

流 汗 播 種 · 歡 呼 收 割

稻田叢書

B040

經過訓練，你也可以有靈敏準確的……

靈感與第六感



中山正和 · 著
李佳純 · 譯

國立中央圖書館出版品預行編目資料

靈感與第六感／李佳純譯・第一版
台北縣永和市；稻田，民82
面；公分，一（稻田叢書；B040）
I S B N 957-8517-54-8（平裝）

1. 心靈感應

175.9

82006245

稻田叢書 B040

靈感與第六感

編 譯 者／李佳純

發 行 人／孫鈴珠

出 版／稻田出版有限公司

登 記 證／局版臺業字第 5339 號

地 址／台北縣永和市永安街 4 巷 8 號一樓

電 話／(02)9262805 (FAX)(02)9249942

郵 撥／1635922-2 稻田出版有限公司

印 刷／三源印刷事業有限公司

地 址／台北市三元街56巷12號

出版日期／民國 82 年 9 月 第一版第一刷

定 價／130 元

版權所有・不准翻印

流 汗 播 種 · 歡 呼 收 割

稻田叢書

B040

靈感與第六感

中山正和／著

李佳純 · 譯

前 言

世界上的人，大約可分為兩種：一種是生來就第六感發達的人；另一種是生來就第六感遲鈍的人。所謂第六感，就是指「預測能力」或「預知能力」而言。

譬如說，第一次訪問自己服務的機關，第六感敏銳的人很容易就能找到；相反的，第六感遲鈍的人，那怕走了多少趟，還是難免迷路。

據說第六感發達的人，買愛國獎券或在麻將桌上都曾有過「預知」的經驗。至於第六感在工作上的好處，那就更不用說了；有許多第六感發達的經營者或事業家，往往能在一念之間改變公司的命運。

有人認為「第六感」這種預測未知的能力，是屬於人類的一種本能，譬如胸中略有所悟，急忙趕回家，家中竟然正發生火災。世界上像這種實例多不勝舉。人類除了五感（即視、聽、嗅、味、觸等感覺）之外，還有第六感，只因為人類在刻板

的文明社會中長久生活下來，這種感覺機能漸漸被忽略而衰退罷了。

根據生物學家的研究，雄蝶能知道四公里外的雌蝶；海豚能知道十五公里外的食物，這些都不是第六感的作用，而是牠們的普通感覺器官特別精巧發達的緣故。其實根據許多可靠的實驗結果，「遠隔視」或「預測能力」等，是一種心靈的現象，它是一種微妙而神秘的存在，並非生理現象，可惜直到今天，仍未被心理學家清楚的探究出來。

根據我個人的感覺，所謂「靈感」（第六感）這種預測的能力，未必是人類與生具來的才能或一度失去的本能，因為根據多次實驗的結果，人類是可以靠訓練來使第六感發達起來的，關於這點，將在本書中加以詳細介紹。

「靈感」並非憑空而來的，人生根據過去的許多經驗，無數可資判斷的素材，遇到偶然的機會，便能產生直接的、無意識的靈光閃現。根據這種靈感去行動，即具有一定的理由，假如沒有任何理由而採取行動，那只是一種妄動，不能稱之為「靈感」或「第六感」。

隨著社會構成的變化，目前已進入情報化社會的階段，任何一個事業家都必須具有一種創造性的經營頭腦，這其實就是「帶有理由的靈感」，換成另外一種說法，就是科學的「第六感」。

目錄

前言 3

一、「第六感」是什麼 9

第一節 左右事業的「第六感」 11

第二節 靈感與理論的不同 23

第三節 專精與靈感 33

二、靈感的構造 43

第一節 使靈感閃現的信號 45

A 資料與靈感

B 信號系與靈感的構造

第二節 靈感與問題意識 64

A 問題意識是什麼

B 如何強化問題意識

第三節 如何強化第一信號系 82

A 強化第一信號系的方式

B 如何強化第一信號系

三、鍛鍊第六感 97

第一節 使腦筋靈活 99

第二節 訓練類推的思考 119

第三節 思考要有方向性 133

第四節 蒐集情報及組織情報 142

A 收集情報

B 組織情報 II NM 法

四、阻礙第六感及培育第六感 167

第一節 阻礙第六感 169

第二節 如何培育第六感 173

一、「第六感」是什麼？



第一節 左右事業的「第六感」

現代社會中的「第六感」

電視、廣播、新聞、雜誌、書籍、廣告……等等傳播事業的發達，是現代情報化社會的一種特徵，這種現代化情報社會的令人驚異處，一般人很少深切的領會到，譬如說，我們在一天之間所讀的文字數量，仔細計算起來該何等驚人，如果包括音響或影像等等的「情報量」，那就更加難以估計了。

舉個例來說吧。你在工作上所使用的資料，如果集合起來恐怕永遠也收集不完，因此爲了工作的需要，只好收集跟實際工作有直接關係的部分，但其中也未必全部有用處，到這時，就必須使用你的靈感去加以取捨，你將會告訴自己：「這是不能放過的材料」或者：「這個材料沒有多大價值」，像這樣在龐大的資料中選擇

有用的部分，就是現代人所必須具有的能力。

處在這樣激烈動盪緊張的時代中，我們必須採取超越的、奇特的方法，如果事採取理論的方式，恐怕三兩天的資料，至少也得花費兩三個月時間去整理，殊不知在這段時間內，新的現象已不斷出現，既成的理論就無法應急，到頭來弄得手忙腳亂，事倍功半，自然會在激烈的競爭潮流中敗退下來。這就是目前社會的真相。

在這種情況下，必須採取的手段就是一種當機立斷的能力，也就是利用第六感來取勝，因此第六感也可說是面對未知時代所豎起的一座雷達，它具有「斥候」的功用。

第六感能救自己

在工作上遭遇到大問題，往往經過幾天的苦思冥想，也得不到解決的方法，如果身邊的同事很輕鬆的想出一個美妙的構想來，自己內心難免就會暗想道：

「他的點子出得多高明，如果被我想到該多好呀！」

由此可見，靈感敏銳、第六感發達的人，對於工作、人生該有多大的好處。

從前有一位美國青年，一直希望製造一種新的產品，發展一番事業，可是他所想到的新產品都是人家已經想到過、出產過的東西，因此弄得一籌莫展。

某天早晨，當他正在刮鬍子時，突然發現剃刀不利了，頃刻間，他的腦海中閃現一道靈光，終於發明了安全刀片，使產業史上打開新的一頁。

這件小小的發明，使這位青年的生涯發生了極大的變化，他後來曾在一篇回憶文章中寫道：

「我握著剃刀，眯著細眼，輕輕投出視線。——突然間想到了安全的刀片，就憑這瞬間的靈感，將所有的問題都解決了。許多疑問在腦中產生，也同時獲得解答。但這不是一步一步累積起來的理論，而是在瞬息間快速獲得的，我的心中對於這項新的發明充滿確信與歡喜，我立刻給旅行中的妻子寫信，告訴她：『我成功了，幸運降臨我的頭上了！』」

瞬間的靈感可改變人生和歷史

這位發明安全刀片的青年，僅僅靠那瞬間的靈感，終於使他的一生獲得巨大的財富與榮耀，這是靠一瞬間的念頭而轉變一生的實例。

偶然的機會、直接的靈感——這種靈感的累積也正是發明的歷史。

再舉個比較古老的例子，譬如物理學家阿基米德，有一天想問題想得精疲力竭之後，躺在浴缸裏洗澡，結果浴缸的熱水卻突然使他產生了「浮力原理」的靈感。再如一九〇九年，發現傷寒菌的尼可爾，也是全靠創造的直感突然降臨而獲得的，他曾說：

「這項解答對我可說是突如其來的，那完全靠敏銳的直觀所獲得的結果。」

牛頓發現地心吸引力，阿由伊發明結晶學理論，也都是類似這樣的情形，其他如佛雷孟克發明盤尼西林、波昂卡雷發明函數理論等等，也都是靠直觀獲得的。

像這些人的發明或發現，完全不是靠理論苦思冥想而來，而是把握住日常生活

中所遇到的念頭或契機，快速的向未知的領域中飛躍進去，許多超越時代的大發明，也都是借助於這種靈感閃現的力量。

靠努力磨練靈感

其實不只這些大天才或偉大人物能有所創見或發明，就是我們在日常生活中所接觸的同事或朋友，也經常有靈感特別敏銳的人物。試回憶一下，在學生時代，曾否有過對考試特別拿手的同學？在進行新工作時，有沒有新構想特別豐富的同事？麻將桌上是否有預感特別靈敏的朋友？

世界上原本就有與生具來預感特別靈敏或特別遲鈍的人；如果發現自己的預感比別人差就大為洩氣，以為自己沒有希望，那也大可不必。

像我這樣一個平凡的人，經過一番努力和鍛鍊，同樣可使我的預感能力比人家強，使工作效率大大的超過人家。

至於在實際工作上，靈感具有怎樣的作用，要採取什麼方法來磨練，才能使靈