



纺织高职高专“十一五”部委级规划教材

纺织品外贸 跟单实务

FANGZHIPIN WAIMAO GENDAN SHIWU

张芝萍 田 琦 ◆主 编
徐娅宁 ◆副主编



中国纺织出版社



纺织高职高专“十一五”部委级规划教材

纺织品外贸跟单实务

张芝萍 田琦 主编

徐娅宁 副主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以纺织品进出口贸易为背景,以出口贸易跟单为主线,全面系统地介绍了纺织品外贸跟单的基本知识和操作方法。全书共九章,内容包括绪论、纺织品出口贸易合同的磋商与签订、纺织品供应商的选择与纺织品加工合同的签订、纺织品原料采购与生产跟单、纺织品质量跟单、纺织品包装和外包的跟单、纺织品运输和保险跟单、纺织品进出口报检和报关跟单、纺织品进口贸易跟单等。

本书可以作为高职院校纺织工程、国际贸易和其他相关专业的学生学习使用,还可作为本科院校,成人院校相关专业的学生及有志于从事纺织品外贸跟单业务人员自学之用。

图书在版编目(CIP)数据

纺织品外贸跟单实务/张芝萍,田琦主编. —北京:中国纺织出版社,2008.11

纺织高职高专“十一五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5064-5301-1

I. 纺… II. ①张… ②田… III. 纺织品—对外贸易—高等学校:技术学校—教材 IV. TS101 F746.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 140197 号

策划编辑:崔俊芳 责任编辑:赫九宏 责任校对:陈 红
责任设计:李 然 责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2008年11月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:12.25

字数:249千字 定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

2005年10月,国发[2005]35号文件“国务院关于大力发展职业教育的决定”中明确提出“落实科学发展观,把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点”。高等职业教育作为职业教育体系的重要组成部分,近些年发展迅速。编写出适合我国高等职业教育特点的教材,成为出版人和院校共同努力的目标。早在2004年,教育部下发教高[2004]1号文件“教育部关于以就业为导向 深化高等职业教育改革的若干意见”,明确了促进高等职业教育改革的深入开展,要坚持科学定位,以就业为导向,紧密结合地方经济和社会需求,以培养高技能人才为目标,大力推行“双证书”制度,积极开展订单式培养,建立产学研结合的长效机制。在教材建设上,提出学校要加强学生职业能力教育。教材内容要紧密结合生产实际,并注意及时跟踪先进技术的发展。调整教学内容和课程体系,把职业资格证书课程纳入教学计划之中,将证书课程考试大纲与专业教学大纲相衔接,强化学生技能训练,增强毕业生就业竞争能力。

2005年底,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级高职高专教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现职业技能培养的特点,在教材编写上重视实践和实训环节内容,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手,教材内容围绕生产实际和教学需要展开,形式上力求突出重点,强调实践,附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容,并通过多媒体等直观形式反映生产实际的最新进展。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点、实践内容等制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

纺织工业是我国国民经济重要支柱产业之一,也是我国出口创汇的重点行业。对外改革开放以来,我国的纺织品贸易得到了长足发展,在世界纺织品出口的排名由 1980 年的第十位跃居 1995 年的第一位,至今一直保持世界第一,已成为名副其实的世界纺织品生产大国。在加入 WTO 和全球纺织品配额制度取消以后,我国的纺织品贸易得到迅猛发展。因此,对纺织品外贸人才的需求也在不断增加。纺织品外贸跟单员是随着我国纺织品国际贸易的发展和业务细分而出现的一个新岗位。其主要职责是在外贸合同签订后,依据相关合同或单证对纺织品生产加工、运输、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作,协助外贸从业人员履行贸易合同,是外贸公司内部多部门之间,外贸公司与生产企业、外贸公司与客户、生产企业与客户的桥梁。

因此,作为纺织品外贸跟单的从业人员不仅需要掌握纺织产品知识,还要掌握纺织品进出口贸易知识,这样才能更好地胜任工作。而到目前为止,还没有相应的教材。为了满足教学的需要,培养出更多合格的纺织品外贸跟单员,以满足企业的用人需求,我们组织了已经开设该课程的相关高职院校教师编写这本教材。

作为纺织高职高专“十一五”部委级规划教材,本书针对高职院校培养技术应用型人才的特点,依据纺织品外贸跟单员岗位的要求,在内容选择与编排上,力求以能力为本位,以应用为主线,以讲清概念、强化应用为重点,紧密联系纺织品外贸跟单实际,突出了针对性和可操作性。在每章开头有本章知识难点,使读者能够围绕学习目标有重点地进行学习;每章后有思考题和实训题,便于学生在学习之后进行思考和操作练习,从而能够更快、更好地适应未来的工作岗位。

本书共九章,由浙江纺织服装职业技术学院的张芝萍老师和田琦老师主编,负责全书的设计和定稿。编写具体分工如下:第一章和第七章由浙江纺织服装职业技术学院的张芝萍老师编写,第二章、第四章和第六章由成都纺织高等专科学校的徐娅宁老师编写,第三章和第八章由浙江纺织服装职业技术学院的孔德民老师编写,第五章由浙江纺织服装职业技

术学院的翁毅老师编写,第九章由浙江纺织服装职业技术学院的田琦老师编写。

在本书的编写过程中,我们参阅了大量的文献资料,也参考了同类教材,在此一并表示感谢。由于编者水平有限,书中肯定存在不少缺陷和错误,衷心希望专家、读者批评指正。

编者
2008年6月



本课程设置意义 本课程以纺织类高职高专院校纺织品贸易、现代纺织技术、纺织品检测与贸易、国际贸易等专业学生为教学对象,根据纺织品外贸跟单员岗位的要求,以纺织品进出口贸易为背景,以出口贸易跟单为主线,紧密联系纺织品外贸跟单实际,从而为有志于从事纺织品外贸跟单工作的学生,培养其纺织品外贸跟单的基本知识和操作技能,以适应纺织品外贸跟单岗位需要。

本课程教学建议 《纺织品外贸跟单实务》课程可作为纺织院校纺织品贸易、国际贸易实务专业的核心课程,建议开设 42~56 课时,教学内容包括本书全部内容;作为现代纺织技术、纺织品检测与贸易等专业的方向课,建议开设 30~40 课时,教学内容可根据不同专业需要有所选择。本课程结束后,应配合纺织品外贸跟单实训 1~2 周,让学生对所学知识有一个实际消化、实际运用的过程。

本课程教学目的 通过本课程的学习,要求学生在了解纺织品外贸跟单基本理论和基本知识的基础上,从纺织品外贸跟单员岗位的要求出发,掌握外贸跟单的操作方法和技能,提高学生在纺织品外贸岗位的就业竞争力。

第一章 绪论	1
第一节 纺织品外贸跟单概述	1
一、纺织品外贸跟单的含义和分类	1
二、纺织品外贸跟单工作流程	1
三、纺织品外贸跟单员与其他外贸岗位的关系	2
第二节 纺织品外贸跟单员的工作内容	3
一、交易前准备和合同磋商阶段	3
二、合同订立阶段	3
三、合同履行阶段	4
四、合同履行后续阶段	6
第三节 纺织品外贸跟单员的工作特点和基本要求	6
一、纺织品外贸跟单员的工作特点	6
二、纺织品外贸跟单员的基本要求	7
思考题	9
实训题	9
第二章 纺织品出口贸易合同的磋商与签订	11
第一节 纺织品出口贸易流程	11
一、寻找客户的途径	11
二、纺织品出口贸易流程	12
第二节 纺织品出口贸易合同的磋商	13
一、询盘	13
二、发盘	14
三、还盘	15
四、接受	16
第三节 纺织品贸易合同的签订	17
一、签订书面合同的意义	18
二、书面合同的形式	18

三、书面合同的内容	22
第四节 纺织品出口贸易合同条款	23
一、品名条款	23
二、品质条款	23
三、数量条款	26
四、包装条款	27
五、价格条款	28
六、支付条款	30
七、国际货物买卖合同中的装运条款	30
八、检验与索赔条款	31
九、不可抗力	33
十、仲裁	33
第五节 合同磋商签订阶段跟单员操作实务	34
一、及时回复客户来信	34
二、对产品进行分析	34
三、报价	35
四、联系工厂打小样	35
五、制作并跟踪样品	35
六、拟定合同	36
七、签订合同	36
思考题	36
实训题	36
第三章 纺织品供应商的选择与纺织品加工合同的签订	40
第一节 纺织品供应商选择概述	40
一、纺织品供应商选择的原则	40
二、纺织品供应商选择的流程	40
三、建立纺织品供应商评价体系	41

第二节 纺织品供应商选择的外部条件	41
一、对企业基本信息的认定	42
二、对纺织品供应商信用的调查	42
第三节 纺织品供应商选择的内部条件	43
一、对纺织品供应商进行内部条件评估的主要内容	43
二、对纺织品供应商经营能力的评价体系	44
第四节 纺织品供应商选择的风险分析	45
一、纺织品供应商选择风险的含义	45
二、纺织品供应商选择风险的类别	45
三、纺织品供应商选择风险的预测	46
四、纺织品供应商选择风险的防范	46
第五节 纺织品加工合同的签订	47
一、签订纺织品加工合同时的注意事项	48
二、签订纺织品加工合同时风险的防范措施	49
三、签订纺织品加工合同时需要注意的几点事项	50
思考题	52
实训题	53
 第四章 纺织品原料采购与生产跟单	 54
第一节 物料采购跟单	54
一、物料采购跟单的基本要求	54
二、物料采购常出现的问题	55
三、物料采购跟单流程	55
四、采购合同	56
第二节 纺织品生产工艺流程	57
一、纺纱工艺流程	57
二、机织物生产工艺流程	58
三、纬编生产工艺流程	59

四、经编生产工艺流程	59
五、织物的前处理	60
六、染色与印花	60
七、服装生产工艺流程	60
第三节 纺织品生产过程跟单	62
一、生产过程跟单的基本要求	62
二、企业生产流程	62
三、企业生产进度控制内容	64
四、跟单员生产进度控制的业务流程	65
五、交期延误的原因及处理	66
六、跟单员生产跟踪的管理方法	66
七、跟单实例	66
思考题	70
实训题	71
第五章 纺织品质量跟单	74
第一节 纺织品质量检验基础	74
一、产品质量的概念	74
二、纺织品质量检验和抽样方法	75
三、纺织品试样准备和测试环境	76
第二节 纺织品生产质量监控	77
一、机织物疵点的成因与处理	77
二、针织物疵点的成因与处理	81
三、染整加工品质监控	83
第三节 纺织品质量检验	85
一、纺织品的内在质量检验	85
二、纺织品的外观质量检验	90
思考题	91

实训题	91
第六章 纺织品包装和外包的跟单	92
第一节 运输包装	92
一、运输包装的作用	92
二、对运输包装的要求	92
三、运输包装的分类	92
四、运输包装的标志	93
第二节 销售包装	94
一、销售包装的概念和作用	94
二、对销售包装的要求	94
三、销售包装的分类	95
四、销售包装的标示和说明	95
五、中性包装、定牌生产	96
第三节 包装材料	96
一、瓦楞纸包装	96
二、木制包装材料	97
三、塑料袋、膜类包装材料	98
四、绿色包装	99
第四节 纺织品服装包装	100
一、织物运输包装	100
二、服装运输包装	100
三、服装销售包装	101
第五节 纺织品外包加工跟单	101
一、纺织品外包的原因及类型	101
二、纺织品外包加工的跟单程序	102
思考题	105
实训题	106

第七章 运输和保险跟单	107
第一节 运输方式的选择	107
一、海洋运输	107
二、铁路运输	108
三、航空运输	109
四、公路运输	109
五、管道运输	109
六、国际邮政运输	109
七、成组化运输	109
八、国际多式联运	111
第二节 集装箱装箱量及运费的计算	112
一、集装箱装箱量的计算	112
二、班轮运费计算	114
三、航空运费计算	115
第三节 运输跟单	116
一、海运提单	116
二、航空运单	120
三、运输跟单操作实务	125
第四节 保险跟单	126
一、国际货物运输保险基础知识	126
二、保险条款	127
三、保险单据	131
四、保险跟单操作实务	135
思考题	138
实训题	138
 第八章 纺织品进出口报检和报关跟单	 141
第一节 进出口检验检疫的基本知识	141

一、进出口商品检验	141
二、进出口动植物检疫	141
三、国境卫生检疫	142
四、进口商品安全质量许可	142
五、出口商品质量许可	142
六、一般原产地证与普惠制产地证签证管理	142
七、质量体系认证认可	142
第二节 纺织品进出口报检程序	143
一、进口纺织品报检时需要的单证	143
二、出口纺织品报检时需要的单证	143
三、进出口商品报检的时限和地点	143
四、纺织品报检程序	144
五、报检要求	145
六、出口纺织品报检时的特殊要求	145
第三节 纺织品商检证书	147
一、纺织品商检证书的概念和种类	147
二、纺织品商检证书的作用	148
第四节 纺织品进出口报关	148
一、纺织品进出口的报关期限	148
二、进出口纺织品的报关程序	149
第五节 纺织品临时出口管理	150
一、出口纺织品的海关管理	150
二、出口纺织品相关注意事项	150
第六节 进出口货物报关单的填制	151
思考题	162
实训题	162

第九章 纺织品进口贸易跟单	164
---------------------	-----

第一节 纺织品进口业务工作流程	164
一、纺织品进口贸易的分类	164
二、纺织品进口业务工作流程	164
第二节 纺织品进口跟单中涉及的主要单证	171
一、根据用途分类	171
二、根据使用的具体程序分类	172
第三节 保税类纺织品进口的海关程序	173
一、保税类纺织品的范围	173
二、保税类纺织品进口海关四大环节	175
第四节 加工贸易进口料件银行保证金台账	175
一、基本规定与内容	175
二、银行保证金台账的“空转”和“实转”	176
思考题	176
实训题	176
参考文献	178

第一章 绪论

本章知识点

1. 纺织外贸跟单员的工作内容(本章重点与难点)。
2. 跟单的分类。
3. 跟单员的工作职责和素质要求。
4. 跟单的工作流程和跟单员的工作内容(本章重点与难点)。

第一节 纺织品外贸跟单概述

一、纺织品外贸跟单的含义和分类

纺织外贸跟单中的“跟”是指跟进、跟随或跟踪,“单”是指纺织外贸合同或信用证项下的订单。

纺织外贸跟单按业务进程可分为以分为前程跟单、中程跟单和全程跟单三大类。前程跟单是指“跟”到出口货物交至指定出口仓库为止;中程跟单是指“跟”到装船清关为止;全程跟单是指“跟”到货款到账,合同履行完毕为止。纺织外贸跟单按企业性质可分为生产型企业的跟单和贸易型企业的跟单;按业务性质可分为外贸企事业跟单和生产企业跟单;另外,根据货物的流向分,外贸跟单还可以分为出口跟单和进口跟单,其中,进口跟单是对进口合同的履行进行业务跟踪或跟进。

二、纺织品外贸跟单工作流程

(一) 进出口公司的跟单工作流程

在国际贸易中,从事纺织品进出口贸易的公司作为商品交换的一种企业形态将始终存在。在我国的对外贸易发展过程中,外贸公司发挥了重要的作用。外贸公司具有较强的人才、专业优势,操作较规范,较好地掌握我国及国外的贸易规则,有一套较为完善的抵御风险机制。

但是由于外贸公司大多是传统意义上的流通企业,在接到订单后,需要寻找合适的生产工厂来完成订单。

在进出口贸易合同签订后,依据合同或信用证的要求,就进入履行合同阶段,这个阶段流程如下所示:

选择生产工厂→签订收购合同→筹备货物→进程跟踪商检(客检)→订舱装船→制单结汇