

国家电网公司



STATE GRID  
CORPORATION OF CHINA

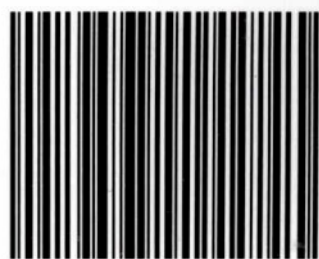
# 国家电网公司 短期电力市场分析与预测管理办法

国家电网公司



中国电力出版社  
[www.cepp.com.cn](http://www.cepp.com.cn)





155083.1353

统一书号:155083·1353  
定 价: 5.00 元



# 国家电网公司

## 短期电力市场分析与预测管理办法

---

国家电网公司



中国电力出版社  
[www.cepp.com.cn](http://www.cepp.com.cn)



国家电网公司  
短期电力市场分析与预测管理办法  
(试 行)

\*

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

航远印刷有限公司印刷

\*

2006年5月第一版      2006年5月北京第一次印刷

850毫米×1168毫米 32开本 0.75印张 12千字

印数 0001—3000册

\*

统一书号 155083·1353      定价 5.00元

版 权 专 有      翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换)



# 关于印发《国家电网公司短期 电力市场分析与预测管理办法 (试行)》的通知

国家电网营销〔2005〕872号

公司系统各区域电网公司、省（自治区、直辖市）电力公司：

为加强并规范公司系统短期电力市场分析与预测工作，提高短期电力市场分析与预测水平，增强分析与预测的及时性、准确性和科学性，公司制定了《国家电网公司短期电力市场分析与预测管理办法（试行）》，现印发给你们，请认真贯彻执行，并制订实施细则，报国家电网公司备案。执行中发现的问题，请及时与国家电网公司营销部联系。

附件：《国家电网公司短期电力市场分析与预测管理办法（试行）》

二〇〇五年十二月九日（印）



# 目 次

第一章	总则	1
第二章	工作体系	2
第三章	内容与要求	2
第四章	方式与方法	6
第五章	交流与培训	7
第六章	评价与考核	8
第七章	附则	8
附：	有关名词释义	9
附表一：	装机和发电情况统计表	11
附表二：	跨区跨省输电情况统计表	12
附表三：	全社会用电量统计表	13
附表四：	分类售电量情况统计表	14
附表五：	地方电厂统计表	15
附表六：	企业自备电厂统计表	15
附表七：	孤立电网电厂统计表	16
附表八：	电力供需情况统计表	16
附表九：	电力需求侧管理实施情况统计表	17
附表十：	业扩报装情况统计表	18
附表十一：	各用电类别售电量预测表	19
附表十二：	各产业和高耗电行业用电量预测表	20



# 国家电网公司 短期电力市场分析与预测管理办法 （试 行）

## 第一章 总 则

**第一条** 电力市场分析与预测是建设“一强三优”现代公司的重要基础性工作，为公司的战略发展、规划计划、生产经营和营销管理提供依据。为了进一步加强并规范公司系统短期电力市场分析与预测工作，提高短期电力市场分析与预测水平，增强分析与预测的及时性、准确性和科学性，特制定本办法。

**第二条** 本办法中短期电力市场分析与预测是指周及以上、年度及以内的电力市场分析与预测，主要是按周、月度、季度和年度等周期进行分析与预测。

**第三条** 短期电力市场分析与预测应坚持实事求是的工作原则，重点围绕电力市场环境的变化影响、电力供需形势的变化趋势、电力需求的变化规律进行分析与预测。

**第四条** 本办法适用于国家电网公司、区域电网有限公司（以下简称区域电网公司）和省（自治区、直辖



市）电力公司（以下简称省级电力公司）。

## 第二章 工 作 体 系

**第五条** 国家电网公司建立覆盖各区域电网公司和各省级电力公司的短期电力市场分析与预测工作体系。

区域电网公司应建立覆盖所辖省级电力公司的短期电力市场分析与预测工作体系；

省级电力公司应建立覆盖所辖市（区、县）供电公司的短期电力市场分析与预测工作体系。

**第六条** 国家电网公司营销部负责公司系统短期电力市场分析与预测管理工作。

各区域电网公司、省级电力公司营销部负责本区域内的短期电力市场分析与预测工作，配备1~2名专职人员具体负责，并保持专职人员的相对稳定。人员名单报国家电网公司营销部备案。

## 第三章 内 容 与 要 求

**第七条** 短期电力市场分析与预测实行报告制度，包括周、月度、季度和年度分析与预测报告。国家电网公司结合内外部市场环境变化和管理要求，编制短期电力市场分析与预测报告示范文本。

**第八条** 周、月度分析与预测内容按《电力供需及





电力需求侧管理统计分析管理办法》（试行）执行。

**第九条** 季度、年度分析中应重点分析电力市场环境、电力供需形势、售电市场、电力市场占有率等内容，并分析其计划比、同比、环比等情况。

**第十条** 电力市场环境分析：

主要包括社会经济发展形势、气候特征、GDP单耗等情况。

社会经济发展形势分析包括本地区的经济增长、产业结构变化、支柱产业及高耗电行业发展、固定资产投资、城乡居民收入变化、宏观经济政策等情况。

**第十一条** 电力供需形势分析：

主要包括电力供应、电力需求、电力供需平衡等情况。

电力供应分析包括全社会全口径和统调口径的发电量及其构成、新增发电装机及其构成、发电设备利用小时数；电网重要项目投产及作用，电网“卡脖子”情况；跨区跨省电力电量交换情况。

电力需求分析包括全社会全口径用电量，分产业、行业用电量及对全社会全口径用电增长的贡献率，高耗电行业（黑色金属、有色金属、非金属、化工等）用电量及对工业用电增长的贡献率等；统调口径的供电负荷、供电量和最大峰谷差、平均峰谷差、日平均负荷率、峰谷差率等主要负荷特性。

电力供需平衡分析包括全网电力电量盈亏情况，拉

电和移峰（错峰、避峰、负控限电）情况，电力供需特点等。

### **第十二条 售电市场分析：**

主要包括售电量、售电价格、服务质量等情况。

售电量分析包括售电量变化情况，分地区分电价类别售电量及对售电量增长的贡献率等。

售电价格分析包括总体售电均价、分地区、分行业（分类）售电均价等。

服务质量分析包括服务承诺兑现、客户投诉、新闻媒体表扬批评情况等。

### **第十三条 电力市场占有分析：**

主要包括营业区变化、市场与客户发展、市场占有等情况。

营业区变化分析包括营业区范围的扩大或减少情况。

市场与客户发展分析包括客户总数量和电价分类的客户数量、客户报装容量和电价分类客户的报装容量，客户已投产的大型用电项目，用电量排名前 50 位企业的用电负荷、自发自用电量、购网电量等分析、对所在行业用电量的影响(比重、增长贡献率等)。

市场占有分析包括市场占有率变化情况，企业自备电厂、地方电厂发展和运行情况（容量、自发自用电量），孤立电网变化情况。

### **第十四条 季度、年度预测中应重点了解评估影响**



电力需求和市场占有的相关因素,包括:社会经济发展趋势,GDP单耗变化趋势,高耗电行业变化趋势,企业自备电厂、地方电厂变化趋势,孤立电网变化趋势,直供、趸售区变化情况;电价调整、电力需求侧管理措施执行、能源替代等其他影响因素。

季度、年度预测中应重点预测以下内容:全社会全口径用电量及分产业、重点行业用电量预测;电力供需平衡预测;售电量及分类售电量预测;市场占有率预测等。

**第十五条** 季度、年度电力市场分析与预测报告应分析电力市场中存在的问题和风险,并提出改进措施和对策。

**第十六条** 季度、年度分析与预测报告滚动编制,二季度报告即为上半年报告,四季度报告即为年度报告。

季度、年度分析与预测报告附表的提交时间分别为每年的1、4、7、10月份的20日,报告提交时间分别为每年的1、4、7、10月份的25日。

一季度报告总结分析第一个季度的情况,预测二季度及三季度的情况。

二季度(上半年)报告总结分析第二个季度和上半年的情况,预测三季度及四季度的情况。

三季度报告总结分析第三季度和前三季度的情况,预测四季度及次年全年的情况。

四季度(年度)报告总结分析上年四季度和上年全年



的情况，修正预测当年全年的情况。

季度、年度电力市场分析与预测报告中的分析与预测均应分月进行。

## 第四章 方式与方法

**第十七条** 建立与发改委（经贸委、经委、工业办）、统计局、气象局等政府部门相对固定的信息沟通渠道，收集整理各种信息。

具体包括但不限于：近五年来社会、经济发展的统计资料和未来一年内的规划预测数据，如国内生产总值，人口总数，第一、二、三产业增加值，工业增加值，重点行业产品产量及发展情况，主要家用电器拥有率，气象信息资料等；未来全国、本地区经济发展的重要政策及产业结构调整目标等。

**第十八条** 建立与大客户相对固定的信息沟通渠道，掌握大客户经营管理、生产变化和用电需求的相关信息。

具体包括但不限于：近五年内以及未来一年内的生产经营状况、发展潜力、产品结构状况、节能状况、检修及用电需求情况等。

**第十九条** 建立与本单位规划、计划、生产、调度等部门的横向交流与沟通，实现信息资源共享。

**第二十条** 组织开展定期和专题的市场调研活动，尤其要连续跟踪重点行业、高耗电行业的发展变化情况，



及时掌握市场动态。

**第二十一条** 逐步建立健全统一规范的短期电力市场分析与预测的基础信息数据库，并纳入国家电网公司营销实时信息系统统一管理。

**第二十二条** 科学分析区域经济发展、用电结构、环境气候等特征，选择使用合适的分析与预测模型，不断进行不同模型的对比、优选。

**第二十三条** 分析与预测工作必须配置必备的硬、软件设备和其他装置。

**第二十四条** 分析与预测工作相关的调研、信息收集、交流、培训、奖励等所需的费用，纳入公司预算，并加强经费使用的审计工作。

## 第五章 交流与培训

**第二十五条** 建立分析与预测工作的总结、交流机制，不断提高分析与预测工作的规范化管理水平。

国家电网公司定期召开短期电力市场分析与预测会议，交流评价各地区分析与预测报告。

各区域电网公司、省级电力公司应建立本地区短期电力市场分析与预测工作的交流制度。

**第二十六条** 定期或不定期开展短期电力市场分析与预测的技术讲座、专题研讨和专业培训，不断提高分析与预测工作人员的业务素质和工作责任心。



## 第六章 评价与考核

**第二十七条** 国家电网公司建立对各区域电网公司、省级电力公司短期市场报告的考评、通报和奖罚制度，并纳入营销工作年度考核中。

各区域电网公司、省级电力公司应建立对下属单位的考评制度。

**第二十八条** 考评的主要内容有：

(1) 报告上报的及时性。

(2) 市场趋势判断的正确性。

(3) 预测结果的准确性。其中，年度电量预测误差率不大于 $\pm 5\%$ 、负荷预测误差率不大于 $\pm 5\%$ ；月度电量预测误差率不大于 $\pm 4\%$ 、负荷预测误差率不大于 $\pm 5\%$ ；周负荷预测误差率不大于 $\pm 5\%$ 。

## 第七章 附 则

**第二十九条** 各区域电网公司、省级电力公司应依据本办法制定本单位的实施细则，并报国家电网公司营销部备案。

**第三十条** 本办法由国家电网公司营销部负责解释。

**第三十一条** 本办法自2006年1月1日起执行。



## 附：有关名词释义

**全社会全口径：**本地区行政区内各类发电、输变电和用电设备相关的发电、供电、用电等统计口径。

**统调口径：**省级及以上调度机构调度管辖范围内电网调度数据统计口径。

**GDP 电耗：**本地区行政区内 GDP 与本地区全社会全口径用电量的比值。

**企业自备电厂：**企业为了生产需要而生产电能、热能，且经政府主管部门审查核准的发电厂（车间或分公司），自备电厂与企业属于一个企业集团（或一个控股股东），并位于同一个厂区（或同一个工业园区）。

**统调电厂：**本地区行政区内和本电网有物理连接，统调范围内的电厂，即省级及以上调度机构调度的电厂。

**地方电厂：**本地区行政区内和本电网有物理连接，且不属于统调电厂、企业自备电厂的电厂，即地调、县调调度的非企业自备电厂的电厂。

**孤立电网：**本地区行政区内和本电网没有任何物理连接的电网。

**峰谷差：**日最大负荷与最小负荷的差值为日峰谷差，统计期内日峰谷差的最大值为统计期内最大峰谷差，统计期内日峰谷差的算术平均值为统计期内平均峰谷差。

**峰谷差率：**日峰谷差与日最大负荷的比值为日峰谷



差率，统计期内日峰谷差率的算术平均值为统计期内峰谷差率。

**负荷率：**日平均负荷与最大负荷的比值为日负荷率，统计期内日负荷率的算术平均值为统计期内日平均负荷率。

**错峰：**将用电高峰时段的负荷转移到其他时段的需求侧管理方式，一般不影响售电量。将日高峰时段的用电负荷转移到其他时段；将工作日的用电负荷转移到周休息日；将高峰月份用电负荷转移到低谷月份。有关措施：调整生产班次，错开上下班时间，周轮休，可转移负荷，高峰季节或高峰时段设备检修等。

**避峰：**在用电高峰时段直接消减用电负荷的需求侧管理方式，一般影响售电量。用户在用电高峰时段直接消减、中断或停止用电负荷；限制用户用电负荷或用电量。有关措施：限电、可中断负荷、对用电轮流安排停产（停几开几）等。不包括利用负荷管理系统对用电进行限电。

**负控限电：**在用电高峰时段利用负荷管理系统对用户用电负荷进行控制的需求侧管理方式。

**移峰：**采取错峰、避峰、负控限电等措施转移负荷的需求侧管理方式。

**市场占有率：**统计期内本电网营业区内的售电量与本网营业区所在地区全社会全口径用电量的比值的百分数为统计期内市场占有率。





附表一:

装机和发电情况统计表

单位: 万 kW; 万 kWh; h

	年初装机容量	年初综合可调出力	本季度止装机容量	本季度止统调最大可调出力	累计发电量		发电设备平均利用小时数	
					本季度止	上年同期	本季度止	上年同期
全口径	合计							
	其中	水电						
		火电						
		核电						
		其他						
统调口径	合计							
	其中	水电						
		火电						
		核电						
		其他						

说明: 1. 装机和发电统计 6000kW 以上电厂。

2. 容量、出力精度保留到小数点两位, 发电量、利用小时数精度保留整数位。