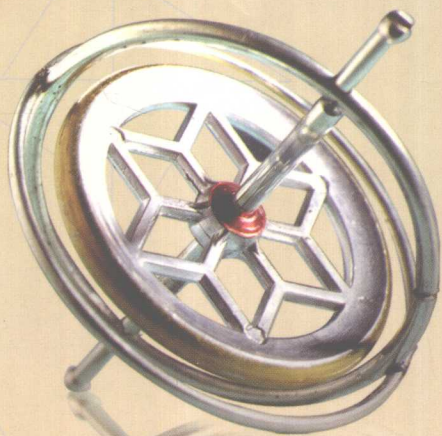


GUANLIZHEXUE

管理哲学

周维耀 邴文举 袁德发·主编



吉林人民出版社

管理哲学

周维耀 邴文举 袁德发 主编

吉林人民出版社

管理哲学

主 编:周维耀 邵文举 袁德发 责任编辑:丘迎春 柴文兴

封面设计:陆 风

吉林人民出版社出版 发行

(中国·长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:北京市朝教印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:9.5 字 数:200 千字

标准书号:ISBN 7-206-00902-6/B·45

版 次:2005 年 7 月第 2 版 印 次:2005 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1 000 册 定 价:23.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

目 录

引 言	(1)
第一章 绪 论	(5)
第一节 管理学的兴起、发展及其哲学化趋势	(5)
一 西方管理学的兴起和发展	(5)
二 马克思主义管理思想的产生和发展	(12)
三 管理学发展的哲学化趋势	(16)
第二节 管理哲学的对象和性质	(18)
一 管理哲学的对象	(18)
二 管理哲学的内容	(21)
三 管理哲学的性质	(22)
第三节 管理哲学的地位、意义和研究方法	(24)
一 管理哲学的地位	(24)
二 学习和研究管理哲学的意义	(25)
三 学习和研究管理哲学的方法	(28)
第二章 管理主体	(33)
第一节 管理主体及其特点	(33)
一 管理主体的涵义	(33)
二 管理主体的素质和特点	(34)



	第二节 管理主体结构的系统性	(41)
	一 管理主体系统及其一般特征	(41)
管	二 管理主体系统中的诸要素	(43)
理	三 管理主体的工作效率	(45)
哲	第三节 管理主体的心理协调与行为方式	(49)
学	一 管理主体的心理协调	(49)
	二 管理主体的行为方式	(52)
	三 管理主体的心理优化	(55)
	第三章 管理客体	(58)
	第一节 管理客体及其特点和属性	(58)
	一 管理客体及其形式	(58)
	二 管理客体的特点和属性	(61)
	第二节 管理客体是矛盾统一体	(63)
	一 管理客体是矛盾的普遍性和特殊性的统一	(63)
	二 管理客体是质和量的统一	(67)
	三 管理客体是肯定和否定的统一	(71)
	第三节 管理客体和社会基本矛盾	(73)
	一 生产力管理是社会生产的首要前提	(73)
	二 生产关系管理是社会生产的必要条件	(76)
	三 上层建筑管理是巩固和维护阶级 统治的政治前提	(79)
	四 管理在社会基本矛盾运动中的作用	(81)
	第四章 管理环境	(83)
	第一节 管理环境的涵义及特点	(83)
	一 管理环境的涵义	(83)



二 管理环境的特点	(85)
第二节 管理环境的分类	(88)
一 管理环境的种类	(88)
二 各类管理环境的相互关系	(92)
第三节 管理同管理环境的辩证关系	(94)
一 管理环境对管理的制约	(94)
二 管理对管理环境的作用	(98)
第四节 最佳管理环境	(100)
一 最佳管理环境的特点	(100)
二 最佳管理环境的创设	(102)
第五章 管理主体和管理客体的矛盾关系	(105)
第一节 管理主体和管理客体的矛盾范畴	(105)
一 管理主体和管理客体矛盾范畴的涵义	(105)
二 管理中的主观与客观	(106)
三 管理中的纪律与自由	(108)
四 管理中的权威与服从	(109)
五 管理中的全局与局部	(111)
六 管理中的领导与群众	(112)
第二节 管理主体和管理客体的相互依存	(113)
一 管理主体和管理客体地位的相互依存	(113)
二 管理主体和管理客体职责 作用的相互依存	(116)
三 管理主体目的与财、物(管理客体)手段 作用的相互依存	(117)
第三节 管理主体和管理客体的相互转化	(117)



一	管理者和被管理者之间支配 与服从的相互转化.....	(117)
二	管理者和被管理者利益的相互转化.....	(118)
三	管理者和被管理者目的与 手段的相互转化.....	(119)
四	管理者管理的划一性和被管理者 执行的自主性的相互转化.....	(120)
第四节	管理实践是主体和客体 相互转化的基础.....	(121)
一	管理实践的涵义和特性.....	(121)
二	管理实践是管理主客体的转换器.....	(122)
三	管理实践是检验管理意识 正确与否的最终标准.....	(124)
第六章	信息与咨询是客体主体化的重要环节.....	(127)
第一节	信息与咨询的涵义和特征.....	(127)
一	信息与管理信息.....	(127)
二	咨询与管理咨询.....	(133)
第二节	管理信息在客体主体 化中的地位和作用.....	(138)
一	管理信息在客体主体化中 的管理地位和作用.....	(138)
二	信息在客体主体化中的认识作用.....	(140)
第三节	管理咨询在客体主体化 中的地位和作用.....	(143)
一	社会主义管理中咨询的必要性.....	(143)



二	咨询在客体主体化中的管理作用·····	(144)
三	咨询在客体主体化过程中的认识作用·····	(145)
第七章	预测是主体客体化的中介·····	(149)
第一节	预测的涵义和特点·····	(149)
一	预测的涵义·····	(149)
二	预测的特点·····	(151)
第二节	预测的规律和原则·····	(155)
一	预测的要素·····	(155)
二	预测的规律·····	(156)
三	预测的原则·····	(158)
第三节	预测的地位和作用·····	(164)
一	科学的预测是正确决策的前提·····	(164)
二	科学的预测是正确制订计划的依据·····	(167)
三	科学的预测是实现管理目的的基本保证·····	(169)
第八章	决策是主体客体化的关键步骤·····	(173)
第一节	决策的特点和类型·····	(173)
一	决策的涵义和特点·····	(173)
二	决策的类型·····	(175)
第二节	决策与实践观念的统一·····	(180)
一	实践观念的涵义和特点·····	(180)
二	实践观念在决策基本步骤中的具体化·····	(182)
三	决策实施对实践观念的检验·····	(188)
第三节	决策科学化是合目的性 和合规律性的统一·····	(193)
一	决策的合目的性·····	(193)



	二 决策的合规律性·····	(195)
	三 合目的性和合规律性是 决策科学化重要标志·····	(197)
管	第九章 控制是主体客体化的调节器·····	(201)
理	第一节 控制的涵义和特点·····	(201)
哲	一 控制的涵义·····	(201)
	二 控制的特点·····	(202)
学	第二节 控制的原则·····	(205)
	一 能动性 & 行为控制原则·····	(205)
	二 平衡性与相对稳定控制原则·····	(207)
	三 目标性与相对封闭控制原则·····	(208)
	四 效益性与开放控制原则·····	(210)
	第三节 控制的过程·····	(211)
	一 建立目标网络·····	(211)
	二 检查和评估实施结果·····	(213)
	三 调节·····	(214)
	四 监督·····	(216)
	第四节 控制的辩证法·····	(217)
	一 主观和客观的辩证法·····	(217)
	二 主要矛盾和次要矛盾的辩证法·····	(219)
	三 原则性与灵活性的辩证法·····	(219)
	四 控制与反馈的辩证法·····	(220)
	第十章 管理的价值观念·····	(223)
	第一节 价值及价值观念·····	(223)
	一 价值·····	(223)



二 价值观念.....	(227)	
第二节 价值观念是管理主客体		
相互转化的重要因素.....	(232)	目
一 价值观念决定管理主客体		
相互转化内容的选择.....	(232)	
二 价值观念决定管理主客体		录
相互转化手段的选择.....	(234)	
三 价值观念促进管理主客体		
相互转化的发展.....	(236)	
第三节 价值与社会效益.....	(238)	
一 社会效益.....	(238)	
二 效益与价值的关系.....	(240)	
三 管理中的价值——效益统一原则.....	(241)	
第十一章 管理中的真善美.....	(243)	
第一节 管理中的真理问题.....	(243)	
一 管理与真理.....	(243)	
二 管理中的真理性认识.....	(245)	
三 遵循真理进行管理.....	(248)	
第二节 管理中的道德问题.....	(250)	
一 管理与道德.....	(250)	
二 管理中善的涵义和表现.....	(252)	
三 道德规范在管理中的作用.....	(254)	
四 遵循善的原则进行管理.....	(256)	
第三节 管理美是管理中真和善的统一.....	(258)	
一 美和管理美.....	(258)	



	二 管理中美的表现.....	(260)
	三 社会主义管理追求真善美的统一.....	(265)
管	第十二章 管理的科学方法论.....	(268)
理	第一节 管理方法概述.....	(268)
哲	一 管理方法的涵义与构成.....	(268)
	二 管理方法的特点.....	(270)
学	三 科学的管理方法与管理活动规律.....	(273)
	第二节 管理方法的类型.....	(277)
	一 管理的一般方法和具体方法.....	(277)
	二 管理的认识方法和管理的实践方法.....	(280)
	三 管理的心理学方法和管理的教育方法.....	(281)
	第三节 管理方法的功能.....	(285)
	一 科学的管理方法是管理成败的关键.....	(285)
	二 掌握和运用科学的管理方法.....	(288)

言

坚持和发展马克思主义哲学，这是关系到我们党和国家的前途命运的大问题。怎样坚持和发展呢？大家都在考虑这个问题。我想，总的方针还是理论联系实际，基本途径可以有三个：一是开展基础理论研究，即从时代的需要出发，按思维“自己构成自己的道路”开展哲学体系的研究；二是哲学应用研究，即根据实践发展的需要，突出某一方面原理及其应用的研究；三是应用哲学研究，即以某一重大实践领域为对象进行哲学的概括和总结。这三个方面的研究，符合普及与提高相结合的原则，符合哲学自身现实化的程序和过程，而且可以互相补益，使哲学的功能充分发挥出来。这三个方面的研究都很重要也很需要，但从理论与实际结合的直接性和中介性角度来看，应用哲学研究和哲学应用研究，显得更为迫切。因为这种研究，能把某一重大实践领域的全面性问题突出出来，或把某一现象、或某个问题突出出来，给以哲学的考察和把握，强化了实践的思维方法和思维的实践功能，既使哲学具体化、实用化、渗透化了，从而丰富和发展了哲学自身；又使具体实践和科学知识理论化、系统化、方法化了，从而实现了哲学对实践活动和各部门科学的世界观



方法论的指导功能。

管
理
哲
学

人们通常把应用哲学和哲学应用看成一回事。这种看法是有一定的道理的，因为它们都是一般哲学原理向现实对象化的中介环节。但是从实践的需要和它们的差别来看，各自又有不同的明显特征，有必要也有可能将二者作为相对的独立对象来考虑。应用哲学的任务，在于系统地全面地揭示某一重大实践领域的运动规律，为人们提供解决和研究具体问题的指导观念，而哲学的应用的任务在于运用哲学一般原理对现实问题进行探讨说明和论证，进而指导人们的具体行动。从二者的主要区别来看，应用哲学显然层次较高，理论性较强，实践意义较大。因此，它是坚持和发展马克思主义哲学的重要途径，又是哲学指导实践功能的实施手段。应用哲学在马克思主义哲学体系中的地位，应该引起极大重视。

管理哲学是一门应用哲学。它是在管理学基础上发展起来的，而在我国则是随着社会主义改革和建设的实践的开拓而兴起的。理论界普遍认为，“管理哲学”这个概念是美国的泰罗在《科学管理原理》一书中首先提出来的，但是，他说的管理哲学同管理学还没有严格区分开，就是说还没有从世界观方法论的高度进行专门化的研究。从马克思主义观点来看，管理哲学虽然是在管理学的基础上发展起来的，但二者又是性质不同的学科。管理哲学是以思维与存在关系这个哲学基本问题为基础，以管理主体和客体的辩证关系为轴心，以真善美为主要环节，研究管理实践活动的本质和规律，为管理的实践和理论提供根本的立场、观点和方法；而管理学则是运用各门具体科学提供的理论知识，以马克思主



义为指导，总结管理实践活动的经验教训，研究管理实践应该遵循的原则和方法，为管理活动提供解决各种问题的管理措施、手段和途径。显然，管理哲学比管理学具有更高的更普遍的指导意义。

引

管理是人们的一种非常广泛的社会实践活动，又是渗透在各项实践活动中的一种特殊实践活动，是各种实践活动的中介和纽带。大至国家、社会，小至企业、机关，凡有人群活动地方就有管理问题。管理的基本任务是人们在认识客观对象的基础上，通过信息、咨询、决策、计划、组织、指导和控制的活动，解决管理主客体的矛盾，有效地利用人、财物，以达到共目标。管理哲学就是在总结管理实践，的基础上，利用管理学提供的有益思想和资料，从哲学的高度回答管理的各种基本问题，促进各项事业的发展。研究管理哲学具有重大的理论和现实意义，也是广大干部的必修课和专门技能。

言

研究管理哲学要以马克思主义为指导，借鉴现代西方管理学的成就和总结我国的管理实践经验。现代西方管理学已有一二百年的历史，在许多重要问题上提出了很有价值的见解，需要认真研究。但是它有自己形成的历史背景，不能简单照搬，必须以马克思主义为指导，从我们的实际出发进行分析和学习。马克思主义经典作家不仅创造了辩证唯物主义和历史唯物主义这个科学的哲学，而且贡献了很多具有指导性的管理思想。特别是以毛泽东同志为首的老一代无产阶级革命家，在中国革命和建设过程中，在政治、经济、行政、军事和文化各个方面都积累了丰富的经验，提出了很有价值



的管理思想，值得深入研究。例如，以毛泽东同志的著作而论，《中国革命战争的战略问题》、《论持久战》、《新民主主义论》、《目前抗日统一战线中的策略问题》、《论十大关系》、《关于正确处理人民内部矛盾的问题》，等等，都可以说是管理哲学的著作，内容极为丰富，只要我们在马克思主义指导下，努力发掘我们已有的管理经验，认真地科学地借鉴西方的管理成就，就会创造出有中国特色的管理哲学，我们的这本管理哲学著作就是这种努力之一。



第一章 绪 论

管理哲学是一门新兴的学科。它是在管理学基础上生长起来的。管理本身是一种实践活动。管理实践活动是管理哲学产生和发展的泉源。

在社会主义现代化建设中，管理和科学起着越来越大的作用，受到人们的普遍重视，成为学习和研究的热点。在这种形势下，深入学习和研究管理哲学，不仅对研究管理科学有理论意义，而且对指导各种管理活动也具有现实意义。

第一节 管理学的兴起、发展 及其哲学化趋势

一 西方管理学的兴起和发展

(一) 兴起时期 (1865—1890)，又叫作创始时期

在资产阶级的管理发展历史过程中，近代早期的管理重点在国家的行政管理方面。当资本主义经济发展到机器大工业之后，社会化生产对管理要求越来越高，管理的重点便转移到经济管理方面。这时出现了经济管理和行政管理一体化



的趋势，从而导致管理学的产生。1865年德国学者史坦因写了《行政学》一书。1887年美国的威尔逊（1856—1924）在《政治学季刊》上发表了《行政研究》一文，指出：“美国应当有一门关于行政的科学，这门科学探索的是怎样整顿政府，提高政府的工作效能，加强和纯洁政府组织，使政府以高度责任感圆满地完成其工作”。1890年古德诺（1859—1939）发表了《政治与行政》一书，主张政治与行政是分离的，认为政治是民意的表现，行政是民意的执行，被西方管理学界称为划时代的著作，开创了行政管理学这一新的研究领域。

（二）传统理论时期（1890—1930），又叫作科学管理或古典管理理论时期

这一段，虽然已经提出了管理学的一系列基本概念，包含了管理的基本内容，但从侧重方面来看，主要是着重研究物的或事实的方面，而不在于人或价值方面；着重制订管理的法规，而不在于研究人的行为；着重于解决提高效率的问题，而不在于研究管理措施与整个社会的关系。这一段的特点在于把人的活动当作对象，把经济管理中的机器、行政管理中的组织结构等作为研究重点。

1. 泰罗的科学管理方法

以泰罗（1856—1915）为代表的科学管理学派，主要代表作是泰罗的《科学管理》（1911年）等。这一派主张以科学的方法选拔培训职工；重视职工的配合；划分各专业部门；明确管理人员的权责；严格执行奖惩制度；简化工作程序和方式等等。他在《科学管理原理》中第一次提出“管理