



ISBN 7-80594-794-5



9 787805 947945 >

ISBN 7-80594-794-5/Z · 13

定价：136.00元

凡 例

一、《陕西省志·工商联志》坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和江泽民同志“三个代表”主要思想为指导，坚持四项基本原则，坚持实事求是，力求反映事物的本来面目，努力编成一部观点正确、科学性与资料性相统一的志书。

二、本志采用编年体与纪事本末体相结合，以时为经，以事为纬，采用记、志、传、图、表、录等形式，以志为主。卷首有题词、照片、陕西地图、序、凡例、目录、概述；正文依次为工商业简述、商会历史沿革、陕西省工商联组织、省工商联的活动和主要成绩、人物、大事记等，计 10 篇 26 章 81 节；卷末设附录。

三、全书采用语体文（引文除外）、记述体。文风力求朴实、雅重、简明、通俗，杜绝浮夸，尽量不加修饰语。依次设篇、章、节、一、（一）、1、（1）七个层次。上限自原始社会，下限至公元 1998 年底（个别章节内容顺延至 2001 年）。

四、名称运用。（一）各种名称首次出现时，一律写全称，再次出现时可用简称。如：工商业联合会、民主建国会简称为工商联、民建，本志中所谓的“两会”就是指此两会组织。（二）人物称谓一般直书姓名。特殊情况下，为反映某一历史真实，在人名前加职务或职称。如：省委书记×××对××事批示。对于曾有变动的职务，按当时的称谓。（三）所有朝代名称前不加修饰语，直称当时的正统名称。文中的“建国前、后”均指中华人民共和国建立前、后。

五、数字表述。（一）公元年份用阿拉伯数字统写全称（所附原件除外），不用简写，不加“公元”二字。如：1954 年，不写成公元 1954 年或 54 年。（二）干支纪年和农历月日、清代及清代以前的历史纪年均用汉字，并用阿拉伯数字

括注公历。如清宣统三年（1911）。（三）统计数字均使用阿拉伯数字，概数和约数用阿拉伯数字无法书写者，用汉字。

六、度量衡单位的运用以公制为准。如：“公里、米、厘米、吨、千克、克”等。在特殊情况下，为反映历史原貌，也适当保留旧有的丈、尺、寸、斤、两、石、斗、升等计量单位。

七、资料来源。本志史料来自旧志、史籍、历史档案、报刊，以及在各地征集的资料包括一些熟悉工商业、工商联情况的老同志、老前辈提供的书面及口述资料等，在行文中不再一一注明出处。

目 录

凡 例	(1)
概 述	(1)

第一篇 工商业简述

第一章 主要工业产业	(9)
第一节 煤 炭	(9)
第二节 冶 金	(12)
第三节 陶 瓷	(15)
第四节 食 品	(17)
第五节 手工业与手工作坊	(24)
第六节 近现代工业	(30)
第二章 商 贸	(35)
第一节 唐 以 前	(35)
第二节 宋 元 明	(39)
第三节 清至中华民国	(40)
第三章 陕甘宁边区工商业	(59)
第一节 工 业	(59)

第二节 商 业	(61)
---------------	------

第二篇 商会历史沿革

第一章 行业组织	(67)
第一节 形 成	(67)
第二节 发 展	(68)
第三节 同业公会	(72)
第二章 商 会	(85)
第一节 形成与发展	(86)
第二节 商会业务	(89)
第三节 县 商 会	(93)

第三篇 陕西省工商联组织

第一章 省工商联	(113)
第一节 筹备委员会	(113)
第二节 工商业联合会	(115)
第三节 机构设置	(117)
第四节 会员代表大会	(124)
第五节 新时期商会	(179)
第二章 省辖市工商联	(180)
第一节 西 安 市	(180)
第二节 宝 鸡 市	(183)
第三节 咸 阳 市	(187)
第四节 铜 川 市	(190)
第五节 渭 南 市	(192)
第六节 延 安 市	(193)
第七节 汉 中 市	(194)
第三章 县（市、区）工商联	(195)

第四篇 业务辅导

第一章 参与市场管理	(205)
第一节 整顿摊贩 划分行业	(205)
第二节 统一计量	(206)
第三节 监督物价	(206)
第二章 指导改善经营	(209)
第一节 改组同业公会	(209)
第二节 指导生产与组织物资交流	(214)
第三节 核实资本	(217)
第四节 评税与健全财务制度	(218)

第五篇 私营工商业改造

第一章 初级改造	(223)
第一节 加工订货 统购包销	(223)
第二节 经销代销	(226)
第三节 批发商转业	(227)
第四节 联营技改	(229)
第五节 协调劳资关系	(230)
第六节 全面安排	(232)
第二章 全行业公私合营	(236)
第一节 合营形成	(237)
第二节 合营形式	(246)
第三节 合营效果	(252)

第六篇 宣传教育

第一章 爱国守法教育	(257)
------------------	-------

第一节	学习宣传	(257)
第二节	帮助提高	(258)
第三节	守法教育	(259)
第二章	形势教育	(262)
第一节	学习过渡时期总路线	(262)
第二节	整风反右	(263)
第三节	家属教育	(266)
第四节	“三个主义”教育	(271)
第五节	“四化”服务教育	(273)
第六节	时事政策教育	(274)
第七节	贯彻 15 号文件	(282)
第三章	政治理论学习	(289)
第一节	干部学习	(289)
第二节	工商业者学习	(291)
第四章	报刊宣传	(293)
第一节	自办报刊	(293)
第二节	发行《中华工商时报》	(294)

第七篇 参政议政

第一章	参政活动	(297)
第一节	参与政权工作	(297)
第二节	参加政协活动	(300)
第三节	提重大提案	(303)
第四节	开展调研	(315)
第二章	落实政策	(319)
第一节	平反冤假错案	(319)
第二节	区别“三小”	(321)
第三节	安排使用	(323)
第四节	落实工商联房产	(324)

第八篇 咨询培训与经济开发

第一章 咨询服务	(329)
第一节 传授生产技术	(331)
第二节 技术咨询	(331)
第三节 扶贫办企业	(335)
第四节 信息服务	(336)
第二章 专业培训	(338)
第一节 办 学	(340)
第二节 培训与讲座	(341)
第三节 实用技术培训	(342)
第四节 军地两用人才培养	(342)
第三章 扶贫帮困	(344)
第一节 机 构	(344)
第二节 捐资助学	(346)
第三节 招工与培训	(347)
第四节 投资贫困地区	(347)
第五节 救灾解困	(349)
第四章 海内外经联	(351)
第一节 联 谊	(351)
第二节 牵 线	(354)
第三节 联 络	(357)
第五章 创办经济实体	(362)
第一节 概 况	(362)
第二节 特 征	(368)
第三节 效 益	(369)

第九篇 工商人物

第一章 人 物 传	(375)
-----------------	-------

第二章 人名录	(385)
第三章 先进人物(集体)	(394)

第十篇 大事记

附 录	(465)
一、重要文献	(465)
二、老字号企业	(520)
三、新时期较大的民营企业	(538)
四、文史资料编辑	(588)
五、会费 互助金	(592)
六、先进事迹简介	(605)
编 后 记	(613)

概 述

陕西省位于黄河中游地区，北部是陕北黄土高原，南部是秦巴山区，中部是关中平原，号称“八百里秦川”。

陕西是中华民族的发祥地之一。历史悠久，文化昌盛，从公元前 11 世纪起，周、秦、汉、唐等十余个王朝在陕西建都，历时一千多年。春秋战国时期，诸侯割据分立，陕西大半成为秦国天下，所以亦简称“秦”。

古代的陕西是中国经济较发达的地区之一。三四千年前就开始有冶炼业。陶瓷业则追溯到七千年前。食品业更是历史悠久，种类繁多，久负盛名。随着手工业作坊的发展、商品交换的逐步形成和商业的发展，行会的组织也建立起来。陕西省的行会起源于隋代，到唐代有较大的发展。商会的建立起于清代。清光绪三十四年（1908）根据清廷《商会简明章程》的要求，成立了陕西省商务总会。1927 年的大革命时期，随着政局的变化，陕西省商务总会改组为陕西省商民协会，1928 年又改为陕西省商务总会，1931 年后被当时的陕西省建设厅勒令撤销，成立长安县商会，后改名为西京市商会、西安市商会。

在陕北，陕甘宁边区政府对所管辖的 26 个县市私营工商业者执行了中共中央提出的“发展生产、繁荣经济、公私兼顾、劳资两利和保护民族工商业”的政策。随着革命根据地的不断巩固和发展，工商界自己的组织——商会（除榆林外）先后成立，并在 1942 年 5 月 24 日由中共中央西北局、中央军委和边区政府作出决定：“公营商店照章纳税，应加入所在地方的商会。”边区政府运用商会组织，动员工商界认购建设救国公债、举办骡马大会、捐款捐物支援革命战争，代表工商界合法权益向政府提出意见。1942 年 11 月，由延安市贸易局和商会联合发起并筹建公私合营裕顺通股份有限公司，这是一个带有国家资本主义高级形式的成功尝试。为了加强对商会的领导，延安市人民政府、边区农民

银行、分区贸易公司、分区税务局、工会办事处和市商会、市工会等十个单位于1948年12月组成“工商业研究小组”，进一步研究对商会的方针政策。

建国后，陕西省各市县工商业联合会机构大都是在原商会或同业公会基础上改组成立的。在全国工商联筹备委员会成立和中央人民政府政务院1952年8月16日公布《工商业联合会组织通则》后，由陕西省政协推定12人组成工商界代表会议筹备处，于同年10月召开了陕西省工商界代表会议，选举产生了陕西省工商业联合会筹备委员会领导机构，于1955年3月召开陕西省工商业联合会第一届会员代表大会，选举产生了以韩望尘为首的陕西省工商业联合会第一届执行委员会。从此，陕西省工商业联合会正式宣告成立。当时全省有市县（区）工商联组织96个、筹备委员会3个；全省私营工商业者1.9万余人，资金约5000万元；全省工商联专职干部（包括同业公会专职人员和勤杂人员）共1218人。

陕西省工商业联合会是在中国共产党和人民政府领导下，由各类工商业者联合组成的、具有统一战线性质的人民团体，是对内对外的民间商会，也是同级人民政协组成单位之一。

工商联成立后，在国民经济恢复时期，组织工商业者学习共同纲领和人民政府的政策法令；参加抗美援朝等爱国运动；参加接受深刻教育的“五反”运动（反行贿、反偷税漏税、反盗骗国家资财、反偷工减料、反盗窃国家经济情报）；推动工商业者恢复生产、改善经营；协助党和政府调整国家与私营企业、个体工商业的关系，调解私营企业的劳资矛盾、协调公私关系；特别是在协助国家完成税收任务、平抑物价等方面做了大量工作，发挥了重要作用；根据发展生产、繁荣经济、城乡互助、内外交流的政策，配合国营商业和供销合作组织，工商联和同业公会参与举办物资交流会，对促进当地经济发展起了很好的作用。

在过渡时期总路线提出以后，陕西省各级工商联积极组织全省工商业者学习国家在过渡时期的总路线、总任务，学习中华人民共和国宪法和各项政策法令，开展爱国主义、社会主义和历史唯物主义的教育，宣传人民政府对私营工商业采取“利用、限制、改造”的政策，使工商业者认识到只有走社会主义道路才是光明大道。在此基础上，各级工商联协助政府调整工商业，使私营经济在国营经济领导下得到适当发展和改善。据1952年全省国营商业、粮食、外贸等系统统计，对陕西省的私营大型工业的加工、订货、统购、包销占其生产总值的62.96%，1953年提高到72.73%，1954年则达74%；对私营零售商采取积极改造的方针，已经纳入经销、代销、代购，公私合营、合作商店等各种国

家资本主义形式的商业和合作商业达 20 121 户，占全省私营商业总户的 30.24%。对批发商采取了“前进一行安排一行”的原则，逐步得到改造。

1955 年 12 月，省工商联召开一届二次执委扩大会议，传达贯彻全国工商联一届二次执委会关于私营工商业者积极接受社会主义改造的精神，全省工商业者热情很高，西安市继北京、沈阳之后成为全国第三个实现全市全行业公私合营的大城市；全省所有县城、农村集镇的私营工商业和手工业，到 1956 年 2 月上旬，基本上实现了全行业公私合营和合作化。

公私合营后，工商联原有作用大部分消失，实际变成了主要由原工商业者组成的以自我教育为主要职能的人民团体。1956 年 1 月 16 日，省工商联主任委员韩望尘在《陕西日报》上发表了《在企业改造中继续改造自己》的文章，要求工商业者积极参加社会主义劳动竞赛，把自己的经验和才能贡献给社会主义事业，把自己改造成为自食其力的劳动者。各级工商联协助政府，认真贯彻党的“以政治思想为统帅，以劳动实践为基础，以企业或工作岗位为基地”的方针，对私营工商业者进行自我教育和自我改造。其后，各地工商联组织工商业者建立学习组，举办学习班，选送工商界骨干分子参加政协主办的政治业余学校、社会主义学院等。据 1955 年 46 县市统计，参加经常学习的工商业者占总人数的 21.65%；1957 年 83 县市统计，参加各种形式学习的工商业者占总人数的 80% 左右。经过几年的实践总结，到 1959 年各地工商业者包括部分工商业者家属在内参加学习，其形式更加多样化，全省约有 7 万余人次参加学习。1960 年，全省工商业者坚决贯彻党的指示，“顾一头，一边倒”（即一心顾国家和人民的利益，倒向社会主义一边），把自我改造推向一个新的阶段，开展爱国主义、国际主义、社会主义教育，采取“自己提问题、自己分析问题，自己解决问题”的“三自”方法，坚持了“不抓辫子，不打棍子，不扣帽子”的“三不”原则，进一步认识社会发展规律，破资本主义思想，立社会主义思想，坚定走社会主义道路的的决心和信心。全省工商业者在企业或工作岗位上不少人在参加社会主义劳动竞赛和增产节约运动中，做出了优异成绩。据 1957 年初西安、宝鸡、咸阳等 43 市县统计，在公私合营、合作企业中，参加劳动竞赛的私方人员（包括“三小”）有 27 770 人，占私方总人数 27.37%，其中评出先进生产者 and 先进工作者 7 621 人，占参加劳动竞赛的私方人员的 27.44%。

在“文化大革命”的十年动乱期间，党的统一战线政策遭到林彪、江青反革命集团的疯狂破坏，很多工商业者受到打击和迫害，陕西各级工商联组织受到冲击，被迫停止了活动。由于广大工商业者受中国共产党多年的教育，在“文化大革命”中，大多数人没有动摇对党的信念，在艰难的条件下坚持劳动和

工作,有些会员还在技术改造、经营等方面连续做出了成绩,因而,党给工商界以“难能可贵”的评价。

中共十一届三中全会后,国家进入以社会主义现代化建设为中心的新的历史时期,为了进一步推动工商业者为现代化建设服务,陕西省工商业联合会和多数市县工商联逐步恢复组织,开展调查研究,协助党和政府落实对原工商业者的政策。据统计,陕西省参加合营的工商业者是 18 125 人,1980 年区别出“三小”(把全行业公私合营高潮时带进公私合营企业的小商、小贩、小手工业者和其他劳动者,从原工商业者中区别出来,明确他们以前就是劳动者)后,原工商业者只有 2 954 人,占合营时总人数的 16.3%,区别出去的“三小”15 171 人,占 83.7%;针对处理“文化大革命”中对工商业者的抄家、下放等比较困难的问题,先后经过 6 年努力,到 1984 年对查抄财物、占用房屋、扣发定息和工资等问题作了清退和适当处理;对工商业者重新调整安排了工作,并根据本人情况,授予相应的技术职称和安排适当的领导职务。1979 年 6 月中共中央副主席、全国政协主席邓小平在全国政协五届二次会议开幕词中指出:“我国的资本家阶级原来占有的生产资料早已转到国家手中,定息也已停止十三年之久。他们中有劳动能力的绝大多数人,已经改造成为社会主义社会中的自食其力的劳动者。我国资本主义工商业社会主义改造的胜利完成,是我国和世界社会主义历史上最光辉的胜利之一。”这次讲话大大鼓舞和调动了工商业者为建设有中国特色的社会主义的积极性。陕西省各级工商联组织及其成员,在“坚定不移跟党走,尽心竭力为四化”的行动纲领指导下,组织并开展了以经济建设为中心、以服务为宗旨的各项活动,走出了新路子,创造了新经验,取得了新成绩。

首先是参政议政。全省工商界骨干分子多数都参与政权建设或政治协商工作,截至 1998 年底,全省工商联成员担任县(区)以上人大、政协、政府职务 2 035 人。他们在党和政府的领导下,较好地发挥了参政议政作用,对社会主义经济建设等重大问题,提出不少宝贵意见和建议。其次,进行经济咨询和举办培训班。有不少工商界老同志发挥自己的优势和特长,对企业进行经济咨询和举办工商专业培训班。西安、宝鸡、渭南等工商联组织在这方面都做出了突出成绩。截至 1992 年底,陕西各级工商联及民建会提供的经济咨询就有 1 765 项。支援青海的西宁、大通、湟中、平安等县的企业发展,为提高酱油、食醋、服装、洗染的生产水平和质量做出了贡献。对四川凉山彝族自治州的德昌、喜德等县硅铁生产进行技术咨询。西安市工商联还帮助本省一些乡镇企业筹建淀粉厂,宝鸡市民建、工商联为镇安、商州建起两个电石厂等。由于陕西各地工商联组织为发展“老少边穷”地区经济做了大量工作,效果显著,国务院分别授

予陕西省民建、工商联“民族团结进步先进集体”的光荣称号；响应中共中央、国务院“广开门路，多方办学”的号召举办工商专业培训班，全省累计到1998年底共办2 637个班次，结业147 998人，为四化建设培养了有用人才。西安市建华业余职业学校，从1980年6月办短期培训班开始到形成正规业余职业学校，计先后举办会计、服装、中医、烹饪等21个专业、224个班次，共招收9 520人，为西安工商企业和社会输送了一批专业人才，深受社会各界欢迎，并被评为市、区社会力量办学先进集体。第三，兴办企业。根据社会需要和有关政策规定，继续发挥工商联成员懂经营、善管理、有技术的特长，兴办企业，到1994年全省各级工商联共办95个经济实体，年产值约4 000万元，实现利税120万元。这些企业的兴建，既进一步发挥了工商界的知识财富，又对安置待业青年、活跃市场、振兴地方经济起到了积极作用。由于工商业者坚持爱国、敬业、守法，提倡发扬职业道德和为人民服务的优良传统，全省会员中有1 761人次受到表彰和奖励。一些企业被中央、省、市各级政府授予文明企业、先进企业等光荣称号。第四，加强对外联络工作。陕西处于内陆省份，过去在这方面重视不够，中共十一届三中全会后，工商联作为民间的对内对外商会，高举爱国主义旗帜，不断加强对港、澳、台和海外工商界的联谊和团结工作。1980～1998年，陕西各级工商联组织先后接待欧洲、美、日、泰国、新加坡及台湾、香港等来客160多批共640多人次。组织成员参加各种展交会，并参加了全国工商联访问香港等地的活动，为促进“一国两制”方针实施及祖国和平统一，对外开放，引进资金、技术和人才做出了应有的贡献。第五，积极为会员服务。陕西省各级工商联组织，利用全国组织网络优势，推动会员横向联系，提供信息服务，及时将会员的意见、建议反映给有关部门，并督促其答复和落实。1995～1998年，省工商联为非公有制企业办理出国政审650余人次。此外，1985～2000年全国工商联为陕西省工商联拨付工商界生活互助金49万多元，共补助了全省工商界骨干人员及其遗属中生活确有困难者达6 180余人次，表达了党和组织的关怀，受到了他们的欢迎。

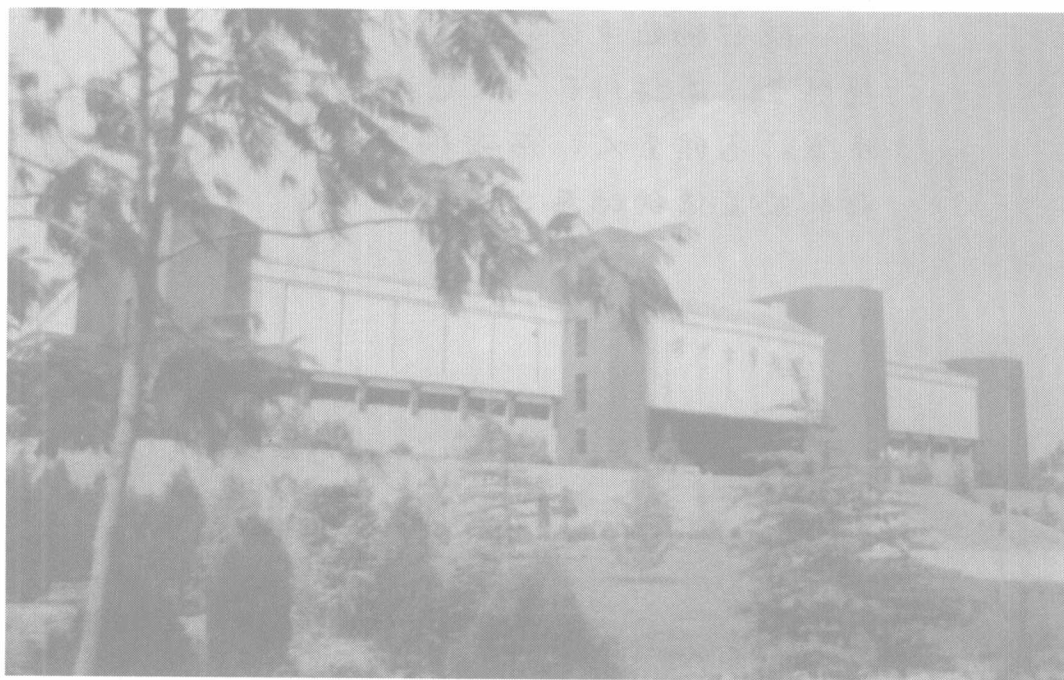
1991年中共中央批转了中央统战部《关于工商联若干问题的请示》（即中发〔1991〕15号文件），确定工商联作为党领导下的以统战性为主，兼有经济性、民间性的人民团体，和对内对外民间商会。贯彻“团结、帮助、引导、教育”方针，主要做非公有制经济代表人士的思想政治工作，对私营企业主、个体工商户和台湾同胞、港澳同胞、海外侨胞投资者介绍党的方针、政策，进行爱国、敬业、守法的教育，并维护他们的合法权益，反映他们的正确意见。陕西省各级工商联组织，在当地党委的统一部署下，通过各种会议对中发〔1991〕15号文

件积极组织传达学习，在工商界骨干分子和工商联干部中提高了三个认识：对党中央战略决策重大意义的认识；对党中央赋予工商联历史使命的重要性的认识；对调整工商联组织结构和主要职能的必要性的认识。并开始对当地私营、个体、部分乡镇企业、三胞投资企业的情况进行调查了解；推广咸阳秦都区工商联等单位对私营企业和个体工商户进行培训、绥德县工商联发展新会员、宝鸡市工商联选拔非公有制经济代表人士的经验以及渭南、铜川、西安市新城区和户县工商联贯彻中发〔1991〕15号文件的经验。经由非公有制经济代表人士发起的扶贫的“光彩事业”活动正方兴未艾。1998年抗洪赈灾中，全省工商联会员、工商联组织所捐款物折合现金3372.05万元，名列全国工商联系统第七位。截至1998年底，全省发展非公有制经济会员24880个；省和10地市的115个县（区）的工商联组织联系非公有制经济代表人士千余名；已有1464名非公有制经济代表人士担任了各级人大代表和政协委员。并有一批非公有制经济骨干分子选进各级工商联执委、常委领导班子，为各级工商联积极稳妥地实现本会性质、组织结构、主要职能的调整和转变，为承担起主要做非公有制经济代表人士思想政治工作，逐步培养一支坚决拥护党的领导的积极分子队伍打下了基础。

回顾历史，展望未来，各级工商联组织将要进一步把建设有中国特色社会主义理论与工商联的具体任务紧密结合起来，围绕经济建设这个中心，发挥工商联的特点和优势，认真履行商会职能，做好会务工作，认真为会员服务，并积极研究和探索各级商会组织如何在市场经济中真正起到中介作用，和如何与国际商会组织相对接，以适应社会主义市场经济发展的需要。

第一篇

工商业简述



全国最大的古陶瓷博物馆——耀州窑博物馆

陕西地处中国西北，东邻晋豫，西连陇甘，南接川鄂，北达内蒙，资源丰富，气候宜人，历来都是中国工商业比较发达的地区之一。