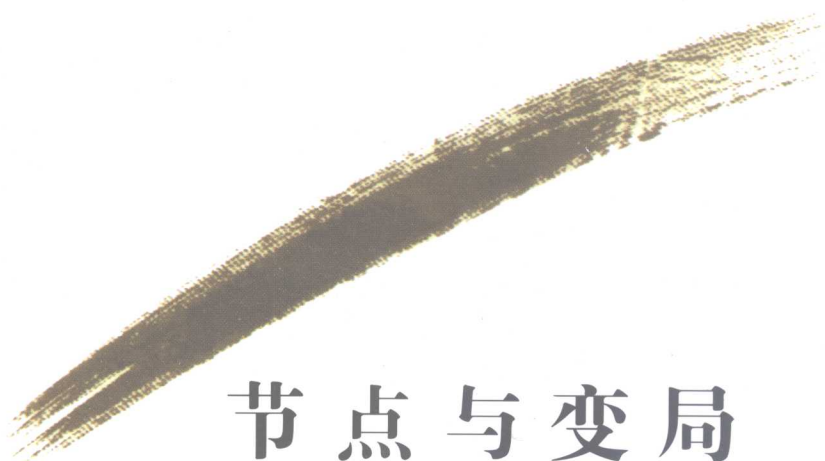


◎ 刘建华 著



节点与变局

2002~2008:文化传媒视角云南

云南出版集团公司
云南科技出版社

节点与变局

2002~2008:文化传媒视角云南

JIEDIANYUBIANJU

WENHUACHUANMEISHIJIAOYUNNAN

刘建华 著

云南出版集团公司

云南科技出版社

·昆明·

图书在版编目(CIP)数据

节点与变局:2002~2008:文化传媒视角云南/刘
建华 著-昆明:云南科技出版社,2008.8

ISBN 978-7-5416-3022-4

I.节… II.刘… III.改革开放-概况-云南省-2002~
2008 IV.D619.74

中国版本图书馆CIP 数据核字(2008)第 154657 号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码:650034)

昆明理工印务包装有限公司 全国新华书店经销

 云南华闻传媒 装帧设计

开本:889mm×1194mm 1/32 印张:16.625 字数:520 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

印数:1~3000 册 定价:38.00 元

浸润经济社会发展的文化产业 / 序一¹

文化作为经济社会发展的内源动力,在 21 世纪对于推进经济社会发展的作用越来越重要。英国著名人类学家泰勒在 1871 年出版的《原始文化》一书中认为:“从宽泛的人类学意义上讲,文化或文明是一个复杂的整体,它包括知识、信念、艺术、道德、风俗,以及作为社会成员的人所掌握的任何其他能力的习惯。”也有学者认为,从最广义角度看,文化是人类一切生存方式的总和。

不论人们怎么看待与定义文化,一个不争的事实是,随着经济社会的发展,文化的力量逐渐凸显,影响着政治、经济、社会发展与人们的生活。信息经济、创意经济、文化经济等一系列新概念成为我们日益重视的焦点,文化产业将是继农业、工业经济之后主导社会发展的持久弥新的经济形态。

文化产业是在全球化的消费社会背景中发展起来的一门新兴产业。被公认为 21 世纪全球经济一体化时代的“朝阳产业”或“黄金产业”。一个强大的文化产业,不但可以直接创造经济效益,而且可以带动社会经济的总体发展。

文化是作为与经济、政治并列的社会三大形态之一而存在的,包括教育、哲学、社会科学、自然科学、高新技术、新闻出版、广播电视、文学艺术、体育健身、医疗卫生、旅游休闲等各行各业。文化对于推进经济发展的作用越来越重要,文化和经济加快融合乃至一体化成为趋势,文化发展和经济发展互为前提并相互促进。

科学技术的迅猛发展,把知识、信息和人的创新活动提升到空前重要的地位,人类的经济活动和文化活动,在全球范围内的联系越来越紧密。在这样的大背景下,各国各民族的文化正在向世界性的文化转变,并在文化的时代主题、国际潮流、传播形式和社会作用等方面,发生一系列深刻的变革。

创意不是对传统文化的简单复制,而是依靠创意人才的智慧、灵感

1. 本文作者为云南省文化厅厅长黄峻先生。



和想象力,借助于高科技对传统文化资源的再创造、再提高,它是文化产业中真正创造巨额价值的部分。由此,我们可以肯定地说,一方面,文化本身是作为一种创意经济,对经济社会这个大盘子的直接经济贡献将越来越大;另一方面,文化又作为一种生产元素,渗透在农业、工商业、服务业等经济行业中,以一种创意、创新意识的姿态促进其发展。

文化创意对经济社会发展的重要性,不论怎么去估价,都是不过分的。而作为文化创意的源泉,除了人的智慧、悟性、灵感和想象力外,一定的文化资源载体是其必不可少的要素。

对于云南来说,我们拥有丰富多彩的民族文化资源,这是不断产生创意的平台和沃土。云南有牛虎铜案、四牛鎏金骑士贮贝器等在中国乃至世界文化宝库中占有一席之地的青铜文化;有神话、史诗、传说故事、歌谣等少数民族语言文化,如彝族的《阿细的先基》、《阿诗玛》,傣族的《召树屯》,阿昌族的《遮帕麻和遮咪麻》,拉祜族的《牡帕密帕》,哈尼族的《四季生产调》,藏族的《格萨尔史诗》等;有纳西古乐、傈僳族民歌、哈尼族多声部民歌、彝族海菜腔、迪庆锅庄舞、沧源佤族木鼓舞、文山壮族彝族铜鼓舞、傈僳族阿尺木刮舞、彝族葫芦丝舞、石屏彝族烟盒舞、沧源崖画、张胜温画卷、纳西族东巴画、傣族剪纸、剑川石钟山石刻、昆明筇竹寺泥塑、昆明西山龙门石刻等民族音乐、舞蹈、绘画、雕塑艺术文化;有各民族原始宗教、儒教、佛教、道教、基督教、伊斯兰教等宗教文化;有内容丰富多彩的民族习俗文化,如白族三月街、傈僳族的同心酒、哈尼族的长街宴等;有傣族“泼水节”、景颇族“目脑纵歌节”、基诺族“打铁节”、彝族“火把节”、独龙族“卡雀哇节”、怒族“仙女节”、傈僳族“刀杆节”、白族“绕三灵”、德昂族“浇花节”、苗族“花山节”、拉祜族“葫芦节”、哈尼族“九祭献”等近于原生态的节庆文化;有“被发文身”、“披毡衫衣”、“衣裳斑斓”等独具特色的少数民族服饰文化;有傣族慢轮制陶、白族扎染、苗族芦笙制作、阿昌族户撒刀锻制、纳西族东巴造纸、傣族手工造纸、新华银器、剑川木雕、会泽斑铜、建水陶器、个旧锡艺、腾冲玉雕等手工艺文化;有傣族的干栏式竹楼、哈尼族的原始祭坛、白族的三坊一照壁等构思奇妙的民族建筑文化。所有这些,是催生文化创意的绵绵不竭的活态源泉,为文化产业自身,也为云南第一、第二产业经济提供新的发展动力和发展方向。

刘建华同志曾经在我任职的中共云南省委宣传部、省文产办挂职



锻炼,可以说是我的老部下了。他是一个很勤奋的人,也是一个善于观察和认真研究文化产业领域问题的青年学者,勤于行、敏于思、慧于文、执于事。他的《节点与变局》一书,从文化的视角,观照云南在改革开放后8年,也是云南文化产业发展最重要阶段8年的文化、教育、旅游、经济、社会生活等方方面面,是很有价值的阶段史纪录。该书从理论和实践两个层面入手,以睿智的思考、缜密的谋划、真实的个案、新锐的笔调、灵动的风格、严肃的态度,大处着眼、小处入手,纪录了云南社会传媒文化、符号文化、创意文化、经济文化、旅游文化和教育文化等结构领域,具有一定的参考价值。可以说,该书也是这些年来云南文化产业理论战线上绽放的一枝奇葩。

当然,本书也存在一些不足之处,如有些理论性概括还有待推敲、有些逻辑性还稍逊火候。但是,作为一个年轻学者,认真和执著是很重要的品质,希望刘建华能够在今后的学术历程中不断积淀,结出更多更好的学术成果。

为之序,也算是我对年轻人的一种鼓励方式吧。

2008年6月

区域发展长河中的阶段史纪录 / 序二¹

建华君的《节点与变局》是一本很有史料价值的著作。其间有很多文章是在我所执掌的媒体上发表的,看着这些文章,我的思绪不禁回到5年前与建华的相识。

在《贤士榜》的工作中,建华君致力于人力资源招聘及培训方面的报道,以人物专访的形式进行封面报道。《化领导为培训》、《以德御才,以才养德》、《过程管理如做盆景》等文章为我们展示了人力资源招聘的内在规律及其独有的文化内涵,对于用人者和应聘者来说都是极为宝贵的经验。这些文章是其“教育文化篇”中的重要构成部分。

2002~2008这8年,是云南政治、经济、文化体制改革最深刻的历史阶段,是我国改革开放30年大背景下最重要的后8年,这个阶段,体现了国家政治、经济、文化、社会发展的重心和关键点。

在这个风云激荡、最具有变革意义的阶段史中,《节点与变局》一书可谓是对其最客观的纪录,她纪录的是一个阶段史,一个区域发展的概貌。其中,“传媒文化篇”、“符号文化篇”、“创意文化篇”可谓是其精华中的精粹。这些文章具有极其深远的理论意义和实践操作意义。她们对于云南全省政治、经济、文化、教育的纪录虽然不是全景式的扫描,但却是一个个客观的节点。这些节点具有很强的稳定性与连接性,通过这些节点,我们可以勾画出一张系统的网络。这些节点是云南大环境中的一个点或者一段,好比公交车线路中的一个站台,我们沿着这一个个站台,就能达到理想的目标,也能寻回过去的记忆。她们是我们溯源奔流的路径。他们又如一台计算机的物理节点,可能代表一个区域、城市、地区的网络,我们的记忆可以通过她自由传入和输出。这样,当我们翻开手上这本书时,便能找到本区域发展中一个阶段史的记忆。

当然,一切又都是在变化的。在一个社会、区域的发展中,总会出现这样或那样的变动和变革,会遇到紧急突变的时刻。这时,就需要我们以纯净的心灵去对待这个变局,思考这个变局,解释这个变局,回答并

1. 本文作者为云南公众传媒有限公司总经理李春雨先生。



解决这个变局,最终促动又一个新变局的诞生。“传媒文化篇”、“符号文化篇”、“创意文化篇”中关于云南传媒产业、民族文化及创意文化产业的理论思考及来自业界前沿的报告,为我们提供了别具一格的发展视角。她以传媒为载体,从文化的角度审视该区域经济、文化、教育、社会发展中的问题,提出了独到的见识与解决方略,让我们傍着她走过了一波又一波的变局。只有在经历了一波波变局之后,当我们回头时,才会欣喜地看到一个个闪耀着光芒的节点所连接成的一条成功的轨迹。

诚然,文章再长再有深度,书稿再系统再有见地,其视角也只能是一个阶段史上的意义,其观察和思考,其理论和报告,也只能是某一阶段的纪录,逾越其间,就有可能“差之毫厘,谬之千里”了。在此,我期望建华君——一个致力于传媒产业与文化产业研究的青年学者,今后会有更多的“节点与变局”面世!

2008年8月

管窥传媒变幻的风云 / 序三¹

那是 20 世纪 60 年代的事了。一天,传播学大师麦克卢汉家迎来几位神秘的客人。他们登门求教——尼克松总统在竞选期间应如何使用媒介?原来,他们是总统竞选班子中担任传播与公共关系设计的重要成员。麦克卢汉一反往日滔滔不绝的雄辩,他叼着一支青烟袅袅的烟斗,沉吟不语,似乎有难言之处。美国客人焦急地看着他,不知他葫芦里卖什么药。半晌,麦克卢汉慢吞吞地说:“少说为佳”。

“您是说,您自己少说为佳呢?还是让总统少说为佳?”美国人不解地问。

“当然是让总统少说为佳。”麦克卢汉说:“要想赢得连任竞选,总统先生的媒介策略是用行动说话,以朴素而稳健的形象出现在公众面前,甚至,稍显一点不善言辞的木讷和笨拙,这样才能赢得广大劳工阶层的选票——这一招,比花言巧语厉害得多。”

“妙极了!”几位美国客人击掌而叹。

“另外,总统姓氏中的‘尼克’,这个音节听上去有不祥之感的潜意识效应。要尽量使用总统姓名的全称——理查德·尼克松,这样,让‘尼克’的音节得到弱化处理。”望着对方困惑的神情,麦克卢汉补充说:“一个人的姓名本身也是媒介,它承载着信息。”

后来,尼克松竞选成功,连任总统,然而,“水门事件”很快爆发,尼克松成为美国历史上第一位被弹劾下台的总统。正因为这样,上述麦克卢汉的故事被演化得神乎其神,有人说他是“先知”,也有人说他“卖狗膏药”。²

1.该文作者为云南大学新闻系教授,云南省文化产业研究院新闻出版研究室首席专家郑思礼先生。

2.详见[加]菲利普·马尔尚著、何道宽译《麦克卢汉:媒介和信使》第1页,中国人民大学出版社2003年版。



其后，麦克卢汉及其同事哥尔德哈波向加拿大多伦多交通委员会提出一项策划——重新设计公共汽车和地铁座位，使之显得更清静。之所以如此，是因为公共汽车和地铁的乘车环境不佳，乘客意见很大。麦克卢汉认为，清静的乘车环境能满足“北美人出门去寻求清静”的心理，从而改进公交系统的运营状况。早些时候，麦克卢汉曾把这个创意透露给福特汽车公司，该公司表面上不以为然，实际上却很重视。很快，福特汽车公司打出一个电视广告：一名男子离开吵吵闹闹的家人，钻进汽车，摇上车窗玻璃绝尘而去，脸上露出满意自得的神情。看到这则广告，麦克卢汉气坏了，认为福特汽车公司剽窃了他的思想，准备跟福特公司打官司。可是，麦克卢汉拿不出可以抬上桌面的证据，只得悻悻然作罢。所幸，多伦多交通委员会采纳了他的策划，事实证明，该策划对改善多伦多市公交系统的经营状况发挥了不小的作用。²

从这两则小故事，不难看出传媒与社会政治、社会经济和社会文化的重要关联。传播学初起的时候，很多人不明白这点，他们以为，传播学不过是一种远离现实的书斋学问。然而，政治家尼克松、社会机构交通委员会却不那么看，他们率先把传播学原理与社会实践结合起来，在政治发展和社会管理上取得重大突破，真是“春江水暖鸭先知”³啊！

当然，真正的“先知”是早期的传播学大师们，比如麦克卢汉和他的导师英尼斯。麦克卢汉认为，媒介是人类感官的延伸：“轮子是脚的延伸，书本是眼睛的延伸……”，缘此，媒介对人类感觉取得放大的作用——媒介就是信息。麦克卢汉的导师、传播学家英尼斯说得更绝：“传播媒介是人类文明的本质之所在，历史就是由每个时代占主导形式的媒介形式所引领的。”“因此，任何一个历史时期的潮流都体现了当时所使用的媒介的偏向。”¹

由此观之，通过传媒可以看到社会的变革和发展，反之，通过社会

2. 同上第 277 页。

3. 语出苏轼《春江晓景》。



也可反观传媒的变革和发展。当下的世纪初是一个天际风云、瞬息万变的时代,我们所处的社会在转型,我们所感的传媒在变革。当这种转型和变革体现出一种阶段性间歇时,便可称之为“节点”;当这种变革和发展呈现出较明显的结局时,便可称之为“变局”。

说到这里,让我们翻开手头这本《节点与变局》,这是一本关于传媒与社会变革的时代报告。作者刘建华,一个年轻的传媒研究者兼新闻实务操盘手,他游走在中国社会大转型与传媒大变局的迷雾中,观察之、呼吸之、体验之,由是拈出一份沉甸甸的“报告”——一份透视传媒与社会变幻的八年报告。

传媒风云变幻莫测,任何观察都只能是局部观察,任何报告都只能是局部报告,是所谓“管中窥豹,略见一斑”而已。然而,通过一斑,可以推及全豹;通过局部,可以揣摸全局,本书正是通过这种零零总总的“管窥”,为我们勾勒出一条传媒与社会变革的断断续续的轨迹。其中,有关于媒介市场的分析、有文化产业发展的对策、有“校园十大主题”的调研,也有关于社会生活各方面的特写……乍看起来,各个篇章似乎很分散,认真解读,不难发现其中的脉络和链接,这就是——近8年(2002~2008年)来传媒与社会发展的“节点与变局”。这是本书的立意之所在,也是本书的价值之所在。

当然,“以管窥天,不亦小乎;以锥指地,不亦浅乎”,所以,就体系完整及文脉贯通的高层面说,本书略显不足。此种缺憾,可以通过进一步的观测和实录来弥补,也许,来自作者本人今后的续作;也许,来自更多作者各方面的报告,如此积少成多、由零归总,我们便能看到更全面、更体系化的传媒报告。

不过,“管窥”也有它的优势和长处,那就是盯住“一斑”,看得比较真切、比较细致。表现在叙事上,属小型叙事。比如,盯住媒介发行,把媒

1.转引自斯蒂芬·李特约翰著,史安斌译:《人类传播理论》第354页,清华大学出版社2004年版。



介发行提升到学问的高度(见《媒介发行学刍议》);盯住“专门化周报”,提出有别于行业报、专业报的“专门化周报”这一概念,为媒介市场细分及分众传播提出了新思路(见《浅析专门化周报的一般特征》);盯住高校校园,首次展开“校园十大主题”的大型调研活动(见《西部高校“校园十大主题”调查研究报告》)……当年,钱钟书先生写《管锥篇》,正是弘扬这种“锥指管窥”的学术精神。看来,“会当凌绝顶,一览众山小”¹固然豪壮,“随风潜入夜,润物细无声”²亦别有风味,学术之途,路径甚多,原不必拘于一格。

说到叙事,自然要涉及文笔,也就是通常说的“可读性”和“耐读性”。一般说来,学术性强的专业书籍很难做到这点,更有甚者,一味以语言的艰深晦涩为佳,其实不然。试看李泽厚先生的《美的历程》,是所谓“学术与趣味齐飞,思想共文采一色”。以此观《节点与变局》一书,有些篇章有趣味也有文采,如《成友宝的“爱恨情仇”》、《痴女误拂弦——无言语传播现象中人际传播与小众传播类型的双重构架》等,某些学术性较强的篇章则“略输文采、稍逊风骚”³。不言而喻,欲达到《美的历程》的境界,刘建华还有很长的路要走,所幸来日方长,乘风破浪之时,云帆沧海之境,庶几有望焉。

2008年春正月

1. 语出杜甫《望岳》。

2. 语出杜甫《春夜喜雨》。

3. 语出毛泽东《沁园春·雪》。

目 录

传媒文化篇

1. 报纸产业价值链的塑造与经营模式的重构——云南报业市场分析 3
2. 论数字时代的思维方式 21
3. 媒介发行学刍议 32
4. 传媒变革的昆明模式 44
5. 利益追逐：西方媒介的本质 48
6. 浅析专门化周报的一般特征 51
7. 试论专门化周报经营范畴 59
8. 2006 云南新闻出版产业研究报告 63
9. 2005 年昆明市传媒产业发展报告 115
10. 专门化媒介的兴起——兼论“贤士榜”的经营策略 124

符号文化篇

11. 痴女误拂弦——无言语传播现象中人际传播与小众传播类型的双重构架 147
12. 电影文化的嫌贫性与乡村创新运动 149
13. 传播学视野下的纳西族文化 155
14. 对哈尼族口传文化的修辞批评及启思 164
15. 浅析哈尼族文化与大众文化的冲突及前景 171
16. 亚广告生存状态及规服效果 176
17. 中秋节的内涵与外延 180

18.论中缅和谐文化产业圈构建切入点	·185·
19.手工艺文化产品营销传播的新华村模式	·193·
20.春城不仅仅是蓝天白云——试析文化产业发展中的“昆明 经验”	·202·
21.小河淌水、舞剧、艺术素养及其他	·216·
22.2006年云南省文化体制改革调研报告	·221·
23.2007年大理文化产业调研报告	·239·
24.小锤敲过一千年——新华村手工艺品文化产业发展报告	·249·
25.2007年大理旅游集团个案发展报告	·257·

26.旅游消费:没有累积性	·265·
27.市场主体:应追求自身利益最大化	·271·
28.占领市场:铺货要注意产品链	·276·
29.战略眼光:民营企业家的缺陷	·282·
30.引进资本:最忌盲目乐观	·289·
31.市场细分:应注意消费需求	·295·
32.跨产业链:农业与工业结合的标本	·300·
33.行业整合:要让市场主体自己长大	·306·
34.水果超市:零关税下的最终销售终端	·311·
35.候鸟天堂的牛奶四季歌——云南奶业市场发展潜力分析	·313·
36.尖声惊叫:72.8%——人身保险与财产保险增速天上人间	·322·
37.火锅经济风靡春城	·327·

38.美丽新世界——全面股份制,为昆明房地产业注入新活力	• 331 •
39.光荣与梦想——小灵通,固话的自我替代	• 335 •
40.痛并快乐着——无线科技之联通之年	• 339 •
41.桑拿经济与节水运动	• 343 •
42.医药市场,乱乱乱	• 346 •
43.融资制约昆明饮食业发展	• 351 •
44.玛莉亚女子医院挺进昆明	• 356 •
45.潜龙在天飞龙在地——丽江房地产业发展现状调查	• 361 •
46.云南药业欲与烟草业比翼双飞	• 365 •

旅游文化篇

47.风险体验撬动云南旅游	• 371 •
48.锦江西征第一战	• 376 •
49.昆明万怡酒店歇业始末探源	• 382 •
50.人头经济	• 390 •
51.后饥饿销售法时代的假日经济	• 395 •
52.彩云之南,避暑防寒的“候鸟”天堂	• 400 •
53.旅游商务结算中心,点石成金的魔杖	• 405 •

教育文化篇

54.成友宝的“爱恨情愁”	• 413 •
55.以德御才 以才养德	• 419 •
56.过程管理如做盆景	• 421 •
57.没有总经理 只有班主任	• 423 •
58.能力:在心态与忠诚度之后	• 425 •

59.化领导为培训	·429·
60.锦绣象牙塔——云南大学后勤集团发展纪实 ...	·433·
61.西部高校“校园十大主题”调查报告——以云南为 例	·440·
后记	·512·

传媒文化篇

对于云南报业来讲，需要进行市场主体组并，建构一个巨大的报业集团。这个报团的构建要沿着两个序列进行，第一个是党报群序列，即省委党报和各州市党报形成一个序列，各党报的主要任务是起舆论导向作用；第二个是市场报群序列，在舆论导向上是对党报起补充辅助作用，主要任务是做受众的“信息管家、时事顾问、意见领袖”。