


大
战
略
新
思
路

西部开发

DA ZHANLUE XIN SILU

陈栋生 主编

 经济科学出版社



4



大
学

学

西部开发

WU XI BU KAI FA

2000年 第1期
第 1 卷 第 1 期

中国区域经济学会文献

西部开发

大战略 新思路

——高层专家纵论西部大开发

主 编 陈栋生
副主编 张泽鲁 杨广信
肖金成

经济科学出版社

责任编辑:吕 萍
责任校对:马金玉
版式设计:周国强
技术编辑:王世伟

西部开发:大战略 新思路

陈栋生 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京海淀区万泉河路 66 号 邮编:100086

总编室电话:62541886 发行部电话:62568485

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp@public2.east.net.cn

中国科学院印刷厂印刷

河北三河新路装订厂装订

787×1092 16开 19.75印张 340000字

2001年1月第一版 2001年1月第一次印刷

印数:0001—3000册

ISBN 7-5058-2382-5 / F·1774 定价:35.80元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编 委 会

主 任：王洛林

副主任：崔林涛 陈栋生 陈宗兴

委 员：(以姓氏笔画为序)

才玮辉	王一鸣	冯煦初	刘福垣	张 凡
张 波	张泽鲁	张 沛	陈 耀	何炼成
宋 立	邹东涛	肖金成	金 碚	杨广信
程必定	曾建国	薛惠锋	魏后凯	

对西部大开发的战略思考

(代序)

陈栋生

一、西部大开发的总体战略思路

实施西部大开发、加快中西部发展,是党中央面向新世纪提出的重大战略决策。全新的体制背景、市场态势和对外开放环境,要求西部大开发必须有新思路、新机制、新方法,不能沿用传统的发展模式。

坚持经济建设与人口、资源、环境协调发展的方针。西部地处上风上水,是国家生态屏障之所在,而大部分地域环境生态基础脆弱,在西部大开发中始终坚持协调和可持续发展方针,具有特别重要的意义。从总体规划到重大项目、重大举措,都既要核算其直接的经济效益,更要考虑其引发的环境生态效应,以全面可信的科学评估作为决策依据。

对能源、矿产资源特别是不可再生的重要资源开发,要瞻前顾后,合理确定开发规模和开发方式,保持必要的战略储备。

对水土等可再生资源,坚持顺应自然规律,选择有效利用方式,实现可持续利用,不盲目的“战天斗地”;对生态环境极度恶劣地区,采取外迁异地脱贫致富。

坚持两种手段并用、三股合力协调。在西部大开发中,市场机制和政府干预两种手段都应发挥作用。要建立和完善市场体系,充分利用市场机制对推进西部发展的积极效应。但鉴于西部地区的自然条件、区位(处于国内运输网的末梢、国内大市场的边缘等),历史基础和历史包袱(如三线建设时,工厂靠

山进沟社会负担沉重等)外部环境因素,造成其市场主体和东部并非处于同等的起跑线。因而还必须通过政府的规划指导和必要的政策投入与资金投入,使西部市场主体处于与东部大体相同的起跑线;使西部越来越多地区的投资(经营)环境得以更快改善,能够支撑投资者获得与东部相近、甚至更高的投资回报,是关系西部大开发成败的关键之一。

加快西部地区发展目标的实现,有赖于三股合力:一是进一步调整、完善区域政策。加大中央政府对西部地区政策投入、资金投入的力度;二是广泛推进东部和西部之间多层次、多形式的经济技术协作,加大发达地区对欠发达地区和贫困地区的帮扶力度;充分发挥市场机制优化资源配置的作用,推动要素的跨区域流动和跨区域的资产重组;三是加快西部改革开放的步伐,进一步探寻适应国内外大市场新态势、适合西部区情的发展战略与对策。

有效地运用两种手段、整合三股力量,是西部大开发政策制定与组织实施的核心与关键,应贯穿于西部大开发的全过程,其最终目标是培育西部地区自我发展的机制,形成和提高西部自我发展的能力。

坚持增量投入与存量盘活相结合。经过前50年的建设,西部地区已形成庞大的经济存量,但在体制转轨和激烈的市场竞争中,相当一部分企业陷入困境。应根据不同情况,通过联合、兼并、转让等多种形式,尽可能使增量投入和存量有效利用相结合,在推进大开发中解决存在的问题,通过解决遗留问题推进大开发。针对特别困难的矿业城镇和部分三线企业,应编制“特别援助”计划,建立相应基金,帮助这些城镇(企业)发展替代产业(产品),走出困境。

坚持以体制创新作为突破口,加快改革、开放步伐。根据西部地区处于更不发达的社会主义初级阶段,在所有制结构上应更加放开,通过更加宽松的制度环境,加快西部民营经济的发展和本地市场主体的形成和壮大,同时弥补其他方面的不足,为来自国内外多种类型的投资者提供有吸引力投资政策环境,增强其收益预期,吸引更多区外、国外的市场主体参与西部大开发。

坚持物质文明、精神文明共同进步,物质资本与人力资本开发一起抓。大力发展各级、各类教育,提高全民的科学文化素质和思想道德素质,培养各类专业人才。在现阶段,西部地区尤其要注重基础教育和职业技能教育,在普及科技文化知识,充分吸收利用先进科技文化成果的基础上,培育、提高西部地区自主创新能力。做到经济与社会协调发展,实现社会全面进步。

二、主要阶段和开发目标

美国西部开发,从独立战争胜利算起,用了 100 多年时间,才取得明显成效;而我国西部地区自然条件的复杂程度远远超过美国。因此,我国西部大开发以世纪为度决不为过。从可预见的未来看,西部大开发总体规划宜以 50 年为期,分三个阶段:

(一) 第一阶段(2000~2010 年)

通过加大对基础设施和环境生态保护与建设的投入,使西部地区的投资环境初步改善,环境生态恶化趋势得到遏制和改善,整个经济运行进入良性循环,经济增长速度向全国平均水平趋近。

其中,前 5 年(2000~2005 年)为起步期(或称启动期),重点在调查研究、科学谋划的基础上编制好西部开发的总体规划和各项专项规划;进行制度建设,包括如何加快改革、开放步伐,如何使用中央财政援助和东部地区的对口帮扶,建立大江大河中下游环境生态建设的补偿机制(横向财政转移支付)等等。上述方面经过试点取得经验后,亟须以法律形式固定下来,力争在“十五”期间,草拟通过《西部地区大开发法》。

(二) 第二阶段(2011~2030 年)

在前一阶段经济结构战略性调整、各种历史遗留问题的解决和制度建设取得成就基础上,进入西部发展的“加速期”。西部各省(市、区)、和地区,根据国内外市场的走势和科技进步的方向,从本地区区情出发,构建具有竞争优势的地区特色经济,在不同领域(行业、产品)的国内外大市场中能占有一席之地,农业产业化、市场化、生态化和专业区域布局、农业劳动力向非农产业转移取得明显成就,城市化率超过 50%,部分地区率先完成工业化,大多数地区进入工业化后期阶段。

(三) 第三阶段(2031~2049 年)

全面推进现代化建设,部分地区率先实现现代化,其他地区亦都搭上了现代化的班车。

在 21 世纪中叶,西部地区将以经济繁荣、山川秀美、民族团结、社会进步、人民安康的新姿,和全国人民一起喜迎伟大祖国的百年华诞。

三、调整经济结构、培育有竞争力的地区特色经济

(一) 指导原则

1. 在富农强工中推进工业化

西部农业与农村经济面临战略性调整,提高农业的科技含量、转变增长方式,推进各种“原”字号农产品的加工转化,既可吸纳农村富余劳动力,又使农业增效、农民增收,催育西部市场。

“围绕农业上工业,上了工业促农业”,把西部产业结构调整优化和农业、农村经济战略调整两篇文章合在一起做,实现工农业联动互促,是西部工业化的取胜之道。四川是我国的中药材大省,直到1990年还大部分卖药材,中成药工业的年产值不足1亿元,位居全国倒数第9位,以后着力发展中药材加工,到1998年中成药工业产值超过38亿元,利税8.8亿元,双双跃上全国第1位,就是有说服力的佐证。

2. 坚持走结构优化升级之路

五六十年代在“全国一盘棋”方针下对西部工业布局的安排,八九十年代在发挥资源优势战略指导下的发展,使采掘工业、原材料工业在西部地区全部工业中占很高的份额(36.5%,比全国平均值和东部地区分别高7.6个和11.9个百分点)。

这些工业的发展,对推进西部地区工业化、对支援全国经济建设都曾做出过历史性的贡献,但是这样的结构特征今后必须改变。这是因为采掘工业有个越采越深、成本递增以至资源枯竭的问题;其次,我国相当一部分矿藏的储存条件复杂,有效含量不高或选冶难度大,在对外开放的新环境下,极易受到国际市场的冲击,所有这些影响亦会转移到原材料工业中;再者,上游产业的比较劳动生产率和收益,亦远低于下游产业。如果保持既有结构格局,最好的结局只能是保持和发达地区等距离的差距。为此在西部地区结构调整与选择上,宜采取“异中求同、同中寻异”的方针。“异中求同”是说西部地区不能拘泥于主要搞上游产业,与发达地区同样要走产业升级之路,要发展下游产业、发展高新技术产业;在实施产业升级的过程中,西部又要从竞争力相对较弱的现实出发,在策略上尽可能采取“差别化战略”、“错位经营”、“分层竞争战略”等“同中寻异”的策略,从比较优势出发,着力构建有竞争优势的地区特色经济,以降低风险、提高成功率。

西部地区大范围的环境生态建设、以水利为重点的农业基础设施建设,农村(供)水、电(网)、(公)路、(通)讯等生活设施建设的展开,国家重振国防工业、重点项目重大装备国产化等等,对多种装备、工具、零部件……提出了庞大需求,抓住商机、调整重组、及时跟进,是西部地区制造业特别是装备工业走出困境、重塑自我之路。

3. 着力于核心竞争力的发掘与培育

市场经济下区域经济发展不同于传统体制下最突出的特点是:地区经济发展的实际绩效,很大程度上取决于地区经济的竞争力和通过竞争在统一大市场中占取的份额。20世纪80年代中期,西部除西藏以外的各省(区)都先后新建了收音机、录音机、洗衣机、冰箱、彩电等家电和消费品工业,除四川“长虹”有长足发展外,其他到20世纪90年代初中期先后萎缩,不少在市场竞争中被淘汰出局。就个案而论,陕西的“海燕(收音机、录音机)折翅”、“黄河(彩电)断流”、“骆驼(搪瓷)低头”,云南家电“五朵金花”凋谢的具体原因各个不同,而从制度安排、运行机制、经营理念、管理水平直至各种“非正式制度短缺”等方面,反复咀嚼上述苦果,是不难体味出西部工业发展亟须的观念更新、思路创新、制度创新、技术创新、管理创新、……直至区域“商业文明”、“工业文明”、“信息文明”等区域氛围的培育。如果说铁路、公路等等是“硬基础设施”,上述方面则是“软基础设施”,西部工业化的列车只有在“软”“硬”双轨俱备的前提下,才有可能驶入快车道。

宁夏自治区的工业总量不大,在西部和全国位居后列,但他们充分利用区内集结有一批高素质的稀有金属冶炼研究开发的科技队伍,在钽、铌、铍的冶炼加工上,形成核心竞争力,培育出全球钽铌行业的4大企业之一,在世界钽粉市场上占有一席之地;新疆特种变压器制造股份有限公司20世纪80年代末还是一个濒临破产的街道企业,10年来坚持不断创新,产品领先,在变压器和高压电线电缆市场上始终占据制高点,产品远销10余个国家,……,这些表明在市场经济的“教鞭”下,西部终将有越来越多的企业凭竞争优势,驰骋在国内外大市场。

4. 所有制结构调整是西部工业制度创新和产业结构调整突破口

有中国特色社会主义的基本经济制度,在坚持和完善社会主义公有制为主体的同时,实行多种所有制经济共同发展的根源在于我国将长期处于社会主义初级阶段,而西部地区处于更不发达的社会主义初级阶段,多数西部省(区)的工业在全国工业总量中所占份额不足1%,不涉及国民经济命脉与控制力,在所有制结构上,理应更加放开,以便通过更加宽松的制度环境,一方面加快西部民营经济的发展和本地千万市场主体的形成壮大;同时可弥补其他

方面的不足,为来自国内各地区和国外境外的多种所有制的投资者,提供有吸引力的回报预期,吸引更多区外市场主体参与西部大开发,推进西部地区多种所有制的发展和国有经济战略布局的调整,加快西部工业化的步伐。

5. 精干廉洁高效的基层政府

改革开放 20 年来我国区域发展和国外区域发展的经验共同表明:相当规模群众性原始积累的铺垫,是一个地区市场经济发育的温床;舍此,外部各种要素的注入都难以明显奏效。在西部地区多数企业效益水平不高,广大农村劳动生产率低下,“剩余产品”很有限的情况下,减轻税负,特别是税外种种不合理负担,就成为地区千万市场主体顺利发育与壮大的前提,精干、廉洁、高效低成本由政府推动区域经济发展;臃肿、低效、腐败则严重阻碍发展。为了更多引进区外、国(境)外资金、技术、人才,在改善“硬投资环境”的同时,必须完善软环境,而政府的廉洁高效,地方法制的完备,执法、司法的公正等等则构成软环境的核心内容。在西部大开发中,上级政府各种财政资助、发达地区的对口帮扶,能否得到有效利用,能否如数到达应享受的民众和企业手中,而不“跑冒滴漏”,都与基层政府的素质相关。为了有效地推进西部大开发和西部的工业化,建立区域经济高效运行的机制,应明确界定政府和市场主体的行为边界,结合地方政府的机构改革,解除政府与所属企业的行政隶属关系,包括基层政府和乡镇、街道集体企业的行政隶属关系。通过政企分开使西部地区的国有企业、集体企业真正成为无行政主管、能够自主经营、自负盈亏的合格市场主体。

地方政府由过去按隶属原则直接管理所属企业,转向按属地原则,面向多种所有制、多种经济成分的所有市场主体,履行社会经济管理职能,着力于构建良好的区域经济发展环境,具体包括规划、实施基础设施的建设,培育、发展商品与要素市场体系,维护市场秩序和社会信用,创造平等竞争的市场环境,逐步形成全覆盖的社会保障体系,维护安全稳定的社会环境,保护地区自然资源和环境生态,对区域经济实施中观调控,真正做到政府搭台、市场主体唱戏。

在履行社会经济管理职能时,严格依法行政,寓管理于服务之中,长虹集团的发展壮大,除内因外,与绵阳政府的“不干预,服务好”紧密相关;偏僻贫穷的广元,依靠政府对外来投资者的真诚服务,引来了国内 18 个省市的合作项目,充分表明了地方政府职能归位、作风转变对推进西部工业化的显著作用。

(二) 第一阶段西部地区工业结构的预测

通过市场机制与市场竞争的教鞭,西部有望利用既有的相对优势,就下述系列产业群培植竞争优势,抢占市场制高点,在国内外大市场争得一席之地。

1. 农畜产品特别是西部特有农畜瓜果山货土特产和中药材的加工与深加工工业。

2. 依托煤炭、石油、天然气、水能多种能源俱备、形成强大的能源工业和石油化工、天然气化工、精细化工等。

3. 依托矿藏资源和丰裕能源,在一系列有色金属(镍、铜、铝、铅、锌、钒、钛、钼和锂、锶、镁、钠轻金属)、稀土金属、稀有金属材料工业,新型合金与功能材料工业,超微细碳化硅、氮化硼、氮化硅等非金属新材料工业上,构建竞争优势。

4. 磷肥、钾肥、磷酸盐类和钾盐工业。

5. 依托西安、兰州、成都、重庆等特大城市的科技人才资源,在电子信息、光机电一体化、生物工程与新型医药工业的某些领域上抢占制高点。

通过对装备工业庞大存量的重组与技术改造,力争在西部地区具有广泛需求的支线飞机,节水灌溉设备,太阳能、风能和沼气制备设施,污水处理与循环使用设备与行业上创建竞争优势。

6. 为高技术下局部战争服务的国防装备工业。

四、西部大开发中的经济布局

(一) 指导原则

西部地区疆域广袤,区内自然条件、社会人文背景和既有基础差异甚大,必须坚持贯彻党中央、国务院“统筹规划、突出重点、分步实施”的方针,严防一哄而起,遍地开花。首先要充分发挥现有大中城市特别是各省(区)首位城市的作用,完善和提高城市功能,特别是金融中心和信息港的功能。以此为据点,沿着主要交通干线(包括现有和在建的)有序扩展,逐步形成等级结构与布局合理的城镇体系。同时着手对资源富集、组合程度好、已有一定基础的地区,以及陆地边境线的某些重点区段进行重点开发。经济布局的主要轴线,粗略地说,大西北主要是陇海——兰新线,其次是京包和南疆铁路沿线;大西南主要是长江沿线和宝成、成昆铁路沿线,西南出海通道与北部湾地区。

(二) 大西北的经济布局

1. 中心城市:西安、兰州、乌鲁木齐、银川和西宁。

2. 首轮重点开发区:陇海(关中段)沿线、河西走廊、乌鲁木齐——奎屯

——克拉玛依、以榆林为中心的长城(陕西段)沿线地区、以库尔勒为中心的塔北地区、黄河上游与湟水沿线、以格尔木为中心的柴达木地区和陆地边境的若干区段(阿拉山口、霍尔果斯、喀什)。

(三)大西南的经济布局

1. 中心城市:重庆、成都、昆明、贵阳和拉萨。

2. 首轮重点开发地区:成渝路沿线、攀西——六盘水地区、三峡库区、乌江干流沿线、澜沧江中游地区、西藏一江两河地区和陆地边境线的若干重要区段(河口、景洪、瑞丽——畹町)。

陈栋生:中国社会科学院西部发展研究中心主任、
工业经济研究所研究员、博士生导师

目 录

对西部大开发的战略思考(代序)	陈栋生	1
以高新技术和旅游为主导产业带动西安经济快速发展	崔林涛	1
对实施西部大开发战略中几个重要问题的认识 国家计委国土开发与地区经济研究所课题组		11
我国西部地区城市化发展问题探讨	陈宗兴 刘科伟	20
对西部大开发的几点认识	刘福垣 宋 立	28
中西部地区经济发展要有新思路	金 磊	33
不失时机地实施西部大开发战略	王一鸣	39
东中西三大地带发展战略定位	魏后凯	45
西部大开发的目标、产业发展和东西合作	刘 源	52
西部大开发必须要有新思路、新办法和新机制	陈 耀	60
如何解决西部大开发的资金问题	肖金成	69
加快西部地区大开发的人力资源战略	曾坤生	82
加快新亚欧大陆桥开发建设,促进西部大开发 杜 平 胡 勇		91
经济转轨时期西部开发政策体系构想	覃成林	101
在区域发展中创新的作用以及政府的新角色	王缉慈	112
知识经济时代欠发达地区的发展路径	邹东涛 马海霞	119
中国经济空间发展体系与西部大开发	程必定	128
新的西部大开发战略的特点及西安的优势	席酉民 梁 磊	137

中国西部区域类型划分与产业转移研究

.....	董锁成	郎一环	宾融	143	
全方位对外开放与边疆经济的超常发展	牛德林			154	
中国边疆经济发展战略指导思想六论	袁庆寿	隋舵		167	
国外缩小区际经济差异的经验与启示	李树桂			174	
美国贫困地区吸引投资的优惠政策	陆涌华			185	
美国西部地区开发对我国西部大开发的启示	高国力			191	
抓住机遇寻求陕西跨越式发展的新思路	曾昭宁			195	
对广西经济发展的几点思考	陈文晖	李华		211	
西部大开发:21世纪初西安市发展思路	西安市计委	课题组		219	
发挥优势加快西安市高技术产业发展	陈侃	朱莉欣	王小平	231	
加快西安旅游业发展,推进国际化城市进程	李雪梅	李祥民		241	
西安工业结构调整与发展的思路	屠金陵	张兰凯		249	
加快西安外向型经济发展研究	陈宽明	苏福祥		261	
西安城市发展与生态环境保护	官蒲顺	陈洵荣	卢洪军	葛金城	271
西安信息化建设与西部大开发	陈宪法	王小平		285	
“加快西部大开发暨西安经济发展战略研讨会” 会议纪要	中国区域	经济学会		295	
后记	编者			298	

以高新技术和旅游为主导 产业带动西安经济快速发展



崔林涛

改革开放 20 年,尤其是中央实施内陆城市对外开放和扶持中西部地区加快发展政策以来,西安经济社会进入了一个新的大发展时期。1993 年,江泽民总书记给西安题词:“以科技、旅游、商贸为先导,把西安建设成一个社会主义的外向型城市”,总书记高瞻远瞩,指出了西安的突出优势和发展方向。我们贯彻题词精神,大力实施开放带动战略、科教兴市战略和城乡一体化战略,抓住历史机遇,发挥比较优势,改变地处内陆的不利条件,形成了新的经济社会发展格局,全市经济总量连续 8 年保持了年均 13.8% 的增长速度。

回顾总结这些年西安发展的基本经验,分析当今世界科技发展的趋势和国际国内市场需求的新变化,反思亚洲金融危机产生的原因及一些国家和地区搞泡沫经济的教训,我们更加深刻地认识到,一个地方,特别是像西安这样一个大的中心城市,要想保持经济持续快速健康发展,必须进一步调整优化产业结构,发挥自己的比较优势,明确产业升级的重点。经过充分的调研论证,我们在去年底召开的市委九届三次全会上明确提出,把高新技术产业和旅游业作为主导产业,以这两个“轮子”来带动西安经济实现新的跨越。

一、确立高新技术产业和旅游业的主导产业地位, 是西安发挥比较优势、优化产业结构、 加快经济发展的必然选择

制定经济发展战略,最重要的是选择好主导产业,以此合理配置资源,从

而带动整个经济的持续快速发展。对于地处内陆、经济欠发达的地区来说,选择主导产业一定要扬长避短,走有自己特色的发展之路,而不要照抄照搬别人的模式。这样才有可能在市场竞争日益激烈的情况下,打出自己的发展“品牌”,从而缩小与发达地区的差距。

选择高新技术产业和旅游业为主导产业,有利于发挥西安最具特色的资源优势。城市最突出的资源条件,反映城市性质定位。西安是一个闻名于世的历史文化名城,有着 3100 多年的建城史,是中华文明的发祥地之一。先后有 12 个王朝在此建都,国都地位长达 1000 多年,其中的周、秦、汉、唐是中国历史上最强盛、最辉煌的时期。西安文化遗产丰富,是考察中国古代社会的天然历史博物馆。秦岭北麓的山地风光与渭河平原的自然景色,使西安的旅游资源在我国旅游资源普查的 109 个类型中占据 80 种,具有资源密度大、保存好、级别高的特点。西安还是我国重要的科研、高等教育、国防科技工业和高新技术产业基地,是我国科技资源最密集的区域之一。西安现有普通高等院校 29 所、军事院校 8 所、成人高校 29 所,民办高等职业教育发展迅速,高等教育综合实力列全国城市前位。全市有 38 万各类专业技术人员,尤其是代表国家尖端技术的国防科技工业优势明显,在全国各大城市中位居第一;西安的技术创新能力强,拥有各类科研及开发创新机构 3000 多个,其中有 524 个大中型科研机构,50 多个国家级实验室和测试中心,每年有近两千项科技成果与发明专利问世,我国第一台运载火箭发动机、第一台星载计算机、第一块集成电路就是在西安诞生的,综合科技优势居全国第三。西安突出的科技、旅游比较优势,为大力发展高新技术产业及旅游业提供了先决条件。

确定高新技术产业和旅游业为主导产业,顺应国内、国际经济发展的趋势和市场需求的新变化。当今世界,伴随着科学技术的迅猛发展和全球经济一体化,人类社会正开始走进由传统工业向知识经济转折的新时代。目前,以微电子、信息、航天、生物、海洋、新能源、新材料和环保为代表的高新技术,日益发展成为发达国家的主导产业,成为他们保持竞争力的主要手段。知识经济相对一般工业经济而言,具有高集约性、高增值性、高技术性和可持续性的特点,对生产、交换、分配和消费方式将产生重大影响。国内外一些权威专家分析认为,21 世纪具有代表意义的主导产业是:光电子、信息通讯、健康和福利、环境和新能源产业。在全球产业结构升级的同时,世界各国进入了“住”与“行”的消费升级阶段,市场需求发生了新的变化,住房、信息、旅游、教育成为跨世纪的四大消费热点。我国虽然还是发展中国家,但是经过 20 年改革开放,人民生活开始由温饱迈向小康,已积累了居民消费结构进一步升级的巨大潜能,从西安乃至全国看,市场需求出现了一些新变化,由同质消费转向个性