

大趋势丛书 主编：路卫军 陈泽岳

世界级成功学大师、国际营销大师
《管道的力量》作者最新力作

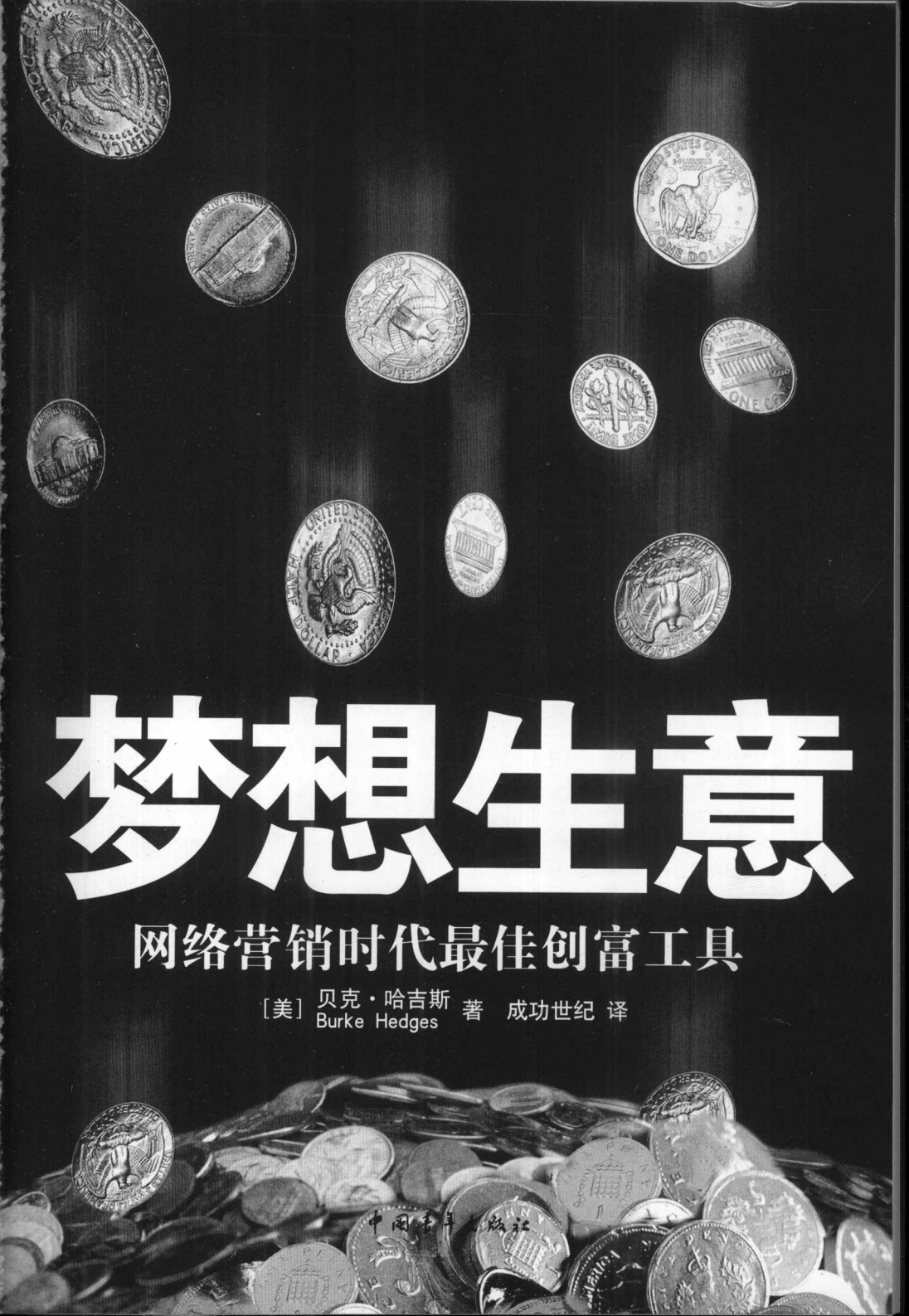
Dream-Biz.com

梦想生意

网络营销时代最佳创富工具

[美] 贝克·哈吉斯 著 成功世纪 译
Burke Hedges





梦想生意

网络营销时代最佳创富工具

[美] 贝克·哈吉斯 著 成功世纪 译
Burke Hedges

中国和平出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

梦想生意/[美]哈吉斯著;成功世纪译. —北京:
中国青年出版社, 2008

书名原文: Dream—Biz. com

ISBN 978-7-5006-8228-8

I. 梦… II. ①哈…②成… III. 商业经营—通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 076387 号

北京市版权局著作权合同登记 图字: 01—2008—2724

Dream-Biz. com by Burke Hedges

Copyright 2001 © Burke Hedges

Originally published in English by INTI Publishing Inc. USA

Chinese edition Copyright 2008 © Beijing Success Century Co., Ltd.

Published by China Youth Press.

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: <http://www.cyp.com.cn>

责任编辑: 刘霜 Liushuangcyp@yahoo.cn

编辑部电话: (010) 64007495

北京中青人出版物发行有限公司

电话: (010) 64017809 64066441

三河市君旺印装厂印刷 新华书店经销

880×1230 1/32 3.5 印张 2 插页 60 千字

2008 年 7 月北京第 1 版第 1 次印刷

2008 年 9 月北京第 1 版第 2 次印刷

定价: 15.80 元

本图书如有任何印装质量问题, 请与出版部联系调换

联系电话: (010) 84035521

大趋势丛书 主编：路卫军 陈泽岳

Dream-Biz.com

这是有史以来最重要的创富工具	1
----------------	---

第一部分 孕育伟大的梦想

第 一 章	互联网,美梦成真的地方	8
第 二 章	有大梦想才有大回报	16
第 三 章	让变革成为你创富的良机	21
第 四 章	财富的秘诀到底是什么	31

第二部分 你的梦想生意应该是什么样的

第 五 章	你的梦想生意应该是什么样的	42
第 六 章	我上网,你上网,我们都上网,互联网	57
第 七 章	网络经济正在飞速增长	64
第 八 章	网络营销:真正的理想生意	68

第三部分 电子网络： 电子商务与网络营销的完美结合

第 九 章	电子商务为什么需要网络营销	84
第 十 章	完美组合的力量	92
第 十 一 章	高科技 高接触	98
第 十 二 章	时机是生命和生意的一切	104

这是有史以来最重要的创富工具

过去，我们用工具锻炼肌肉；如今，我们用工具武装头脑。

——比尔·盖茨

真想让你们看看，我教母亲第一次浏览互联网时她的表情是什么样子。

“这真是有史以来最伟大的发明！”当指尖轻点鼠标，打开了一个又一个网页时，她欢呼着。

其实，我比她更震惊。事实上，我已经完全被震撼了！要知道，母亲是我认识的人中掌握新技术最差的。她很普通，但很能干，这些年来，不知道她从多少场慈善募捐中筹到了几百万美元善款。如果你想做什么事，只要请教我母亲，就一定能做好！

但母亲在新技术面前却显得笨手笨脚！确实是这样！她会调烤箱的电子定时钟和温度，也仅止于此。虽然母亲技巧性欠佳，在互联网上却如鱼得水！一旦她克服了

最初的恐惧，“我得学那个，叫什么来着？程序这个东西，是吧？”

工具是让人使用的

母亲战战兢兢地熟悉着这个只需轻点鼠标就可以操作的新世界。几分钟以后，她就认识到了网络的直接价值和长久潜力。

她爱她的新工具！爱它的便利、灵活，她能想到的任何商场的产品都能在网上买卖。她可以在家里购物，在网上探讨任何话题，预订机票和宾馆，参观世界上任何一家博物馆，给她的6个孙子发电子邮件，玩游戏，和朋友聊天，还可以下载药方。

上次和妈妈聊天，她和爸爸正打算买台电脑。

我把妈妈的故事讲给你们听有两个原因：

首先，我想让你知道，现在连接一台电脑和“网上冲浪”是件多么简单的事。几年前你还不得不学着用一长串键盘指令来运行一个简单的软件程序，好像在学一门新的语言一样；现在情况已经完全不同了，互联网变得更易于操作。如果我的妈妈都能在几分钟内学会上网，那么任何人都能做得到！

其次，我想让你明白的是，连接网络的电脑是一件工具，一件有着不可思议力量的工具。但是，也仅仅是一件工具。也许它很好用，正像妈妈说的：“这真是有史

以来最伟大的发明。”但它就像铁锹、罐头起子、汽车一样，也只是工具而已。人类发明工具是为了节省时间和提高效率。但归根结底，工具只是让人们使用的。

把网络当做创富工具

网络不但提高了我们生活的品质，也成为了一种重要的创富工具。网络几乎是当今所有创富工具的完美结合，而且似乎远不止于此。它结合了打字机、传真机、电话机、录像机、电视机、录音机、目录单、信件、答录机、虚拟商业中心和虚拟办公室的一切优势，连接了家庭、学校和办公室的数百上千几百万台电脑，组成了遍布世界的网络。

这种工具太重要了，一台电脑连接了网络，只要你轻敲键盘就能做成几百万美元的生意！而另一个人使用同一台电脑，访问同一个网站，却始终对它无能为力！这台电脑可以让这个人获利多少呢？零！

同一件工具。

同样的商业潜力。

截然不同的结果。

问题在于，是人驾驭工具，而不是工具驾驭人。现在，许多人把网络作为工具从网络生意中创富，它被称之为网络营销。他们中的一些人甚至没有自己的电脑，另一些人的创富工具也不尽如人意；不过，他们的成功

不是由他们的工具——电脑的型号来决定的，而是由这种工具的使用者来决定的。

高科技 高接触

无论哪一种生意都是人的生意。也就是说，无论你提供的是鞋或浴帽这类产品，还是长途电话或长期贷款这类服务，你都是在和人做生意！

无论你是一个旧经济体制下的独立生意人还是一个新网络经济时代的商务精英，你也都是在和人做生意！

无论做任何生意，你的成功都与以下这些能力息息相关：善于沟通、善于倾听、有吸引力、乐于助人、销售、教育和培训能力、激励他人的能力、乐于分享并热爱他人。

没人使用，电话只是一个大镇尺，电脑也是一样。没错，互联网是一种工具，也许是人类所发明的最棒的工具，但我们无法忽略这个事实：它也只是一种丰富人们生活的工具而已。

收入差距演变为梦想鸿沟

如今，收入的差距正在逐渐扩大，有钱人把钱投到暴涨的股市，金钱滚滚而来；技术天才们“制造电脑，开发软件，经营着蓬勃发展的网络公司”。

当阳光照耀着少数的幸运儿时，剩下的大部分人却还站在倾盆大雨里！由芸芸众生脱胎而出的中产阶级，依然无法获得成功。他们只能眼巴巴地看着财富与自己擦肩而过，或者陷入更多的债务中而无法自拔。

这就导致了另外一个差距：逐步扩大的梦想鸿沟。梦想鸿沟是指个人及家庭的理想状态与现实中所能达到的状态之间的差距。

要知道，梦想并不只是贵族阶层的特权，普通人也有自己的梦想。

人们希望能经济自立，可很多人只是花更多时间工作却只赚到更少的钱；人们希望自己的职业有保障，但事实上大量的裁员仍在继续；人们希望安度晚年让子女接受大学教育，但事实上现在储蓄水平却是空前的低；人们希望能有更多的时间陪伴家人，每年可以和他们去度假，但事实上妈妈要工作，爸爸也要做兼职，因此，他们永远没有足够的时间留给家人。

如何填满梦想鸿沟

本书将告诉你如何才能缩小梦想鸿沟。《梦想生意》会告诉你，在历史上经济最繁荣的时期，那些像你我一样的普通人是如何创造财富的。

进入 21 世纪以来，网络营销已经飞速发展，你完全可以利用这个机会在这个重要的经济繁荣时期给自己重

新定位，就像那些巨富和天才所做的一样。

机遇稍纵即逝，在机遇来临时紧紧抓住它，然后让它带你跃上顶峰！

在网络时代规划未来，点燃梦想！

第一部分

孕育伟大的梦想

第一章

互联网，美梦成真的地方

互联网将会缩小世界，改变国家、公司和个人的命运。

——约翰·钱伯斯

互联网就是为这些被我称之为“在线—梦想生意者”的人们而存在的。

杰夫·贝佐斯就是互联网短暂发展史当中的一个“在线梦想家”，也是其中最成功的一个。他于1994年投入到互联网的洪流当中，当时距离乔治·布什总统签署关于允许公众网上交易的立法才过了两年。

到1997年，他开创自己的网络公司3年后，杰夫已经是一个亿万富翁了！

以下是他的传奇经历：

一个网络营销的梦想家

杰夫·贝佐斯不止是聪明，他简直是个天才！他以优异的成绩毕业于普林斯顿大学，同时主修电子工程和计算机科学两个专业。毕业两年后，杰夫在华尔街一家银行信托公司找到一份工作，负责开发和协助管理 2500 亿美元资产的电脑系统。两年后，26 岁的贝佐斯成为该公司有史以来最年轻的副主席。30 岁的时候，他已经是百万富翁了。

成为华尔街的一名首席执行官，贝佐斯似乎走对了路。但是，他想创办自己的事业，自己做老板，自己掌控全局，他觉得无论名片上的头衔多么令人羡慕，自己都无法为任何人工作了。

贝佐斯密切地寻找着机会，就在 1994 年初，他看到了改变他一生的一个统计数字：互联网正在以每年 125% 的速度增长！

“除了生物培养实验之外，我从没有见过比互联网贸易增长更快的产业。”他说。除了知道它在网上交易并且方便快捷之外，贝佐斯对他要进入的这个新行业知之甚少。

贝佐斯把要在网上销售的二十多种商品列了一份清单，按照商品易于销售的程度排序。书被排在第一位。在他的妻子开车从纽约到西海岸的时候，他辞了职并在

笔记本电脑上为自己的网络公司草拟了一份企划书。

他决定把自己新创建的公司称为“亚马逊”。到1999年时，亚马逊公司刚刚成立5年，资产总额已达到250亿美元，并且已经是北美洲最著名的品牌之一了。

网络营销的大爆炸

贝佐斯创办的企业是第一个获得巨大成功的网络营销公司，网络巨大的商业潜力吸引了全世界的目光。即使当时对亚马逊能否一直保持盈利状态尚无定论，但亚马逊为革新传统的财富创造方式开创了一条新路。

为了更加透彻地理解网络营销的财富创造方式，我们把它和其他掌控世界经济命脉的产业，诸如汽车业、零售业和电脑软件业来做个比较。

亨利·福特用了23年赚到人生中第一个10亿美元；

萨姆·沃尔顿用了20年；

即便是比尔·盖茨也用了12年才赚到10亿美元。

而杰夫·贝佐斯只用了3年就赚了10亿美元！

据《财富》杂志报道，1999年时，杰夫的身价就已经达到了90亿美元，那时候，亚马逊公司才创办了5年！

如今，网络积累财富的速度是以月或年来计算的，而不再是以前的几十年。更令人惊讶的是，网络还是一个新生事物。据国际互联网协会主席温特·谢夫说，在

过去的 11 年里，网络以每年两倍以上的速度增长。预计到 2010 年底，将会有 6.36 亿人使用互联网。真是太棒了！

埃尔·乔尔森曾说过：“伙计们，更好的还在后面呢！”

许多权威机构预言，在接下来几年中，网络和网络营销会以令人难以置信的速度增长。虽然给出的数据不尽相同，但是所有的预测都认为，到 2010 年时，网络营销的数量将会暴涨。

下面是国际数据公司对往年网络营销的增长数值和网上的顾客的统计。

表一：网络营销

网络营销总收入

