



# 中国顶级CEO 经典语录全集

邹文豪◎编著

CHINA  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

励志点亮人生 箴言改变命运

中国最成功人士的字字箴言，掷地有声，振聋发聩。  
当代最睿智深刻的人生语录，横空出世，照亮人生。

中国蓝 中国蓝 出版社



---

# 中国顶级CEO 经典语录全集

---

邹文豪◎编著



中国调查出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

中国顶级 CEO 经典语录全集 / 邹文豪主编. —北京: 中国画报出版社, 2009. 1

ISBN 978-7-80220-370-9

I. 中… II. 邹… III. 企业管理 - 经验编 - 中国 IV.F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 180278 号

**书 名:** 中国顶级 CEO 经典语录全集

**出版人:** 田 辉

**作 者:** 邹文豪

**责任编辑:** 方允仲

**出版发行:** 中国画报出版社

(中国北京市海淀区车公庄西路 33 号, 邮编: 100044)

**电 话:** 88417359(总编室兼传真)、68469781(发行部)  
88417417(发行部传真)

**网 址:** <http://www.zghbcbs.com>

**电子信箱:** [cpqh1985@126.com](mailto:cpqh1985@126.com)

**印 刷:** 北京振兴华印刷有限责任公司

**监 印:** 敖 晔

**经 销:** 新华书店

**开 本:** 16K

**印 张:** 16

**版 次:** 2009 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

**书 号:** ISBN 978-7-80220-370-9

**定 价:** 35.00 元

## 前 言

“对一个真正的男人而言一定要有大格局、大视野、大人生……当有饭吃、有奔驰宝马坐，有别墅住后你会觉得这些都不重要，这只是形式，只有统帅千军万马在商业王国里带兵打仗才具更大价值。中国日益强大，每次出国时都非常自豪，所以我们应责无旁贷地投入创业之中。”第二届《赢在中国》冠军得主李书文如是说。

的确，今天，无疑是个创业的时代，是个呼唤创业精神的时代。改革开放已经30年了，中国创业者风风雨雨也走了30年。中国社会可谓日新月异，变化翻天覆地，这些变化的不可缺少的主导者正是这些历经风雨的创业者。他们已经将足迹永远地留在了他们的征途中，他们的故事激励着我们这些后来者，他们的格言也将给我们的创业以有力的指导。

他，第一代创业者的领军人物，被很多人誉为中国企业界的“教父”，从一个小公司做起，带领联想走向世界，2004年12月8日，在万人瞩目下，他代表联想集团在收购IBM公司PC业务的文件上签字。

他，人称“军人总裁”，43岁从部队退伍，与几个志同道合的朋友一起凑了2.4万人民币，注册了一家小公司，到2007年公司的销售额已达65808亿元。美国《时代周刊》评说，他正复制着思科、爱立信等卓越的全球化大企业的历程。

他，无疑是这个时代的草根英雄和创业偶像，从中国黄页，到阿里巴巴，再

到淘宝；从被人称为骗子，再到疯子，再到狂人，他几乎演绎了中国最为传奇的创业经历，折服了一个又一个的普通人。

他，是企业界的“不倒巨人”，“少年的史大胆”、“创业的偏执狂”、“中国首富”、“中国首负”等，当这些“桂冠”加冕到他的头上，他就成了中国企业家的另一个传奇。

他，一个普通农民的儿子，两次高考不中，第三次终于考上北京大学，后来创办现在已家喻户晓的“新东方”培训学校，创造了中国外语培训市场的奇迹，并成功上市，被称为中国最富有的教师。他还谋划创办一所美国式的私立大学，并努力将之变成中国最好的大学。

……

请记住他们的名字：柳传志、任正非、马云、史玉柱、俞敏洪……

他们是中国创业路上的先驱，他们赢得了属于他们的成功。那么为什么是他们成功了，而不是其他人？这无疑是因为他们的胆识、见识和智慧。本书汇集了这些人的经典语录，并深入浅出加以点评，给那些正在创业、准备创业的人以启迪。

最后，以俞敏洪老师的一段话作结语，共勉之：

“人的生活方式有两种，  
第一种方式是像草一样活着，  
你尽管活着，每年还在成长，  
但是你毕竟是一棵草，  
你吸收雨露阳光，  
但是长不大。  
人们可以踩过你，  
但是人们不会因为你的痛苦，而他产生痛苦；  
人们不会因为你被踩了，而来怜悯你，  
因为人们本身就没有看到你。  
所以我们每一个人，

都应该像树一样地成长，  
即使我们现在什么都不是，  
但是只要有树的种子，  
即使你被踩到泥土中间，  
你依然能够吸收泥土的养分，  
自己成长起来。  
当你长成参天大树以后，  
遥远的地方，人们就能看到你；  
走近你，你能给人一片绿色。  
活着是美丽的风景，  
死了依然是栋梁之才。”

**编著者**

**2008年9月30日于北京**



第一章

---

柳传志经典语录 ..... 1



第二章

---

马云经典语录 ..... 29



第三章

---

史玉柱经典语录 ..... 51



第四章

---

潘石屹经典语录 ..... 79



## 第五章

任正非经典语录 ..... 99



## 第六章

黄光裕经典语录 ..... 127



## 第七章

张朝阳经典语录 ..... 159



## 第八章

张瑞敏经典语录 ..... 183



## 第九章

俞敏洪经典语录 ..... 213



## 第十章

李嘉诚经典语录 ..... 231



# 第1章

## 柳传志经典语录



当踩过三步、五步、十步、二十步，证实了脚下踩的确实是坚实的黄土路的时候，则毫不犹豫，撒腿就跑。

## 柳传志

——中国第一代创业教父

### 个人简介

1944年4月29日,出生于江苏省镇江市。

1961—1967年,在西安军事电讯工程学院学习。

1967—1968年,在国防科工委成都十院十所工作。

1968—1970年,在广东珠海白藤农场劳动锻炼。

1970—1983年,在中科院计算所工作。

1984年,以20万元人民币投资,与其他10名计算所员工共同创办中科院计算所新技术发展公司。

1986年,任联想集团总经理。

1988年,香港联想成立,柳传志成为香港联想董事局主席。

1990年,获得第二届全国科技实业家创业奖金奖第一名。

1993年,被国家科委评为“火炬计划先进工作者”。

1994年,获北京市第二届“科技之光”优秀企业家奖,被评选为北京市电子行业优秀企业家,当选“中国改革风云人物”。

1995年,被评为全国劳动模范。

1997年,北京联想与香港联想合并,出任联想集团董事局主席。同年,当选为全国工商联副主席。

1998年,当选九届全国人大代表。

2000年1月,被美国《财富》杂志评选为“亚洲最佳商业人士”,同年6

月,被美国《商业周刊》评选为“亚洲之星”。

2001年1月,在国内被100名权威经济学家、财经记者评选为“CCTV年度经济风云人物”,并两次蝉联《北京青年报》第一、第二届“财富年度人物”及中国企业联合会“2000年最优秀企业家”。

2001年,联想分拆为联想集团和神州数码两家公司,任联想集团董事局主席及联想控股公司总裁。

2003年,成立弘毅投资有限公司,任命赵令欢为弘毅投资公司的总裁。同年4月,宣布联想集团启用集团新标识“Lenovo”替代了“Legend”。

2004年3月26日,代表联想集团与国际奥委会签署合作协议,成为第一家中国企业国际奥委会全球合作伙伴。同年12月,柳传志正式对外宣布,联想集团以12.5亿美元收购IBM PC和笔记本所有业务。

2005年,在由计算机世界报社主办的中国IT“两会”(中国IT财富年会、中国信息主管年会)上获得“中国IT卓越成就奖”。

2006年4月28日,荣获2005年度中国最受尊敬企业奖及国际商务学会2006年度“杰出执行官”。

2007年,以14090万元的个人品牌价值位居2007年“中国个人品牌价值百强榜”第一名。

2008年,成为《财富人生》2008年的封面人物。

## 语 录

### 经典语录

当两只鸡一样大的时候,人家肯定觉得你比他小;当你是只火鸡,人家是只小鸡,你觉得自己大得不行了吧,小鸡会觉得咱俩一样大;只有当你是只鸵鸟的时候,小鸡才会承认你大。

### >>>成功解析

鸵鸟理论是为提醒自己应有自知之明,提醒我们从别人的角度考虑问题。所以,千万不要把自己的力量估计得过高,你一定要站在人家的角度去想。你想取得优势,你就要比别人有非常明显的优势才行。所以,当我们还不是鸵鸟时候,说话口气不要太大。

### 经典语录

看画,退到更远的距离,才能看得清楚。画油画的时候,离得很近,黑和白是什么意思都分不清楚;退得远点,能明白黑是为了衬托白;再远点,才能知道整个画的意思。打这个比喻是为了时时提醒我们牢牢记住目标,不至于做着做着就做糊涂了,不至于游离目标之外。

### >>>成功解析

确定战略目标,需要摆脱事务,展开视野,有时要静一静心,找个世外桃源那样的地方,集中思考,作出决策。其实,任何事物的辨别都如同看画,需要一定距离,需要屏心静气。否则只在此山中,云深不知处。

### 经典语录

我们常把制定战略比喻为找路。在前面,草地、泥潭和道路混成一片无法区分的时候,我们要反反复复细心观察,然后小心翼翼地、轻手轻脚地去踩、去试。当踩过三步、五步、十步、二十步,证实了脚下踩的确实是坚实的黄土路的时候,则毫不犹豫,撒腿就跑。这个去观察、去踩、去试的过程是谨慎地制定战略的过程,而撒腿就跑则是坚决执行的过程。

### >>>成功解析

“谋定而后动”,好的战略对于企业发展很重要,即使在制定战略的过程中可能有碰鼻子的代价,也要勇敢去尝试。战略是方向,是旗帜,没有战略就不能快步前进,或者快步前进也不一定能达到目的,极端情况就是南辕北辙了。战略一旦完善,就义无反顾地去执行。

### 经典语录

研究行业发展规律是制定本企业发展战略的基础。但根据这个就能制定战略了吗?肯定不够。譬如作战,要让战士知道为什么打仗,然后要去练习投弹、射击、爆破的技术。只有这样才能保证每个具体战役的胜利。

### >>>成功解析

对企业也是一样,如何形成正确的产权关系,如何设置组织架构,如何制定规章制度并保证实施,如何激励考评,如何形成企业文化,如何培养人才、吸引人才,这些都应该属于企业管理规律范畴。

### 经典语录

对于企业的发展来讲,周边的环境也极重要。对于一个鸡蛋孵出小鸡来讲,37度半到39度的温度最为适合。那么,40度或41度的时候,鸡蛋是不是能孵出小鸡来呢?我想生命力顽强的鸡蛋也能孵出小鸡来,但是到了100度的温度

一定不行了。对企业来讲,1978年以前可能是100度的温度,什么鸡蛋也孵不出鸡来。而十一届三中全会以后,可能就是45度的温度,生命力极强的鸡蛋才能孵出来。到1984年我们办联想的时候,大概就是42度的温度。今天的温度大概是40度左右,也不是最好的温度。因此,生命力顽强的鸡蛋就要研究周边的环境,一方面促使环境更适合,一方面加强自己的生命力的生命以便能顽强地孵出来。

### >>>成功解析

企业的发展受社会环境的影响很大,当社会环境不太利于企业的发展时,企业要千方百计增强自己的生命力。当代的世界政治、经济格局发生了巨大变化,企业要想在日趋恶劣的环境中站稳脚跟,就要掌握一套符合当前时代环境的管理理论和模式来指导其管理行为。

### 经典语录

过河目标确定是容易的,难的是解决船和桥的问题。船和桥的问题没解决以前,你硬要过河,就会淹死,弄出一堆泡沫顶什么用,所以还是要根据自己的情况来定战略。

### >>>成功解析

先把经营管理的规律弄清楚,然后积累资金,一步一步往前做,不要忙于受某些压力急于盲目前进。

### 经典语录

一个大的企业一定要有自己管理方面的一个提法。有点像登珠穆朗玛峰,从南坡上,还是从北坡上,都是上到山顶,但一个登山队不能一半在南坡上,一半在北坡上。比如说公司里有10个事业部,其中一个事业部有先进的经验,但是向全企业推广的时候,不能说法不统一。在管理上一定要有一套统一的理念。

### >>>成功解析

高效的管理,要靠先进的理念,要把一个部门的先进理念推广普及到整个企业。

#### 经典语录

“开汽车到一个地方急着拐弯,就要翻,如果提前知道要拐,就能拐过去”。拐大弯的第一步是对“员工持股”采取“曲线救国”的方式,让创业者和主要员工在联想国有大股东中科院的蛋糕中得到35%的分红权利。又过了7年,才将分红权转化成了直接股权,彻底解决了新一代管理者与创业者的更替后顾之忧。

### >>>成功解析

制度改革操之过急,反而达不到预期的效果。循序渐进,稳中求变,一般不会因为剧变而产生混乱的状况。

#### 经典语录

如果大环境不好,就求助于小环境;小环境不好,就试图改造小环境,改变不了,宁可不做也不当改革的牺牲品。

### >>>成功解析

这是典型的柳传志的思路。向环境妥协,是很多企业必须面对的发展之路。如果妥协还不能实现发展的愿望,就静待时机,坚决不做一个失败者。

#### 经典语录

科学院有些公司的总经理们,回首过去,总说原来自己有多少多少科研成就,是领导逼他们改行;我可不是,是我自己非改不可。

>>>成功解析

离开固有思路,抛开原有道路,就意味着创造,预示着新生。离经叛道也未尝不可,尤其是科研领域。那些在旧有岗位上无滋无味的人们,跳出来、变通一下是最佳处方。

经典语录

领导都要插手,领导是演员,要上蹿下跳地去表演。

>>>成功解析

柳传志在创业之初,总是身先士卒,在同甘共苦中逐渐建立了威信,企业领导人要有这种精神。而在事业具有一定规模后,领导要居高临下,超脱琐事,以威制众,主要精力在于制订规划,配备人才。不能再廉价地和部下打成一片。真正的领导和部下要有距离感。可畏可信,仰而见之。

经典语录

联想是国有的,这一条其实起了很大作用。我说我们贷款靠信誉,如果我们不是国有的,光靠信誉行吗?我们能到香港发展,金海王工程为什么就去不了?因为他是私营的。而我们有科学院站出来说:“这是我们的公司。”

>>>成功解析

公司的体制不同,做事的方式也不一样,每一种制度都有自己的长处和短处。

经典语录

年轻人不要忘了我们的成就主要归国家,想不透这一点,就要出问题。



## &gt;&gt;&gt;成功解析

国有按国有办,合资按合资办,个人按个人办。把公家的事业视为家产,把公家的财产改为私有,把事情搞乱,浑水摸鱼,此种人不在少,当然这种人也不会有好结果。

## 经典语录

说到的事情一定要做到,承诺的一定有交代、有结果。

## &gt;&gt;&gt;成功解析

商海竞争,信为根本,但目前相当多的人,利令智昏,大行骗术,言而无信,即使偶然得逞,也终将难以长久。

## 经典语录

企业制定一个战略目标不难。难的是两点:一是目标的合理性和可能性;二是制定目标之后不为其他因素所动,能够坚决地不管不顾地去做。

## &gt;&gt;&gt;成功解析

一个完整的战略制定过程,特别是企业的长期发展战略(3~5年),实际上是一个战略反复研讨、反思、推广的过程,才能做到真正的算无遗策,才能让执行彻底畅达;当战略完善以后,执行则决定了成败。

## 经典语录

什么是企业战略?企业战略就是你要干什么行当,要干到多大,钱和人往哪里投。当今世界五彩缤纷,机会与陷阱同在。关键是看清楚,设计好我们最终要飞多高多远,寻找我们需要的天空和阳光,寻找属于我们的战略机会。