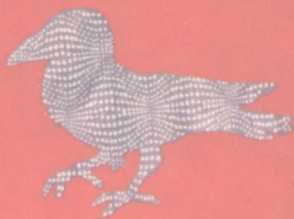


T恤

策划 陈逸飞



江苏美术出版社

T

恤



总 策 划 陈逸飞

总 编 辑 顾华明

主 编 关 蓓

编 辑 庾 凯

设 计 龙戴云 徐兰琴 刘蓉蓉

责任编辑 陆鸿雁

审 读 钱兴奇

责任校对 吕猛进

责任监印 吴蓉蓉

图片提供: 除署名外, 均为 Corbis Getty Maxppp Imaginechina 提供
封面图片提供: 姚沐雨

图书在版编目(CIP)数据

T恤 / 逸飞媒体编著. —南京: 江苏美术出版社,
2005. 2

ISBN 7-5344-1886-0

I. T... II. 逸... III. 衬衣—发展史—通俗读物
IV. TS941.714.8-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 008539 号

书 名 T恤

编 著 逸飞媒体(www.yifeivision.com)

出版发行 江苏美术出版社(南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团地址 江苏出版集团(南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 各地新华书店

印 刷 扬州鑫华印刷有限公司

开 本 720 × 920 1/16

印 张 9

版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5344-1886-0 / J · 1789

定 价 40.00 元

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

contents

004	T 恤大事记
010	神话历史
022	音乐明星 T 恤：标榜自我的武器
036	电影明星 T 恤：新力量的冲击
044	宣言 T 恤：群体的旗帜
056	另类 T 恤：个性“名片”
068	T 台 T 恤：T 恤真经 23 条
078	性感 T 恤：寻常放荡
086	运动 T 恤：亲近动感势力
094	广告 T 恤：T 恤上的 Logo
106	艺术 T 恤：自由出入博物馆
122	T 恤坐标：经典 T 恤点名册



contents

- 004 T 恤大事记
- 010 神话历史
- 022 音乐明星 T 恤：标榜自我的武器
- 036 电影明星 T 恤：新力量的冲击
- 044 宣言 T 恤：群体的旗帜
- 056 另类 T 恤：个性“名片”
- 068 T 台 T 恤：T 恤真经 23 条
- 078 性感 T 恤：寻常放荡
- 086 运动 T 恤：亲近动感势力
- 094 广告 T 恤：T 恤上的 Logo
- 106 艺术 T 恤：自由出入博物馆
- 122 T 恤坐标：经典 T 恤点名册



T恤大事记 OUTLINE

17世纪，T恤是美国安纳波利斯码头的工人在卸茶叶时所穿着的一种短袖衣，人们也就自然而然地从茶叶的英语“TEA”中借了一个“T”字来称呼它。

1890年，英国海军水兵为迎接维多利亚女王的检阅，受命给背心缝上短袖以遮掩胸毛和腋毛，以免有碍观瞻，这样，T恤呱呱坠地，开始成为工人和军人内衣的代名词。

1913年，美国海军正式接受了“短袖、无领”的T恤作为制服。“一战”、“二战”中，T恤成为陆、海、空三军的正式内衣，并在社会上广泛普及。

19世纪中期到20世纪早期，针织工业的日益兴盛，为棉质T恤的大批量生产提供了技术上的支持。

20世纪20年代，运动风潮开始流行，条纹T恤发现了自己的新位置，它成为一种新式运动服，时尚女皇COCO CHANEL就穿着它展示出新女性的优雅风姿。

20世纪30年代，美国队的运动衫和衬衫上就印有队员自己的号码和名字。而美国大学又进了一步，在T恤上加上了学校的徽章。

1939年，米高梅电影公司首先意识到了T恤巨大的广告价值，充分利用T恤对好莱坞有史以来第一部彩色影片《维克多弗莱明的OZ模式》进行了成功的宣传。

1951年，马龙·白兰度在《欲望号街车》中穿着紧身的暴露二头肌的T恤，这使搏击者训练肌肉时穿的T恤成为时尚。就从这部电影开始，原来只能作为内衣的T恤开始摆在百货公司作为时髦外衣出售。

20世纪50年代，“猫王”ELVIS PRESLEY凭着对音乐得天独厚的感受力和突破常规的超人勇气，让全世界的妙龄少女惊声尖叫，他身穿白色T恤时性感迷人的模样也随着《DON'T BE CRUEL》、《LOVE ME TENDER》等名曲成为永恒的瞬间。

20世纪60年代早期，BRIGITTE BARDOT在法国电影《BABETTE GOES TO WAR》中卖弄了她裹在T恤里的艳丽曲线。

20世纪60年代，让“THE WHO”乐队在T恤历史上名声大噪的是这些乐队成员将自己的头像印上了T恤，既配合了他们独特的舞台表演方式，也显露出他们极端自信的自我标榜。

1960年，美国的总统候选人最早利用白色T恤，他们把它变成了竞选宣传的媒体。

1965年，T恤上开始出现所谓的“标识”（Logo）广告，由著名的美国啤酒品牌百威首先开河。

1967年，红极一时的电影《邦尼与克萊德》（又名《雌雄大盗》）中魅力无比的克萊德吸引了无数的崇拜者，他的扮演者WARREN BEATTY穿起无袖T恤魅力更是无法抗拒。

1968年，法国的“五月革命”中，年轻学生们就穿着条纹T恤将石头扔向防暴警察。当时在中国“文化大革命”中，条纹T恤和夹克也被人们广泛穿着。

20世纪70年代，扎染T恤（TIE-DYE）在嬉皮士们宣扬和平与爱的“鲜花力量”运动中开始流行。

20世纪70年代，约翰·列侬在大野洋子的新书推广会上穿了一件印着新书封面图片——一个日本艺术家的裸体背影特写的T恤。

1973年，《妇女时装日报》（WWD）声称T恤是当年反文化的首席发言人。1975年4月《ELLE》杂志打赌说T恤将成为服装最基本的样式，像军大衣一样永远不会走出时尚。

1976年，平面设计师MILTON GLASER推出了“I LOVE NY”（我爱纽约）的T恤标志，印有这一字样的T恤风靡整个城市。从那时开始，这个标志就成为美国的象征。

20世纪80年代,当整个美国还沉浸在电影《大白鲨》的剧情中时,人们惊讶地发现华尔街的年轻人早已把斯皮尔伯格一手炮制的那个张着大嘴的鲨鱼形象穿在了身上,这些T恤成为有史以来最畅销的服装。

20世纪90年代,JEAN PAUL GAULTIER曾经为MADONNA设计过一件惊世骇俗的锥形胸部T恤,大胆地传达性感信息。

20世纪90年代,芬兰的TOM曾经设计过一件绘有两个裸露臀部的牛仔T恤,两个人勃起的阴茎几乎要相互碰撞。具有明显同性恋意味的T恤自然会引起无数争议,一个叫阿兰·琼斯的人就因为穿了这件T恤而被警察以“损害社会庄严”的名义逮捕。

20世纪90年代,摇滚乐队“狂怒的反叛机器”(RAGE AGAINST THE MACHINE)曾经将“切”(CHE)作为自己乐队的标志。

1992年,CHANEL品牌将无袖T恤创造性地改造之后带到时装秀中,名模“黑珍珠”NAOMI CAMPBELL身着无袖的背心式T恤,在她美艳的胸前印上了品牌的双“C”标志,瞬时引爆了整个时尚圈。

1996年,英国足球明星罗比·弗勒在球场上脱下球衣露出印有一句话的红色“CK”T恤,上面写着“自1995年来500名利物浦码头工人被解雇”。卡尔文·克莱恩集团一纸诉状将其告上了法庭,最后以弗勒被处以重金罚款而告终。

1998年,蓬皮杜艺术中心建议前卫艺术家吉尔伯特和乔治将他们的一些作品,像《COLOURED FRIENDS》、《STREET》、《DAY MAN》等再现于T恤上。

2001年“9·11”后,印有“通缉本·拉登”字样的美国T恤很快便遭到了塔利班T恤的反击,他们在上面印上了AL QAEDA领导人的头像,触发了一场以T恤为武器的无声对抗。

2001年,在热那亚抵制G8的活动中,5万名抗议者穿着胸前印有“G8, US600000000”和“这个世界不是商品”的T恤进行示威游行。

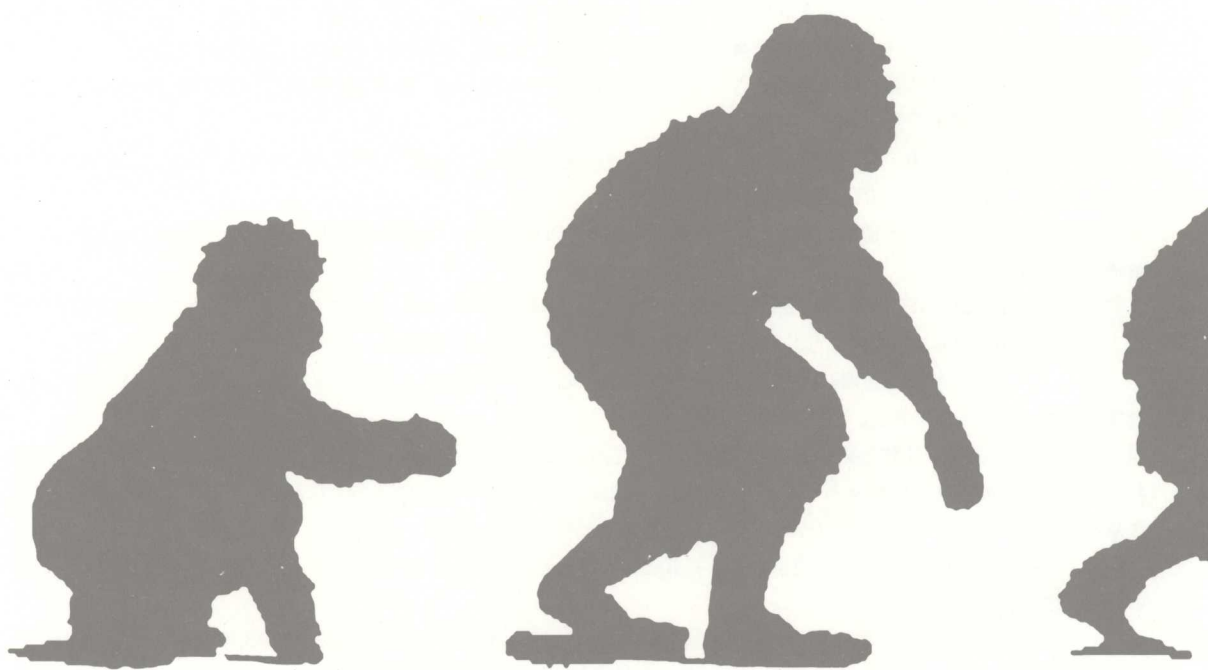
2001年,已故的SEX PISTOLS的成员SID VICIOUS(21岁逝于纽约)曾经穿过的“ANARCHY”标语T恤,在SOTHEBY拍卖行拍出了6000美金的天价,可见这件具有历史意义的T恤在乐迷心中的地位。

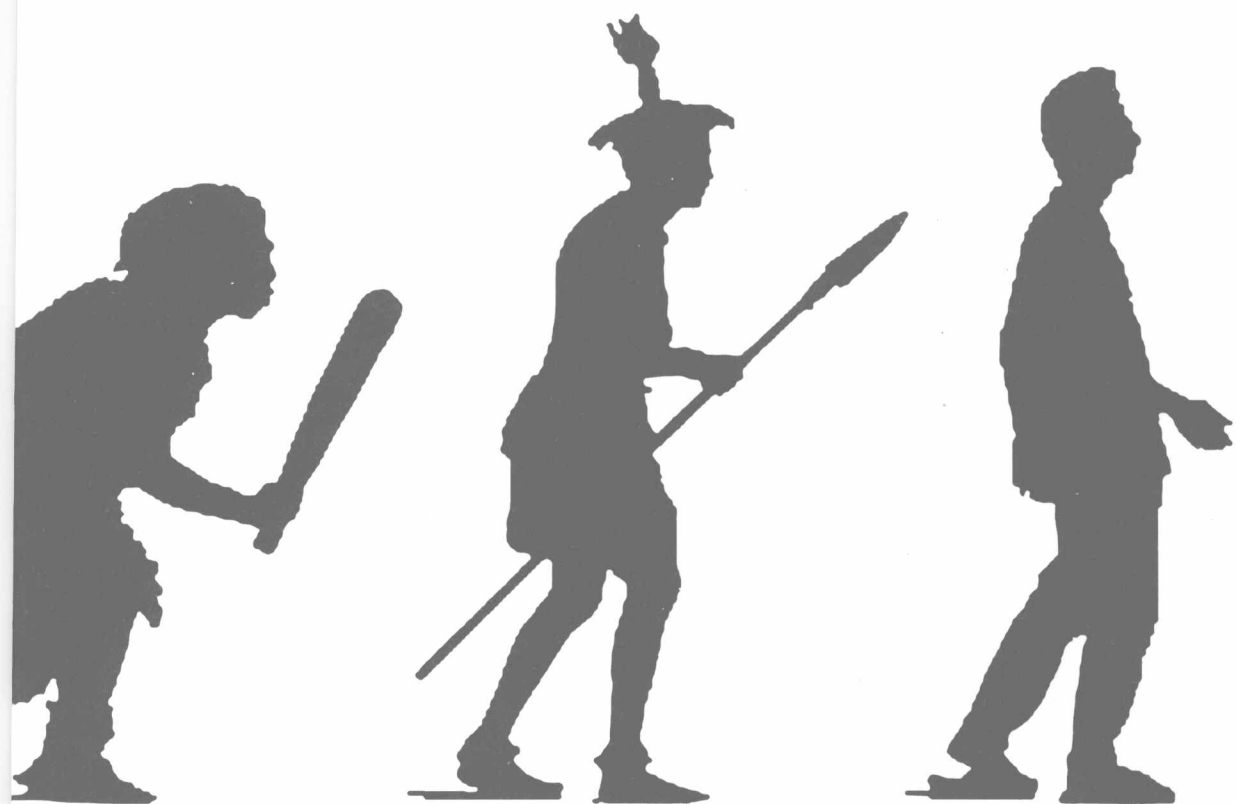
2001年,C+P公司赞助的英国队为了让自己更具个性化,设计出了尼龙魔术贴装饰,球员可以采用这种装饰手法自由地选择字母组成句子贴在球衣上。

2001年8月,巴黎项目工作室美术馆的几位创建者就“艺术家眼中的T恤创作”这一主题举行了一次展览。有几件作品引起了广泛关注,如视觉艺术大师ANGE LECCIA的一件沾满精液的T恤;ELEANA GONZALEZ为期末考试而创作的T恤作品;还有一件展出作品是艺术家CYRIL DIETRICH用茶叶盖在一位模特的身上。

2002年,英国首相布莱尔去澳大利亚参加英联邦首脑会议,穿着一件PAUL SMITH的T恤,这件紫色T恤的右侧袖口绣着一个裸体女郎,令公众惊讶。

2003年,贝克汉姆穿上皇马球衣仅7个多小时,该俱乐部的球迷用品商店就卖出了8000件“23号球衣”,创造了“西甲”历史上球衣单日销售的最高记录。事实上,在小贝从皇马名誉主席斯蒂法诺手中接过球衣的1个小时内,该球衣就狂卖了200件。





T恤和牛仔裤、球鞋一样，是人们最不可缺少的服装。无论大、中、小时装品牌都将T恤列入销售的单品中，用它诠释最新的流行趋势；在街头踏着滑板、捧着篮球的年轻人，总是穿着超大T恤和宽松牛仔裤以显示他们的不羁和叛逆；世界时事风云变幻，一有大事发生，T恤总能以最快的速度“报道”消息，传达民意；T恤已成为最个人化的艺术作品，人们花很低的价钱就能买到一件T恤，将它和不同风格的服饰随意组合，自由表达着对生活和世界的看法。T恤走过了一段很长的演变历史，现已成为全球通用的“语言”和政治经济文化变动的“晴雨表”。欲知它完整的故事，让我们从一个世纪以前的神话开始入手吧……



神话历史 A Mathic History

文 / 朱隽

史前传闻 Origins of the T-shirt

最初的T恤，属于男人的专利。它更多的是作为一种蓝领服装载入时尚史册的。中英文中都保留了“T”字，是对T恤外形最为形象的说明和标注。而“恤”的英文“shirt”最先为男士用服，而后才成为不分性别的中性服装。最早的一种传说认为T恤是17世纪美国安纳波利斯码头的工人在卸茶叶时所穿着的一种短袖衣，人们也就自然而然地从茶叶的英语“Tea”中借了一个“T”字来称呼它。另一种说法则认为T恤与航海的士兵有关。1890年，英国海军水兵为迎接维多利亚女王的检阅，受命给背心缝上短袖以遮掩胸毛和腋毛，以免有碍观瞻，这样，T恤呱呱坠地，开始成为工人和军人内衣的代名词。

“第二皮肤”的时代 The Second Skin

美国海军的T恤制服

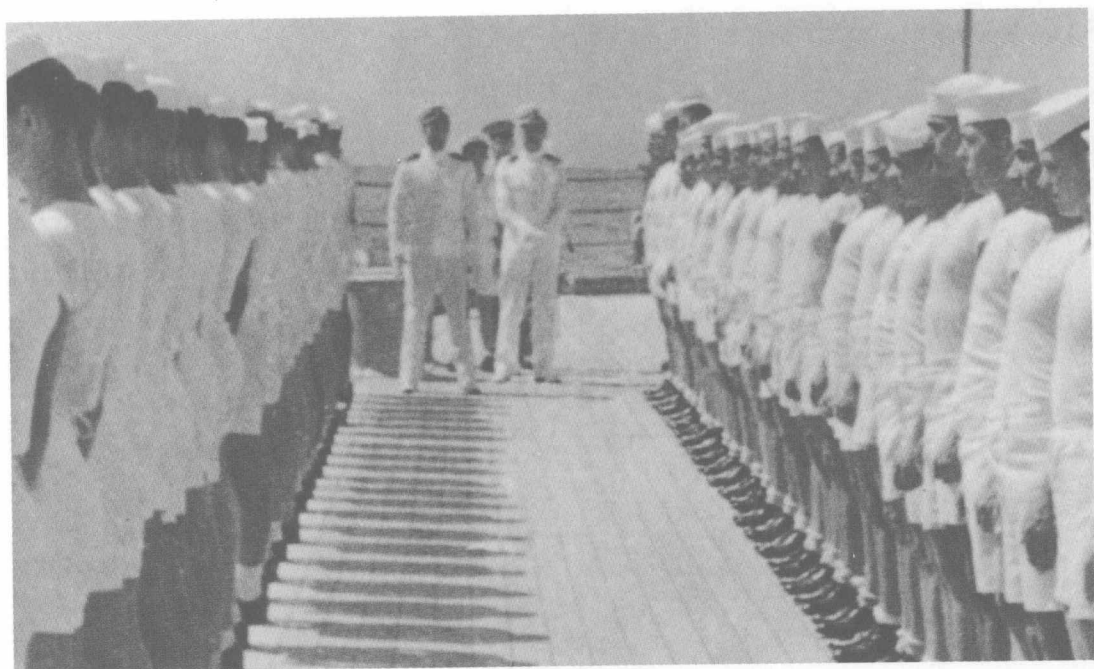
19世纪80年代美国海军的军服正式采用了棉质和法兰绒的宽松运动衫，称为“Flannelette”。可以算是T恤的祖先了。海軍服的出现大大促进了T恤的普及。它集自由、独立、勇敢和灵巧于一身，对于年轻、英俊的水手来说，T恤让他们凸显出带文身的臂肌，展现健康的活力和迷人的性感。和白色长裤相搭配，这种官方的军用内衣在接到重大任务时在航船的甲板上隆重登场。和套头衫、针织运动衫相比，它们更具有防水耐湿的功能。

1913年美国海军正式接受了“短袖、无领”的T恤。最开始是羊毛针织，从一战开始使用棉线针织。在潮湿、阴冷的作战条件下水手们不用劝说也会选择轻便、快干的棉织物作为内衣。同时，“T”字的外形更利于穿着，直接从头部套下，袖口被称为美国式的袖笼“American Armhole”。“一战”、“二战”中，T恤成为陆、海、空三军的正式内衣，并在社会上广泛普及。在太平洋战争中，闷热潮湿的热带气候让T恤成为了最合适的内衣。在极端恶劣的条件下，T恤显示出它的许多优势和适时变换的能力。在战斗的紧急时刻，它可以同时兼作毛巾、防烟面具、帽子，甚至是白旗。携带它也很方便省事，直接卷起来放进一个一二盎司的小球里。如果它的白色很容易被敌人发现的话，把它染成卡其黄色，这样藏匿于翠绿的丛林中就不易被发现了。

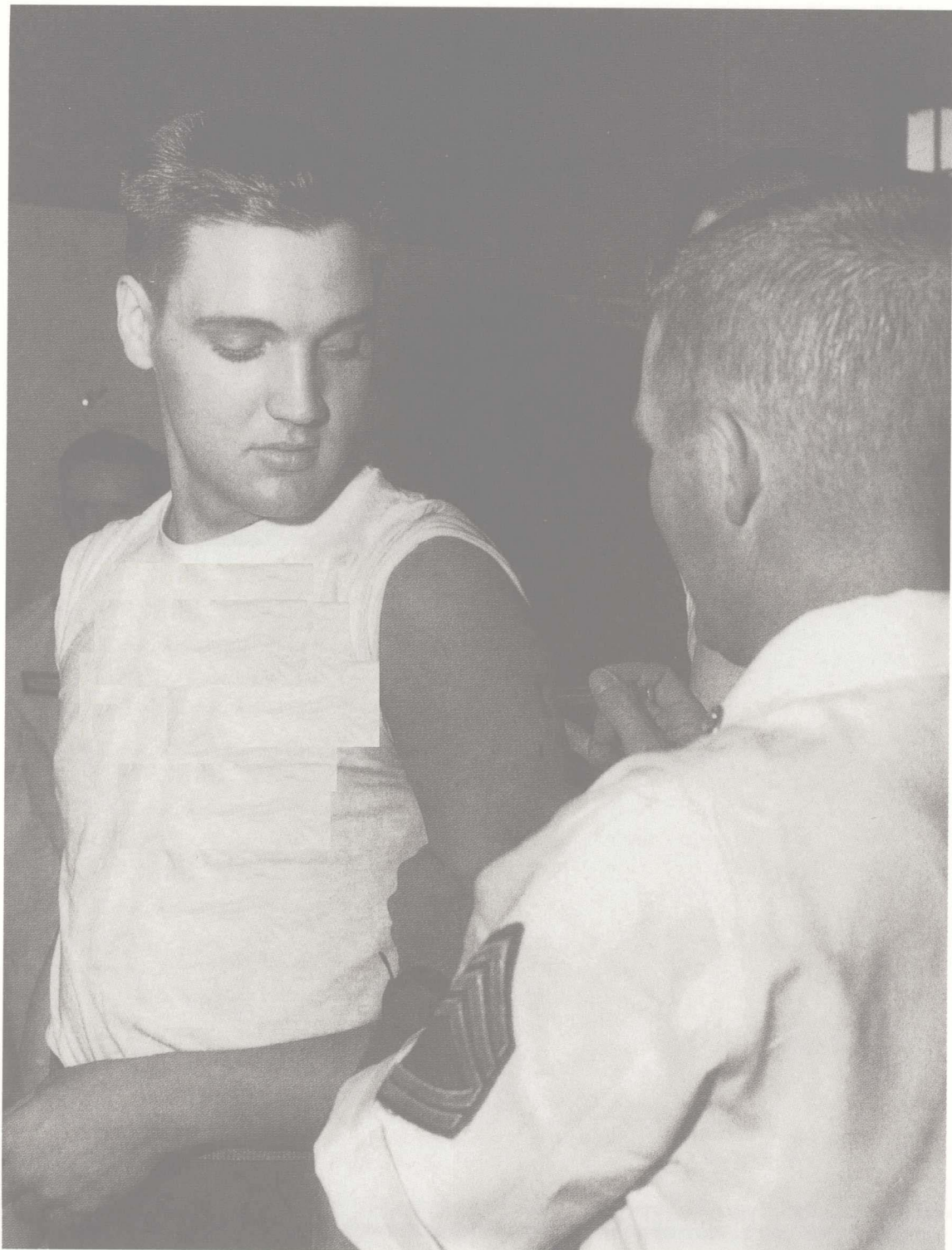
二次世界大战以后，T恤成为了美国胜利的象征。那些战争英雄们对于自己的国家如此忠诚，这也使得他们的贴身衣物超越了普通的内衣，被赋予特殊的、神圣的意义。此时，T恤成功地消除了阶级的界限，成为了民主的象征。后来成为摇滚巨星的猫王和美国总统的约翰·肯尼迪在参军归来之时一样穿着战场的标志T恤，普通工人就更不用说了，简直以身上同样的T恤引以为豪，这种原来躲在里面的内衣最终成为外衣开始在大众范围内普及开来。

作为运动服装的T恤

自从棉针织机于1863年问世，针织面料的使用量很快超过了梭织面料，羊毛仍然因其奢华、保暖而需求旺盛。20世纪早期，服装的材料多用羊毛和棉，但是因为夏季天气炎热穿着毛料服装会很舒适，而且浸湿后很重，因此夏天很少使用。棉布因其轻薄凉爽而显得尤其适合于夏日穿着。19世纪中期到20世纪早期，针织工业的日益兴盛，为T恤的大批量生产提供了技术上的支持。棉质材料价廉、舒适，成本低，因此可以大量运用，为T恤的成规模生产奠定了物质基础。19世纪中叶的欧洲，针织工业逐渐在生产和配送上发展成现代化规模，从手工作坊形式向大批量生产转变。当时这些工业化大批量生产的服装尤其受到男女“上班族”的喜爱。由于他们的数量日益增加，对棉针织服装的需求也不断扩展。从那时起，内衣已经不属于奢侈品的范畴。同时，运动作为一种时髦的休闲方式，为T恤提供了恰当的穿着场合和穿着理由。运动明星的出现和运动服装设计的兴起，成为20世纪20年代时尚的焦点。



海军服的出现大大帮助了T恤的普及。它集自由、独立、勇敢和灵巧于一身，对于年轻、英俊的水手来说，T恤让他们凸显出带文身的臂肌，展现健康的活力和迷人的性感。和白色长裤相搭配，这种官方的军用内衣在接到重大任务时就会在航船的甲板上隆重登场。



反叛先锋 Avant-guard of Rebellion

从20世纪50年代开始，T恤受到“年轻文化”、“大众文化”、“朋克文化”到“后现代文化思潮”等多元文化的影响，不再仅仅作为吸湿透气的功能性内衣，而是被赋予多种文化的内涵，成为具有强烈精神特征的服装形式。其主要特征是它使用图案的种类和出现的内容广泛化。

在那个年代，如果你在除了家里或者体育场以外的任何地方展现了你的T恤，会被认为是品位很差的人。要成就我们今天所熟悉的T恤神话，就需要赋予这种服装以灵魂和风格。这正是年轻人的“反叛”所能带给T恤的——他们正在寻找着某个特性来标志自己，他们形成了新的社会阶层。

受“战后婴儿潮”(Baby Boom)的影响，西方世界十几岁的青少年开始成为社会重心，也因此促成“年轻文化”(Youth Culture)时代的到来。除了发展反战、反现行体制等思想潮流之外，生于战后的年轻一代认为由高级时装规制的“由上到下”的传播程序非常不民主，于是对这种传统表示反抗，其方式是向传统服饰禁忌挑战，无视西方正统保守的着装原则和审美观。随着“年轻次文化团体”(Young Cult Groups)的发展，出现了一些以“Teddy boys”、“Mod boys”、“Rockers”(或称“Bickers”)、“Hippies”为标志的次文化团体。T恤借着年轻文化思潮的推动力，配合牛仔裤、夹克衫，给年轻人的“反叛”注入了灵魂，成为这个新的社会阶层最明显的外在特征和标志。

与此同时，收音机的普及，电视和电影的出现，促进了媒体的传播，使流行乐、摇滚乐传到家家户户。1954年，录音带的销量达到了战前销量的五倍。Rock&Roll成为了整个一代年轻人的战斗口号。音乐和电影开始影响流行文化，也将詹姆斯·狄恩(Jams Dern)、马龙·白兰度(Marlon Brando)和猫王(Elvis Presley)推到了偶像的地位。同时，由他们所穿着T恤形成的标志性装束成为当时年轻人推崇的新榜样。T恤由此进一步扩大了影响。从那时候起，T恤已经不再只是纯粹的吸湿、耐脏、穿脱方便的内衣了，已经成为了一个时尚现象。青少年们统一地穿起了这种衣服，用他们的T恤来公告他们的选择：借此表示他们是某个组织的成员，或者表示他们对某个群体的支持。例如，他们会将自己所属高校或学院的徽章和颜色自豪地印在T恤上。

20世纪五六十年代，T恤已成为男女都喜爱的服装样式。20世纪60年代早期，欧洲的青少年们对于时尚的认识远远落在同时期美国人的后面。来自美国的流行音乐传到欧洲立刻广为流传，印上流行乐手大头照的T恤在上世纪60年代末开始流行。从这个时候开始，T恤成为流行乐迷们公开宣扬自己音乐倾向的理想扩音器。

那个年代的乐观主义革命精神到了20世纪70年代有所减退。青年运动和分支文化继续蔓延和发展，主要延续为嬉皮文化和朋克文化。嬉皮文化与摇滚乐这对孪生兄弟，唾弃物质世界的伪善，为T恤套上平民主义的理想。波普艺术和欧普艺术在离经叛道的外表下给T恤注明独具想象力的美学理想与追求，20世纪70年代早期的嬉皮士运动，在“和平与爱运动”中达到高潮。到了20世纪70年代末期朋克思潮流行之时，街头的这些文化现象都表现要扫除时尚，彻底解放身体。朋克作为当时流行的摇滚音乐形式(punk rock)与时装设计师结合(Vivian Westwood)，以独特的T恤设计聚集相当一部分的年轻人，成为朋克文化的标志性服装。从这时候起，T恤变成了年轻人表现自我的最佳园地，成为这场生活方式和文化态度革命的最主要的参与者，被使用于各种反时尚的场合中。在英国伦敦，许多摇滚乐队(Rock Band)的歌手们穿着奇装异服登台表演，他们的服装和他们的音乐一起开始流行起来。当时的拼贴印花T恤是典型的朋克服饰，“Punk”一词，指无知的年轻人甚至流氓无赖。他们穿着的服装通常不分男女，因此也带有中性的特质。在朋克文化服装中，T恤上开始出现平面的文字和图案，图案多为写实造型，色彩也开始出现两种颜色，多为对比色。年轻人喜欢印着耸人听闻的图案或文字，如：PUNK, NASTY, POISON等，或干脆画上骷髅架，这些配合安全别针、拉链、苏格兰短裙、磨出洞的牛仔裤，一起成为当时标志性的朋克装束。这一时期，T恤的款式，还是传统的T字型，很多青年人为凸显反叛、表达个性，自己剪掉袖笼，撕破衣身，还自己印花和装饰，挖洞、拼接、补贴、毛边等等表现手法非常自由。当时的嬉皮士们则将白色T恤扎染后穿着，它们风格粗犷，具有原始和民俗的味道。这马上引起众多青年的仿效并迅速传遍世界。于是T恤一下子跻身于高价时装的行列，人人争购，使商界大获其利，由此足见嬉皮派服饰对时装界影响之大。

同时，随着印染技术的发展，扎染法、彩印法和丝绢印花法流行，T恤上的图案开始走向变形和抽象形态，装饰手法比原来更丰富多样化，呈现出各种各样的视觉效果，特别是“DISCO”风潮中，T恤上的图案被贴上金粉银粉，作为中性化的服装被青年男女穿着。T恤上出现宣传和平或抗议的标志，人们用此来宣扬个人感情和哲学思想，支持政治候选人，甚至推销商品。一些公司干脆免费奉送印有厂商徽号的T恤，使顾客成为活广告，T恤成了广告史上最成功的传播媒介之一。