

百年奥运 百年辉煌 百年记忆 百年经典

200GE AOYUN XIAOGUSHI

200 个 奥运小故事



缪晨 编著

本书的故事涉及奥运精彩创意、奥运趣闻轶事、奥运致富商机和奥运崇高精神，为您展现出一个多姿多彩的奥林匹克舞台

学林出版社

百年奥运 百年辉煌 百年记忆 百年经典

200GE AOYUN XIAOGUSHI

200个 奥运小故事

缪晨 编著



学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

200 个奥运小故事/缪晨编著. —上海: 学林出版社,
2008. 3 (2008. 6 重印)

ISBN 978 - 7 - 80730 - 524 - 8

I. 2… II. 缪… III. 奥运会—通俗读物 IV. G811. 21 - 49
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 005882 号



200 个奥运小故事

作 者—— 缪 晨

责任编辑—— 钱丽明

封面设计—— 魏 来

出 版—— 上海世纪出版股份有限公司

学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行—— 新华书店上海发行所

学林图书发行部(钦州南路 81 号 1 楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

照 排—— 南京展望文化发展有限公司

印 刷—— 上海锦佳装璜印刷发展公司

开 本—— 890×1240 1/32

印 张—— 9.25

字 数—— 18 万

版 次—— 2008 年 3 月第 1 版

2008 年 7 月第 3 次印刷

印 数—— 8301—10600

书 号—— ISBN 978 - 7 - 80730 - 524 - 8/I · 99

定 价—— 25.00 元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

引 子

当历史的车轮驶入 2008 年,全中国人都在对北京奥运翘首以盼。在那幸福的时刻即将来临之际,我们除了准备欣喜和狂欢,也很有必要回顾一下奥运的历史,它记载着一次次的梦想、一次次的超越、一次次的辉煌……

本书编写的目的,就是为了给大家呈现出一个丰富多彩的奥运史,展现出人们在奥运相关活动中的创造性思维(第一章)、奥运趣闻花絮(第二章)、企业奥运经营活动(第三章),以及奥运健儿为祖国荣誉顽强拼搏的崇高精神(第四章)。

此书编写的故事,没有局限于奥运比赛的名次和金牌,而是深入分析奥运背后体现的人性和思维过程;它实际上已经突破了“体育”的内涵,而广泛地涉及到“美育”、“智育”、“德育”等方方面面。读完本书,相信你对前国际奥委会主席萨马兰奇先生的话产生强烈的共鸣——

“奥林匹克精神追求的目标,就是实现将身体活动、艺术和精神融为一体而趋向一个完整的人。”

古往今来,历史在颠覆和解构中不断前进,人性也变得更加完美和丰盈,萨马兰奇主席对奥林匹克精神的解读,能够帮助我们重新审视人生的意义,并对“更快、更高、更强”的奥林匹克精神产生更感性的理解和认同。人生在世,恰如白驹过隙,倘若能在有生之年成为一个“完整的人”,夫复何求!

编完这本书,作者对奥林匹克运动的感受,是编这本书之前所完全想象不到的。借以一隅,对奥林匹克伟大事业致以最崇高的敬意!也预祝 2008 年北京奥运会圆满成功!

本书有很多小故事能够让我们产生深深的感动,这些生动的故事,能够促使我们思考在人类生存中精神所起的作用。不过,如果你因为这些小故事而触发,无论是感动还是激励,你需要感谢的,都是奥林匹克运动。无数奥运英雄的精神鼓舞着我们,而鼓舞这些英雄的,正是奥林匹克精神。

——作 者

目 录

引 子

第一编 奥运精彩创意 1

第二编 奥运趣闻轶事 57

第三编 奥运致富商机 179

第四编 奥运崇高精神 225



奥运精彩创意

第一编

万国舞台

1918年11月,持续4年的第一次世界大战结束了。此次大战导致了至少1000万人失去生命。奥运会也因此中断了一届。1918年,国际奥委会决定由比利时港口城市安特卫普承办第7届奥运会。

安特卫普早在1460年就成了欧洲的商业城市,它是北欧重要的商业和交通中心。而且,它还是著名的“钻石之都”。但由于在“一战”中受到德国的入侵,在“一战”结束时,安特卫普港的吞吐量比战前下降了80%。尽管如此,安特卫普还是对第7届奥运会给予了极大的热情。在与奥运会相关的艺术设计工作方面,表现尤为突出。

本届奥运会有一张制作十分精美的宣传画,系由马尔达·冯·库克(Maria van Kuyck)设计。画中是一位掷铁饼人,其皮肤看上去具有光泽和弹性,肌肉匀称发达,肩膀略有倾斜,看上去富有动态。很明显,作者的设计内涵是想表明体育能够强健人的体魅。

此宣传画与第5届奥运会的宣传画比较类似,但与其不同的是,设计者别具匠心地将背景中的各国国旗设计成了一个自上而下环绕运动者的“帷幕”。当帷幕徐徐拉开时,人们就看见了运动者的身影。这象征

着奥运会给予世界各国运动员一个全球性平等竞争的大舞台。

此宣传画的掷铁饼者，还被比利时政府制作成了邮票发行。邮票采用附捐式发行，分有齿、无齿两种；邮资中的附捐金额用于慰问第一次世界大战中的受难者家属。



1920 年安特
卫普奥运会宣
传海报。

古今合璧

1908年,罗马曾获得过第4届奥运会的举办权,但由于经济上的原因,后来交由英国伦敦承办。时隔52年,罗马迎来了第16届奥运会的举办权。这个有着2700多年历史的古城重新燃起奥林匹克火焰。

2000多年前,罗马曾以征服者的姿态,强行将古代奥林匹克运动“劫持”到罗马来举办。古今两届,意义当然不可同日而语。

在这届奥运会中,罗马创造性地将古代建筑 and 现代比赛进行了融合。摔跤比赛在2000年前举行角斗的旧址马克辛奇马西利卡举行,体操比赛在古代著名的卡拉拉利浴场举行,马拉松比赛则选取了著名的君士坦丁凯旋门作为终点。此外,马术和拳击比赛也是在古罗马时代的运动场内举行。

当然,很多古代体育场已经荒弃了很久,不能适应比赛要求。所以,罗马在新建体育设施的同时,对它们进行了修复和改建工作。这种大量融入历史元素的比赛场馆,受到了观众们的欢迎,人们仿佛又回到了古代罗马的历史盛世。为了保障奥运会的顺利进行,罗马还在比赛期间每天出动30万辆马车在街上运行,以提供人们参观比赛、旅游出行的需要。



1960年罗马奥运会摔跤比赛场。

贝壳设计

在柏林奥运会期间，东京曾被选为第 12 届奥运会的举办城市，但后来由于第二次世界大战，那届奥运会被迫流产了。

东京后来获得 1964 年奥运会的举办权后，格外珍惜这一机会，耗资近 30 亿美元兴建了大量体育馆。整个奥运村占地 60 公顷，被绿色层层包围，宛如东京城市里的一个绿色小岛。在奥运村的建筑中，最让人耳目一新的是代代木体育馆。

代代木体育馆，由一大一小两个主建筑物及其他一些辅助设施构成。新建的两个主建筑的屋顶，创造性地采用了贝壳式设计，高架人行天桥和地道入口，停车场与体育馆连成了一个整体。屋顶的曲线结构和屋脊的起翘造型，既使人感到新颖，又不乏日本传统建筑所固有的风味。

大体育馆是游泳馆，新建时考虑到将来冬天可以进行滑冰比赛，在需要时还可以翻出预先设计的隐藏翻盖，这样就能进行柔道之类的比赛了。它的屋顶采用了“悬索结构”的新技术。从外观上看，整个屋顶像两个瓣的贝壳，给人一种奋发向上的动感。

主馆西南方向有一座附馆，从空中俯瞰，它就像一

个巨大的海螺。它是举行篮球和拳击比赛用的。大小体育馆还有设施连接起来,里面设有餐厅和休息观光平台。代代木体育馆由日本建筑大师丹下健三设计,它被当时的国际奥委会主席称为 1964 年东京奥运会建筑的“画龙点睛”之作。

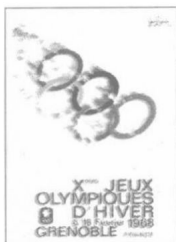


1964 年东京奥运会代代木体育馆俯瞰。

浴雪同行

1924年,现代奥林匹克诞辰30周年之际,法国巴黎再次举办了奥运盛会。本届奥运会在1924年1月25日至2月4日举行了一个“冰雪体育周”,后来国际奥委会承认其成绩为第8届奥运会的一部分。不料,由于当时秘书的笔误,在会议记录中将其写成了“第一届冬季奥运会”。最终“弄拙成巧”,国际奥委会研究决定,就把它当成“第一届冬奥会”,以后每4年举行一次。到1968年,这已经是第10届了。

第10届冬奥会由法国格勒诺布尔市承办,这是一个历史可以追溯到古罗马时期的城市,市里充满了艺术人才。本届冬奥会的宣传海报,由法国著名艺术家让·布莱恩(Jean Brain)设计。它颠覆了顾拜旦创意的平稳状的奥运五环结构。整个画面看上去极具动感,设计思想为奥运五环就像是5名手拉着手的运动员,冒着冰雪在向前急速滑行。它不仅给予奥运五环以拟人化的生命,而且也突出了奥林匹克“更快、更高、更强”的精神。



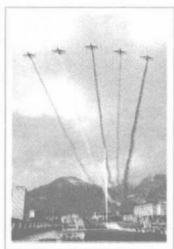
1968年格勒诺布尔冬奥会宣传海报。

五色彩带

1968 年的格勒诺布尔冬奥会已经过去整整 40 年了。可翻开历史珍藏的资料,此届冬奥会有很多创意仍让我们感动不已。

1968 年 2 月 6 日,第 10 届冬奥会在邻近阿尔卑斯山的法国古城格勒布尔市开幕。开幕式上,就在法国队最后入场完毕时,天空中突然出现了 5 架喷气式飞机。几乎刹那间,飞机已经飞到了半空中,5 架飞机露出的尾气由东向西分别呈现出紫红、淡绿、灰黑、深黄、天蓝 5 种颜色,如五色彩带飘在天空。

看来,浪漫的法国人感觉通过其冬奥会宣传海报“浴雪同行”,还没有完全表现出其对奥林匹克运动的深厚感情。这种 5 架喷气式飞机的并肩快速飞行,更容易让人直接联想起奥林匹克运动“更快、更高、更强”的内涵了。



1968 年格勒
诺布尔冬奥会
开幕式上的飞
机表演。

铿锵玫瑰

如今,很难查找到 1968 年格勒诺布尔冬奥会主火炬台的设计内涵了。它看上去很奇怪,约呈 40 度角倾斜,在地面上有大量网状脚手架把它托在半空中。在此届冬奥会上,除了这个主火炬台很奇特外,法国人想出的“空中抛洒玫瑰”也很奇特。

1968 年 2 月 6 日,当人们欣赏完 5 架喷气式飞机的表演后,法国人又有了十分浪漫的创举。他们安排了一架直升机飞越到开幕式会场上空。不一会儿,直升机门打开了,像瀑布一样的红色玫瑰随即从空中飘落下来。会后有资料记载,那天投放的玫瑰,超过了 3 万朵。如果用一首中国歌曲的名字来概括格勒诺布尔冬奥会开幕式上的精彩表演,那就是——《风雨彩虹、铿锵玫瑰》。

据悉,红玫瑰是格勒诺布尔市的市花,它象征热情、爱和美好的未来。在格勒诺布尔市的市徽上面,也镶嵌着 3 朵红玫瑰,它们分别象征该市蓬勃发展的工业、文化教育和冬季体育运动。



1968 年格勒诺布尔冬奥会主火炬台。

卫星接力

蒙特利尔是加拿大最大的城市之一，历史上曾先后5次申办奥运会，1972年奥运会的举办权因1票之差输给了慕尼黑。后来，它终于获得了1976年奥运会的举办权。

本届奥运会有一个非常好笑的创意，在火炬接力中，他们创造性地使用了“卫星接力”的设计思路，结果整个火炬接力只用了两天。1976年7月13日在奥林匹亚按传统仪式点燃火种后，他们不像以往那样用轮船、飞机及人力进行火炬接力传递，而是在雅典用一座电子感受器来接收火炬的热，并把它转化成电子信号，发射给太空中的卫星。卫星接到电子脉冲信号后，再将信号传递给渥太华的一个接收装置。接收装置将电子信号转化成热能继而点燃接力火炬。

不过，这种创意在奥运史上是唯一的一次。因为国际奥委会一致认为：这种“过分省事”的圣火传递技术，已经使圣火传递失去了本来的意义。最终，国际奥委会决定：今后奥运会圣火传递必须采用人工接力。

此届奥运会还有一个独特之处，就是点燃圣火台的火炬手有两名，这也是现代奥运史上独一无二的。男的是16岁的Stephane Prefontaine，女的是15岁的Sandra Henderson。他们都是青年学生。



1976年蒙特利尔奥运会两名学生运动员点燃圣火。

生生不息

1981年在联邦德国举行的第84届国际奥委会会议上,投票通过了汉城为第24届奥运会的举办城市。它是继东京之后第二个举办奥运会的亚洲城市。

汉城是一座有着5 000年历史的古代文明与现代文化相映生辉的城市。汉城奥运会的会徽设计体现了韩国文化的精髓,非常具有民族特色。它由蓝、红、黄三色呈漩涡状的条纹组成,3种颜色代表了天、地、人“三元一体”的哲学内涵。动态的条纹象征生生不息的体育运动,旋转向上表示和谐进步。会徽的向心状态,象征来自五大洲的运动员们走到了一起。而会徽的离心状态,则象征通过奥林匹克精神,整个世界走向相互理解和共同发展。

本届奥运会点燃圣火台的仪式是由3个人共同完成的。他们分别是来自学术界、体育界和艺术界的代表:教师郑善万、马拉松选手金元卓、舞蹈演员孙美廷,这代表了“天、地、人”三者的和谐。



1988年汉城奥运会代表天、地、人“三元一体”内涵的会徽。