

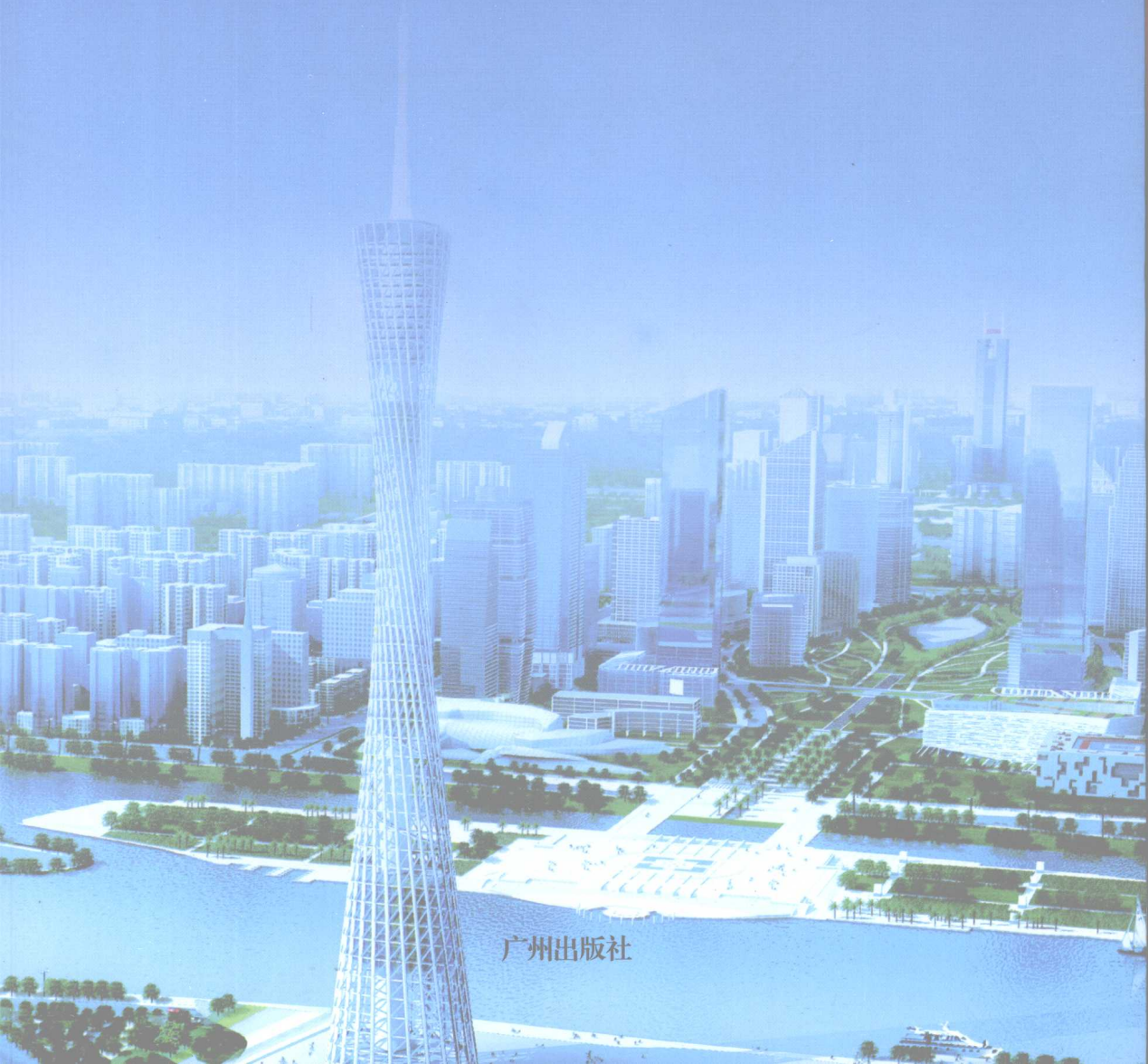
GUANGZHOU

广州视听

SHITING

广州市广播电视学会 编

广州出版社



GUANGZHOU

广州视听

SHITING

广州市广播电视学会 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广州视听/广州市广播电视学会编. —广州: 广州出版社, 2008. 7

ISBN 978 - 7 - 80731 - 850 - 7

I. 广… II. 广… III. ①广播工作 - 文集②电视工作 - 文集 IV. G220 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 128599 号

书 名 广州视听
出版发行 广州出版社
(地址: 广州市天润路 87 号 9、10 楼 邮政编码: 510635)
责任编辑 老嘉琪
文字编辑 杨名宇
责任校对 林 穗
封面设计 谢成华
印 刷 广州市官侨彩印有限公司
(地址: 广州市番禺区石楼镇 邮政编码: 511447)
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张 26
字 数 480 千字
版 次 2008 年 7 月第 1 版
印 次 2008 年 7 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 80731 - 850 - 7
定 价 48.00 元

《广州视听》编辑委员会



顾 问 范以锦 梁浩泉
主任委员 范 旭
副主任委员 梁正祥 叶小帆 李锦源
委 员 钟肇程 涂 布 卢博仪 滕建新 金极权
 李志明 郭小龙 李 戈 潘伟明

主 编 范 旭
副 主 编 梁正祥 叶小帆 李锦源
编 辑 卢博仪 苏葵华 马杰颖 朱 毅

目 录

CONTENTS

热点探讨

我们的春运保卫战

——浅谈如何利用重大新闻事件提升电视新闻节目核心竞争力

..... 梁 京 2

从春运抗灾救灾报道看广播在突发性公共事件中的传播优势

..... 吴铭东 谢伟文 10

2008 年我们也是主流

——从《新闻日日睇》四年历程看民生新闻发展 傅志群 16

从春运抗灾救灾看电视台如何在突发事件中发挥舆论引导作用

..... 钟重欢 21

媒体在突发性自然灾害时应如何发挥特殊的作用 于小雄 25

客观准确 快速有效是做好突发性事件新闻报道的关键

——试析广州电视新闻 2008 年春运抗灾报道 董 婷 28

浅谈新闻报道的预见性 朱浩权 33

前沿关注

广电——无线城市的主角 甘志文 42

3G——流媒体业务成核心 杜 珺 47

电视：从台网互动走向台网融合 邓 勇 51

以数字化广播电视为基础 积极发展互动互联数字化复合传媒	黎庆璋	55
IPTV 与数字电视之和谐共存	代 青	58
数字电视产业发展对中国社会的影响	袁宏亮	62
新媒体能否在新闻报道中替代传统电视媒体	高 晞	66

舆论监督与引导

浅谈新闻舆论监督	于小雄	72
社会监督中的舆论导向与职业道德	郭子桃	76
对新闻娱乐化现象的几点思考	张 婧	81
关于电视娱乐节目社会责任缺失的几点思考	孙轶英	86

创新与发展

民生新闻应把握好“俗度”	王颖峰	94
浅谈民生新闻在广播电台的运用	王志文	99
初探如何创新民生新闻	列展文	102
浅谈网络传播对传统新闻媒体的影响	王颖峰	105
网络新闻为何要坚持“三贴近”原则	叶小凤	111
浅论广播电视监测	何葆青	120
广播体育节目发展新趋势	黄志成	124
让新闻媒体在社会主义新农村建设中发挥更大的作用	刘明琦 冯 虹	130
报纸专刊(版)发展趋势探讨	李 琼	133
浅谈如何增强基层电视新闻的吸引力	刘 辰	137

管理研究

电视媒体培训机制构建	谭春鸿	142
发挥广电宣传作用 努力提高文化市场执法成效	陈千山	150

加强和改进电视台经常性思想政治教育学习的几点思考	崔剑英	154
以科学发展观为指导 抓好电视传媒党建工作的几点思考	钟重欢	159
加强新闻队伍建设和规范采编人员行为是时代的要求	陆淞莹	163
浅谈广州收视群体的审美取向	钟 桦	167
论艺术团队的管理思维和实施	林月玲	176
构建广电安全体系 确保广播电视安全播出	梁炜莹	180

新闻改革

尊重观众需求 做到三个贴近	刘景义	186
论新闻的真实性	陈立科	190
试论如何提升广播新闻的竞争力	廖丽霞	195
浅谈新闻策划与策划新闻	韩文惠	200
浅析新闻策划与传媒机构角色功能强化		
——从舆论监督和新闻批评想到的	彭 飞	204
试论广播新闻评论的“碎片化”趋向	张 婧	208
新闻工作者应不断开拓创新	冯 虹 刘明琦	212
浅论新闻写作中的“活”	郑永龙	216
发展民族创新 深化新闻改革	胡 玮	220
浅谈如何增加要闻版的信息量	叶小凤	224

节目策划

用足新闻资源 策划立体组合式报道	黄 兵	234
《学徒Ⅱ》模式探析	刘文良	238
如何办好农村电视节目	刘景义	242
电视行业晚会的艺术思考与制作	李 杰	245
从开放式、平民化入手 创新提升广播评论	帅亦文	249
“9+2”如何走远		
——《“9+2”旅游大放送》节目初探	蔡绍华	254

让旅游节目在广播中更动听	何岸婷	258
频道的个性		
——论现今电视频道包装有感	郭艳冰	262
浅议短信互动对广播节目的影响和作用	何念	266
浅析广播互动节目的特点及作用	廖丽霞	271

播音与节目主持

电视节目主持人要善于运用肢体语言	郑永龙	276
浅谈访谈主持人语言风格的特点与不足	胡玮	280

采编漫谈

评论的魅力

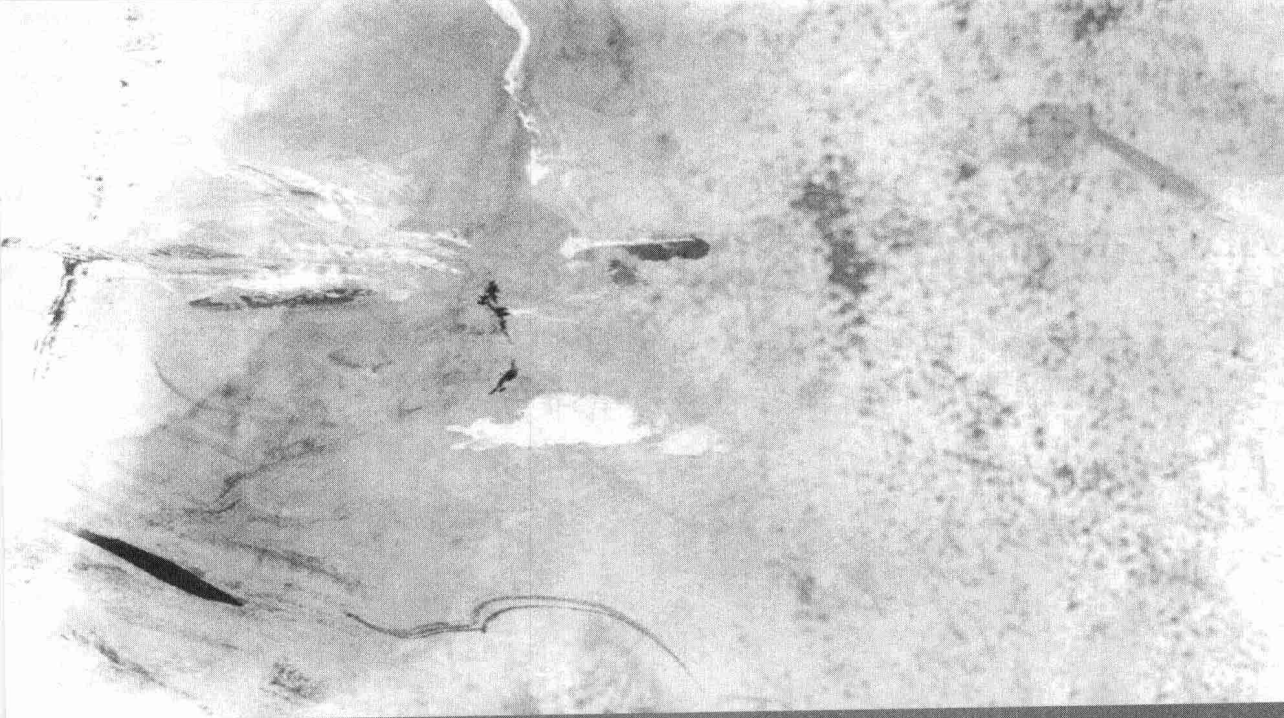
——略谈新闻节目中的个性化评论	郭艳冰	286
旅游节目制作杂议	蔡绍华	290
地方媒体采编军事报道的思考	李八一	294
电视人物专题制作的几点思考	陆淞莹	297
浅谈人物专访的提问技巧	尹铮铮	301
电视专题标题的制作技巧	马霞	305
浅谈民生新闻的拍摄技巧	邓竣文	309
浅谈新闻采访中音像元素的使用	列展文	313
如何做好广播早间新闻节目	尹铮铮	317
论新闻采访权的维护与采访自由度的把握	黄增才	323
浅议负面新闻如何做	陈英	330
权威与贴近报道		
——浅谈如何做深做活区街新闻	郭子桃	333

业者实践

浅谈电视综艺晚会的串词写作	方似海	338
电视字幕中的平面艺术	刘思颖	342
探讨《蜕变》的舞美设计样式		
——论组织视觉材料所产生的画面效果	关鸿志	347
浅析电脑特技对电视新闻制作的影响	沈维嘉	351
区县级媒体如何在新农村建设中发挥作用	李朝晖 邓必彦	355
新农村文化建设初探	李朝晖	359
出境记者之我见	李八一	362

视听技术研究

论数字电视 COFDM 技术	肖幸伟	366
数据存储技术在安全播出监测系统中的应用	彭杰文	372
数字水印技术及其在广播电视监测中的应用	何葆青	380
浅谈 HFC 双向网络改造技术选型思路	陈健峰	385
DVB 传输系统结构分析	肖幸伟	395
数字电视视频点播 VOD 技术	彭杰文	401



热点探讨

REDIANTAOLUN

我们的春运保卫战

——浅谈如何利用重大新闻事件
提升电视新闻节目核心竞争力

梁 京

近年来，电视新闻节目的竞争可谓进入“白热化”年代。在这场博弈中，曾经一度以本土和民生占优的城市电视台却因为话语空间和资源的不足而面临着发展的“严冬”。如何突围而出，夺回被日渐挤占的生存空间，成为众多电视新闻工作者思考的一个重要命题。

2008年1月，一场突如其来的严冬也考验着广州的节前春运，数十年一遇的冰冷灾害令近两百万旅客被迫滞留广州。面对这一重大新闻事件，广州电视台新闻部在台领导的统一指挥和台内各相关部门的大力支持下，坚守在抗冻灾保春运的最前沿，以现场直播为依托，充分发挥电视媒体的传播优势，勇于突破创新，及时、准确、全面地为广大观众，特别是滞留在广州的近二百万旅客传播了最新的信息；与此同时，广州电视台的抗冰灾保春运报道也在这场充满竞争的新闻大战中，以过硬的专业技能和专业水准，在广州地区的电视新闻类节目中抢占了压倒性的收视份额，进一步确立了广州观众“逢大事看广州电视台新闻”的观念，成功地进行了一次抗击冰冷灾害和提升电视新闻节目核心竞争力的春运“保卫战”。

本文将试结合广州电视台新闻部抗灾保春运报道的具体案例，分析如何利用重大新闻事件，提升电视新闻节目的核心竞争力。

一、快速反应，依托现场直播，以及时准确的信息抢占传播先机

“全国春运看广东，广东春运看广州”。1月26日凌晨5时，广州电视台新闻部跑春运的记者收到了广铁集团宣传部的求助短信：“因天气原因，京广线136趟春运列车严重晚点，烦请今晨务必迅速处理广铁通稿，滚动播报消息，

提醒旅客留意公告，不要盲目向广州火车站集中！”此后，坏消息不断传来，由于历史罕见的自然灾害影响，广州春运工作遇到了前所未有的困难，铁路、公路、民航运输接连受阻，大量旅客滞留在火车站及站外广场、周边道路等区域，广州火车站地区一度滞留旅客超过20万人，广州春运面临着前所未有的压力！紧急关头，广州电视台新闻部快速反应，在利用《早晨新闻》和《午间新闻》及时报道最新春运情况的同时紧急动员起来。多名记者放弃周末休假，分赴火车站、机场、公路客运站场、气象部门以及东莞等珠三角地区旅客集中地采访；与此同时，新闻部紧急会同技术部门调派大批人力、物力，在很短的时间内，克服重重困难，派出卫星直播车进驻已有大批乘客滞留的广州火车站广场，做好直播准备。当晚18:30，广州地区收视率最高的电视新闻节目《广州电视新闻》率先通过驻守在广州火车站的卫星直播车，以头版超过10分钟的超常规版面及时、准确、全面地报道了铁路、公路、民航春运受阻、广州市委、市政府主要领导和各相关职能部门全力疏导以及全国各地出现冰冻灾害天气的最新情况，同时还连线了韶关电视台的同行及时报道了京珠高速韶关段路面结冰全线封闭的消息。广州的电视观众，包括不少正准备踏上归途的外地来穗务工人员首次通过现场直播的即时画面真切地感受到2008年春运面临的巨大困难和压力以及中共广东省委、省政府、中共广州市委、市政府和相关部门应对危机所作出的巨大努力。在当晚20:45播出的另一档主要新闻节目《今日报道》也继续通过驻守火车站的卫星直播车大篇幅及时播报了18万人滞留火车站，广州市启动紧急预案疏导旅客的最新春运情况，而派往京珠高速韶关段的记者此时也发回了京珠高速公路封闭，大批车辆被迫滞留的最新报道。至晚上23:00，《夜间新闻》又继续刷新春运信息，率先报道了中共广东省委常委、广州市委书记朱小丹同志批示做好滞留旅客疏导安置以及市长张广宁同志晚上亲赴火车站指挥春运工作的情况。

与此同时，由于广州台的卫星直播车率先进驻了广州火车站，占据了电视现场直播的先机，当晚，中央电视台中文国际频道（CCTV-4）在得知这一情况后，马上在每晚21:00向全球播出的晚间重点新闻栏目《中国新闻》中，通过卫星连线广州台驻守火车站的记者翟佳，率先以现场直播的方式向全国甚至世界的观众报道了广州春运面临的严峻挑战以及各方全力疏导保障春运的情况。

从凌晨5时起到午夜，在仅仅不到一天的时间里，广州电视台新闻部快速反应，派出大批记者，先后在广州台各档新闻节目中实施多次现场直播，采制播出超过20条春运新闻报道并通过卫星与中央四套直播连线，以准确的导向和及时、全面的信息打响了春运宣传报道的头炮，在为抗击灾害保障春运率先营造了良好舆论氛围的同时，有效地抢占了这一重大突发事件的报道先机。

事实证明,当重大新闻事件,特别是重大突发新闻事件发生时,电视新闻的优势就可以得到充分发挥;同时这也是利用现场直播这一电视新闻媒体最大的优势来打造电视新闻节目核心竞争力的最好时机。例如在2004年非典期间,新闻部同样是快速反应,及时将卫星直播车开到了现场,独家直播了卫生部门召开新闻发布会的情况,据央视索福瑞公司的统计(本文以下收视数据均使用此来源),本次发布会直播的收视率超过13点,同日晚上的《广州电视新闻》更取得史无前例的20点,而更重要的是,这次独家直播还有效地确立了广州电视台在非典信息发布的权威地位。可见,面对重大突发新闻事件,电视媒体一定要“快”字当头,充分利用现场直播的优势,以“第一时间”抢占“第一现场”,只有这样,才能在媒体竞争中,特别是电视媒体间的竞争博弈当中立于不败之地。

当然,作为主流媒体,我们必须清醒地认识到,“快”是要建立在“准”的基础之上的,特别是在面对突发性重大事件时,新闻节目必须坚持正确舆论导向,力争以第一时间引领舆论,以正确、权威的信息抢占传播渠道,及时、有度、准确地报道突发事件和重大公共事件,也只有这样,我们才能不断有效地提升新闻节目的公信力和影响力。本次广州节前春运报道,新闻部为确保舆论导向正确,先后派出了十多名记者轮班坚守在春运指挥部,及时了解和传递市委、市政府以及各相关部门的正确决策,与此同时,新闻部在台领导的亲自指挥下,着力把握全局真实和局部真实的关系,区分大局需要和新闻需要的差别,处理好正面宣传和节目收视的关系,在节前春运报道中先后播发的几十个小时共四百多条电视新闻,没有一条出现导向上的问题,更没有一条出现报道失实。广州台快速、准确、权威的报道不仅有力地配合了抗灾保春运的全局工作,更进一步在观众心目中树立了广州台新闻节目的良好媒体形象。

二、精心策划,大胆决策,以优势资源占据传播最前沿

从1月26日起,广州电视台新闻部连续派出记者日夜轮班驻守在火车站、机场等客运站场和各个安置点以及春运指挥部,不断准确、及时地报道着车船航班、交通疏导状况等实用信息以及市委、市政府和相关部门为保障春运所采取的各项有效措施,与此同时,新闻部也充分认识到,在重大突发性事件当中,电视新闻媒体的最大优势就在于现场直播,所以从26日开始至年三十晚抗冰灾保春运取得阶段性胜利为止,新闻部一连十多天积极利用卫星、微波、光纤等现代电视传输技术先后在火车站、机场、气象台、安置点等地同时设立现场直播点,在《广州电视新闻》和《今日报道》中高频率、大版面地使用现场直播报道本地春运的最新情况。

而对于受冰雪影响而完全瘫痪,大量车辆人员被困的南北陆路交通大动脉——京珠高速公路,新闻部更是倍加关注,从1月25日起,新闻部先后派出多批记者前往高珠高速韶关段采访,每日报道当地最新的救灾情况。随着春运形势的进一步严峻以及抗灾救灾工作的深入开展,为更及时地报道京珠高速公路的救灾疏导情况,新闻部经认真研究,大胆地提出了在火车站架设微波直播通道后抽调出卫星直播车开赴京珠高速韶关段抢险救灾第一线的建议,建议很快得到台领导的大力支持。1月30日,由新闻部牵头组成的抗灾特别报道组,带同卫星新闻直播车等大批电视直播设备紧急奔赴韶关,经历重重困难,顶风冒雪,在京珠高速公路韶关云岩和大桥等冰封最严重的路段进行电视直播,这是广州电视台有史以来,首次派出卫星直播车深入广州市外的重灾区进行现场直播,同时也是全国唯一一家将卫星直播车派至京珠高速韶关段抢险救灾第一线的电视媒体,正是因为这个正确的决策,使得广州电视台在本次抗冰灾保春运报道中,作为电视媒体能够占尽先机,优势突出,及时准确地报道了我国公路交通南北主动脉——京珠高速公路韶关段救灾和疏导的最新情况。在历时9日的报道行动当中,30多名记者和技术人员一直工作在极为恶劣的工作环境之下,他们先后为广州电视台的《广州电视新闻》和《今日报道》节目现场直播连线17次,发回稿件40多条,还与中央电视台多个频道的重要新闻节目和抗灾特别节目连线20多次。

也正是由于拥有在京珠高速韶关段灾区唯一的电视新闻卫星直播设备,广州电视台新闻部每天都能够在救灾抢险第一线,优先于其他电视媒体,及时传回最新最快的前线抗灾消息,以第一时间直击第一现场,其中最成功的一次就是成功地将广东省委、省政府的领导亲赴抢险第一线慰问抢险官兵的动人画面第一时间在新闻节目中进行了电视现场直播,将全省上下同心协力、众志成城、抗击风雪,战胜灾害的决心和勇气及时地展现在广大观众面前。

2月2日中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋,省长黄华华等领导前往京珠高速韶关段灾情最严重、气候最恶劣的云岩地区,视察慰问战斗在除雪第一线的解放军官兵和武警战士。新闻部在获得消息后,马上指令驻守在韶关段的特别报道组和卫星车赶赴现场采访,特别报道组的全体工作人员克服路面结冰、交通中断、道路严重堵塞等困难,想方设法赶到云岩服务区。由于路上消耗时间太多,特别报道组在晚上18时才抵达云岩服务区。他们在半个小时内迅速选取有利位置组织现场直播。由于得知省领导可能会在19时以后才到达现场,在完成18:30的《广州电视新闻》的首次直播连线后,特别报道组的14名采编和技术人员忍着饥饿和零下五摄氏度的严寒,继续留守现场,寸步不离。与此同时,新闻部在报请台领导批准后,也马上打破常规,作出延长新闻播出

版面，争取通过现场直播报道这一重要新闻的决定。在确保安全播出的同时，新闻部马上调集编辑力量，更新播出串联单，将原来 35 分钟的版面临时增加至 60 分钟，并做好随时连线韶关前方记者进行现场报道的准备。但随着时间一分一秒地过去，串联单上剩余的稿件越来越少，“能否成功进行现场直播”这一个问题煎熬着守在广州直播室和韶关卫星车旁的每一个人。在 19:22，省委书记汪洋、省长黄华华等领导抵达现场，亲切慰问了抗雪灾的解放军士兵和武警战士，并对他们寄予殷切期望，号召战士们发扬连续作战精神，尽快打通京珠高速韶关段的交通。从汪书记等领导的抵达到离开，亲切慰问战士们的每一个细节，每一句鼓励，采访组在默契的配合之下，都完整地进行了记录，而在慰问即将结束时，记者姚毅鸣更及时抓住机会，成功地在通过电视现场直播采访了汪洋书记并在广州地区收视最高的《广州电视新闻》节目中同步播出。广州电视台是广东地区第一个也是唯一一个将这一重要新闻事件通过现场电视直播的手段向全省及时发布的媒体。汪洋书记、黄华华省长亲赴抗灾抢险第一线的动人画面，他们对抢险官兵饱含激情的鼓励话语以及全省上下团结一心、抗击风雪，战胜灾害的决心勇气和实际行动也通过电视现场直播这一现代传播手段及时、真实地传播到了广大观众的眼前，极大地激励了人们共渡难关、战胜困难的信心。事后更有观众打电话至新闻部，专门感谢在抗灾第一线战斗的工作人员、警察、武警和部队官兵，同时也对广州台及时准确的直播报道给予了高度的肯定，而根据央视索福瑞数据统计公司的数据，2 月 2 日晚长达 65 分钟的《广州电视新闻》，平均收视达到 13 点，其中瞬间峰值更达到 16.93，对应的瞬间收视份额更高达 43%，换言之当时广州地区有 43% 的电视观众正在通过我们的新闻节目关注着抗冰灾保春运的最新情况，在众多关于广东地区抗灾救灾报道的电视新闻节目中遥遥领先。

正所谓，“人无我有，人有我优”。在这次抗冰灾保春运的报道中，当现场直播已成为了由中央到省市众多电视媒体的日常报道手段时，如何做到人有我优，就成为提升媒体竞争力的关键。事实证明，正是由于新闻部在台领导的大力支持下，独具匠心地将卫星直播车这一优势资源投放至京珠高速韶关段这一关键位置，使“人有我有”的资源一下子具备了独特的价值，成为人们关注的焦点，成功地营造了广州台新闻节目中的“独家”吸引力，有效地吸纳了收视。与此同时，我们还清醒地认识到“电视新闻最大的优势在于现场直播，而现场直播最具吸引力的就于同步报道新闻事件”，谁能在第一时间提供最快的信息，展现最真实的场景，报道最新的事态，谁就能得到观众的青睐，2 月 2 日广州台打破常规，以灵活的版面来确保重要事件直播取得高收视就是一个很好的战例。

三、敢于突破，创新思路，以超常规的媒体行动全面扩大传播战果

1月30日上午，温家宝总理在中共广东省委书记汪洋、广东省省长黄华华等陪同下视察了广州的春运工作。当日，在台领导的直接指挥下，新闻部负责制作播出的《广州电视新闻》打破常规，由原来的35分钟扩版至90分钟，在长达一个半小时的特别节目里，新闻部充分发挥电视媒体特点，在广州火车站、广州火车东站、广州市中心气象台、京珠高速公路韶关段设置了四个现场直播点，动用卫星、微波、光纤等先进传输手段，分别报道了温家宝总理视察广州，广州市委、市政府主要领导连续多日坐镇春运指挥部现场指挥铁路、机场等部门，采取措施疏导客流、京珠高速加紧抢修进度，企业出资出力挽留外来工在穗过年、志愿者为滞留旅客服务、市民捐助灾区以及铁路航班实时信息等春运资讯，内容涉及抗冰灾和春运的方方面面，以正确的舆论导向和丰富的内容，为配合春运工作继续有序地进行营造了良好的舆论氛围。这个特别节目播出后，平均收视达到10.69点，节目收视远高于同时段其他电视节目。

2月4日，年二十八，虽然全国范围内的灾害天气仍然持续，但由于广州市各级党委政府和相关部门措施得力，广州春运形势有所缓和，不少外来务工人员也在有关单位的精心安排下决定留穗过年。新闻部抓住这一时机，结合当日广州各区的花市正式开市，再次在《广州电视新闻》和《今日报道》中推出《抗击风雪 共渡难关 平安过年》大型特别节目，分别在广州火车站和海珠区花市设立两处户外直播室，与原有的新闻直播室一起形成三地新闻主播的互动播报，与此同时，还运用卫星、微波、光纤、网络等传输手段，分别连线广州火车站、白云机场、琶洲安置点、京珠高速韶关段等省内多达11个现场直播点和湖南、湖北、贵州等灾区的多路记者，为观众全景式地直击报道了春运高峰和市民与外来工共庆新春的最新情况，其中设在海珠区花市的直播室和利用先进移动微波传送手段架设在行走当中的珠江夜游船上的直播点还现场采访了决定留穗过年的外来工。在一个半小时的节目内，既报道了广州市委、市政府主要领导继续坐镇春运指挥部现场指挥以及部队、武警官兵，公安民警坚守第一线等春运的最新动态，又展现了广州春节临近，广州人民与留穗外来工喜迎佳节的生动场面。节目播出后得到广大观众的认可，收视达到11.16点，收视份额达29.4，再一次全面超越同时段其他电视新闻节目，换言之，就是该时段广州地区正在收看电视节目的每三台电视中就有一台在收看广州台，而且广州台新闻节目的收视达到同时段所有新闻节目收视的总和。

在短短的五日内，新闻部先后两次打破常规，创造性地将原来30多分钟的新闻节目扩版为一个半小时的春运特别节目，这是广州电视台建台以来前所未

有的；而在第二次特别节目中，新闻部在技术部门的支持下，设置了 11 个现场直播点，也同时创下了开台以来的新纪录。这些突破和创新，不但为坚持正确舆论导向，及时、全面地做好春运报道提供了新的报道手段，而更重要的是通过这些突破和创新，广州台的新闻节目以过硬的专业技能和专业水平赢得了观众的肯定，取得了可喜的收视成绩，进一步在观众心目中确立了“逢大事看广州电视新闻”的观念。

四、立足本地、放眼全国，以更高的战略眼光拓宽传播渠道

作为城市电视台，广州台与省级台和中央台相比有着明显的传播地域局限性。为了突破局限，扩大传播效果，新闻部在全力做好广州本地春运报道的同时，更将报道视野放到全省乃至全国。1 月 29 日，在春运形势进一步严峻的时候，广州电视台新闻部积极联系深圳、东莞、佛山和中山等地的电视台同行，联合推出了“五台春运联播”，在省内五个城市电视台同步播出，全面报道了省内各地春运受阻、旅客滞留以及采取有效应对措施的情况，对分流疏导省内客流，减轻广州春运压力发挥了积极的作用。

与此同时，由于广州电视台的卫星直播点占据着火车站、京珠高珠韶关段等关键位置，所以中央电视台的多个频道和部门主动提出要求与广州台的记者进行卫星连线。其中在 1 月 26 日，广州春运开始遭遇严峻挑战。当晚，CCTV-4 就首次通过卫星连线驻守在火车站的广州台记者，及时报道了广州春运的最新情况。而在接下来的三日里，CCTV-4 更连续 4 次连线广州台记者报道春运动态。而当广州台的卫星车开赴京珠高速韶关段后，由于广州电视台是在京珠高速韶关段抗灾报道中唯一拥有卫星直播设备的电视媒体，所以，从 1 月 30 日开始至 2 月 7 日抗灾取得阶段性胜利的整个过程中，中央电视台多个频道的主要新闻栏目和抗灾特别节目每天都与广州电视台开展良好合作，通过广州电视台的卫星直播车和特派记者进行现场直播共 20 多次。其中包括晚上 9 时在 CCTV-4 向全球播出的重点新闻节目《中国新闻》、晚上九点半播出的《今日关注》以及向全国播出的央视新闻频道《360 度》等三套新闻节目和除夕特别节目《一年又一年》，均先后多次特约广州电视台记者进行现场直播报道，向全国甚至世界各地的观众及时报道当地救灾抢险的最新进展；由于得到广州电视台多方面的鼎力支持，中央电视台三个频道的多套节目在关于京珠高速韶关段的抗冰灾报道中得以顺利完成，中央电视台特地向广州市委宣传部和广州电视台发来感谢信，表示通过广州电视台提供的现场直播，京珠高速韶关段的救灾抢险工作通过电视信号传送到了千家万户，所拍摄到的真实感人、细节动人的好新闻感动了无数电视观众。中央电视台作为国家级电视台，他们的一套和