

主编 易宇丹

装饰画教程

DECORATION PAINTING

新世纪课程改革设计专业系列教材



河南大学出版社

装饰画教程

DECORATION PAINTING

新世纪课程改革设计专业系列教材

主编 易宇丹

副主编 张 艺 张建松 张笑非 商亚敏



河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰画教程 / 易宇丹主编. — 开封: 河南大学出版社, 2008.9

(新世纪课程改革设计专业系列教材 / 王彦发总主编)

ISBN 978-7-81091-812-1

I. 装… II. 易… III. 装饰美术—绘画—技法 (美术) — IV. J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 135884 号

策 划 王四朋
责任编辑 李 贞
封面插图 张宏宾
装帧设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社
地址: 河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001
电话: 0378-2864669 (办公室) 0378-2825001 (营销部)
网址: www.hupress.com

经 销 河南省新华书店
制 版 郑州市今日文教印制有限公司
印 刷 河南省诚和印制有限公司
版 次 2008 年 9 月第 1 版
印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷
开 本 890mm × 1240mm 1/16
印 张 8.25
字 数 252 千字
印 数 1—3000 册
定 价 38.00 元

新世纪课程改革设计专业系列教材
编辑委员会

总 顾 问 王明旨 王蕴强

总 主 编 王彦发

主 任 王彦发

副 主 任 赵振乾 马 岭

陈 克 李 勇

曹 阳 杨 刚

任留柱 杨 伟

刘根货 王四朋

编 委 李广安 汪俊林

冉献东 张新词

李晓鲁 吴京垵

王 雨 马公伟

王福祥 胡国正

宋荣欣 李 一

陈同基 王令中

袁宝林 耿 聪

魏小杰 付中承

韩惠君 薄清江

本书主编 易宇丹

本书顾问 罗 越

总序

王彦发

20世纪90年代以来,随着国民经济的繁荣、人们精神文明和物质文明程度的提升以及教育体制改革的深化,我国学校艺术教育进入了一个新的阶段,美术教育得到快速发展。全国各大综合院校和一些专业院校抓住这一机遇,纷纷开设美术和艺术设计专业,扩大美术招生和办学规模,美术与设计专业在读人数逐年增长。为了适应这一新的发展形势,不少学校院系不惜投入巨额资金改善教学环境和设施。这几年,我们看到一座座高大漂亮的教学楼拔地而起,一个个功能齐全的展厅投入使用,禁不住为我国美术教育发展速度之快感到欣喜。但欣喜之余,我们又不能不承认,同这些最为直观的“硬件建设”相比,同样重要的教材建设却不免显得有些滞后了。

教材是实现一定教学目的的重要工具,是体现教学内容和教学思想的知识载体,也是深化教育体制改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。教材建设的滞后,必然影响我国美术教育事业进一步快速健康的发展。

目前高校美术专业教材的状况,主要存在以下几方面的问题:一是内容陈旧,不能适应现代教育全面提高学生素质的要求;二是编写者各自为战,缺乏统一组织协调,因而不能形成一个完备的教材体系;三是使用混乱、盲目,用书单位抓到什么用什么,在教材和学生之间缺乏明确的对应关系。要想实现我国美术教育从量到质的全面提高,必须下大力气改变这种状况。这套高等学校美术专业教材的编写,就是我们为改变教材建设滞后状况所做的初步尝试。

在河南省高校教材委员会和河南大学出版社的大力支持下,我们于2000年3月在开封召开了高校美术专业教材编写会议,成立了编委会,邀请具有多年创作、设计和教学实践经验的专家参与编写美术与设计各科教材,拟向各高校美术、艺术设计等专业师生和社会上的美术爱好者推荐使用。

这套教材由河南大学、郑州轻工业学院、河南师范大学、杭州师范学院、宁波大学、中原工学院、洛阳师范学院等十多所院校的教授、副教授撰稿。他们多是在美术、艺术设计学科领域有突出贡献的专家和学科带头人。这些教材是他们长期以来从事教学与艺术实践的结晶。

与以往同类教材相比,这套教材在内容质量上有新的突破,其突出特点是注重基本素质教育,力求内容新、体系新、方法新、手段新,力求具有科学性、启发性和现代美术教育教与学的适用性。编写体例注重创新能力的培养,更有利于艺术院校学生知识、能力、审美悟性等在内的综合素质的协调发展。在选择大量图例方面,力求更新颖、更能代表时代特点,从而提高学生阅读兴趣并可供借鉴创造。我相信,这套教材的出版,将为培养具有创新精神和创造能力的复合型人才,为提高他们的审美能力和文化素养,开发自身的潜能,促进他们全面发展起到不可估量的作用。

这套系列教材的出版得到了河南省教育厅、河南大学有关领导的高度重视,得到了河南大学出版社的大力支持,在此,我谨代表参与编写的专家学者表示诚挚的谢意!

在美术教育教学不断改革发展的进程中,编写出版这套教材,一定会存在一些不足和有待改进、完善之处,我们期望同行、专家不吝指教。

2006年4月26日

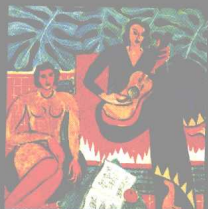
前言

装饰艺术是人类古老的艺术表现形式,其丰富的内容和形式是人类文化的重要组成部分。它独特的审美艺术使人类丰富的想象力得到体现,激发着人类的审美欲望,丰富着人类的审美心理。装饰艺术异彩纷呈的形式与人类不同种族、地域的文化有着密切的关联。在现代设计中,不同的形式和材料决定了装饰的不同视觉效果,改变着人们的审美观念及生活习惯。随着人们的这些改变,装饰艺术也在变化着。随着科技的发展、新材料的运用以及人们的生活环境和审美趋向的改变,装饰设计也在原有的基础上不断发展、创新,以适应现代社会的需要。

学习装饰艺术要学习中外装饰艺术的精华,要有良好的修养和广泛的知识层面,懂得诗歌和音乐。诗歌和音乐都有抽象浪漫的气息,能提高我们的想象和构思能力。装饰艺术充分体现了一个民族的艺术和精神内涵,它与现代艺术密不可分。很多现代设计与艺术形式都源于传统的装饰艺术,如工业设计、服装设计、环境艺术设计、展示设计等,装饰艺术给现代设计带来了新的活力和面貌。

艺术的生命在于创新,装饰艺术的发展首先是观念的更新。新的思想、新的视觉、新的理念都反映在装饰艺术的创新上。人的思维方式决定了装饰艺术的发展方向,发挥人的创新意识,运用人的前意识和潜意识在创新设计中的作用,创造出新的装饰形式,以满足人们更高的精神文化需求,这是我们学习装饰艺术的意义所在。

contents 目 录



总 序	1
前 言	2
第1章 装饰画概念及特征	1
第一节 装饰画基本概念	2
第二节 装饰画的艺术特征	3
第2章 装饰艺术表现的历史发展演变	11
第一节 中国传统装饰艺术简述	12
第二节 外国传统装饰艺术简述	22
第3章 装饰画的形式构成法则	29
第一节 装饰画的元素构成	30
第二节 装饰画的形式美法则	36
第三节 装饰画的构图形式	39
第4章 装饰画的造型处理	43
第一节 自然形的变化	44
第二节 复合形的变化	48
第三节 意象形的变化	52
第5章 装饰画的色彩规律与应用	55
第一节 装饰画的色彩规律	56
第二节 装饰画的色彩对比与处理	62



第三节 色彩色调的联想与心理感觉 67

第6章 装饰画的素材与表现技法 73

第一节 装饰画的素材与创作 74

第二节 装饰画的表现技法 81

第7章 装饰画工艺制作与材料应用 95

第一节 软材料工艺 96

第二节 硬材料工艺 102

第三节 综合材料工艺 115

后 记 122

第

1

章

装饰画概念及特征



第一节 装饰画基本概念

一、概念的界定

对于装饰的解释,历来有不同的方式,因为依据不同,所以得出的结论也不同。《中国大百科全书》的美术卷对装饰画作了如下阐述:装饰画的内容特点是侧重于欣赏的,其形式特点表现在造型上有一定幅度的图案化夸张,在色彩上表现为平面空间的对比关系,一般不强调三维空间的真实光影和透视等因素。装饰艺术作为一种表现形式,它诞生在人类的童年时代——原始社会。它的产生和发展与人类文明进程同步,与各种艺术流派、各种艺术表现形式息息相关,是一种既饱含民族特色,又极富时代特征的艺术形式。从原始洞窟壁画、岩画、彩陶、漆器及金属器具中的装饰造型,到现代各国、各民族极富艺术美的壁画、壁毯、漆画、装饰图案、装饰雕塑等,都可以使我们深切地感受到装饰美。人类所做的装饰实际是一种本能的需要,创造装饰美也是人类的一种潜能。如何学习和借鉴传统装饰艺术、弘扬传统文化,结合现代造型、设计理念,创造出富有独特美感的装饰艺术作品是我们研究的重点。(图1-1-1,图1-1-2)

装饰从字面上理解是打扮、修饰的意思。装饰被看做是实用的艺术样式,它和物品本身结合起来具有了实用和审美的共同价值。装饰以独立的艺术形式存在着,它有自律的品性,有着秩序性和理想性的特征,构成独特的艺术门类。比如带有装饰性的油画、版画、中国画等,都是带有一定装饰性的绘画。

装饰是个广泛的概念,装饰的范围很广,环境艺术、家具设计、服装设计、壁画、雕刻以及陈设品,都可以纳入装饰的范围,包括平面设计中的方方面面都带有装饰的性质。从装饰的形式上看,对称、均衡、节奏、韵律、调和等都能构成形式美,秩序化的样式是装饰的主要构成原则,也是装饰的特征所在。装饰画就是带有装饰性特征的绘画或工艺平面制品。

张一民先生在1991年第4期《装饰》上发表的一

篇文章对装饰画作了很好的解释:“装饰画是一个极为广阔的领域,凡是从属于环境、装饰环境的画,凡是从属于器物、装饰器物的画,凡是从属于工艺制作的画,以及某些注重形式的装饰性的画都属于装饰绘画领域,都是装饰画,或属于装饰风格的画。”这个解释说明了装饰画不仅具有一定的装饰性,而且具有从属性和独立性。所以,装饰画是双重身份的画种,和社会生活联系紧密,一方面它表现出对被装饰物主体的依附与适应,另一方面则显示出它独立审美特征的装饰风格样式。



图1-1-1 海边 (吕书昌)

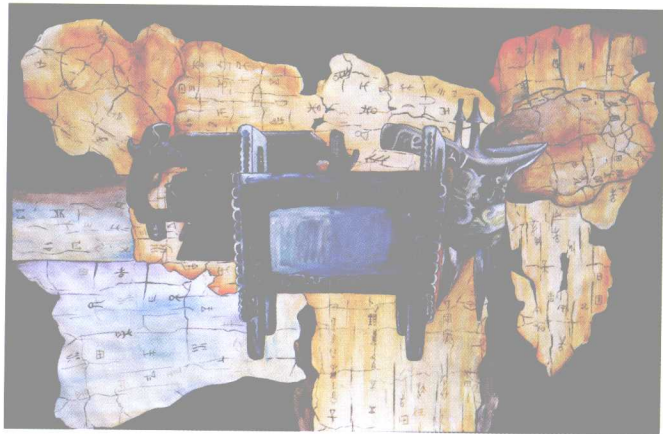


图1-1-2 甲骨与青铜 (李强)

二、概念的内涵与外延

装饰画是带有一定装饰性的画，同时它依附在物品上。从这个概念里我们清楚看到，装饰画的最大特点是它的装饰性，离开了装饰性，就失去了装饰画的基本特质。从这一点上讲，装饰画的内涵非常明确，就是它的装饰性。

装饰画的外延有一定的不确定性，这个不确定性主要表现在它的从属性上。我们知道，装饰画在每个时代都有自己独特的风格特征，这主要是因为时代和科学技术的发展带来新的材料和加工工艺，装饰也依靠新材料

和新工艺不断改进，特别是新的加工工艺要求装饰设计适应新的材料。所以，装饰画的外延有着自己的不确定性，从它的从属性上说，一些可以依附装饰的物品都可以被装饰，都可以成为装饰画。

现代艺术的展示方式不只是在“架上”或“壁上”，科技的发展及声、光、电的运用使得装饰也有新的进展，比如影像艺术是以光的方式展示出来的，如何适应这样的新载体达到装饰的目的，这就给装饰提出了新的问题。再比如计算机和网络的发展，也是装饰面临的新课题。

第二节 装饰画的艺术特征

一、装饰画的类型

装饰画是一种艺术性很强的特殊艺术表现形式，非常讲究与环境的协调和美化效果。装饰画按照不同的角度有多种分类方法，从材料上讲，可分为软质材料和硬质材料。如，棉麻、丝线、布艺、纸类等属于软质材料；

木头、玻璃、金属、陶瓷等属于硬质材料。从制作工艺上讲，可分为染织、刺绣、镶嵌、雕刻、手绘、烧制、印刷、漆艺、烙画等。从绘画角度来讲，可分为水彩画、油画、国画、水粉画、丙烯画、版画、电脑画等。(图1-2-1至图1-2-9)



图 1-2-1 剪纸 (李海滔)



图 1-2-2 水彩画 (张建松)

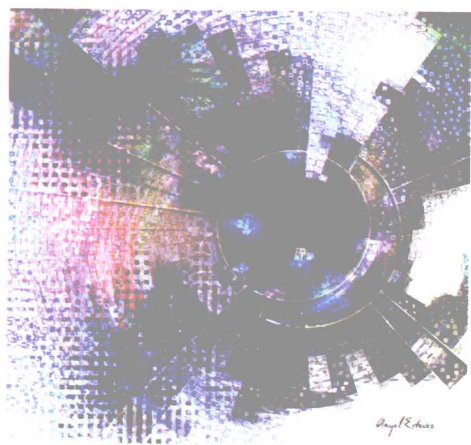


图 1-2-3 玻璃品 (加拿大)

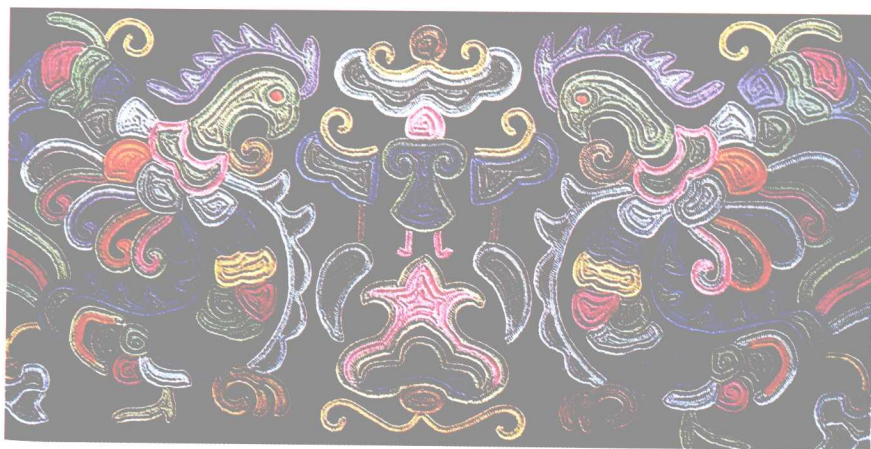


图 1-2-4 贵州刺绣



图 1-2-5 和谐 (铜版画)

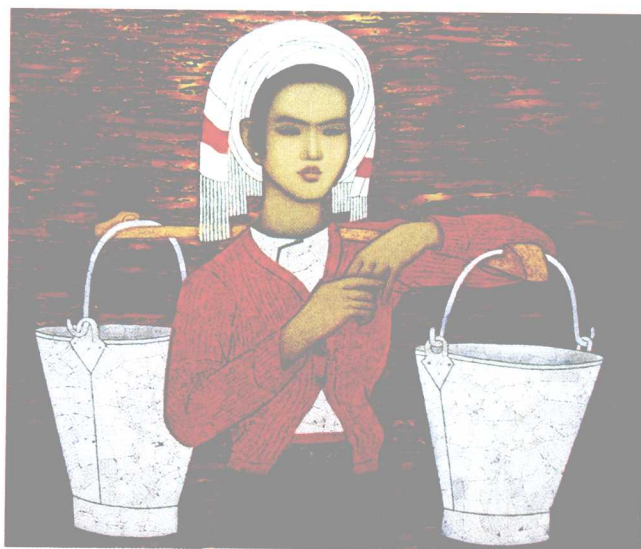


图 1-2-6 农家女 (漆画 乔十光)

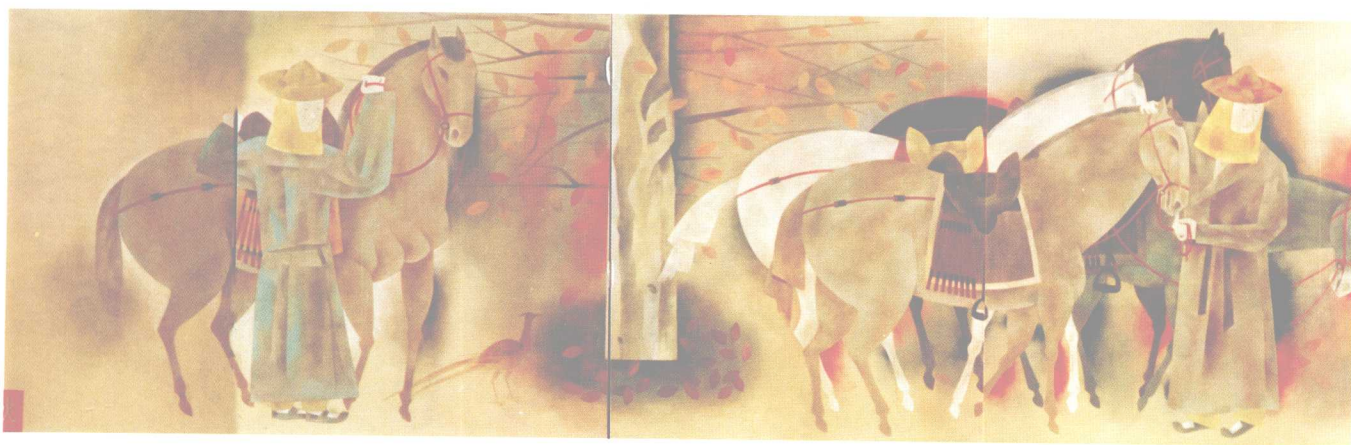


图 1-2-7 唐宫丽人 (局部 杜大恺)

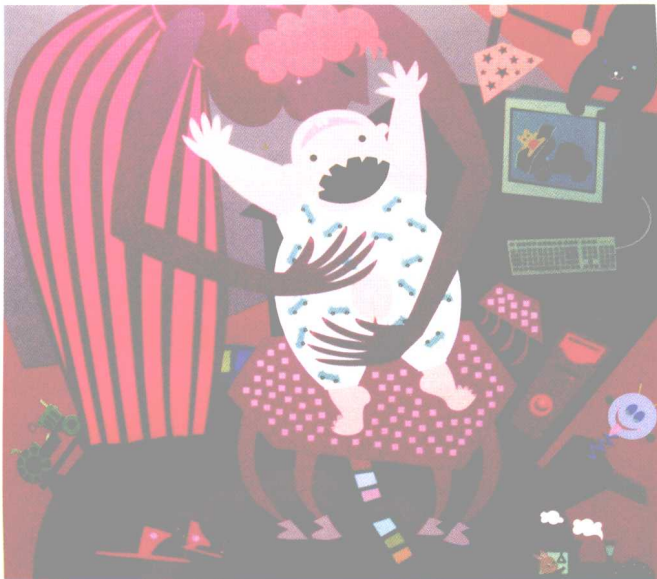


图 1-2-8 电脑画 (毛丽萍)



图 1-2-9 大山地 (马力)

二、装饰画的秩序性

装饰画应是实用与审美的完美结合。在现实中，我们看到的装饰都是处在一定环境中的，与环境的和谐相处是装饰画的首要“任务”。在创作装饰画的过程中，设计者必须考虑它的适应性及和谐性特征。装饰画在和环境相适应的同时，本身也必须具有和谐性，通过不同的构成方式、色彩表现及材料特质创造出自己美的形式。

简洁是一切艺术形式所遵循的基本构成法则。简洁是从繁杂的自然表象中提取形象的本质特征，找到事物的本质特征和基本造型元素，除去非本质的、偶然的因素，使画面达到单纯、简洁、清晰、明快的艺术效果。简洁的形式往往蕴藏在复杂的事物表象背后，是自然和生命的基本存在形式。我们应该从繁杂中发现简洁，提高分析、提炼和综合的能力，找到适合装饰画的特征因素，创造出具有现代意识的装饰作品。(图 1-2-10，图 1-2-11)

秩序性是装饰画的重要特性。秩序是装饰美的内在尺度，秩序代表着和谐，代表着变化及统一，它与稳定和永恒相联系，是自然界的基本属性和动态规律。当我们观察远处的风景时，山峦、田野、河流都按照自己的生成规律存在，并和谐相处；当我们在显微镜下看细微的东西时，每个单元都按一定的规律排列，形成各自的不同面貌特征。

秩序性还存在于人的大脑中。人类在进化过程中，

大脑从无意识的感受到有意识的思维是人类趋向智慧的途径。人类在潜移默化之中形成了秩序化的思维定式，人类就是运用这样的定式对自然繁杂的事物进行视觉整理，使之变得清晰化、条理化、秩序化。

贡布里希在《秩序感》中说：“我们的知觉偏爱直线、圆形及其他简单的平面秩序。我们在混乱的外部秩序里往往易于看清有规则的形状……”秩序感是达到视觉平衡的唯一途径，是思维进入审美境界的关键。装饰画中的秩序是设计家的艺术观念追求，艺术观念越强，秩序感就越明显。单纯简约的秩序能增强美的无限性，使装饰画达到从再现到表现、从具象到抽象、从客体到精神、从有法到无法的转变，创造出一个更集中、更简约、更概括的审美画面。

装饰画中的秩序感是透过自然的表象，从自然结构中发现的。秩序美的形式存在于自然界中的各个方面，如叶子的叶筋、云水的流动、蜂巢的结构等，都显示出不同的美感。我们认真观察才能发现这些规律和变化，找到自然中的秩序，从而创造出富有秩序感的艺术作品。

秩序性存在于装饰画的结构规律中。装饰画的造型、色彩、画面构成等因素都是秩序化的结果。如渐变、韵律、推移，形的形态、大小、位置的规律，形与形之间的排列、交叉、平行等都是秩序性的表现。

秩序性还表现在材料方面。装饰画的材料很多,随着科技的发展,新的材料和工艺不断出现,这便使得装饰画的发展有了更广阔的空间。很多材料,如环保材料、特殊材料等被重新发现利用,通过艺术家的重新构思,给予了它们新的形式和内涵。根据材料的分类,每种材质都有自己的内部构成规律,同类材料的纹理、质地、视觉感知是统一的,在运用材料时,要考虑材料的自身特性和制作工艺。

秩序性体现在装饰画设计中的每个方面。首先,在装饰画的设计形态上表现出很强的秩序感。优秀的装饰画常以特殊的方式来组织构建和谐、均衡的秩序,以线条、形状、色彩、空间、明暗为形式元素来组合画面,使画面的结构和组织的建构呈现出平整、简约、有序、规则的秩序特征。这种简约有序、规则统一的形状是画家凭感觉或主观意识自觉组织建构的,其画面简约有序的审美形态符合人们视觉感知秩序的需要。其次,在装饰画的造型上表现出强烈的秩序感。现代装饰设计的平面秩序,最鲜明、最集中地体现在客观物象间的关系上,而不是注重物象单纯描绘的实际意义。设计者通过抽离客观物象的体积、空间和量感等立体造型因素,以概括的手段创造出有规则的造型形状,明确有力地表达出装饰形式的美感和画面的秩序感。

装饰艺术的色彩,强调单纯的色彩和装饰的表现,不追求客观物象表面的色彩效果,而是强调色彩的主观表现及独立的形式审美价值,对色彩进行归纳、提炼、整合,把色彩的各种要素简化出来,使得画面丰富的色彩呈现出一种有机结构的平面化、单纯化和秩序化的艺术效果。同时,采用并置、平涂等手法加强色彩自身的表现性,以增强画面色彩视觉秩序的装饰效果。装饰艺术中,黑、白、灰的秩序带有极强的主观性,由于黑、白、灰色具有优先唤起视觉神经感知的特性,在视觉上能起到先入为主的作用,所以归纳构建画面黑、白、灰秩序更符合人们单纯、直观的装饰审美需要。

三、装饰画的夸张与对比

夸张是装饰设计的手法之一,是装饰造型的显著特点,是非自然形态的主观造型。对于创作装饰画来说,设计者选择夸张变形的手法是最为合适的。从广义上

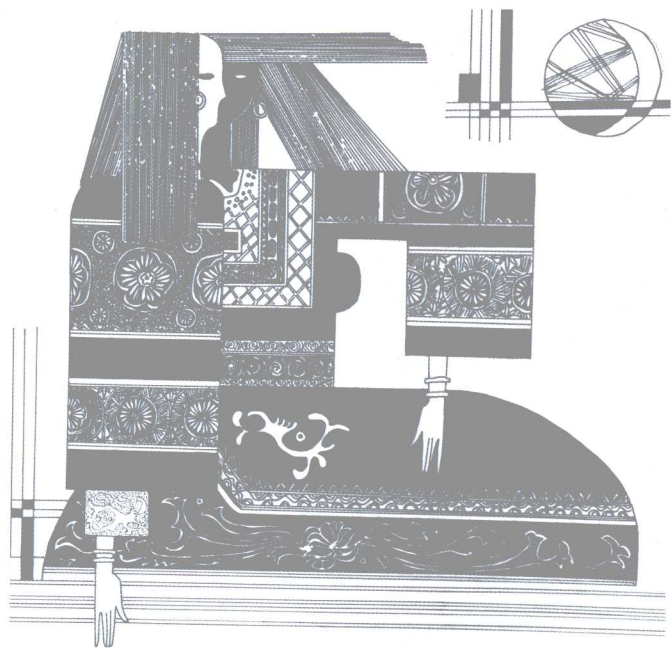


图 1-2-10 少女 (黑白画)



图 1-2-11 月夜 (版画)

讲,每种艺术表现都有夸张变形的成分,包括写实绘画,它也不是完全照搬自然的形态进行模仿和复制。夸张是将自然形态中最基本的形象特征找出来,根据这个特征,通过归纳、提炼,整理出一个新的艺术形象,这个形象带有主观意识,并保留了自然形象的基本特征。(图 1-2-12 至图 1-2-15)

在装饰画的创作中,夸张是基本的表现手法。自然形态给了我们丰富的艺术想象,通过感知能力,我们得到形态的基本特质。自然形态自身的局限性也使我们的想象不能满足理想的要求,这样,就在审美的驱使下,在自然和艺术的双重作用下,我们对它进行解构、分

离、整合,使它具有明显个性化的特征。夸张的意义不仅仅在于提供了一种艺术形象,更重要的是使我们的思维创造力得到了更好表现,并改变了我们的思维方式。

夸张是根据装饰的需要进行的,而不是无缘无故凭空想象和臆造的。夸张的手法也是根据自然的形态和装饰的需要不同而有不同的选择。一般来说,夸张有以下几个方面。

1. 局部夸张

局部夸张是将自然形态最有个性的方面进行夸大或缩小,达到视觉形象突出的目的。

2. 整体夸张

整体夸张是使整体的形象更加强烈、鲜明,如我国民间艺术中惠山泥人的大阿福及剪纸艺术的人物造型等。

3. 透视夸张

透视夸张是利用绘画的透视原理,根据画面需要,使其在方向、动态、空间上达到理想的效果。透视效果可利用照相技术和电脑软件技术完成。

4. 适形夸张

适形夸张是适合于某种形状、某种器皿进行的设

计。适形是图形在一定的空间范围内随外形变化,随边框布局,图形一方面受到外形限制,一方面又能根据外形自由地变化形态。这种手段在中外传统装饰里普遍存在,如敦煌壁画中的藻井图案、印度和波斯的壁毯等。

5. 抽象夸张

抽象夸张是用抽象的形态,运用某种制作的方式达到装饰的目的,这样的手法可能是手绘的、电脑制作的、摄影的或某些机械加工完成的等。抽象夸张是从现代派艺术中得到的艺术思维形式,虽然装饰的目的是有一定的实用性,但人类的思维和情感需要这样的审美形式,所以抽象的表达在现代装饰中越来越受到人们的重视。

对比是把具有明显差异、矛盾和对立的双方安排在一起,进行对照比较的表现手法。装饰画中的对比手法,就是把艺术表现手法安置在一定条件下,使之集中在一个完整的艺术统一体中,形成相辅相成的比照和呼应关系。运用这种手法,有利于充分显示事物的矛盾,突出被表现事物的本质特征,加强装饰画的艺术效果和感染力。

对比是艺术中的基本原则,存在于画面形的关系和形象的构成表现等各个因素之中。对比有强弱、大小、冷暖、轻重之分,也有动静、虚实对比之分。对比有时是明显的,有时是模糊的。如冷暖对比,是针对人的感



图 1-2-12 门神 (武强年画)



图 1-2-13 门神 (武强年画)



图 1-2-14 奔马 (张文瀚)



图 1-2-15 面具 (张文瀚)

觉而言, 每个人对同一幅作品的感觉是有差异的, 同时, 在不同的心境下, 人对同一事物也有不同的感受。因此, 对比关系存在于审美主体和审美物象两者之中。装饰画的对比表现手法主要有以下几种。

1. 形态对比

自然形态有直线和曲线、横线和竖线、长线和短线、实线和虚线、有机线和无机线等对比现象。对比的基本要求是主次关系和谐统一的效果, 没有对比谈不上统一, 对比最终要达到和谐统一, 两者是相互依存、不可或缺的。

2. 色彩对比

任何色彩的对比都存在四种基本的要素, 即明度对比、色相对比、纯度对比和冷暖对比。这几种对比关系是色彩对比设计不可缺少的因素, 离开了这样的对比关系, 就谈不上色彩的运用。装饰画中的色彩对比有多种可能, 有强烈的、也有微妙的, 无论哪种对比, 其对比因素都像交响乐中的各种乐器一样, 交相辉映、相互依存。(图 1-2-16, 图 1-2-17)

3. 感觉对比

感觉对比是心理和情绪上的反映, 是视觉审美主体对装饰画的感受, 如轻重、刚柔、快慢、光滑与粗糙、透明与不透明等。人的认识活动先从感觉开始, 于是装饰画强调的视觉刺激, 就是对比在起着关键作用。感觉对比的类型: 首先是动感, 它在画面中对视觉的刺激很强, 其特点是运动速度的表现, 是人对时间的感知表现; 其次是质感, 它有独特的审美情趣和格调, 质感对比很直接, 是视觉感受在第一时间产生的, 容易抓住人的心理反应; 再次是人体美感, 人体的力度和柔美可以唤起人的审美情感。人体是生命的载体, 是情感表达所在, 是自然界至善至美的形象代表。因此, 对人体的关注和描绘一直是美术史上灿烂的光辉, 人体以严格的对称、精妙的比例、完美的轮廓、微妙的起伏成为宇宙中最完美的部分, 也是装饰画的重要题材。

四、装饰画的公共性

装饰画与人们的生活密不可分, 它来源于自然和社会, 同时也为人们的生活带来审美的需要, 改善了人们的生活质量。装饰的多样性和实用性有着很强的环境特色。在形式上, 装饰画以适应环境为原则, 并在不同的环境中呈现出多变性, 使得装饰和环境相互影响, 相互作用。(图 1-2-18, 图 1-2-19)



图 1-2-16 和谐 (丁绍光)



图 1-2-17 女人与猫 (胡永凯)

装饰画最多、最主要的应用是在建筑上，可以说装饰是建筑的审美符号。从总体上看，装饰画占有的建筑空间主要包括室内空间和室外空间。在室外，装饰画主要以壁画的形式出现，有时候也会根据建筑的需要对其环境进行大的装饰，如中国古代建筑的雕梁画栋、房顶及房檐，还有古希腊柱子的柱式、哥特建筑的穹顶和马赛克壁画等。如果离开了这些装饰，建筑也就没有了生机。这些装饰在表达自身魅力的同时，也体现着建筑的审美个性和艺术风格，如果去掉了这些装饰，建筑就会失去自身的魅力。(图1-2-20、图1-2-21) 在室内，装饰画以各种形式美化着人们的公共活动场所和生活起居空间。室内环境相对封闭，由于用途不同而进行了空间分割，成为既相对独立而又有关联的空间样式，不同的室内设计使得分割的空间表现出不同的风格样式，这给装饰画提供了极大的应用可能。装饰画在这样的空间中找到自己适应环境的因素，确定自己的形式和表达方式，也就是说，装饰画的个性通过它对周围环境的广泛适应性表现出来。

对环境的适应能力，是装饰画创作者应具备的基本素质，公共场所和家庭空间中的装饰画，无论是内

容还是形式，都有很大的区别，甚至在材料上也有很大不同。在车站的流动空间里和在相对安静的阅览室里，它们的环境不同，装饰画的选择也不同。流动空间里的人们不像阅览室里的人们有充裕的时间来欣赏作品，对画中的细节不会认真审视，因此，这样的装饰画应该简洁、流畅，用概括性很强的图形和色彩组成，甚至要求画面带有一定的导向性作用。

装饰画与环境设计结合在一起，能产生高品位的、适应现代人生活需要的生活空间。如果从这一点出发，一切绘画都有一定的装饰作用，都可以称为装饰画，只是侧重的成分有偏差而已。因此，无论怎样独立的绘画，或多或少都与环境发生某些内在的关联，这也使得装饰画的外延有了更大的拓展空间。

装饰画的公共性还表现在与生活密切相关的消费品上，比如包装设计、服装设计、广告设计、展示设计。特别是在平面设计方面，装饰画可以直接作为图形进入设计中。在当今设计领域，对民族文化的关注和研究成为设计的热点，设计者应发掘本民族的艺术个性，从自己民族的精神和形式上找到突破，这也正是装饰艺术的根本。(图1-2-22，图1-2-23)