

XIUXIAN GAILUN

休闲概论

旅游



刘嘉龙 郑胜华 编著



南开大学出版社

休 闲 概 论

刘嘉龙 郑胜华 编著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

休闲概论 / 刘嘉龙, 郑胜华编著. —天津: 南开大学出版社, 2008. 2

ISBN 978-7-310-02859-7

I. 休… II. ①刘…②郑… III. 闲暇社会学—研究
IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 004707 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津市蓟县宏图印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 9.125 印张 257 千字

定价: 18.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

内容提要

《休闲概论》结合国内外休闲研究和编著者休闲教学实践编写而成,2002至2003学年在浙江工业大学之江学院作为公开课进行试讲,2004至2005学年列入该校专业选修课,2006至2007学年列入浙江旅游职业学院专业选修课。《休闲概论》有关章节的编写汇集了国际休闲研究权威杰弗瑞·戈比教授、托马斯·古德尔教授、国内休闲研究创始人于光远先生和中国休闲研究的探索者马惠娣女士、中国休闲旅游的实践者黄巧灵先生等各位专家的最新成果(附后《参考文献》)。全书共十六章,约二十万字,从不同层面阐述了休闲的历史、方式和发展趋势以及休闲对改变人类生活的重要影响。《休闲概论》主要为大学开展休闲管理与实务教育编写,同时也可以作为各类休闲爱好培训教材,当然《休闲概论》作为一本“闲”书,更适合广大休闲爱好者阅读。本书以案例分析 and 休闲综述为主,希望读者能从中学会休闲、享受乐趣,让我们的生活变得更加美好。同时,休闲研究、休闲管理的从业人员也可从中获取休闲的基本知识,并对休闲、休闲方式、休闲产业等休闲学体系有一个大概的了解。

目 录

内容提要

第一章 休闲概述	(1)
第一节 关于“闲”的一般讨论	(1)
第二节 休闲业与休闲学研究	(5)
第三节 休闲发展与休闲经济	(10)
案例分析:世界休闲大会	(12)
思考题	(13)
第二章 休闲理论	(14)
第一节 休闲与旅游的关系	(14)
第二节 休闲的历史演变	(15)
第三节 自由是人类休闲的基础	(20)
案例分析:中外“休闲”考证	(21)
思考题	(22)
第三章 中国休闲	(23)
第一节 中华民族的休闲传统	(23)
第二节 中国古代休闲的隐逸特征	(24)
第三节 历史上关于休闲和旅游的简要观念	(26)
第四节 传统休闲注重人与自然的融合	(29)
第五节 传统休闲观念的局限性	(31)
案例分析:杭州历史与休闲文化	(31)
思考题	(32)
第四章 外国休闲	(33)
第一节 欧美休闲事业发展的深层原因	(33)
第二节 休闲事业对经济发展的推动作用	(36)
第三节 丰富多彩的休闲方式与经济发展	(38)

第四节 休闲的发展功能·····	(42)
案例分析:到非洲旅游的 11 个禁忌·····	(44)
思考题·····	(46)
第五章 文化休闲·····	(47)
第一节 古代休闲与风雅·····	(47)
第二节 酒文化和茶文化·····	(50)
第三节 游戏娱乐是人类的天性·····	(54)
第四节 近代名人论“休闲”·····	(56)
第五节 国人休闲的地域性特征·····	(57)
案例分析:冰心论“娱乐与工作同等重要”·····	(65)
思考题·····	(67)
第六章 假日休闲·····	(68)
第一节 关于假日经济的基本分析·····	(68)
第二节 带薪休假与假日旅游·····	(81)
第三节 从假日经济到休闲经济·····	(85)
案例分析:假日经济与电子商务·····	(86)
思考题·····	(88)
第七章 休闲经济·····	(89)
第一节 休闲经济的特征·····	(89)
第二节 休闲经济学分析·····	(98)
第三节 中国休闲经济·····	(104)
案例分析:杭州南山路初显休闲经济魅力·····	(107)
思考题·····	(108)
第八章 休闲生活·····	(110)
第一节 现代休闲和旅游的特征·····	(110)
第二节 杭州世界休闲博览会和北京奥林匹克运动会·····	(115)
第三节 中国休闲发展与世界的关系·····	(117)
案例分析:2006 年杭州世界休闲博览会·····	(118)
思考题·····	(120)

第九章 休闲产业	(121)
第一节 休闲产业的概念界定和分类.....	(121)
第二节 休闲产业发展的动因及其作用.....	(127)
第三节 我国发展休闲产业的可行性分析.....	(130)
第四节 发展我国休闲产业的对策.....	(131)
案例分析:水疗 SPA	(135)
思考题.....	(137)
第十章 运动休闲	(138)
第一节 体育运动的休闲特征.....	(138)
第二节 体育锻炼的休闲功能.....	(142)
第三节 运动休闲经济的表现.....	(143)
第四节 体育运动用品和健身器材.....	(144)
第五节 竞技性体育运动的休闲本质.....	(145)
第六节 运动休闲生活和方式.....	(148)
第七节 运动休闲流行趋势分析.....	(151)
案例分析:奥运明星激活上海体育经济	(164)
思考题.....	(165)
第十一章 娱乐休闲	(166)
第一节 娱乐的休闲本质.....	(166)
第二节 娱乐经济与娱乐产业.....	(168)
第三节 信息时代的娱乐消费.....	(180)
第四节 文化娱乐和数字化娱乐.....	(183)
第五节 娱乐游戏是人类的天性.....	(186)
第六节 娱乐游戏的哲学价值.....	(191)
案例分析:2006 年中国网络游戏产业报告	(193)
思考题.....	(195)
第十二章 休闲设计	(197)
第一节 景观的休闲属性.....	(197)
第二节 休闲景观设计原则.....	(199)
第三节 中国古典园林的设计理念.....	(200)

第四节	休闲设计的人文生态原理·····	(202)
第五节	休闲设计所要避免的误区·····	(204)
案例分析:	杭州乐园景观房产项目·····	(205)
思考题	·····	(206)
第十三章	休闲时尚 ·····	(208)
第一节	休闲服饰引领“时尚”潮流·····	(208)
第二节	休闲餐饮丰富人们日常生活·····	(215)
第三节	休闲用品让生活更加精彩无限·····	(218)
案例分析:	休闲时尚运动一览·····	(221)
思考题	·····	(223)
第十四章	休闲教育 ·····	(224)
第一节	休闲教育的渊源·····	(224)
第二节	中国休闲教育·····	(229)
第三节	海外休闲教育·····	(233)
第四节	发展中国休闲教育的构想·····	(236)
案例分析:	休闲教育在学生素质教育中的重要性·····	(238)
思考题	·····	(241)
第十五章	休闲时代 ·····	(242)
第一节	休闲时代正在来临·····	(242)
第二节	休闲时代与信息时代并存·····	(247)
第三节	休闲时代是技术进步的产物·····	(251)
第四节	为了“休闲”而工作·····	(256)
第五节	休闲经济是主导经济·····	(259)
案例分析:	毛利人、印地安人、澳洲土著人、非洲原始部落 休闲风情·····	(262)
思考题	·····	(263)
第十六章	休闲发展 ·····	(264)
第一节	休闲发展是时代的需要·····	(264)
第二节	休闲发展是社会进步的标志·····	(266)
第三节	休闲发展的历史契机·····	(269)

第四节 休闲发展的具体建议.....	(273)
案例分析:杭州宋城努力打造中国休闲旅游第一品牌	(277)
思考题.....	(279)
参考文献.....	(280)

第一章 休闲概述

我国著名经济学家、哲学家、社会活动家，中国休闲研究的创始人于光远先生认为，人类休闲是生产的根本目的之一，休闲时间的长短与人类文明的发展是同步的。如果闲的时间能够随着生产力的发展进一步增加，闲的地位还可以进一步提高。这是未来社会进步和发展的基本方向。

“休闲”的定义，国内外有许多种不同的解释，但简单说来就是学会生活，享受生活，让生活更美好。本章将结合国内外休闲研究专家对“休闲”含义的不同理解，从不同角度阐述关于“休闲”的定义。

第一节 关于“闲”的一般讨论

人生从横截面上大体上可以分为三个板块：工作、睡眠和休闲，人生因人而异，但从时间分配上，工作、睡眠和休闲大体上各占三分之一。“工作着是美丽的”，但工作的目的是为了休闲，睡眠主要是为了恢复体力，休闲则是为人的全面发展服务的，通过休闲来完成精神上的充实。当人在休闲时才成为真正意义上的“人”，或者说“玩”才是“人”最本性的流露。

于光远认为，“闲”是人们社会生活中不得已的劳动与非不得已的劳动在时间上的分配状况。也就是说，不自由的劳动与自由的劳动在时间上的分配状况。这种分配状况，在某个社会、某一个时间作为既成事实是不以人们的意志为转移的。它属于一个国家、一个地区发展水平的

范畴。

每个劳动者一天 24 小时或一周 168 个小时的时间,可以分为两大部分:一部分是为了再生产自己的工作能力和为了维持生活需要必须花费的时间,这就是用于睡眠、用于饮食和排泄、用于搞个人清洁卫生等的时间;还有一部分是可以用来从事其他活动的时间。假定第一部分时间的长短不变(其实也不会绝对不变),那么第二部分时间的总长度也可以假定不变。但是这第二部分时间又可以分为两部分,一是不得不工作的时间;二是这种时间以外其他的时间,这个时间也可以称之为“业余时间”。

业内时间和业余时间这两种时间的定义该怎么下,它们如何彼此区分开来,一般来说就是全社会业内时间的总和,是为了满足整个社会各种需要而必须由劳动者投入的时间。这个时间要分配到每个劳动者的身上。劳动者每天每周要为社会做贡献的时间,我们可以用小时来计算。而在这之外(当然要扣除第一种为维持生活必需的时间),便是由劳动者个人每天可以自由支配的时间。

业余时间同个人自由支配的时间是同一个概念,但业余时间和休闲时间则不是同一个概念。一个人可以自由地利用业余时间去从事物质方面和精神方面的生产,从事学习和创造发明,从事学术研究和艺术创作,从事各种社会活动。这些活动同人们一般讲的“休闲”是不一样的。人是喜欢有更多的时间由他们自己支配,不带任何勉强,不把它们视作谋生的必要,因而这种活动虽不属于“休闲”的范围,但就个人来说会感到更多的兴趣。

在业余时间中有一部分时间用在“休闲”上。对大多数人来说,“休闲活动”就比上面说的那些活动更为轻松,他们可以感受到一种享受甚至“幸福”。同样是读书,作为休闲的读书,同为了以研究某一个课题、写一本书为目的的读书不一样,它带有随随便便、兴致所至的性质。作为休闲的谈话,与为了严肃认真地讨论问题不一样,它只是兴趣所致,人们把这种谈话叫做闲聊。旅游与出差也不一样。当然休闲与不属于休闲的活动之间的界限,往往很难划分清楚,而且因人而异。休闲活动可以在家里,可以在本地区的公共场所,也可以出门。旅游的定义是“一种

现代人的生活方式,它的特点是异地性、享乐性和休闲性”。因此,不应把在本城市娱乐场所的活动归入旅游的范围之内,去异地休闲才是旅游,也就是说休闲的外延比旅游要大。

休闲的活动可以只是看和听。看戏、看电影电视、看跳舞、看展览、看变戏法、听音乐、听说书、听相声,它们都是休闲中的重要活动方式。休闲也可以是本人参加这样的活动,即自己也去唱几首歌,跳几支舞。卡拉 OK 的成功,就是休闲者的参与,常使休闲者更为满意。

休闲的活动也可以利用零星时间或与其他活动同时进行。如一边吃饭,一边听音乐。在饭桌上除了吃之外,闲聊也是一个重要的休闲内容。传统茶馆的妙处就是可以边喝茶边闲聊,现在的茶楼、咖啡馆更是融入了许多现代休闲的元素。网吧、书吧、氧吧、酒吧、迪厅、SPA 等休闲场所的兴起,则使现代休闲更加多样化。

休闲也可以是一个人阅读书报、看电视,但常常是两个人或两个人以上在一起活动更能体现休闲的特征,因此,休闲常常与社会活动、集体活动结合在一起。这方面的突出例子是体育活动,这里说的体育活动不是职业体育运动员参加的活动,而是指与职业体育运动员并不直接相关的活动,如观看足球比赛,观众的休闲活动可能比运动员比赛本身更狂热、更有意义。人们在休闲时间也常常去参加一些体育锻炼活动,这种体育锻炼活动除了能够使他们感到愉快之外,对身体的健康也大有好处。

可见,休闲不是不活动,不是绝对地使自己“闲”在那里。“闲”可能使人很不愉快,如“闲得无聊”,就是一种无可奈何的“闲”,需要排除的“闲”,需要用愉快的活动来填充的“闲”。休闲不是“休”闲,也可以说就是“休”闲。第一个“休”是不做什么事情,第二个“休”就是否定这个闲。

总之,是否属于休闲,是由活动能否使人愉快的性质所决定的。

休闲应该在业余时间内进行,在业内时间闲谈说笑,是不遵守劳动纪律或者企业单位工作秩序不良的表现,不属于我们说的休闲的范围。

“闲”也可以分作“一般的闲”和“特殊的闲”:

“一般的闲”,指的是人们正在做和必须做的事情可以减少,而获得更多的休息时间,这个时间可以去做那些不得不做的事情之外的其他

事情。“闲”的状况是多种多样的。也就是说“闲”是有各种不同的“闲”，有一般的闲和特殊的闲之分。在不同的历史时代，在不同的社会制度下，在不同的时间地点和条件下有不同的或不完全相同的“闲”。

从社会发展史看，第一阶段是普遍的无闲社会。在这样的社会中，人们整天为生存而奋斗，无暇顾及休闲。进入第二阶段后，部分人和一些阶级成为有闲阶层。在古代社会，奴隶从早到晚从事劳动，但奴隶主却属于有闲阶级。这时，有闲阶级和无闲阶级的区分开始出现。到资本主义社会时期，工人虽然享有一定的生活资料，但在经济危机来临时，连生存都无法保障，更谈不上享受生活。不过平常时候，他们还是可以休闲一下。这正如中国的老百姓，虽然很辛苦，还是要喝杯老酒来“休闲”一下一样。社会发展到现在，已进入普遍有闲阶段。现在有了每周“5+2”的作息时间，甚至还有人提出了“4+3”的设想。但应该看到，现代社会仍然是有闲和无闲同时存在。将来有一天，物质产品极大丰富，到无所谓有闲和无闲的时候，这个社会就是无所谓有闲、无闲的社会了。

一般的“闲”，是从职业观点来讲的。自工业社会以来，对工作时间都有一般的规定。比如，多年来在城市的机关、工厂、学校、商店中，实行每天工作八小时，每周六个工作日，星期日休息的制度。这在西方国家实行得比较早，它同那些国家的居民信奉宗教教义有关。我国实行星期日休息的制度，是从20世纪中叶开始的。抗日战争以前许多商店工厂还实行每月初一、十五放假，或者每两周放一天假的制度。建国后，强调八小时工作制和每周工作六个工作日的制度，这个制度普遍实行多年。从1995年我国开始推行每周五天40个小时的工作制，因而人们有了较多的闲暇时间。这种闲暇时间称之为“假日闲暇”。

特殊的“闲”是指有一些人无所谓工作日与假日，广大农村居民就是这样，他们的闲暇时间不按法律规定的工作时期和假日，而是由农村居民自己掌握，如种植业中作物种植管理和收获是有季节性的，按照这种季节性有忙时与闲时，忙月和闲月。这也属于从职业的角度来说的“闲”，但不能用“假日闲暇”来表示。从城市中的个体劳动者、自由职业者的角度来看待的闲暇时间，原则上同农民大体相同。

除上面两种情况之外还有一种情况,就是退休者“闲”也是一种特殊的“闲”,因为退休者已经不再花时间去上班,因此他们所享受到的不再是上班时间外的假日闲暇。这种闲暇是他们长期在某个职业岗位上从事劳动而享受到的权利,这种闲暇时间的长短不受工作时间所制约。

需要指出的是,下岗、失业(或待岗、待业)的“闲”,是“赋”闲之“闲”,是与职业活动无关的“闲”。这种“闲”并非出于本人的意愿,是人生过程中的一种无奈选择,排除这种“闲”的唯一办法,就是“工作着是美丽的”。

还要看到,在假日人们并不都能得到休闲,许多人还要从事必要的家务劳动和购物等家庭生活所需的劳务活动。严格来讲,从事这种劳动不能视作“休闲”或者“消闲”,从事这种活动的时间不能视为“闲暇时间”,剩下的那个时间才能视作闲暇时间,应该又是另一种意义下的闲暇时间。

闲的心情也是多种多样的,也要学会掌握、处理和改进闲情。做到不因闲而闷得发慌,不因赋闲而精神不振,而是利用闲时轻松、安宁、从容的心情,使紧张工作的身心得到休整,也能利用闲空,做忙时做不到或不容易做到的事情。闲情逸致是很可贵的。

第二节 休闲业与休闲学研究

休闲是人们对可以自由支配时间的一种利用,它是人的自我支配行为,是自己可以做主的。人们可以自由选择这种或那种休闲方式。不同的休闲方式需要不同的休闲产品和服务,这就需要有为满足这种需求的休闲产业。休闲产业是休闲得以实现的条件。同时,休闲者本人也要有实现自己休闲意愿所需要支付的财力,因此休闲者实现自主“休闲”是有条件的。这里所说的不是陶渊明“息交游闲业,卧起弄书琴”诗中的那个“闲业”,也不是指古代文人学士在闲暇时间内搞些琴棋书画之类的活动,而是近代社会中的一个很大的产业部门。这个产业部门形成的根据是,随着近代社会生产力的发展,人们有了越来越多的闲暇,有

了更多休闲、消遣的需要,于是要求有一个强大的产业部门来生产各种物质产品和提供劳务,以满足这种日益增长的需求。现代休闲、消遣方式的变化,使休闲产业不仅存在数量上的问题,而且在内容上也存在多样化、时尚化的问题,因此有必要发展一门能指导休闲业的新兴学科——休闲学。

什么是休闲,如何把握休闲的定义,这是学术界讨论中谈论得较多的一个话题。而论者对休闲内涵的理解,主要是从以下几个方面展开:

1. 从时间上对休闲的界定

(1)一天中扣除满足正常生理需要之后所剩余的那部分不能用来获取或创造收入,甚至还要为此消耗收入的法定时间,称为休闲。

(2)休闲是指不被社会必要劳动吸收的时间,它以缩短劳动工时为前提,是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会文明的尺度。

(3)休闲是对可自由支配时间的利用,在可自由支配的时间内从事自己真正想做的事情,或从事与工作无关的活动,并且人们能从这种活动中获得愉悦,以满足自己的精神生活需要。

(4)休闲是指争取生存时间之外的体悟人生意义和领略自我价值的时间,是一种体现生存权利的人类行为。^①

(5)马克思眼中的休闲,一是指用于娱乐和休息的余暇时间;二是指发展智力,在精神上掌握自由的时间,也就是非劳动时间。^②

2. 从性质上对休闲进行界定

休闲分为积极性休闲和消极性休闲。

(1)积极性休闲应是有益于人民群众身心健康的活泼多样的非公务性的物质文化活动。主要有娱乐、健身、交际、学习等活动,通过这些活动以达到培养情趣和美感、陶冶情操、增强体质、沟通思想、让渡情感、彼此增强了解和友谊的目的。

(2)消极性休闲是害人又害己的自我放纵、蓄意破坏、违法犯罪的活动,如黄、赌、毒等不健康、不文明甚至犯罪的活动。

① 田赞明,《休闲论》,《益阳师专学报》[J],1995年4月,第59~61页。

② 陆彦明、马惠娣,《马克思休闲思想初探》[J],《自然辩证法研究》,2002年1月,第44~49页。

3. 从状态上对休闲进行界定

休闲被理解为一种“成为状态”(state of becoming)。也就是说,休闲不仅是当前的现状,而且是动态的,包含许多面向未来的因素,即不仅仅是现状的形式、情境和意义。

当然,也有论者试图从“综合全面”的角度对休闲的内涵进行把握,认为从一般意义上讲,休闲包括两个方面的内容,一是消除体力上的疲劳,对人遭受的艰辛起补偿作用。所谓补偿,是指找回被破坏的精神和生理上的平衡。二是获得精神上的慰藉,医治工业生产程序统一化所引起的个性结构的破坏。从一般意义上讲,休闲是完成社会必要劳动时间之外的活动,是人的生命状态的一种形式。而对于人之生命意义来说,它是一种精神态度,是使自己沉浸在“整个创造过程中”的一种机会和能力,它对于人“成为人”有着十分重要的价值,并在人类社会进步的历史中始终扮演着重要角色。

总之,休闲是指从职业工作的紧张状态中超脱出来,使个体能够以自己喜好的、感到有兴趣的方式,去休息、放松和消遣,积极地、自发地参加社会活动和自由地安排个人生活状态的总称。其本质就是从事职业活动以外的恢复身心、发展自我、充实精神的生活体验。休闲的最大特点是它的人文性、文化性、社会性、创造性,它对提高人的生活质量和生命质量,对人的自由和全面发展具有十分重要的意义。旅游休闲、娱乐休闲、运动休闲、度假休闲、文化休闲等丰富多样的休闲生活方式,对促进社会进步、经济发展具有十分重要的作用。

休闲学中有两个基本观点需要认真研究,一是闲暇时间的形成、增多和居民休闲、消遣方式的进步,是一个必须充分重视的社会和历史问题;二是休闲业这个产业部门的基本任务,是满足人们对休闲和消遣的需求。在市场经济条件下,休闲业当然要取得经济效益,否则休闲业将难以发展,但休闲业之所以能够取得经济效益,就是因为它能满足休闲、消遣这种社会需求。而要取得好的效益,就必须认真细致地研究这种需求。从事休闲业的人,应当去研究“闲”这种社会现象,研究休闲、消遣生活方式,不能只考虑自己的财源。

应该说,“休闲学”的研究在我国刚刚开始,尤其在理论方面,还很

少受到关注。这个学科又不能是一门单纯理论性质的学科,恰恰相反,关于操作和经营方面的休闲学的研究应该下大力气,应该得到很大的发展。我们要从各方面总结经验,吸取我国和外国的经验教训。

“休闲产业”就是为满足人们休闲的需要而组织起来的产业。由于现今休闲是社会的普遍现象,休闲产业的市场必然很大。同时,人需要各式各样的休闲方式,休闲产业也就一定是包罗万象的产业。

休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质的、精神的)密切相关的经济和文化领域。特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化、体育、影视传播为龙头形成的经济形态和产业系统,一般包括国家公园、旅游景区、娱乐度假、会展博览、运动健身、文化传播、宾馆饭店、餐饮服务、交通旅行、社区服务和博物馆、文化馆、体育馆、影剧院以及由此连带的产业群。休闲产业不仅包括物质产品的生产,而且也为人精神生活提供服务。21世纪,休闲产业的地位将不断加强,休闲对经济拉动、扩大内需和促进国际经济和文化交流的作用会越来越明显,人们的休闲观念将发生根本变化,休闲从业人员将占整个社会劳动力的绝大多数。

当然,能够满足休闲者需要的,可以是自然的,也可以是满足某种休闲需要的设施,但在市场经济条件下,休闲产业通常要收费,实行经济管理、从事经济经营。这样,休闲产业就需要有人投资,有人去运作,而且还一定要有一系列其他产业为其服务。

如今,休闲和休闲业都是超越国界的,问题十分复杂,因此对休闲的研究不能局限在一个国家范围来考虑。休闲已经成为我们这个时代的重要特征之一,在发达国家,休闲产业在国民经济中具有很高的地位;而在发展中国家,如在我国,休闲产业的地位逐渐得到了加强,其发展速度也很快。

随着休闲业在国民经济中地位的提高,凸显了一个问题,那就是一些人只看到开展休闲业带来的经济利益,而不研究休闲本身,比如说,只讲“假日经济”,而不讲如何使人过好假日生活。而后者应该是发展休闲产业的目的和基础。

随着生产的发展,“闲”的时间会越来越多,使社会成员能享用更好