. 中… II. ①马… ②余… ③周… III. 旅游 - 文化史 -  
中国 - 高等学校 - 教材 IV. F592.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 128492 号

---

书 名：中国旅游文化史纲

---

著 者：马勇 余冬林 周霄

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：27

印 数：1 - 5000 册

字 数：402 千

定 价：46.80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3529 - 0

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



## 序

近日从报刊获悉，我国的旅游业 2006 年的年产值超过 10000 亿人民币。此一行业的从业人员，数以百万计，参与旅游的各色人等，则多达数亿，旅游业成为国家体量最大的产业之一，成为引发地区间、国际间人员流徙、互动的最大行业，这在十年、二十年前是不可想象的。然而，无论旅游业经济效益如何高度增长，其文化内涵却不但不会被掩盖、淡化，反而正在被深度开掘、广为弘扬，这并非少数专家鼓吹的结果，乃是由旅游业的属性使然，这在旅游主体、旅游客体、旅游媒体三方面都有鲜明体现。旅游主体（旅游者）总是在特定的文化心态支配下从事旅游的，获得某种文化满足，是旅游者的共同追求，故对于旅游者而言，无论自觉还是不自觉，旅游总是一种文化行为；至于旅游客体，都是文化创造物，长城、故宫之类的人文景观自不待言，华山、漓江之类的自然景观，也莫不是天工塑造与人心感受双向互摄的产物，拥有美感的人，才有探寻泰山之壮美、西湖之柔美的旅游行为，这当然也源自文化之赐；旅游媒体（交通工具、驿站旅舍等）乃文化成果，透露着文化信息。

旅游既然是文化行为、文化产物，从文化视角探讨中国旅游的发展历程，便是旅游研究的题中应有之义，这无论从学科建设而言，还是从提升旅游业文化自觉的实际需要而言，都甚有必要。然而，以往尚少见从文化角度铺陈展开的旅游学论著。令人高兴的是，马勇教授与余冬林君、周霄君注目于此有年，置于我们案头的数十万言的《中国旅游文化史纲》，便是他们潜心撰构的从文化史视角探究旅游的力作。大略言之，该书有如下特色：



其一，前此的旅游史著作，多以朝代作分期，难以揭示不同时代旅游文化的内在联系。《中国旅游文化史纲》打破这种惯例，通过对旅游文化的主体、客体和媒体以及旅游观念等发展变迁的综合考察，将中国旅游文化史分为滥觞时期、勃兴时期、隆盛时期、新变时期、穴结时期和转型时期六个时期，并尽可能地多向度对各种旅游现象及其变迁作出合理的阐释。

其二，不是停留在对中国旅游史的编年式描述和旅游事象的记录上，而是突出旅游主体（旅游者）在旅游文化中的核心地位，并用力揭示时代精神对旅游文化的影响。如该书指出，秦汉时期、隋唐时期，无论是帝王巡游、士人漫游还是园林建筑，都有着一种阔朗的气象，映现着汉唐精神。又如该书论及春秋战国时期的“践礼（周礼）之旅”，宋代旅游的“忧国主理”，便是对时代文化精神和旅游者的精神风貌、旅游行为、旅游文学等进行全面考察概括提炼出来的，能发前人之所未发。

其三，宏观把握与微观审视相结合。既介绍各历史段落的思想文化发展大势，又针对具体的旅游事象作出阐释。不仅纵向考察旅游文化的物态、制度、行为、心态诸层面，而且横向把握旅游主体、旅游客体、旅游媒体之间的相互关系及其相互作用的动态过程。

其四，所作脚注除极少数通过各种途径实在找不到出处者外，绝大多数都是翻查原文所得，如翻阅《十三经注疏》、二十五史、方志以及一些文献珍本。而且，对于古籍尽可能采用中华书局、上海古籍出版社等出版的质量较高的版本。

其五，对旅游理论也有一定的深化。如魏晋六朝“畅神说”旅游审美观在前人研究的基础上有所拓新，指出这种旅游审美观是旅游活动和自觉审美活动第一次相碰撞的产物。

总之，《中国旅游文化史纲》以独特的视角和谨严的态度重新阐释和审视了中国旅游的发展历程，并力求揭示各种旅游现象的文化意蕴和探索旅游文化变迁的内在规律。这种创新和尝试，为中国旅游史研究提供了一种新思路并利于将其引向深入，同时亦使传统文化的基本面貌在旅游事象的阐述中得以较为

清晰地凸显出来。由是观之，其筚路蓝缕的开启之功实不容抹杀。诚然，书中对某些旅游事象的文化内涵的挖掘还有待进一步深入，对不同时期的旅游文化的内在关联的揭示亦有待进一步加强。不过，正如《礼记·聘义》中所言“瑕不掩瑜”。我相信，在此书的研究基础上，作者将会再接再厉为读者诸君奉献出更多更为优秀的著作。

冯天瑜

2008年2月7日

于武昌珞珈山麓



# 目 录

序 .....	冯天瑜 I
绪 论 .....	1
第一章 旅游文化的滥觞 .....	7
第一节 文化的萌生、发展与“和而不同” .....	9
第二节 滥觞时期的旅游文化事象 .....	21
一、神秘渺茫的远古游踪 .....	21
(一) 原始先民的山林生存之旅 .....	21
(二) 氏族部落的追寻芳草地之旅 .....	24
(三) 传说中的帝王辟地探险之旅 .....	29
二、人文日新的夏商西周旅游 .....	31
(一) 商旅肇始：肇牵牛车远服贾 .....	31
(二) 帝王淫游与民间风情之游 .....	34
(三) 《易经》：三代旅行之宝鉴 .....	37
三、走向自觉的春秋战国旅游 .....	41
(一) 践礼之旅：朝聘之旅与“秦晋”之旅 .....	41
(二) 游娱之旅：游猎之旅和观光之旅 .....	46
(三) 文化之旅：游学之旅与游说之旅 .....	49



第三节	滥觞时期的水陆交通和驿站馆舍 .....	59
第四节	滥觞时期的旅游观念和旅游文学 .....	67
<b>第二章</b>	<b>旅游文化的勃兴 .....</b>	<b>77</b>
第一节	文化的“大一统”和多元走向 .....	79
第二节	勃兴时期的旅游文化事象 .....	84
一、	气象阔大的秦汉旅游 .....	84
(一)	隆重的封禅巡游之旅 .....	84
(二)	恢弘的壮行之旅 .....	95
(三)	悲壮的宦游之旅 .....	103
二、	旷达风流的魏晋南北朝旅游 .....	106
(一)	慷慨悲凉的羁旅征戍 .....	106
(二)	旷达超逸的玄游 .....	110
(三)	方兴未艾的仙游和释游 .....	124
第三节	勃兴时期的水陆交通和驿站旅馆 .....	132
第四节	勃兴时期的园林建造和景观开发 .....	141
第五节	勃兴时期的旅游观念和旅游文艺 .....	164
<b>第三章</b>	<b>旅游文化的隆盛 .....</b>	<b>175</b>
第一节	文化的“有容乃大”和泽被亚欧 .....	177
第二节	隆盛时期的旅游文化事象 .....	180
一、	独具特色的隋朝旅游 .....	180
二、	朝气蓬勃的唐朝旅游 .....	182
(一)	恩泽天下的封禅之旅 .....	182



(二) 豪放浩荡的土旅 .....	184
(三) 西游东渡之释旅 .....	200
第三节 隆盛时期的交通馆舍和旅游城市 .....	206
第四节 隆盛时期的园林建筑和景观开发 .....	212
第五节 中外旅行的繁盛与地理图志的编纂 .....	224
第四章 旅游文化的新变 .....	233
第一节 文化的内省精致和用夏变夷 .....	234
第二节 新变时期的旅游文化事象 .....	239
一、忧国主理的两宋旅游 .....	239
(一) 心怀社稷的忧国之旅 .....	240
(二) 悟理求知的格致之旅 .....	247
二、交通东西的元朝旅游 .....	252
(一) 纵横欧亚的西征之旅 .....	253
(二) 西行东渐的宗教之旅 .....	257
(三) 跨国观光之旅和士人文化之旅 .....	260
第三节 新变时期的水陆交通和驿站旅馆 .....	270
第四节 新变时期的旅游文艺和文献方志 .....	280
第五章 旅游文化的穴结 .....	291
第一节 文化的沉暮与开新 .....	293
第二节 穴结时期的旅游文化事象 .....	298
一、别开生面的明朝旅游 .....	298
(一) 宣教通好的西行之旅 .....	299



(二) 文人游乐与市民冶游 .....	307
(三) 经世致用的科学考察之旅 .....	313
二、多元辉煌的清朝（前期）旅游 .....	318
(一) 巡游天下的帝王之旅 .....	319
(二) 怀国寄志的遗民之旅 .....	321
(三) 流连林泉的文士之旅 .....	324
(四) 放逐边疆的流人之旅 .....	327
第三节 穴结时期的水陆交通与驿站旅馆 .....	331
第四节 穴结时期的人文旅游景观 .....	339
第五节 穴结时期的旅游观念和理论 .....	357
第六章 旅游文化的转型 .....	365
第一节 文化的蜕变与新生 .....	366
第二节 转型时期的旅游文化事象 .....	371
一、师夷求强的出境之旅 .....	372
二、壮游忧国的境内之旅 .....	387
三、西学渗透的入境之旅 .....	392
第三节 转型时期的交通、旅馆饭店与旅行社 .....	396
第四节 转型时期的旅游景观和游记文献 .....	405
主要参考书目 .....	417
后 记 .....	426

## 绪 论

文化、旅游和旅游文化是三个内涵和外延都极其丰富复杂的概念，也是长期以来学术界见仁见智、争讼不休的迄今尚无定论的难题。然而，撰写这部《中国旅游文化史纲》，又必须对此三者有所阐述和探讨。在此，笔者不揣浅陋略陈管见，尚祈就有道而正焉。

文化的含义有一个不断丰富复杂演绎的过程。“文”、“化”是汉语口语系统和典籍中的常用字汇，其关联使用则较早见之于战国末年儒生编辑的易传。《易·贲卦》的《象传》曰：“（刚柔交错），天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”<sup>①</sup> 这里的“天文”指天道自然规律，“人文”指人伦社会规律。“人文”与“化成天下”紧相连接，已逼近“以文教化”的表述方式。而“以文教化”（即以人伦秩序教化世人，使之自觉按规范行动）便是中国传统的“文化”一词的基本含义。中国古代的“文化”概念，基本上属于精神文明的范畴，大约指文治教化的总和。<sup>②</sup>

文化（culture）作为一个内涵丰富的多维概念被众多学科所探究、阐发，则肇始于近代欧洲。英国学者威廉斯曾说过，“文化”一词是英语语言中最复杂的词汇之一。目前有关文化的定义已多达数百种。但比较有权威并系统归纳起来的定义源于美国著名文化人类学家克罗伯（A. L. Kroeber）和克鲁克洪（C. Kluckhohn）合撰的《文化：概念和定义的批判性回顾》（Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions）一书。此书共收集了166条有关文化的

<sup>①</sup> （清）阮元校刻：《周易正义》卷3《贲》，《十三经注疏》（上），中华书局1980年版，第37页。

<sup>②</sup> 冯天瑜、何晓明、周积明：《中华文化史》，上海人民出版社1990年版，第13~14页。



定义。这些定义由世界著名的人类学家、社会学家、心理学家、哲学家、政治学家等界定。在考评这些定义后，克罗伯和克鲁克洪认为：“文化是由各种外显和内隐的行为模式构成的。这些行为模式是通过各种符号习得和传播的，它们构成了人类群体的独特成就……文化的本质内核是由两部分组成的，一是传统的观点，一是与之相关的价值观。”<sup>①</sup> 这是迄今欧美较公认的文化定义。

在对众多的文化定义进行精心考辨后，中国著名文化史家冯天瑜先生指出：“文化的实质性涵义是‘人类化’，是人类价值观念在社会实践过程中的对象化，是人类创造的文化价值经由符号这一介质在传播中的实现过程，而这种实现过程包括外在的文化产品的创制和人自身心智的塑造。”<sup>②</sup> 冯先生进而从文化形态学的角度，将作为整体的文化约略分为物态文化、制度文化、行为文化、心态文化（社会意识）四个层次。物质文化，或称物态文化，是人的物质生产活动方式和产品的总和。制度文化是人类在社会实践中组建的各种社会规范。行为文化是人类在社会实践特别是人际交往中约定俗成的习惯性定式，也就是以礼俗、民俗、风俗形态出现的行为模式。心态文化是文化的核心部分，它是人类在社会实践和意识活动中长期孕育出来的价值观念、审美情趣和思维方式等。心态文化包括社会心理、社会意识形态两个层面。社会心理是人们日常的精神状态和道德面貌。社会意识形态则是指经过理论加工和艺术升华的社会意识。<sup>③</sup> 从另一角度而言，长期以来积淀而成并内隐于一个民族灵魂深处的价值观念、审美情趣和思维方式等，以一种不为人知觉的方式不断地强韧地由内向外辐射和发散，发散到心态、行为、制度、物质诸层面，从而导致心态文化层、行为文化层、制度文化层、物质文化层的形成。

对旅游的含义亦应作历时性考察。近乎旅游之义的“观光”首先出现在成于殷末周初的《易经》中。其“观”卦六四爻云：“观国之光，利用宾于王。”<sup>④</sup> 其大意是说：观仰国家大治的光辉景象，利于成为君王的贵宾。“旅

① A. L. Kroeber & C. Kluckhohn: 《Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions》, New York: Vintage Books, 1963, 181.

② 冯天瑜、何晓明、周积明：《中华文化史》，上海人民出版社1990年版，第26页。

③ 冯天瑜、何晓明、周积明：《中华文化史》，上海人民出版社1990年版，第31页。

④（清）阮元校刻：《周易正义》卷3《观》，《十三经注疏》（上），中华书局1980年版，第36页。

游”一词始见于南朝梁诗人沈约的《悲哉行》。其诗云：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初蘋。一朝阻旧国，万里隔良辰。”<sup>①</sup>迨至唐代，“旅游”一词开始大量出现于诗文中，如王勃的“岁八月壬子，旅游于蜀，寻茅溪之涧”<sup>②</sup>；韦应物的“上国旅游罢，故园生事微”<sup>③</sup>；张籍的“过岭万余里，旅游经此稀”<sup>④</sup>；白居易的“江海飘飘共旅游，一樽相劝散穷愁”<sup>⑤</sup>，等等。可见，古代的“旅游”已蕴涵旅行游览之义。

关于旅游的定义，目前世界上至少有上百种，真可谓众说纷纭，莫衷一是。沈祖祥在《旅游文化概论》中摘要归结为以下几种：交往理论、总和理论、休闲理论、离开理论、生活方式理论、访问和消遣理论、经济理论。这些定义多以经济学或社会学和人类学为出发点。<sup>⑥</sup>他还从文化学的角度指出：“旅游是一种文化现象，一个系统，是人类物质文化生活和精神文化生活的一个最基本的组成部分；是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件，通过对旅游客体的能动的活动，为实现自身某种需要而作的非定居的旅行的一个动态过程的复合体。”<sup>⑦</sup>把旅游的本质揭示为一种文化现象，显然是真知灼见，有利于对旅游的研究进一步深入。所谓文化，既包括一个外化过程，即人类“开物成务”创造各种物化产品改造外部世界的过程，又包括一个内化过程，即作为文化主体的人在创造文化的实践中不断被塑造的过程。从总体观照，旅游亦具备这两个过程。“旅游是人类的一种行为方式，是兼具劳作与休闲双重性质的人类非迁居性的旅行活动。偏重于劳作性的旅游叫价值创造性旅游，侧重于休闲

①（梁）沈约：《悲哉行》。参见（宋）郭茂倩辑：《乐府诗集》卷62《杂曲歌辞·悲哉行》，上海古籍出版社1993年版，第549页。

②（唐）王勃：《王子安集》卷2《涧底寒松赋并序》，上海古籍出版社1992年版，第15页。

③（唐）韦应物著，孙望编著：《韦应物诗集系年校笺》卷5《送姚孙还河中》，中华书局2002年版，第261页。

④（唐）张籍：《岭表逢故人》。参见（宋）李昉等编：《文苑英华》（二），中华书局1966年版，第1090页。

⑤（唐）白居易著，顾学颜校点：《白居易集》卷13《宿桐庐馆·同崔存度醉后作》，中华书局1979年版，第264页。

⑥ 沈祖祥：《旅游文化概论》，福建人民出版社1999年版，第1~2页。

⑦ 沈祖祥：《旅游史学科建设的若干构想》，《社会科学》1990年第7期，第76页。



性的旅游叫价值欣赏性旅游。”<sup>①</sup>从旅游的性质出发，把旅游分为价值创造性旅游和价值欣赏性旅游，是颇有见地的。由此，先民的谋生迁徙之旅以及后起的游学、游宦、游贾（商业旅行）等功利性较强的旅行都可进入旅游范畴。这样既有效避免了对旅游的狭义化理解，又有利于对旅游内涵的变迁进行切实的历时性考察。拙著《旅游学概论》曾将旅游定义为：“旅游是人类社会的一种短期性生活方式，是旅游者在旅行和暂时性停留中所引起的一切现象和关系的总和。”<sup>②</sup>这样，既反映了旅游的文化本质和综合性，又突出了旅游者在旅游活动中的主体地位。此书正是在这种广义的旅游的基础上展开论述的。

“旅游文化”一词较早见于美国学者罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特合著的《旅游学——要素·实践·基本原理》一书。其文曰：“旅游文化实际上概括了旅游的各个方面，人们可以借此来了解彼此间的生活和思想。”<sup>③</sup>可见，旅游文化既不是旅游与文化的简单叠加，也不能单从旅游主体或客体的角度来加以诠释，更不能将其与民族文化相等同。也就是说，旅游文化不是旅游的某一方面或独立于旅游之外的另一事物。换言之，它是旅游的另一种表述，而这种表述更加鲜明地体现了旅游的文化本质而已。这种表述为人们研究旅游提供了一个新的视角。这种新视角可以帮助研究者从旅游的外显层面深入到内隐层面，从而推动旅游研究向纵深方向发展。在文化的视角下，人类学、社会学、心理学、历史学、文化学、民俗学、考古学等学科的研究方法和理论成果都可以用来切入对旅游的研究，旅游的文化本质也因此日益凸显。

根据冯氏的文化结构理论，可将旅游文化分为旅游物态文化、旅游制度文化、旅游行为文化和旅游心态文化四个层次。旅游物态文化由各种各样的自然景观和人文景观以及为旅游主体（旅游者）服务的旅馆、交通、游乐设施和旅游图籍文献等构成。旅游制度文化是指国家旅游管理部门或者旅游企业所制定的各种法律制度、管理规则等用以约束旅游主体或者旅游从业人员的行为规范。旅游行为文化是指约定俗成的与旅游相关的各种礼俗习惯、民俗风情等行

① 谢贵安、华国梁：《旅游文化学》，高等教育出版社1999年版，第1~2页。

② 马勇、周霄编著：《旅游学概论》，旅游教育出版社2004年版，第4页。

③ [美] 罗伯特·麦金托什、夏希肯特·格波特著，浦红、方宏等译：《旅游学——要素·实践·基本原理》，上海文化出版社1985年版，第37页。

为模式。旅游心态文化是指在旅游活动和旅游业经营管理中所体现出人的精神道德风貌以及深隐其后的旅游审美观念、价值取向和思维方式等。

旅游文化不仅包括人类改造自然景观、创造人文景观等外化过程，而且包括人类在各种旅游活动中自身心智塑造的内化过程。无论是外化过程还是内化过程，作为主体的人始终处于核心和统帅地位。因此，在旅游文化研究中应当突出旅游者的主体地位，但切不可将旅游经营者作为与之并列的另一主体进行考察。因此，作为阐述旅游文化发展流变总体过程的旅游文化史，不仅要研究旅游文化的外化过程和内化过程，而且还要研究外化过程和内化过程之间如何互相渗透彼此推引的问题。

由上可知，旅游文化史不是停留在对旅游的编年式的描述上，而是从文化的视角切入其发生发展过程，并尽可能地多向度对各种旅游现象及其变迁作出合理性的阐释。

总之，旅游文化史不仅应从纵向角度考察旅游文化的物态、制度、行为、心态等诸层面，而且应当从横向角度把握旅游主体、旅游客体、旅游媒体之间的相互关系及其相互作用的动态过程。学者邓祝仁曾提出，旅游文化除应包括主体、客体、媒体三个方面文化外，还应包括旅游的研究成果，如旅游心理学、旅游社会学、旅游哲学、旅游美学等。如果说，旅游者文化是旅游文化史的主体，那么旅游客体文化、旅游媒体文化是旅游文化史的一翼，旅游研究成果则是其另一翼。旅游文化史建构于这种“一体两翼”的基本模式之下，或许能够获得对旅游文化更切近实际的理解和阐释。

中国旅游文化如长江大河，由最初的涓涓细流，不断地汇纳百川，逐渐突兀奔腾波澜壮阔，滚滚东逝不可止歇。在旅游文化的长河中，自然有上游、中游和下游，也有高潮和低潮。在对旅游文化主体、客体和媒体以及旅游观念等变迁的宏观考察的基础上，笔者将旅游文化发展历程大致分为滥觞时期、勃兴时期、隆盛时期、新变时期、穴结时期和转型时期六个时期。

中国旅游文化源远流长纷繁复杂，各类相关的正史、方志、文集、文献等浩如烟海，以作者之学识来撰写这部贯穿数千年、纵横数万里的旅游文化通史专著，欲尽述其详，实力所不逮，只能举其荦荦大端而概论其纲，故以《中国



《旅游文化史纲》为题。此书以旅游文化分期为限辟为六章，先述一定时期的思想文化发展之大势，继之旅游主体的各具特色的旅游活动，而以旅游客体、媒体等踵其后。撰写此书之意旨有二：一是企图抛砖引玉促进旅游史的研究。“旅游现象起源与发展的历史考察，是旅游基础理论研究重要的第一步。”<sup>①</sup>然而，这一步我们走得似乎并不稳健，“中国的旅游史研究并不丰富”<sup>②</sup>。在学科地位上，它处于边缘；就研究者群体而言，它们处于弱势；从研究成果来看，与其他领域相比，则显得过于零星。因此，有必要加强旅游史的研究以进一步夯实旅游研究工作基础。二是旨在以文化的角度切入中国旅游文化的起源与发展历程的研究，力求阐释各种旅游现象的文化意蕴和探索旅游文化变迁的内在规律。此之谓“戛戛乎其难哉”<sup>③</sup>！所幸还有众多的前人和时贤的专题研究成果可资参考。凡引述他人观点和论据，不敢掠人之美，均尽力用脚注一一标示，然疏漏之处在所难免，在此谨向所有为本书提供借鉴的列名和未列名的古今学贤致以深深的敬意！管窥末学所见未远，书中错讹阙失，尚望学者专家、广大读者不吝赐教，多多批评！

① 申葆嘉、刘住：《旅游学原理》，学林出版社1999年版，第25页。

② 方百寿：《中国旅游史研究之我见》，《旅游学刊》2000年第2期，第70页。

③ 孙昌武：《答李翊书》，《韩愈诗文选评》，上海古籍出版社2002年版，第26页。



# 第一章

## 旅游文化的滥觞

