

新點子・腦激盪

新商品的 Idea 開發

許麗鳳 編
宏野穰 譯

企業人動腦系列
B BUSINESS 27



書泉出版社




書泉出版社

企業人動腦系列
B
USINESS 27

許麗鳳 編譯

新點子・腦激盪

——商品開發的訣竅

ISBN 957-9571-79-1

新點子・腦激盪

——商品開發的訣竅

定價：一二〇元

中華民國 76 年 11 月初版

中華民國 79 年 12 月再版

編譯者 許 麗 鳳

發行人 楊 榮 川

發行所 書 泉 出 版 社

局版臺業字第 1848 號

臺北市銅山街 1 號

電話：3 5 6 9 0 6 0

郵政劃撥：0 1 3 0 3 8 5 - 3

印刷所 茂榮印刷事業有限公司

臺北市西園路二段 140 巷 49 號

電話：3089357・3061972

(本書如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

ISBN 957-9571-79-1

出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗匯聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗化，避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

推介本書

——商品開發的訣竅

本書是由日本腦HOW綜合研究所所開發的「新興事業、新商品IDEA開發方法」首次整理成為單行本發行問世的。

書中所介紹的方法，完全挑選在實際生活中，經過長時間嚴格的實驗引進，並大多應用在目前廣泛使用的商品，成效之彰著已是衆所皆知。書中亦選有幾種廣為人知的「先進的方法」，及一般人所知的「基礎的方法」，只要對實際上有所幫助，本書都儘量選採收錄。

新商品的IDEA開發，並不是如大家所想的，把一般方法稍加利用就可以了，而是必須建立在獨特的技巧和目的上，例如確信特有的觀念、技術等，而且必須配合時代的導向而日新月異；毋寧說要開創嶄新的時代，不斷的革新才是商品開發獨一無二的法門。

另外，在本書中所網羅的各種開發方法，除了提供給讀者最前衛的訊息外，各種基本的理論，亦占有舉足輕重的地位。

若本書能使您在「現場的商品開發」上有或多或少的幫助，將是編者最衷心的期望。

企業人動腦系列

以實務為主導，以經驗為內容，企圖
在理論的基礎上，融入實務的經驗……

- | | | |
|--------------------|-----|---------|
| 【3F01】圖解式經營分析(1) | 葛東萊 | 編譯／150元 |
| 【3F02】圖解式經營計畫(2) | 葛東萊 | 編譯／150元 |
| 【3F03】定點巡迴行銷術(3) | 林敏生 | 編譯／150元 |
| 【3F04】損益平衡點分析(4) | 洪騰岳 | 編譯／150元 |
| 【3F05】如何靈活調度資金(5) | 鄧 蕙 | 編譯／180元 |
| 【3F06】全面品管入門(6) | 葉德芬 | 編譯／150元 |
| 【3F07】掌握生產流程(7) | 林敏生 | 編譯／120元 |
| 【3F08】求職與面試(8) | 戚大任 | 編譯／120元 |
| 【3F09】成本計算簡析(9) | 林敏生 | 編譯／180元 |
| 【3F10】自我啓發(10) | 戚大任 | 編譯／120元 |
| 【3F11】新產品開發(11) | 林敏生 | 編譯／120元 |
| 【3F12】冠軍推銷員(12) | 林慶玲 | 編著／150元 |
| 【3F13】戰略經營(13) | 陳湘碧 | 編譯／120元 |
| 【3F14】銷售心理學(14) | 李學熙 | 編譯／100元 |
| 【3F15】無缺點的存貨管理(15) | 鄧 蕙 | 編譯／150元 |

- 【3F16】迎向新階層消費時代(16) 林敏生 編譯／150元
- 【3F17】給新鮮管理人(17) 林慶玲 編譯／150元
- 【3F18】企業參謀(18) 林敏生 編譯／100元
- 【3F19】企業經營13致命傷(19) 劉慧娟 編譯／120元
- 【3F20】企畫書●提案書之制作(20) 崔湘山 編譯／150元
- 【3F21】計畫與執行(21) 葉德芬 編譯／120元
- 【3F22】靈活的經營智慧(22) 陳湘碧 編譯／120元
- 【3F23】企業成熟期的成長戰略(23) 洪騰岳 編譯／150元
- 【3F24】企業成熟期的差別化戰略(24) ... 洪騰岳 編譯／120元
- 【3F25】企業變革期的體質轉換戰略(25) 洪騰岳 編譯／120元
- 【3F26】圖解商店經營術(26) 許麗鳳 編譯／180元
- 【3F27】新點子●腦激盪(27) 許麗鳳 編譯／120元
- 【3F28】人性的經營智慧(26) 陳靜萱 編著／120元
- 【3F29】創新的企畫力(29) 許逸雲 編譯／120元
- 【3F30】需求預測入門(30) 方世榮 校閱／270元
- 【3F31】總務管理(31) 簡錦川 編譯／120元
- 【3F32】市場預測方法一百種(32) 方世杰 校閱／250元
- 【3F33】租賃還是購買(33) 方世榮 校閱／250元
- 【3F34】利息●分期付款●養老金的計算(34)
..... 楊燦煌 編譯／120元
- 【3F35】經理人的藝術(35) 方世榮 校閱／150元
- 【3F36】贏得優勢(36) 楊燦煌 校閱／230元
- 【3F37】豐田式現場管理(37) 李常傳 編譯／150元
- 【3F38】成本管理(38) 楊燦煌 編譯／180元
- 【3F39】行銷實務(39) 張希誠 編譯／150元

- 【3F40】目標管理實務(40) 呂山海 編譯／120元
- 【3F41】風格獨特的小店經營(41) 玟 珊 編譯／180元
- 【3F42】精打細算(42) 玟 珊 編譯／150元
- 【3F46】市場調查實務(46)臺灣版 黃偉強 編著／150元
- 【3F47】進出口貿易新技術(47)臺灣版 … 錢益明 編著／130元
- 【3F48】進出口貿易糾紛的處理(48)臺灣版
..... 錢益明 編著／130元
- 【3F49】新女性：風尚的主流(49) 彭梅蘭 編譯／150元
- 【3F50】市場登陸戰略(50) 張希誠 編譯／120元
- 【3F51】熱門商品開發法(51) 簡鴻業 編譯／120元
- 【3F52】工廠工程管理(52) 楊燦煌 校閱／220元
- 【3F53】企業診斷要領(53) 楊燦煌 校閱／150元
- 【3F54】採購管理(54) 簡錦川 編譯／180元
- 【3F55】企業參謀（續）(55) 林敏生 編譯／120元
- 【3F56】順應潮流的新管理者(56) 王為清 編譯／120元
- 【3F57】代理店、特約店的戰略(57) 李常傳 編譯／150元
- 【3F58】推銷秘訣101招(58) 葉子明 編譯／120元
- 【3F59】如何成爲一位優秀管理者(59) … 鄭耀本 編譯／150元
- 【3F60】成功的行銷(60) 陳靜萱 編譯／120元
- 【3F62】庫存管理(62) 葉德芬 編譯／180元
- 【3F63】圖解財務報表的奧秘(63) 鄧 蕙 編譯／150元
- 【3F64】設備管理(64) 楊燦煌 編譯／180元
- 【3F65】決策、目標與經營理念(65) 葉文倩 編譯／120元
- 【3F66】快速促銷的店鋪設計與商品陳列(66)
..... 許麗鳳 編譯／150元

【3F67】	MBA隨身手冊(67)	陳振田 陳振遠	編譯／180元
【3F68】	夜晚凌晨的營業突破(68)	王為清	編譯／120元
【3F69】	商展行銷致勝術(69)	何育仁	編譯／180元
【3F70】	財務數字的有效運用(70)	蔡淑娟	編譯／150元
【3F71】	時間管理新法(71)	楊燦煌	校閱／200元
【3F72】	如何在一年內成為行銷高手(72)	鄭榮基	編譯／150元
【3F73】	日本企業在日圓升值下之因應策略(73)		
		黃星滿	編譯／120元
【3F74】	圖解生產管理實務(74)	呂山海	編譯／200元
【3F75】	成功的現場管理者(75)	楊鴻儒	編譯／120元
【3F76】	部屬培育50準則(76)	陳湘碧	編譯／120元
【3F77】	經理人會計(77)	王義雲	編著／200元
【3F78】	作業現場的時間分析(78)	李常傳	編譯／150元
【3F79】	作業現場的工程分析(79)	李常傳	編譯／150元
【3F80】	作業現場的動作分析(80)	李常傳	編譯／150元
【3F81】	作業現場的搬運與佈置(81)	李常傳	編譯／150元
【3F85】	中國大陸的投資環境(85)	楊鴻儒	編譯／250元
【3F86】	成本核算例解(86)	楊燦煌	校閱／250元
【3F87】	作業管理(87)	方世杰	校閱／180元
【3F88】	訂價策略(88)	陳振遠	編譯／150元
【3F90】	外銷市場的調查研究(90)	方世杰	校閱／180元
【3F91】	就業與創業(91)	汪書李	編譯／150元
【3F92】	價格戰略(92)	楊鴻儒	編譯／180元
【3F93】	新人事管理(93)	王為清	編譯／180元

【3F94】 如何在美國經商(94)	林明正	編譯／230元
【3F95】 如何抓住顧客(95)	譚明玉	編譯／120元
【3F96】 簡報技巧(96)	劉玉琪	編譯／150元
【3F97】 貿易洽談技巧(97)	楊燦煌	編譯／150元
【3FA0】 統率力101法則(100)	彭梅蘭	編譯／120元
【3FA1】 3U MEMO現場改善方法(101) 呂山海		編譯／150元
【3FA2】 企業家的戰略頭腦(102)	楊燦煌	校閱／180元
【3FA3】 支票使用實務(103)	王毓仁	編譯／200元
【3FA4】 診治企業經營弊病(104)	方世榮	校閱／250元
【3FA5】 如何消除不良品(105)	王為清	譯／150元
【3FA6】 貿易人員語言溝通技巧(106) ...	楊燦煌	編譯／180元
【3FA7】 工廠作業員須知(107)	鄭榮基	編譯／120元
【3FA8】 美國企業行銷錯誤的個案分析(108)		
..... 呂勝瑛		編譯／150元
【3FA9】 感性消費●理性消費(109)	林敏生	編譯／150元
【3FB0】 消費者行為與營銷策略(110) ...	方世杰	編譯／250元
【3FB1】 創造性地降低成本(111)	楊燦煌	編譯／180元
【3FB2】 如何做好總務工作(112)	楊鴻儒	編譯／150元
【3FB3】 市場心理學(113)	方世杰	編譯／180元
【3FB4】 如何成為世界級的製造業者(114) 方世杰		編譯／220元
【3FB5】 如何進行對大陸投資(115)	楊燦煌	編著／180元
【3FB6】 降低成本●創造利潤(116)	方世杰	編譯／220元
【3FB7】 事務分析實務(117)	洪騰岳	編譯／130元
【3FB8】 經營管理心理學(118)	楊燦煌	校訂／280元
【3FB9】 生產計畫的方法(119)	洪騰岳	編譯／150元

- 【3FC0】 剖析中國大陸「開放經濟」的虛實(120)
楊鴻儒 編譯／100元
- 【3FC1】 安全管理(121)呂山海 編譯／150元
- 【3FC2】 財務管理入門(122)楊鴻儒 編譯／150元
- 【3FC3】 商戰新招—零庫存營銷制(123) 許逸雲 編譯／120元
- 【3FC4】 行銷戰略策劃(124)呂芳華 編著／120元
- 【3FC5】 在職訓練新法(125)張康樂 編譯／150元
- 【3FC6】 賣場設計新魅力(126)楊鴻儒 編譯／150元
- 【3FC7】 韓國，第二個日本(127)張康樂 編譯／150元
- 【3FC8】 蘇聯經濟與對外經濟聯繫手冊(128)
書泉編輯部 編譯／500元
- 【3FC9】 經貿談判實用技巧(129)楊燦煌 校閱／220元
- 【3FD0】 人事薪資管理與改善(130)洪騰岳 編譯／180元
- 【3FD1】 國際貨幣投資與操作(131)王良欽 編著／220元
- 【3FD2】 高科技時代的挑戰(132)黃智輝 著／200元
- 【3FD3】 責任中心規劃實務(133)陳宗賢 著／150元
- 【3FD4】 本田公司成功的秘訣(134)霍士富 編譯／150元
- 【3FD5】 公共關係實務(135)楊燦煌 校閱／160元
- 【3FD6】 商店安全五四三(136)伍適山 編著／180元
- 【3FD7】 創業指南(137)林沅漢 編譯／180元

新點子·腦激盪 目次

1

分門別類新構想開發法……………1

- 1 退休人員組成的智囊團 3
- 2 集合天才青少年開會 10
- 3 女性隱私性產品之開發 18
- 4 策畫女性智慧的組織功能 22
- 5 中年男性組成的智囊團 28

2

溝通新構想的會議……………33

- 1 集合專家構想的會議 35
- 2 各行各業的意見交流會議 40
- 3 內容荒誕的構想會議 44

3

突破傳統會產生新構想……………59

- 4 競爭性構想開發會議 52

- 1 為什麼要研判商品名稱 61

- 2 懷疑男女間的差異 66

- 3 重視消費者的理論 71

- 4 不相信傳統的樣式 74

- 5 開發商品的基本概念 79

- 6 從根源的負面開發新構想 84

- 7 開發「拒絕者市場」的構想 88

4

競爭劇烈的商品可產生新構想……………93

- 1 由市面上的產品來透視同業之秘訣 95

- 2 搜購各地特產來發掘傳統食品之特色 99

- 3 國際樣品展即為世界性的構思博覽會場 105

- 4 追溯商品的過去 108

5

開發系統性的產品

..... 115

6

開發新產品的構想

..... 153

- | | | |
|---|----------------|---------|
| 1 | 產品的概念 | 155 |
| 2 | 目標產生構想 | 158 |
| 3 | 身體啓發構想之方向 | 162 |
| 4 | 身體缺陷引導出商品的開發 | 167 |
| 5 | 商品供應的場合 | 171 |
| 6 | 以TPO開發新產品的具體方法 | 179 174 |
| 7 | 大自然和人類是最完美的模特兒 | |
| 8 | 用接觸來作產品開發的構想 | 183 |

- | | | |
|---|---------------|-----|
| 1 | 產品的多功能化 | 117 |
| 2 | 從「構造十原則」來認知商品 | 122 |
| 3 | 新的生活目的 | 133 |
| 4 | 由「構造化觀念」開發新產品 | 138 |

分門別類新構想開發法

1

按照不同的對象做開發研究的方法

