

名牌之路

(二)

● 主编 彭书宝

华南理工大学出版社

PDG

目 录

序	彭书宝(1)
国家经济贸易委员会、国家技术监督局关于印发《关于推动企业创名牌产品的若干意见》的通知	(5)
广东省经济委员会、广东省名牌产品认定委员会《关于颁布广东省第二批名牌产品名单的决定》	(12)
广东省经济委员会《关于广东省工交系统开展创优质产品活动的通知》	(18)
技术创新和实施名牌战略的“六个一”构想	郭若虚(27)
转变观念,加快实施名牌战略	杨建初(33)
论名牌、质量与创新	许统邦 杨泰(38)
坚持质量为本,塑造知名品牌(广东科龙空调器有限公司)	(46)
不进则退,优胜劣汰(汕头超声印制板公司)	(53)
“双箭”牌温控器成名的奥秘(佛山通宝股份有限公司)	(56)
向国际名牌挑战的吉荣空调(广东省吉荣空调设备公司)	(61)
拼搏创名牌,服务“菜篮子”(广东华达集团)	(65)
创全方位名牌,塑嘉隆人精神(肇庆嘉隆包装机械制造有限公司)	(71)
坚持技术领先战略,开发世界电信一流产品(深圳市华为技术有限公司)	(77)
求存发展创名牌(广日电梯工业有限公司)	(82)
以有效的管理和先进的技术创名牌(东莞生益敷铜板股份	

有限公司)	(86)
以名牌树形象,以形象创市场(深圳中华自行车集团股份 有限公司)	(90)
发挥名牌效应,促进品牌发展(开平广合腐乳有限公司)	(99)
名牌是怎样创造的(广东省广前糖业发展有限公司)	(104)
科技创名牌,名牌拓市场(广东湛江玻璃厂)	(109)
宝剑锋从磨砺出(开平味事达调味品有限公司)	(114)
创名牌,以质量求发展(广州美晨股份有限公司)	(121)
追求完美质量,争创名牌企业(高明第二塑料集团股份 有限公司)	(126)
实施精品战略,争创国际名牌(珠海格力电器股份有限 公司)	(131)
贯彻 ISO9002 标准,创名牌产品(广东省美怡乐食品总厂)	(136)
质量是企业生存和发展的唯一途径(江门三捷电池实业 有限公司)	(139)
抓内部管理,创“春晖”名牌(广东开平涤纶企业集团 有限公司)	(141)
以质量取胜的“双纶”银丝(广东新会合成纤维纺织厂股份 有限公司)	(147)
以深化改革、优化结构促企业发展(佛山东亚股份有限 公司)	(151)
如何铺出“金葵地毯”的名牌之路(广东省新会地毯厂)	(157)
靠质量创牌子,靠牌子拓市场(广湛纺织实业有限公司)	(161)
名牌牛仔布的三大支柱(清远市染织厂)	(166)
好的产品,好的市场策略(肇庆市化学纤维厂)	(171)

改革进取,走自己的路创名牌(广东江门维达斯(集团)股份 有限公司)	(175)
追求卓越,始终不懈(深圳石化塑胶集团)	(179)
“555”电池——一颗璀灿夺目的明星(广州电池厂)	(184)
“777”牌电池是怎样创出来的(江门市电池厂)	(187)
“华南”再创辉煌(华南缝制设备集团公司)	(191)
千锤百炼的“华宝”(广东华宝空调器厂)	(197)
钢筋铁骨安广厦(广东省韶关钢铁集团有限公司)	(203)
质量为本,科技领先创名牌(广州石油化工总厂)	(207)
走以质量求效益之路(广州珠江轮胎有限公司)	(210)
质量为本,科技为先,创企业名牌(汕头海洋第一聚苯树脂 有限公司)	(216)
走出自己创名牌之路(广东湛化企业集团公司)	(220)
抓科技进步,创名牌产品(广东南方镀锌板有限公司)	(225)
艰辛创名牌,而今路更宽(中粤马口铁工业有限公司)	(229)
白云悠悠名牌路,“寻求差异”再建功(广州白云山企业集团 公司)	(233)
掌握质量法宝,“粤宝”肌苷走向世界(广东肇庆星湖股份 有限公司)	(237)
让名牌产品占领市场(广州中药一厂)	(240)
高质量是名牌产品的源泉(广东浮法玻璃有限公司)	(242)
名牌战略与人才素质(广州市珠江水泥厂)	(248)
优质求信誉,名牌创效益(梅州市塔牌集团有限公司)	(252)
精心营铸创名牌,南华水泥扬四海(广东南华水泥有限公司、 广东省英德水泥厂)	(257)
璀灿夺目的“钻石”(广东佛陶集团石湾建国陶瓷厂)	(261)
26 亿元的背后(广东美的集团股份有限公司)	(265)
中国饮料包装工业的明星(珠海市中富工业集团公司)	(270)

实施名优战略,争创国家名牌(广东康宝电器有限公司).....	(274)
“佳适”牌铝合金轮毂饮誉海内外的秘诀(南海中南铝合金 轮毂有限公司)	(280)
加强内部管理,提高产品质量(广东兴发铝型材集团公司)	(286)
以创名牌开拓市场(广东维达纸业股份有限公司)	(290)
“明珠”为何走俏中纤市场(明珠实业(集团)公司)	(295)
科技、质量、信誉、促进“万能胶”的发展(广东省鱼珠林产 集团有限公司)	(299)
十载磨利剑,永丰饲料香(新会市粮油饲料工业公司)	(304)
以优质创名牌,以名牌促发展(广州卷烟二厂)	(308)
抓质量、创名牌、增效益(南海卷烟厂)	(313)

序

广东省经济委员会主任 彭书宝
广东省名牌产品认定委员会主任

记录广东省第一批名牌产品诞生和发展轨迹的《名牌之路》第一辑出版以来，在社会上产生了强烈的反响，对加快广东省名牌战略的实施，促进更多“广货”名牌的出现，起到了推波助澜的积极作用。

为了进一步强化企业的质量意识，加强企业的质量管理工作，推进国务院《质量振兴纲要》和广东省名牌战略的实施，使广大企业不仅在质量上、管理上狠下功夫，生产出更多质优价宜的名牌优质产品，满足顾客的需要，并将企业精神、企业文化融入社会，给社会意识形态带来清新的时代气息，使名牌效应在推进整个经济运行的质量中发挥出更大的作用，我们将陆续编辑出版《名牌之路》系列书的续集。现在同大家见面的是集广东省第二批名牌产品生产企业发展经验的续集之一，即《名牌之路》第二辑。

党中央和国务院已确定，今后几年内全国经济工作的重点是调整结构、优化产业结构和产品结构。这对于确保广东省经济继续走在全国的前列，不断提高广东省经

经济增长的质量起着关键作用。而产业结构和产品结构优化的关键，又在于名牌优质产品的出现和拥有分量的多寡，没有质量的增长，必然会带来许多后遗症。我们不少生产名牌产品的企业都清楚地认识到这一点，注意从产业的定位中寻找适合于企业生存发展的市场定位，不断通过创名牌优质产品去优化产品结构，并努力使已拥有的名牌优质产品系列化、多元化，功效、性能多样化，有效地降低单一结构的市场风险，给企业和社会带来良好的效益。

创名牌要注重企业的改革、改组、改造和加强企业的管理工作，广东省第二批名牌产品企业都在不同程度加强了这方面的工作，紧紧抓住质量管理这个企业管理的中心环节，下功夫，花气力地改革机制，改组结构，挖潜改造，降废减损，健全和完善质量保证体系，建立起与国际惯例接轨 ISO9000 族标准质量体系，不断提高产品的一次合格水平，提高产品的质量档次，以最好的质量，最周到的服务赢得了市场。

国内、国外市场的一体化，使创名牌、实施名牌战略有着更深刻的内容和意义，国务院《质量振兴纲要》的颁布，标志着我国经济已经进入了质量效益型的阶段，市场形态由卖方市场转变为买方市场。市场竞争随着国外名牌蜂拥而入，已经到了高层次、全方位、立体化的程度，国产名牌要与国际名牌一决雌雄，已经不仅仅是单纯地提高产品质量、性能，扩大规模的问题。企业的生产、经营、管理必须进入价值领域中运作，对自身的 product 价值、

经营价值、管理价值、资产价值要有客观而透彻的分析、评价。而资产价值，尤其是无形资产的价值是一个长期被我们忽视，而又是在企业的生存和发展壮大中起着举足轻重作用的价值中枢，应引起高度重视，花足气力去研究资产价值的形态，资产经营的特点、规律，增值的方法、途径。资产经营是价值形态的经营，是创名牌企业的必由之路。我们不少企业已经认识到这个问题，提出“产品经营和资产经营相结合”的思路，把经营水平提高了一个档次。一个企业能不能不断地向前发展，不仅取决于规模有多大，工艺设备有多先进，资金有多雄厚，更重要的是看它无形资产是不是不断地增值，品牌的含金量是不是越来越高，对顾客、对社会的影响能力、吸引能力是不是越来越强。党的“十五大”报告中指出：“股份制是现代企业的一种资本组织形式”，广东省名牌产品的企业中有相当一部分是股份制企业，资本的组织形式要不要搞资本经营？答案是肯定的。资产经营和资本经营同属价值形态的经营，既有联系又有区别，是大课题，要在理论和实践结合中探索其经营之道。办企业目光不能只盯在质量和价格上，能够真正吸引顾客，形成消费心理，不在于产品本身，在于产品所表现、所包容的企业的整体价值。因此，企业动作不进入价值形态，就无法适应高层次、立体化的市场竞争需求，就会被淘汰，企业文明就无法体现。

产品竞争、品牌竞争、资产竞争、资本竞争说到底还是人才的竞争。创名牌，实施名牌战略，关键还是人才。广东省最多名牌的县级市——顺德市，不愁资金、不愁项

目、不愁技术，愁的就是缺乏高级经营管理人才，愁的就是那份在对市场深刻理解基础上的敏感和超前意识，对现代企业透彻而又清晰的发展理念。意识理念对企业的发展起着主导作用。专家预言：“二十一世纪将是人才差距导致企业差距、产品差距的时代”。这无疑是十分现实的。没有思路便没有出路。创名牌无止境，创名牌任重而道远。

冗言絮语，以期代序。

一九九七年十二月

国家经济贸易委员会 国家技术监督局 文件

国经贸 [1997] 46 号

关于印发《关于推动企业 创名牌产品的若干意见》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市经贸委（经委、计经委）、技术监督局，国务院有关部门：

为培育一批具有国际竞争能力的名牌产品和企业集团，使企业创名牌产品工作紧紧围绕“两个根本性转变”而健康、有序地开展，实现振兴我国工业的伟大目标，根据国家《质量振兴纲要》和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于严格控制评比活动有关问题的通知》（中办 [1996] 10 号）精神，特提出《关于推动企业创名牌产品的若干意见》。现印发你们，请结合实际贯彻执行。

一九九七年二月十日

关于推动企业创名牌产品的若干意见

为推动企业实施名牌战略，争创名牌产品，特提出《关于推动企业创名牌产品的若干意见》（以下简称《若干意见》），以促进企业创名牌产品工作健康、有序、有效地开展。

本《若干意见》中的“名牌产品”主要是指工业产品，其基本精神也适用于工程和服务业。

一、充分认识创名牌产品在国民经济和社会发展中的重要作用

（一）名牌产品是产品质量好、市场占有率高、信誉良好、经济效益显著的产品。它是质量和效益的集中体现，其内涵包括质量、品种、效益、市场、产品信誉和企业形象等诸多要素，名牌产品反映了一个国家的经济竞争能力和科技发展水平，是我国工业的精华。实践证明，创名牌产品，不仅对提高我国产品质量总体水平和企业整体素质有重要推动作用，还可以优化社会资源配置，合理调整产业结构，加快技术进步和企业改革的步伐以及企业文化的发展，增强全民爱国主义意识，推动物质文明和精神文明的建设，从而带动国民经济和社会的迅速发展。

（二）创名牌产品是振兴我国工业的重要内容。改革开放以来，我国经济迅速发展，相当一部分产品的产量已居世界前列。但在产品质量、信誉等方面存在不少问题，竞争力不强，在国际市场上的知名度和市场占有率仍不高。一些工业发达国家利用其名牌优势与我们争夺市场，竞争已经扩展到市场占领、资源控制、知

识产权保护等各个方面，名牌问题已成为振兴民族工业的一个突出问题。邓小平同志指出：“我们应该有自己的拳头产品，创造出我们中国自己的名牌，否则就要受人欺侮。”创名牌产品，就是博采众长，走自立、自强之路。众多企业开始自觉地争创名牌产品，各地政府部门纷纷制定名牌战略规划，新闻单位、社会团体积极参与，在全社会形成了重视质量、争创名牌的良好氛围。只有创出一批具有市场竞争力的名牌产品，才能促进我国工业整体素质的提高。实施名牌战略，发展中国名牌，已成为一项十分迫切的现实任务。

二、创名牌产品的总体要求和目标

（一）创名牌产品的总体要求是：以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，全面贯彻落实《国民经济和社会发展规划“九五”计划和2010年远景目标纲要》和《质量振兴纲要》，紧密结合经济体制与经济增长方式的根本转变，以企业为基础，以产品为龙头，以调整结构为重点，以质量为核心，以市场为导向，以加强企业质量管理和企业精神文明建设为保障，综合运用经济、法律、行政等手段，扶持、保护和发展中国名牌产品，使创名牌工作健康、有序、有效地向前推进，为实现我国“九五”计划和2010年远景目标做出积极贡献。

（二）创名牌产品的目标是：经过5年至15年的努力，从根本上提高对我国经济发展有重大影响的基础产业、支柱产业和新兴产业的整体素质。到2000年，形成一批国家级名牌产品，并有若干个具有国际竞争优势的世界名牌产品。在此基础上，形成一批有相当经济规模的生产名牌产品的企业群体和企业集团，实现产品结构和企业结构的合理化；到2010年，使我国主要产业中的重点产品争创出能够与当时我国社会经济发展状况相适应、具有国际竞争优势的一批世界名牌产品。

三、创名牌产品的基础在企业

(一) 企业是创名牌产品的主体。创名牌产品的基础在企业。企业一方面要增强名牌意识，充分认识争创名牌产品对于拓展市场、提高产品质量和经济效益、树立企业乃至国家的良好形象的重要意义；另一方面要结合深化改革、转换经营机制，强化市场观念，把市场定位、市场巩固、市场开拓等市场营销战略与实施名牌战略结合起来，依据市场状况和规律，制定争创名牌产品发展规划，并认真组织实施。

(二) 积极推进现代企业制度建设，更多地形成适应市场机制的名牌优势企业，发展以名牌优势企业为主体、以名牌产品为龙头的企业集团，发挥名牌的规模效应，扩大名牌产品的市场占有率。同时，要注意发挥专业化生产的优势，形成围绕名牌产品的专业化协作配套体系。

(三) 围绕名牌产品组织生产经营活动，强化企业内部管理，积极探索新的管理制度和方法，建立科学的企业管理体系，提高企业整体素质。

(四) 坚持质量第一的原则，建立和健全企业质量保证体系，大力加强标准化、计量等基础管理工作，一丝不苟地抓好产品实物质量，切实维护产品和名牌产品声誉。

(五) 大力加强新技术、新产品开发，实施“技术创新工程”，注重提高名牌产品的技术含量，赶超国际先进水平。特别要注意对无形资产的开发和利用，创出企业自己的驰名商标和专利技术，并注意研究名牌产品的经营策略，增强名牌产品在国内外市场的竞争力。

(六) 加强名牌产品形象的塑造和宣传，充分利用新闻舆论、广告宣传、社会活动等手段，不断扩大名牌产品在国内外市场的知名度，同时注重商标、专利、商业秘密等企业知识产权的保护。

企业在创名牌产品过程中要充分运用《产品质量法》、《专利法》、《商标法》、《广告法》等法律武器和先进的防伪技术来保护名牌，要坚决抵制各种不正当的乱评名牌活动，保护自己的合法权益。在与外商合资、合作过程中，要注意保护和发展国产名牌，要坚持互惠互利原则，科学地评估自己的知识产权价值，并作为无形资产作价入股。

四、政府部门要加强对企业创名牌产品工作的宏观指导

(一)行业主管部门和各级政府要制定重点扶持创名牌产品的规划，并将其纳入国民经济和社会发展规划，按照“择优扶强”的原则，通过政策扶持企业创名牌产品。国家对列入争创名牌计划的产品，在技术改造、产品开发、生产协调等方面给予必要的支持。

(二)有关部门要制定鼓励名牌产品出口政策，按照国家有关规定优先审批建立出口基地，优先授予外贸自营进出口权；为企业在海外设立贸易窗口、广告宣传、产品展览展示等促销活动提供便利条件。

(三)要通过企业组织结构优化和资产重组，引导社会资金、生产要素向名牌产品流动，实现社会资源的优化配置。

(四)要把国家建立的科学产品质量奖励制度，作为促进企业提高产品质量，增强竞争实力的激励措施，引导和鼓励企业创名牌产品。质量评价要根据产品 and 市场情况，依据适合国情的国际先进标准，在科学、公正、公开、公平的原则下进行。

(五)要规范市场行为，为企业争创和发展名牌产品，创造一个良好的外部环境，建立符合市场要求的公平竞争机制和评价体系。严格制止名目繁多的以营利为目的的乱评价活动，切实保护名牌产品和名牌产品生产企业的利益。

(六)政府部门要用法律、经济、行政的手段“扶优治劣”，加

强对企业产品质量的监督检查，深入开展“打假治劣”，保护名牌，发展名牌。

(七)创名牌产品是质量工作的重要组成部分。各级政府部门的质量管理机构要充分发挥宏观指导和组织协调作用，全力推进企业创名牌产品，发动全社会宣传名牌产品，保护名牌产品，带动我国产品质量整体水平的提高。

五、创名牌产品需要发挥社会各方面的积极性

(一)产业协会要在创名牌产品中起到政府与企业的桥梁作用，要在产业主管部门的指导下，根据国家有关的产业政策和技术经济政策，发挥产业协会的协调职能，组织对企业的状况进行分析，研究本产业发展重点，协助企业提出和落实名牌产品规划，努力为企业做好服务工作。

(二)质量管理协会、消费者协会、质量检验协会、标准化协会、计量协会等社会团体，认证、咨询等中介组织和检测、科研等技术机构，要发挥社会监督职能和服务职能，协助政府维护名牌产品和名牌企业的声誉。

(三)宣传舆论部门要充分发挥舆论导向作用，大力协助企业创名牌。要加大宣传力度，弘扬国产名牌产品，形成一种全社会宣传名牌、保护名牌、发展名牌的舆论氛围。同时要指导和帮助企业真实地做好广告宣传。

六、建立科学的名牌产品评价体系

(一)国家名牌产品应具备下列基本条件：

——产品质量在国内同类产品中处于领先地位，并达到国际同类产品的先进水平，产品已获得国家产品质量奖励；

——产品适应市场需求，具有高知名度，高市场占有率，企业生产能力达到经济规模，年销售额、经济效益居本行业领先水

平并连续保持 5 年以上；

——企业质量体系健全并有效运行；

——企业具有先进可靠的生产技术条件和技术装备，有很强的产品开发能力；

——市场评价好，售后服务体系健全，消费者（用户）满意；

——近三年国家、行业主管部门及省一级产品质量监督抽查中质量合格，出口产品无退货、索赔等质量事故。

（二）评价工作要坚持以下基本原则：

——企业自愿申报的原则；

——科学、公正、公开的原则；

——市场评价为主的原则；

——不搞终身制的原则；

——不增加企业负担的原则。

（三）消费者（用户）是评价名牌产品的主体。对名牌产品的评价，要充分利用市场机制，注重市场调查，特别是要依靠广大的消费者。根据我国当前实际情况，国家级名牌产品的评价，由国家经贸委、国家技术监督局和有关部门负责组织管理。

国家级名牌产品评价办法将依据《质量振兴纲要》和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于严格控制评比活动有关问题的通知》的精神另行制定。

（四）各地可参照《若干意见》的原则精神，结合当地经济发展的实际情况制订有关具体实施意见，并报国家经贸委、国家技术监督局备案。

广东省经济委员会 广东省名牌产品认定委员会

文件

粤经质 [1996] 1008 号

关于颁布广东省第二批 名牌产品名单的决定

各市经委、省直各委办、厅局（总公司），各有关单位：

根据中共广东省委发展“三个一批”的战略部署和广东省人民政府关于实施名牌战略，大力发展名牌产品的精神，经广东省名牌产品认定委员会十二月二十三日全体委员会议审核通过，认定深圳华为技术有限公司生产的 C&C08 牌数字程控局用交换机等五十八个产品为广东省第二批名牌产品（名单见附件）。希望被认定为广东省名牌产品的企业再接再厉，坚持走质量效益型的发展道路，为发展我省经济作出更大的贡献。

附件：广东省第二批名牌产品名单

一九九六年十二月二十五日