

China Business Travel Guide

中国商旅指南

携程蓝页

(第二版)

携程旅行网 编

酒店全面检索

航班快速查询

度假完美计划

上海交通大学出版社

China Academic Journal Electronic Publishing House

中国商情与战略

2011年第12期

ISSN 1673-9858
CN 11-5117/D



中国社会科学出版社

China Business Travel Guide

中国商旅指南

携程蓝页

(第二版)

携程旅行网 编

上海交通大学出版社

策 划：方继勤 邹宏宇

主 编：梁 清 盛 迪

编 辑：朱 瑛 丁秀清 朱海杰 潘美华 吴 雁 陈鑫娜 刘洪兵

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商旅指南：携程蓝页/携程旅行网编-2版. - 上海：上海交通大学出版社，2007
ISBN 978-7-313-04521-8

I. 中... II. 携... III. 饭店-中国-指南 IV. F719.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第082515号

中国商旅指南 - 携程蓝页 (第二版)

携程旅行网 编

上海交通大学出版社出版发行
(上海番禺路877号 邮政编码200030)

电 话 64071208

出版人 韩建民

印 刷 上海当纳利印刷有限公司 全国新华书店经销

开 本 889mm × 1194mm 1/32

印 张 6.25

字 数 100千字

版 次 2006年11月第1版 2007年2月第2版 2007年2月第2次印刷

印 数 200100

书 号 ISBN 978-7-313-04521-8/F·646

定 价 10.00元

版权所有 侵权必究

携程旅行网出版的《中国商旅指南》即将和大家见面，嘱我写几句话，欣然从之。一是这些年始终关注携程网的发展，看着他们从无到有，从小到大，一步步发展起来，其中的艰难困苦难以言说。二是作为消费者，我也始终是携程网的忠实客户，图的就是方便。三是作为研究旅游的学者，看到携程网代表了行业的发展方向，甚至可以说形成了中国旅游跨国公司的雏形，具有相当的典型性。

很多人关注携程网，主要是关注法人治理结构和资本运营，但最根本的原因，在于携程网创造了一种新的经营模式，提供了一种新的服务方式，极大地方便了广大的旅行者，从而形成了共赢的模式。按照《蓝海战略》一书的观点，“当一个企业的行动对自身的成本结构和买方的价值主张都产生积极影响时，价值创新就在这个交汇区域得以实现。企业通过剔除和减少产业竞争所比拼的元素节省了成本；又通过增加和创造产业未曾提供的元素，提升了买方价值。随着时间的延续，优越的价值带来高销售额，成就规模经济，从而使成本进一步降低。”

在不知不觉之中，我们已经置身于信息社会，在给我们提供了极大方便的同时，也给我们带来了极大的困扰。网络、电视、电话、短信、平面媒体等，各类东西铺天盖地而来。严格地说，这已经不是信息，而是噪音，甚至多数是垃圾，因此需要提升。提升的方式可以是多种多样的，而每一种方式都开拓了一个新的领域，形成新的商业模式。但总体的路径可以做如下描述。一是从噪音到数据。可以把噪音当作资源，但经过整理的有组织的才是数据，正是因此，数据才有价值。二是从数据到信息。经过分析加工的数据可以称作信息，信息也因此而具有更高的含金量。三是从信息到知识，知识不仅需要条理化，更重要的是需要普适性，发前人所未言，解众人之所惑。上升到这一步，就超越了商业层面。而进入了文化层面。四是从知识到智慧，智慧是对知识的提升，智慧需要创造，是运用之妙，出乎一心。但只有达到这个高度，才能够把握信息社会的真谛，才可能具有可持续发展的能力。

携程网的发展，大体上是按照这个路径进行。旅游领域的特点之一就是海量噪音。噪音需要整理，形成的数据需要运用，产生真正有价值的信息。另一个特点是产品不能流动，而是消费者的流动，因此需要合适的方式把信息提供给消费者，并使消费者能够方便地接受服务。网络技术的产生只是形成了可能性，而满足消费者需求的必然性则是新的服务方式。再进一步，是依靠不断的提升达到智慧的层面。这需要携程网自身的智慧，也需要在发展过程中给消费者以智慧，更需要供求双方共同来创造智慧。

《中国商旅指南》的出版，上了一个新台阶。有意思的是，这种方式看起来是向传统的复归，是网上和网下的结合。但从本质上看，恰恰是数据的条理化和市场的专业化，是对噪音大量过滤之后的产物，是对数据全面整合的结果，因此会起到积极的作用，使消费者降低交易成本，得到自身真正需要的信息。这种方式，进一步将系列化，最终是适应消费者的全面需求，而且适应不断变化的需求。以变化应对变化，是市场竞争的起点。以技术支持变化，是企业发展的过程。但从根本上说，还是适应现实需求，挖掘潜在需求，刺激新兴需求，创造新型需求。我们有理由相信，携程网将在不断的创新中发展，给广大消费者提供更好的产品和服务，从而使我们摆脱噪音的压迫，共同进入智慧的生活。

(魏小安：中国社会科学院旅游研究中心研究员、中国科学院地理所研究员、中国旅游文化资源开发促进会副会长、全国旅游标准化技术委员会副主任、北京旅游学会副会长、北京大学城市与环境科学系教授、中山大学旅游规划研究中心教授。历任国家旅游局旅行社饭店管理司司长、政策法规司司长、规划发展与财务司司长。)

如何使用本手册

本书是为中国商务旅行人士量身订制的城市商旅手册，全书主要分为三部分：旅行常识，城市商旅指南和携程介绍。

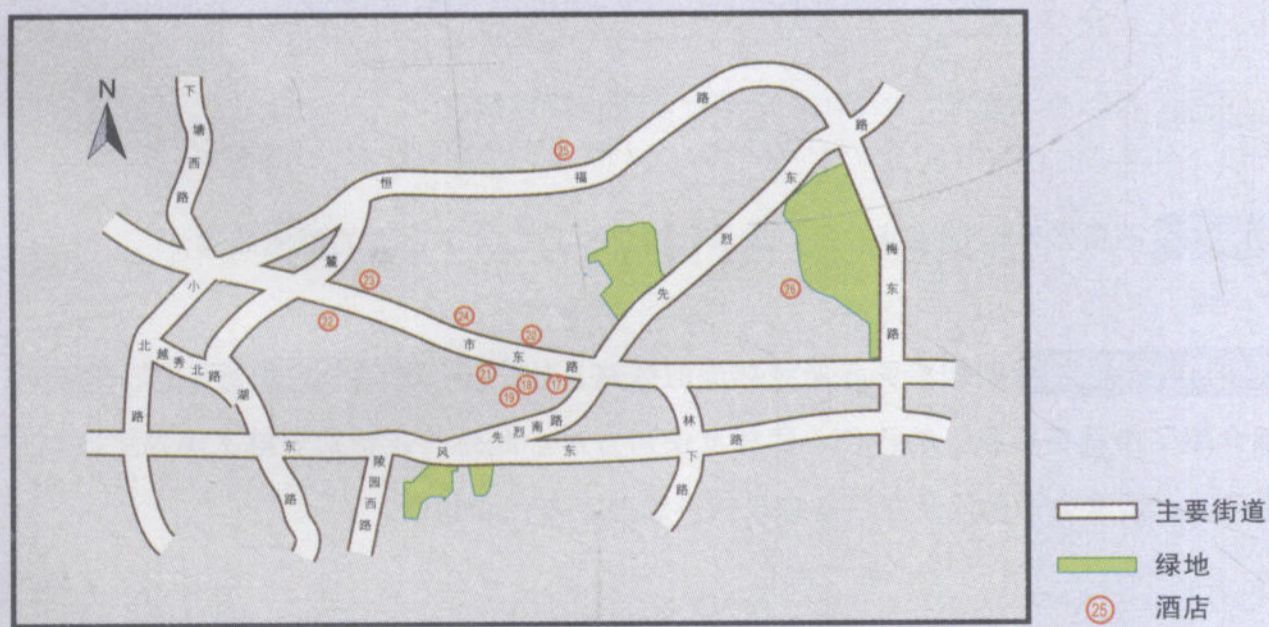
旅行常识部分：以问答形式介绍乘机旅行中的小常识。

城市商旅指南部分：提供上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、厦门、青岛、南京、武汉、沈阳等大中城市全面实用的各类信息。

城市简图：针对上海、北京、广州、深圳四座城市面积大、商务区分散的情况，特别制作城市简图，地理位置一目了然。



商旅地图部分：标有酒店位置编号的城市地图，与酒店列表配合，可快速查找到酒店确切方位。




如何使用本手册

酒店：包含了当地主要酒店的位置、星级、价格等信息，您可以很方便地找到最适合您的酒店。

会员打分：通过携程预订并入住酒店的会员对该酒店的评分。

区域：酒店、餐厅等所处的商务区。

编号：酒店在商旅地图中的位置编号。

：携程推荐酒店。


/*：价格中包含单/双人早餐。

到达/离开：机场巴士线路及时刻表和当地到国内主要城市的航班时刻表。

城市交通：城市出租车价格、主要交通服务电话、轨道交通票价及线路图等最常用的交通信息。


美食搜索：城市知名餐厅和美味小吃的全面搜罗。

特商推荐：按照对就餐环境的不同要求，分类推荐当地不同特色的著名餐厅。

：携程特约商户，持携程VIP卡就餐可享受一定折扣。

街头美食：告诉您在哪里能找到高级餐厅吃不到的当地特色小吃。

休闲时光：工作之余彻底放松身心，您可以在这里找到您喜欢的娱乐方式。

：携程特约商户，持携程VIP卡可享受一定折扣。

观光旅行：不但告诉您当地哪些景点最具代表性，还设计了合理的观光线路。

携程特色介绍部分：向您推荐多条经典度假线路，让您工作好、休息更好。这一部分也详细介绍了携程各项服务的特色、优势及使用方法。此外，还特别安排了国内主要城市电话区号、国家电话代码及空白备忘录，供您随手查阅和记录。

备忘录

蓝页获取及使用我司产品方法

尊敬的客户：

您可在北京、上海、成都、重庆、郑州等我司商旅顾问处获得《中国商旅指南——携程蓝页》图书。

《携程蓝页》是我们量身为商旅人士打造的包含吃、住、行、娱乐等全方位信息的指南，涵盖了上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、南京、青岛、沈阳、武汉、厦门等全国十一个大中型商旅城市，相信能够给您出游带来极大的方便。

如果您希望获得该图书，只需要向我们以上地点的商旅顾问索取即可，我们是免费赠送的。另外，为您更加方便快捷的享受携程全面旅行服务，您只需要提供您的手机号码和姓名便可现场注册成功，当您第一次致电8008206666、4008206666（携程全国统一服务热线）时，预订专员会询问您是否开通查询及预订服务，当获得您的同意时，您便可以享受专业可靠的旅行服务。所有产生的订单积分将累计在您的手机号码中，您可以凭手机号码及密码登录我司网站或致电客服人员查询、兑换积分奖品。



蓝页获取及使用我司产品方法

如果您已经是携程会员，可致电客服人员用1500积分兑换本图书；如现场通过提供手机号码进行兑换，可能会导致您以后的积分累计到该手机号码下，请知晓。



携程旅行网分公司联系方式

北京：东城区东中街9号东环广场A座6C-D
电话：010-64181616
传真：010-64185833
邮编：100027

厦门：思明区湖滨南路388号国贸大厦24楼B1座
电话：0592-5132059
传真：0592-5163266
邮编：361000

广州：体育东路116-118号财富广场西塔24楼
电话：020-83936393
传真：020-38931331
邮编：510620

青岛：宁夏路288号(市南)软件产业基地G3楼603室
电话：0532-85938008
传真：0532-85938009
邮编：266071

深圳：罗湖区深南东路4003号世界金融中心A座30AH
电话：0755-25981699
传真：0755-25981698
邮编：518001

南京：洪武路199号长发银座 OFFICE-B 402室
电话：025-84456099
传真：025-84506919
邮编：210002

成都：顺城大街8号中环广场1座25楼1-3室
电话：028-68000166
传真：028-86728756
邮编：610017

武汉：建设大道518号招银大厦3楼305室
电话：027-85803666
传真：027-85743357
邮编：430022

杭州：中河中路258号瑞丰国际商务大厦25A
电话：0571-56196000
传真：0571-56196106
邮编：310003

沈阳：沈河区惠工街124号中韩大厦14层1402室
电话：024-62233180
传真：024-62233180转113
邮编：110013

免费办卡热线

上海：021-34064880转12402/12409 021-34064745

北京：010-64181616转335

广州：020-83936393转821 020-38931261

深圳：0755-25981699

成都：028-68000166转889

诚招各地代理商

联系电话：

华东：021-34064880转12408/12412 (陈先生、沈小姐、龚小姐)

华北：010-64181616转341/342 (陈先生、贾小姐)

华南：020-38931475 (梁小姐、陈小姐)

华西：028-68000166转883 (邓先生)

山东：0532-86676627转819 (曲先生)

武汉：027-85803666转809 (熊先生)

传真：

华东：021-54261449

华北：010-64130272

华南：020-38931713

华西：028-85288862

山东：0532-86676628

武汉：027-85743856

目录

商务旅行FAQ	1
出票城市	2
城市指南	
上海	3
北京	27
广州	51
深圳	71
成都	91
杭州	103
南京	117
青岛	129
沈阳	139
武汉	149
厦门	161
其他城市酒店信息	171
携程度假	177
携程优势及服务指南	181
附录	
国内城市区号表	187
国家代码表	188

搭乘飞机 FAQ:

1. 如何在乘机中选择最合适的位子?

在绝大多数情况下,先办理登机手续的乘客可以挑选自己喜欢的位子。

前排的位子: 大部分民用客机机舱内靠前部分的座位前后间距离较宽。

靠近走道的位子: 对于腿长的乘客, 坐靠走道的位子更容易在腿部感觉疲劳时, 借助走道的空间变换姿势达到放松的目的。

靠近紧急出口的位子: 大部分机型在靠近紧急出口位置的座位有较宽敞的空间。

2. 如果要取消或修改机票预订, 该如何进行?

拨打预订电话, 告诉预订员您的要求, 对于还未出票的订单进行取消订单或修改机票信息不收取费用; 已经出票的订单要求取消或修改机票信息会根据各航空公司的规定收取不同的退票或改签费用。

3. 何时停办乘机手续?

停止办理乘机手续的时间未做统一规定, 一般为航班离站时间前 30 分钟, 广州白云机场为离站时间前 40 分钟。

4. 国内旅客的免费行李额是多少?

每人免费托运行李的限额为: 头等舱 40 公斤, 公务舱 30 公斤, 经济舱 20 公斤。

5. 什么是电子客票? 以及如何使用?

电子客票是普通纸质机票的一种电子映象, 是一种电子号码记录, 简称电子客票。目前, 它作为世界上最先进的客票形式, 依托现代信息技术, 实现无纸化、电子化预订、结算和办理乘机手续等全过程, 给旅客带来诸多便利并为航空公司降低成本。对于旅客来说, 与传统纸质机票相比, 电子客票具有不怕遗忘丢失、不怕破损、不用取票等票、随时随地预订的优势。

购买电子客票的旅客可以和普通旅客一样在所属航空公司值机柜台凭身份证办理乘机手续, 《电子客票行程单》作为旅客购买电子客票的付款凭证或报销凭证, 但不作为机场办理乘机手续和安全检查的必要凭证使用。

6. 关于行李赔偿是如何规定的?

托运行李全部或部分损坏、丢失, 赔偿金额每公斤不超过人民币 50 元, 无法确定重量时, 最多只能按旅客享受的免费行李额赔偿。托运行李每公斤价值超过人民币 50 元时, 可以办理行李声明价值, 承运人应按旅客声明价值中超过上述规定限额部分的价值的 5% 收取声明价值附加费。旅客的丢失行李如已办理行李声明价值, 应按声明的价值赔偿。声明价值最高额为人民币 8000 元。

机票出票城市信息示意图:



城市名加“▲”表示送票+电子客票；
 城市名加“★”表示送票+机场取票+电子客票；
 城市名加“※”表示可出国际机票；
 备注“电子客票具体开通的航空公司需以携程最终公布为准”。

上海简图	004
商旅地图	006
酒店Top5	013
酒店名录	014
到达/离开	017
市内交通	019
美食搜索	021
休闲时光	024
观光旅行	025

map

上海城市简图



