

首届中国新闻传播学科研究生学术年会暨复旦大学新闻学院第三届研究生学术年会优秀论文集

复旦大学新闻学院研究生团学联
罗亚 章文峰 主编

中国传媒改革

与
社会进步



同济大学出版社

中国传媒改革与社会进步

——首届中国新闻传播学科研究生学术年会
暨复旦大学新闻学院第三届研究生
学术年会优秀论文集

罗 亚 章文峰 主编

同济大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传媒改革与社会进步:首届中国新闻传播学科研究生学术年会暨复旦大学新闻学院第三届研究生学术年会优秀论文集/罗亚,章文峰主编. —上海:同济大学出版社,2004.7

ISBN 7-5608-2861-2

I. 中… II. ①罗…②章… III. 传播媒介—改革—中国—文集 IV. G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 038867 号

中国传媒改革与社会进步

罗 亚 章文峰主编

责任编辑 刘燕萍 责任校对 郁 峰 装帧设计 潘向葵

出 版 同济大学出版社
发 行

(上海四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 江苏句容市排印厂印刷

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 11.5

字 数 334000

版 次 2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5608-2861-2/G·271

定 价 28.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换

序

我又一次体会到了“日月如梭”这一成语的内涵，从媒体机构调到高校，一晃三年有余。研究生们当年向我提出要举办第一届新闻传播学术年会的情景还历历在目，想不到已经要为第三届年会的佳作集写序了。

三年来，复旦大学新闻学院的研究生们在学术探讨的路上不断前行，取得了明显的成绩，也促进了学业。更有意义的是，年会规模一年比一年扩大，参加的学生也从复旦新闻学院扩展到全国高校，从第三届起，这个学术年会又添上了一个新的会标——首届中国新闻传播学科研究生学术年会。名称的变化意味着内涵的深刻进步：不但关心和专攻新闻传播学的研究生队伍在扩大，学术水准在提高，而且日益显示出新闻理论与传播学说正在走向融合，并为中国的新闻传播学研究展示了极其广阔的前景。

这些年，“新闻无学”论虽不像20世纪80年代前那样普遍地存在于新闻业界内外，但它的影响痕迹仍未擦净，而且有了变种——“新闻有学也无用”论。“无学”反映的是对新闻实践与新闻科学的无知与成见，而“有学也无用”则在成见之外还添了一层新闻业者与学者的无奈。但是，它们也从另一个角度提醒我们：要真正使新闻不但有学，而且有用，还确实应该重视提高新闻理论的学术性。

科学理论是实践经验的升华与抽象。作为科学研究对象，实践以及从实践引出的经验是需要假以时日长久积累的。中国的近现代新闻事业诞生至今也不过百余年时间，对新闻学的研究充其量也就是一个世纪多一点时间。由于历史的、政治的、实践的种种原因，中国的新闻研究虽有不少成果，但总有学术性不强的遗憾：

早年的理论多为经验总结,“术”多于“学”;中期又几乎把新闻学等同于政治学,强调了“政治家办报”的政治性一面,而忽略了“办报”的规律性一面。从这一点讲,“新闻无学”论或“新闻有学也无用”论的出现,不能说没有一定的合理性。

其实,在新闻事业发达的西方,同样存在这个问题。20 世纪的头 30 年,美国的新闻学教师为取得学术界的承认,在探索新闻教育与社会科学相结合、实现二者全面一体化方面作出了很大的努力,也取得了不少成绩。然而,传播大师施拉姆还是感叹:“拿任何传统的定义来解释,大众传播(报业、广播、电影制作或写作)都不能视为专业”,“我们不能不承认大众传播既不是、也很难变成传统上所认为的专业。我们倘仍要把一切注入这一个模型之中,恐将是枉费心机。然而,大众传播不与传统的专业形态相合,并不意味着我们不能使大众传播采取专业的标准、态度与行为,我们可以这样说:像这样一种以高度的公众服务观念为依归的行业,必须是一种专业;它的参加分子必须是专业人员。”

20 世纪 80 年代初,传播学传入中国。我尝试将学到的一些传播学概念引入新闻采访与编辑实务,明显推进了实践;而用以解释新闻现象,也有了与过去不同的认识与体会。直觉告诉我:传播理论将促进新闻学的研究,提升新闻学的学术层次。到复旦工作后,接触学术的机会多了,这一想法不断地浮现在对新闻学院学科建设的思考之中。新闻学与传播学的“摇篮”与“温床”之争促使我反复思考新闻学与传播学不应分割,更不应对立,而要在互相吸收、互相补充的过程中来发展各自的理论。在 2002 年第二届中国传播论坛的书面致辞中,我提出了“新闻学要吸收传播学理论来提高自己的学术层次、传播学要以大众传媒为自己的主要研究对象”的“融合”思想,并在这个基础上,经过充分酝酿,提出了新闻传播学复旦学派的基本要求:基础理论深厚,基本技能扎实,新闻传播融合,紧密联系实际。

新闻传播融合,不仅是学派的一个要求和基本特色,也是新闻

实践的需要与学科发展的必然。新闻工作的基本任务是向公众传递信息,传播学研究的是如何有效传递信息。而要做到有效传递,就要把传递者、接收者放在一个社会系统里来研究,既研究信息的采集与传播原理,也研究传播者的组织原理,等等。事实上,传播学中的议题设置理论、守门人理论等,在新闻工作实践中也是无处不在的,只是人们有无自觉意识到而已。在这次学术研讨会上,我们高兴地看到,来自全国各地高校的研究生们在这几个方面作出了努力的探索:有对信息传播基本原理的研究,也有对大型媒体的研究,有从传播学视角对社会问题进行研究,也有对媒体本身存在的问题及其纠正方法的研究,相当一部分论文的质量还属上乘水平。正是研究生们的努力尝试,使新闻与传播两门学科的研究逐渐走到了一起。这次研讨会上,新闻与传播的融合成为一个鲜明的特点,这是有效解决“新闻无学”的方向,也是使新闻有学也有用的重要途径。研究生们在这方面少有思想与学术的阻碍,因而也最能体现“解放思想,实事求是”的马克思主义精髓。读完放在面前的稿子,一种感觉强烈地升腾起来:小将们在挑战了!

“长江后浪推前浪”,这正是新闻传播学的希望,也是新闻传播学历经百年风雨而顽强发展的绵绵不断的动力所在。为促进新闻传播学的学术研究,为推动新闻传播学的发展,我们将一如既往地支持研究生们的学术活动。

最后,要感谢东方卫视、IBM 中国有限公司和威达高科技控股有限公司对我们研究生学术活动的大力支持。他们热心公益,支持学术的眼光和勇气值得嘉许。

是以为序。

黄芝晓

2004 年 5 月

目 录

第一部分 传媒改革与社会发展

在“变”与“不变”之间

——从中央电视台伊拉克战争的报道

来看当前的新闻改革……………柯 杨(3)

公信力——传媒的动力之源

——从媒体对“非典型肺炎”突发事件的

前期报道谈起……………周 敏(18)

论长江三角洲主流报刊

——兼与珠江三角洲和纽约城市带的

主流报刊作比较研究……………黄俊杰(28)

受众——大众媒介推动社会现代化进程的桥梁

——以媒介塑造典型人物形象人格特征

渐变为例……………李 蕾(43)

对私人话语兴盛于传媒的反思

——从情感类电视节目谈起……………吕新光(57)

社会转型过程中的传媒伦理道德……………朱春霞(67)

第二部分 传媒内容与现实构建

反腐败报道中女性形象的叙事学分析……………毛 力(85)

从反腐败报道看中国党报的舆论监督特点

——以《人民日报》近年来关于重大腐败

案件的报道为例……………叶青青(100)

转述动机与再现偏差

——试析《人民日报》对再就业群体的再现

..... 卢迎安(113)

框架竞合与概念化的认同构建

——对中国入世报道的初步研究..... 罗 亚(128)

改革进程中主流媒介如何构建国际世界图景及其

议程变迁

——《人民日报》“国际新闻”1988年、2001年

样本分析..... 燕晓英(147)

从《南方周末》看中国大陆时政报道的变迁..... 周葆华(163)

第三部分 大众传媒与传播效果

大众传媒对民工观念的影响力研究..... 陶建杰(187)

议题设置在互联网上的实现和运用

——兼论网络如何塑造《英雄》..... 陈 一(202)

台湾大学生接触大陆新闻的情形与对大陆事务

的认知初探..... 陈东旭(217)

少数民族村落中传媒的角色

——一个传媒的个案研究..... 汪云凤(236)

传播讯息的第三者效果

——广东“非典型肺炎事件”再观察..... 曾 励(246)

第四部分:传媒经营与媒介技术

对中国传媒咨询业现状和对策的思考

..... 张志安 王建荣(259)

浅析媒体咨询业的兴起..... 郭钢斌(272)

农民期刊:阳光大道还是羊肠小道? 周 莹(288)

网络匿名通讯与表达自由..... 王四新(296)

手机短信:不仅仅是新传媒产业	
——我国手机短信息的传播政治经济学分析	
.....	张文静(311)
“网络为王”时代的媒体公信力认定	
——网络媒体评价指标与方法.....	戴维民(326)
数字时代:传统广播业何去何从	
——从技术角度看音频广播的改革与创新	
.....	翁海勤(345)

(注:论文中的观点不代表本书编者和出版者的观点——编者注)

第一部分

传媒改革与社会发展

伏惟一第

期文会并己革如款封

在“变”与“不变”之间

——从中央电视台伊拉克战争的报道来看当前的新闻改革

柯 杨

摘要:中央电视台关于伊拉克战争的报道,是对以往重大的突发性国际事件报道的突破。本文试图根据中央电视台的这次改变,结合时代背景,就当前正在进行的新闻改革提出一些看法——新闻改革是必须的,但改革的艺术在于处理好“变”与“不变”的关系。在新时期新的条件下,既要以发展的眼光来看新闻规律,正确认识新闻规律与宣传规律以及市场规律之间的关系,从发挥宣传规律及市场规律对新闻规律的促进作用的角度来研究当前的新闻改革;同时又要坚持遵循新闻规律中“以人为本”这一新闻业的本质要求不能改变。

关键词:新闻规律,宣传规律,市场规律,公众

2003年3月20日伊拉克战争的爆发,引起了全世界人民的密切关注。各家媒体更是摩拳擦掌,在武力战场之外开辟了“信息战场”。其中,中央电视台在这次报道中的表现令广大观众耳目一新,也引发了人们关于新闻改革的一些思考。

中央电视台这次的战争报道,一改平日不为所动、慢火温吞的形象,在反应的速度、报道的广度以及对新闻信息的深加工能力上,都有可圈可点之处,当然诸多不足也不容忽视。不论优劣,在最近新闻改革的力度、深度都得到强化的这段时间里,结合新的时代和环境的背景来研究中央电视台这次报道的特点,不难发现其中所呈现出的对新闻改革中一些问题的显现和回答。试总结如

下:

一、在求快与求深的关系上

在这次报道中,中央电视台反应迅速及时,而且给予了高度重视:当日10点35分美国开始攻打伊拉克后不久,中央电视台-1及时地对突发事件做出了反应,开始直播战争进程和各方反映。直播从上午11时不到开始,一直持续到下午3点30分,连一向准时在中午12时播出的“新闻30分”节目也被取消,为直播让路。电视直播结束后,中央电视台仍在每小时一次的整点新闻中继续报道美国打击伊拉克的最新进展,报道的密集程度甚至超过了几天前结束的“两会”(全国人大和全国政协年会)的报道。前所未有地采用直播形式来报道由美国人领导的这场战争,与中央电视台新闻观念的调整以及事先的准备和前期策划是分不开的:以新闻本身的重要性、新闻在全世界范围内引起的关注程度而非仅仅根据在本国的政治重要性来安排其所占用的时段和所采取的报道方式,比起中央电视台在“9.11”事件中的表现可以说是一大进步;尽管这场战争的突发性不很突出,但强大的记者阵容的派驻和先进的技术装置的配备,使中央电视台应对重大国际事件的能力得到了锻炼和提高,在重大的国际事件中“发出了自己的声音”。

在对信息的深度挖掘上,多位资深专家的评说以及翔实的背景资料的运用,丰富了报道层次,深化了报道的内容及意义,使观众对战争有了更加真实以及全面深入的了解。通过真实的、有深度的报道树立起自己的权威性,这是中央电视台向国际性大台的发展趋势所要求的。

应该注意的是要处理好求快和求深的关系,也就是要注意节奏的把握。最新情况的报道和深度的分析、评论如同报道的“两翼”,缺一不可。信息的时效性当然重要,但对于复杂的变动着的

事件来说,“时宜性”的意义有时远大于“时效性”;深度报道固然也不能少,但过于求深,就可能在新闻事实的选择和使用上出现问题——为体现某种思想,对一些事实视而不见而利用另一些事实为之服务等。也就是说,中央电视台在这次报道中的“求新”和“求深”都体现了新闻规律的要求,但必须把握好二者之间的平衡关系,偏废于任何一方最终都只会导致对新闻规律的背离。如何平衡呢?需要了解的是,当事件发生和有进一步的变动时,观众最渴望的是最新的资讯,而在战争没有进一步进展的时候,深度的报道和评论才能最大程度地体现其价值。所以,平衡的关键是把握好观众的收看心理,根据其心理需求安排好最新情况与深度报道之间的关系。这种以观众的心理需求为考虑问题角度的思想,既是新闻业“以人为本”的人文内涵的反映,也是市场条件下通过供需关系的利用来促进更好地遵循新闻规律的一个体现。

二、新闻资源的整合、采集和利用

1. 新闻资源的配置问题

在这次报道中,中央电视台的几个频道和频道内的新闻节目从不同的视角、不同的切入点采取不同的方式灵活地进行报道,各有分工协同作战。其中,中央电视台-1 是直播报道,战争爆发后迅速推出《伊拉克战争直播报道》,以演播室为主,采用电话、双视窗、背景、专家连线等多种形式进行报道。中央电视台-4 是“关注伊拉克战事特别报道”,侧重于时效新闻和新闻评论。从 3 月 20 日上午 8 点开始,打通了各时段的节目,以特别节目构建了全天直播的主线,其他所有的当值节目变成了特别节目的各个点,同样以伊拉克战争为主题,但话题的侧重点已经随着栏目的不同而发生了改变。中央电视台-9 英语频道也及时跟进,进行了快速详实的报道。

中央电视台内部的十几个频道作为整体的一部分,在遇到这类事件与其他媒体进行激烈竞争时,应该同心协力,一致对外,为打造央视国际大台的品牌进行最大程度地合作。这就要求在前期策划时,根据科学的管理理念,将所有的频道视为一个整体,合理地调配和利用资源。总的来看,中央电视台在资源整合上做得还不是无可挑剔,对事件的直播还缺乏整体流程上的策划与把握,有些频道和新闻栏目在配合上做得不是很到位,没有和其他频道的报道和评论形成呼应,而是“自说自话”,还有些栏目根本就没有对战争报道及时做出自己的反映。这就暴露了中央电视台对目前的12个频道在整体把握上还不尽如人意,应该在统一的主题下,根据各自的定位找到恰当的报道角度,这样既体现了个性,又形成了合力。在信息科技高度发达的今天,新闻资源的趋同化比较明显,那么,媒体就应该在新闻资源的配置和利用上下够功夫,做出自己的特色来。在资源的如何布局上,凤凰卫视的做法值得我们借鉴:凤凰卫视的固定栏目“时事直播车”、“时事开讲”和新设的“凤凰环球连线”及“海湾风云录”,实现了资源的整合共享,加大了对新闻资源的利用与开发。

2. 信息搜集和细节报道问题

中央电视台的信息搜集虽然比较全面,但在细节报道上仍存在不足,这也是一部分观众选择更具平视性的凤凰卫视和一些地方台的原因。中央电视台除了使用西方的一些电视画面和一些通讯社(如文传电讯社)的资讯外,更多的是来自新华社分布在世界各地的记者。其发布的新闻多半来自官方或某些机构的一些相对公开的言论或者说法,相对比较严谨,多具总结性或观察性。凤凰卫视由于派驻了多路一线记者,其直播当中除了关注战局进展外,更多的提供了生动的现场细节,这一点值得推荐,像守候在约伊边界的闰丘露蔚守了一夜,成为唯一一家采访到了第一批在战争打

响后通过约伊关口进入约旦的伊拉克民众的传媒机构；而上海电视台也进行了一些细节、内幕的披露，比如在分析萨达姆是否逃亡时，专家介绍了萨氏的很多生活细节。在新闻资源差别不大的情况下，除了独特的报道、评论的角度之外，细节也是构成媒体个性的关键内容。

3. 在报道方式上较少创新

再者，在报道方式上，中央电视台-1 这次的战争报道与以前相比，较少创新。相比起来，凤凰卫视则有不少创意——凤凰卫视此次在报道形态上采用了现场直播、卫星连线、评论、辩论、网上论坛等多种方式，同时还有凤凰周刊的平面配合。在直播中特意设计了定位为普通人看得懂的专门军事节目“军情观察室”，让观众了解到很多美国的武器装备的消息以及战术战略的情况，在大玻璃的地图板上展示给观众一幅直观的军力部署图，以便通过画面让观众更清晰地了解双方态势。此外，主战派和反战派在《时事辩论会》中唇枪舌剑，一较高低，形式新颖。电视新闻和平面新闻相比起来，其传播特点就是现场感强、观众的参与度高。凤凰卫视的这几种节目形式不仅延伸了观众的视觉，而且注意与观众在思想层面的交流，真正体现了电视新闻高度参与性的内涵。

当然，不同的电视台有不同的风格要求，中央电视台树立自己的权威性是必然的。但是，细节内容的获取以及报道形式的创新与权威性并不是冲突的，问题的实质在于是否实现了真正以受众为中心、充分满足新闻信息传播活动本身的要求等这些观念上的转变。

三、在客观与公正的关系上

据中央电视台一位编导说，这次报道的方针是公正、客观，对战争是否正义不加评价，尽量采取一种“不偏不倚”的立场。虽然

同情身受战火之苦的伊拉克民众,却没有把美英联军描述成凶恶的入侵者,基本上没有对美国使用批评字眼,也没有刻意把伊拉克的抵抗说成是英勇抗击侵略,而是以一种相对超然和客观的姿态报道战争的进展,无论是萨达姆还是布什、布莱尔,他们的活动和言论几乎都在第一时间出现在报道中。不再明确谴责战争的一方,对于代表不同立场的各种观点都给予展示,可以说较好地体现了客观性的要求。

在报道中,客观性是必然的,但又不是绝对的。说它必然,是因为在复杂的国际关系中,硬要分出个绝对的正确或错误是不符合现实的。以这次战争为例,在参战双方的当局、士兵以及民众和各种国际力量之间没有哪一方居于完全的强者或弱者的地位,媒体选择客观的立场不仅是应该的,而且是必须的,惟有如此。同时应该看到,这次海湾战争对于中国来说,立场是明确的,不多涉及政治敏感和外交表态,所以,中央电视台不必太受政治指示的束缚。它在这次报道中反应之迅速和立场之客观与本次战争中我国所处的国际关系、政治立场的单纯很有关系,还不具有稳定性和习惯性;说它不是绝对的,是因为新闻报道中纯粹的客观是不现实的,而且在战争报道中尤其要注意把客观性与“有闻必录”区别开来,战争报道中支持参战国的媒体由于要为国家利益服务,报道的立场、观点大相径庭甚至分庭抗礼不足为奇,倘若秉承绝对客观的立场,搞“有闻必录”,首要之弊就是会导致“以讹传讹,混淆是非”¹,甚至导致假消息满天飞。在这个问题上,中央电视台驻约旦记者梁玉珍等以自己丰富的实践经验,对别国媒体所发布信息有意识地加以鉴别,而不是简单转发别人的报道,也就是说,媒体必须有自己的立场和观点,发出自己的声音,这是媒体树立客观、真实的形象、成为有国际影响的世界级媒体所必须满足的要求。所以,客观性不是纯粹、绝对的,一定的倾向性不仅是不可避免的也