

■ 奥运项目
■ 城市广场
■ 文化园区

第一期·上篇

中国景观设计年刊

YEARBOOK OF LANDSCAPE DESIGN OF CHINA

中国建筑设计研究院环境艺术设计研究院

中国风景园林学会规划设计专业委员会 主办

世界建筑导报社

筑语传播图书工作室 主编

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

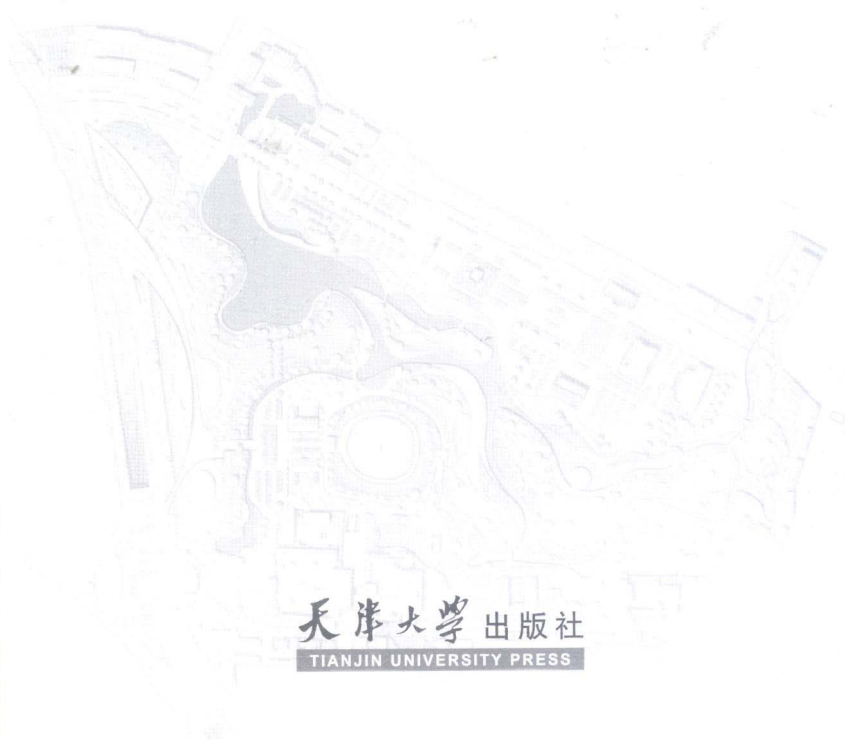
TU986.2
ZYC
V.1.1

中国景观设计年刊

YEARBOOK OF
LANDSCAPE DESIGN OF CHINA

第一期·上篇

中国建筑设计研究院环境艺术设计研究院
中国风景园林学会规划设计专业委员会 主办
世界建筑导报社
筑语传播图书工作室 主编



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国景观设计年刊. 第一期 / 筑语传播图书工作室
主编. —天津: 天津大学出版社, 2005. 3

ISBN 7-5618-2109-3

I. 中… II. 世… III. 景观-园林设计-中国-年刊
IV. TU986. 2-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第014496号

出版发行: 天津大学出版社

出版人: 杨风和

地址: 天津市卫津路92号天津大学内

电话: 发行部 022-27403647

邮购部 022-27402742

邮编: 300072

印刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

经销: 全国各地新华书店

开本: 215mm×285mm

印张: 66

字数: 1215千字

版次: 2005年3月第1版

印次: 2005年3月第1次

全套定价: 600.00元(单册均价: 200.00元)

如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换。

中国景观设计年刊

主办: 中国建筑设计研究院环境艺术设计研究院

中国风景园林学会规划设计专业委员会

主编: 世界建筑导报社

筑语传播图书工作室

顾问专家委员会

主任: 崔恺

专家组: (以姓氏拼音为序)

崔恺	胡洁	何云	李象群	刘滨义
刘智平	刘济威	刘晓钟	陆强	马国馨
马克辛	孟兆桢	饶良修	孙凤岐	王国梁
吴家骅	肖辉乾	徐波	俞孔坚	詹庆旋
张伶俐	张绮曼	张树林	周畅	周塞春

编辑委员会

主任: 孟建国

副主任: 端木歧 李存东

委员: 于冰 李华东 穆磊 潘信群 史丽秀

梁万 李力

《中国景观设计年刊》编辑部

主编: 于冰

执行主编: 李华东

副主编: 穆磊 潘信群 史丽秀

文字编辑: 梁万 谭冰 李有为 王云 李娜

姜丽

美术编辑: 赵世勇 赵斌

总策划人: 饶良修

序言

吴家骅

中国景观设计历来就有。从东海边的普陀山到青藏高原，震惊人类的景观设计作品在我们这片国土上实在是太多了。我们这个以天人合一为生存之道的民族，似乎天生个个都是景观设计师。我以为这是本民族的天赋。

当今，由于经济的发展、科学技术的进步以及生活方式的变化，为了弥补突如其来的中国城市化进程所带来的环境压力，中国的景观设计变成了一个大家十分关注的课题。在没有健全的教育体制、人才准备、设计队伍、行业规范限定的情况下，耗资巨大的、覆盖全国的景观实践和工程实践正在悄然地影响着中国民众的生活。我们的确需要赶紧收集这方面的资料，归纳整理，认真讨论，总结经验教训，加快这个学科的建设进程，做好理论准备和人才准备，以适应当下之中国国情。因此，我非常支持这套书的出版。

景观设计的涉及面几乎包罗万象，提出景观设计这个课题容易，要想真正解决这个问题，大多数情况下是老虎吃天。

眼下，我们只能根据国家建设和优化人民群众生活环境的需要，从如下三个方面大体讨论一下景观这个偌大的话题。

一、景观与城市形态

个人私生活空间与外部空间之间的界面就是我们常说的那堵“墙”，房子只是个遮风避雨的地方。那么，人群的生活、社会的生活与自然的界面是什么关系呢？自古以来，我们叫它“城墙”。中世纪的欧洲、封建时代的中国，人与自然的界限历来是被有意识地划得很清楚的。但是，科学技术的进步，使人们变得越来越野心勃勃，摆脱了交通工具的限制，人们拥有了更强的生存能力，以致于将自己的生活场所设置在任何他们以为能控制的自然场所，例如，山林、海滨、湖畔以至湖上等等。现在，人们想到高原去，以至于向月球移民，也不再是痴人说梦了。

然而，地球上的大多数人还是很现实的。为了便于生活、便于管理、节约能源，大家还是十分尊重历史传统文化名城，以及那些留下自己文脉、同根同族、运用共同语言文字的地方，大家仍然在这些地方不断地设法优化自己的生活环境，争取继续维持一种安全、舒适的生活方式，大家称这个为“可持续发展”。

因此，在城市化进程迅猛推进的中国，我们务必理性地研究城市形态之原型。因为这些原型的产生是几千年来人与自然的共存与共同发展的生活形态。而这种生活形态本身又概括地总结了城镇建设形态与相应的城市景观之间的微妙关系，当然也包括了它与周边自然环境之间的关系。此一课题作用非同小可，它是现实的，也是史学的；它是理论的，也是实践的。

二、景观与建筑形态

建筑这个东西，就像蛀虫一样侵蚀着我们有限的景观资源。由于人们的志趣和能力的不同，一会儿要借景，一会儿要情景交融，一会儿要步移景异，一会儿听海涛，一会儿听松涛，最起码要看个景观之类的。如是，五花八门的与景观相关的建筑形态就产生了。古





瑶琳仙境 (吴家骅设计)

时候规模小点，怎么做都无大碍。如今则不同了，动辄三五千亩一个大学规划、几万平方米一座办公楼；高得想戳破天，大得想霸大片地。如今的人不知道谦让，不知道能源珍贵。因此，我这里要反过来说，一个好的建筑并不是非要带景观设计。反而，一个好建筑要让景观、保护景观，将你的那个小房子依偎在自然与城市环境的怀抱里。许多人以其一孔之见，推波助澜，为了所谓景观，却加速能源殆尽那一天的到来，如是这般，不地震、不海啸才怪呢。

三、景观与艺术形态

景观从根本上来讲是一个自然的东西，自然如是。但是，如果都那么自然，艺术家就没事干了。所以，就有些人在房子上包上布，在岩石上涂上颜色，在山上加上花边，甚至有的在大地上用植物作画。他们称之为“大地艺术”。这些艺术作品，不开上架直升飞机是见不着的。其实，景观与艺术形态的关系，不能仅仅局限于这些表现型的联系。景观艺术求的是个情趣，为的是让人们能去体验自然的优美、壮美，如：日落、日出、潮起潮落等，让人们浮想联翩的、情景交融的意境。而这种与意境关联场所的设计、筑造和它的现实形态才是与景观相关艺术的载体才是的地道景观艺术创作。

中国人历来在这点上做的非常好：在青藏高原，藏民挂在海拔 3000 ~ 5000 公尺的旗与幡；在泰山，守候日出的那些台与坛；在黄山，迎客松四周的摄影点等等，哪个不是景观艺术手段的杰出表现呢？

总之，景观与城市形态与建筑形态与艺术形态的关系是一个值得反复讨论的话题。然而，我们的能力和视野是如此的受限制，我们不可能一蹴而就，立马奠定当代中国的景观设计理论基础，我思忖，还是小平同志两句话说得对：一是摸着石头过河；二是实践是检验真理的唯一标准。



意大利西耶那鸟瞰 (The tower of Siena, Italy)



卡德维斯 (Cadwili) 滨海景观





美国加州某住宅 (House at Toro Canyon Montecito California, USA)



大地艺术



安迪·戈德沃思 日本 (Andy Goldsworthy-Japan)



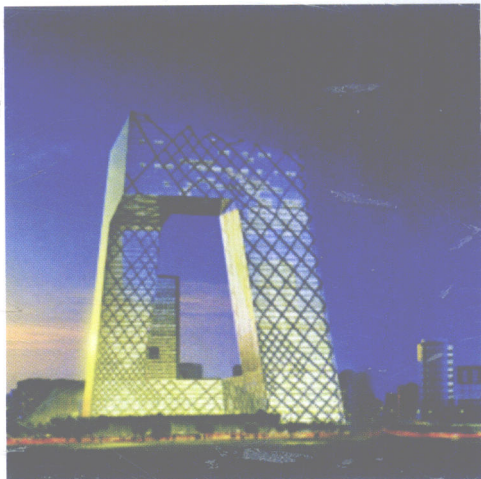
安迪·戈德沃思 澳大利亚南部 (Andy Goldsworthy-South Australia)

我对中国城市现状与景观设计的批评是建立在对世界各国的城市设计潮流和城市发展历史的了解上的。世界曾有过多个“帝国”，在兴起的时候，他们都曾花费巨大的代价建造绚丽的城市。从16世纪罗马教皇的圣彼得广场，到17世纪法国路易十四的凡尔赛宫、第二帝国的巴黎重构，再到20世纪意大利墨索里尼的罗马重建和德国希特勒的柏林规划。但他们不是把城市建成一个市民的城市，而是一个展示性的城市、纪念性的城市。一百年前美国也是这样。1893年，美国做的一件举世瞩目的事情就是在芝加哥举办世博会，通过世博会来向世界展现美国的国家形象。从1893年开始，全美国的各大城市都在大兴土木，大搞城市化妆运动，搞城市中心地带的的设计，搞展示性的广场，搞景观大道，最后发现都是劳民伤财的事情，所幸的是，这种思潮在1909年的首届全美城市规划大会上及时得到批评和抵制。美国人的在“城市化妆运动”所犯下的错误从上世纪20~30年代开始都一直在改，现在也还在改。建造这些工程的时候要花费巨大代价，但是在拆除这些工程的时候要花费更大的代价。而今天的我们正热火朝天地重复着美国用巨大代价才改正过来的错误。

有的人认为，非凡的建筑才可能成为一座城市文明和现代性的标志，这是曲解了现代性、曲解了文明，现代性不是这样的。相反，中国就是盖一百个国家大剧院或一千个CCTV大楼这样看似“现代西方”的建筑，都只能使我们的城市和景观离平民越来越远，离科学与民主越来越远，离现代化越来越远，离和谐的人地关系越来越远。比如，现在CCTV新大楼的设计者库哈斯和“鸟巢”的设计师德梅隆都是非常好的建筑师，是世界一流的。他们都没有问题。问题在于我们。我们在向一个错误的方向引诱他，是我们在让他搞一个80个亿的建筑，他当然要给你搞一个。只要你要求，他什么都可以给你设计出来。你要有一个震撼力的建筑，他就会给你。但是如果你要告诉他给你设计一个非常平民化的、造价低而且实用美观的建筑，他照样能给你设计出来。所以，我不是批评建筑师，我是批评接受者。这样的建筑本来可以用1/10的造价盖起来。现代建筑必须符合科学的精神，现在它的科学性在哪儿？要花10倍的代价来解决结构的问题，这不是科学，科学是用最简单的方法解决功能和形式的问题。每一个独特的建筑都可能会有奇异的造型，只要有钱都可以盖起来，这个没错。问题在于“只要有钱”这个前提。但是这个前提在我们是不存在，在中国贫困地区很多人的基本生存都难以保障，我们要本着节约的精神来合理地支出。

我跑过中国上百个城市，到处都看到对海岸的破坏，对土地和河流的破坏，对森林和草场的破坏，我看到太多的城市在建造大而无当的景观大道、建造无病呻吟的广场。看到我们的城市到处充斥“真、假洋人”倾倒的景观垃圾：奢华的、封建的、帝王时代的建筑物充满城市的公共空间。我们花费巨大的资金建造这些工程，还没有认识到这是错误，没有认识到这些错误100多年前美国人、欧洲人早就犯过。

1997年我开始反对“城市化妆运动”的时候，人们很吃惊。很多人把城市化妆看成是现代化的一个标志，但是我认为很多人是在错误理解城市的现代化，他们事实上是在用封建的意识和帝国心态来建造一个所谓的现代化城市。现在所见到的城市景观比在1997年的所见破坏更加严重，中国的城市化在加速发展的时候为什么会出现这种一元的建筑语言，只有一种图案，一种对称的格局？这种风格在欧洲是象征君主王权的，就像中国帝王是中国封建社会的产物一样，它会有一条非常严谨的轴线。你看很多城市的广场都是这样，一座政府大楼，中间一个大广场，一条中轴线。而在广场的另一侧有可能就是流着臭水的平民



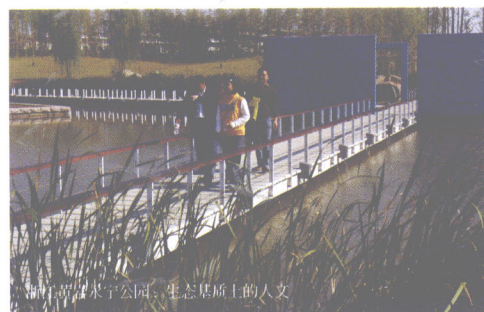
CCTV 大楼效果图

中山岐江公园：足下文化与野草之美（获全国2002景观设计年度设计荣誉奖，全国第十届美展金奖）

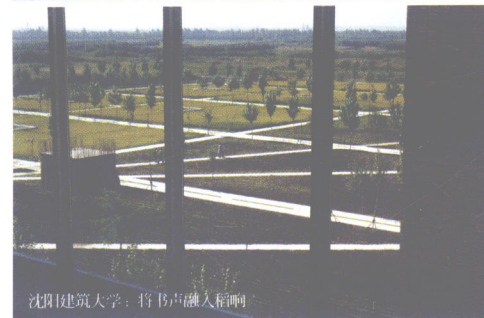




四川都江堰广场：鱼嘴的灵感，人性的场所



湖南清水园：生态品质上的人文



沈阳建筑大学：将书声融入树荫

街。建设这个巨大的广场是花着纳税人的钱，它给城市带来什么好处，对环境有什么改善吗？没有。反而兴建这样的城市广场可能带来以下几大问题。

第一，无人空地，为广场而广场。由于城市美化的目的是为了展示、纪念及礼仪，而不是功用，因此在许多城市中就出现了为广场而广场的现象，白天烈日之下是一块连蚂蚁都不敢光顾的“热锅”，夜晚则是华灯下的一片死寂。即使是城市中心的广场，设计者和管理者也往往力图将商业活动、居民的日常生活排斥在外，以追求纯粹的形式美，广场成了无人空地。

第二，非人性广场，缺乏对普通人的关怀。以“城市美化”为目的城市广场往往忘却广场是为使用者而设计的，这些使用者是普通百姓，他们是有人性的。他们既不是坐在市政大厦中俯瞰广场的市长，也绝不是坐在空调车内绕场一周视察的官员和富豪。而我们常见的广场是无树阴供人遮阳，无安静场所和座椅供人休闲，铁丝网将人拒之广阔的草地之外，热衷于抛光大理石和花岗石铺地，却使市民举步维艰——雨雪之后，更成为不敢光顾之地。更有甚者，为图美化，使得广场上常见悬崖险境。

第三，金玉堆砌，以贵为美。把材料的价值与广场的质量视为同一，甚至将户外广场当作室内厅堂来做。刨光的花岗石地面，精雕的汉白玉栏杆，可谓集古今中外帝王都城及宫廷之美，昂贵之至。不惜巨资，修建大型喷泉、华灯以及各种如转动舞台之类的莫名机关，而往往又不堪客观的日常运行费，不得不闲置或偶尔做做展示，广场被作为搜奇猎趣的场所。模仿的图案化的城市广场，没有场所性和地方性特色，实际上是对城市形象和地方精神的污染，特别在历史文化古城，这一问题尤为突出。

第四，对空间和社会结构的破坏。广场如果在城市中心地带，则往往拆迁量巨大，使成千上万人离开故土，迁往新区，社会结构遭到破坏。

第五，土地资源的浪费。与其他同样需要城市中心土地的功能如商业需要相竞争，造成土地资源的浪费，并使城市的整体有机性受损。

而这样的景观大道往往又出现以下几个问题。

第一，景观大道往往同时是作为车流干道来设计的，因此对步行的人来说是一道危险的屏障，隔断道路两侧的交通。

第二，这样轴线性的大道粗暴地划破了原有城市有机体的交流网络和纤细的肌理，从而使城市发生结构性破坏，造成功能性的混乱。

第三，这样的宽广大道，往往拆迁大量居民，耗资巨大，又将传统风貌丢弃，同时破坏城市社区的社会结构，导致场所性与认同感的丧失。

第四，由于其纪念性的要求，两侧往往要求布置大体量公共和文化性建筑，否则，无论从比例、尺度上，还是道路的视觉效果上，都很难达到规划设想，而这些建筑很难在短时间内形成，从而在相当长的时段内，“景观大道”实属乌有。

造成这种“城市化妆运动”现象现实原因主要是暴发户意识。中国现阶段的特色就是财富的突然暴涨。钱的来路决定了对待钱的态度。人要是辛辛苦苦累积起来的钱，花起来会很认真很节俭。如果这个钱一夜之间到来，或者干脆不知道从哪儿拿来的，就会乱花。在这个时代，“暴富”的也包括管辖城市的政府本身，它通过转卖土地，把原来潜藏在土地上的那部分价值变成当地政府的财富。这个钱来得太容易，只要红线一划就有钱了，这种现象只有在这个时代才会有。这部分钱有的市政府花起来会很不珍惜。

土地开发商也是暴发户。他的资源就是土地和利用土地做大量的房地产交易。这也是在中国当下才有的。房地产商的利润本来是很低的，在国外达到20%就不得了。在中国可以达到30%、40%甚至50%，甚至不需要开发商掏钱即可获利。看看我们的富豪排行榜，有多少都是靠房地产暴富的？在百个首富榜上，以房地产开发为主业的就达50%以上。暴发户的心态就是要用金钱价值来衡量一切，他就要把楼盖得豪华，装饰得壮丽。我们可以

看看街上的广告，都是在以富豪的消费模式导引时尚和潮流。

除了暴发户意识还有更可怕的封建帝王意识。在某种程度上是封建意识在决定着我们这个城市的建筑环境。

科学地建设城市有两个层面，一个是城市社会学意义上的，也就是关怀城市的居民。比如，在城市里有大量的平民，这么多的平民没有居所怎么办？这么多平民的卫生条件差怎么办，科学地建设城市不仅仅只是造一个景观，造一座大楼，造一条大道和广场，它要关注和解决城市的社会问题；还有就是关注城市的生态环境，城市如何有好的生态环境，城市如何对待山川，如何对待土地。在欧洲的中世纪之前，城市是神的城市；文艺复兴之后，君主极权取代宗教使城市转变为君主的城市、展示权力的城市；工业革命后，生产和经济的目的又把城市变成了机器的城市，只是到了当代，它真正才可以发展成为公民的城市、人的城市。

正确的决策机制首先是专家要科学理性地分析这个城市的构造和功能，然后要有公众的听证，你的决策要体现市民的需求，而不仅是市长的意志，然后就是通过公共管理和立法来管制。

现代化城市景观我觉得应该考虑两大问题，就是民族身份的问题和人地关系的问题。我有两个指标作为判断城市好坏的标准。首先，看它的是不是具有民族身份，是不是有民族特色、地方特色，它既是现代的，又是中国人的。但民族的和地域的决不应理解成是传统的，它应该是此时此地的，是当代中国的；其次，看它是不是有利于环境的改善，有利于环境负荷的减少，是否在解决中国最严酷的人地关系危机。这两条是我的设计原则。

我们现在的建筑一方面是在模仿古人，模仿中国的古人，模仿欧洲的古人，而更多的是封建帝王的形式；另一方面又把现代西方帝国和殖民建筑误以为是“现代”的，顶礼膜拜。这些建筑语言都是死的语言。中国当代要有活的城市，就必须要用活的语言，当代中国人生活的语言。

一个国家越发达、越文明，它越知道平常的重要性。我们现在是处在一个追求奇特的阶段和异常的阶段，忘记了脚下的土地和脚下的文化。必须重新认识我们的土地是美的，我们的稻田是美的。必须回到寻常和自然的状态，追求日常的建筑，要走寻常的路，我们要为人的日常生活造城市。尊重足下的文化——平常的和普通人的文化，尊重那些被践踏的、被忽视的美。同时我们也强调，并不是所有普通和平常的文化都可以成为艺术，也不是自然的就美的，是设计才使它们成为艺术，成为美。在寻常与艺术美之间，设计师来定位设计。

我心里很清楚我们在犯的错误对我们的未来意味作什么，我也很清楚我们的路该如何走，因此我着急，我有一种极度不安的危机感。因此我呼喊，想让更多的人明白，特别是主管城市发展的领导们。而且我的忧患和危机感是可以被证明的。我通过世界各国城市发展的历史经验和教训来证明自己；通过整个国际城市设计潮流的发展来证明自己；通过我自己的亲身实验的样板来证明。

我要树立的观念是倡导用更长远的眼光和更平实的态度来为城市的每一位居民建设一种天地—人—神（指地方精神）和谐的城市景观：也就是城市规划和设计要尊重自然、尊重普通人、尊重地方精神。作为实现这样一个健康和谐的、可持续的城市的关键是改变城市规划和建设的思路，从目前的开发建设指向的规划方法论转向“不建设”优先的规划方法论，建立一个城市生态基础设施。如同城市的市政基础设施保障了城市的持续发展一样，城市的生态基础设施保障了自然系统的生态服务功能的持续和健康。

在中国，景观设计这个学科整个是落后的。整个教育体系、整个思想体系都不完善。所以我要办教育，我就是要给当代中国一个思想启蒙。我觉得我是在为我们的城市进行着一次新的思想启蒙运动。



北京赛那维拉：白杨树的诗意，寻常北京的景观

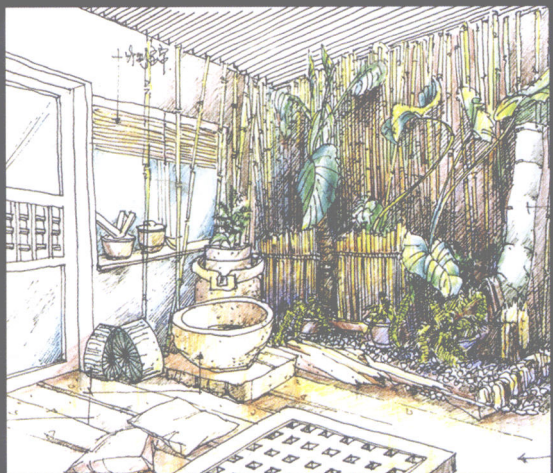
河南郑州九郡正弘别墅区



北京柏善兴园林科技有限公司

BEIJING BAISHABXING GARDENS TECHNOLOGY COMPANY

- 400余亩苗木基地；
- 丰富的小区、别墅、庭院的设计经验；
- 严格的绿化工程施工工艺



地址：北京昌平区百善镇（北六环路百善出口附件）

电话：010-6831-5885 010-6173-7773

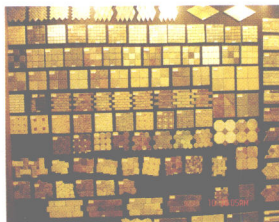
联系人：于澈 13001222529

何鹏 13311319312

鸟人就是富有创意,思想可以象鸟一样飞翔的人. 思想有多远,我们就能飞多远...



长沙鸟人展示厅



广州鸟人展示厅



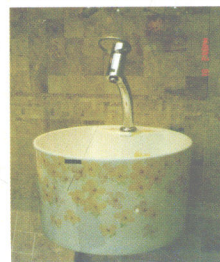
北京鸟人展示厅



深圳鸟人展示厅



苏州鸟人展示厅



高温手绘珍藏洁具

设计师的呼声

我们有不少好的设计创意,但往往缺少相应的个性材料的支持。到建材市场溜一圈,满地是抛光砖和一些同质化的材料,尽管不喜欢,但不得不硬着头皮去用……设计师本质的工作是创意,并通过适当的材料来表达创意,但是是市场上通街有的是同质化的建材,这在相当程度上阻碍了设计师创意的表达,设计的价值也难以充分体现。如果有一个地方,那里有成千上万种手工化、个性化的装饰材料可以任设计师选择,从中激发设计灵感而做出令人满意的个性空间,那我们设计师就能如鱼得水了。

鸟人的回声

我们理解设计师的苦衷和需要,我们是一群像鸟一样的人,从世界的各个角落将设计师们需要的材料一块一块的啄回来,集中在鸟人设计选材基地里。同时我们也不断开发和生产一些天然的个性材料,任设计师挑选、琢磨、运用、发挥,解开由于单调的材料对设计师的束缚,让设计师的创意思维能真正像鸟一样飞翔……

设计师的完美工作

是优秀的创意加将创意具体化的设计加体现设计的、恰到好处独特材料的运用。

我们的完美工作

是专门为设计师寻找和提供所需的个性化装饰材料,使设计师的设计更有品位、更体现设计的风格、满足客户的个人愿望。在我们的产品展示厅,您会看到上千个花色的、国内外各种手工化的石材马赛克、手工彩绘的欧洲玻璃马赛克、高档水晶彩抛砖、欧洲流行的小石子马赛克、火山岩层石等。我们的材料以每月100种的速度增加,每次您来到我们的展示厅,一定会给您带来丰富的灵感。

我们鸟人永远是设计师的助手和伙伴。

BIRDMAN(鸟人)设计选材基地

是专业进行个性化天然装饰材料的开发、生产、应用研究的基地,拥有一批即懂材料,又懂设计应用的专业人才,系统地进行各种材料的开发应用。

BIRDMAN(鸟人)设计师选材联盟

是一家与德国专业设计选材工作室合作的机构、为设计师提供丰富个性化选材帮助的专业服务。我们有数十家配套的生产厂为后盾,为设计师提供数千种的个性材料。

BIRDMAN(鸟人)设计师选材网(www.b889.com)

展示世界最新设计及选材动向,上万张可直接下载在设计中的产品图片及应用效果图。我们同时在全国各大主要城市设立产品实样展示厅,各种风格的个性产品让你看得见,摸得着,买得到。

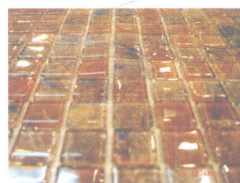
欢迎到鸟人展示厅坐一坐,喝杯咖啡,聊一聊、看一看



古石砖应用效果



装饰挂件



精玻马赛克



古石砖应用效果



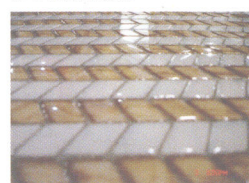
手工陶艺



天然石材复合板



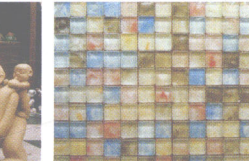
古石砖应用效果



釉下彩马赛克砖



天然玛瑙砖



精玻马赛克



古石砖应用效果



古石马赛克



手拓陶艺贴面砖



精玻马赛克



古石砖应用

BIRDMAN 鸟人

SERVICE UNION OF DESIGNER

设计师选材联盟

中国最专业的的设计选材机构

中国第一个双轨制设计选材专业集成平台

---数千种个性化装饰材料的集中营



别墅园林 别墅贴面砖



选材联盟一角

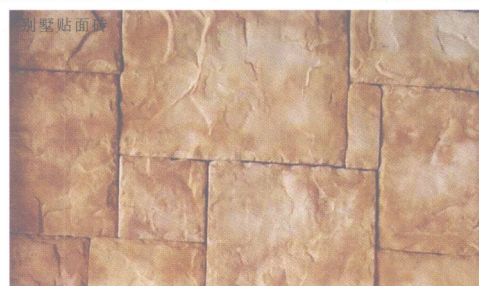


别墅园林

别墅泳池及墙面砖



别墅园林



要了解设计选材联盟的详细情况请登录
还没有展示厅的城市请致电0757-83994332

www.b889.com
生产销售一体化

BIRDMAN
SERVICE UNION OF DESIGNER 设计师选材联盟

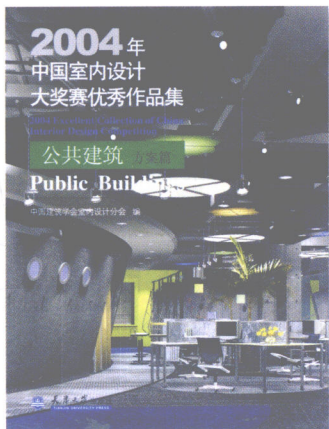
天津大学 出版社

建筑室内设计装饰图书

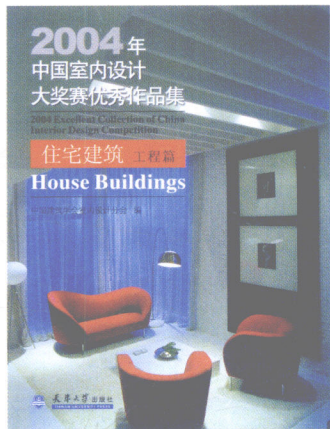
Architecture & Decoration Books



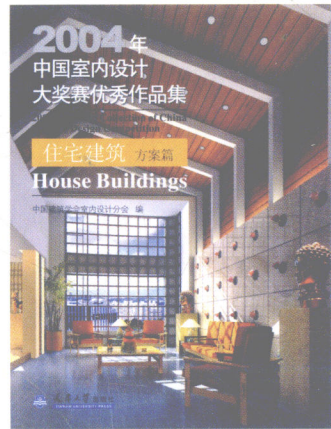
2004年中国室内设计大奖赛优秀作品集
公共建筑工程篇 定价:180元(含光盘)



2004年中国室内设计大奖赛优秀作品集
公共建筑方案篇 定价:180元(含光盘)



2004年中国室内设计大奖赛优秀作品集
住宅建筑工程篇 定价:180元(含光盘)



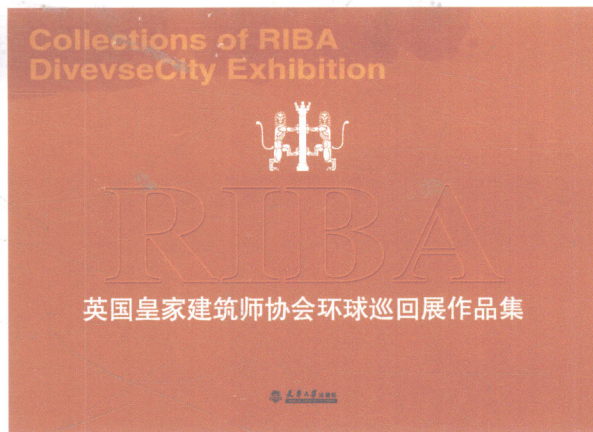
2004年中国室内设计大奖赛优秀作品集
住宅建筑方案篇 定价:150元(含光盘)



中国室内设计年刊 第七期·工程篇
定价:200元(含光盘)

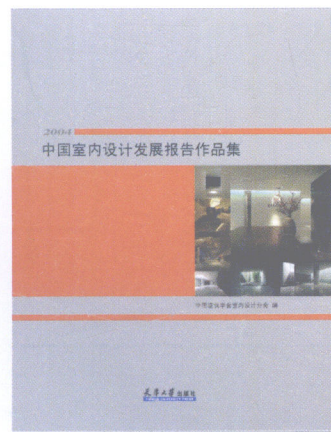


中国室内设计年刊 第七期·方案篇
定价:200元(含光盘)

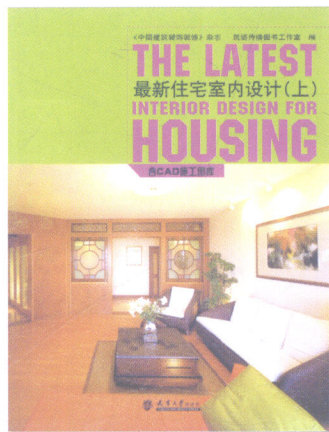


英国皇家建筑师协会环球巡回展作品集

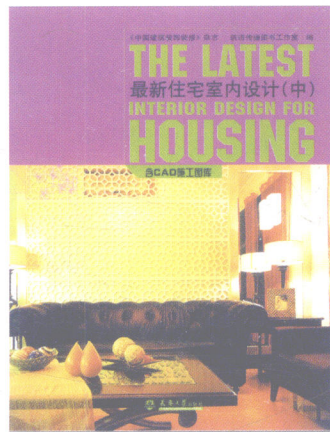
定价:320元



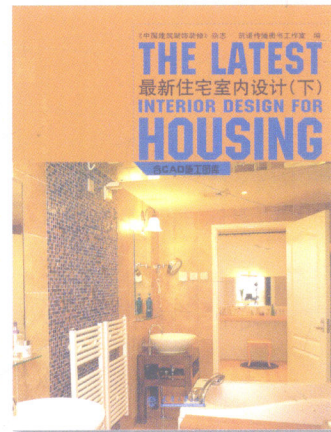
2004中国室内设计发展报告作品集
定价:168元(含光盘)



最新住宅室内设计(上)
全套定价:588元(含光盘)



最新住宅室内设计(中)
全套定价:588元(含光盘)



最新住宅室内设计(下)
全套定价:588元(含光盘)

目录

上篇

奥运项目·景观设计

- 2 北京奥林匹克森林公园及中心区景观规划 (方案一)
- 16 北京奥林匹克森林公园及中心区景观规划 (方案二)
- 24 北京奥林匹克森林公园及中心区景观规划 (方案三)
- 31 北京奥林匹克公园中心区景观规划

城市广场·景观设计

- 40 北京中关村东入口广场
- 46 北京东大桥文化广场
- 53 重庆三峡广场
- 60 四川都江堰中心广场
- 66 浙江温岭行政中心市民广场
- 72 浙江杭州西湖时代广场
- 74 浙江兰溪市民广场
- 78 浙江象山人民广场
- 86 江苏扬州维扬广场
- 92 福建福州榕城广场
- 96 江西新余人民广场
- 100 广东广州中山路城市广场
- 104 广东深圳锦绣中华百艺广场
- 108 广东东莞行政广场
- 116 湖北武汉琴台文化广场
- 124 辽宁鞍山二一九公园大门及前广场
- 126 黑龙江鹤岗振兴广场
- 130 中国运河之都(济宁)标志物设计
- 134 浙江瑞安城市广场市标雕塑

文化园区·景观设计

- 138 北京清华同方信息港
- 140 北京中关村软件园 D-G1 地块
- 144 北京中关村软件园 D-G4 地块
- 148 北京中关村软件园信息中心地块
- 154 北京雅昌彩印天竺厂房
- 158 外研社北京大兴国际会议中心
- 164 北京石韵一浩庭
- 170 上海交通大学闵行校区二期
- 176 上海公共卫生中心
- 180 四川大学双流新校区
- 198 湖北经济学院新校区
- 222 江苏常州机电职业技术学院
- 226 江苏周庄富贵园
- 228 江苏省电力设计研究院办公庭园
- 231 江苏南通航运学院

234	山东临沂大学城
240	吉林长春税务学院
246	广西钦州第二中学
251	浙江绍兴袍江工业区两湖区域
254	浙江兰溪兰荫中学
258	浙江宁波国际会展中心广场
264	浙江杭州华立集团厂区
266	浙江余姚文化公园及周边地块
270	陕西西安阎良航空科技产业园
280	河北石家庄植物园
282	湖南长沙花博会
288	辽宁沈阳建筑大学
295	辽宁沈阳盛京国际高尔夫俱乐部
300	中国(国际)花博会长沙园
328	广东珠海菱角嘴海滨泳场
334	广东深圳大学文科楼

CONTENTS VOLUME1

	Olympic Green • Landscape Design
2	Beijing Olympic Green and Centre District Landscaping (Scheme1)
16	Beijing Olympic Green and Centre District Landscaping (Scheme2)
24	Beijing Olympic Green and Centre District Landscaping (Scheme3)
31	Beijing Olympic Green Centre District Landscaping
	Urban Squares • Landscape Design
40	East Entry Plaza of Zhongguancun, Beijing
46	Cultural Plaza of Dongdaqiao, Beijing
53	Sanxia Plaza in Chongqing
60	Dujiangyan Central Square in Sichuan
66	Citizen's Plaza of administrative Center in Wenling ,Zhejiang
72	West Lake Times Plaza in Hangzhou, Zhejiang
74	Citizen's Square in Lanxi, Zhejiang
78	People's Plaza in Xiangshan, Zhejiang
86	Weiyang Plaza in Yangzhou, Jiangsu
92	Rongcheng Plaza in Fuzhou, Fujian
96	People's Plaza in Xinyu, Jiangxi

100	City Plaza of Zhongshan Road in Guangzhou ,Guangdong
104	Baiyi Plaza of Jinxiu Zhonghua in Shenzhen,Guangdong
108	Administration Plaza in Dongguan,Guangdong
116	Cultural Plaza of Qintai in Wuhan ,Hubei
124	The Gate and Front Square of 2·19 Park in Anshan ,Jiaoning
126	Zhenxing Plaza in Hegang,Heilongjiang
130	The Mark Design in the Capital of the Canal of China (Jining)
134	The City Mark Sculpture of City Square in Ruian,zhejiang
	Cultural Park • Landscape Design
138	Information Harbor of Qinghua Tongfang,Beijing
140	D-G1 Area in Zhongguancun Software Park,Beijing
144	D-G4 Area in Zhongguancun Software Park,Beijing
148	Information Center Area in Zhongguancun Software Park,Beijing
154	Tianzhu Workshop of Yachang Color Painting,Beijing
158	Daxing International Conference Center of FLTRP,Beijing
164	Project of Haoting ,Beijing
170	The Second Phase of Minhang Campus,Shanghai Communications University
176	Shanghai Public Healthcare Center
180	Shuangliu Campus of Sichuan University
198	New Campus of Hubei Economic Institute
222	Electromechanical and Technological Institute of Changzhou,Jiangsu
226	Fuguiyuan of Zhouzhuang,Jiangsu
228	The Official Courtyard in Electric Design and Research Institute of Jiangsu
231	Shipping Institute of Nantong,Jiangsu
234	University City of Linyi,Shandong
240	Changchun Tax Institute,Jilin
246	The No.2 Middle School of Qinzhou,Guangxi
251	Lianghu Area in Shaoxing Paojiang Industrial Park,Zhejiang
254	Lanyin Middle School in Lanxi,Zhejiang
258	Ningbo International Conversion and Exhibition Center Square,Zhejiang
264	Workshop Zone of Hangzhou Huali Group,Zhejiang
266	Yuyao Cultural Park and its Neighboring Area,Zhejiang
270	Yanliang Aviation Scientific and Technological Industrial Park in Xi'an,Shanxi
280	Botany of Shijiazhuang,Hebei
282	The Flower Expo in Changsha,Hunan
288	Shenyang Architecture University of Liaoning
295	Shenyang Shengjing International Golf Club of Liaoning
300	Changsha Section of China (World) Flower Expo
328	Swimming Beach of Lingjiaozui in Zhuhai,Guangdong
334	Arts Building in Shenzhen University,Guangdong