

大

上

海

纪

实

文

章慧敏

著

Dashanghai

丛书

以上海的现代发展为坐标，  
以开埠和开放为总线，  
解析百年上海的历史发展，  
尤其是改革开放以来所取得的辉煌成就。  
全面、历史、深刻、形象地  
回眸上海的昨日沧桑，讴歌上海的今朝风流，  
描绘上海的明日灿烂。

上

海

艺

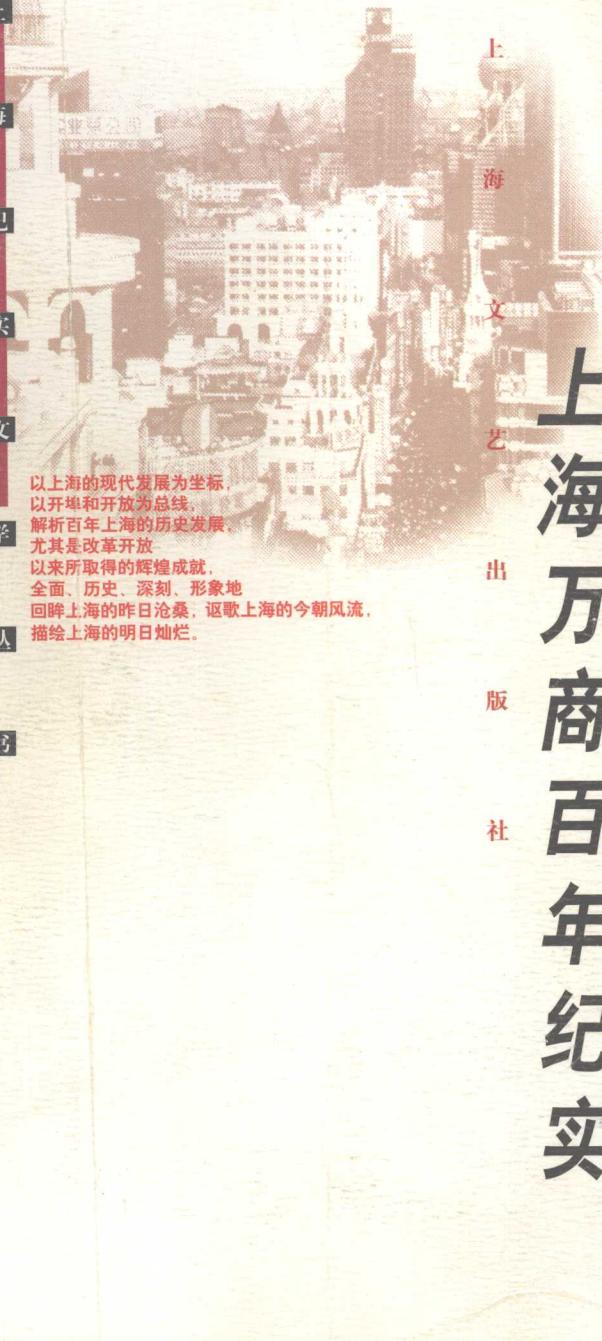
出

版

社

上海万商百年纪实

# 商海潮



大上海纪实文学丛书

章慧敏 著

# 商海潮

上海工商百年纪实

上海文艺出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

商海潮:上海万商百年纪实/章慧敏著. - 上海:上海文艺出版社,2000.4  
(大上海纪实文学丛书)

ISBN 7-5321-1990-4

I. 商… II. 章… III. 报告文学 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 41091 号

责任编辑: 谢泉铭

封面设计: 宫超

版式设计: 宫超

大上海纪实文学丛书

商海潮

——上海万商百年纪实

章慧敏 著

上海文艺出版社出版、发行

(上海绍兴路 74 号)

电子邮件:cslcm@public1.sta.net.cn

网址:www.slm.com

新华书店经销 上海长阳印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7.75 插页 2 字数 169,000

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—21,00 册

ISBN 7-5321-1990-4/I·1617 定价: 17.00 元

## “大上海纪实文学丛书”编委会

名誉主编：金炳华

主 编：方全林

副 主 编：叶 辛 陈保平

编 委：（以姓氏笔画为序）

于建明 方全林 叶 辛

任仲伦 陈先法 陈保平

## 序

方全林

一部人类文明史告诉我们，城市是人类文明的象征，城市发展历史是人类文化进步的见证。由此，城市也就凝聚了它所在的地域历史文化的精粹，城市也就有了它独特的个性。在每一座城市的诞生和发展历史的后面也就蕴藏着许许多多充满文化意味的故事和人物。

上海是一座有着鲜明文化个性的大城市。在中国数十个大中城市群落中，大致可分为三种城市类型。一种是文化古都，以北京为代表，中国历史文化的深厚积淀和当代中国城市建设的结合。这类城市大都成了各地的省会，北京作为首都而独傲群

雄。一种是改革开放以来新崛起的经济型城市，以深圳为典型，没有历史文化的背景既使它们能大踏步地追赶世界城市发展的潮流，又使它们在城市文化家底上稍有遗憾。还有一种就是伴随着中国现代化进程而诞生的国际型城市，它们与近代中国的历史变迁有着千丝万缕的联系，上海当之无愧是这类城市的集大成者。自开埠以来一百五十余年里发生在上海这座城市的许许多多重大事件，基本勾勒出中国近代历史的轮廓。可以毫不夸张地说，上海是近代中国的一部教科书。它在政治、经济、军事、科学、文化诸方面的孕育发展之脉络，几乎是中国现代化进程的一个缩影。党的十一届三中全会以来，特别是九十年代以来，上海正以前所未有的经济发展速度令世界瞩目，今天的中国对上海寄予了更大的希望。上海城市文化与二十世纪中国近现代化进程之间的关联，是一个值得多方位多角度探讨的课题，而以纪实文学的样式对此作出观察和描述、分析和思考，尤其是进入二十一世纪之后，应该是一项十分有意义的城市文化工程。

纵观上海开埠以来的历史可以发现，世界上没有哪一座城市能像上海这样如此深刻地影响着世界五分之一人类的命运。上海由于优越的地理环境、由于特殊的政治社会环境，自开埠之后的短短数十年间，上海迅速地膨胀，工业化经济飞快地发展，城市百业迅猛地扩张着，全新的城市建筑呈现出西方的审美观念和生活方式，现代城市管理、文化教育、医疗卫生、体育娱乐等等蜂拥而入，所有这一切造就了上海成为当时远东第一大城市的地位。上海在许多方面创造了全国乃至远东第一的纪录。上海是全国第一个实施海关管理制度从而建成近代意义上的海关的城市。1934年建成的83.8米高、24层楼的国际饭店，无可争议地成为当时的远东第一楼，半个多世纪以来它一直保持着上

海乃至中国大陆的最高建筑的纪录。上海在贝尔发明出第一架电话不到一年，便拥有了电话。上海南京路上的繁华商业，上海的纺织业、电讯业、文化娱乐业，上海的足球运动，上海的古玩文物市场等等，都曾是全国的开拓者和领先者。上海在各个领域、各个方面取得了完全有别于中国传统文化下的城市格局的进步。开埠是上海这座城市历史上的第一个值得重视和研究的城市文化现象。

由于种种原因，时代的、国际的、政治的、经济的、军事的等诸多的因素使上海放慢了发展的势头。上海在计划经济体制下更多的是为全国经济发展作出贡献，自身很少再有更大的发展。党的十一届三中全会，尤其是九十年代党中央作出开发浦东、加大改革开放力度的决定以后，上海迎来了城市发展的又一个大好机遇。在这短短的十年间，上海的城市面貌焕然一新，许多历史上第一的纪录被不断地刷新；许多历史上曾经辉煌、后来又沉寂的行业，在开放的大潮中再次崛起、发展、壮大，铸造出新的辉煌业绩；许多历史上不可能实现的梦想，在改革开放的今天一桩桩成为无可争议的现实。上海的胸怀变得更阔大了：高架公路在这片热土上挥写出一个大大的“申”字，南浦、杨浦、奉浦、徐浦大桥在浩荡的黄浦江上架起了四座美丽的彩虹；老城区改造，旧日的石库门里弄被新建的居住更舒适的住宅小区所取代，开发区繁荣，吸引了许多著名世界大公司来这里落户发展。上海的眼界变得更高远了：一幢又一幢现代的、后现代的摩天大楼迅速地改变着上海的城市天际轮廓线；一处又一处标志性文化设施越来越充实着上海城市文化的内涵，天圆地方的上海博物馆和玉盘承露的上海大剧院分别连系着中国的历史与现在。上海的脚步迈得更坚实了：壮士断臂式的纺织业压锭重组，已经在

新的起跑线上开始了重振雄风的历程；高新科技型的信息业、轿车业、生物工程等等正在日新月异地壮大着它们的产业实力，积极迎接着我国加入WTO后的挑战和机遇。所有这一切令人眼花缭乱的巨大变化和辉煌业绩都在向我们证明，开放是上海城市发展史上又一个含金量最高的、值得全方位描述和深入理论研究的城市文化现象。

基于上述种种想法和认识，我们决定组织力量，撰写出版一套“大上海纪实文学丛书”。这套丛书以今日上海作为观察、研究和写作的立足点和切入点，以建设有中国特色社会主义理论为指导思想，以现代化城市化进程为描述线索，以经济发展文化发展为研究重心，以开埠与开放为观察、思考和写作的视角特色，通过深入细致地解析上海这一百五十多年丰富多彩的历史个例与当代绚丽斑斓的城市场景，既描述与解释了过去，又探索与展望了未来。应该说，纪实文学这一样式在这方面具有其他艺术门类所没有的优势和长处。它是纪实的，它令人信服地记录下上海这座大城市在各个领域各个方面变化与发展、历史与现实，大纵深、全方位地对上海的昨天、今天和明天进行真切的回顾与立体的展示。它是文学的，它令人动情地看到了百年历史风云是怎样在昔日的海滩江畔造就出上海这座特大型国际大城市的，沧桑凝眉处，探幽抉隐地再现这个城市曾经活跃过的各色人物和与之有关的充满神奇感和戏剧性的历史故事；世纪聚集点，黄钟大吕地书写这个城市正在进行着的现代化建设的激情话语和宏大叙事。这正是我们选择纪实文学样式来承担为大上海一百五十多年的变迁画像的理由。我们希望这是一部有着厚实的历史与鲜活的现实、充满文化的底蕴与哲学的思考、展示上海百年发展历史的大书。它将有助于上海市民、文化人、青

年人从中看清上海这座城市在中国与世界经济格局中的位置和地位，领悟上海在中国近现代史上不可替代的作用和影响，展望上海在中国社会主义改革开放宏伟蓝图中的远景和角色，从而激发起他们对上海的热爱和自豪，增强了他们对上海走向现代化进程的自信和勇气，更好地完成建设我们大上海的历史使命。

今天的上海已经在城市的各个角落展开了历史与现实的对话，其中最宏大的对话场景当数外滩和陆家嘴。当你乘坐在“激情”号游览船上，顺着滔滔的黄浦江而下，你将看到时间长河在脚下不息地流动，在它的两岸一边是外滩的素有“万国建筑博览会”之称的建筑群所象征的历史老人，正和另一边陆家嘴的拔地而起、充满活力的高层、超高层现代化建筑群所喻示的青春少年进行着当今中国大地上最伟大的一场对话，而这套“大上海纪实文学丛书”将作为一名书记员记录下对话的精彩与睿智。

2000年3月

## 序 言

上海是个“五方杂处”的地方。

在这特殊条件下形成的海派商业，具有更大的兼容性——既吸收来自西方的先进，也继承祖国传统的经营哲学。

这种东西方观念的冲撞在长期的磨合之后，使海派商业赋予了国际化的高度。

海派商业是一种正在被研究的文化。

海派商人放眼世界，吸纳五湖四海，充满着自豪与信心。

上海的商业文化特点不仅仅是它的外观，还在于上海商人的内心意识上。上海的商场竞争从来都很激烈，商人们必须具有出色的职业技能和良好的职业道德才能生存和立足，这就培养了商人们的敬业精神，而这种精神直到现在还是上海商业文化的一个特点。“凭手艺吃饭”曾经是上海中小商人的基本精神，拜师学艺被作为隆重的典礼。还很少有哪个城市的商人有对“师傅”如此的尊重，于是，布店店员的一尺准；肉店师傅的一

刀准；帐房先生的算盘；站柜台的眼力便由此传开了。

显然，国际化使上海商业在传统商业的基础上起了质的变化。

今天的海派商人有比以往任何时候站得更高、看得更远的胸襟和气度。上海的大门已经打开，上海同外部世界紧密相连，缺少了开放精神，就无法成为商海中的弄潮儿。

在上海这个万商云集的国际大都市里，上海的商人懂得在广阔的市场中寻找并汲取积极的内涵来弥补自身的不足，上海商人具有强烈的创新意识。

我想到：

商业好比一个城市的衣裳。城市美不美，繁华不繁华，便映衬着商业是否多彩？是否繁华？

繁华的商业造就了繁华的城市。

我们不能想象一个美丽而又繁华的城市会没有多彩而繁华的商业。

大上海，繁华的大上海，她繁华在商海之中……

## 目 录

序 ..... 方全林 1

序言 ..... 1

**第一章** ..... 1

南京路上的四大公司：合奏出一部二十世纪三十年代大上海商业的狂想曲。

**第二章** ..... 35

1934 年落成的 83.8 米高的国际饭店，傲然屹立在南京路上，它是上海乃至中国大陆半个多世纪最高纪录的保持者。是的，国际饭店静止了半个多世纪的高度，似乎在无声地叙述着这条由派克弄演绎而来的十里洋场南京路上那华洋杂处、五方荟萃、商贾云集、百货山积、繁华喧闹的情景。上海在变化，围绕这变化的中心无疑是这条南京路商业街的传说。

### **第三章 .....** 73

名闻遐迩的“老字号”，勾勒出大上海百年商业文化生生不息的文明和异彩。“百年老店”徜徉在源远流长的历史长河之中，它们是受人尊重并信赖的前辈。面临着又一次变革的时代，又焕发出了“第二春”的情结。

### **第四章 .....** 99

上海开埠至今，一个半世纪过去了。人类即将步入二十一世纪。

中国在新世纪现代化的进程中需要理性光芒的指引。

邓小平创立了建设有中国特色的社会主义的伟大理论，成为中国现代化建设的思想指南，这个理论也为中国社会科学的各个学科指出了正确的方向。

上海是中国最大的开放窗口，上海的商海之潮在这个巨大的社会变革与思想理论背景下，出现了难得的活力和生机。

上海商业现代化的明天，来自于它的昨天，诞生在它的今天。

### **第五章 .....** 132

上海的商业因为缺少特色走了一些弯路；上海的商业又因为有了特色而名震四海。可见，特色是商业兴旺发达的生命线。

1998年，上海市商委作为一个重要的工作计划，上海要抓起100只商业品牌，以发扬上海商业特色。

在追求商品品牌的同时，上海也在争创精神品牌。它是一串涌动在现代商潮中的精神文明艺术史，它衬托着海派商业的多姿与多彩。

## 第六章 ..... 150

如果要编一本中国或者上海商业的“吉尼斯大全”，豫园商城会独占鳌头。

说起豫园，“豫园人”如数家珍般地罗列了一大串“第一”。

“第一”总是值得被人称颂的。

一大串的“第一”编织了豫园商城历史的彩练。

## 第七章 ..... 197

在涌动的商海潮中，又一种新型的商业模式——连锁超市应运而生。

1991年9月，联华超市曲阳店开张，成为上海连锁超市的领头羊。紧接着，上海华联超市诞生……

到了1998年底，连锁超市公司已达到15家；店铺2900家；年销售额185亿元；成为上海商海大军中的一个新兵团。

这一经过国际商界长期磨合与改善、成熟并完美的商业模式自从被引进国内后，在有中国特色的氛围中，不仅推动了连锁商业的大踏步前进，而且，使商界提倡的“为人民服务”有了更深层次的演绎。

为民、利民、便民的经营方针，使老百姓真正感觉到连锁超市是他们日常生活中的伙伴。

## 第八章 ..... 217

商业的发展反衬着社会的变化。

想当年，上海的毛脚女婿去未来的岳丈家能手提一只草母鸡就算是高档的礼品了；可如今，鸡鸭鱼肉只不过是寻常人家“粗茶淡饭”中的一味菜肴。

过去，我们为食品匮乏而烦恼；今天，我们为食品过于丰富又“烦恼”。

抚今追昔，这翻天覆地的变化缘于一个叫“菜篮子”的工程，它启动于 1988 年，至今不过十来年。

后记 ..... 231

# 第一章

南京路上的四大公司：合奏出一部二十世纪三十年代大上海商业的狂想曲。

上海自 1843 年开埠后，在不足百年的时间里，便形成了由商而兴、万商云集、百货荟萃的商业繁荣，从而奠定了上海在远东地区的贸易中心地位。我们可以毫不夸张地说，上海是中国商海流通的心脏。

中国的商魂要从上海的南京路说起，而南京路的成名之作在于它孕育并裂变出了中国现代商潮的代表：四大公司。它们是先施公司、永安公司、新新公司、大新公司。

如今，当人们逛着早已如雷灌耳的市第一百货商店、华联商厦、服装商店、食品公司时，不管他是老人还是青年人，不管他是上海人还是外地人，人们都能从中会意着昨日四大公司的传说。或许，那些会意是模糊的、蒙眬的，但经历就是经历，这经历述说着四大公司的不同凡响，否则何至于流传至今？

是的，四大公司是三十年代中国现代商业的缩影，它的地位、它的作用，乃至它的理性和观念，都将永久地被载入中国的商业史册之中——

我们总结昨天的商业模式，不会不提到四大公司的作用；

我们谈论今天的商业发展，不会不拾起四大公司的记忆；

我们展望明天的商业思路，不会不回味四大公司与上海商业之间永难割断的情愫。

南京路上的四大公司，真可谓合奏出了一部三十年代大上海商业的狂想曲，而大上海的商埠之路又复制和派生出了一部宏大的商业艺术史话。

—

这一幕就从 1915 年的春天拉开。

在上海南京路浙江路口那个叫日昇楼的茶馆大门前，有两个穿着短褂的男人站在大街拐角的两边，隔着一条马路，面对面地站着。从清晨站起，一直站到深夜戏院子散场。

他们在干什么？不见得天天来看从静安寺到外滩、横贯南京路的有轨电车开过来、开过去吧？他们的举动连善于察颜观色的茶馆伙计都想不明白了。既然这两个男人渴了饿了也不肯进茶馆来坐一坐，于是，伙计们一律地对他们行不屑一顾的侧目礼。然而，这两个男人不在意别人的白眼，只是专心地看着路人，时不时地伸手从这个短褂的衣袋里摸出豆子放进另一只口袋……

一连几天，天天如此。

他们显然是为使命而来的，那使命便是以豆数人。他们受