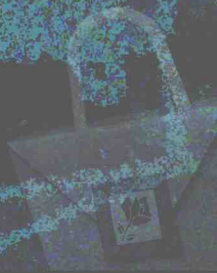


購物袋設計實例

3 世界級設計精品圖鑑

萬里機構・萬里書店出版

SHOPPING BAG DESIGN



TB482.2-64

③世界級設計精品圖鑑

購物袋設計實例

SHOPPING BAG DESIGN



萬里機構・萬里書店出版



A Rockport Book

Original title: Shopping Bag Design
Copyright © 1994 by Rockport Publishers, Inc., Rockport, Massachusetts, USA.

Chinese edition : 購物袋設計實例
© 1994 by Wan Li Book Co Ltd.
Authorized translation of the English edition © Rockport Publishers, Inc.

世界級設計精品圖鑑 3
購物袋設計實例

設計 : Sara Day,

Ellis McDonald

編輯 : Rosalie Grattaroti

製作經理 : Barbara States

中文版譯者 : 郝思

中文版編輯 : 何健莊

出版者 : 萬里機構・萬里書店

香港北角英皇道499號北角工業大廈18字樓
電話 : 5647511

發行者 : 萬里機構營業部

香港北角英皇道499號北角工業大廈18字樓
電話 : 5623879 傳真 : 5659038

承印者 : Regent Publishing Services Ltd.
24/F, 77 Sheung On St, Chai Wan, Hong Kong.

出版日期 : 一九九四年十二月第一次印刷

版權所有・不准翻印

ISBN 962-14-0857-1

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

中文版出版說明

購物袋有助於商品和機構形象的推廣，這是早有定論的了。本書衆多出色的作品也充份地說明了這一點。

收進本書的作品，大部份都是世界各地著名設計公司的傑作。作品用途廣泛，有專為名牌、名店設計的，有專為不同商品包裝、不同宣傳目的而做的。很多作品，不但構思獨特，圖像設計新穎，而且充份配合不同的印製材料，巧妙採用各種印製技術，使生產出來的購物袋，既符合經濟原則，又能吸引購物者，起到很好的宣傳作用。

出色的購物袋，人們樂於保存和使用。翻閱本書，欣賞衆多各有特色、各領風騷的作品，也使我們神馳，愛不釋手。其中一些，視為藝術品，也是恰當的。對於專業設計人員和打算印製購物袋的商業機構，這些作品都是很有參考價值的。

隨著環境保護意識的增強，購物時“自備購物袋”的呼聲愈來愈高，這末一來，設計精美的購物袋的重要性也大大地加強了。這也同時說明了，本書的出版，是合時的。在“世界級設計精品圖鑑”叢書中添加了這一本書，也是大有必要的了。



概 說

在世界各地常見的購物袋已成為今天一項相當重要的裝飾品和生活配件。購物袋除了具有盛載各種或大或小的物件的實用性外，也成為了很多攜帶者的身份象徵，也是所有送出這些袋子的機構成本最低廉的廣告宣傳品之一。

購物袋通常用紙造，今天的袋子不少還會上膠膜、壓紋、燙金、甚至以鐳射壓切成型。形狀有正方形的、長方形的、三角形的、六邊形的，尺寸和形狀都可以具有無限創意，不拘一格。

購物袋是從其祖先——鑲邊盒子或帽盒——長期演化而來。在十九世紀和二十世紀初期盒子受廣泛應用，社會上各階層人士都大量使用盒子盛載小件的東西。這些盒子多數用紙板製造，裱上牆紙、布料和其他物料，盒子製造是當時重要的鄉村工業之一。

第一個不算昂貴的機製紙袋出現於1933年，那時候有手挽的紙製購物袋算是十分先進的產品，手挽是釘在紙板上的或黏在袋子裏的。時至今日，購物袋的用料有牛皮紙、花式紙、上等紙張以及來自世界各地（如日本、印度、泰國等）的手製紙等，其實各種材料都有可能被使用。印刷技術方面，有使用捲筒紙印刷機以苯胺柔性版印刷的，也有使用單張紙印刷機以平版或凹版印刷的。

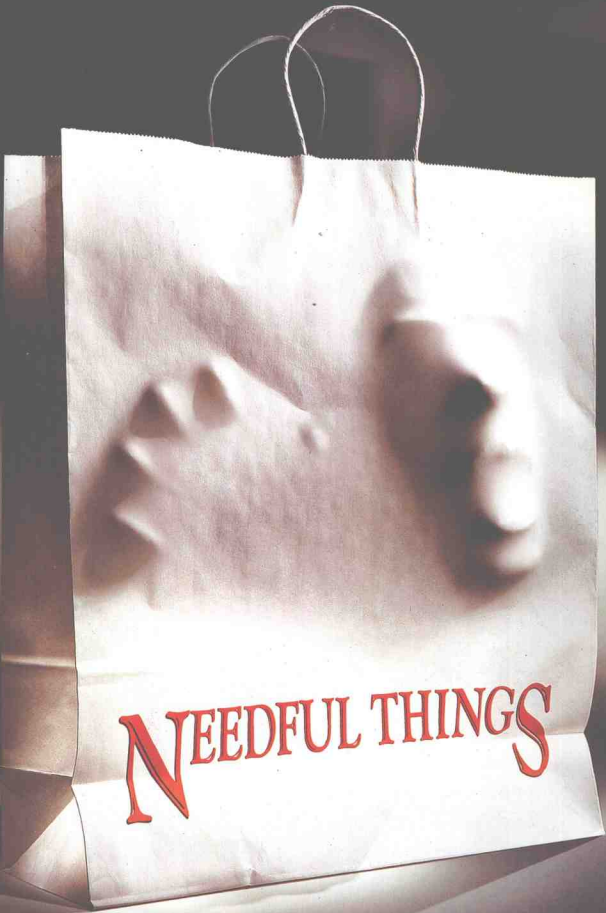
各行各業都會利用購物袋去做廣告宣傳，無論是零售店、博物館或圖書館

都有專用的購物袋，甚至連會議和展覽會亦有特別設計的袋子。有關購物袋的應用，我們可以舉一些例子，例如禮品店會選用印刷精美的袋子，不少購物袋會印上具有高度價值的藝術品，有些袋子則是專為慶祝生日、週年紀念或其他特別日子而設計的。

現在很多禮物會採用禮物袋作為包裝，這些袋子不單簡化了包禮物的麻煩，還提高了禮物的美感。隨著科技進步，我們會繼續看到叫人興奮的發展，購物袋在設計方面、圖像方面和新意念方面無窮無盡的創意，終會令全世界購物袋的使用量與年俱增。

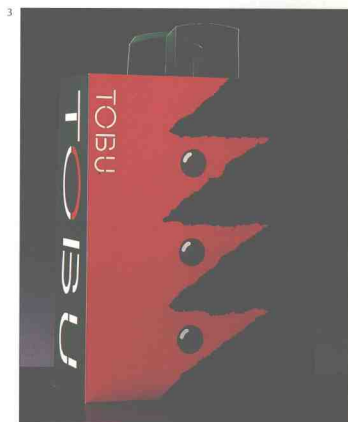
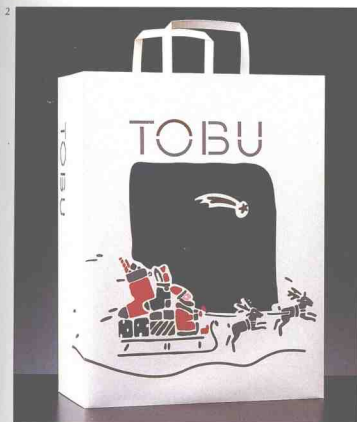
Joyce Mintzer

* Mintzer 女士是 S. Posner Sons Inc. 的執行副總裁，該公司是一家成立於 1889 年的創意包裝公司，創辦人 Joycel Mintzer 的祖父。



NEEDFUL THINGS

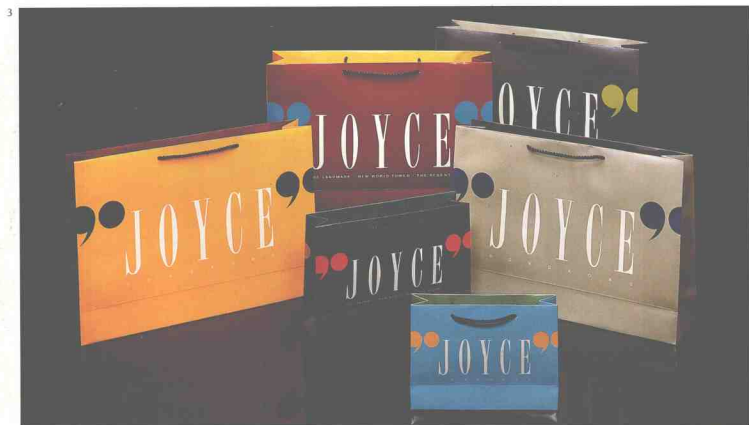
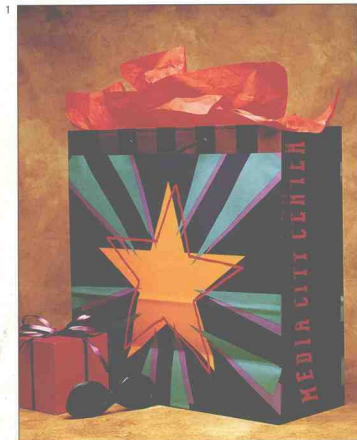




①
設計公司：Carre Noir
設計者：Piotr Bojanoski
客戶/商號：Tobu(日本)
用色：4

②
設計公司：Carre Noir
設計者：Piotr Bojanoski
客戶/商號：Tobu(日本)
用色：4

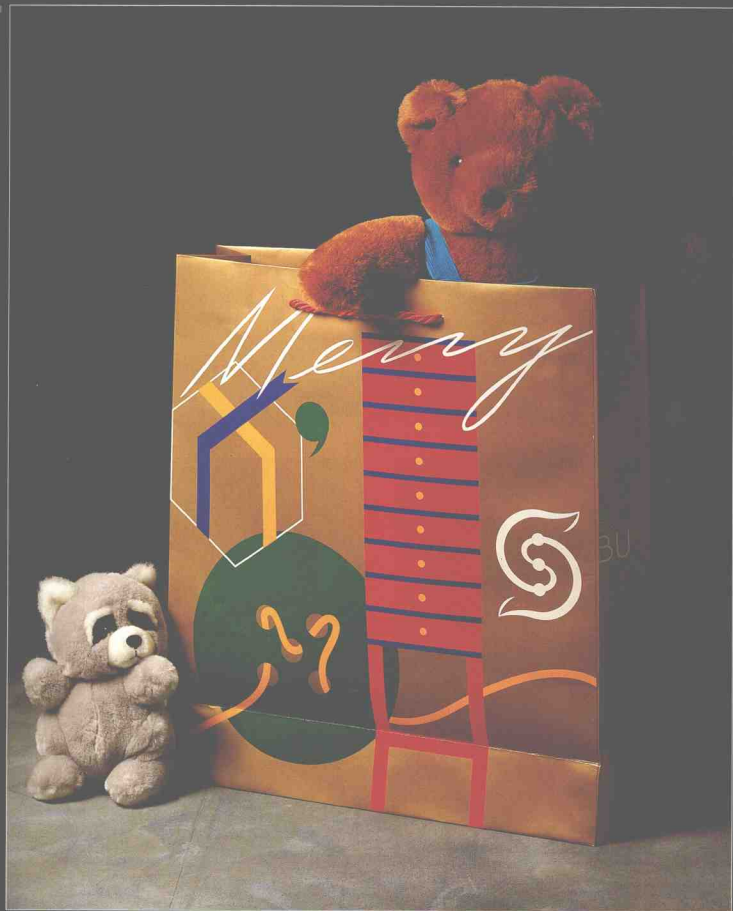
③
設計公司：Carre Noir
設計者：Piotr Bojanoski
客戶/商號：Tobu(日本)
用色：4



①
設計公司：Moria Design
美術指導：Jennifer Morla
設計者：Jennifer Morla/Sharrie Brooks
客戶/商號：Media City Center
用色：7

②
設計公司：Alan Chan Design Company
美術指導：Alan Chan
設計者：Alan Chan
客戶/商號：Sogo Department Store(台灣)
用色：4

③
設計公司：Alan Chan Design Company
美術指導：Alan Chan
設計者：Alan Chan
插畫/美術：Alan Chan/Philip Leung
客戶/商號：Joyce Boutique Ltd.
用色：4



①

設計公司：Alan Chan Design Company

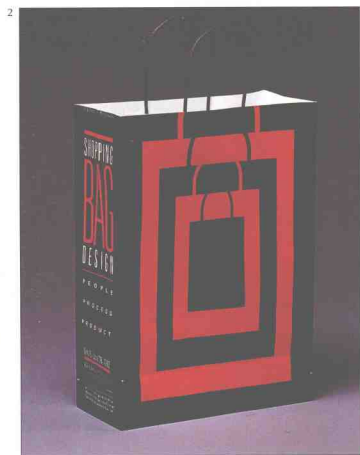
美術指導：Alan Chan

設計者：Alan Chan / Philip Leung

插畫/美術：Gary Cheung

客戶/品號：Hong Kong Seibu Enterprises Co., Ltd

用色：5



①
設計公司：S. Posner Sons, Inc.
客戶/商號：Revlon
用色：Nude袋—3種顏色+燙色活；紅袋和黑袋—2種顏色+燙色活

②
設計公司：Goldstein Gallery & Collections
美術指導：Suzanne Baizerman
設計者：Greg Wright/Krueger Wright Design
插畫/美術：Kendra Dukich
客戶/商號：Goldstein Gallery Exhibition
用色：2

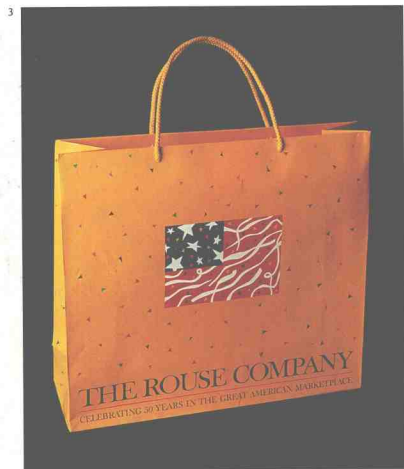
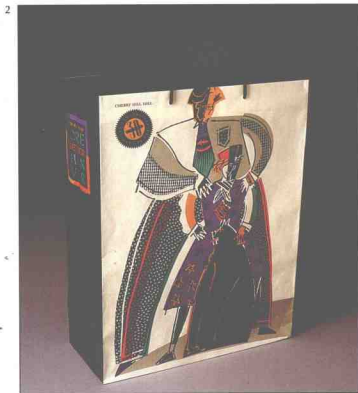
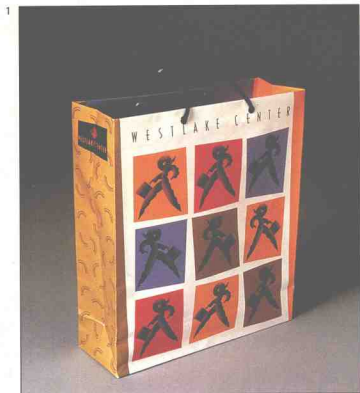
③
設計公司：Harry N. Abrams, Inc.
美術指導：Ray Hooper
設計者：Ray Hooper
客戶/商號：“Discoveries” Series
用色：4



①
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Linda Helton/Ron Sullivan
插畫/美術：Linda Helton/Ron Sullivan
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4

②
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Clark Richardson
插畫/美術：Clark Richardson
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4

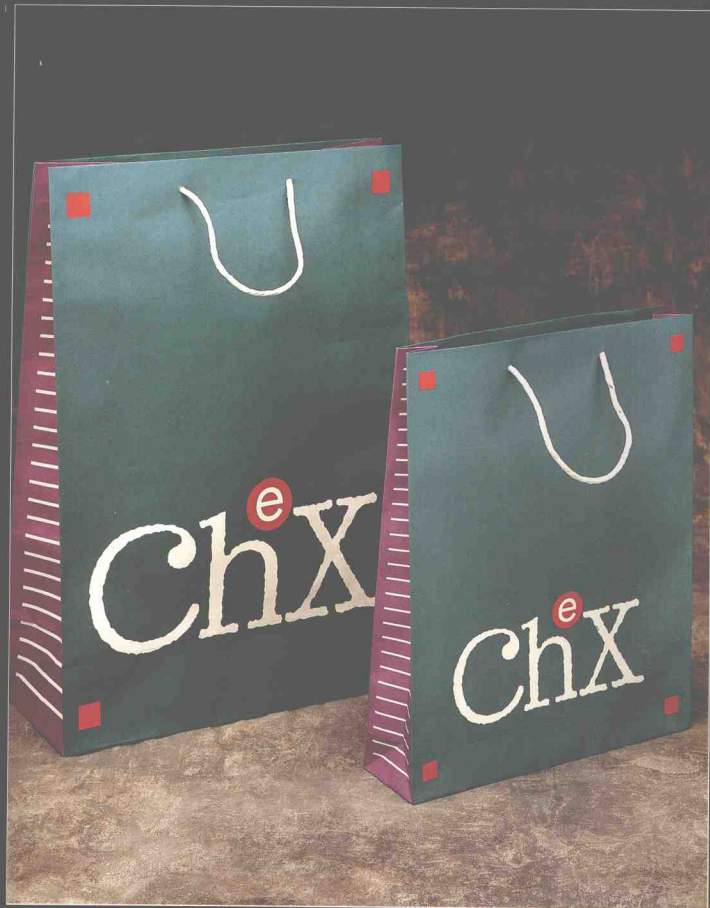
③
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Art Garcia
插畫/美術：Art Garcia
客戶/商號：The Rouse Company
用色：6



①
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Jon Flaming
插畫/美術：Jon Flaming
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4

②
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Jon Flaming
插畫/美術：Jon Flaming
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4

③
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Clark Richardson
插畫/美術：Clark Richardson
客戶/商號：The Rouse Company
用色：6



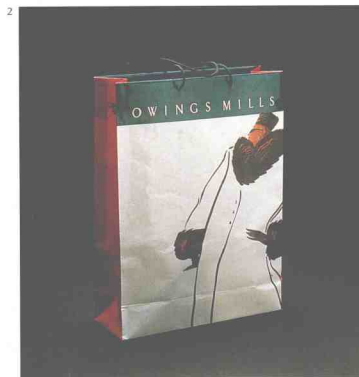
①

設計公司：Kan Tai-keung Design & Associates Ltd

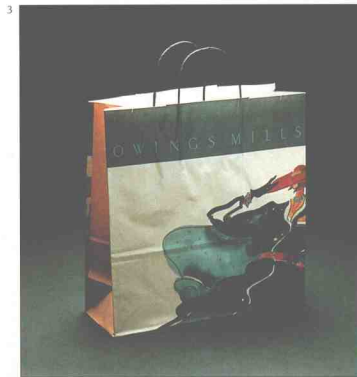
美術指導：Freeman Lau Siu Hong

設計師：Freeman Lau Siu Hong

客戶/編號：Chex International Sales Ltd

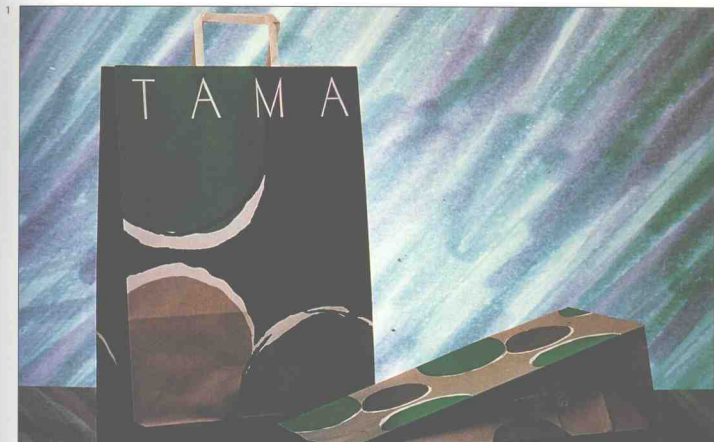


①
設計公司：Pentagram Design
美術指導：Colin Forbes/Michael Gericke
設計者：Michael Gericke/Donna Ching
插畫/美術：McRay Magleby
客戶/商號：Hotel Hankyu International
用色：4



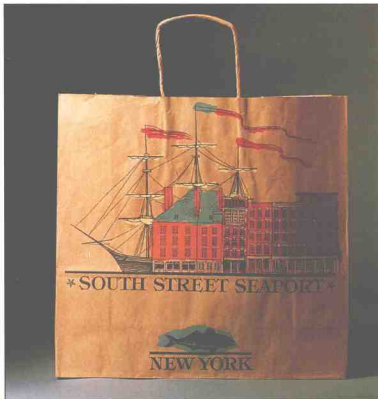
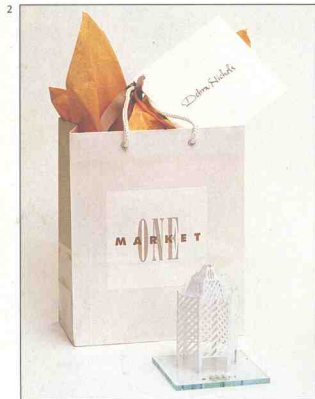
②
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Jon Flaming
插畫/美術：Jon Flaming
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4

③
設計公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Jon Flaming
插畫/美術：Jon Flaming
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4



①
設計公司：Carre Noir
插畫/美術：Béatrice Mariotti
客戶/商號：Tama Sogo(日本)
用色：2

②
設計公司：Carre Noir
插畫/美術：Béatrice Mariotti
客戶/商號：Tama Sogo(日本)
用色：2



①
设计公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Clark Richardson/Linda Helton
插畫/美術：Clark Richardson/Linda Helton
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4

②
设计公司：Debra Nichols Design
美術指導：Debra Nichols
設計者：Debra Nichols/Roxanne Malek
客戶/商號：One Market Association
CB Commercial Real Estate
用色：6

③
设计公司：SullivanPerkins
美術指導：Ron Sullivan
設計者：Ron Sullivan
插畫/美術：Ron Sullivan
客戶/商號：The Rouse Company
用色：4