

2008 中国广播收听 年鉴

CHINA RADIO RATING YEARBOOK

王兰柱 主编

中国传媒大学 出版社

2008 中国广播收听

年鉴

CHINA RADIO RATING YEARBOOK

王兰柱 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播收听年鉴. 2008 / 王兰柱主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2008. 10

ISBN 978 - 7 - 81127 - 337 - 3

I. 中… II. 王… III. 广播—抽样调查—中国—2008—年鉴
IV. G229.2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 149437 号

中国广播收听年鉴 (2008)

主 编 王兰柱
策 划 欣 雯
责任编辑 愚 言
责任印制 曹 辉
封面制作 牛 毅
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 30

版 次 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 337 - 3/G · 337 定 价: 98.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《中国广播收听年鉴（2008）》 编辑委员会

主 编 王兰柱

副主编 郑维东 肖海峰

编写人员(排名不分先后):

梁 帆	左瀚颖	李红玲	于 鹏	苏本才	周欣欣
陈晓洲	吴 东	李忠毅	佟菁菁	肖 珊	娜布琪
王 平	王 钦	郑剑龙	周虎潜	陈 明	朱 蕙
肖青青	姚 洁	陆 燕	顾颖华	莫笑凡	张 炎
吴 凡	马蔚莹	张 磊	李学军		

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对于收听率数据的需要，作为我国视听率调查的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编辑出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2008）》是 CSM 媒介研究编辑出版的第四部收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2008）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争、节目竞争以及广播广告投放与竞争等方面对 2007 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分内容除对 2007 年新闻、交通、音乐、文艺、经济和体育几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括 CSM 媒介研究近一年来关于广播收听率方面的最新研究成果，内容涉及体育广播节目、经济广播节目案例分析、突发事件广播节目的收听状况及广播发展新动向及其思考等。第三部分：收听数据。这部分是关于 CSM 媒介研究 2007 年进行收听率调查的 32 个城市的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等；第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

《中国广播收听年鉴（2008）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2007 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2007 年全国 32 个重点城市翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2008 年 10 月

目录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收听环境	3
二、听众特征	5
三、听众收听行为	11
四、频率竞争格局	27
五、节目竞争格局	39
六、广播广告投放与竞争格局	57

第二部分 专 题

2007 年广播收听市场回顾	67
2007 年新闻综合频率收听状况分析	78
2007 年交通频率收听状况分析	104
2007 年音乐频率收听状况分析	123
2007 年文艺频率收听状况分析	138
2007 年经济频率收听状况分析	156
2007 年体育频率收听状况分析	169
体育频率收听效果与体育频道收视效果比较研究	
——以京沪穗三地体育广播/电视为案例	176
五环照耀,熠熠生辉	
——北京、上海体育广播节目案例分析	188
如何办好让听众受益的经济广播节目	
——上海《第一财经》、中央人民广播电台《经济之声》案例分析	196
突发事件中的广播直播节目收听	
——中央人民广播电台《爱心守望,风雪同行》个案分析	205
抗震救灾期间“中国之声”收听解析	211
农村广播收听情况概述	217
收听率语境下的广播新闻研究	224

第三部分 数 据

一、北京收听数据	241
二、长春收听数据	248
三、长沙收听数据	255
四、成都收听数据	262
五、重庆收听数据	269
六、大连收听数据	276
七、佛山收听数据	283
八、福州收听数据	290
九、广州收听数据	297
十、杭州收听数据	304
十一、哈尔滨收听数据	311
十二、合肥收听数据	318
十三、济南收听数据	325
十四、南京收听数据	332
十五、宁波收听数据	339
十六、青岛收听数据	346
十七、清远收听数据	353
十八、上海收听数据	360
十九、绍兴收听数据	367
二十、沈阳收听数据	374
二十一、深圳收听数据	381
二十二、石家庄收听数据	388
二十三、苏州收听数据	395
二十四、天津收听数据	402
二十五、乌鲁木齐收听数据	409
二十六、武汉收听数据	416
二十七、无锡收听数据	423
二十八、西安收听数据	430
二十九、厦门收听数据	437

三十、郑州收听数据	444
三十一、中山收听数据	451
三十二、淄博收听数据	458

第四部分 附录

一、CSM 各收听率调查网概况	467
二、频率列表	471

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

一、收听环境

1. 全国共有广播电台 263 座、广播电视台 1993 座，开办广播节目 2477 套

根据《中国广播电视年鉴（2008）》数据，截至 2007 年底，全国共有广播电台 263 座，广播电视台 1993 座，开办广播节目 2477 套。国家级广播电台有中央人民广播电台和中国国际广播电台，每个省、自治区或直辖市、每个地级或以上城市基本都有至少一座广播电台。2007 年全年播出广播节目 1127 万小时，其中新闻资讯类节目 223 万小时，专题服务类节目 253 万小时，综艺益智类节目 326 万小时，广播剧类节目 48 万小时，广告类节目 103 万小时，其他类节目 172 万小时。

根据 CSM 媒介研究掌握的 2007 年全国 32 个重点城市可接收的广播频率数量分布资料，在不包括境外频率的 378 个广播频率中，音乐、新闻和交通频率的数量最多，均在 50 个左右（表 1.1.1）。“跨领域”频率现象仍然比较严重，以音乐频率为例，在名称定位于“音乐”的 57 个频率中，有 11 个频率同时在名称中涉及了其他领域。在各类频率中，以“音乐、交通”进行双重定位的频率数量最多，达到了 6 个，交通和经济双重定位的频率有 4 个。

表 1.1.1 2007 年 32 个重点城市各类频率的数量

序号	频率类别	数量（个）	涉及其他类别的频率数量（个）
1	音乐	57	11
2	新闻	53	3
3	交通	49	12
4	经济	44	6
5	文艺	26	3
6	娱乐	24	2
7	城市	21	6
8	生活	16	4
9	资讯	9	3

续表

序号	频率类别	数量(个)	涉及其他类别的频率数量(个)
10	体育	9	3
11	外语	6	0
12	健康	2	1
13	教育	6	1
14	其他	84	
不重复合计		378	28

数据来源: CSM 媒介研究

2. 全国拥有正在使用收听设备的家庭比例达到 31.2%

在电视蓬勃发展、互联网大行其道的今天,仅为收听广播而购买收听设备家庭的比例越来越小,绝大多数的广播收听设备都以依附于其他产品的形式存在,并且正在使用的收听设备数量更是远低于家庭中实际拥有的收听设备数量。

根据 CSM 媒介研究全国网 2007 年基础调查数据,在全国范围内,有 31.2% 的家庭拥有正在使用的收听设备,收听设备的百户拥有量达到 38 台,这个数据比上一年度有较大提高,主要原因在于全国汽车拥有量大幅度提高,车载广播收听设备在收听设备总量中占有一个较大的比例。在城域中拥有正在使用收听设备的家庭比例为 44.4%,在乡域这个比例是 25.6%。在拥有收听设备的家庭中,绝大多数家庭只拥有 1 台收听设备,拥有 3 台及以上收听设备的家庭比例非常小,全国平均只有 1.2%。

表 1.1.2 2007 年全国正在使用收听设备的拥有状况

区域	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
全国	26.7	3.3	1.2	68.8	38
城域	37.2	5.2	2.0	55.6	56
乡域	22.3	2.5	0.8	74.4	31

数据来源: CSM 媒介研究

CSM 媒介研究 2007 年 158 个样本市县基础调查数据显示,在全国七大行政区中,华北、华东、东北的收听设备拥有率较高,其中华北地区平均每户收听设备拥有量最高,华北地区拥有 2 台和 3 台及以上收听设备的家庭比重也相对较高。而西南地区则是七大行政区中收听设备拥有率最低的地区,户均拥有收听设备不足 0.4 台。

由于 CSM 媒介研究基础调查 158 个样本市县中绝大多数是城市,并且是经济相对发达的地区,因此收听设备的拥有情况相对于全国整体状况较好,拥有正在使用收听设备的家庭比例在 158 个样本市县为 50.6%,而在全中国这一比例为 31.2%。

表 1.1.3 2007 年全国 158 市县正在使用收听设备的拥有状况

行政区	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
东北 (8)	47.1	9.7	3.8	39.5	81
华北 (12)	46.4	12.6	6.0	35.1	95
华东 (61)	42.5	7.8	3.2	46.5	71
华南 (28)	36.1	5.5	2.6	55.8	58
华中 (21)	34.7	5.3	2.0	58.1	53
西北 (11)	45.9	8.0	3.2	42.8	75
西南 (17)	26.5	3.6	1.4	68.5	39
158 市县	39.9	7.5	3.2	49.4	68

数据来源：CSM 媒介研究

二、听众特征

1. 全国 10 岁及以上听众规模达 372, 385, 000 人

根据《中国广播电视年鉴 2007》的数据，截至 2006 年底，全国广播人口覆盖率达到 95.03%，覆盖人口近 12.5 亿。但是，在实际广播收听方面，由于部分家庭不购置收听设备，或者一些家庭的收听设备已经闲置，所以实际的广播听众规模要明显小于广播覆盖的人口规模。我们所说的广播听众是指拥有正在使用的广播收听设备或家庭成员中有人在近三个月内收听过广播的家庭中 10 岁及以上的人口。

根据 CSM 媒介研究全国网基础调查数据，全国 2007 年广播听众规模为 372,385,000 人，占全国 10 岁及以上人口总数的 32%；其中城域的广播听众规模为 151,753,000 人，占全国城市 10 岁及以上人口的 45.4%；乡域的广播听众规模为 220,632,000 人，占全国农村 10 岁及以上人口的 26.7%。与 2006 年相比，全国、城域和乡域广播听众规模占人口总数的比例都有不同程度缩减，城市缩减幅度相对较大。2006 年，全国广播听众规模占全国 10 岁及以上人口总数的 34.5%，这一比例在城域为 49.4%，在乡域为 28.5%。

2. 广播听众中男性、女性比例基本持平

根据 CSM 媒介研究 2007 年全国网基础调查数据，全国广播听众的男女比例基本持平，男性占 50.2%，女性占 49.8%，这个构成与全国 10 岁及以上人口的性别构成基本一致。全国网乡域听众构成中，男性占 50.3%，女性占 49.7%，与 10 岁及以上人口性别构成也基本一致。在城域中，男性、女性听众比例持平，与 10 岁及以上人口性别构成对比可以看出，男性在收听广播方面相对需求较多，这也反映出目前广播节目的内容设置，较为吸引城域男性听众的收听（图 1.2.1、图 1.2.2）。

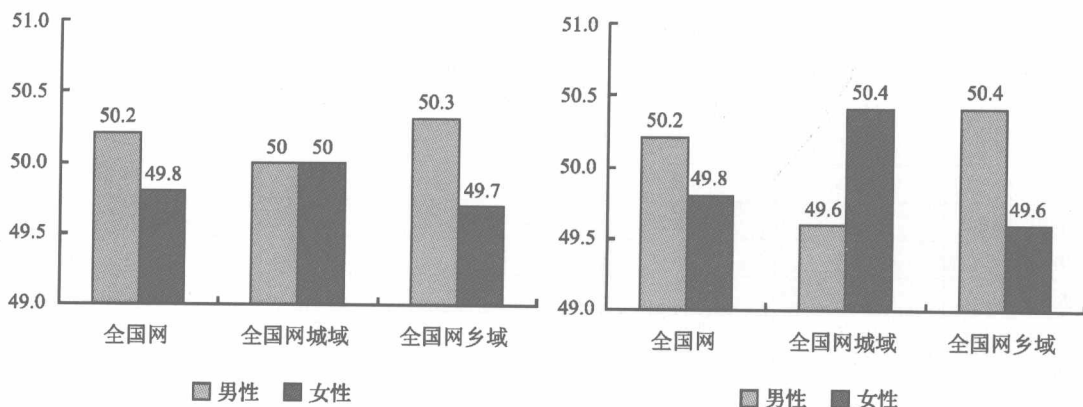


图 1.2.1 2006 年全国广播听众年龄构成 (%)

数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.2 2007 年全国 10 岁以上人口性别构成 (%)

数据来源: CSM 媒介研究

3. 35—45 岁听众比例最高

根据 2007 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据, 35—45 岁年龄段的听众是广播听众中所占比例最大的群体, 在全国网、城域和乡域中都超过了 20%。从全国来看, 听众构成与人口构成基本趋同, 其中 15—44 岁年龄段的听众比例高于这一年龄段的人口比例; 从乡域的情况来看, 15—24 岁、35—54 岁年龄段的听众比例高于同一年龄段的人口比例; 从城域的情况来看, 15—34 岁年龄段的听众比例高于同一年龄段的人口比例, 城市是目前广播角逐的主要市场, 上述数据在一定程度上表明, 目前广播在城域较为吸引中青年群体收听 (图 1.2.3、图 1.2.4)。

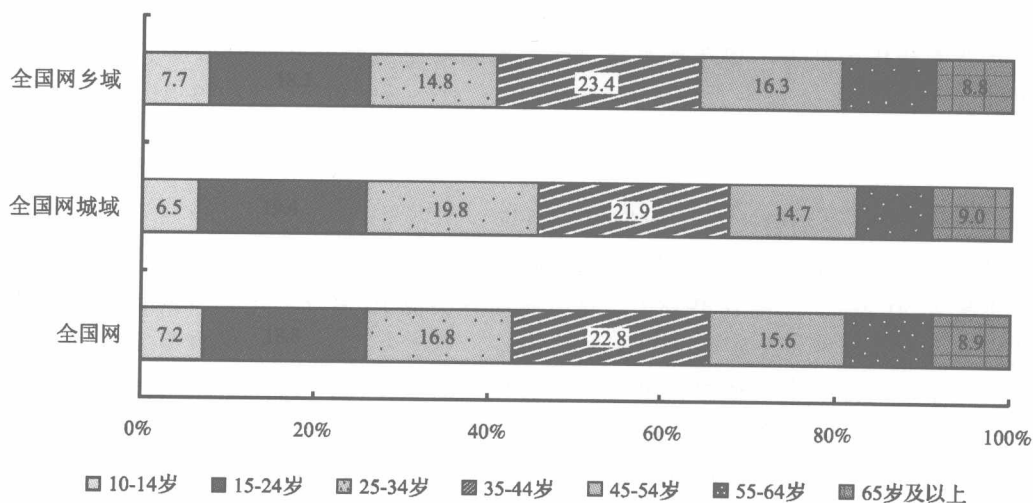


图 1.2.3 2007 年全国广播听众年龄构成 (%)

数据来源: CSM 媒介研究

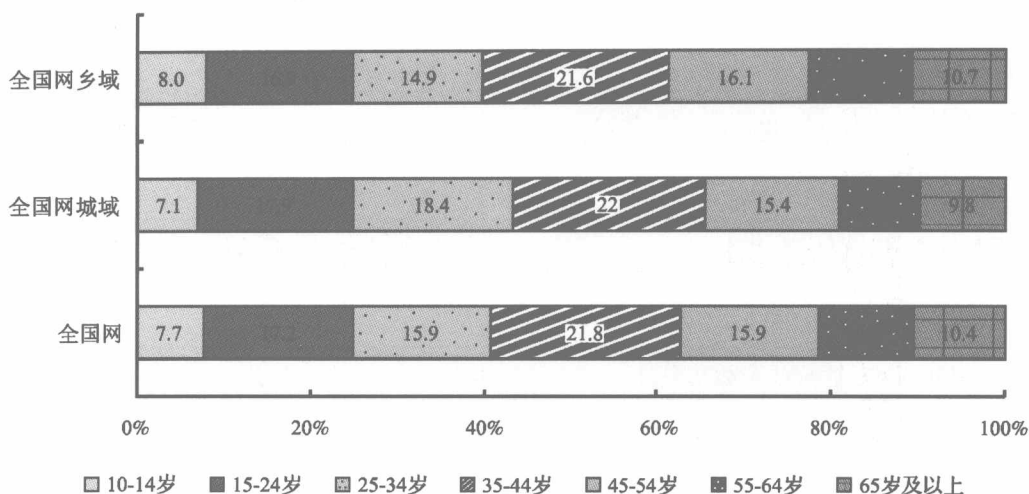


图 1.2.4 2007 年全国 10 岁及以上人口年龄构成 (%)

数据来源：CSM 媒介研究

4. 城乡听众受教育程度具有较大差异

从 2007 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看，广播听众的受教育程度构成城乡差异比较明显，这与全国城乡人口受教育程度差异较大相一致（图 1.2.5、图 1.2.6）。从全国来看，具有初中、高中/技术学校、大学及以上受教育程度的听众比例高于同样受教育程度的人口构成比例，其中具有初中受教育程度的听众是主要的听众群体，比例达到 38.4%。在城域中，具有高中/技术学校、大学及以上受教育程度的听众比例高于具有同样受教育程度人口构成比例，一定程度说明在城域，广播较受具有中高受教育程度人群的喜爱。

与 2006 年相比，在全国、城域和乡域中，听众受教育程度有不同程度的提高。从全国情况看，未受过正规教育的听众比例由 2006 年的 7.8% 下降为 2007 年的 6.7%，具有大学及以上受教育程度的听众比例由 2006 年的 10.9% 上升到 2007 年的 11.4%；从城域的情况来看，具有大学及以上受教育程度的听众比例有 2006 年的 17.5% 上升到 2007 年的 18.8%；从乡域的情况看，具有高中/技校受教育程度的听众比例由 2006 年 14.1% 上升到 2007 年的 15.2%。

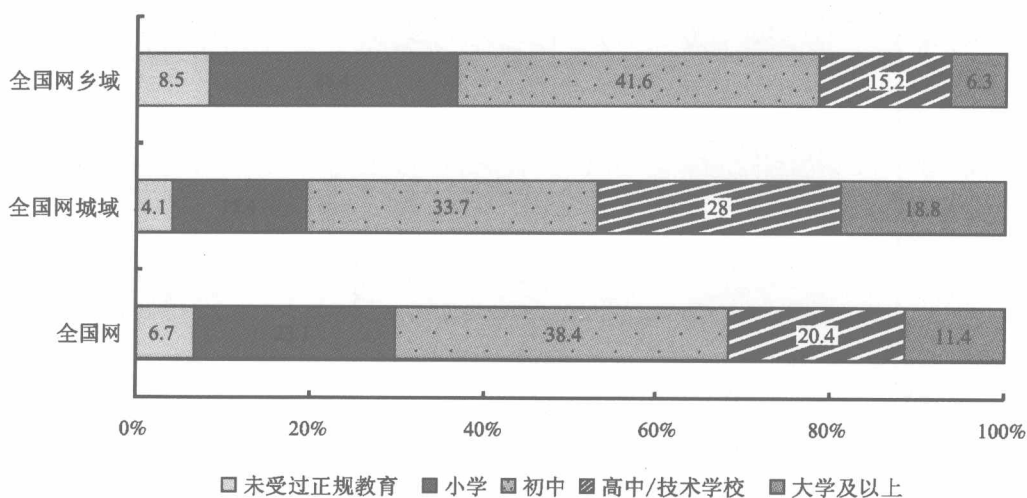


图 1.2.5 2007 年全国广播听众受教育程度构成 (%)

数据来源: CSM 媒介研究

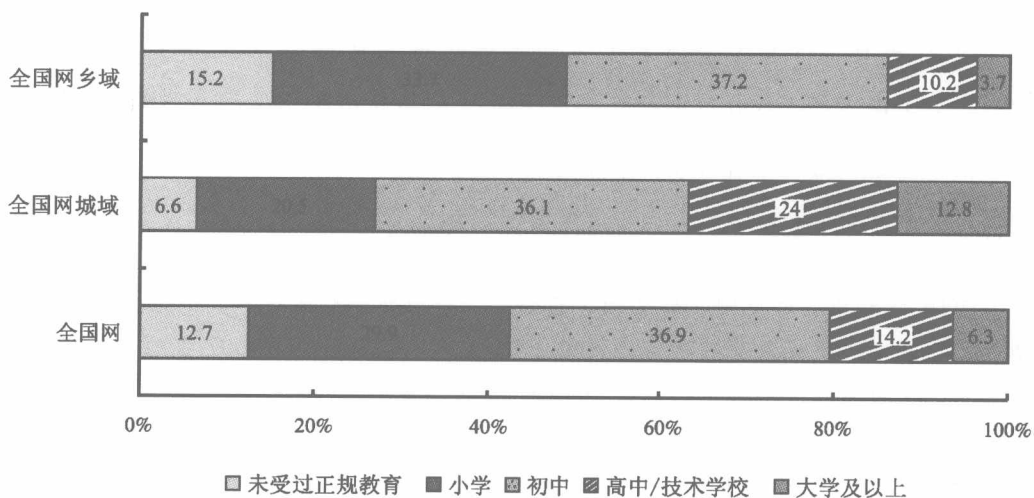
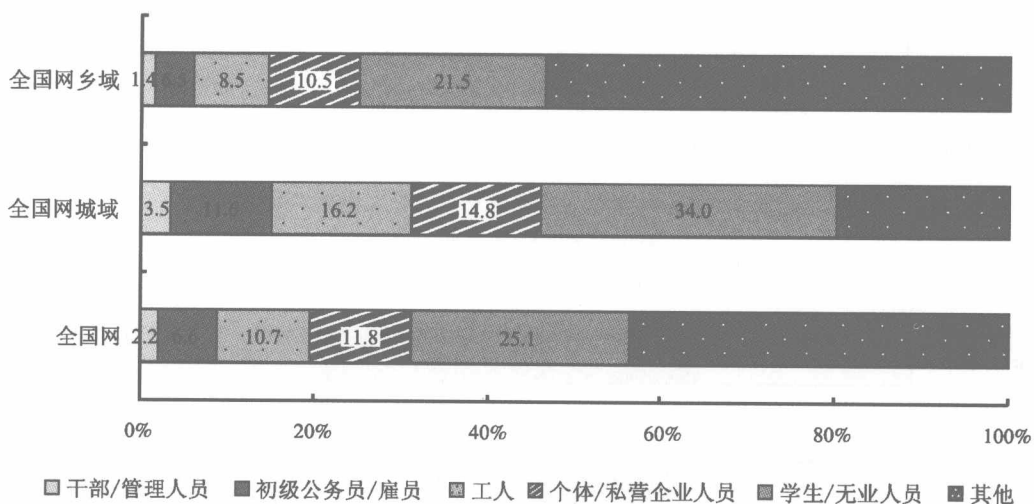
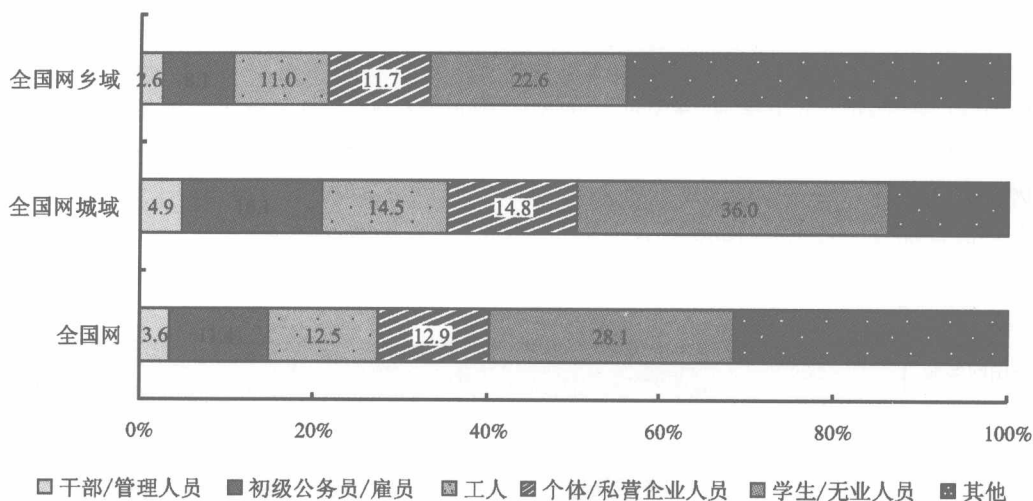


图 1.2.6 2007 年全国 10 岁及以上人口受教育程度构成 (%)

数据来源: CSM 媒介研究

5. 城乡听众职业构成差异较大

从 2007 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看, 城乡听众职业构成的差异较大, 这主要是由于城乡居民职业构成的差异所决定的。在城域中, 干部/管理人员、初级公务员、学生/无业人员的听众构成比例高于同类职业人口构成比例, 在城市中学生/无业人员的构成所占份额最大, 达到 36%。在乡域中, 以农、牧、渔为主的其他职业类别听众的比例最大, 达 44% (图 1.2.7、图 1.2.8)。



6. 收入 1000 元以上的听众比例较 2006 年有所提高

从 2007 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看，广播听众的收入构成城乡差异比较明显，这与我国目前城乡经济发展不平衡不无关系。从全国来看，收入在 1000 元以上的中高收入的听众比例高于这一收入群体的人口构成比例，但总体来看 1000 元以下的中低收入群体依然是主要的广播收听群体，其中收入在 500 元以下的低收入群体达到 51.8%。从乡域情况来看，收入在 500 元以上的听众构成比例高于同类收入群体的人口比例；从城域情况来看，没有收入的群体，以及收入在 1000 元以上的中高收入群体听众