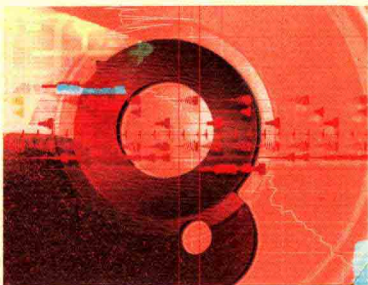


教育部重大课题攻关项目子课题 (04JZD0010)

Fazhanzhongde Wenhua Shengchanli
Xiandai Quyu Jingji

现代区域经济发展中的 文化生产力



文化生产力在现代区域经济发展诸要素中有着重要地位与作用

地域文化是生产力，地域文化塑造区域特色经济

文化交流、文化认同促进和谐区域建设

文化产业的发展促进区域产业结构演进与优化

文化建设是社会主义新农村建设的重要内涵与保障

何频 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

教育部重大课题攻关项目子课题 (04JZD0010)

现代区域经济发展中的 文化生产力

文化生产力在现代区域经济发展诸要素中有着重要地位与作用

地域文化是生产力，地域文化塑造区域特色经济

文化交流、文化认同促进和谐区域建设

文化产业的发展促进区域产业结构演进与优化

文化建设是社会主义新农村建设的重要内涵与保障

何频 著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

现代区域经济发展中的文化生产力/何频著. —成都:西南财经大学出版社, 2008. 11

ISBN 978 - 7 - 81138 - 102 - 3

I. 现… II. 何… III. 文化—产业—关系—地区经济—经济发展—研究 IV. F061.5 G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 145347 号

现代区域经济发展中的文化生产力

何频 著

责任编辑:汪涌波

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028 - 87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	148mm × 210mm
印 张:	7
字 数:	175 千字
版 次:	2008 年 11 月第 1 版
印 次:	2008 年 11 月第 1 次印刷
印 数:	1—1000 册
书 号:	ISBN 978 - 7 - 81138 - 102 - 3
定 价:	16.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

序

文化生产力是现代区域经济发展的强大动力,也是一个地区、一个城市乃至一个国家综合实力和竞争力的重要体现。当今世界,一个国家的综合国力,既表现为由经济、科技、军事实力等所体现出来的“硬实力”,也表现为以文化和价值观念、社会制度、发展模式、生活方式等所体现出来的“软实力”。文化生产力作为“软实力”的最重要的内容,形象地、充分地表达了现代社会中文化在其特定的科学涵义上对于精神财富生产和物质财富生产的重要影响。因此在现代国民经济和区域经济发展中,人们在重视资金、技术、人才等作用的同时,也越来越重视文化生产的作用。党的十六届四中全会明确提出,要“深化文化体制改革,解放和发展文化生产力”。党的十七大报告进一步要求:“在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力。”本书着重阐明的是:文化生产力是继科技生产力之后社会广泛认同的又一个重要科学命题,是新的条件下党和人民对文化的本质和功能、生产力发展要素、国民财富内涵等认识上的又一次飞跃。

本书将文化生产力与现代区域经济发展结合起来,一方面,从文化资源角度研究现代区域经济发展的动力源泉;另一方面,从地域空间维度探讨文化软实力的区域实现,具有重要的现实意义和理论价值。目前,在学术界,对文化生产力及其对国民财富的创造,对企业文化、地域文化等的研究已达到相当高的水平。然而,对差异纷呈、各具特色的区域层面涉及尚少,更未深入到区

域特色经济培育、产业结构演进、增长方式转变、区域协调发展等方面,这样就为本书的研究留下了广大的空间。

作者用了多年的时间,在收集、整理国内外研究成果的基础上,对文化生产力的内涵及其在现代区域经济发展中的作用机理和重要表现进行了系统研究,提出了一些富有新意的见解:

第一,本书在阐释文化生产力概念的基础上,论证了文化生产力在现代区域经济发展诸要素中的重要地位与作用。书中提出,在现代社会化大生产中,文化生产力指生产文化产品和提供文化服务的能力以及文化资源在非文化产品生产领域中的作用。在区域经济发展诸要素中,文化与自然资源、生态环境、历史基础等要素一起,是不可或缺的基础性要素,又以其乘数效应渗透于劳动力、资金、技术等牵动性要素与制度性要素之中,成为区域经济发展的强大驱动力。文化生产力促进区域经济发展具体体现在:文化资源成为影响区域经济增长的重要因素;文化产业成为区域新经济新的增长点;地域文化塑造区域特色经济;文化交流促进和谐区域建设;企业文化提升区域微观基础的核心竞争力,增强区域的整体经济实力。本书关于文化生产力重要地位与作用的系统论述,富有新意。

第二,本书阐明了地域文化与区域特色经济的内在联系,探讨了地域文化塑造区域特色经济的作用机理。书中认为,地域文化作为一种特色文化资源,和其他发展要素一起,并影响其他发展要素,塑造特色产业、特色产品、知名品牌,进而形成区域分工中的专门化部门和支柱产业;地域文化作为一种历史沉积和现代理念相结合的观念形态的文化,在核心价值体系的引导下,影响区域经济主体的价值取向、行为风格、管理理念,进而形成各具特色的区域发展模式;地域文化资源转化为文化资本,形成地方文化产业,创意产业,文化旅游、休闲产业,并以其关联带动作用,影响区域产业结构的变化。这一观点对区域产业结构调整与优化具有重要的启迪作用。

第三,本书分析了文化交流、文化认同在促进区域协调发展,

构建和谐区域中的重要作用。区域的开放必然带来区际经济联系和文化交流。书中认为,只有交流才能达到认同,而只有认同,即相互承认、相互信任,才能建立起经济联系和互补互利的关系,从而为构建和谐区域创造经济基础。书中阐明,文化交流与认同是经济联系与经济合作的催化剂和润滑剂。它们有利于降低磨合过程中的风险成本,促进区域经济合作;有利于扬长避短、优势互补,互利双赢;有利于互相学习、取长补短,提升各自的自主创新能力和自我发展能力。

第四,本书分析了文化产业的关联带动效应及其在区域产业结构演进中的重要作用。文化产业必将带来财富的增长,成为区域经济新的增长点,而且因其特殊的产业属性和外溢效应,对其他产业将产生重要的关联带动作用,提升区域产业结构。文化产业在西方发达国家已成为带动国民经济与区域经济发展的主导产业。我国区域经济发展中的结构性矛盾突出,区域发展不平衡,区际差距拉大。在缓解结构性矛盾和缩小地区差距中,开发利用地方特色文化资源,发展文化产业以及其他相关产业,是一些欠发达地区因地制宜实施跨越式发展战略的成功举措。书中对文化产业关联效应的研究论证,揭示了文化产业在区域经济发展中的独特作用,对推进区域经济发展特别是欠发达地区运用后发优势实现跨越式发展提供了新的思路。

第五,本书阐释了文化建设在新农村建设中的特殊重要意义。新农村建设的“二十字方针”涵盖了农村经济、政治、社会、文化综合发展的途径,而文化建设贯穿于新农村建设目标的各个方面。关注民生,既要关注农民的物质生活,也要关注农民的文化生活。加强农村文化建设,有利于培养新型农民,有利于促进农村经济的发展,有利于促进农村精神文明建设。加强农村文化建设,除了培育新观念,树立新风尚,建设新环境,创造新生活,还要加快农村文化事业与文化产业的发展。书中对文化建设在新农村建设中重要性的论述,特别是对培养新型农民、丰富农村文化生活、提高农民生活质量的强调,具有针对性和指导性。

文化活动总是在一定时空条件下展开的,因而文化生产力也总是与某个国家、地区、城市的发展联系在一起。本书选题新颖,见解独到,在现代区域经济研究中引入文化生产力范畴,在文化生产力研究中强调其区域实现,拓宽了区域经济研究和文化生产力研究的视野,具有重要的理论价值与现实意义。

杜肯堂

2008年7月

目 录

第一章 基本范畴与相关理论 1

第一节 相关概念界定 1

- 一、文化 1
- 二、文化生产力 5
- 三、文化经济、经济文化 8
- 四、区域经济 10

第二节 文化与经济发展的相关理论述评 11

- 一、亚当·斯密等关于文化与经济关系的论述 12
- 二、马克斯·韦伯:新教伦理与资本主义精神 13
- 三、新制度学派关于文化与经济发展的论述 14

第三节 文化生产力在区域经济发展中的重要作用 16

- 一、文化经济的形成 16
- 二、文化作用于经济的机制 18
- 三、文化生产力促进区域经济发展 22

第二章 文化资源与区域经济增长 25

第一节 文化资源的有关概念 25

- 一、文化资源的内涵与特点 25
- 二、文化资本的涵义与特点 27

第二节 区域经济增长的文化因素 30

- 一、区域经济增长模型 30

二、文化资源成为影响区域经济增长的重要资源 35

三、文化资本促进区域经济增长的路径 39

第三节 文化资源的开发与转化 41

一、文化资源的保护、开发 41

二、文化资源向文化资本的转化 45

第三章 文化产业与区域产业结构演进 50

第一节 文化产业的相关理论探讨 51

一、文化产业的内涵 51

二、文化产业的特征 57

三、“文化事业”与“文化产业”辨析 59

第二节 文化产业的经济价值 62

一、区域产业结构演进 62

二、文化产业将成为区域经济新的增长点 66

三、文化产业的区域经济关联带动效应 69

第三节 我国文化产业的发展 71

一、我国文化产业发展的现状 71

二、深化文化体制改革,进一步解放和发展文化生产力 82

三、创新文化生产方式,培育新的文化业态 85

四、优化布局 and 结构,促进区域文化产业协调发展 87

五、西部文化产业的发展 89

第四章 地域文化与区域特色经济 95

第一节 地域文化与区域特色经济概述 95

一、地域文化概念与我国的地域文化类型 95

二、区域优势与区域特色 99

三、区域创新理论 103

第二节 地域文化与区域经济学的相关性分析 105

一、区域经济发展决定地域文化的发展 105

二、地域文化对区域经济发展的反作用 106

三、地域文化对区域影响的机制分析 109

第三节 地域文化塑造区域特色经济 112

一、地域文化与各具特色的区域经济模式 112

二、地域文化与有特色的区域经济格局 118

第四节 地域文化的创新 122

一、文化创新对区域经济学的影响 122

二、加强区域文化创新,促进区域经济发展 126

第五章 文化交流与和谐区域建设 129

第一节 区域经济合作理论与和谐区域内涵 129

一、区域经济合作的涵义及客观基础 129

二、和谐区域的内涵 131

第二节 文化交流与区域经济合作 133

一、文化认同促进区域经济合作 133

二、文化活动促进深度经济交往 135

第三节 区域协调发展与东西部文化的交融 136

一、区域经济发展的不平衡 137

二、文化发展的非均衡是形成区域经济发展不平衡的重要因素 144

三、加强东西部文化交融,促进区域协调发展 146

第六章 企业文化与区域微观基础 151

第一节 区域经济的微观基础 152

一、区域微观基础概述 152

二、区域竞争力、企业竞争力概念 154

第二节 企业文化的内涵及构成 159

一、企业文化的内涵 159

二、企业文化的构成 161

第三节 企业文化是企业核心竞争力 163

一、经济全球化时代的企业核心竞争力 163

二、企业文化与企业生产经营活动 165

三、弘扬企业文化,提升企业核心竞争力 168

第四节 企业文化案例 173

一、IBM 的三个准则 173

二、星巴克:文化成就品牌传奇 174

第七章 社会主义新农村建设中的文化发展 178

第一节 建设社会主义新农村要重视文化建设 178

一、农业、农村发展新阶段与新农村建设的总体要求 178

二、农村文化建设与社会和谐和全面建设小康社会 179

三、加强农村文化建设是建设社会主义新农村的
重要保障 182

第二节 农村文化事业的发展 185

一、农村文化建设取得的成效 185

二、农村文化建设存在的问题 186

三、繁荣农村文化事业 189

第三节 农村文化产业的发展 193

一、发展农村文化产业的意义 193

二、农村文化产业发展中存在的问题 194

三、发展农村文化产业的思路 195

参考文献 200

后记 211

第一章

基本范畴与相关理论

第一节 相关概念界定

一、文化

“文化”一词源于拉丁语“Culture”和“Colera”，最初指“土地耕耘”和“身体和精神护理”。对于文化，不同的学者，由于不同的研究角度和深度，往往赋予其不同的内涵和外延。因而，对文化的理解，众说纷纭。据统计，国内外对文化的定义达 200 多种。

文化的定义最早源自人类学家爱德华·泰勒 (Edward B. Tylor)。在 1871 年出版的《原始文化》一书中，泰勒把文化界定为包括器物、制序在内的由“知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及由作为社会成员的人所获得的任何其他能力和习惯的复合整体”。

当代人类学家哈里斯 (N. Harris) 明确指出：“文化概念意指一些特定人群的行为模式，即习俗和人们的生活方式。”

当代著名人类学家马林诺夫斯基 (Bronislaw Malinowski) 在《文化论》中指出：“文化是指那一群传统的器物，货品，技术，思想，习惯及价值而言的，这概念包容及调节着一切社会科学。”在另一著作中，马林诺夫斯基更加明确地指出：“文化是由部分自治和部分协调的制序所构成的整合体。”

人类学家克莱德·克拉克洪(Clyde Kluckhohn)在《人类之镜》一书中将文化依次界定为:①一个民族的生活方式的总和;②个人从群体那里得到的社会遗产;③一种思维、情感和信仰的方式;④一种对行为的抽象;⑤就人类学家而言,是一种关于一群人的实际行为方式的理论;⑥一个汇集了学识的宝库;⑦一组对反复出现的问题的标准化认知取向;⑧习得行为;⑨一种对行为进行规范性调控的机制;⑩一套调整与外界环境及他人的关系的技术;⑪一种历史的积淀物。^①

澳大利亚的罗杰·基辛(Roger M. Keesing)认为:文化是用作把人类群体与他们的生态结合起来(社会地传播着的行为模式)的体系。社群的生活方式包括技术、经济组织的样式、生活方式、社会群居和政治组织的方式以及宗教信仰和实践,等等。

加拿大学者谢弗按文化概念产生的历史顺序将其分为9种,加上他自己最后提出的一种,共计10种:①哲学的文化定义:文化是心灵的哲学(或修养);②艺术的文化定义:文化是所有艺术的总称;③教育学的文化定义:文化是习得的行为;④心理学的文化定义:文化是学习和追求完美;⑤历史学的文化定义:文化是过去时代的遗产;⑥人类学的文化定义:文化是整个生活方式;⑦社会学的文化定义:文化是一个社会的所有成员共同享有的价值观念、传统和信仰;⑧生态学的文化定义:文化是人类同自然环境相互作用的手段;⑨生物学的文化定义:文化是不同物种的组织结构和行为规范;⑩宇宙学的文化定义:文化一般是指物种,特殊地是指人类观察和感知世界,把自己组织起来,处理自身事务,提高和丰富生活以及把自己安置在世界上的那种方式。^②

以上定义是文化的宽泛定义。据此,文化被视作为某一时期的某一特殊社会生活方式的整体称谓,似乎“文化是个筐,什么都能装”,“文化是百衲之物”。

① 克利福德·格尔茨. 文化的解释[M]. 韩莉,译. 南京:译林出版社,1999:5.

② 闵家胤. 西方文化概念面面观[J]. 国外社会科学,1995(2).

也有许多人类学家和文化学者认为宽泛的文化概念不具有理论分析的可操作性,进而强调“观念的文化概念”。按照这种观念的文化概念,文化本身是由某种知识、规范、行为准则、价值观等人们精神或观念中的存在所构成。

对这种观念的文化概念,著名人类学家古迪纳夫(Googenough)作过明确的表述:一个社会的文化是由人们为了以社会成员所接受的方式行事而需知和信仰的东西所构成。文化不是一个物质现象。它不是由事物、人、行为和情感所构成,而是它们的组合。文化是存在于人们头脑中的事物的形式,是人们洞察、联系以及解释这些事物的方式。

对文化的这种狭义的观念型的理解,在欧洲大陆经由著名法国结构人类学家列维—施特劳斯的理论解释而得到学界的广泛认可和理解。按列维—施特劳斯的理解,文化是人类心智积累性创造的一种共享的符号系统。人类是在对“文化域”(如社会组织、亲属关系、神话、宗教、原始艺术和语言等)的心智构建中来型构这种共享的符号系统的。之后,当代文化人类学大师格尔兹把对这一概念的把握推进到人类理解的边沿。^①

《辞海》和《辞源》对文化的解释是同样的,即:“文化:①人类在历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。②考古学用词,指同一历史时期的不依分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具,同样的制造技术等,是同一文化的特征。如仰韶文化、龙山文化。③指运用文字的能力及其一般知识水平。”

《世界大百科全书》(西班牙)对“文化”的定义是“指全部社会遗产,包括人类生活中不是与生俱来的所有东西:生产工具,武器,机器,社会机构,信仰,思想,宗教,艺术,音乐和文学。有历史记载以前很久就有了文化。”

北大胡兆量主编的《中国区域发展导论》认为,文化的内涵丰

① 韦森. 文化与制序[M]. 上海:上海人民出版社,2003:12-16.

富。在浩瀚的文化领域,大致有三个层次:①以器物技术为主的表层;②以制度组织为主的中层;③以意识形态为主的深层。在文化的三个层次中,以意识形态为主的深层是核心,影响最大。

毛泽东曾在《新民主主义论》中指出:一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。

现在的研究文章还有对文化概念的如下具体表述:

文化的广义定义是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,包含物质、精神、制度层面。物质文化是人类改造自然以满足人类物质需要,如衣食住行用等为主的那部分文化产物,也是人类曾经和正在作用其上的一切物质对象以及人类物质生活的方式。制度(行为)文化是由社会交往活动所创造的、满足人类交往需要的那部分文化产物,是人类处理自己与他人、个体与群体之间关系的文化产物。精神文化是人类的文化心态及其在观念形态上的对象化,是由精神生产活动所创造的、满足人类精神需要的那部分文化产物。精神形态的文化亦即狭义的文化。

也有学者认为,对文化的概念有大、中、小三种理解。小文化的概念,亦称狭义的文化,一般是指掌握知识、运用文字的能力。狭义的文化有时也被用来描述文娱教育活动。中文化的概念,亦称中义的文化,是指一定物质资料生产方式基础上发展起来的社会精神生活,主要是指观念和精神领域的社会现象,包括社会意识形态以及与之相适应的社会现象。大文化的概念,亦称广义的文化,是指人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

由于本书旨在探讨文化对区域经济发展的影响,这里所讲的文化,借用孙晶先生的说法,是指一种与政治、经济相对应的文化,即是一种包括了意识形态而又不完全是意识形态的文化,它也涵盖了物质文化的一些内容。^①

① 孙晶. 文化力与作为一种非正式制度的文化[J]. 河北学刊, 2004(2).

二、文化生产力

自马克思提出科学的“生产力”范畴,并由此奠定唯物史观的理论基石以来,对生产力范畴、理论的研究就从未间断。在中国,改革开放以来一批学者对“生产力经济学”的研究与著述等,从各自角度深化了对生产力范畴及其理论的认识。我国改革开放的总设计师邓小平,首次提出“科学技术是第一生产力”的著名论断,不仅为进一步拓深、拓宽对生产力范畴及理论的多学科、多角度、多层面研究提供了前提,而且为探讨一种新的生产力——“文化生产力”,提供了大的时代背景、文化条件和社会环境。

近年来,在党的文献和学术著作中,多次看到“文化的力量”、“文化力”、“文化生产力”、“文化软实力”等术语,表达了现代社会中文化在其特定的科学涵义上,对于精神财富生产和物质财富生产的重要影响。党的十六大报告指出:“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”党的十六届四中全会提炼和应用了一系列新思想、新概念、新用语。其中,“文化生产力”概念在全党的文件中首次提出。全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》明确指出:深化文化体制改革,解放和发展文化生产力。党的十七大报告进一步指出:当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望,要提高国家文化软实力。该报告谈到,在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。

可见,文化生产力作为一种重要的软实力,是当今世界继科技生产力之后社会广泛认同的又一个重要科学命题,是新的条件下人们对文化的本质和功能、生产力发展要素、国民财富内涵等认识上的又一次飞跃。

“文化生产力”是马克思主义理论体系中的一个重要概念。