

玉饰
Jade Ornaments
时尚收藏



Jade Ornaments

玉饰坚韧通透、温润细腻、造型优美，受到历代收藏家的青睐。而今，玉饰更是融典雅、高贵、时尚于一体，跨越时空，横贯古今，展现出神奇的魅力。

玉饰

王晓华 编著

时 尚 收 藏 系 列



玉饰

◎王晓华 编著



吉林出版集团
有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

玉饰 / 王晓华编著. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2008.9

(时尚收藏系列)

ISBN 978-7-80762-702-9

I. 玉… II. 王… III. ①玉器—鉴赏②玉器—收藏
IV. K876.8 G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 112747 号

·时尚·收藏· 玉饰

【出版策划】: 孙亚飞

【文字编辑】: 肖贵平

【责任编辑】: 于姝姝

【美术编辑】: 辰 征

【责任校对】: 许多娇

【装帧设计】: 孙阳阳 阮剑锋

【图片提供】: 天津珠宝街玉翠山庄、宝研珠宝总店、基立珠宝、金缘珠宝
天津市金天尊珠宝首饰有限公司
深圳市粤豪珠宝有限公司

【出版】: 吉林出版集团有限责任公司 (www.jlpg.cn)
(长春市人民大街4646号, 邮政编码 130021)

【发行】: 吉林出版集团译文图书经营有限公司
(http://shop34896900.taobao.com)

【制作】:  (www.rzbook.com)

【印刷】: 北京印刷一厂

【开本】: 787 × 1092mm 1/16

【印张】: 14

【字数】: 120千字

【图片数】: 1000幅

【版次】: 2008年9月第1版

【印次】: 2008年9月第1次印刷

【定价】: 49.00元





玉国家富强了，收入增加了，生活富裕了，国内金银珠宝饰品已经成为人们消费的热点，预计2008年全国金银珠宝年消费将达到2 000亿人民币，这可是一个巨大的数字，足以使中国金银珠宝消费总值接近世界顶尖水平。但是国内金银珠宝饰品消费人均水平还不高，仅仅是满足了人们部分的需求而已。今后人们将追求更高的消费档次，不再是拥有一二件饰品就满足了，人们购买黄金珠宝饰品除了佩戴打扮自己之外，还想看投资、收藏和鉴赏。近几年来，这部分人群正在迅速增加，促使黄铂金饰品的涨价、珠宝翡翠玉石的涨价，尤其是翡翠和和田玉的增值速度令人瞩目。

为了提高鉴赏、收藏水平，人们希望了解一些有关金银珠宝玉器收藏方面的知识，市场上这方面的书籍不少，但是真正做到图文并茂，资料翔实，又通俗易懂的书并不多。长期以来，中国珠宝玉石首饰行业协会一直致力于珠宝玉石知识的普及和宣传，为此，我们推荐由天津珠宝街刘道荣、肖秀梅、王晓华、魏振环、崔文智和北京地质学院郭颖等宝玉石专家编著了“时尚收藏”系列丛书，先期推出六本《钻石》、《水晶》、《玉饰》、《K金银饰》、《宝石》和《翡翠》。这套书的图片精美，资料齐全，通俗易懂，印刷美观大方，是一套学习金银珠宝饰品鉴赏的好图书。我相信此套系列丛书的出版一定会给金银珠宝玉器收藏爱好者一些有益的帮助。

我们感谢天津珠宝街的各位专家的辛勤劳动，还要感谢中钢集团天津地质研究院敬成贵院长的大力支持！

中国珠宝玉石首饰行业协会副会长
深圳市粤豪珠宝有限公司总经理

周德奋

序

FOREWORD



目录



08° 温润玉器

Wenrun Yuqi

玉的定义和特性

9

玉的主要功能及文化内涵

12

- * 宗教、政治等级和礼仪功能 12
- * 驱灾辟邪功能 14
- * 君子比德于玉 15
- * 保值增值功能 18
- * 保健功能 20

玉器的发展

22

- * 新石器时代玉器 22
- * 先秦时代玉器 24
- * 秦汉时代玉器 27
- * 魏晋南北朝至隋唐时代玉器 29
- * 宋元时代玉器 32
- * 明清时代玉器 34

痕都斯坦玉器

40



玉器的分类

42

* 礼器

42

玉璧 42

玉琮 45

玉璜 46

玉圭 47

玉璋 49

玉琥 49

* 陪葬玉器

50

玉覆面 50

玉窍塞 51

玉琫 51

玉衣 52

玉握 53

* 用具玉器

54

* 佩饰和首饰玉器

56

玉玦 56

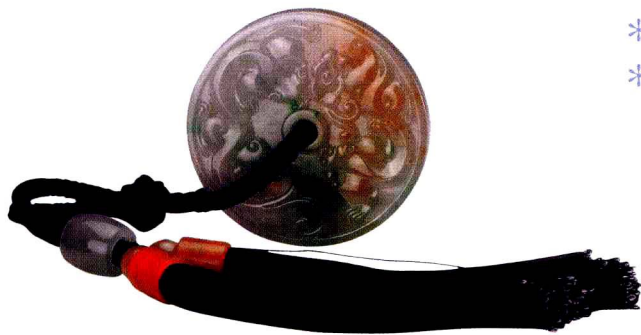
玉带钩 58

玉勒子 59

玉朝珠 59

玉剑饰 60

玉镯 60



CONTENTS

玉佩	61	硅质交代玉石	88
玉头饰	62	* 青金石	89
玉带板	62	特性	91
玉扳指	62	品种	91
* 陈设玉器	63		
玉石的主要品种	64		
* 和田玉	64		
特性	65		
产出情况	66		
颜色	67		
* 岫玉	70		
颜色	71		
品种	72		
* 独山玉	73		
特性	74		
颜色	75		
* 绿松石	76		
特性与颜色	77		
品种	79		
* 翡翠	80		
特性与颜色	81		
老坑玉与新山玉	82		
品种	83		
* 孔雀石	85		
* 石英质玉石	86		
隐晶质石英质玉	86		
多晶质石英质玉	88		



玉饰的分类 93

* 首饰	93
头饰	93
项饰	95
手饰	98
* 衣物佩饰	100
* 生活用品	101
用品配饰	101

目录



烟具	101	* 购买玉饰的方法及误区	124
汽车用具	102	和田玉饰品	124
保健用具	102	岫玉饰品	134
棋具	102	独山玉饰品	138
文具	103	绿松石饰品	139
茶具和酒具	104	翡翠饰品	140
* 把玩件	104	孔雀石饰品	144
* 摆件	105	青金石饰品	145
玉饰的选购	106	* 玉饰搭配材料的选购	146
* 影响玉饰价值的主要因素	106	贵金属	146
玉质	107	绳艺	148
造型和纹饰	108	木雕	149
雕工	109	* 玉饰的保养	150
艺术风格	112	和田玉饰品的保养	150
* 评价玉饰价值存在的误区	114	岫玉饰品的保养	152
对玉的概念模糊和混淆	114	绿松石饰品的保养	153
重古不重今	116	翡翠饰品的保养	154
重料不重工	120	孔雀石饰品的保养	155
重专家轻自己	122	青金石饰品的保养	155
捡漏	123	玉饰的佩戴	156



CONTENTS

玉饰的雕琢

158

- * 玉饰的设计与构思 158
- * 玉饰的雕琢工艺与技法 161
 - 雕琢工艺流程 161
 - 雕琢技法 163
- * 玉饰的常见纹饰图案 167
 - 玉饰的纹饰 167
 - 玉饰的吉祥图案 170



192° 玉饰鉴定

Yushi Jianding

古代玉饰的鉴定

193

- * 常见古玉伪造的方法 193
 - 古玉伪造古玉 193
 - 新玉伪造古玉 195
 - 其他材料仿造古玉 196
- * 古玉的鉴定方法 197
 - 玉质 197
 - 造型和纹饰 198
 - 工艺水平 199
 - 沁色 200

现代玉饰的鉴定

202

- * 和田玉的鉴定 202
 - 与和田玉相似的玉石 203
 - 和田玉的优化处理 206
- * 岫玉的鉴定 208
 - 与岫玉相似的玉石 208
 - 岫玉的优化处理 209
- * 独山玉的鉴定 210
- * 绿松石的鉴定 211
 - 与绿松石相似的玉石 212
 - 绿松石的优化处理 213
- * 翡翠的鉴定 214
 - 与翡翠相似的玉石 214
 - 翡翠的优化处理 216
- * 孔雀石的鉴定 219
- * 石英质玉石的鉴定 220
- * 青金石鉴定 221
 - 与青金石相似的玉石 221
 - 青金石的优化处理 223



温润 玉器

在中国，玉器有着悠久的历史 and 独特的文化涵义。在古代，玉是沟通天地，祭祀鬼神、先祖的礼器和神器；是权势和地位的象征；是保尸防腐的殓葬用具；更是仁人君子洁身明志，标榜自身、追求美好情操的人格象征。古往今来，人们把一切美好的东西以玉喻之。可以说玉文化的发展是中华文明发展的一部分。在中国至少有 7 000 多年的用玉历史中，玉器为不同文化、不同民族和不同时期的人们所接受，与历史上出现的其他器物如陶器、青铜器、瓷器等相比，具有更强的生命力，直到物质文化空前发展的今天，玉器仍然得到越来越多人的喜爱。也许很多人没有注意到，我们国家的国徽就是以玉璧为主体图案，配以齿轮和麦穗的设计。中国人把对玉的喜爱还用到了 2008 年北京奥运会上。以乾隆“奉天之宝”玉玺为设计原型，镌刻成了“北京奥运徽宝”。由此可见中国人民对玉石所怀有的特殊情感，这也是千百年来玉石被赋予了多层次的文化内涵的表现。玉文化是在玉器这一中国特有的文化载体上蕴含的中华民族思想和精神，这种思想和精神的影响还会延续下去。

玉的定义和特性



Yu Shi

现代宝石学中的“玉”是指自然界中颜色美观、质地细腻坚韧、光泽柔润、由单一矿物或多种矿物组成的岩石。中国文化学上的玉，内涵较宽，汉代许慎在《说文解字》中说：“玉，石之美兼五德者。”所谓“五德”，即指玉的五个特性。凡具有坚韧的质地，细润的光泽，绚丽的色彩，致密而透明的组织，舒扬清脆的声音的美石，都被认为是玉。

1997年5月1日正式实施的国家标准中，给出了玉石的科学定义：由自然界产出的，具有美观、耐久、稀少性和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体。



翡翠紫罗兰猴桃挂件

紫罗兰是商业翡翠中最受欢迎的品种之一。此挂件雕刻猴和桃，寓意长寿、吉祥。

翡翠龙钱项坠

5.1 厘米 × 3.8 厘米 × 0.9 厘米
18K 白金镶嵌翡翠龙钱项坠，翠色鲜艳，质地细腻，玻璃光泽，吉祥神龙卧于宝钱之上，寓意吉祥如意、财源广茂。



翡翠麻姑献寿大山子

高 91 厘米

成交价：RMB 1 320 000

此山子为春带彩的原料，颜色鲜艳且反差较大，因此视觉效果很好，雕工也非常精细，是收藏佳品。

◆ 萤石手串

此萤石手串晶莹剔透，呈紫色、紫红色和绿色。萤石又称为智能之石，可开启智能，提高灵性，增强创意思考和分析能力，非常适合读书、做研究的人士佩戴。



萤石

萤石又称为氟石，化学成分为 CaF_2 ，晶体属等轴晶系的卤化物矿物，在紫外线、阴极射线照射下或加热时发出蓝色或紫色萤光，因此而得名。晶体常呈立方体、八面体或立方体的穿插双晶体，集合体呈粒状或块状。萤石通常为浅绿、浅紫或无色透明，有时为玫瑰红色，玻璃光泽，八面体解理完全。硬度为4，比重为3.18。这么好的材料为什么不能称为玉石呢？最重要的原因就是它的解理非常发育，加工的时候极易沿解理方向裂开，而且硬度较低，不适合使用。一般只能加工成简单的球形或珠形。萤石价值不高的另一重要原因是其产地和产量都较多。

以上三种关于玉的定义尽管表述上有些不同，但都涵盖了玉石的基本特性。首先，玉必须是自然界产生的矿物或矿物集合体（指由许多同种或不同种的矿物集合在一起），它的属性是天然形成的，虽然现在很多玉石会被优化处理，但它本身是天然形成的。所有人工合成或再造的材料都不能称为玉石，这也是玉石的先决条件。第二，美丽是玉石的价值所在，玉石的美在其颜色、质地、光泽、花纹和图案等方面；人们爱玉石就是爱其美丽的外表和特质。这是玉石最重要的特性。第三，玉石一定要有可加工性，几乎所有的玉石都要进行加工后才能为人所用，正所谓“玉不琢不成器”，所以材料本身的性质一定要满足加工的需要。有些天然形成的材料很美丽，但是或是硬度太低，或是脆性太大，或是化学性质不稳定等工艺性能很差，这就妨碍了它作为玉石而被使用。这是玉石的必要特

◆ 岫玉手镯

岫玉手镯是手镯市场上的生力军，质美而价不高。此手镯通体半透明，呈均匀的绿色，不见白花与绺裂，是值得收藏的顶级岫玉手镯。



性。此外，还有稀有性，俗话说“物以稀为贵”，一般而言，产量越少的玉石价值越高。稀有性是影响玉石价值的重要因素。但是需要指出的是，稀有性有时是变化的，例如有的玉石发现时储量很大，但随着开采的深入，产量逐渐减少直至匮乏，其稀有性就会越来越高；有的玉种发现时产量很少，但后来又陆续在别的地区发现了新的矿区，其稀有性也就降低了。但是由于玉石的天然属性是不可再生的，所以总的趋势是所有玉石的稀有性都是在提高的，就像我们今天的能源一样。

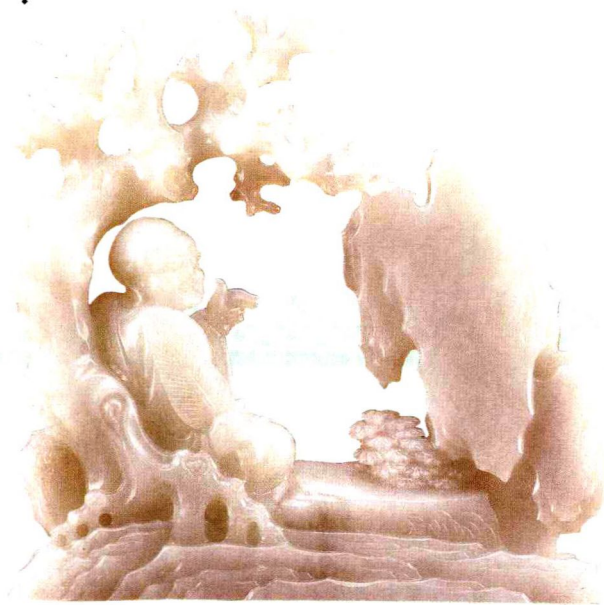
高翠路路通手镯

天然老坑种翡翠。色泽浓艳均正，厚重；雕工独特，紧密一致，源源不绝；寓意心想事成。



和田玉三友图摆件

古代君子将山水、松竹和琴瑟作为自己的朋友，是为三友。此玉雕作品为白玉质地，采用浮雕和镂雕技法，雕刻出手执蒲扇的老人、山石、古松，雕刻细腻，造型生动。



清·绿松石雕团寿纹手串

此手串有18粒绿松石珠，其上雕刻团寿纹，雕刻工整。



温润

玉的主要功能及文化内涵



Yu Shi

中国的玉文化源远流长，在各个不同的历史时期，玉器分别具有不同的功能，也因此被赋予了不同的文化内涵。在漫长的历史变迁中，玉的功能及其文化内涵在不断地变化，其中有些已经不存在了，有些偏离了其最初的功能逐渐发展变化了，还有些随着社会发展衍生出了新的功能。

宗教、政治等级和礼仪功能

玉被赋予了宗教、政治等级和礼仪功能，因此这一时期它的主要文化内涵是神器和礼器。在新石器时代的原始宗教中玉器作为沟通神和人的法器。在遥远的史前社会，人们还远不能用一种科学的思维来解释自己赖以生存的这片土地，他们把主宰世间的力量视为冥冥中上天的旨意，而这些稀有而珍贵的天然玉石，被认为是上天的恩赐，在它的身上蕴藏着神秘的通灵神性。古玉器的宗教功能体现在古人在图腾崇拜中的用玉，如红山文化中的玉龙和良渚文化中的人兽图案都属于部落图腾。后来佛教和道教流行，由于玉一尘不染的高贵品德与佛性、道义相通，所以玉佛像、观音像及道教八卦图案等自唐宋以来直至今日依然在玉饰中流行。

良渚文化·玉琮

高 31 厘米

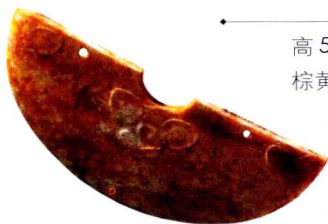
墨绿色，有褐斑。长方形，外方内圆，上大下小，圆孔对钻而成。外表分为 12 节，每节以四角为中线，刻简化人面纹四组，共 48 组。



良渚文化·玉璜

高 5.6 厘米

棕黄色，有茶褐色块斑。半璧形，正面呈弧凸形。上端平齐，中间有一凹弧形缺口。上端两侧有两个对钻的透孔，以便挂系。正面中间刻有兽面纹，两角刻一对鸟纹。



虽然玉器最早出现时是作为生产工具和原始的装饰品，但是随着生产的发展、阶级和国家的产生，等级观念也随之产生，玉器也就逐渐变成统治阶级专享的器物。玉器的颜色、大小、造型都象征着不同的等级，品阶不同的官员手持不同的玉器来表明自己的身份，而他们身上佩戴的玉器也有相同的意义，当他们佩戴玉器的时候，他们的姿势会更为恭谨，连走路的步幅都会有所限制。佩玉象征着高贵的身份。古玉器是社会等级制

的物化，是古代人们道德和

文化观念的载体。出土

的玉器基本上出自有

身份和地位的大中型

墓葬中，春秋战国就

有“六瑞”的使用规

定，六种不同地位的

官员使用六种不同的

玉器，即所谓“王执镇

圭，公执桓圭，侯执信圭，

伯执躬圭，子执谷璧，男

执蒲璧”。从秦朝开始，皇帝采用

以玉为玺的制度，一直沿袭到清朝；唐

代明确规定了官员用玉的制度，如玉带制度。

古玉器的礼仪功能一直占据中国古玉器的主流，“六器”是封建社会礼仪用玉的主干，即用六种不同形制的玉器作为祭祀、朝拜、交聘、军旅等礼仪活动的玉器，这就是《周礼·大宗伯》所记载的“以玉作六器，以礼天地四方。以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方”。

以上这些玉的功能到今天已基本不存在了，但我们研究和了解它们对我们了解先人的历史却十分重要。

战国·白玉螭风云纹璧

宽4.2厘米，璧径11.5厘米
此璧为新疆和田白玉质。璧两面各饰勾云纹六周，璧孔内雕一螭龙，兽身，独角，身侧似有翼，尾长并饰绳纹。璧两侧各雕一凤。



龙山文化·玉兽面纹圭

长17.8厘米

玉质呈墨绿色，局部有白色浸斑。体呈扁平的长方形，背端平直，刃部稍宽，一面刃的坡面较宽，另一面较窄，磨制光滑。近背部一端的两面均刻兽面纹，形象狰狞，线条纤细、流畅，刚劲有力。



驱灾辟邪功能

玉器被赋予了驱灾辟邪、使人不朽的内涵，因此玉器是古代陪葬品中的重要物品，甚至还出现过专用的葬玉。古人认为，“金玉在九窍，则死人为之不朽”，“口含玉石，欲化不得”，认为天然的玉石凝结了天地的精华，人死后尸体入葬时，会遇到水银浸泡，而水银遇玉就会凝固，所以以玉敛尸就会使尸体不腐烂，从而能再生。因此，古人不仅在活着的时候用玉装饰自己，死后还要用玉陪伴自己。早在新石器时期，即出现玉琀、瞑目等玉器。西周时，即已经出现覆面玉器。春秋战国时期，葬玉之风渐盛，出现了缀玉衣服、塞玉、握玉等。至汉代人们在道家思想的影响下，葬玉之风达到顶峰，不仅传承了前代的葬玉，且又出现了裹尸玉衣、

西汉·玉辟邪

高2.5厘米

辟邪昂首前视状，张口露齿，头顶中部有独角，颌下有须，尾垂于地，腹两侧有羽翼，呈挺胸伏卧状。



东汉·玉刚卯、严卯

白玉质。刚卯、严卯各一件，大小、形制相同。呈长方体，四面有阴刻铭文。从铭文内容可以看出，是佩戴用的辟邪之玉。

九窍塞玉等，其琢玉之精美，也达到了无与伦比的水平。玉衣又称“玉匣”、“玉押”，即用金属丝线将玉片穿缀而成的尸罩；放在死者口中的叫玉琀，在手中握着的叫玉握，人的五官也用专门的玉面具堵住，甚至连人的生殖器都要用特制的玉罩盒加以保护。人们相信在这种周详而严密的防护下，即使是在令人畏惧的地下世界，依然可以享受生前的荣华富贵。由于制作玉衣需要耗费大量的人力、物力和财力，曹魏黄初三年（222），魏文帝（曹丕）吸取了汉代



魏晋·玉辟邪

青白玉质，局部有深褐色沁斑。辟邪昂首挺胸，张口露齿，脑后有角，腹侧有羽翼，作伏卧状。

诸陵由于殓以“金缕玉衣”而被盗掘的教训，废除了使用玉衣的制度。汉代以后这种专用的葬玉制度逐渐废止了。但这种玉能使人不朽的理念仍然持续着，只不过逐渐用主人生前使用或喜爱的玉器代替了专用的葬玉进行陪葬。因此，在古墓的发掘中我们发现玉器是最主要的陪葬品之一。玉器驱灾辟邪的内涵一直影响、延续到了今天。享受着现代文明的人们，也依然愿意在身上佩戴一件小玉饰，期望它能为自己驱逐灾祸，带来吉祥和幸福。

汉·玉司南佩

宽2厘米

黄玉质，微有褐沁及氧化斑。司南作扁方体，中间以一沟槽相隔，上部琢一勺状物体。



君子比德于玉

君子比德于玉，玉被赋予了道德涵义，这也是人们佩玉的主要内涵。《礼记聘义》中记载了孔子的一段话：“昔者君子比德于玉焉。温润而泽，仁也。慎密以栗，知也。廉而不刿，义也。垂之如坠，礼也。叩之其声，清越以长，其终诶然，乐也。瑕不掩瑜，瑜不掩瑕，忠也。孚尹旁达，信也。气如白虹，天也。精神见于山川，地也。圭璋特达，德也。天下莫不贵者，道也。”此外又有“五德”之说，也许是对上述认识的更为简要的概括。许慎《说文解字》中有：“玉乃石之美者，有五德：润泽以温，仁也。鲤理自外，可以知中，义也。其声舒扬远闻，智也。不挠而折，勇也。廉而不技，洁也。”这两段话基本上体现了古人给玉赋予的道德涵义：一，玉石温润的光泽和质地是“仁”德；是君子应有的宽厚仁爱之心。二，致密坚硬是“智”德；



碧玉乾隆佩

高4.5厘米

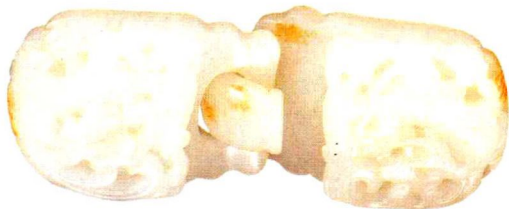
成交价：RMB 6 600

清中期·白玉带扣

长8.1厘米

成交价：RMB 28 600

白玉质，有红褐色玉皮。带扣为两个厚片长圆形，正面高浮雕凤鸟纹，线条粗犷、饱满。



就是智慧、聪明，处事要稳妥全面，判断能力强，能全面客观地分析、总结经验教训。三，玉瑕互现是“忠”的品德；玉有瑕疵，不遮掩其光彩，也不因有光彩而遮掩其自身的瑕疵。做人要真心实意，诚实忠厚，光明磊落。君子要言行一致，自己身上有缺点，不必怕别人说。四，玉色内外一致是“信”的品德；君子要表里如一、言而有信。即讲情谊，又守原则。五，玉质重，下坠是“礼”的品德；和别人交往，就要谦虚、谨慎、礼贤下士、尊重对方。六，玉有棱角，却不伤人是“义”的品德；君子的锋芒，都是“藏而不露”，只有具备高深涵养的人，才能具有这种境界。七，受到伤害而不屈服，是“勇”德；遇到困难和挫折要勇于面对，百折不挠。

人们赋予玉以德行化、人格化的内涵，将其从神权、王权的控制中解脱出来。由于玉石被赋予了如此高尚的道德涵义，古人佩玉之风逐渐形成，以此表达自己对做个君子的追求。《礼记·玉藻》中记载“古人君子必佩玉，右徵角，左宫羽，趋以采齐，行以肆夏，周还中规，折还中矩，进则揖之，退则扬之，然后玉锵鸣也。故君子在车则闻鸾和之声，行则鸣佩玉，是以非辟之心，无自入也。”意思是说凡是君子都会佩玉，因为佩玉只有在不快不慢有节奏的步伐下才能发出清脆悦耳的声音，时刻

提醒佩玉的人无论是走路还是坐车，动作和姿势都要温文尔雅、不紧不慢，同时因为玉佩撞击发出的声音很远就能听到，以示正人君子的行为是光明磊落的，不会偷听或偷看别人。



玛瑙顶坠



清·白玉饰件（五粒）

成交价：RMB 13 200



碧玉雕观音牌

高 5.5 厘米

成交价：RMB 3 300

清·碧玉山子人物

20 厘米 × 11 厘米

成交价：RMB 3 300

