

朱立言◎主编

领导科学与 领导艺术

Science And Arts
Of Leadership

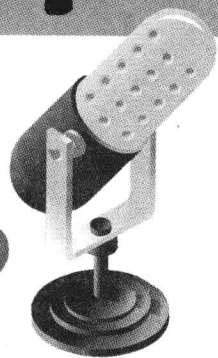


中国人事出版社

朱立言 ◎ 主编

领导科学与 领导艺术

Science And Arts
Of Leadership



中国人事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

领导科学与领导艺术/朱立言主编. —北京: 中国人事出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 80189 - 760 - 2

I. 领… II. 朱… III. 领导学 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 100633 号

中国人事出版社出版

(100101 北京朝阳区育慧里 5 号)

新华书店经销

北京市昌平星城印刷厂印刷

*

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 15.75

字数: 283 千字

定价: 28.00 元

目 录

第一章 领导工作与领导科学	(1)
第一节 领导实践与领导理论	(1)
一、领导工作是自觉的实践活动	(1)
二、领导经验、领导理论的历史发展	(4)
第二节 领导学的研究对象与途径	(8)
一、领导学的研究对象	(8)
二、领导的研究途径	(12)
第三节 领导艺术	(15)
一、领导艺术的含义	(15)
二、领导艺术的特征	(18)
三、领导艺术与权术	(20)
四、权术与权力策略	(23)
第二章 领导者与追随者	(29)
第一节 领导者	(29)
一、领导者的含义	(29)
二、领导者的职责与权力	(31)
第二节 追随者	(35)
一、追随者的含义	(36)
二、追随者与领导者的关系	(37)
第三节 领导与管理的差异	(42)
一、领导与管理关系的不同观点	(42)
二、领导与管理的差异	(45)
第三章 领导环境与领导体制	(53)
第一节 领导环境	(53)
一、领导环境的含义	(53)

二、领导环境的变革	(55)
三、领导环境的营造	(60)
第二节 领导体制	(67)
一、领导体制的理论模式	(68)
二、中国领导体制分析	(73)
三、美国领导体制分析	(77)
第四章 领导角色	(90)
第一节 领导角色论	(90)
一、领导角色的含义	(90)
二、领导角色的变革	(92)
第二节 公共行政领导者与工商企业领导者	(96)
一、当代公共行政领导者的含义	(96)
二、公共行政领导者与工商企业领导者之比较	(98)
第三节 成功的领导者与有效的领导者	(100)
一、成功的领导者与有效的领导者的含义	(100)
二、成功的领导者与有效的领导者的关系	(103)
第五章 领导者素质、形象、魅力	(110)
第一节 领导者素质	(110)
一、领导者素质的含义及特点	(110)
二、领导者素质的结构	(113)
第二节 领导形象及其建设	(117)
一、领导形象的含义	(117)
二、领导形象的建设	(118)
第三节 领导魅力	(121)
一、领导魅力的含义	(121)
二、领导魅力的构成	(124)
三、领导魅力的培植	(127)
第六章 用人与激励	(132)
第一节 用人上的两条路线	(132)
一、任人唯贤的路线	(132)
二、任人唯贤的意义	(135)

第二节 有效用人的原则与方法	(137)
一、有效用人的原则	(137)
二、有效用人的要素	(138)
三、用人方式与评价方法	(141)
四、考评常见的问题	(147)
第三节 激励的含义与原则	(149)
一、激励的含义	(149)
二、激励的原则	(151)
第四节 激励机制与艺术	(155)
一、激励机制	(155)
二、激励艺术	(159)
第七章 沟通与协调	(171)
第一节 沟通概述	(171)
一、沟通的含义与特性	(171)
二、沟通的意义	(172)
第二节 沟通的类型与方式	(173)
一、沟通的类型	(173)
二、沟通的关系模式	(177)
三、沟通方式	(178)
第三节 沟通的有效性	(181)
一、沟通过程及影响沟通的障碍	(181)
二、有效沟通对领导者的要求	(182)
第四节 协调概述	(185)
一、协调的含义与意义	(185)
二、协调的原则与方法	(186)
第五节 冲突与领导协调	(188)
一、冲突的类型与成因	(188)
二、协调冲突的原则与方式	(189)
第八章 领导与语言艺术	(194)
第一节 领导者的语言艺术	(194)
一、语言的功力与特征	(194)
二、倾听要诀	(196)

第二节 领导者的演说艺术	(198)
一、演说的类型与要素	(198)
二、演说的方法与技巧	(199)
第九章 领导力开发	(206)
第一节 领导力构成与开发	(206)
一、领导力构成	(206)
二、领导力开发的内涵	(208)
第二节 领导力开发的领域与途径	(209)
一、领导力开发的领域	(209)
二、领导力开发的途径	(213)
第三节 成功领导力	(219)
一、组织中的成功领导力	(219)
二、成功的个体领导力	(220)
第十章 领导者修养	(225)
第一节 读书	(225)
一、读书的益处与方法	(225)
二、文艺作品的功能	(229)
第二节 自处与自尊	(231)
一、自处	(231)
二、自尊	(233)
第三节 自控	(236)
一、自控的含义	(236)
二、自控的内容	(237)
后记	(246)

第一章 领导工作与领导科学

领导学家伯纳德·巴斯 (Bernard Bass)说过,对领导的研究与人类文明出现的实践几乎是同步的,领导者们对文明的影响程度不亚于文明对领导者们的影响程度。历史研究,从其幼年时代开始就是对领导者的研究——对领导者所做所为和原因的研究。^①

.....

第一节 领导实践与领导理论

一、领导工作是自觉的实践活动

实践是人类社会存在和发展的基础与基本样式,人类在实践中认识世界、改造世界。离开实践,人类社会不可能存在,更谈不到发展。实践的形式多种多样,凡是认识世界、改造世界的自觉活动,都属于实践的范畴。其中,领导工作也是一种实践形式,是人类自觉的实践活动,而且是永恒的、特殊的、重要的实践活动。

领导工作是人类永恒的实践活动。领导工作产生于人类的共同劳动,并随着社会分工的发展而发展。从原始社会开始,人类为了生存就必须劳动,而劳动又必须是集体的、社会的形式,以弥补自身能力的不足。因此就必须有人指挥和协调,这就是人类领导工作的发端。

人类的实践活动与动物相比,有三个根本不同的特点:

第一,人类的实践活动是有意识的,有特定的目的性和计划性。马克思说过,蜜蜂建造蜂巢的本领使人间的建筑师都感到羞愧,但是人间最蹩脚的建筑师也比蜜蜂高明的地方在于,他在实际的建造自己的住房之前已经在头脑中预

^① [美]约翰·安东纳基斯、安娜·茜安西奥罗、罗伯特·斯腾伯格.领导力的本质.上海人民出版社, 2007-09.3.

先把它建成了。蜜蜂建造蜂巢是用最少的建筑材料获得最大的生存空间，蜂巢呈六棱形，坚固耐久。但蜜蜂的活动是本能的活动，蜂房坏了，不知道修理，还往里面填蜜。而人类在建造自己的住房之前，头脑中已经预先有了设计图、施工方案和步骤，是自觉的活动。

第二，人类的实践活动是有组织的，有特定的规范性和秩序性。人类的实践活动是自觉组织起来，有组织进行的。人类社会是一个有组织的系统，小系统里面有更小的系统，大系统外边有更大的系统，系统和系统之间又互为系统。人类的一切活动都是按系统进行的。当然，某些动物特别是灵长类动物也有类似于人类组织的形式，但那是一种原始的组织群落，是为了维持生存与繁衍的基本需要，与人类的组织是截然不同的。有组织就有领导，中国历史上的黄帝、尧、舜、禹，古希腊传说中的诸神，圣经中的摩西等，都是当年组织中的领袖。

第三，人类的实践活动是不断发展的，有特有的累积性、传承性、普遍性和进步性。所谓普遍性是说实践的形式、结果是普遍的。比如东方一种新的实践方式很快就传到西方，南方一种新的生活时尚很快就会普及到北方。人类的实践活动是不断发展、进步的，这种进步以几何级数加速度发展，进步的速度越来越快。科学家、未来学家分析和预测，人类 20 世纪科技发明的总和相当于人类有史以来所有科技发明的总和，而 21 世纪前 10 年科技发明的总和将相当于 20 世纪科技发明的总和。

以上三个特点决定了领导工作必然贯穿于人类社会的始终，贯穿于一切形式的社会实践过程中。从原始社会开始，只要有人类存在就必然有领导工作，否则人类社会就会解体。虽然在不同的历史时期，领导的内容、方式、方法是不同的，例如封建社会的领导是统治，社会主义社会的领导是服务，在 21 世纪知识经济初见端倪的时代，强调自我领导、超级领导，但领导始终存在。领导工作贯穿于一切形式的社会实践活动中，任何一种社会形式都必须有领导。个体劳动、艺术家的个体创作也是有领导的，不然物质生产、精神生产就不能有序地进行。总之，只要有人类存在就要有领导，领导活动是人类永恒的实践活动。从这个意义上说，领导工作是一种职业。在社会众多的分工中，领导工作是一种分工。

领导工作是人类特殊的实践活动。领导工作有自身的规律和特点，同其他形式的实践活动是不同的。江泽民指出：“什么是领导科学？我认为领导科学就是指领导工作中合乎规律性的东西。我们在长期的革命实践中积累的许多经验，要把它上升到理论上来，使之科学化。我们党的领导人毛泽东、周恩来、刘少奇等的著作中关于这方面的论述，就是从革命实践中总结出来的带有规律性的

东西。”^① 领导活动的规律，是领导学研究的主要内容，将在后文中详述。领导工作的特点是多因素性、多功能性、高度的综合性、鲜明的人文特征。作为一个领导者要具备领导工作需要的多方面知识，形成综合性的领导能力，综合处理领导工作中遇到的各种问题。所以，领导者不是具体处理问题的“硬专家”，而是综合处理多方面问题的“软专家”，领导科学是“软科学”。至于领导工作具有鲜明的人文特征，是说领导者不是单纯的效率专家，单纯效率型的领导者是不会受到追随者拥戴和欢迎的。领导者必须是熟知人和人类的社会学家、人类学家，必须有深厚的人文素养和人文精神。一般而言，领导者的知识结构应该是复合型的，主要包括政治学、法学、经济学、管理学、领导学，还有本行业、本领域的业务知识。领导者的能力结构主要包括：决策能力、用人能力、指挥协调能力、沟通能力、阅读、理解与表达能力、现代信息技术能力、自控能力、本行业、本领域的业务能力等。这些能力融会贯通就构成综合性的领导能力和创新能力。当然，上述知识和能力的概括仅是一般而言。实际上，不同领域、组织、层级领导者的知识结构、能力要求都不同，对此进行探讨是社会科学研究的科学现象之一，诸多领导学派对此都提出了不同的见解。在《领导力的本质》一书中就提出了8个主要学派，即特质学派、行为学派、权变学派、情境学派、怀疑学派、相对学派、新型领导力学派、信息处理学派。了解这些学派对领导力研究的历史与各自的理论内容，便于人们更完整地把握关于领导者能力的观点。^② 还有一些研究，侧重于从领导力与文化、领导力与性别方面进行探讨。

在中国，对领导干部提出专业化方针，即“四化”方针：革命化、年轻化、知识化、专业化，其中专业化应该是双内行的专业化。一方面是业务工作的内行，熟悉本领域业务发展的规律和特点，同下属有共同语言，拥有专长权、专家权，是业务工作的内行；另一方面，又是领导工作的内行，熟谙领导工作发展的规律和特点，知道如何科学地进行管理，如何有效地实施领导，在领导工作中也是内行。双内行的专业化才是党中央对广大领导干部提出的要求。

领导工作是人类重要的实践活动。任何一个组织的工作任务，都是单独的个体绝对无法完成的。必须有人把分散的力量凝聚起来，把无序的活动协调起来，这就是领导。在这个过程中，领导者又处中心的位置，起着发动的作用，

^① 毛泽东，周恩来，刘少奇，朱德，邓小平，陈云，江泽民。论领导方法和领导艺术。北京：党建读物出版社，1997。458

^② [美] 约翰·安东纳基斯，安纳·茜安西奥罗，罗伯特·斯腾伯格。领导力的本质。上海人民出版社，2007-09。6-11

牵一发而动全身。俗话说，三军易得，一将难求；一将无能，累死三军，就是这个道理。美国著名的政治学家詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯在《领导论》中论述了领袖人物在历史发展过程中的作用。他说，20 世纪是“政治巨人的时代”，那些政治上的大人物如列宁、斯大林、毛泽东、罗斯福、丘吉尔、铁托、甘地等，他们的领导实践是震撼世界，震撼人类的，他们在 20 世纪发展进程中起了“关键作用”。每个熟悉 20 世纪历史的人都不否认这一点。领袖人物在历史上的作用是不容抹杀的。综上所述，社会分工没有高低贵贱之别，但却有重要不重要之分。由于领导者所处的特殊位置，起着特殊的作用，就犹如身体的头脑指挥身体的各个器官，是司令部，因此相对更加重要。

总之，领导工作是人类自觉的实践活动，而且是永恒的、特殊的、重要的实践活动。因此，我们必须以科学的精神和态度对待领导工作，认真研究领导活动的规律和特点，积极适应领导工作的要求，自觉投入到领导活动的实践中去。

二、领导经验、领导理论的历史发展

在不同的历史时期，领导工作的内容、特征是不同的。每一个历史时期的领导实践都受到当时物质资料生产方式、社会政治关系、科学文化水平等因素的制约，同时又给予它们以深刻的影响。

认识和实践的辩证关系告诉我们，哪里有实践，哪里就有产生理论的土壤和源泉，就会产生对该实践活动的理性认识。如前所述，领导工作是人类自觉的实践活动，而且是永恒的、特殊的、重要的实践活动。因此，围绕领导工作进行的研究，也就成为社会科学的重要内容，成为历史文化的组成部分。在长期的领导实践中，人们形成了某些相关的观念，相关的思维模式和思想方法，形成了某些固有的工作程序和工作方法。这些逐渐积淀起来，就构成了领导经验。领导经验经过专家、学者、政治家、领导人加工概括，上升为理论，就成为指导人们实践的理性知识。古往今来，有大量关于领导经验和理论的历史积累，这些经验和积累成为人们世代传承和修习的东西，成为领导实践不断进步的理论阶梯。

从历史发展过程看，领导实践自古有之，关于领导实践的智慧、经验、理论观点也自古有之。我国民间传说中的“大禹治水三过家门而不入”，就生动地说明了领导者率先垂范的重要性。纵观各国有文字记载的文明史，在各个国家和民族的文化中，都包含有领导工作方面的内容，中国的历史记载尤为丰富。中国传统文化中关于领导思想的记载主要体现在以下四个方面：①古代思想家、

政治家、军事家的著作。如《论语》《曾子》《孟子》《老子》《庄子》《墨子》《韩非子》《管子》《孙子兵法》《贞观政要》《康熙政要》等。这些著作不同程度,不同角度论及领导,有丰富的关于领导的思想,其中《论语》的影响最为深远。如北宋宰相赵普有“半部《论语》治天下”之说。②历史典籍。无论是正史还是野史,其核心都是围绕领导这根主线编撰的政治史。如《尚书》《春秋》《国语》《战国策》《资治通鉴》《史记》等,都充满统治经验的记载,记录了众多的领导原则、方法和艺术,至今仍给人以启迪。如被称为正史的二十五史,毛泽东就认为是“一部帝王将相史”,是一部中国古代领导人的领导活动的记录史。③官员或研究人员所作的“官箴之言”。“官箴”是指为官要义,即对官的基本认知。从西周至明清,目前可查到的“官箴之作”有300多种,1000多万字。如林则徐的“苟利国家生死以,岂因祸福趋避之”。④文学作品和民间传说。如《封神演义》《三国演义》《水浒传》等传世之作,民间传说中包拯、海瑞、寇准、况钟等清官故事。还有广为流传的一些话语,如“经商要学胡雪岩,当官必读曾国藩”并非戏言,它说明“经商”和“当官”都有规律性的东西,有值得我们世代传承修习的东西,反映了历史上的人们对领导实践的深入见解、驾驭领导实践活动的本领、方法和艺术,其内容的丰富性、复杂性不亚于甚至超过了其他类型的实践活动。

一门理论学说要臻于完善和成熟,依赖于实践的成熟,依赖于相应的科学条件和手段。学科意义上的领导学,是领导工作全面的理论表现,是从近代管理学中分化出来的。任何科学的形成都有其理论渊源和历史发展过程,领导学也不例外。人类有史以来积累的有价值的领导经验和思想,构成了领导学的间接理论来源;而近代蓬勃发展和完善起来的管理学,则是领导学赖以脱颖而出的直接母体。这就是说,今天我们所说的管理虽然主要是近百年的产物,但学科意义上的领导学却是从管理学中产生的。这进一步说明领导工作是一门科学。

根据我们现在看到的资料,近代管理学的形成和发展以西方发达国家为主体。按照公认的说法,其间经历了三个基本阶段。

第一阶段,是19世纪末到20世纪初的“古典管理理论”阶段,主要代表人物有美国的泰勒、法国的法约尔、德国的韦伯等。当时的主要任务是系统探讨经济管理和提高劳动生产率问题。1911年,机械工程师弗里德里克·泰勒在美国正式出版《科学管理原理》,并于次年在美国国会众议院特别委员会听证会上,就泰勒制和其他工厂的管理制度作了证词发言。这标志着经验管理时代的终结,科学管理时代的开始。在泰勒提出的科学管理原理中,就包含有领导的职能,包含一系列领导的原则和方法。

第二阶段,是20世纪20年代的“人际关系”——“行为科学”理论阶

段,代表人物有原籍澳大利亚后移居美国的梅奥、美国的罗特利斯伯格,以及后来的马斯洛、赫茨伯格、卢因等。其主要任务是探讨管理活动中人的行为以及行为产生的原因,包括对人的本性和需要、动机和行为等进行分析研究,以便调节人际关系,调动人的积极性。美国哈佛大学管理学研究者埃尔顿·梅奥1927~1932年领导的西方电气公司设在伊利诺伊州西塞罗的霍桑工厂的霍桑试验,具有开创意义,梅奥因此出版了《工业文明的人类问题》。有些研究者认为领导学产生于20世纪30年代,即指霍桑试验和这本书而言。因为霍桑试验的核心发现不仅是“经济人”,而且是“社会人”,有多方面的社会需求,要从多个方面调动人的积极性。当时的研究者所研究的人际关系在领导学的领域中,主要是领导和下属、群体的关系,而如何激发和引导人的行为,以及领导者自身的行为问题,恰恰是领导学要研究的主要问题。

第三阶段,是第二次世界大战之后,管理学得到迅速发展,形成各种各样的学派,被称为“现代管理理论丛林”。一般划分为11个学派:①以孔茨为代表的管理过程学派;②以麦格雷戈为代表的人性行为学派;③以巴纳德为代表的社会系统学派;④以马克兰特等为代表的管理科学学派;⑤以西蒙等为代表的决策理论学派;⑥以卡斯特等为代表的系统管理流派;⑦以德鲁克等为代表的经验学派;⑧以明茨伯格等为代表的经理角色学派;⑨以特里斯特等为代表的社会—技术学派;⑩以布里奇等为代表的经营管理学派;⑪以卢丹斯等为代表的权变理论学派。这一阶段在吸收现代科学发展新成就的基础上,提出了现代管理的一系列理论和方法,逐渐发展成为包括各个领域和行业,如工商管理、公共管理乃至整个社会在内的全面的社会管理理论,诞生了现代管理学,因此,20世纪被称为“管理的世纪”。

管理学理论中包含着丰富的领导理论,管理学中孕育着领导学。这可以从两个方面来看:一方面,研究管理学必须研究管理中的领导问题,因此,随着管理学的丰富,领导学也日益丰富起来。很多管理学家,特别是那些著名的管理学家的管理学著述中,都包含着大量领导学的知识内容。另一方面,一些学者和学术群体专门研究管理中的领导问题,领导学逐渐从管理学中分化出来,日益成为一个相对独立的学科。比如美国的哈佛大学、华盛顿大学、俄亥俄州立大学、密执安大学等都有领导学研究中心或相应的学术群体,开设领导学课程。俄亥俄州立大学领导研究中心就是一个有较大影响的领导学研究机构,是美国领导理论发展趋势的一个代表。它在20世纪40~60年代提出的领导行为学,70年代倡导的权变学说等都曾风行一时,至今在领导学理论方面仍有很大影响。另外,还有很多学者致力于从不同的学科角度来研究领导学,使领导学的内容日益丰富。当前,无论是发达国家还是发展中国家,领导学的教学、科

研、出版物、学术机构的发展都呈强劲势头。在公共管理和工商管理等专业必修课程中，也都包含着领导科学的内容和领导科学的课程。

从中国来看，中国领导学的发展离不开世界文明的大道，但又实践广阔、文化悠久，有自己的特色。历史上，西方体制、程序方面的文化比较发达，而中国人文思想、人学、官学思想发达，由于注重人治，更讲究为官之道。从现实来看，我们党在长期领导我国人民进行艰苦卓绝、错综复杂的革命斗争中，在前所未有的建设有中国特色的社会主义事业的过程中，在和人民群众的血肉联系中，总结、概括出了一系列科学领导的原则、原理和方法，如领导班子和组织建设的理论，领导体制和干部队伍建设的理论，正确制定路线、方针、政策的理论，领导作风和勤政、廉政建设的理论，调查研究和思想政治工作的理论，领导方法和领导艺术的理论等，特别是贯穿在其中的全心全意为人民服务、领导就是服务的宗旨，很多都已成为领导科学宝库中极其宝贵的财富、极其重要的内容。毛泽东的《党委会的工作方法》《关于领导方法的若干问题》，周恩来的《怎样做一个好的领导者》，刘少奇的《肃清空谈的领导作风》，邓小平的《老干部第一位的任务是选拔中青年干部》，江泽民的《各级领导干部要研究领导科学》，胡锦涛在党的十六大、十七大以来关于领导干部加强学习，提高素质，改进领导作风和领导方法，提高领导水平和领导艺术的一系列重要论述，就是这方面的代表作。

领导学作为一门学科在我国发展、繁荣起来，是在党的十一届三中全会之后。随着改革开放的深入，1981年9月，中组部、中宣部联合召开的干部教育工作座谈会，提出了在各级党校、干校开设领导科学课程的设想。1982年10月中共中央、国务院发出《关于中央党政机关干部教育的决定》中，把领导学列为党政干部必须学习的业务基础课之一。1983年5月，广西人民出版社出版了国内第一本领导学著作，即夏禹龙、刘吉、冯之浚、张念椿合著的《领导科学基础》，4年之内连续再版7次，印数达70多万册。1985年3月，河南省社会科学联合会主办的《领导科学》杂志创刊，这是我国第一家公开发行的领导科学专业刊物。同年4月，由领导科学杂志社和河南省社会科学联合会发起主办的全国首届领导科学学术研讨会在洛阳召开，此后，领导科学学术研讨会还在武汉、成都、柳州、长沙、海口、呼和浩特、聊城等地相继召开。最有影响的领导科学教学活动，是1986年10月4日，中共上海市委组织部和《现代领导》杂志联合举办“领导科学系列讲座”，时任上海市长的江泽民出席开学典礼，并作《各级领导干部都要研究领导科学》的重要讲话，对领导科学在我国的确立和传播产生重要的推动作用。到目前为止，国内成立了领导科学研究会及各级分会，出版的有关领导学的专著、译著、教材、杂志等已达数百种。领导学不

但进入了各级党校、行政学院，而且已进入了高等院校的课堂，成为各级干部培训的课程，成为大学生、研究生学习的课程。上述情况印证了马克思的名言：“理论在一个国家实现的程度，决定于理论满足这个国家需要的程度”。^①

第二节 领导学的研究对象与途径

领导学是关于领导理论、方法、艺术的知识体系，是一门新兴的应用型科学。它综合运用多学科知识研究领导问题，并因此形成新的知识。它通过传播领导学的知识，指导领导工作，开发领导能力，提高领导活动的自觉性、创造性和有效性。

一、领导学的研究对象

一门学科成熟的标志，在于有其特有的研究对象。所谓研究对象，就是学科观察和思考的客体。领导学的研究对象是什么？这是要从根本上回答的问题。这个问题要回答的，不是本学科所研究的具体问题的简单罗列，而是本学科研究的问题区别于其他学科的总体特征，是对本学科研究的具体问题的抽象和概括。

关于学科研究对象的确立，毛泽东有一段名言：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成某一门科学的对象……如果不研究矛盾的特殊性，就无从确定一事物不同于他事物的特殊的本质，就无从发现事物运动发展的特殊的原因，或特殊的根据，也就无从辨别事物，无从区分科学研究的领域。”^② 领导亦即领导者及其领导活动，是社会生活的特殊领域，有特殊的本质、特殊的矛盾和特殊的规律性。江泽民指出：“什么是领导科学？我认为领导科学就是指领导工作中合乎规律性的东西。”简而言之，领导科学就是研究领导活动的规律的科学。

领导科学在学科的意义，当代多称为领导学。实际上，这二者只是名称不同，在研究对象和内容构成上并无区别，都包括领导艺术，领导艺术也是建立在领导活动规律基础上的。一般说来，从事实际领导工作的人从宏观视野出

^① 马克思恩格斯选集。(1)。北京：人民出版社，1995。11

^② 毛泽东选集。(1)。北京：人民出版社，1991。309

发,习惯称领导科学;而进行学术研究的人专注于学科建设,则往往定名为领导学。或者,从研究进程来看,在国内较早的研究中,因为作为独立的学科尚未被承认,所以一般都称为领导科学。但随着研究的深入,特别是进入21世纪以来,国际上大量领导学著作、文献被引进,领导学进入高校的课堂,有更多学术界的人倾向于正式定名为领导学。这里,即采用领导学的名称。

关于领导学的研究对象,人们公认的观点是研究领导活动的规律。但在具体表述上,又呈现不同的特点。概括相关研究成果,主要有如下八种观点:

(1) 规律论。夏禹龙等人认为:“领导科学是研究现代领导工作的规律性及其方法的一门学问。”孙钱章认为:“领导科学的研究对象,是影响领导活动的诸领域、诸方面、诸环节、诸因素合理结合平衡运动的规律性。”王驰等认为:“中国领导学研究对象应是:社会主义领导活动中主体、客体的特征以及互相结合、互相作用的一般规律。”

(2) 活动论。王乐夫认为:“领导科学的研究对象是领导活动,其根本任务是揭示领导活动中各种因素之间的内在的、本质的、必然的联系,即领导活动的规律。”刘建军认为:“领导学是以领导活动作为自己的研究对象的。领导活动不同于一般的社会活动,因为大多数的活动与其目标的关系都是直接的,而领导活动却相反,领导行为与目标的关系是间接的。这一‘间接性’的关系决定了领导活动实际上是一种通过影响他人来实现目标的特殊活动。”刘勇认为:“领导科学的研究对象一是领导活动的主体,二是领导活动的结构,三是领导活动的过程。”

(3) 矛盾论。胡悌云认为:“领导科学的研究对象,就是领导者主观与客观的特殊矛盾和领导活动的特殊规律。”宋定国认为:“领导科学的研究对象:①领导活动领域中所特有的基本矛盾。②这些基本矛盾的运动及其规律、特点。③这些规律、特点对领导者提出的要求。”

(4) 系统论。九院校编写组认为:“领导学的研究对象,就是作为整体的领导系统以及这个系统本身运动的一般规律。”张长城认为:“领导科学的研究对象就应当是领导工作系统,具体地说,就是有领导者、被领导者、领导手段和共同作用对象构成的动态系统。”

(5) 要素论。王景耀认为:“领导科学就是研究领导者、被领导者和客观作用对象三者合理结合、互相作用的规律的科学。”《领导科学概论》编写组认为:“领导者、被领导者、客观对象这三项要素互相结合、互相作用的规律性,就是领导科学要研究的对象。”胡彬认为:“领导者、被领导者、客观对象相互结合、相互作用的活动规律及其应用,就是领导科学的研究对象。”

(6) 行为论。张伟超认为:“领导科学是研究领导行为或领导活动的规律、

原则和方法的科学。”

(7) 综合论。邱需恩等认为领导学的研究对象是整个领导现象、领导活动以及相关的行为主体、外在环境、内在因素和内在矛盾及其运动规律。这个研究对象就是领导学得以产生、存在和发展的特定领域。

(8) 问题论。有人认为无论是上面所提到的规律论还是活动论等，都没有抓住领导科学研究对象的本质，还没有逼近领导科学研究对象的真谛，因而提出：“领导科学的研究对象是领导问题，领导科学就是通过研究领导问题，揭示领导规律的科学。”^①

综合上述研究成果，我们的看法是，领导活动有三个基本要素，即领导者、追随者、领导环境，这三个基本要素共同构成领导活动，这也就是领导学研究的领域。没有领导者的领导活动是不可想象的，而没有追随者就谈不上领导者。追随者与被领导者概念相比较，内涵与外延都不同，更能体现领导活动中双方互动的本质，故这里用追随者而不是被领导者概念，具体内容将在下章展开。领导者和追随者之所以结合起来，是由于他们处在共同的特定的领导环境之中，需要改造领导环境。这三个要素缺一不可，相互联系，相互作用，构成领导活动。所以领导活动是由领导者、追随者、领导环境这三个要素组成的复杂函数，用公式表示为：

$$\text{领导活动（领导）} = f(\text{领导者，追随者，领导环境})$$

领导活动中特有的基本矛盾有两对：一个是领导环境中领导者与追随者之间的矛盾；另一个是领导者与追随者共同构成领导活动的主体，与被改造的客体领导环境之间的矛盾。由这两对基本矛盾又派生出一系列其他矛盾，如领导者之间的矛盾、追随者之间的矛盾、领导者主观指导与领导环境之间的矛盾、领导者与追随者之间矛盾的交叉等。从上述意义上可以说，领导科学就是研究领导者、追随者、领导环境之间的关系。关系就是规律，它们三者之间本质的、必然的、稳定的联系就是领导活动的规律。

领导活动的规律有多种表述，最基本的有：①关于领导的本质、目的和执政方式的规律。②关于领导者素质结构与领导绩效相关性的规律。③关于领导班子建设的规律。④关于领导活动的基本要素及其相互作用的规律。⑤关于领导活动过程及机制的规律。⑥关于领导的职能和作用的规律。⑦关于领导风格、方法和艺术的规律。⑧关于领导绩效及其考评的规律。⑨关于领导者学习和总结领导经验的规律。⑩关于领导者成长和领导能力发展过程、途径的规律。

^① 奚洁人主编，郑金州，于洪生副主编。中国领导学研究 20 年。上海：华东师范大学出版社，2007-12。36-38