

高等教育自学考试
装饰装修工程专业指定教材

装饰工程施工组织 与管理

(第二版)

彭晓燕 张寅 编著



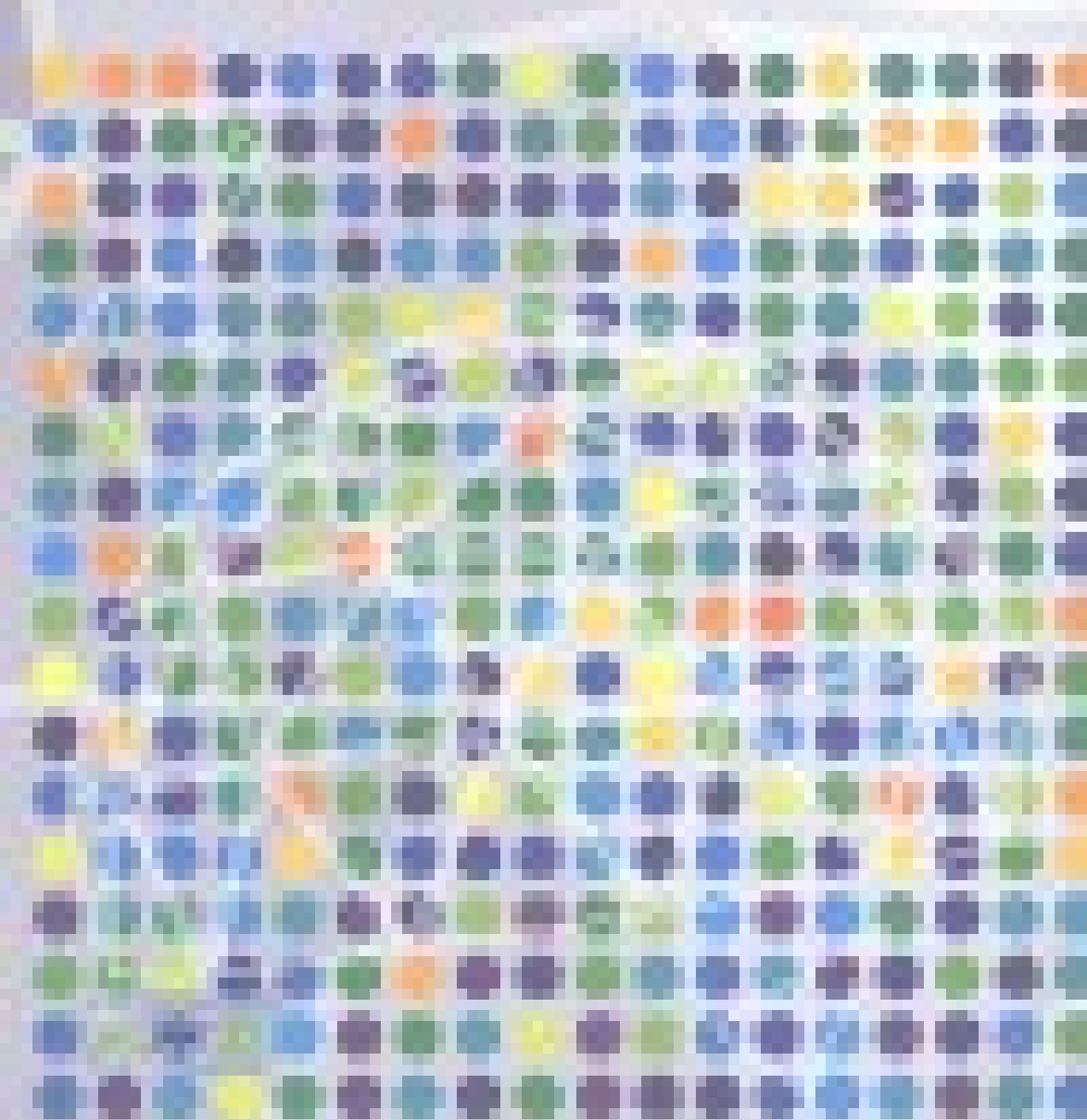
中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn
知识产权出版社
www.cnipr.com

国家出版基金项目
教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材

装饰工程施工组织 与管理

（第二版）

陈建强 王 强 陈 强

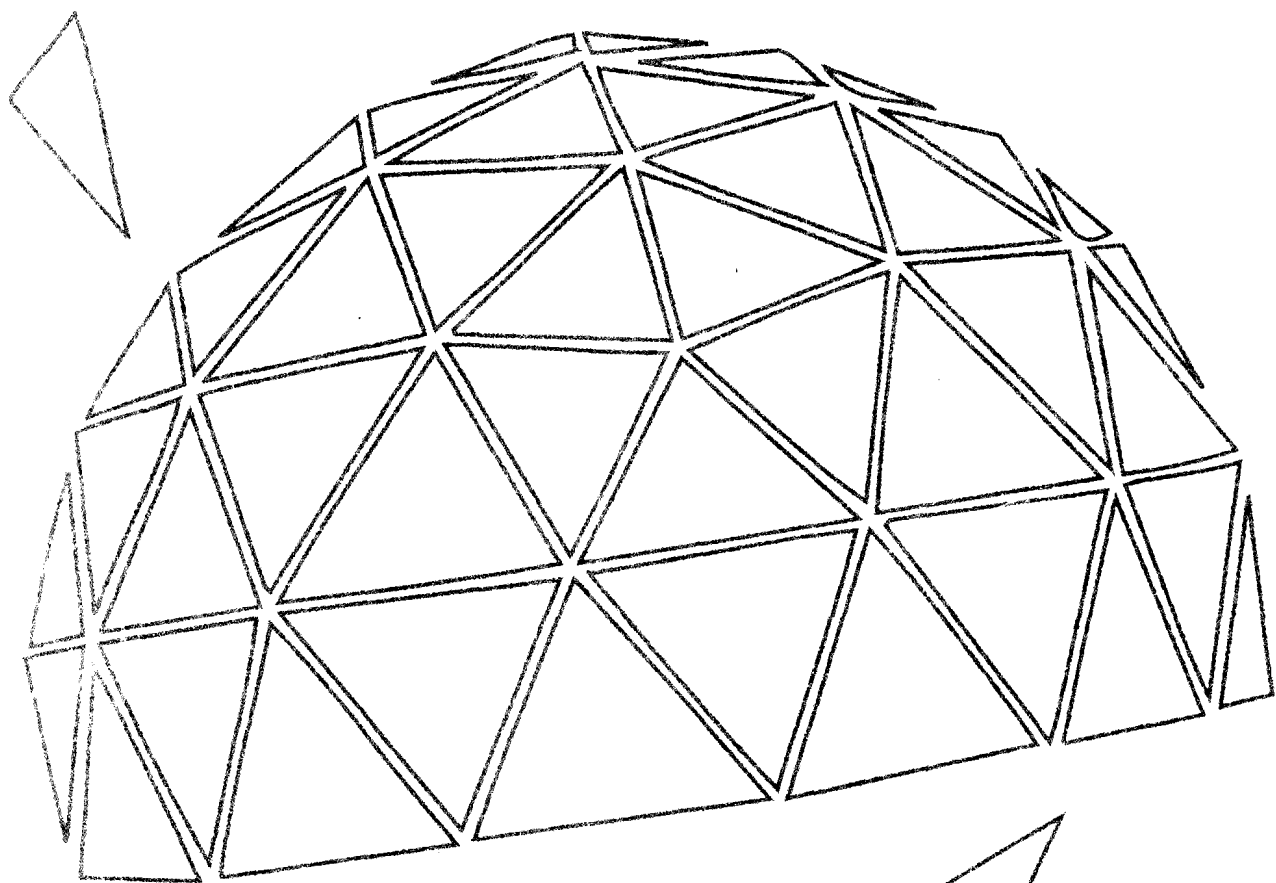


高 等 教 育 自 学 考 试
装 饰 装 修 工 程 专 业
指 定 教 材

装饰工程施工组织 与管理

(第二版)

彭晓燕 张寅 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn
知识产权出版社
www.cnipr.com



内容提要

本书系“高等教育自学考试装饰装修工程专业指定教材”之一,是根据北京市高等教育自学考试装饰装修工程专业建筑装饰工程施工组织与管理考试大纲要求编写的,主要内容包括:装饰工程的组织,装饰工程的施工管理规划的编写,装饰工程管理的质量控制、成本控制和进度控制,装饰工程的安全管理、招投标与合同管理、信息管理、生产要素管理和现场管理以及项目组织的协调工作等。本教材力求简明实用,并注重理论联系实际,切合教学、考试大纲提出的培养要求。

本教材可作为装饰工程施工、装饰工程管理及相关专业的教学用书,亦可作为装饰工程施工组织与管理人员的参考用书。

选题策划: 阳 淼 张宝林 E-mail: yangsanshui@vip.sina.com; z-baolin@263.net

责任编辑: 阳 淼 张宝林

文字编辑: 彭天赦

图书在版编目(CIP)数据

装饰工程施工组织与管理/彭晓燕,张寅编著. —2版.

北京:中国水利水电出版社:知识产权出版社,2008

高等教育自学考试装饰装修工程专业指定教材

ISBN 978-7-5084-5722-2

I. 装… II. ①彭…②张… III. ①建筑装饰—工程施工—施工组织—高等教育—自学考试—教材②建筑装饰—工程施工—施工管理—高等教育—自学考试—教材 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 099218 号

高等教育自学考试装饰装修工程专业指定教材

装饰工程施工组织与管理(第二版)

彭晓燕 张 寅 编著

中国水利水电出版社 出版发行(北京市西城区三里河路6号;电话:010-68367658)
知识产权出版社 出版发行(北京市海淀区马甸南村1号;电话:010-82005070)

北京科水图书销售中心零售(电话:010-88383994、63202643)

全国各地新华书店和相关出版物销售网点经售

中国水利水电出版社微机排版中心排版

北京市兴怀印刷厂印刷

184mm×260mm 16开本 16.25印张 385千字

2005年3月第1版 2008年7月第2版 2008年7月第3次印刷

印数:5101—8200册

定价:32.00元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题,可由中国水利水电出版社营销中心调换
(邮政编码 100044,电子邮件:sales@waterpub.com.cn)

高等教育考试装饰
装修工程专业指定教材

编 委 会

名誉主编 安永杰

主 编 蔡 红

编 委 (按姓氏笔画排序)

王淑凤 白英伯 何伟民 何 英

张 寅 杨 儿 金 光 姜喜龙

唐肇文 彭晓燕 葛争红 董景一

序 一

高等教育自学考试是我国特有的一种教育制度。凡中华人民共和国公民，不受性别、年龄、民族、种族和已受教育程度的限制，均可参加高等教育自学考试。自学考试以其开放、灵活、国家和个人投资少以及工作与学习矛盾小的优势，为自强不息、立志成才的广大自学者提供了广泛而自由的学习空间。

北京是自学考试制度的发源地。28年来，通过自学考试，普通高考落榜生圆了自己的大学梦；通过自学考试，普通高校毕业生取得了“双学历”；通过自学考试，多人获得了学历、技能“双证书”。他们在实现自己人生价值的同时，也为我国的现代化建设作出了重要贡献。多年来的实践表明，自学考试的社会公信度非常高，其学历已被许多发达国家认可。

社会的进步和改革开放的深入，对自学考试提出了新要求。在当前和今后相当长的一段时期内，我国高等教育自学考试应该定位在学科型与应用型、职业技能型教育并重，学历教育与非学历教育并重，并大力发展应用型、职业技能型教育的分量，发展技能证书教育，切实提高学生的实践能力、就业能力和创新能力；要以社会需求为导向，拓展自学考试的服务空间，立足于在高等教育层面满足“努力使全体人民学有所教”的需求，全面推进自学考试制度的改革创新和协调发展。

多年来，北京联合大学始终坚持适应首都经济建设和社会发展的需要，确立了“发展应用型教育，培养应用型人才，建设应用型大学”的办学宗旨。依托普通高等教育，大力发展成人高等教育，为北京市培养了大批应用型人才。北京联合大学承担了广告（独立本科）、饭店管理、装饰装修工程、网络技术应用与服务等15个面向北京市开考的自学考试专业的主考工作，是北京市自学考试的骨干。

北京联合大学有一支精业务、重实干、责任心强的专家队伍，他们集多年教学经验，经深入的市场调研，编写了与社会经济发展密切相关

的自考教材。蔡红教授主编的装饰装修工程专业系列教材，内容新颖、实用，不仅满足了自考生的自学需求，也为自学考试的教材建设带了好头。

“将来，我们可能盖不了新房子，但肯定要装饰我们的生活空间”——蔡红教授语。

装饰艺术，它的生命力真的很强。

安永杰

2008年6月

序 二

进入 21 世纪,我国的社会经济得到了迅猛发展,尤其是建筑及房地产行业,社会的物质及精神生活都达到了一个崭新高度,与此同时,人们对自身所处的环境要求普遍提高,也对装饰设计有了更深、更全面的认识。各类新材料、新技术、新工艺不断涌现,商业性建筑及居民的家居装饰更新的周期越来越短,装饰市场蓬勃发展,使得装饰行业更加迫切需要既具艺术设计能力、又懂装修技术的专门人才。高等教育自学考试装饰装修工程专业正是在这一背景下应运而生的。

本套高等教育自学考试教材聘请北京市教育考试院自学考试办公室主任安永杰先生任名誉主编、北京联合大学蔡红教授任主编。

本套教材的内容以培养应用型人才为目的,注重“实践性”与“应用性”,内容上力求深入浅出、简洁明了,强调“实操性”与“技术性”,在阐述基础知识的同时,尽量用大量的实例或步骤图来说明问题,以帮助读者理解或掌握该课程。

本套教材包括了高等教育自学考试装饰装修工程专业除公共课之外的所有课程,即《设计素描》、《建筑艺术概论》、《建筑装饰制图》、《建筑效果图表现技法》、《构成设计》、《室内空间设计原理》、《装饰装修工程预算》、《AutoCAD 装饰设计施工图的绘制》、《建筑装饰构造与施工》、《装饰工程施工组织与管理》、《建筑装饰设备》、《电脑室内效果图表现技法》。

本套教材依据最新大纲编写,涵盖装饰装修工程专业全部知识点,体系完整,易学易用,因而受众面较广,除了作为高等教育自学考试装饰装修工程专业的指定教材外,还可作为高等院校室内设计、建筑装饰及相关专业的教学用书,同时,亦可作为这些专业的高级培训教材,并可供相关从业人员及所有对装饰装修感兴趣的读者自学参考。

本套教材的出版,得到了北京联合大学自学考试办公室主任王巍老师、北京市自学考试办公室计划科科长赵玉凤老师的热情支持,谨此一

并致谢。

本套教材的出版，还得到了中国水利水电出版社和知识产权出版社的大力支持，出版社工作人员为之付出了辛勤劳动，在此表示感谢。

由于编写时间紧迫，加之经验有限，书中不妥之处在所难免，真诚希望有关专家学者和广大读者给予批评指正。

编委会

2008年6月

前 言

本书内容根据北京市高等教育自学考试装饰装修工程专业装饰工程施工组织与管理考试大纲要求编写。

根据建筑装饰工程施工组织与管理考试大纲学习目标和要求,教学应坚持理论与实践相结合,突出培养学生的工程管理能力。为此,本书在第八章介绍了建筑装饰工程现场技术实务,让学生们在前几章理论学习的基础上结合工程的实际运作过程,更深入地了解工程管理的主要工作。

本书依据《建设工程项目管理规范》(GB/T 50326—2006),结合装饰工程的特点编写,并根据我国工程项目管理的基本活动,即“三控制”(进度、质量和成本控制)、“三管理”(安全、招投标与合同和信息管理)和“一协调”展开论述。其中“生产要素和现场管理”在第八章以技术实务的形式出现,“一协调”在第四章中进行了论述。在工程组织方面着重介绍了目前常用的横道图与网络图的方法,力求简明实用。

本书由彭晓燕承担主要编写工作;此外,第五章由张寅编写。

当前我国建设工程管理特别是建筑装饰工程管理正处于发展时期,加之编者水平有限,不当和疏漏之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2008年5月

目录

序一

序二

前言

■第一章 建筑装饰工程施工组织概述	1
第一节 建筑装饰工程施工的特点及程序	1
第二节 建筑装饰工程施工项目管理规划	4
■第二章 流水施工原理	7
第一节 流水施工的基本概念	7
第二节 流水施工中主要参数的确定	10
第三节 流水施工的组织方式	12
■第三章 网络计划技术	16
第一节 网络计划的基本概念	16
第二节 双代号网络计划	18
第三节 单代号网络计划	29
第四节 网络计划的优化	34
■第四章 建筑装饰工程项目管理概述	37
第一节 建筑装饰工程项目管理的概念	37
第二节 建筑装饰工程项目管理组织机构	40
第三节 建筑装饰工程项目经理部及项目经理	48
■第五章 建筑装饰工程进度、质量和成本控制	54
第一节 建筑装饰工程进度控制	54
第二节 建筑装饰工程质量控制	58
第三节 建筑装饰工程成本控制	76
■第六章 建筑装饰工程施工管理规划	85
第一节 工程概况和施工条件分析	85
第二节 施工方案的选择	85

第三节	建筑装饰工程施工进度计划的编制	89
第四节	各项资源需用计划	93
第五节	施工平面图	94
第六节	建筑装饰施工项目管理规划实例	95
■	第七章 建筑装饰工程安全、招投标与合同和信息管理	114
第一节	建筑装饰工程安全管理	114
第二节	建筑装饰工程招投标与合同管理	123
第三节	建筑装饰工程信息管理	152
■	第八章 建筑装饰工程现场技术实务	162
第一节	建筑装饰工程技术工作实务	162
第二节	材料、构件的试验与检验	169
第三节	建筑装饰工程规范场容与文明施工	173
第四节	建筑装饰工程竣工验收	176
附录 1	建设工程质量管理条例	190
附录 2	建设工程安全生产管理条例	199
附录 3	建设工程施工合同（示范文本）	209
附录 4	北京市装饰装修工程施工合同	238
	主要参考文献	248

第一章 建筑装饰工程施工组织概述

【本章要点】

- 识记：建筑装饰工程施工概述、建筑装饰工程的特点、建筑装饰工程施工的程序、施工项目管理规划大纲。
- 领会：施工项目管理规划任务及作用、施工项目管理规划的编制原则。
- 简单应用：施工项目管理规划的内容。

第一节 建筑装饰工程施工的特点及程序

一、建筑装饰工程施工概述

建筑装饰施工的任务是通过装饰施工人员的劳动，实现设计师的设计意图的过程。设计师将成熟的设计构思反映在图纸上，装饰施工则是根据设计图纸所表达的意图，采用不同的装饰，通过一定的实施工艺、机具设备等手段使设计意图得以实现的过程。由于设计图纸是产生于装饰施工之前，对最终的装饰效果缺乏实感，必须通过施工来检验设计的科学性、合理性。因此，对装饰施工人员不只是“照图施工”的问题，还必须具备良好的艺术修养和熟练的操作技能，积极主动地配合设计师完善设计意图。但在装饰施工过程中，应尽量注意不要随意更改设计图纸，按图施工是体现对设计师智慧的尊重。如果确实有些设计因材料、施工操作工艺或其他原因不能实现时，应与设计师直接协商，找出解决方法，即对原设计提出合理的建议并经过设计师进行修改，从而使装饰设计更加符合实际，达到理想的装饰效果。实践证明，每一个成功的建筑装饰工程项目，都凝结着设计师的创作才华和施工人员的辛勤劳动。设计是实现装饰意图的前提，而施工则是实现装饰意图的保证。

二、建筑装饰工程施工的特点

建筑装饰施工具有一般建筑工程的特点，即产品的固定性、生产的流动性以及产品的多样性和生产的单件性。除此之外，建筑装饰施工还具有其自身的特点，如下所述。

1. 建筑装饰施工的附着性

建筑装饰是与建筑物密不可分的统一整体，它不是脱离建筑物而单独存在。建筑装饰施工是围绕建筑物的墙面、地面、顶棚、梁柱、门窗等表面附着装饰层的空间环境来进行的，它是建筑功能的延伸、补充和完善。在建筑装饰施工过程中不能损害建筑功能，不能凿墙开洞、重锤敲击、肆意砍凿破坏结构安全，不能影响通风、采光，不能带来安全、消防、卫生隐患等。这就要求装饰施工人员在实践中能够客观地、合理地、综合地处理建筑

主体结构、空间环境、使用功能、工程造价、业主要求和施工工艺等多方面复杂的关系，确保建筑装饰施工按功能要求高质量地顺利进行。

2. 建筑装饰施工的规范性

建筑装饰施工需要完成的内容和涉及的领域十分广泛。在施工中，应依靠合格的材料与构配件通过科学合理的构造做法，并由建筑主体结构予以稳固支承，在施工工艺操作和工序的处理上，必须严格遵守国家颁发的现行的有关施工和验收规范，所用材料及其应用技术应符合国家和行业颁发的相关标准，而不能一味追求表面美化，随心所欲地进行构造造型或简化饰面处理。粗制滥造，进行无规范施工，只追求高利润，这必然会造成工程质量问题并留下后遗症，严重者将会危及人民生命安全。由此可见，对建筑装饰施工质量决不能掉以轻心，一切施工活动均应按国家有关规范进行。在装饰施工项目中实行招、投标制，应确认建筑装饰施工企业和施工队伍的资质等级和施工能力。在施工过程中应由建设单位或建设监理单位予以监理，工程竣工后应通过质量监督部门及有关方面组织严格检查验收。

3. 建筑装饰施工的严肃性

建筑装饰施工的很多项目都与使用者的生活、工作及日常活动直接关联，要求完善无误地按规程实施其操作工艺，有的工艺则应达到较高的专业水准并精心施工。因为建筑装饰施工大多是以饰面为最终效果，许多操作工序虽处于隐蔽部位但对工程质量起着关键作用，很容易被忽略，或是其质量弊病很容易被表面的美化修饰所掩盖。如大量的预埋件、连接件、铆固件、骨架杆件、焊接件和饰面板下部的基层的处理，防潮、防腐、防虫、防火、防水、绝缘和隔声等功能性与安全牢固性的构造和处理，包括钉件质量、规格，螺栓及各种连接紧固件设置的位置、数量及埋入深度等。如果在施工操作时采取应付敷衍的态度，违反操作程序，偷工减料，草率作业，势必给工程留下隐患。为此，建筑装饰施工从业人员应该是经过专业技术培训并接受过职业道德教育的持证上岗人员，其技术人员还应具备美学知识、审图能力、专业技能和及时发现与及时处理问题的能力，具有严格执行国家政策和法规的强烈意识，切实保障建筑装饰施工质量和安全。这就要求从管理者到每一位职工都应具有从事建筑装饰行业的事业心、责任感和严肃态度。

4. 高级装饰工程做样板间的指导性

实物样板是装饰施工中保证装饰效果的重要手段。实物样板，是指在大面积装饰施工前所完成的实物样品，或称为样板间和标准间。这种方法在高档装饰工程中被普遍采用。通过做实物样品，一是可以检验设计效果，从中发现设计中的问题，从而对原设计进行补充、修改和完善；二是可以根据材料、装饰做法、机具等具体问题，通过试做来确定各部位的节点大样和具体构造做法。这样，一方面，可以将设计中一些未明确的构造问题加以确认，从而解决目前装饰设计图纸表达深度不一的问题；另一方面，又可以起到统一操作规程，作为施工质量依据和工程验收标准，指导下一阶段大面积施工的作用。因此，在《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB 50210—2001）中明确规定：“装饰工程施工前，应对主要材料（房间）提供做样板（样板间），并经有关单位认可后，方可进行。”

5. 建筑装饰施工组织管理的严密性

建筑装饰施工一般都是在有限的空间进行，其作业场地狭小，施工工期紧。对于新建

工程项目而言，装饰施工是最后一道工序，为了尽快投入使用，发挥投资效益，一般都需要抢工期。对于那些扩建、改建工程，常常是边使用边施工。因为建筑装饰施工工序繁多，施工操作人员的工种也十分复杂，工序之间需要平行、交叉、轮流作业，机具频繁搬动等造成施工现场拥挤滞塞的局面，这样就增加了施工组织管理的难度。要做到施工现场有条不紊，工序与工序之间衔接紧凑，保证施工质量并提高工效，就必须依靠具备专门知识和经验的组织管理人员，并以施工组织规划作为指导性文件和切实可行的科学管理方案，对材料的进场顺序、堆放位置、施工顺序、施工操作方式、工艺检验和质量标准等进行严格控制，随时指挥调度，使建筑装饰施工严密地、有组织地、按计划地顺利进行。

三、建筑装饰工程施工程序

建筑装饰施工程序是拟建工程项目在整个施工阶段中必须遵循的客观规律，它是多年来施工实践经验的总结，反映了整个施工阶段必须遵循的先后次序。具体程序如下：

(1) 承接施工任务，签订施工合同。施工单位承接任务的方式一般是通过招标投标而中标承接。招标分公开招标及邀请招标，不论是哪种方式承接任务，施工单位都要检查其施工项目是否有批准的正式文件，是否落实投资等。

承接施工任务后，建设单位与施工单位应根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》和《建设工程施工合同管理办法》的有关规定及要求签订施工合同。施工合同应规定承包的内容、要求、工期、质量、造价及材料供应等，明确合同双方应承担的义务和职责以及应完成的施工准备工作。施工合同经双方负责人签字后具有法律效力，必须共同遵守。

(2) 全面统筹安排，做好施工规划。签订施工合同后，施工单位应全面了解工程性质、规模、特点及工期要求等，进行场址勘察、技术经济和社会调查，收集有关资料，编制施工项目规划。

当施工项目规划得到批准后，施工单位应组织先遣人员进入施工现场，与建设单位密切配合，共同做好各项开工前的准备工作，为顺利开工创造条件。

(3) 落实施工准备，提出开工报告。根据施工项目规划，对首批施工的各工程，应抓紧落实各项施工准备工作。落实劳动力、材料、构件和施工机具及现场“三通一平”等。具备开工条件后，提出开工报告并经审查批准，即可正式开工。

(4) 精心组织施工，加强各项管理。施工过程是施工程序中的主要阶段，应从整个施工现场的全局出发，按照施工设计精心组织施工，加强各单位、各部门的配合与协作，协调解决各方面问题，使施工活动顺利开展。

在施工过程中，应加强技术、材料、质量、安全和进度等各项管理工作，落实施工单位内部承包的经济责任制，全面做好各项经济核算与管理工作，严格执行各项技术、质量检验制度，抓紧工程收尾和竣工。

(5) 进行工程验收，交付生产使用。这是施工的最后阶段。在交工验收前，施工单位内部应先进行预验收，检查各分部分项工程的施工质量，整理各项交工验收的技术经济资料。在此基础上，由建设单位组织竣工验收，经主管部门验收合格后，办理验收签证书，并交付使用。

第二节 建筑装饰工程施工项目管理规划

一、建筑装饰工程施工项目管理规划任务及作用

施工项目管理规划分两类：一类为管理规划大纲，用于施工项目投标前；另一类为施工项目管理规划，用于施工项目中标后。我们这里介绍的是后者。管理规划的意义如下：

(1) 管理规划是规划和指导拟建工程从施工准备到竣工验收全过程的一个综合性的技术经济文件，是沟通工程设计和施工之间的桥梁。它既要体现拟建工程的设计和使用要求，又要符合建筑施工的客观规律，对施工的全过程起战略部署或战术安排的作用。

(2) 管理规划是施工准备工作的重要组成部分，又是做好施工准备工作的主要依据和重要保证。

(3) 管理规划是对施工过程实行科学管理的重要手段，是编制施工预算和施工计划的主要依据，是建筑企业合理组织施工和加强项目管理的重要措施。

(4) 管理规划是检查工程施工进度、质量、投资（成本）三大目标的依据，是建设单位与承包商之间履行合同、处理关系的主要依据。

因此，编制好管理规划，对于以下各方面，都将起到重要的、积极的作用：

(1) 按科学规律组织施工，建立正常的施工程序，有计划地开展各项施工过程。

(2) 及时做好各项施工准备工作，保证劳动力和各种资源的供应和使用。

(3) 协调各施工单位之间、各工种之间、各种资源之间以及空间布置与时间安排之间的关系。

(4) 保证施工顺利进行，按期按质按量完成施工任务，取得更好的施工经济效益。

管理规划的具体任务是：确定开工前必须完成的各项准备工作；在具体工程项目施工中，正确贯彻国家的法规、规程和规范；从施工的全局出发，做好施工部署，确定施工方案，选择施工方法和施工机械；合理安排施工程序和顺序，确定施工进度计划，确保工程按要求工期完成；合理计算资源需用量，以便及时组织供应，降低施工成本；综合考虑并合理规划和布置施工现场平面图；提出切实可行的技术、质量和安全保证措施。

二、建筑装饰工程施工项目管理规划编制原则

在组织施工或编制施工组织设计时，应根据建筑施工的特点和以往积累的经验，遵循以下几项原则：

(1) 严格遵守合同规定的工程竣工及交付使用期限。对总工期较长的大型建设项目的装饰工程，应根据生产或使用的需要，安排分期分批建设或交付使用，以期早日发挥建设投资的经济效益。在确定分期分批施工的项目时，必须注意使每期交工的项目可以独立地发挥效用，即主要项目同有关的辅助项目应同时完工，可以立即交付使用。

(2) 合理安排施工程序和顺序。建筑产品的特点之一是产品的固定性，因而使建筑施工始终在同一场地上进行。没有前一段的工作，后一段就不可能进行，即使它们之间交叉搭接地进行，也必须严格遵守一定的程序和顺序。施工程序和顺序反映客观规律的要求，交叉搭接则体现争取时间的主观努力。在组织施工时，必须合理地安排施工程序和顺序，

避免不必要的重复工作，加快施工速度，缩短工期。

(3) 采用国内外先进施工技术，科学地确定施工方案。先进的施工技术是提高劳动生产率、改善工作质量、加快施工进度、降低工程成本的主要途径。在选择施工方案时，要积极采用新材料、新机具、新工艺和新技术。要注意结合工程特点和现场条件，使技术的先进适用性和经济合理性相结合，防止单纯追求先进而忽视经济效益的做法，还要符合施工验收规范、操作规程的要求和遵守有关防火、保安及环卫等规定，确保工程质量和施工安全。

(4) 采用流水施工方法和网络计划技术安排进度计划。在编制施工进度计划时，应从实际出发，采用流水施工方法组织均衡施工，采用网络计划技术编制施工计划，以保证施工连续地、有节奏地进行，合理地使用人力、物力和财力，达到综合平衡，好、快、省、安全地完成施工任务。

对于那些必须进入冬、雨期施工的工程，应落实季节性施工措施，以增加全年的施工天数，提高施工的连续性和均衡性。

(5) 合理布置施工平面图，减少施工用地。尽量利用正式工程、原有或就近已有设施，以减少各种临时设施；尽量利用当地资源，合理安排运输、装卸与储存作业，减少物资运输量，避免二次搬运；精心进行场地规划布置，节约施工用地，防止施工事故，做到文明施工。

(6) 尽量降低工程成本，提高工程经济效益。要贯彻勤俭节约的原则，因地制宜，就地取材；努力提高机械设备的利用率；充分利用已有建筑设施，尽量减少临时设计和暂设工程；制订节约能源和材料措施；尽量减少运输量；合理安排人力、物力，搞好综合平衡调度。

(7) 重视质量，重视安全。严格执行施工验收规范、操作规程和质量检验评定标准，从各方面制订保证质量的措施，预防和控制影响工程质量的各种因素，建造满足用户要求的优质工程。在建筑装饰工程中，新材料新工艺不断涌现，对涉及新型装饰材料及工艺的部分要严格审查其操作工艺，按照有关规定执行。

建立健全各项安全管理制度，制订确保安全施工的措施，并在施工过程中经常地进行检查和督促。

三、建筑装饰工程施工项目管理规划内容

1. 工程概况

工程概况一般包括工程特点、建设地点及环境特征、施工条件、工程管理特点、工程管理总体要求以及施工项目工作目录等内容。

2. 总体工作计划

总体工作计划应包括下列内容：

- (1) 项目的质量、进度、成本及安全目标。
- (2) 拟投入的劳动力人数（高峰人数、平均人数）。
- (3) 资源计划（劳动力使用计划、材料供应计划、机械设备供应计划）。
- (4) 分包计划。
- (5) 区段划分与施工程序。