

世界市场经济模式 及其最新演进

(下卷)

总 主 编 刘嗣明

下卷主编 陈杰峰 副主编 黄建武



经济科学出版社

谨以此书献给中国经济体制改革30周年

世界市场经济 模式及其最新演进 (下卷)

总主编：刘嗣明

下卷主编：陈杰峰 副主编：黄建武

经济科学出版社

目 录

[上 卷]

导言——所谓市场经济	/	1
一、为何要搞市场经济	/	1
二、要市场还是要政府	/	3
三、市场经济与计划经济的比较	/	10
四、市场经济及其模式	/	16

第一编

发达国家市场经济模式及其最新演进

第一章 美国市场经济模式及其最新演进

——典型的当代市场经济模式	/	23
一、市场机制	/	24
二、市场体系	/	28
三、微观基础	/	33
四、国际经贸	/	38
五、宏观调控	/	43
六、分配保障	/	50
七、法规监督	/	55
八、文化价值观	/	62

第二章 日本市场经济模式及其最新演进

——以市场为基础的政府导向型市场经济模式 / 67

一、市场机制	/	68
二、市场体系	/	75
三、微观基础	/	80
四、国际经贸	/	86
五、宏观调控	/	91
六、分配保障	/	98
七、法规监督	/	102
八、文化价值观	/	105

第三章 德国市场经济模式及其最新演进

——社会市场经济模式 / 110

一、市场机制	/	111
二、市场体系	/	118
三、微观基础	/	121
四、国际经贸	/	126
五、宏观调控	/	131
六、分配保障	/	138
七、法规监督	/	144
八、文化价值观	/	148

第四章 法国市场经济模式及其最新演进

——政府指导的混合市场经济模式 / 152

一、市场机制	/	154
二、市场体系	/	160
三、微观基础	/	166
四、国际经贸	/	172
五、宏观调控	/	176
六、分配保障	/	181
七、法规监督	/	185
八、文化价值观	/	187

第五章 英国市场经济模式及其最新演进

——财政主导型自由市场经济模式 / 192

- 一、市场机制 / 193
- 二、市场体系 / 199
- 三、微观基础 / 209
- 四、国际经贸 / 212
- 五、宏观调控 / 218
- 六、分配保障 / 225
- 七、法规监督 / 229
- 八、文化价值观 / 234

第六章 澳大利亚市场经济模式及其最新演进

——混合型市场经济模式 / 238

- 一、市场机制 / 240
- 二、市场体系 / 248
- 三、微观基础 / 254
- 四、国际经贸 / 257
- 五、宏观调控 / 262
- 六、分配保障 / 272
- 七、法规监督 / 275
- 八、文化价值观 / 277

第七章 瑞典市场经济模式及其最新演进

——福利市场经济模式 / 283

- 一、市场机制 / 285
- 二、市场体系 / 288
- 三、微观基础 / 293
- 四、国际经贸 / 297
- 五、宏观调控 / 300
- 六、分配保障 / 306
- 七、法规监督 / 313
- 八、文化价值观 / 317

第八章 以色列市场经济模式及其最新演进

——政府主导向市场主导转型的市场经济模式 / 321

一、市场机制	/	323
二、市场体系	/	329
三、微观基础	/	336
四、国际经贸	/	340
五、宏观调控	/	345
六、分配保障	/	353
七、法规监督	/	355
八、文化价值观	/	360

[下 卷]

第二编

发展中国家（地区）市场经济模式及其最新演进

第九章 韩国市场经济模式及其最新演进

——政府主导型向民间（市场）主导型推移的市场经济模式 / 369

一、市场机制	/	370
二、市场体系	/	375
三、微观基础	/	378
四、国际经贸	/	382
五、宏观调控	/	385
六、分配保障	/	391
七、法规监督	/	394
八、文化价值观	/	397

第十章 香港市场经济模式及其最新演进

——自由开放型市场经济模式 / 401

一、市场机制	/	402
二、市场体系	/	407
三、微观基础	/	416

四、国际经贸	/	419
五、宏观调控	/	429
六、分配保障	/	435
七、法规监督	/	439
八、文化价值观	/	442

第十一章 新加坡市场经济模式及其最新演进

——政府宏观调控的市场经济模式	/	446
-----------------	---	-----

一、市场机制	/	447
二、市场体系	/	450
三、微观基础	/	458
四、国际经贸	/	463
五、宏观调控	/	472
六、分配保障	/	484
七、法规监督	/	486
八、文化价值观	/	489

第十二章 台湾市场经济模式及其最新演进

——有计划的市场经济模式	/	493
--------------	---	-----

一、市场机制	/	496
二、市场体系	/	502
三、微观基础	/	507
四、国际经贸	/	511
五、宏观调控	/	514
六、分配保障	/	525
七、法规监督	/	527
八、文化价值观	/	529

第十三章 巴西市场经济模式及其最新演进

——公司市场经济模式	/	537
------------	---	-----

一、市场机制	/	539
二、市场体系	/	540
三、微观基础	/	548

四、国际经贸	/	556
五、宏观调控	/	564
六、分配保障	/	569
七、法规监督	/	573
八、文化价值观	/	574

第十四章 印度市场经济模式及其最新演进

——政府主导型市场经济模式 / 578

一、市场机制	/	579
二、市场体系	/	584
三、微观基础	/	590
四、国际经贸	/	595
五、宏观调控	/	602
六、分配保障	/	608
七、法规监督	/	611
八、文化价值观	/	614

第三编

转轨国家市场经济模式及其最新演进

第十五章 俄罗斯市场经济模式及其最新演进

——社会导向的市场经济模式 / 621

一、市场机制	/	623
二、市场体系	/	627
三、微观基础	/	634
四、国际经贸	/	639
五、宏观调控	/	643
六、分配保障	/	649
七、法规监督	/	653
八、文化价值观	/	654

第十六章 匈牙利市场经济模式及其最新演进**——现代化的福利市场经济模式 / 659**

- 一、市场机制 / 663
- 二、市场体系 / 665
- 三、微观基础 / 672
- 四、国际经贸 / 677
- 五、宏观调控 / 680
- 六、分配保障 / 684
- 七、法规监督 / 687
- 八、文化价值观 / 690

第十七章 越南市场经济模式及其最新演进**——国家管理的市场经济模式 / 695**

- 一、市场机制 / 697
- 二、市场体系 / 702
- 三、微观基础 / 709
- 四、国际经贸 / 715
- 五、宏观调控 / 720
- 六、分配保障 / 726
- 七、法规监督 / 729
- 八、文化价值观 / 733

结束语——世界市场经济模式及其最新演进概说 / 738

- 一、世界市场经济模式及其最新演进概貌 / 738
- 二、世界市场经济模式及其最新演进对我国的启示 / 745

部分参考文献索引 / 751

附1:《当代世界市场经济模式》序言 / 766

附2:《当代世界市场经济模式》后记 / 769

后记 / 771

发展中国家（地区）
市场经济模式及其最新演进

第九章

韩国市场经济模式 及其最新演进

——政府主导型向民间（市场） 主导型推移的市场经济模式

韩国位于亚洲朝鲜半岛的南部，面积 99 263 平方公里，人口 4 600 多万，是世界上人口最稠密的国家之一，自然资源贫乏，大多需要进口。1910 年韩国沦为日本的殖民地，1945 年日本战败，韩国交由美国托管，1948 年大韩民国成立。1961 年朴正熙领导军事政变取得政权，提出了“先建设，后统一”的口号，确立了以经济建设为重心的国家战略。在过去的几十年里，韩国由一个极度贫困的国家一跃成为亚洲“四小龙”之一，经济发展取得长足进步，并加入发达国家行列。这一举世公认的成就被誉为“汉江奇迹”。尽管在 1997 年韩国经济遭受了亚洲金融风暴的重大打击，但其上下一心，国家经济的迅速恢复再次向世人展示了韩国人的实力。

1962 年，韩国国民生产总值约 23 亿美元，人均国民生产总值仅 80 余美元，国际收支赤字。到 2004 年，韩国的 GDP 和人均 GDP 已分别增加至 6 801 亿美元和 14 162 美元，国际收支盈余。1962 年，韩国制定实施第一个五年计划，并结合国情确立了以出口为导向的外向型经济发展战略。20 世纪 60 年代，以进口替代战略为特点的经济增长为韩国经济发展打下了基础。70 年代，韩国着力促进重化工业的发展，并出台了相应的政策措施对重化工业进行扶持，取得了显著的效果。80 年代，特别是全斗焕上台以后，韩国推行经济结构调整和经济自由化举措，政府要求大企业进行合并重组，促使韩国出现了一批财阀集团，也加深了这些大财阀对经济的垄断。与此同时韩国政府放宽了对金融市场的管制，金融体系开始向市场化迈进。90 年代，伴随着一定的经济波动，韩国经济逐步融入国际社会。1995 年韩国人均 GDP 突破 10 000 美元，1996 年韩国加入 OECD，标志着韩国正在加入发达国家行列。

手段,在韩国市场经济中也不例外。与韩国“管制型市场经济”的总特征相适应,韩国的价格机制呈现出如下两方面的基本特征:

一方面韩国的市场经济是以价格为基本信号,对厂商和消费者起支配作用,价格在总体上是通过竞争来实现均衡的;另一方面政府对价格并未充分放开,使其完全由市场来调节。政府对价格的干预在20世纪80年代以前表现得尤为突出。如1975年韩国政府颁布《稳定物价和公正交易法》集中体现了政府对物价进行的广泛干预。在国际市场上政府对价格更不会撒手不管,对出口主导产业政府一般采取扶持的办法,使其低价参与国际竞争;同时对进口商品进行限制,收取较高关税,甚至设置贸易壁垒,提高其价格,削弱其竞争力。

20世纪80年代,韩国政府对价格机制进行了改革,力求在价格决定过程中更多发挥市场调节功能的作用,以实现经济资源在全社会的长期有效配置。90年代,特别是金泳三上台以后,为抑制通货膨胀,扩大出口,政府又针对性地加强了对部分物价和工资水平的干预。

总体而言,韩国政府试图减少对经济的干预,努力让市场在价格决定中发挥更完全的作用,以使市场机制更健全,经济运行更平稳。

(二) 竞争机制

371

竞争作为提高经济效益,优胜劣汰的途径和保持市场经济活力的源泉,在市场经济中起着重要作用。在韩国,各企业间的市场竞争既是普遍存在的,又受到了某些局限。

在韩国经济起飞阶段,政府扶持了一批符合国家产业政策的企业,其中有不少成长为垄断企业。这些垄断企业一方面在国际市场中具有较强的竞争地位,能够带来较好的效益;另一方面,大企业的垄断也对经济发展产生了一些负面效益。垄断企业限制了自由竞争,阻碍了中小企业的发展壮大,一些垄断企业自身也出现了生产效率低下等问题。

尽管如此,韩国的市场竞争依然是激烈的,竞争仍然是提高经济效益的主要手段。竞争的主要方面有:(1)垄断性财团之间的竞争。它们竞争的重点往往是重化工产业和出口行业,竞争的结果致使企业的地位沉浮不定。据统计,1966~1985年间,能够始终立足韩国十大财阀排行榜的财阀只有“三星”和“现代”两家。(2)大企业与中小企业的竞争。大企业靠规模效益和

市场占有率获胜，中小企业则以专业化生产和提高产品质量等占强，大企业往往在价格竞争中居主导地位，结果多以中小企业被兼并而终结。(3) 中小企业之间的竞争。它常在劳动密集型的消费品产业，竞争机制发挥得较充分。

1980 年韩国颁布了《公正交易法》，对促进市场竞争具有重要意义。特别是在遭受 1997 年金融风暴之后，韩国进行的一系列改革使竞争机制的作用得到了进一步发挥。

(三) 风险机制

竞争性的市场经济，必然使竞争的主体承担一定风险。也正是风险的存在，加剧了竞争，促使企业加强经营管理，提高生产效率。根据企业资本构成的不同，韩国的市场风险相应的由经济活动主体独自承担、国家部分承担，甚至在一些国有企业由国家承担全部风险。

韩国是私有制国家，以私有企业为主体，但政府拥有部分国有企业并对很多企业实行了国家控股。由于前期政府对经济的强力干预影响到各企业的内部决策，因此，不论是国有企业还是私有企业，国家必然要承担这种干预带来的风险。如韩国企业在打开海外市场、推行“出口第一”政策时期，政府就曾对中小企业因出口而招致的风险承担 80% 左右。

政府承担部分风险的做法，一方面为“出口第一”的政策提供了保证，鼓励了广大企业勇闯世界；另一方面政府为企业承担部分风险的经营做法也降低了企业审慎经营的约束力量。所以，20 世纪 80 年代以后，政府在减少干预的同时也减少了对风险的承担，将经营风险推向企业，并减少了国有企业的数量。

(四) 信息传递机制

韩国市场经济的信息传递机制主要以市场的横向信息传递为基础，同时政府从上至下传递信息诱导经济活动。

在众多市场信息当中价格信息与资源配置和供需变化有着紧密的关系。以价格为主要信号的市场信息的横向传递构成了韩国市场信息的横向传递机

制。因此企业，特别是私营企业往往以价格的横向信息作为自己经营决策的主要依据，消费者也以价格的高低作为自己消费的主要依据。

与此同时，长期以来韩国政府经济计划的实施，从中央到地方，各部门都有经济、社会发展的严密计划。政府计划信息自上而下的纵向传递构成了企业决策的又一重要信息依据。由于政府制定了一系列保证经济计划得到贯彻实施的法规、政策，并对部分企业实行了控股，政府的意志必然左右企业的经营行为，因此企业在受到市场信息约束的同时又必然受到政府的操纵。

不过，在以市场为基础的韩国经济当中，市场信息的横向传递仍然是主要的和基本的。20世纪80年代以后，政府推行的旨在强化市场作用的经济社会改革使市场信息的横向传递得到了不断的加强。

（五）决策机制

与风险机制、信息机制相适应，韩国市场经济的决策机制总体是以经营主体的内部决策为主，外部决策为辅。

对于私营企业而言，自主性的内部决策较多，决策主要依靠市场信息，同时也会受到政府行为的影响。政府根据自己确定的经济计划对企业的行为进行诱导。

对于国有企业和政府控股企业，政府通过资金、项目、税收等手段左右其经济行为。有时甚至用直接的行政指令进行干预，如直接任命和委派企业的经营决策者。在这类企业的决策中，国家具有举足轻重的作用。当然，市场信息仍然是经营决策的重要依据。

韩国企业决策时除了受政府行为影响外，中小企业的决策还受到大企业的左右，大企业通过对中小企业的控股把自己的意图施加给中小企业。这种决策机制在韩国经济起飞阶段成功地带动了一批企业成长壮大，闯入国际市场，对韩国的经济发展起到了积极作用。但同时产生了诸多弊端，如企业对政府的过度依赖，决策者缺乏责任心和创新精神，政府官员的腐败等。随着韩国经济向“民间主导型”改革的推进，企业有了更多的决策自主权，市场信息在经营决策中的作用也得到了更充分的发挥。

（六）财产机制

韩国市场经济的财产机制是建立在以私有制为主体，国家控股和国家所有等多种所有制结构之上，财产归属的边界比较清晰，但也含有不够规范、比较模糊的地方。

独资企业的经营成果归个人所有，股份企业和国有企业的经营成果分别归股东和国家所有，法律保护个人私有财产的神圣性。任何人的合法财产未经本人允许他人不得侵犯。任何人以任何形式侵犯他人的合法财产均属非法，法律将无条件取缔。总体来看韩国社会的财产边界是相当清晰的。

但对于韩国政府所有企业和政府控股企业，政府又会为企业和金融、税收等方面的诸多优惠条件，使其能够获得垄断利润，而这部分收益将部分转移到个人头上。因而财产的边界又有某种程度的不甚清楚。

随着 1993 年韩国公职人员财产公示制和金融实名制的实施，韩国的财产机制也在朝着财产边界更清晰的方向转变。

（七）激励机制

与其他市场经济国家一样，韩国也在经济发展中采取了广泛的物质激励手段。与此同时，在这个推崇儒家思想的国度里，精神激励同样被广泛地采用。

从宏观上看，韩国政府往往应用金融、税收等多种经济杠杆对经济活动主体进行激励。对与政府合作，为“出口导向型”战略服务的企业，政府将提供金融上的优惠和税收的减免，甚至还有补贴。以物质为激励，政府成功引导了大批企业服务于国家战略。从微观层面来看，各企业也往往以薪酬、奖金、红利、职位等物质刺激来调动员工的积极性，为企业创造更多的利润。所以说物质激励是韩国社会激励的主要手段，在社会经济当中，它无处不在。

政府在广泛使用物质激励的同时，精神激励也同步使用。对经济做出重要贡献的单位和个人将得到国家授予的荣誉和赢得人们的敬意。韩国政府就

曾对出口创汇达到一定规模的企业授予荣誉，甚至总统亲自接见企业经营者，并给予嘉奖。不可否认，这种精神激励可以调动个人和企业的积极性，对经济发展做出更大贡献。而儒家思想的根深蒂固，更是培养了企业家对国家的忠诚，对政府的服从。

假如我们把物质激励比作经济发展的发动机，那么精神激励便是这台机器的润滑油，两者统一服务于经济的发展。

二、市场体系

韩国市场经济在具备完备的市场机制的同时，也为市场经济的运行构建了健全的市场体系，从而为各种商品和要素的生产和交换提供了便利的场所和畅通的渠道。

（一）商品市场

韩国的商品市场无论在经营规模、布局陈设，还是商品的种类、档次、外观上都可谓上乘。在经营思想上，顾客就是上帝这一宗旨得到了充分的体现，五花八门的营销方式让人眼花缭乱。

韩国商品市场较为发达，具有完备的批发和零售市场。网点设置合理，购物方便。在零售商业中，有大型百货商场、百货店、露天廉价市场、批零兼营、商业一条街、遍布居民区的小型百货店及杂物店等。首尔的 LOTTE 百货店、梨泰院商街、龙山电子专业街、明洞购物区就各有特色，为外国人所熟知。

由于韩国实行高工资、高消费改革，商品价格普遍较高，大型商品更是注重品牌，价格则更高一筹。这类高消费场所追求的是个性、时尚和品质，面向的是中高收入群体。

露天市场则以廉价取胜，店铺集聚于马路两旁，讨价还价之声不绝于耳，专卖店与杂货店同在。经营的商品从食品、服装到床上用品乃至古董，可谓应有尽有。每晚开业至凌晨，不但受到韩国普通市民欢迎，就连美国大兵和外国游客也经常光顾。