

Des manifestants ont brûlé le drapeau britannique,

ainsi que des effigies de la reine d'Angleterre, Elisabeth II, et de l'écrivain d'origine indienne Salman Rushdie, mardi 19 juin à Karachi, en hurlant « Mort à Rushdie ! » et « Mort à la Bretagne ! ». Ces protestations ont été organisées par la sous-verse britannique, sous le couvert d'un chevalier. Pour l'année, « ce titre de chevalier de la littérature ». Cett

Pakistan et en Iran. Salman Rushdie, 59 ans, avait fait l'objet, en 1989, d'une fatwa lancée par le fondateur de la République islamique d'Iran, l'ayatollah Khomeiny, le condamnant à mort pour blasphème, après la publication en 1988 de ses livres *Les Versets sataniques*. Le Pakistan a exécuté la décision d'hom et d'inn

mises, par les autorités ou par des d'us, durant la crise sociale et politique a secoué cet Etat du sud du Mexique où une partie de la population est entrée en rébel-

N e w s p a p e r

ZIMBABWE

Les n... le Zim... sortir... à E d i t o r

JOHANNESBURG
CORRESPONDANTE

Le président sud-africain Mbeki, a beau se vouloir impartial, les négociations entre opposition et gouvernement du Zimbabwe sont mal engagées. Alors que des délégués des deux camps ont commencé

(Afrique) sorcières (Zimbabwe) au pouvoir, le Zimbabwe se prépare à un scrutin, anc l'Afrique, sion économique marquée par un taux d'inflation record, supérieur à 3 700 % par an.

Deux équipes de négociateurs, celle du Mouvement pour le changement démocratique (MDC), principal parti d'opposition, et celle de l'Union nationale africaine du Zimbabwe (ZANU-PF), au pouvoir, se sont rencontrées au début de la semaine dernière, dans le

DIPLOMATIE

Paris... la susp... Case

NEW YORK (Nations unies)
CORRESPONDANT

Face aux menaces de veto de la Russie sur toute résolution entraînant une indépendance immédiate de la province serbe à majorité albanaise du Kosovo, les pays occidentaux se sont résignés à une pause de quelques mois de leurs pourparlers, au terme de la médiation

Selon des sources diplomatiques, la version du plan de médiation préparée en France, le Royaume-Uni, et la République albanaise, prévue pour 120 jours de médiation, a été déclinée de l'ONU. Le président français Jacques Chirac a déclaré que le sommet de la médiation de la Corée du Sud (SADC). « Le sommet de la médiation de la Corée du Sud (SADC). »



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

Cette parenthèse serait mise à profit par la Serbie, opposée à l'indépendance, et par les Albanais du Kosovo, qui ne veulent rien

la... contra... du No... développ... cains ne p... d'une seule vo... Il y a quelques semaines, l'agence de presse Reuters a révélé que des adolescents, âgés de 16 et de 17 ans, avaient

la... contra... du No... développ... cains ne p... d'une seule vo...

Il y a quelques semaines, l'agence de presse Reuters a révélé que des adolescents, âgés de 16 et de 17 ans, avaient

tés ont défilé dans la capitale de l'Etat, pour célébrer une victoire, un an plus tôt, les ense

报刊编辑案例评析

黄奇杰 编著

BIENNE POMPEY

BRUNO PHILIPPE

传媒实务丛书

Case

ZIMBABWE ÉLÉCTIONS

Les négociations pour le Zimbabwe

JOHANNESBURG

CORRESPONDANTE
Le président sud-africain Mbeki, a beau se vouloir impartial, les négociations entre opposition et gouvernement du Zimbabwe sont mal engagées. Alors que des délégués des deux camps ont commencé à discuter, au début de la semaine dernière, dans le

l'Afrique du Sud), l'opposition s'est engagée à négocier avec le gouvernement (ZANU-PF) au sein même du Zimbabwe, et le président Mugabe a déclaré qu'il ne se présentera pas à la réélection sans se consulter avec l'opposition. Le Zimbabwe

le de l'Union nationale africaine du Zimbabwe (ZANU-PF), au pouvoir, se sont rencontrées à Pretoria, dans le plus grand secret.

le de l'Union nationale africaine du Zimbabwe (ZANU-PF), au pouvoir, se sont rencontrées à Pretoria, dans le plus grand secret.

le de l'Union nationale africaine du Zimbabwe (ZANU-PF), au pouvoir, se sont rencontrées à Pretoria, dans le plus grand secret.

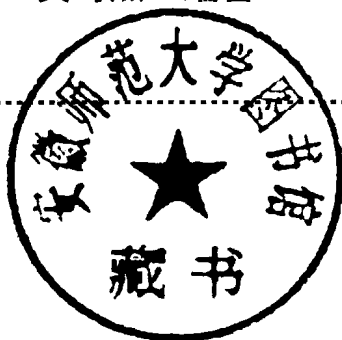
Analysis

PHILIPPE BOLOPON

 传媒实务丛书

报刊编辑案例评析

黄奇杰 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

报刊编辑案例评析 / 黄奇杰编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2008.7

ISBN 978-7-308-06078-3

I. 报… II. 黄… III. 报刊—编辑工作—案例—分析—中国 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 095007 号

报刊编辑案例评析

黄奇杰 编著

责任编辑 李海燕
装帧设计 卢涛
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路148号 邮政编码310028)
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>
<http://www.press.zju.edu.cn>)
电话: 0571-88925592 88273066(传真)
排版 杭州中大图文设计有限公司
印刷 临安市曙光印务有限公司
开本 710mm×960mm 1/16
印张 19.75
字数 315千
版印次 2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷
印数 0001—3000
书号 ISBN 978-7-308-06078-3
定 价 35.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

目 录

第一章 报刊编辑的社会责任 / 6

- 1.1 报刊与编辑 / 6
- 1.2 报刊编辑的工作环境 / 13
- 1.3 报刊编辑的工作内容 / 15
- 1.4 报刊编辑的工作流程 / 17
- 1.5 报刊编辑的基本素养 / 19

第二章 报纸期刊的产品设计 / 32

- 2.1 报刊产品设计意义 / 32
- 2.2 报刊设计思想 / 41
- 2.3 报刊设计程序 / 48

001

第三章 报刊编辑的策划组稿 / 63

- 3.1 报刊稿件来源与要求 / 63
- 3.2 编辑策划 / 66
- 3.3 组织稿件 / 71

第四章 报刊编辑选稿与审稿 / 82

- 4.1 报纸选稿的意义 / 82
- 4.2 报纸选稿的标准 / 85
- 4.3 期刊的选稿与审稿 / 97

第五章 报刊稿件的修改加工 / 106

- 5.1 严把“三关” / 106

5.2 修改稿件的方法 / 112

5.3 期刊加工 / 118

第六章 报刊标题与图像编辑 / 126

6.1 标题的作用和功能 / 126

6.2 标题制作的技巧 / 136

6.3 图像编辑 / 146

第七章 报纸副刊与专刊编辑 / 161

7.1 报纸副刊、专刊的发展与作用 / 161

7.2 专刊、副刊的组稿 / 169

第八章 报纸版面配置与设计 / 177

8.1 稿件配置 / 177

8.2 版面功能 / 184

8.3 版面设计 / 202

第九章 期刊编辑与版面设计 / 219

9.1 期刊的作用 / 219

9.2 期刊的编辑 / 225

9.3 期刊版面设计 / 235

第十章 报刊编辑与新闻法规 / 245

10.1 “告记者热”引发的思考 / 245

10.2 新闻基本法律规范 / 247

10.3 新闻侵权行为的规避 / 251

附 录 / 257

主要参考文献 / 308

后记 / 310

【案例评析】

纸包子:媒体一次恶性“炒、造、搞”

据新闻午报报道,《人民日报》原总编辑、清华大学新闻与传播学院院长范敬宜 2007 年 7 月在上海主讲“解放文化讲坛”时指出,当代媒体的浮躁是因为文化缺失,就只能靠炒、造、搞来“制作”新闻,这已经超出了道德的底线。

范敬宜觉得,当前群众对新闻媒体最不满意的:一是媒体从业人员的职业道德问题,最突出的就是“炒、造、搞”。“炒”就是炒作,“造”就是造假,“搞”就是恶搞。有的已经超出了道德底线,甚至触及法律。二是媒体工作人员不负责任,玩忽职守,影响到新闻媒体的威信,给被报道的单位和个人造成很大的伤害。三是媒体的整体水准在滑坡,我们的报纸、广播、电视能够让人想看的、愿看的、耐看的、爱看的精品力作越来越少。这样的现状导致媒体公信力下降,面临重大的危机。

有学者这样形容 2007 年是一个前所未有的“假新闻年”。从“毒香蕉”、“纸做的包子”、“最毒后妈”到“发现野生华南虎”等,其中影响最为恶劣的假新闻是《纸做的包子》。《纸做的包子》始作俑者虽然是北京电视台,但是,全国不少报刊、网站等媒体在这起“闹剧”中同样扮演了不光彩的角色。有些报刊在这一假新闻出笼后立即表现出极大的狂热,不惜版面转载、传播,积极参与了这起恶性假新闻的“炒、造、搞”。

2007 年 7 月 8 日,北京电视台生活频道《透明度》栏目以《纸做的包子》为题,播出了记者暗访朝阳区黑窝点加工“纸箱馅包子”的节目。节目播出后,引起社会广泛关注。北京市工商、食品安全部门迅速组织执法人员,每天对北京早点市场进行彻底检查,均没有发现早点市场存在“纸箱馅包子”。2007 年 7 月 15 日,北京市公安局刑侦总队成立专案组对此进行立案侦查。侦查发现,此节目内容是北京电视台 2007 年新聘用人员訾某一手策划、编造的虚假新闻报道。

2007 年 6 月初,訾某在栏目组选题会上提出,曾接到过群众电话反映“包子馅有掺碎纸”的问题,引起栏目制片人的兴趣,遂被确定为报道专题。訾某在四环路一带进行调查。訾某供述,十几天里,他每天早晨都买包子吃,但始终没有发现包子的质量问题。由于选题已上报,压力很大,

加之刚到北京电视台,既想出名,又想挣钱,而他调查的结果令人十分失望。栏目主编以时限为由,催促其抓紧拍摄专题节目。于是,他化名“胡月”,先后两次找到朝阳区太阳宫乡十字口村13号院,以为工地民工购买早点为名,要求做早点生意的外地来京人员卫某等4人为其制作包子。訾某自带了从市场上购买的肉馅、面粉和纸箱,并授意卫某等人将纸箱经水浸泡后掺入肉馅,制成包子。訾某用其自带的家用DV机拍摄了制作过程,随后采用剪辑画面、虚假配音等方法,编辑制作成电视专题片《纸做的包子》,用欺诈手段获得播出。

“纸馅包子”事件一度被媒体炒得沸沸扬扬,最终以“虚假新闻”收场。2007年7月18日,北京电视台为此公开向社会道歉,有关部门分别对北京电视台相关责任人做出通报批评、行政警告、记过、撤职、解聘等处分。2007年8月12日,北京市第二中级人民法院依法公开开庭审理了“纸箱馅包子”虚假新闻炮制者訾某涉嫌损害商品声誉案。訾某因犯损害商品声誉罪,被一审判处有期徒刑1年,并处罚金1000元。

造假者虽已被判刑,北京电视台也向社会道了歉,但此事的恶劣影响却显然很难像一阵风似的一刮而过。痛定思痛,它给人们的警示是深刻的。导向是新闻的根本,真实是新闻的生命。在正确舆论导向下,维护新闻的真实性是新闻从业人员最基本的职业道德,也是新闻媒体必须承担的社会责任。然而,此次事件中,訾某策划、导演新闻,大肆造假,严重违背职业道德;北京电视台生活频道对该报道审核不严,管理制度执行不力,致使虚假新闻得以播出;一些媒体不经核实就转发此消息,使得这起虚假新闻竟然能够招摇过市。这些必须引起新闻界的警醒。

虚假新闻的存在是新闻界的耻辱。虚假新闻干扰了正常的生产、生活秩序,造成严重的经济损失和恶劣的社会影响,也损害了新闻媒体的公信力。这是法律法规、新闻纪律和职业道德所不允许的,对无中生有、胡编乱造、搞虚假新闻、制造虚假新闻和发布虚假新闻的媒体和人员理应严肃处理。“纸做的包子”等虚假新闻出现再次说明,坚持马克思主义新闻观至关重要,坚持正确的舆论导向至关重要,坚持新闻真实性至关重要,坚持新闻职业道德至关重要。

令人担忧的恰恰在于,公众依靠媒体了解身边发生的事情,也依靠媒体对我们的生活做出基本判断,更依靠媒体树立自己的权利意识。而这一切的基础一旦被证伪,那么社会将失去起码的信任底线。当社会公众

赋予媒体充分信任的时候,媒体能否表现出值得信任的职业荣誉感和责任感,能否坚守媒体人的道德底线,这不但成为媒体职业道德的内涵,同时也成为公众知情权和生活安全的信仰底线。

现在一些媒体为了争夺市场,吸引眼球,片面追求发行率、收视率、收听率,甚至为了追求所谓轰动效应,不惜猎奇,甚至故意造假,导致一些媒体虚假新闻屡禁不止。究其原因:一是有些新闻从业人员马克思主义新闻观淡薄,对“政治家办报”的原则产生动摇。政治意识、大局意识、责任意识淡薄,认为“政治家办报”是紧箍咒,束缚了媒体的手脚。二是由于手机、网络等新兴媒体的出现,对传统媒体带来前所未有的冲击。作为内容产业核心价值的提供者,传统媒体尤其是报纸面临严峻挑战。面对生存、利益这个现实,一些媒体出现社会责任缺失,在报道上置社会利益和新闻工作者职业道德于不顾,捕风捉影,炒作负面新闻,甚至胡编乱造虚假新闻,追逐“卖点”。三是一些新闻媒体和新闻从业人员缺乏应有的职业精神和职业道德。近年来,由于传媒业的快速发展,一大批人员进入新闻采编队伍。其中一些人的政治素质、业务素质与所从事的工作不相适应;个别从业人员对新闻工作起码的职业精神和职业道德不甚了解。因此,很难做到政治强、业务精、纪律严、作风正。四是一些媒体内部管理制度不健全。即使有了制度也不能良好执行,给虚假新闻和低俗之风以可乘之机。

新闻的真实性是新闻工作的生命线,是马克思主义新闻观的基本要求,是坚持新闻党性原则的具体体现,也是新闻从业人员最起码的道德底线。新闻从业人员要始终牢固树立马克思主义新闻观,坚持政治家办报的原则;要始终牢记新闻工作者的社会责任,新闻媒体影响越大,意味着社会责任越重。这就要求新闻工作者始终要把党和人民的利益放在最高位置,把社会效益作为最高准则,做到守土负责;要严守新闻工作的职业道德和职业精神。无论什么时候、什么情况下,新闻报道都要坚持真实、客观、公正,坚持“三贴近”,防止道听途说、捕风捉影、偏听偏信、恶意炒作,使新闻报道经得起人民的检验,经得起实践的检验,经得起历史的检验;新闻媒介要进一步加强和改进舆论监督。舆论监督的目的是针砭时弊、弘扬社会正气,解决问题,推动工作。舆论监督必须遵守国家法律法规,以事实为依据,绝不允许打着舆论监督幌子搞虚假报道,甚至从事非法活动,牟取不正当利益;要加强新闻媒体和从业人员的管理,要建立一

支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻从业队伍。新闻界要通过深入开展“三项学习教育活动”，切实履行好新闻媒体的职责，努力提高自身政治思想素质，不断增强政治意识、大局意识、责任意识，弘扬职业精神，恪守职业道德，自觉维护新闻工作者的社会形象，始终把社会效益作为最高准则，把真实作为新闻的生命，更好地承担起党和人民赋予的神圣使命和责任。

真实、客观、公正，这些在新闻界传颂了百年的铁律，今天不仅仅具备了最初的新闻学价值，更重要的是，随着大众传媒的发展和公众媒介素养的提高，这些基本规律同时也成为公众信任媒体和媒体引导社会舆论的前提。谁也不能否认今天社会有各种弊病，但事实就是事实，决不能成为新闻造假的理由。毕竟我们要为社会留下难得的真实。蔡元培先生曾经说：“新闻之内容，无异于史也。”新闻史实告诉我们，人有人心，报有报格。在今日中国新闻人的笔下和镜头前，决不能有“真实”的谎言。

第一章

报刊编辑的社会责任

【本章要点】

版面语言作为一种传情符号和表意体系,由此而产生的就是编辑权力。进入 21 世纪,我国传媒市场格局发生了重大变化,传统报刊业正面临着新兴媒体的严峻挑战。报刊编辑肩负着“总设计师”、“总把关人”和“再创造者”的重要职责。报刊编辑要始终把党和人民的利益放在最高位置,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

1.1 报刊与编辑

006

1.1.1 报纸:文化商品

报纸,是指有固定名称、刊期、开版,以新闻与时事评论为主要内容,每周至少出版一期的散页连续出版物。(参见国家新闻出版总署颁发的《报纸出版管理规定》,2005 年 12 月 1 日起施行)报纸作为一种公开出售的文化产品,要通过市场流通实现其价值和使用价值,因此具有商品属性。

一、报纸的构成

(一)报名(报纸名称)。如:人民日报(党报类)、新民晚报(晚报类)、华西都市报(都市报类)、华商报(商报类、都市报类)、中国审计报(部门报类)、人民铁道报(行业报类)、铁道建设报(企业报类)等。

(二)刊期。日刊至周刊。

(三)开版(开本、版面)。对开、4 开、8 开。通常为 4 版至 64 版,有时

多达 100 版以上。

(四)体裁。新闻报道与新闻评论。新闻体裁是新闻内容的表达方式,报纸的新闻体裁通常分为新闻报道和新闻评论等。

(五)特征。散页连续出版物。

二、报纸的种类

目前,我国公开出版的报纸有 1900 多种。其中:全国性报纸 220 种,省级报纸 815 种,地、市级报纸 877 种,县级报纸 19 种。综合报纸 809 种,专业报纸 1122 种。

三、报纸的类型

报纸按照不同的标准,可以分为多种类型:

(一)以办报方针分:政治性,商业性;

(二)以报纸内容分:综合性,专业性;党报、都市报等;

(三)以发行范围分:全球性,全国性,地方性;

(四)以出版时间分:日报,晚报,周报;

(五)以阶级属性分:无产阶级报,资产阶级报;

(六)以版面大小分:传统报型对开、四开、八开;黄金报型(黄金分割率 $1:0.618$,是古代希腊人发现的分割法,黄金报型由黄金分割率而得名)对开、四开。

报纸版面大小,人们通常不用厘米等长度单位,而采用印刷业术语“开本”(简称“开”)。开本的基础是“全张”(也叫“全开”),即印刷报纸时所用的原纸的尺寸;其长度和宽度都有法定的标准。过去印刷报纸使用的纸张是平板原纸,其规格为 787×1092 毫米,是我国文化用纸的主要尺寸,现在印刷报纸使用的纸张是新闻纸(卷筒纸),有 780×1092 毫米等规格。一个全张平均折多少份,折后的大小就称多少“开”。开本数字越大,面积越小。

以我国现在通用的新闻纸 780×1092 毫米为一个全张来划分:

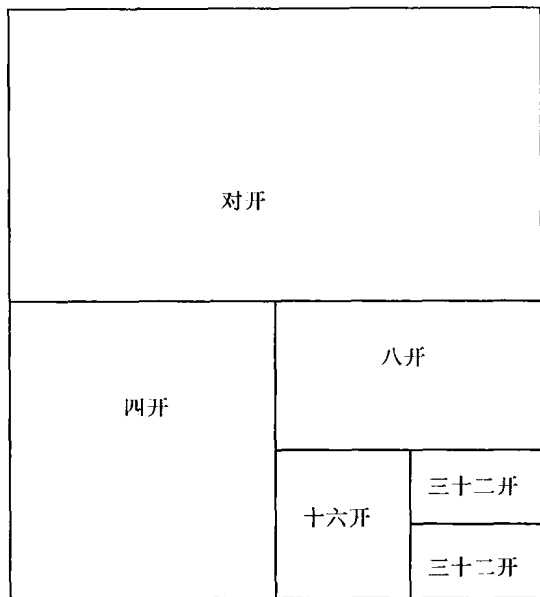
全张面积的 $1/2$ 叫一个“印张”(也叫“一大张”)。其开本为二开,通常称为“对开”,尺寸是 546×780 毫米;(高 $546 \times$ 宽 780 毫米)

二开对折为四开,尺寸是 390×546 毫米;

四开对折为八开,尺寸是 273×390 毫米;

八开对折为十六开,尺寸是 195×273 毫米;

十六开对折为三十二开,尺寸是 136.5×195 毫米;
报纸开本示意图如下:



1.1.2 期刊:成册杂志

期刊又称杂志,是指有固定名称,用卷、期或者年、季、月顺序编号,按照一定周期出版的成册连续出版物。(参见国家新闻出版总署颁发的《期刊出版管理规定》,2005 年 12 月 1 日起施行)

一、期刊的种类

目前,我国公开出版的期刊有 9468 种,其中综合类 479 种,哲学、社会科学类 2339 种,自然科学、技术类 4713 种,文化、教育类 1175 种,文学、艺术类 613 种,少儿读物类 98 种,画刊类 51 种。

二、期刊的特征

(一)形式:固定名称;顺序编号;装订成册;连续出版。

(二)内容:

(1)多数期刊是有规律的定期出版物,因而其内容能与时俱进,跟随时代的进步和事物的发展而不断更新,便于历史地、系统地记录某一事

件、某一学科研究进展的全过程或一段相当长的过程。

(2) 期刊在连续出版过程中,每后一期不仅是前一期序列上的自然延续,而且也是前一期作者、编者认识能力的深化和扩展,使得期刊有可能对事物的反映层次更深,对作者、编者的思考能力和认识能力展现得更为充分。

(3) 每种期刊虽有专一、明确的办刊宗旨,但每位作者的视野和角度总有不同,即使对同一领域的同一对象的反映和研究,不同作者所提供的信息和研究结论也会多种多样,因此期刊会呈现出各种资料汇聚、观点荟萃的特点,更有丰富性。

三、期刊的类型

(一) 开本:16开、32开、64开;

(二) 时间:周刊(如《读者参考》)、半月刊(如《半月谈》、《读者》)、月刊、双月刊、季刊、半年刊、年刊(年鉴)。

1.1.3 编辑:报刊“设计师”与“守门人”

我国“编辑”一词最早见于《魏书·李琰传》,该传中写道:“修撰国史,前后再居史职,无所编辑。”公元7世纪唐代史籍诏令每见此词。此时的“编辑”的基本含义,是“收集材料,整理成书”。

现代使用这一概念,其含义有以下两种:一是指从事编辑工作的专业人员(编辑者);二是指围绕新闻或其他出版物的出版活动过程中,编辑者所从事的有关决策、组织、选择、加工、设计等专业工作(编辑工作)。

关于“编辑”概念,人们比较倾向于《辞海》中的解释:“编辑指新闻出版机构组织、审读、编选、加工、整理稿件等工作”,同时,《辞海》还有一个说明:“编辑是指从事编辑工作的人员”。《辞海》对“编辑”的释义比较准确、简洁、权威。

1.1.4 编辑学

编辑学是研究编辑工作理论及编辑工作规律的一门科学。它包括图书、期刊(杂志)、报纸、广播电视编辑学、网络编辑学、电子出版物编辑学等。

报刊编辑学是编辑学的重要组成部分,它具体研究报刊的组稿、选

稿、改稿、标题制作与版面设计等理论与实务。

新闻编辑学是探讨新闻编辑工作产生发展的过程,研究新闻工作的规律和方法、技巧的应用学科,是新闻学的一个重要分支。它主要研究报刊、广播、电视、网络、数字报业等不同媒介的新闻编辑的特点和要求等。

1.1.5 版面语言:报刊编辑的权力核心

1609年,世界上第一份周报《通告—报道》在德国奥格斯堡诞生;1650年,世界上第一张日报《新到新闻》在德国莱比锡创刊;世界上创办最早的期刊是1665年在法国创刊的《学者杂志》和同年在英国创刊的《哲学汇刊》。其中《哲学汇刊》至今还在出版。

报纸、期刊这两种最古老的传统媒介已经走过了400年历程。随着时代的发展和科学技术的进步,不断产生与之竞争的传统媒体和新兴媒介,包括广播、电视、网络、手机报纸、数字报纸等。因此,近年来,国内外学界和业界的一些人士提出了“报纸生命说”。美国北卡罗莱纳州立大学教授菲利普·迈尔预测:“2044年10月,最后一位日报读者将结账走人。”(《正在消失的报纸》)清华大学新闻与传播学院教授刘建民提出了“报纸消亡论”(《关于报纸消亡的对话》)。北京《京华日报》社社长吴海民提出“报业寒冬论”。

虽然,近年来我国传媒市场格局发生了重大变化,经历着前所未有的“洗牌”,新兴媒体正在蚕食着传统媒体特别是报业的“奶酪”,分流了报纸的目标读者和广告市场,传统报纸正面临着新兴媒体的严峻挑战。但是,很多人士依然看好中国报业市场。人们认为,中国报纸不是“夕阳西下”,而是还将经历较长的“正午时光”,理由是报纸具有独特的优势——版面语言。

报纸编辑的平台是版面,编辑报纸需要两种语言:一种是文字语言,一种是版面语言。报纸版面语言是报纸这一平面纸媒体特有的语言,是报纸客观存在的优势所在,报纸版面语言的独特作用,是其他媒介难以替代,并要借鉴的。文字语言是用来“表现内容”的,而版面语言则是用来评价稿件价值、表明编辑态度的。无论是广播、电视,还是手机短信、手机报纸、数字报纸,传播的形式和内容都是由报纸版面语言派生出来的。

作为大众传播媒介的报纸,尽管其介质、色彩、版式、内容等都发生了很大变化,但是,报纸版面语言具有的独特作用一直在发扬光大。

一、版面语言：表情达意体系

什么是报纸版面语言？业内专家曾发表不少独特见解：

“版面所运用的材料和结构规则构成版面表现内容的特殊语言——版面语言”。（郑兴东等：《报纸编辑学教程》，中国人民大学出版社 2001 年版，第 227 页）

《人民日报》原总编辑范敬宜认为：“‘版面语言’是办报人立场、观点、感情和审美眼光的自然流露。”（《人民日报版面备要·序》，人民日报出版社 1997 年版）

《光明日报》原总编辑徐光春认为：“所谓‘版面语言’，就是编辑对稿件内容作出正确的价值判断后，以恰当的稿件布局、版面形式、标题制作、字号处理、以及运用装饰和图片等综合性的表现方式，表达新闻的价值。”（《报纸版面创意艺术与电脑编辑·序》，复旦大学出版社 1999 年版）

综上所述，版面语言是一张报纸表意、传情、叙事的符号，是编辑人员组织版面时，以版面要素为媒介，通过强化、淡化、美化的编辑手段，按照一定的布局结构构建的对稿件价值意义认识评价的表达体系。简而言之，报纸版面语言是编辑对稿件价值意义认识评价的表达体系。

版面要素是指面积、字符、图表、线条、网纹、色彩等，这是构成报纸版面语言的物质要素。编辑手段是构成报纸版面语言的行为要素，主要涉及版面前后、上下、左右等区位、区序、形状的处理；布局结构则指稿件内部结构（如题文关系）和稿件与稿件之间的结构等。

报纸版面语言是报纸版面学的核心概念，也是报纸编辑学的基本概念。版面是各种稿件、标题、照片、图表、线条、色彩整体结构的组合，是报纸的基本单元。报纸编辑流程是围绕版面工作进行的，编辑的所有工作都必须考虑版面需要，因此，版面语言是编辑在实际工作中必须掌握的语言。目前，新闻学界对报纸版面语言重视、研究不够，在报纸编辑实际工作中，许多报社的文字编辑同时就是版面编辑，一些编辑不懂报纸版面语言，不遵循报纸版面语言规则，版面编排杂乱无章的现象十分普遍。这种情况正是没有认识到版面语言的基石作用和统领作用所致。

二、报刊编辑掌握的权力

版面语言作为一种传情符号和表意体系，由此而产生的就是版面权力。新闻记者、报纸编辑，在国外被称为“无冕之王”；在我国具有较高的

社会地位,是因为报纸编辑拥有版面权,或者叫话语权。报纸编辑这种特有的权力,有时能起到行政权力、执法权力所起不到的作用。胡锦涛总书记说:“情为民所系,权为民所用。”

报刊编辑的权力问题是编辑工作的核心问题。在报刊编辑部里,编辑是实际的掌权人。具体地说,报刊编辑通常手握五种实权:掌控报刊大政方针的权力;组织和指挥报道的权力;选择和取舍稿件的权力;审改和签发稿件的权力;直接发表言论,充当“意见领袖”的权力等。因此,做一位拥有如此权力的报刊编辑,对于一些人来讲,可能是人生中最为荣幸的事情。但是,无论是主观上还是客观上,编辑的权力都受到制约,这使得编辑工作在一定的轨道上运行,不致出轨。

编辑的权力受制约因素有以下几方面:政治、经济、社会和文化环境的规定;新闻机构的自律和控制;编辑主观条件和客观条件的制约等。每一位报刊编辑都要认真做到“情为民所系,权为民所用”。

三、编辑版面权力的一次成功运用

1996年11月1日《安徽日报》第6版发表的《琥珀山庄“运行费”立即取消》一稿(读者来信和记者调查),虽然只有330字,其作用比较明显,是编辑版面权力的一次成功运用。

安徽省合肥市的“琥珀山庄”始建于1986年,是我国改革开放以后实施“旧城改造”的第一个集中大规模建设的城市居民社区。“琥珀山庄”建成后,在它的东门、南门分别设立了“门岗”,进入“琥珀山庄”的车辆每车次必须购买1元钱“门票”才能进入。无论是雨雪交加,还是烈日炎炎,必须下车买票。居民和过往群众反映强烈,来信来访不断,安徽省及合肥市有关部门曾查处过,但由于某种原因就是解决不了。

1996年10月,《安徽日报》版面责任编辑接到读者来信后,决定过问此事,首先走访省、市信访、物价等部门,了解掌握我国价格政策;接着利用晚上和白天先后坐出租车进入,收取证据,于11月1日将读者来信和调查发表出来。第二天上午,收取“门票”的单位来人来函,要求报社“立即更正”。责任编辑热情接待了来者,通过讲政策,谈民意,诉之以法,晓之以理,并劝告“如果不及时停止收费,报纸将继续跟踪报道”。终于迫使“琥珀山庄”收“门票”单位在11月3日停止了长达多年的收费。