

陽光與鮮花



十年回眸

浙江电视台教育科技频道

浙江摄影出版社





出品人 王同元

总监制 程蔚东
顾顺坤

主编 夏陈安
吴宪雄
祁卫

总撰稿 张子帆
编辑 翁波
刘琛
郑虹
田萌
杜艳苹

首席摄影 赵乃澄
摄影 张晓峰
祁卫
胡晓蕾
韩春宏
楚新阁
尹云光

责任出版 夏陈安
钱黎明

封面题字 梁平波

终审 蒋恒
高扬
责任编辑 任惠安
文字编辑 夏晓
责任校对 程翠华

浙江摄影出版社
杭州市体育场路347号 邮编: 310006
制版: 浙江新华图文制作有限公司
印刷: 浙江新华彩色印刷有限公司
开本: 889mm×1194mm 1/16
印张: 13.75
定价: 150.00元

(如有印、装质量问题, 请寄承印单位调换)

图书在版编目(CIP)数据

阳光与鲜花——十年回眸 / 浙江电视台教育科技频道
编. —杭州: 浙江摄影出版社, 2007.9
ISBN 978-7-80686-586-6

I. 阳... II. 浙... III. 文娱活动—电视节目—概况—浙
江省 IV. G229.275.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第146101号

至浙江广电集团充满社会责任感的现代媒体形象。

同样，这两大活动也是名副其实的群众文化活动。『五月的鲜花』主要演员是来自全国高校的万名学生；『十月的阳光』主要演员则是活跃在全省市县文艺战线的文艺工作者。群众既是活动讴歌的主体，又是活动参与的主体。媒体主创，群众参与，社会互动，期间的每一步推进，本身就是一种实现『三贴近』的过程，也是群众与媒体共创和谐文化、先进文化的过程，从而赋予了活动强劲持久的生命力。

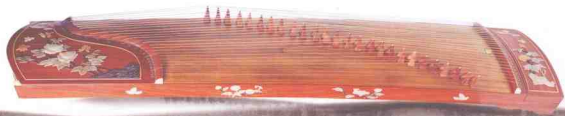
『五月的鲜花』和『十月的阳光』自创办伊始，一直处于『在路上』这么一种运动状态。尽管每年五月，『鲜花』如期绽放；每年十月，『阳光』如约点燃，但从杭州孤山的『西湖之约』，到重庆大学的『西部放歌』，再到吉林大学的『北国春潮』，从浙江嘉兴的『庆祝十五大胜利召开』，到浙南温州的『纪念改革开放二十周年』，再到省会杭州的『庆祝中华人民共和国五十华诞』、『纪念红军长征胜利七十周年』，伴随着一年一度活动主题的演变，两大活动与时俱进，内容求新、风格求异、形式求变，始终朝气蓬勃、风姿卓然。尤其是二〇〇七年『五月的鲜花』——『同舟共济、和谐中国』更是大胆突破和创新原有活动模式和节目形式，放大一百天精彩过程，全国大学生主持人选拔赛为传统品牌注入新鲜元素，让这朵『鲜花』绽放得更久更美，六位集美貌与智慧于一身的天之骄子精彩的现场主持，成为当天演出的一大亮色。进而，大大提升『五月的鲜花』品牌内涵，扩大全国影响力。

或许，也正因为这种求新求变，使得每年的五月和十月，都成为了许许多多民众一种共同的心理期待。

『五月的鲜花』和『十月的阳光』两大品牌活动，已孕育积淀十余年，其成功不是一蹴而就、一朝之功。从发轫到发展，并最终成为品牌，这『十年一剑』、九曲回肠的品牌之路，体现了教育科技频道在品牌建设过程中所付出的决心、恒心和耐心，这似乎也昭示了这样一个浅显的道理：品牌建设是一个持续渐进的奋斗历程，一旦认定目标，就必须咬定青山，全力以赴。遇难则退、一曝十寒，往往只会朝荣夕毙、旦飞暮沉，成不了真正的品牌。

当然，『五月的鲜花』、『十月的阳光』，其成功的原因决不仅限于此。手中这本《鲜花与阳光——十年回眸》，仅是一把打开这扇大门的钥匙，通过这把钥匙，想必大家可以找到更多各自不同的解读，并从中受益。

党的十七大即将召开，谨此献给党的十七大。



「 践 」



浙江广播电视集团副主编

在今天，现代媒体要提高竞争力，必须强化品牌建设，面向受众、走向市场。浙江电视台教育科技频道编纂出版《鲜花与阳光——十年回眸》，以一种轻灵直观的「读图」方式，向人们展示了「五月的鲜花」、「十月的阳光」两大活动从破茧而出、化蛹成蝶，最终成为具有全国影响力品牌的完整历程，可谓别出心裁。读来轻松愉悦，读后感受良多。

记得1999年，「十月的阳光」率先创办，时隔两年，「五月的鲜花」应运而生。十一年来，「十月的阳光」慷慨地洒在十万平方公里的浙江大地上，一次又一次地激励着四千九百万浙江人民，而「五月的鲜花」则在十年间依次绽放于杭州、宁波、珠海、重庆、武汉、北京、吉林、上海等地的全国知名高校，并被升格为由国家教育部主办的全国大学生文艺展演活动。两大各具特色的主题活动比翼齐飞，相辅相成，相映成辉，渐次成为全省和全国性的两大年度文化盛典。

我们说，思想是媒体活动的灵魂，是提升活动品质的最重要力量。「五月的鲜花」、「十月的阳光」两大活动，一个是广袖长舒，青春放歌，反映的是当代大学生奋发有为的精神风貌和蓬勃向上的理想情怀；一个是激情似火，壮歌如虹，展现的是浙江人民在党的基本路线指引下，「干在实处，走在前列」，不断推进改革开放和现代化建设所取得的伟大成就。雄浑激越的时代主题犹如道劲发达的根系，深植于广袤的社会生活，紧扣着社会发展的脉搏，从而使活动历久弥新，长盛不衰，并铸就教育科技频道乃





五月的鲜花

陽光與鮮花



十年回眸

浙江电视台教育科技频道

浙江摄影出版社

动了，有领导说让你程蔚东这个作家到实践中去创作一个浙江教育电视台这样的作品，看来是对的。

我和教育台的兄弟姐妹们说，这样的评价不属于一个「作家」，而是属于教育电视台所有员工在内的「大家」。教育台今后应当有自己的大家风范和大气派。活动结束后以后的每一次开怀畅饮，给我灌输的总是一些最基本的东西，就是明明白白的人生在世的一些理由，就是清晰的工作中的必须责任。我在这期间有了很多很多的收获，所以我深深地感谢同志们。

遗憾的是三年后我离开了台长岗位，不遗憾的是后两任台长：顾顺坤与夏陈安坚持让「五月的鲜花」每年鲜艳，「十月的阳光」每年阳光。而且每年的鲜花和阳光都有着自己独特的光彩，不仅让阳光越过杭州、嘉兴、温州、金华、舟山，还让鲜花开遍珠海、重庆、武汉、北京、长春、上海。几乎每一次我都参加了，每一次我都看到了两大活动的点点滴滴进步，终成了我们浙江广电集团的活动品牌。

品牌需要创立，品牌还往往历久弥新。恰好最近有一次品牌活动研讨会，我谈了三条意见。一是「三规」：掌握活动规律、讲究运作规范、扩大活动规模；二是「三动」：贴近互动、多媒体联动、双效益滚动；三是「三创」：内容的创优、构思的创新、形式的创造。现在就用来说作对这两个活动的进一步要求吧，眼下最为要紧的还是「创新」二字。二〇〇七「五月的鲜花」前期增添了全国大学生主持人选拔赛，将活动的过程延伸放大，效果很好，创新是品牌活动长盛不衰的灵魂和源泉呵。现在，「教育科技频道又编辑出版《阳光与鲜花——十年回眸》，我想这种回眸十年的策划编辑工作，也一定凝聚了大家的智慧和汗水，感谢他们梳理了这十来年来的精彩，撷取了其中激动人心的瞬间。重要的是这种回眸式的展示应当转化为创造未来的激情。现在整个集团搞活动的氛围很好，王同元同志到集团主政以后，一再强调「活动节目化、节目活动化」，并且创意举办中国电视观众节，强力推动集团各项活动，教育科技频道理应更加热爱阳光、热爱鲜花并且继续一往情深，将品牌活动进行到底。

对阳光和鲜花的一往情深，其实是人类的必备功课。所以我要提到亚当和夏娃，远古时代的亚当是因为阳光的力量，才觉得自己很男人，洪荒时代的夏娃是因为鲜花的芬芳，才觉得自己很女人，后来的情况人类已一千次一万次一亿次地重复，我就不再介绍了。但我要说，鲜花与阳光因为与人有关，鲜花与阳光也必须以人为本。以人为本了，鲜花与阳光才在我们的视界里永恒。我写下这样一段话，并且愿意为此与大家共同努力。





陈建平

浙江广播电视集团总编辑

总序

关于阳光关于鲜花的话题可以追溯到十二年前。当然也可以追溯到更前更远……一直到亚当夏娃时代。

十二年前，我接受创办浙江教育电视台的任务，没有钱没有房子没有设备，怎么办呢，有人啊，人是巨大的资源，世界上最宝贵也最应珍惜的东西总在人的身上。我几乎把我所有的目光首先用于人的寻找。所幸的是，有那么多有才华、有激情、有梦想的人聚集到了一起，平均年龄不到二十七岁。在屏风山接受培训的时候，我注意到了每一个人脸上的鲜花和阳光。我今天想起来，这种在每一个员工身上能找到的感觉一定与我们后来创立的品牌活动『五月的鲜花』、『十月的阳光』有关。

『五月的鲜花』和『十月的阳光』是两大电视直播文艺活动，始于对人的思考，始于对人的过去、今天和未来的思考。在具体的实践中，我们又启动了许多方面的探索，比如主题宣传在电视文艺活动中的形态设计，比如户外的大型直播与观众的欣赏行为，比如多点异地直播和主题活动的整体呈现，比如大型文艺活动的形式创新和电视节目的品种开发等。领导班子的共识和大家付出的努力也构成了一直与教育台和后来的教育科技频道相伴而行的鲜花和阳光。

这本画册详细记载了两大活动十多年坚持下来的情况。想起第一次的『十月的阳光』和第一次的『五月的鲜花』，就足以让我回味而玉津润液。在一个刚刚诞生的电视台，要举办如此大型的活动，谈何容易。钱是一分分计算着用，人是加班加地点地干，如今要花三百万才能办下来的活动，当时只花了三十万就风风光光地拿下了。很多人被感



陈敏尔

中共浙江省委常委 常务副省长
原中共浙江省委常委 宣传部部长



見證歲月
步履生花

趙子龍書
陳敏爾
2012年12月

高而颐

浙江省文学艺术界联合会
党组书记



灑滿陽光

高而頤

梁平波

浙江省政协常务副主席
原中共浙江省委副书记



十月的陽光
永恒的旋律

梁平波題



胡瑞庭

浙江省广播电视局
副局长



十月陽光
灿烂溢荧屏

胡瑞庭題
十月陽光
灿烂溢荧屏



「五月的鲜花」、「十月的阳光」让人联想到中国现当代史上让人激奋、让人欣慰的历史时刻，取用这样的名称，暗示了浙江电视台教育科技频道对历史传承的责任，然而，教育科技频道更多展示的还是对当下社会的责任感。

「五月的鲜花」本着教育科技频道专业化的宗旨，关注校园，旨在展现学校素质教育的成果，展现莘莘学子的精神风貌。

「十月的阳光」则更是与时俱进，踏着浙江改革开放进程的节拍，为浙江乃至中国的改革成就热情讴歌。

两者结伴而行，两翼齐飞，相辅相成，互为辉映。首先创意举办的是一九九六年「十月的阳光」大型电视活动，每年举办一次，已经分别在杭州、嘉兴、温州、金华、舟山、东阳等地举行，而首届「五月的鲜花」则是在一九九八年创意举办的，并于二〇〇〇年开始由国家教育部主办，成为全国大学生校园文化的展演活动，也是每年举办一次，「五月的鲜花」递次在杭州、珠海、重庆、武汉、北京、吉林、上海等地盛开。

有理由说，「五月的鲜花」、「十月的阳光」见证了中国大学生的思想风貌，见证了浙江改革的进程和成就，也见证了浙江电视台教育科技频道自身发展的历程和核心理念，那就是：以专心的工作态度服务大众，一心一意做好喉舌，全心全意为人民服务，以专注的工作作风贯彻频道理念，打造高执行力的工作团队，执著于「专业化、市场化、品牌化」的实践，以专业的素养打造频道品牌，致力于提高服务能力，创造性地调动电视化元素，满足观众的文化需求。

这样的核心理念，浙江教育科技频道用一句响亮的口号喊了出来：新青年制造！

这，就是一个电视媒体的品牌！这，就是一个电视媒体的形象！

每当人们听到「心连心」艺术团，听到「同一首歌」大型歌会，就会联想到中央电视台。

这就是品牌的效应。

每当人们听到「五月的鲜花」大型校园歌咏活动，听到「十月的阳光」大型广场文艺活动，就会联想到浙江电视台教育科技频道，这同样是品牌的效应。

「五月的鲜花」、「十月的阳光」曾经走过的年轮都是激情燃烧的岁月！

每年的五月，每年的十月，我们的激情都被鲜花和阳光所点燃，

每年的五月，每年的十月，我们依旧期待着那激情燃烧的时刻。



绪言

二〇〇七年的五月，上海同济大学，一场名

为「五月的鲜花」——「同舟共济，和谐中国」

大型校园文艺电视直播活动正在如火如荼、激情

飞扬地进行着。而这场由国家教育部、浙江广电

集团主办的活动，承办者是来自东南一隅东海之滨的一家地面电视媒体。而这场名为「五月的

鲜花」活动已经连续成功地举办了十年。

时间稍稍往前推移，二〇〇六年十月，东阳横店影视拍摄基地，一场名为「十月的阳光」

——浙江省纪念红军长征七十周年电视直播晚会正气势磅礴、豪情万丈地进行着，人们又会惊

讶地发现，这场由中共浙江省委宣传部、浙江广电集团主办的大型活动，承办者依旧是这同一家

地面电视媒体，人们的惊讶依旧是因为，这场名为「十月的阳光」的活动也已经举办了十一年！

这一家地面电视媒体就是浙江电视台教育科技频道，它的前身是浙江教育电视台。

浙江电视台教育科技频道在业内是有些名声的，到二〇〇六年底，它以二点五亿的广告

收益名列中国电视四小龙，坐镇今日省级地面频道的第一把交椅。

浙江电视台教育科技频道花十年的时间，用职业精神把自己打造成一个强势媒体，同样，

也花十年的时间把自己打造成「一个」不断创新、青年活力、制造品牌」蕴含「新青年制造」精

神的现代媒体。

作为一家有责任感的现代媒体，它应该以怎样的形象出现在大众社会面前？

任何一棵参天大树都有它破土而出、崭露头角的开端，任何品牌都是创新、发展、积

淀的结果。

回顾浙江教育科技频道的十多个年头，从最初提出的「创教育特色、搞特色教育」走到

向「三贴近」（贴近生活、贴近实际、贴近观众），到如今「化专为广、化广为专」口号的提

出与实践，业绩越做越好，影响越做越大，品牌也越做越强。同时可以看出，专注于品牌的打

造、成型和积淀是浙江教育科技频道的一个灵魂，也是它昭示于世人的一个形象。

十多年来，教育科技频道打造出诸多的品牌，大型电视活动「五月的鲜花」和「十月的阳

光」就是其中的两个著名品牌。从中我们也可以清晰地审视一个有责任感的现代媒体的一个侧面。





人们更为传说的是
这场名为“十月的
阳光”的活动也已
经举办了十一年。



十年



人们惊讶的是这场
名为“五月鲜花”
活动已经连续
举办了十年

十年

五月的鲜花





浙江电视台教育科技频道

新青年制造

中国电视四小龙

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花

五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花五月的鲜花



每年的五月

每年的十月

我们依旧期待着那激情燃烧的时刻

相约五月
相约未来

中国教育部副部长 周进序
中国高教学会会长

青春的岁月
五月的鲜花

北京大学党委副书记 张彦

北京大学



繁荣艺术教育
促进全面发展

清华大学党委书记、现教育部副部长 杨斌

清华大学

五月的鲜花
青春年创造

为纪念五四运动100周年而作

浙江大学原党委书记：张浚生

浙江大学

“五月的鲜花”
不只是五月红！

浙江大学副校长：

陈坚

浙江大学

人民万岁 青春万岁

——祝“五月的鲜花”永远绽放

中国人民大学校长：刘爱群

中国人民大学