

溪水竹风

黄承林
著

溪水竹风

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

溪



黄承林
著

江苏工业学院图书馆
藏书章

溪水竹风

图书在版编目(CIP)数据

溪水竹风/黄承林著. —北京:中国广播电视出版社,
2008.7

ISBN 978-7-5043-5585-0

I. 溪… II. 黄… III. ①散文—作品集—中国—当代
②诗歌—作品集—中国—当代 IV. I217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 096807 号

溪水竹风

黄承林 著

责任编辑 刘 媛

封面设计 任名书装

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtpt.com.cn

电子信箱 crtpt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市诚达印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 286(千)字

印 张 18.5

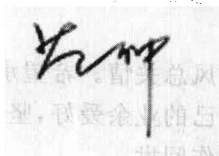
版 次 2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5585-0

定 价 38.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

溪水竹风总关情(代序)



得知承林同志又要出书,既在我的意料之中,又令我感到惊喜。记得几年前,承林同志送我一本他写的长篇小说《颍河》,后来获得第二届湖北文学奖参评资格,是这届参评的长篇小说里唯一的业余作者。一个业余作者能够出版长篇小说,确实让我感到意外。从书中我不仅了解到许多关于鄂西北地区的风土人情、民风民俗,也对承林同志的文采有所认识。此后,经常看到他发表的有关汽车市场研究的文章,收到他的《车市风云》小册子。

没有想到,这次出版的竟然是一本散文诗歌集。由此看来,承林同志对小说、诗词、散文等各种文学体裁的创作均有所尝试,有所收获,这着实难能可贵。更可贵的是,承林同志多年来在兢兢业业干好本职工作的同时,利用业余时间坚持笔耕,把文学创作视为一种精神寄托、生命感悟、生活情趣,写得舒展自在,写得有滋有味。

《溪水竹风》从多方面展现了作者的才思与情感,思考与感悟。透过“情系东风”,可以看到他对东风公司的热爱与赞美、对东风事业发展的关注和思考;在“亲情无限”中可以看到他对家族亲情、家乡故土的珍视与眷恋;在“山水情怀”中可以看到他对山水风物、地理人文的欣赏与吟叹。通过“诗风词韵”,可以赏析到100首五言藏头诗和100首七言藏头诗,感叹他在藏头诗创作上的独到之处。还可以从抒怀的诗歌和填写的词韵里,领略到作者对诗词歌赋的风雅情趣。通过“情系汶川”,可以镜鉴他的赤子情怀。

《溪水竹风》,作者自谦为“细小山涧溪水,微弱荒野竹风”,但透过这些散文、诗歌的字里行间则能够感受到作者高雅的情趣和对文学的痴迷;感受到作者对生活的热爱、对人生的感悟;也能够感受到业余创作的艰辛和不易。

东风公司是一个充满文化底蕴的特大型企业,打造百年东风,建设永续发展的东风,企业文化是根基。可喜的是东风公司拥有一大批文学爱好者,他们在工作之余默默耕耘,为丰富企业文化进行积极探索。我们的企业文化恰恰需要企业中的文化人去梳理、总结和传播,也需要用文学的载体和形式来表现,从

而增添诗意的空间、文学的张力和文化的厚重。《溪水竹风》的“情系东风”、“东风词韵”、“颂东风”等,都是结合东风实际、切合东风文化的文学表现形式,通过对东风公司诗情画意的描写,从一个侧面展现出东风公司的风采,反映出作者对东风事业的忠诚、对企业的感恩心态。这也正是《溪水竹风》的可贵之处,可鉴之处。

散文诗词高雅趣,溪水竹风总关情。希望承林同志继续在扎实有效地做好本职工作的同时,能够坚持自己的业余爱好,坚持自己的文学创作之路,坚持自己的写作风格,不断有新的佳作问世。

(作者系东风汽车公司党委副书记)

静寂地写作(代自序)

尽管从中学时期开始就爱好写作,先后零零散散发表了几十万字的各类作品,但是我始终认为自己是业余作者。高中我学的是理科,高中毕业后的第一学历是“机制师范”,第二学历是“教育管理”,第三学历是EMBA。先是从事了14年职工教育,讲授的是《数学》、《工程力学》、《材料力学》等课程,这些似乎均与写作、尤其与文学创作毫无关联。然而,我爱好写作,又不好声张,工作之余就“偷偷”地写作,于是小小说、短散文、打油诗、百来字通讯报道之类的“豆腐块”就不太显眼地偶见报端,还有许多专文、论文、报告之类的东西登载于有关专业的报刊杂志上。后来我通过招聘成为调研员,主要为公司撰写工作报告、专题调研之类的公文,算是“专业写手”了。但是,我自己觉得这些东西与纯文学相比,依然只能算是业余水平。既然认定是业余的,就更不敢过分张扬。一则,当今社会文化生活已经多元化,人们对文学的关注已经不像20世纪七八十年代那样狂热了,文学圈内不少人或弃文从商或步入仕途,文坛增添了几分静寂,许多纯文学刊物惨淡经营。“文学青年”、“文学爱好者”之类的称呼,而今不再是时尚和褒扬,而是带有相当调侃的意味。二则,我从未因写作影响过工作,反而因坚持写作对工作有很大促进作用,可以说,我基本上是放弃休闲娱乐、打麻将、“斗地主”的时间换取了我自己的文字。于是有了长篇小说《翠河》、中篇小说《相约异城》、车市文集《车市风云》,也有了散见于报刊杂志的诗词、散文、小说等。尽管如此,我总感觉一直长进不大,文学底气不足,没有理直气壮的理由。

文学创作是艰难的文化苦旅。静寂地写作,本身就是一种姿态,也是业余作者自身的处境和心态使然。我本身性格内向,言语不多、不善交际,没有做过文学论坛的“嘉宾”,也没有参加过写作的专业培训,更是很少参加文学采风、笔会之类的活动,仿佛一个乡下野孩子进城,感觉一切新鲜好奇的同时,自己给他人的感觉则是萎萎缩缩、瞎摸乱撞,很少有人搭理。一个孤独的文学夜行者,这是我给自己相关的画像。

写作其实是一项成本很高的工作。学一个月你可以去美容保健,学三个月你可以去开汽车,学半年你可以去当厨师。但是,你可能写了一辈子,却没有写出任何名堂,反而觉得越来越不知道怎么写,越来越写不好东西。搞文学就像奥运会跑马拉松,没有捷径可走,必须经过漫长艰苦的路程,尽管挑战极限、体力透支,到头来也未必能够走向领奖台。业余写作又好比板凳球员,很多时候,根本没有你上场表现的机会。因此,写作只能是一件静寂的事,需要漫长的艰苦的努力,需要耐得住寂寞,甚至需要调动生命热情来为寂寞补充能量。

其实,文学在民族精神支撑和文化遗产方面具有其他领域无法替代的重要作用。文学是浩瀚的大海,没有大海的地球将是一个干瘪而丧失生命的星球。这还仅仅是它蔚蓝色的表象和给人宽阔无垠的感觉,其深刻的内涵却远远没有被领悟。就我个人而言,在文学的海洋里充其量只能是小到不能再小的一滴水,只有融入大海才不会枯竭。因此,我只能平心静气地默默地写下去。我坚信,有耕耘必定有收获。

目 录

- 溪水竹风总关情(代序) (范仲) / 1
静寂地写作(代自序) / 3

第一编 情系东风

- 东风舞蹁跹 / 3
东风对策 / 10
我的东风缘 / 12
傲冬腊梅 / 14
载重驰骋壮东风 / 15
解读“十五”正视东风 / 16
东风新 CI 先进汽车文化的新诠释 / 20
百年东风抒豪情 / 22
根源铸造一厂 / 25
东风·神龙腾飞
——祝贺神龙公司成立十五周年 / 31
源自东风的精彩 / 33
花都·风神 / 35
燕都朝阳 / 37
秋来春城 / 39
东风舞盐城 / 41

第二编 亲情无限

祖父是一个传说 / 45

祖母 / 47

父亲的眼睛 / 51

母亲 / 52

小爹小妈 / 54

祭二爹 / 56

兄弟六个 / 59

致长子秋闻书 / 62

致侄子亚菲书 / 65

家乡柏林 / 67

修编家谱略记 / 75

缅怀祖母 / 80

荣生春钰 / 82

姨娘如母 / 84

三个舅舅 / 86

大寒不寒 / 89

第三编 山水情怀

踏青 / 93

翠河恋 / 94

为师八载 / 95

月照高楼 / 96

回头无岸 / 97

放飞风筝 / 98

雨夜元宵 / 99

独品寂寞 / 100

武当风月 / 101

随州随笔 / 102

永远的故宫 / 104

神龙架素描 / 106

- 春雨周庄 / 108
- 朝圣宝顶 / 111
- 白园吟思 / 113
- 石窟伊水 / 115
- 嵩山少林 / 117
- 尘封的开封 / 119
- 感叹郑州 / 122
- 再叹郑州 / 125
- 风雨南街村 / 127
- 南充三韵 / 130
- 龙湖湾山庄赋 / 135
- 秋来圆月照金徽 / 136
- “猜想”徐迟 / 137
- 初识竟成诀别
- 悼念袁世海先生 / 138
- 日本军旗与廉价香吻 / 141
- 我与四位电影艺术家的一次亲密接触 / 142
- 周星驰：从星仔到星爷的搞笑历程 / 147
- 杭州印象 / 150
- 风与雨的情缘 / 156
- 夜步京城 / 157
- 旧事重提别有味 / 159
- 感悟紫竹 / 160
- 下乡女知青 影响我一生 / 161
- 难写桂林
- 桂林六章 / 163
- 我的德国朋友
- Peter Reinshagen / 178
- 我与 Peter 的邮件 / 181
- 今日落雪 / 182
- 落雪有时也无情 / 183
- 迎着阳光 / 184
- 夏之荷叶 / 186

第四编 诗风词韵

五言藏头诗(100首) / 191

七言藏头诗(100首) / 198

诗歌 66 首 / 211

东风词韵(14首) / 244

快板书(1首) / 252

第五编 情系汶川

国殇——汶川大地震 / 259

又看露天电影 / 261

国祭——汶川大地震 / 263

人性的光芒 / 265

大震大悟 / 267

地震灾区的孩子们:展现民族不屈的脊梁 / 269

共和国四代领导人情系地震灾区 / 271

总是第一 / 276

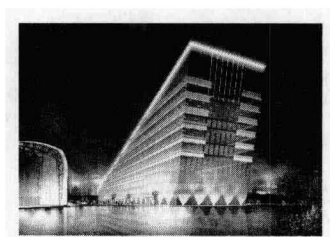
地震灾区的老人们:共同唱响生命的赞歌 / 278

地震灾区的女人们:展示美丽慈爱博大的胸怀 / 280

汶川大地震一月祭 / 282

端午:粽子·屈子·学子 / 283

后记 / 285



第一编

情系东风

蘇 萊

風來系辭

东风舞蹁跹

2003年7月15日,是中国民族汽车工业诞辰50周年纪念日,作为这一伟大工程重要组成部分——东风汽车工业,迎来了东风事业上的又一个里程碑。回顾历史,使人们不忘创业者的艰辛努力;展望未来,让我们共创新东风的辉煌明天。

回顾50年发展的历程,便会真切地感到,共和国的东风十分引人注目。从1953年初,毛泽东主席提出“要建设第二汽车厂”算起,50年来,“东风”始终与中国汽车工业风雨同舟、踏歌而行,见证着共和国汽车工业发展的艰辛与辉煌。

东风公司始建于20世纪60年代末期,起步于东风载重车,当时主要生产中型载货汽车和越野汽车。经过三十多年的建设和发展,在国家投资16.7亿元的基础上,东风已成为中国汽车行业的骨干企业 and 国家明确重点支持的汽车集团之一。目前,拥有全资子公司和控股子公司42家,资产总额511亿元,净资产194亿元,汽车综合生产能力53万辆。

2003年6月9日,东风汽车公司和日产自动车株式会社共同孕育的骄子——东风汽车有限公司正式创立,7月1日正式运作,标志着我国汽车工业改革、开放、调整的一个新的历史性探索的开启。作为东风日产长期合作的重要平台,新东风的人员、资本规模之大,业务领域之广,合作层次之深在迄今国内汽车工业对外合作中都是前所未有的。尤其值得一提的是,双方未来生产的以载重车为主体的商用车,依然保持“东风”品牌。东风犹在,不仅表明东风汽车确立了一个自主的形象,而且更让人感到,中国汽车的东风浩荡,中国汽车的明天充满希望。

今年上半年,东风公司累计生产汽车24.69万辆,同比增长21.75%,销售24.30万辆,同比增长22.04%。其中重、中、轻型载货车累计销售近12万辆,中型车位居行业第一,重型车、轻型车位居行业第二,东风商用车在中国市场处于领航者的地位。

峥嵘岁月：东风艰苦创业生产出 驰骋疆场的英雄车

沉寂的麇子国

东风公司发源地——十堰，在春秋前为麇子国领地，麇子国是一个产生于夏代的古老王国。在商、周时代，国势强盛，曾参加周武王的盟军，灭了商朝。后来威胁过荆楚，到春秋时为楚国所灭，从此沉寂于世。由于十堰地处武当山脉与大巴山脉之间，四面环山，交通不便，一直是穷乡僻壤。不过十堰是鄂、豫、川、陕的交汇处，历史上曾有“南船北马、川陕咽喉、四省通衢”之称，如果把共和国的版图看成是一只雄鸡，则十堰正好处于“鸡心”位置，地理位置十分重要，历来是兵家必争之地。也正因为如此，在麇子国沉寂多年之后，十堰终于成为共和国“三线建设”的重要基地，从此开始了中国汽车工业建设史上的一个伟大壮举。在实施西部大开发战略中，十堰恰恰具有承东启西、连南贯北的枢纽作用。人们猛然意识到，共和国第一代领导人，30多年前，在鄂西北偏僻小镇为中国汽车工业摆下的这步“闲棋”，如今正是一个具有关键作用的“妙招”。东风载重车早期的某些弱势，开始演变为比较优势，如西部市场优势、东风品牌优势、网络资源优势、地域区位优势等，东风在中国汽车工业中的战略支点地位进一步凸显出来。倘若缺少这一重要立足点、支撑点，中国汽车工业的“巨鼎”就会失去重心，难以稳固。沉寂的麇子国，因残酷战争而消亡，因汽车工业而复苏。

创业的东风人

30多年前，“二汽”建设的第一声开山炮响，打破了鄂西北偏僻小镇——十堰的沉寂与荒凉。一大批东风创业者，为了圆中国人的“汽车梦”，为了一个共同的理想，抛家舍业，千里迢迢，从祖国的四面八方云集在这荒僻的群山腹地，满腔热情地投身于中国汽车工业的建设，一盏马灯、一双草鞋、一根扁担是东风拓荒者艰苦创业的真实写照。历经十余载，东风建设者们亲手将一座初具规模的现代化汽车厂建在了鄂西北的丛山之中。1975年6月，东风第一个基本车型EQ240两吨半越野车投产，二汽从此成为我国汽车工业第二个重要的生产基地。与一汽不同，二汽是完全依靠我国自己的力量创建起来的一个崭新的大型汽车制造厂，采取了“包建”和“聚宝”的方法建设而成。二汽的建设，开创了中国汽车工业自己设计产品、确定工艺、制造设备、兴建工厂的纪录，是当之无愧的民族汽车工业建设的典范。同时检验了整个中国汽车工业和相关产业的水

平,标志着整个中国汽车工业上了一个新台阶。

英雄的东风车

“二汽”因国防需要而建,1975年7月,东风两吨半军用越野车生产能力初步形成,东风车开始批量服役我军至今已经三十多年。1978年12月,“二汽”生产的1000辆五吨载重车和1000辆两吨半越野车,在对越自卫反击战中,荣立战功,被战士誉为“功臣车”、“英雄车”。截止2002年8月,东风汽车已装备中国人民解放军陆、海、空及其他兵种部队12万余辆,平均每个东风人亲手为部队打造了一辆优质军车。

东风公司三十多年的发展,也始终得到我军三代领导核心的高度关注。“建设第二汽车制造厂”是毛泽东主席亲自提出的,并且被列为当时“三线建设”的重点项目。1980年7月,邓小平同志亲临“二汽”视察,对“二汽”建设成果给予了高度评价和肯定。1999年5月,在东风公司扭亏脱困的关键时刻,军委江泽民主席视察东风公司,亲笔题词“弘扬创业精神,重铸东风辉煌”,给予东风人巨大的精神鼓舞。特别增订了2万辆军车,又给予东风巨大的物质支持。2万辆军车的支撑,起到了重要的杠杆作用,推动东风公司度过了危难关口,顺利实现了扭亏脱困的目标。

经过枪林弹雨洗礼的东风车,饱尝创业艰辛的东风人,注定要成为中国汽车工业建设和发展的生力军。

全面振兴:东风引领潮头 挺起民族汽车工业的脊梁

军转民的突破

特殊背景下建设起来的“二汽”,从一开始就面临着诸多的坎坷与波折。二汽的建设时逢“文革”,受到许多干扰和影响,致使建设周期长达10年之久。最初的“战备需要”和军品定位,以及和平时军事装备需求的相对稳定等,造成东风产品过于单一,难以适应当时国家建设的需要。敢于开拓的东风人,经过不懈的努力,终于实现了军转民的突破,1978年东风五吨民用车正式投产,并于当年开始盈利。由于车型好、质量好,东风汽车被广泛应用于国家建设的各个领域。东风载重车以优秀的品质,逐步在不断改革开放的中国市场站稳了脚跟。

“停缓建”的突围

20世纪80年代初,由于国家经济调整,尚未完全竣工的二汽被列入“停缓建”项目。面对举步维艰、欲进不能的困境,二汽当时的决策者依据党的十一届三中全会精神,审时度势,以非凡的智慧和胆略,提出“自筹资金、量入为出、续建二汽”的改革方案。这个带有开创性的改革建议,得到了国家的批准,使二汽得以自筹3.3亿元资金,完成前期建设,争取了发展主动。东风载重车建设和发展的步伐从此开始加快,在不断扩大十堰基地载重车产能的基础上,1983年二汽开始襄樊基地建设。1986年东风建成10万辆载重车生产能力。

产与销的突起

也正是从这个时期开始,东风汽车出现了产销两旺,企业效益不断增长的喜人局面,职工生活福利也明显提高。到1993年东风公司产销超过22万辆,利润达到14.96亿元。1997年“东风”商标被国家工商行政管理局评定为驰名商标,这是当时中国汽车工业唯一驰名商标。东风的辉煌成就极大地拉动了地方经济的发展,促进了当地生活水平和各项事业的提高,十堰市的人均收入一度在全国排名第六位,十堰这个曾经名不见经传的偏僻小镇,如今已经是国内外知名的现代化“汽车城”。

共和国的东风开创了建设发展的辉煌,无疑是中国汽车工业自主发展的典范。在长期艰苦创业的历程中,东风载重车对中国汽车工业的贡献是有目共睹的,尤其对于拉动湖北省和中西部欠发达地区的经济发展做出了重要贡献。东风载重车引领了中国商用车市场的潮头,屹然挺起了民族汽车工业的脊梁。

改革调整:东风破釜沉舟 再创国有企业振兴新篇章

跌入低谷的艰难挣扎

东风的建设发展总是“好事多磨”。在计划经济向市场经济转轨的过程中,与大多数国有企业一样,东风因为产品单一、包袱沉重、体制僵化、机制不顺、应变能力不强等原因,在经历一段辉煌之后,经营业绩突然下滑,跌入低谷,一度从行业三强地位中倒退下来。与此同时,营销体制不顺,营销网络的混乱,应收账款的增加等,严重扰乱了经营秩序,公司流动资金几近枯竭,处于严重亏损的尴尬局面。到1998年,东风公司累计亏损达3.97亿元,拖欠职工工资达4个