



全国高职高专药品类专业卫生部“十一五”规划教材

供药学、药品经营与管理、药物制剂技术、化学制药技术、  
生物制药技术、中药制药技术专业用

# 公共关系基础

主编 秦东华



人民卫生出版社

全国高等医药教材建设研究会

## 全国高职高专药品类专业卫生部“十一五”规划教材

供药学、药品经营与管理、药物制剂技术、化学制药技术、

生物制药技术、中药制药技术专业用

# 公共关系基础

主编 秦东华

副主编 李占文

编者（以姓氏笔画为序）

李占文（辽宁中医药大学职业技术学院）

汪长如（安徽医学高等专科学校）

周世珩（山东医学高等专科学校）

秦东华（山东医学高等专科学校）

高琳（广东食品药品职业学院）

**人民卫生出版社**

（北京东城区交道口南大街1号 邮政编码：100710 电话：010-58328430

## 图书在版编目(CIP)数据

公共关系基础/秦东华主编. —北京:人民卫生出版社,  
2009.1

ISBN 978-7-117-10842-3

I. 公… II. 秦… III. 公共关系学—高等学校:技术  
学校-教材 IV. C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 175565 号

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

李东泰 主编

文古琴 副主编

(负责编写升教材) 高 翰

(负责编写职业道德与修养) 文古琴

(负责编写市场营销) 曾利玉

(负责编写财务管理) 陈桂圆

(负责编写企业战略管理) 卢永康

(负责编写企业文化) 梅 高

## 公共关系基础

主 编: 秦东华

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-67616688)

地 址: 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

邮 编: 100078

网 址: <http://www.pmph.com>

E - mail: [pmph@pmph.com](mailto:pmph@pmph.com)

购书热线: 010-67605754 010-65264830

印 刷: 北京市安泰印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 12.75

字 数: 294 千字

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-10842-3/R · 10843

定 价: 21.00 元

版权所有, 侵权必究, 打击盗版举报电话: 010-87613394

(凡属印装质量问题请与本社销售部联系退换)

# 全国高职高专药品类专业卫生部“十一五”规划教材

## 出版说明

在国家大力发展职业教育和高等职业教育办学指导思想不断成熟、培养目标逐步明确的新形势下,为了进一步贯彻落实教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)精神,将教材建设工作与强化学生职业技能培养,和以就业为导向的课程建设与改革的工作密切结合起来,使教材建设紧紧跟上课程建设与改革的步伐,适应当前高等职业教育教学改革与发展的需要。因此,在规划组织编写教材之前,在教育部和卫生部的领导下,在教育部高职高专药品类专业教育教学指导委员会专家的大力支持下,首先由卫生部教材办公室组织、全国高职高专药品类专业教育教学建设指导委员会指导、部分院校牵头、全国80余所高职高专院校和20余家医药企业的560余位教师及工程技术与管理人员共同参与,历时近2年对高职高专药品类的药品经营与管理、药物制剂技术、化学制药技术、生物制药技术、中药制药技术专业和药学专业的课程体系和课程标准展开了调查分析研究。深入分析研究各专业职业岗位(群)的任职要求和有关职业资格标准,明确各专业职业岗位的知识、技能及素质培养目标,初步构建符合我国职业教育实际、适合专业培养目标要求的课程体系;以适应当前高职高专教学改革实际、突出职业技能培养为核心,分析研究各门课程的课程标准。在此基础上先后起草编制了教学计划和教学大纲草稿。其间多次召开专门会议,就教学计划和教学大纲草稿反复讨论修改,并广泛听取有关学校的意见,几易其稿,使其不断完善。最后,卫生部教材办公室邀请教育部高职高专药品类专业教育教学指导委员会和全国高职高专药品类专业教育教学建设指导委员会的部分专家及教学计划牵头起草负责人参加6个专业教学计划和教学大纲的统稿审定稿会议,对教学计划和教学大纲的内容进行了最后审定,对体例、风格等做了全面统一。

在上述扎实工作的基础上,卫生部教材办公室规划了高职高专教育药品类6个专业69种卫生部“十一五”规划教材,并在全国范围内进行了教材主编、编者的遴选,全国80余所高职高专院校(含中医药高职高专院校)和20余家医药企业的930余位教师及工程技术与管理人员积极申报了主编、副主编或编者,通过公开、公平、公证的遴选,近600名申报者被卫生部教材办公室聘任为主编、副主编或编者。然后依据教学计划和教学大纲组织编写了具有鲜明的高职高专教育特色的教材,并将由人民卫生出版社陆续出版发行,供以上6个专业教学使用。下面教材目录中除最后14种仅供中药制药技术专业教学使用的教材将于2009年6月出版外,其余55种教材均将于2008年12月底出版。

本套教材具有以下特点:

1. 科学、规范,具有鲜明的高职高专教育特色,体现课程建设与改革成果
- 由于本套教材的规划和编写,是建立在科学、深入研究上述6个专业的课程体系和

课程标准之后编制的教学计划和教学大纲基础上,因此编写教材内容科学、规范,而具有鲜明的高职高专教育特色。

## 2. 简化基础理论,侧重知识的应用,突出培养职业能力

教材基础理论知识坚持“实用为主,必需、够用为度”的原则,不追求学科自身内容的系统、完整,简化理论知识的阐释或推导,注重理论联系实际,充实应用实例的内容,“以例释理”,将基础理论融入大量的实例解析或案例分析中,以培养学生应用理论知识分析问题和解决问题的能力。

## 3. 教材内容整体优化

专业基础课教材围绕后续课程教材设计编写内容;专业课教材突出实践性,根据岗位需要或工作过程设计内容,与生产实践、职业资格标准(技能鉴定)对接。听取“下家”(包括后续课程和职业岗位一线经验丰富的专家)对教材编写的意见,使教材的内容得到整体优化,围绕后续课程、职业资格标准和职业岗位的需要编写教材。

## 4. 教材编写形式模块化

(1)理论课程教材:除教材主体内容外,本套教材在各部分内容中设立了“学习目标”、“知识链接”、“课堂互动”、“实例解析(案例分析)”、“知识拓展”、“学习小结”、“目标检测”等模块。以提高学生学习的目的性和主动性,增强教材的知识性和趣味性,强化知识的应用和技能培养,提高分析问题、解决问题的能力。

“学习目标”主要让学生首先了解所要学习的知识、接受训练的技能,与本课程后续内容、与后续课程或职业岗位的联系,并了解在知识、能力方面的要求,增强学生学习的目的性和主动性。

“知识链接”主要是对教材内容的必要补充,介绍学生应当掌握的常识性知识或有利于帮助理解和掌握课堂内容的知识,以便于更好的学习理解、掌握教材内容,而不是随意扩充教材的内容。

“课堂互动”是针对课堂涉及的知识,联系生活实际、岗位实际和社会实际,以老师提问学生回答或学生间相互讨论等多种形式给出题目,在师生或学生之间进行互动,以提高学生理论联系实际和增强学生应用知识分析问题、解决问题的能力,同时激发学生的学习兴趣,提高学生学习的自觉性和目的性。

“实例解析(案例分析)”主要结合基本理论知识,列举实例或案例,既有利于培养学生应用理论知识分析问题和解决问题的能力,又增强教材内容的可读性,收到以例释理的效果。

“知识拓展”适当增补有关进展类知识,让学生了解与职业有关的本学科理论、技术的发展前沿。

“学习小结”分“学习内容”、“学习方法体会”两部分。以图表形式简明归纳各章主要内容;以文字叙述形式简要介绍学习本章内容的方法体会,让学生应用比较恰当的方法学好有关知识、熟练掌握有关技能。

“目标检测”主要包括选择题、简答题、实例分析3种题型,其中适当增加了知识的应用和职业技能操作、训练方面测试的内容。让学生通过练习题形式对学习目标进行检测。

(2)实验实训课程教材:分实训目的、实训内容、实训步骤、实训提示、实训思考、实

训体会、实训报告、实训测试等模块编写。

### 5. 多媒体教材配套

部分教材因理论性或操作性强，在有条件情况下，组织编写了多媒体配套教材，以便于教学及学生学习掌握有关知识和相关技能。

本套教材的编写，教育部、卫生部有关领导以及教育部高职高专药品类专业教育教学指导委员会领导和专家给予了大力支持与指导，得到了全国数十所院校和部分企业领导、专家和教师的积极支持和参与。在此，对有关单位和个人表示衷心的感谢！希望本套规划教材对高职高专药品类专业高素质技能型专门人才的培养和教育教学改革能够产生积极的推动作用，能够在各校的教学使用中以及在探索课程体系、课程标准和教材的建设与改革的进程中，获得宝贵的意见，以便不断修订完善，更好地满足教学的需要。

卫生部教材办公室

全国高职高专药品类专业教育教材建设指导委员会

人民卫生出版社

2008年11月

## 附：全国高职高专药品类专业卫生部“十一五”规划教材 教材目录

序号	教材名称	主编	适用专业
1	医药数理统计	薛洲恩	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
2	基础化学*	陆家政 傅春华	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
3	无机化学☆	牛秀明 吴瑛	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
4	分析化学☆***	谢庆娟 杨其烽	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
5	分析化学实践指导	谢庆娟 杨其烽	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术

序号	教材名称	主编	适用专业
6	有机化学*	刘斌 陈任宏	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
7	生物化学	王易振 李清秀	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、中药制药技术
8	药事管理与法规*	杨世民 丁勇	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
9	公共关系基础	秦东华	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
10	实用写作	刘静	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
11	文献检索	胡家荣	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
12	人体解剖生理学	郭少三 武天安	药学、药品经营与管理
13	微生物学与免疫学	甘晓玲 黄建林	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、中药制药技术
14	微生物学与免疫学实践指导	甘晓玲 黄建林	药学、药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术、中药制药技术
15	天然药物学***	艾继周	药学
16	天然药物学实训	艾继周 沈力	药学
17	药理学*	王迎新 弥曼	药学、药品经营与管理
18	药剂学*	张琦岩 孙耀华	药学、药品经营与管理
19	药剂学实验实训	张琦岩 孙耀华	药学、药品经营与管理
20	药物分析	孙莹 吕洁	药学、药品经营与管理
21	药物分析实验实训	孙莹 吕洁	药学、药品经营与管理
22	药物化学***	葛淑兰 张玉祥	药学、药品经营与管理

序号	教材名称	主 编	适 用 专 业
23	天然药物化学	吴剑峰	药学、药物制剂技术
24	医院药学概要	张明淑	药学专业医院药学方向
25	中医药学概论	许兆亮	药品经营与管理、药物制剂技术、生物制药技术专业及药学专业医院药学方向
26	药品营销心理学	丛 媛	药品经营与管理专业及药学专业药品经营与管理方向
27	会计学基础与财务管理	邱秀荣	药品经营与管理
28	临床医学概要	唐省三	药品经营与管理、药学专业
29	药品市场营销学	董国俊	药品经营与管理、药学、药物制剂技术、化学制药技术、生物制药技术、中药制药技术
30	临床药物治疗学	曹 红	药品经营与管理专业及药学专业医院药学方向
31	临床药物治疗学实训	曹 红	药品经营与管理专业及药学专业医院药学方向
32	药品经营企业管理学基础	王树春	药品经营与管理专业及药学专业药品经营与管理方向
33	药品经营质量管理	杨万波	药品经营与管理
34	药品储存与养护	徐世义	药品经营与管理、中药制药技术专业及药学专业药品经营与管理方向
35	药品经营管理法律教程	李朝霞	药品经营与管理专业及药学专业药品经营与管理方向
36	实用物理化学	沈雪松	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术
37	医学基础	邓步华	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
38	药品生产质量 管理	罗文华	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
39	安全生产知识	张之东	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术专业及药学专业药物制剂方向

序号	教材名称	主 编	适 用 专 业
40	实用药物学基础	丁 丰 中 王	药物制剂技术、生物制药技术
41	药物制剂技术	张健泓	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术
42	药物检测技术	王金香 向 文	药物制剂技术、化学制药技术专业及药学专业药物检验方向
43	药物制剂设备	邓才彬	药物制剂技术专业及药学专业药物制剂方向
44	药物制剂辅料与包装材料	王晓林	药物制剂技术、中药制药技术专业及药学专业药物制剂方向
45	化工制图	孙安荣 刘德玲	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
46	化工制图绘图与识图训练	孙安荣 刘德玲	药物制剂技术、生物制药技术、化学制药技术、中药制药技术
47	药物合成技术	唐跃平	化学制药技术
48	制药过程原理及设备	印建和	化学制药技术
49	药物分离与纯化技术	张雪荣	化学制药技术
50	生物制药工艺学	陈电容 朱照静	生物制药技术
51	生物制药工艺学实验实训	周双林	生物制药技术
52	生物药物检测技术	俞松林	生物制药技术
53	生物制药设备	罗合春	生物制药技术
54	生物药品	须 建	生物制药技术
55	生物工程概论	程 龙	生物制药技术
56	中医基本理论	唐永忠	中药制药技术
57	实用中药	严 振 谢光远	中药制药技术
58	方剂与中成药	吴俊荣	中药制药技术
59	中药鉴定技术	杨嘉玲 李炳生	中药制药技术
60	中药药理学	宋光熠	中药制药技术
61	中药化学实用技术	杨 红 冯维希	中药制药技术

序号	教材名称	主 编	适用专业
62	中药炮制技术	张中社	中药制药技术
63	中药制药设备	刘精婵	中药制药技术
64	中药制剂技术	汪小根 刘德军	中药制药技术
65	中药制剂检测技术	梁延寿	中药制药技术
66	中药鉴定技能训练	刘 颖	中药制药技术
67	中药前处理技能综合训练	庄义修	中药制药技术
68	中药制剂生产技能综合训练	李 洪 易生富	中药制药技术
69	中药制剂检测技能训练	张钦德	中药制药技术

共 57 门主干教材,12 门实验实训教材。☆为普通高等教育“十一五”国家级规划教材;\*部分专业或院校将无机化学与分析化学两门课程整合而成基础化学,因此上述《基础化学》、《无机化学》、《分析化学》三种教材可由学校决定使用《基础化学》,或《无机化学》、《分析化学》;\*\*《实用药物学基础》由药物化学、药理学、药物治疗学三门课程整合而成编写的教材;\*\*\*本教材有配套光盘。

# 全国高职高专药品类专业教育教材建设指导委员会

## 成 员 名 单

### 主任委员

严 振

### 副主任委员

周晓明

刘俊义

邬瑞斌

### 委 员

李淑惠

彭代银

弥 曼

王自勇

徐世义

简 晖

张俊松

姚 军

刘 斌

艾继周

王 宁

何国熙

李春波

付源龙

罗兴洪 先声药业集团

于文国 河北化工医药职业技术学院

毛云飞 扬州工业职业技术学院

延君丽 成都大学医护学院

# 前言

进入21世纪,中国社会经济发展迅速,科技信息化程度不断提高,综合国力不断增强,人才的竞争成为各行各业的焦点,社会对专业公共关系人才或具有公共关系素质的人才需求越来越多,各种不同组织都在充分利用公共关系的职能来开拓自己的资源,公共关系备受关注,公共关系的职业化、专业化、普及化、公众化越来越明显。良好的公共关系能够使社会树立良好的信誉,增加组织的发展和竞争机遇。

为了贯彻教育部[2006]16号文件精神,适应新形势下全国高职高专药品类专业教育改革和发展的需要,坚持以培养高素质技能型专门人才为核心,以就业为导向、能力为本位、学生为主体的指导思想和原则,在卫生部教材办公室的组织规划下,确立本课程的编写大纲、教学大纲。本教材从社会发展的视角和学生适应社会需要的层面出发,注重培养学生的实践能力,总结和吸收了公共关系的相关理论,结合高等职业技术教育的特点编写而成,对部分内容作了一定程度的创新,本书的编写具有以下几个方面的特点:

1. 系统性 本书内容结构安排合理,体系完善,结构严谨。在内容的选择上,既保证了体系的完整,同时又针对高职高专学生的特点和社会的需求进行取舍,既是一门独立的课程,又是一门符合培养目标需要的课程。

2. 新颖性 在每一章的编排上,都是由“学习目的”、“知识要求”、“能力要求”、“课堂互动”、“知识链接”、“学习内容”和“学习方法体会”等组成,对学生学习知识点、掌握基本理论方法、分析解决问题起到了积极的促进作用。

3. 针对性 本书的编写目的是培养出能够适应岗位需求、具有一定公共关系意识和素质的全面发展的合格人才。

全书共有十章。第一章、第三章由李占文(辽宁中医药大学职业技术学院)编写,第二章、第六章由周世珩(山东医学高等专科学校)编写,第四章、第十章由汪长如(安徽医学高等专科学校)编写,第五章、第七章由高琳(广东食品药品职业学院)编写,第八章、第九章由秦东华(山东医学高等专科学校)编写。全书由秦东华主编,李占文副主编。

在写作过程中,我们参考了国内外公共关系专家、学者的相关研究成果,在此一并表示感谢。

鉴于编者水平的局限性,本书存在疏漏和不当之处实属难免,敬请读者和同行不吝指正,以便再版修改。

秦东华

2008年9月

# 目 录

<b>第一章 公共关系概述</b>	1
第一节 什么是公共关系	1
一、公共关系的定义	1
二、公共关系的基本特征	3
三、公共关系的三大构成要素	4
第二节 公共关系的作用与研究方法	5
一、公共关系的作用	5
二、公共关系学的研究对象与研究方法	7
<b>第二章 公共关系的历史发展</b>	11
第一节 公共关系的历史渊源	11
一、公共关系的萌芽	11
二、公共关系的成熟	14
第二节 公共关系产生的基本条件	15
一、经济条件	15
二、社会基础	16
三、思想条件	16
四、技术条件	16
第三节 公共关系的传播与发展	17
一、公共关系在西方的传播与发展	17
二、公共关系在中国的传播与发展	18
<b>第三章 公共关系的主体与客体</b>	25
第一节 公共关系的主体	25
一、社会组织	26
二、社会组织与环境	27
三、社会组织目标与公共关系目标	28
四、公共关系的组织机构	30
第二节 公共关系的客体	33
一、公众及其分类	34
二、公众的特征	36

三、处理与公众关系的原则 .....	37
<b>第四章 公共关系传播 .....</b>	<b>41</b>
第一节 公共关系传播概述 .....	41
一、公共关系传播概念 .....	41
二、公共关系传播的功能 .....	42
三、几种主要的传播过程模式 .....	42
四、公共关系传播过程的构成要素 .....	44
第二节 公共关系传播基本方式 .....	46
一、自身传播 .....	46
二、人际传播 .....	46
三、公众传播 .....	46
四、组织传播 .....	46
五、大众传播 .....	47
第三节 公共关系传播媒介 .....	47
一、人际传播媒介 .....	48
二、组织传播媒介 .....	48
三、大众传播媒介 .....	49
四、如何选择传播媒介 .....	52
第四节 传播效果 .....	53
一、公共关系传播障碍 .....	53
二、取得良好传播效果的条件 .....	54
<b>第五章 公共关系工作程序 .....</b>	<b>60</b>
第一节 公共关系调查 .....	60
一、公关调查的意义和原则 .....	61
二、公关调查的内容 .....	62
三、公关调查的方法 .....	63
四、公关调查的一般程序 .....	67
第二节 公关策划 .....	69
一、公关策划的概念 .....	69
二、公关策划的原则 .....	69
三、公关策划的程序 .....	70
第三节 公关活动实施 .....	72
一、公关实施的媒介选择 .....	72
二、公关活动方式 .....	72
第四节 公关评估 .....	73
一、公共关系评估的依据 .....	73
二、公关评估的内容 .....	74

三、公关评估的程序	74
四、公共关系评估的标准	75
五、公共关系评估的方法	77
六、公共关系评估报告的编写	77
第六章 公共关系从业人员的基本素质与能力	84
第一节 公共关系从业人员的基本素质	85
一、品德素质	85
二、知识能力	86
三、心理素质	87
四、身体素质	88
第二节 公共关系从业人员的基本技能	89
一、社交能力	90
二、协调能力	90
三、表达能力	91
四、创造能力	92
五、应变能力	93
六、自控能力	93
第三节 公共关系从业人员的培养	94
一、公共关系从业人员的培养目标	94
二、公共关系从业人员的培养原则	94
三、公共关系从业人员的培养途径	95
四、公共关系从业人员的资格认证	96
五、公共关系人员的考核方法	96
第七章 CIS 战略与公共关系	102
第一节 CIS 战略的起源与发展	102
一、CIS 战略的起源	102
二、CIS 战略的发展	102
第二节 CIS 战略的基本内涵	103
一、CIS 战略的定义	103
二、CIS 战略的构成	104
三、实施 CIS 战略应遵循的原则	106
第三节 CIS 导入	107
一、企业 CIS 导入时机	107
二、企业 CIS 导入程序	108
第八章 公共关系礼仪	116
第一节 公共关系礼仪概述	116

第一部分 公关礼仪	
第一章 礼仪概论	117
第一节 礼仪的概述	117
一、礼仪的定义	117
二、礼仪的功能	120
三、礼仪的类型	121
四、礼仪的原则	121
五、礼仪与形象传播	122
第二章 日常交往礼仪	122
第一节 日常交往礼仪	122
一、见面与介绍礼仪	122
二、握手礼仪	123
三、通讯礼仪	125
第二节 公关交谈礼仪	126
一、语言交谈	127
二、非语言交谈	128
三、聆听的艺术	128
四、公关交谈礼仪及技巧	129
第三节 聚会礼仪	130
一、聚会的形式	130
二、聚会的要求	131
第四节 外事往来礼仪	135
一、外事往来的形式	136
二、外事往来的要求	136
第五章 公共关系专题活动	143
第一节 专题活动	143
一、新闻发布会	144
二、展览会	147
三、社会赞助	149
四、庆典活动	151
五、举办会议	153
第二节 公关谈判	153
一、公关谈判的定义	153
二、公关谈判的基本原则	154
三、谈判的一般程序	154
四、公关谈判的策略	155
五、公关谈判需注意的问题	156
第六章 危机公关	161
第一节 危机与危机公共关系	161
一、危机定义、特点、类型	161
二、导致危机的原因	162
三、危机公关的意义	164
第二节 危机的预防和处理	164

