

手绘POP实用系列丛书



手绘POP



——基础篇

王 猛/编著

辽宁美术出版社

POINT OF PURCHASE



手绘POP实用系列丛书

王 猛/编著

手绘POP装饰字体全攻略

——基础篇

POINT OF PURCHASE



辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 装饰字体全攻略——基础篇/王猛编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2009.1

ISBN 978-7-5314-4263-9

I. 手… II. 王… III. 商业广告-美术字-字体-设计-中国 IV. J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 209208 号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 80 千字

出版时间: 2009 年 2 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 2 月第 1 次

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4263-9

定 价: 42.00 元

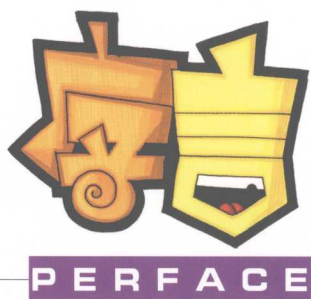
邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www. lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



本书由泰山手绘POP工作室创立人王猛精心编著；全书以当今较为流行和实用的字体装饰方法和技巧为主，本书不仅对手绘POP的创意字体进行系统、全面、详尽的剖析，而且把每一种字体的诸多装饰方法做以讲解、归纳和总结，通过作者精心的绘编，使本书成为现今手绘POP同类书籍中字体较多、装饰方法较全、使用和实用性较高的技巧教材类书籍。

本书不仅是手绘POP爱好者不可多得的教材，同时也为广大美工企划人员提供了很好的参考资料。

contents

目录



第一章 装饰字体概述

1. 什么是装饰字体	6
2. 装饰字体常用的工具	8
3. 装饰字体的分类	11

第二章 基础装饰字体

1. 圆弧效果	16
2. 伸头效果	22
3. 分割效果	28
4. 裂痕效果	34
5. 火焰效果	39

6. 图形效果	44
7. 立体效果	50
8. 雪花效果	57
9. 拟人效果	62
10. 木板效果	69
11. 滴血效果	75
12. 背景效果	82
13. 斑点效果	103
14. 粘贴效果	110
15. 多彩效果	116



第一章

装饰字体概述

1. 什么是装饰字体
2. 装饰字体常用的工具
3. 装饰字体的分类



1. 什么是装饰字体

近年来,随着我国经济的飞速发展,商业零售业抛弃了陈旧的销售模式,大力引进国外的超级市场经营销售模式,各大城市的超级市场、仓储式大卖场纷纷兴起,而POP广告也以其速度快、变化快、易制作等特性,得到了国内的商家及消费者的认可和接受。如今,POP广告已成为商业竞争中最为有效的手段之一。而手绘POP作为众多POP广告中的一枝奇葩,也备受推崇。

一张完整和成功的手绘POP广告,大致由主标题、副标题、说明文、插图、装饰图案、辅线框等部分组成(如下图实例所示)。



主标题部分

主标题是海报的中心思想,海报的题材、风格等都是靠它来体现,所以它的地位是最为主要的。

插图部分

插图是整张海报的点睛部分,不但可以起到辅助文字的作用,而且可以让画面更具有视觉冲击力。



副标题部分

副标题往往是对主标题进行解释和说明,所以它的位置大多存在于主标题的附近,而且它要小于主标题。



说明文部分

说明文是海报详细内容的体现,它的字数也比较多,为了方便区分内容,我们可以用不同的颜色来表现。

POP海报的各个组成部分在海报中都有各自的作用和功能,根据实际需要有的部分可以省略,但只有主标题是唯一不可缺少的部分,而且它要更加醒目,更加吸引人的注意力,这也是POP海报最主要的特点之一。

由于主标题在POP海报中的地位极为重要，我们有必要在它上面多下些工夫，需要运用一些技法进行处理，这样就产生了装饰字体。

那么，究竟什么是装饰字体呢，下面就让我们先来了解一下它的基本概念。

装饰字体的基本概念

所谓装饰字体，就是指我们运用一些能够增强文字的艺术效果的技法，来让文字更加醒目；字体的装饰有很多方法，而每种方法都有各自的应用氛围，都有各自不同的表现力，漂亮的装饰不但可以让文字增添艺术感觉和气息，更主要的是它的运用大大提高了POP海报整体的档次和技术含量。

标题字部分经过装饰后，不但外形上更加突出主题，而且从字的颜色和艺术感觉上更能烘托气氛。





2. 装饰字体常用的工具

“欲善其工，先利其器”，在学习装饰字体之前，让我们先来了解一下用于装饰字体常用的工具。

在装饰字体的工具中，主要的就是笔材，各种笔材都有各自的用途，运用不同的笔材其表现的效果也各不相同。下面就让我们详细来了解一下。

(1) 马克笔

可能很多人对马克笔并不陌生，我们所创作的一些漂亮的装饰字体都是由它来书写和完成的，那么它究竟为什么叫马克笔呢？马克笔是由英文“marker”音译过来的，所以也叫做麦克笔，它的特点是快速、使用方便、易干、书写出来的文字也比较有光泽，所以它已成为POP设计人员必不可免的工具之一。

我们根据马克笔的溶剂材质，可以把它分为油性和水性两种。

油性马克笔

油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在选择用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

油性马克笔是按照笔头的宽度来划分规格的，常用的规格有6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，我们可以根据实际需求选用不同规格的油性马克笔去书写不同大小的标题字。

6mm油性马克笔 10mm油性马克笔 12mm油性马克笔 20mm油性马克笔 30mm油性马克笔



水性马克笔

水性马克笔因为含有水性成分，所以挥发性较慢，干得也慢。但由于它颜色丰富，表现力也极强，所以也是比较重要的一种笔材。

水性马克笔最常用的一种笔头宽度为3mm，国内市场上能购买到的颜色大约有60种，在笔的末端带有编号，我们一般都以它作为区分的方法。

颜色丰富的水性马克笔不但可以书写文字，更可以为插图进行着色，可谓用途较为广泛。

3mm宽的笔头

笔末端带有编号



(2) 记号笔

记号笔大部分也属于油性，而且随处都可以买到，既方便又经济；我们大多用记号笔来描绘标题字的轮廓，或填充大面积的颜色。

这种双头的记号笔是最为实用的，一头是2mm宽的圆形笔头，另一头是6mm宽的斜形笔头。

2mm宽的圆头

6mm宽的斜头



(3) 勾线笔

勾线笔是一种很纤细的笔，我们经常用它来绘制标题字或插图中的细节部分，它笔头的宽度通常只有0.1mm~0.2mm，颜色也不是很多，我们通常应用最多的就是黑色的勾线笔。

勾线笔因为笔头很细，墨水干后很容易堵住笔尖，所以我们在不用的时候要盖紧笔帽，以免挥发。

0.1mm宽的笔头



(4) 其他工具

此外，要想把POP中的标题字装饰得漂亮、醒目，同时富有视觉冲击力，还需要运用到一些辅助的工具，如铅笔、橡皮、蜡笔、油漆笔、修正液、格尺等，工具配置的越全，我们创作出来的作品的表现力就越强，只要我们运用的合理、到位，同时掌握好方法，相信都会成为富有创意的POP设计师。

我们在为标题字做装饰中较常应用到的一些辅助的基本工具



3. 装饰字体的分类

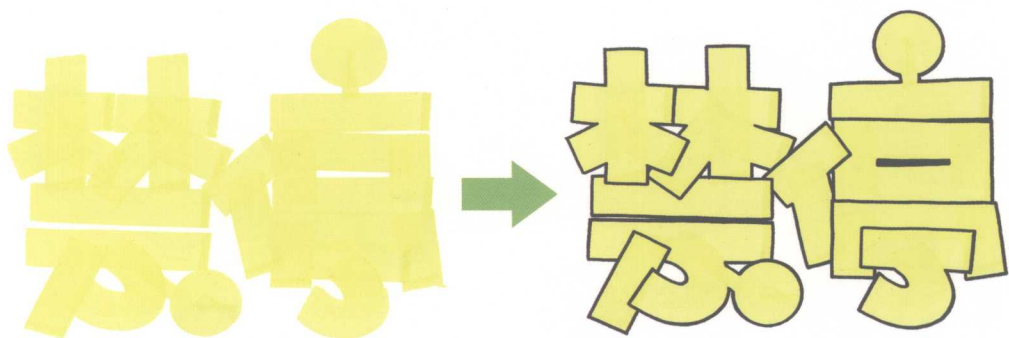
装饰字体的表现方法很多，样式和效果千差万别，我们把它们进行分门别类，这样学习起来也容易一些。

装饰字体按照使用工具的不同主要分为两大类，第一类是基础装饰字体，也是本书重点要向大家讲述的；第二类是创意装饰字体，我们将会在另一本教程里为大家进行详细讲述。

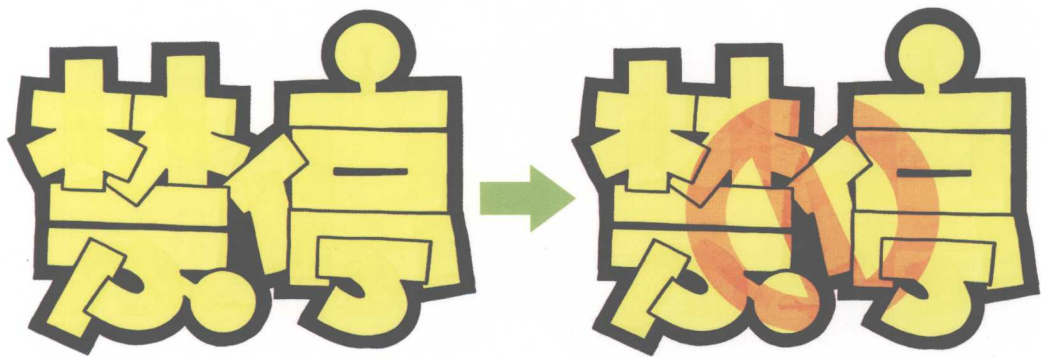
基础装饰字体

基础装饰字体指的就是用油性马克笔直接书写出标题字的基本笔画，然后运用记号笔等其他笔材对其进行装饰，从而达到某种特殊效果。

先用黄色20mm油性马克笔书写出标题字，然后用双头记号笔中的圆头描绘标题字轮廓。



再用双头记号笔中的宽头对标题字外轮廓进行加粗，最后用橙色20mm油性马克笔绘制图案。



由于基础装饰字体是先用油性马克笔书写好标题字后再采用其他笔材对其进行装饰，所以它的一些效果和创意也只能在后期进行。

其中，基础装饰字体按照其表现效果又可以分为圆弧效果、抻头效果、分割效果、裂痕效果、火焰效果、图形效果、立体效果、雪花效果、拟人效果、木板效果、滴血效果、背景效果、斑点效果等。

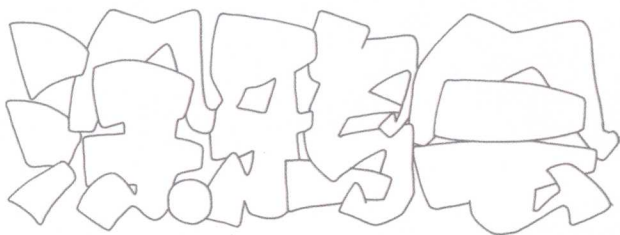
我们将在今后的章节里对这些漂亮的装饰效果分成步骤为大家进行一一的讲解和详细说明。



创意装饰字体

创意装饰字体指的是用铅笔进行起稿、记号笔描绘轮廓、水性马克笔着色的一种字体，由于它起稿是用铅笔，所以我们可以文字的基础上随意添加图形或图案，以增强文字的艺术效果和视觉冲击力，这一点也是用油性马克笔书写的基础装饰字体所达不到的，但相对来讲也比较费时。

创意装饰字体在形式表现上更加灵活，颜色也更加丰富，而且完成后的效果也更具艺术感染力。



用铅笔先绘制出标题的基本轮廓，然后用橡皮对轮廓进行整理。

用记号笔对轮廓进行描绘，注意的
是要确保标题字整体，
外轮廓要比内轮廓粗一些。



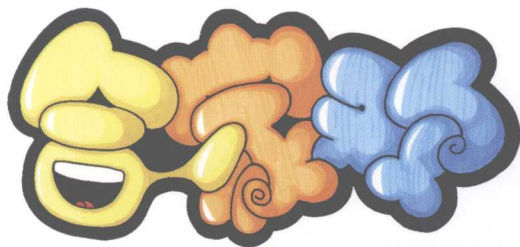
用水性马克笔对标题字内部进行底色填充，注意要保留高光点。

最后用同一色系中的更深一层次的水性马克笔绘制其阴影效果，以增强标题字的立体效果。



其中，创意装饰字体按照其表现效果又可以分为木板效果、胖胖体效果、石头效果、布纹效果、斑点效果、过渡效果、分割效果等。

我们将在另一本POP教材里对这些漂亮的装饰效果为大家进行一一的讲解和详细说明。



第二章

基础装饰字体

1. 圆弧效果
2. 抻头效果
3. 分割效果
4. 裂痕效果
5. 火焰效果
6. 图形效果
7. 立体效果
8. 雪花效果
9. 拟人效果
10. 木板效果
11. 滴血效果
12. 背景效果
13. 斑点效果
14. 粘贴效果
15. 多彩效果



1. 圆弧效果

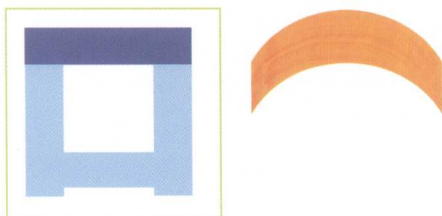
我们下面来看一下基础装饰字体中的第一种效果——圆弧效果。

圆弧效果的形成原理

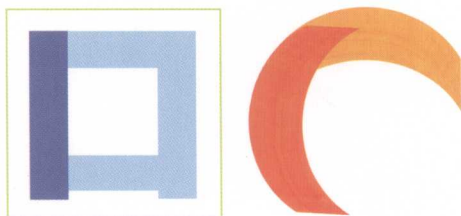
圆弧效果就是指把文字当中包含“口”字结构的部分装饰成圆弧状，而文字当中不包含“口”字结构就应用不到这种装饰效果。

要把“口”字转换成圆弧状需要进行四笔衔接：

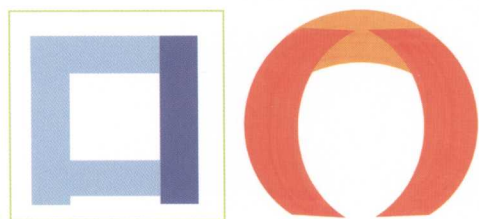
第一笔用马克笔画一个向上躬起的弧线



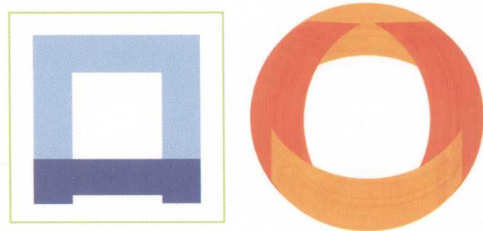
第二笔用马克笔画一个向左躬起的弧线



第三笔用马克笔画一个向右躬起的弧线



第四笔用马克笔画一个向下躬起的弧线



我们再来看一下“口”字出现在文字当中的不同位置所产生的不同变化：

当口字出现在文字上方时要绘制得扁一些



当口字出现在文字下方时要绘制得扁一些

