

论社会主义市场经济

ON SOCIALIST MARKET
ECONOMY



主 编 张 毅 卢 毅
副主编 高立则 刘文培 康 伟

陕西科学技术出版社

目 录

第一章 市场经济	(1)
第一节 市场经济的性质	(1)
第二节 市场经济的一般特征和基本功能	(10)
第二章 社会主义市场经济的探索过程	(15)
第一节 否定市场论	(15)
第二节 引进市场论、市场基础论	(19)
第三章 社会主义市场经济的基本特征	(29)
第一节 社会主义市场经济是同社会主义制度结合的 市场经济	(29)
第二节 社会主义现代市场经济区别于计划经济	(38)
第四章 价值规律和市场经济的运行机制	(47)
第一节 价值规律	(47)
第二节 市场机制的构成	(55)
第三节 价格机制	(60)
第四节 供求机制	(65)
第五节 竞争机制	(71)
第五章 建立现代企业制度,确立国有企业的市场主体 地位	(77)
第一节 国有企业必须实现企业制度创新	(77)
第二节 建立现代企业制度,确立国有企业的市场主 体地位	(84)
第六章 转换企业经营机制(一)	(97)
第一节 工业企业转换经营机制与独立的商品生产者 和经营者地位的确立	(97)

第二节	所有制改革与股份制	(105)
第七章	转换企业经营机制(二)	(114)
第一节	不同所有制企业的特点	(114)
第二节	企业职工的物质利益	(119)
第八章	深化农村经济体制改革(一)	(126)
第一节	我国农村经济的现状	(126)
第二节	农业问题最终靠农村市场经济体制的建立 来解决	(132)
第九章	深化农村经济体制改革(二)	(157)
第一节	把农业引入社会主义市场经济的轨道	(157)
第二节	减轻农民负担, 增加农民收入	(169)
第十章	深化财政体制改革	(182)
第一节	体制转换时期财政体制的特点及存在的问 题	(182)
第二节	财政体制改革的目标模式	(187)
第十一章	深化金融体制改革	(194)
第一节	我国金融体制改革的回顾以及存在的问题	(194)
第二节	建立中央银行调控体系	(199)
第三节	建立商业银行	(205)
第十二章	深化科技体制改革	(212)
第一节	我国科技发展状况及其对科技体制改革的 回顾	(212)
第二节	深化科技体制改革的战略措施	(222)
第十三章	深化教育体制改革	(236)
第一节	我国教育体制改革的内容	(236)
第二节	我国教育体制改革的战略措施	(246)
第三节	深化高校改革, 促进科技成果转化	(256)
第十四章	发展金融市场	(262)

第一节	我国金融市场的现状及作用	(262)
第二节	发展金融市场的战略对策	(269)
第十五章	发展生产资料市场	(276)
第一节	生产资料市场	(276)
第二节	我国生产资料市场发展的状况及战略对策	(285)
第十六章	发展劳动力市场	(297)
第一节	社会主义经济条件下劳动力的商品属性	(297)
第二节	我国劳动力市场的现状及特点	(302)
第三节	发展劳动力市场的战略对策	(308)
第十七章	发展技术市场	(325)
第一节	技术成果商品化	(325)
第二节	发展技术市场的战略对策	(338)
第十八章	发展信息市场	(346)
第一节	信息商品化、产业化	(346)
第二节	发展信息市场的战略对策	(353)
第十九章	发展期货市场	(366)
第一节	发展期货市场的意义	(366)
第二节	发展期货市场的战略对策	(372)
第二十章	社会主义市场经济中的消费模式及消费对 市场经济的作用	(379)
第一节	社会主义市场经济中的消费水平及其消费 结构	(379)
第二节	消费在市场经济运行中的作用	(389)
第二十一章	进一步扩大对外开放	(397)
第一节	对外开放是我国长期的基本国策	(397)
第二节	改革外贸体制, 发展对外经济关系	(405)
第二十二章	我国社会主义市场经济与市场经济国际 化趋势	(432)

第一节	我国社会主义市场经济走向国际化是必然趋势	(432)
第二节	我国社会主义市场经济与亚太经济圈	(438)
第三节	我国社会主义市场经济与国际市场的接轨	(445)
第二十三章	建立与社会主义市场经济相适应的社会保障制度	(454)
第一节	传统的社会保障制度存在的主要问题	(454)
第二节	深化社会保障制度改革	(460)
第二十四章	转变政府职能, 加强对宏观经济的调控	(469)
第一节	加快政府职能转变的根本途径	(469)
第二节	建立科学有效的宏观经济调控体系	(478)
第二十五章	社会主义市场经济与党的建设	(483)
第一节	加强党的建设是发展社会主义市场经济的客观要求	(483)
第二节	在发展社会主义市场经济中加强党的建设	(493)
后 记		

第一章 市场经济

第一节 市场经济的性质

一、市场经济的基本涵义

什么是市场经济？我们认为，所谓市场经济，就是一种以市场调节为基础的配置资源的经济运动形态。这种经济运动形态的实质，就是以市场运行为中心环节来构架经济流程，通过价值规律的作用进行资源配置和生产力布局，用价格信号调节社会生产的种类和数量以协调供需关系，按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配，从而实现国民经济的均衡、稳定发展。

要理解市场经济的这种基本涵义，就必须弄清楚什么是经济资源，为什么要对资源进行配置以及用什么方法对资源进行配置才最有效等问题。

人作为自然界的产物，具有同其他生物一样的属性。生物要维持生存，就必须具备最基本的生存条件，即必须满足吃、喝、生殖等需要。在这一点，人和动物没有什么区别。但是，需要的满足必须通过具体的活动来实现。在为满足需要所进行的活动方面，人和动物则有本质的区别。动物的活动只限于寻觅和享用自然界现成的恩赐物，而人在除了寻觅和享用自然界的恩赐物之外，还利用自己的大脑进行思考，制造和使用工具进行生产，并对自然界进行改造，生产出新的东西供人类使用，创造出新的环境使之适应自己的生存和发展。

对于人来说,满足需要是目的,劳动是满足需要的手段。人类最早的需要当然是动物式的机体生理需要,即满足生存的本能需要。这种需要推动着人类祖先去占有现成的自然对象。然而,一旦人类开始通过劳动来满足自己动物式的需要时,情况就发生了变化。在劳动中,人们为了满足自己的生存需要而改造自然对象,改造的结果一方面是生存需要的满足,另一方面又出现了新的对象。这种新的对象已不是纯粹的自然对象,而是人类自己生产出来的对象。人类生产的目的是为了消费,而消费的同时又创造着需要。人在生产新的对象的同时,也生产出新的需要。这时,人的需要已经从动物式的需要发展为人的更高层次的需要了。人的需求是无限发展的,是永远不能完全满足的。在这里,人的需要推动人们从事劳动,人们在劳动过程中又不断进行工具的更新和技能的提高,工具更新和技能的提高又进一步推动了生产的发展,生产的发展又创造出新的需求,推动需求范围的扩大,推动需求层次的提高,需求的发展又反过来成为推动生产进一步发展的动因。正是这种循环往复的过程推动着人类社会的发展。

如果说,世界上的资源是无限的,是取之不尽、用之不竭的,那么,人类就可以随便取用,甚至随便对资源进行浪费都可以不必顾忌。但是,事实并不是我们所希望的那样。我们生活在地球上,无论是哪个国家,无论在任何社会制度下,它所拥有的资源都是有限的。同时,在经济发展的任何阶段,人们所能生产的产品和劳动都是有限的,有限的经济资源即生产要素可分为两大类:人的要素和物的要素,人的要素包括一切形式的劳动,从农民、工人的劳动到经理和专家的劳动;物的要素包括劳动资料和劳动对象。劳动资料包括生产工具、建筑物、道路等。在生产过程中,劳动资料特别是生产工具总是不断地被改进。劳动对象分为两类:一类是没有经过人类加工而是由自然界直接提供的,如原始森林中的树木、地下埋藏着的矿石和石油等;另一类是经

过人们加工过的劳动对象，通常称为原料。在一定时期内，一个国家的这些资源的数量是有限的。劳动力的提供要有一定时间和一定的条件，劳动资料和劳动工具的提供也要有一定的物质基础，自然界所能提供的资源更是有限的，而人的需要却是无限的。人的无限的需求和有限的资源就构成了一对矛盾，要使有限的资源满足人类无限的需要，就要求人们能够合理有效地利用和配置资源，采取各种经济措施，实现资源的节约来解决资源与需要之间的矛盾。

在任何社会形态下，都有其配置资源的方式，即有其经济运行的形式。人类社会发展到今天，已经出现过以下几种经济运行形式。

一种是自然经济形式。这种经济形式以自然分工为基础，由各个家庭和单位自己决定生产的品种和数量，通过“男耕女织”来满足自身有限的需要。社会经济整体运行形式是自给自足的自然经济形式。

另一种是商品经济形式。即以社会分工为基础，经济运转由市场来决定，通过市场，生产经营者的产品和一切活动都表现为交换价值，并以交换价值为中介，在市场调节中配置社会资源，实现人与人之间、企业与企业之间的一切社会经济联系。商品经济运行和发展的结果，最终形成了市场经济。

还有一种是产品经济形式。这种经济形式是以人的自由全面发展为基础，社会经济整体运转由计划来决定，即完全由政府用行政命令方式来决定生产的产品的品种、数量以及产品的分配和消费等。所需要的资源也由政府用行政命令的方式进行调拨。这种经济运行形式从总体上看，就是计划经济。

从资源配置的角度看，每一种经济体制都有一种特定的资源配置方式。在现代社会中，资源配置一般有两种方式：一种是计划配置方式，一种是市场配置方式。计划配置方式是国家控制了

整个社会的生产、流通和分配，计划作为唯一的管理经济的手段，用行政命令、指标分配、直接调拨等方式来配置资源。市场配置方式是按照市场的供求变动引起的价格变动，引导资源流向。那种产品价格高，生产该产品有利可图，资源就流向哪里。当产品供给增加，供给大于需求，产品价格下降时，资源就从该部门流出，流入其他价高利大的部门。如果资源配置以计划为主，这种经济就称为计划经济，这种体制就称为计划经济体制。相反，如果以市场作为资源配置的主要方式，这种经济就称为市场经济，这种经济体制就称为市场经济体制。

市场经济作为一种特定的资源配置方式，其形成有一个历史的过程。在漫长的奴隶社会和封建社会中，生产力发展水平很低，人们使用简单工具和畜力在狭小范围内进行生产，这就使各个生产者的生产成果大体相同，且剩余的东西不多，因而能够用来交换的剩余产品是有限的。在这种生产力发展水平下，虽然市场经济的萌芽早在原始社会末期就已产生，但在奴隶社会和封建社会中，一直只是作为次要的经济成分而与占统治地位的自然经济并存着。只有到了资本主义社会，随着生产力水平的不断迅速发展，自然经济才逐步瓦解并被摧毁，从而使市场经济成了最普遍的经济形式。在最近几十年中，发达资本主义国家又经历了一次新的技术革命，在科学技术上取得的成就，胜过过去的两千年。这种科学技术的进步及其所带动的科学技术的巨大发展，更进一步推动和完善了资本主义制度下的市场经济。可见，市场经济的发展程度是和社会生产力的发展程度密不可分的。在当前的世界经济体系中，社会生产力越发展，市场经济关系也就越完善越普遍。只有在社会生产力得到极大程度的发展时，才有可能提出用计划经济来代替市场经济的任务。

究竟以什么方式来配置资源才能有效地利用资源以增加人类的福利？在今天，对这一问题的回答是明确的。利用市场对资源

进行配置是解决人类无限的需要和有限的资源这一矛盾的最好办法。其依据就是中国几十年来实行计划经济体制的经验教训和原苏联、东欧国家发生剧变的教训。在还不具备完全利用计划来配置资源的条件下，而采用单一的计划经济形式，势必会出现产业结构不合理、资源严重浪费、劳动力素质不高、经济效益不好、分配不公等弊端。我国经济体制改革的实践也证明了只有建立社会主义市场经济体制，才能实现资源的合理配置。党的十四大决定在我国建立社会主义市场经济体制，这是非常正确的。

长期以来，在我国理论界占统地位的看法是，市场经济就是资本主义。这是完全不正确的。因为市场经济原本只是由生产力发展水平决定，适应不同社会经济形态的。作为一种经济体制模式，它与基本经济制度相比，处于较低层次，本身不具有独立的社会属性。同一经济制度的国家可以实行不同的体制模式和运行方式；而不同经济制度的国家也可以实行同一经济体制模式和运行方式。这也为现实所一再证明。如我国和印度就是不同社会制度的国家，我国是社会主义国家，印度是资本主义国家，但是印度曾经一度和我们一样，实行高度集中的计划经济体制。后来，印度经过总结经验，才转而实行市场经济体制。又如，我国和前南斯拉夫都是社会主义国家，但我们实行的是高度集中的计划经济体制，而南斯拉夫实行的则是市场经济体制。可见，市场经济只是一种配置资源的方式，是中性的，与社会制度是没有关系的。把市场经济与资本主义划等号，显然是不正确的，也是没有根据的。

二、市场经济的构成要素

在市场经济体制下，市场是调节经济运行的基本手段，资源配置是通过市场进行的。要研究市场经济的运行方式，必须首先研究市场的构成。概括地说，一个完整的、可以作为资源配置手

段的市场经济是由市场主体、市场客体和市场本身以及宏观调控和市场法规等要素构成的。

第一，市场主体。市场经济是通过市场来协调人们的经济活动、实现资源配置的经济制度。市场交换活动是由人来进行的，离开了人的具体生产活动和交换活动，市场就根本不会存在。因此，市场主体就是从事市场交换和为了实行交换而进行生产的人和人的群体。市场是形形色色的，出现在市场上的交换主体也是各种各样的，既有个人，也有人们结成的群体即经济单位。在市场经济活动中，微观主体有两类：一是个人，一是企业。在现代市场经济中，政府为了保证宏观经济的平衡与稳定，运用各种政策手段调节经济运行，从而也成为市场主体之一。

居民个人首先是劳动力要素的供给者。一个国家在一定时期具备一定数量的劳动力，这是保证社会生产正常进行的必要条件。如果劳动力供给不足，就会影响社会的发展。如果劳动力供给过剩，也会带来一些社会问题。居民个人作为供给者向市场提供生产要素以获取收入，然后又作为需求者从市场上购买各种满足自己需要的商品和劳务。在市场上，个人依据利益原则自主地从事经济活动，并为自己的行为负责。在市场经济条件下，个人具有自由提供生产要素和获取物品与劳务的权利，这种权利来源于他对自己的生产要素的所有权。只有承认并保护个人的经济权利，才能调动个人的积极性、主动性和创造性，才能使个人具有理性的经济行为，才能保证市场的正常运转，才能充分有效地利用生产资源。

所谓厂商是指利用生产资源从事生产向市场提供产品或劳务的企业单位，包括独资、合资、国有等各种形式的企业单位。厂商是从事社会生产的基本单位，是商品的供给者。在商品经济社会里，个人、家庭和政府所需要的物品和劳务都是由厂商提供的。厂商既是产品和劳务的供给者，也是生产要素的需求者。厂

商要获得最大限度的利润，就必须经济有效地使用各种稀缺的生产资源，必须根据社会需求的变化采取灵活有效的经营方式。在市场上，厂商之间为取得利益实现自己的追求而展开激烈的竞争。内在动力和外在压力迫使厂商必须具有理性的行为。厂商要能够自由地作出生产经营决策，必须具有相应的权力，即资产的使用权、经营权、处置权和所有权。

总之，市场主体是市场经济的第一构成要素，没有市场主体就不会有市场经济。而个人和厂商要成为真正的市场主体，必须处理好各自的责权利关系，使之具有自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的机制。这样，才能有合理的生产行为、交换行为、分配行为，才能有运作正常的市场，才能很好地解决生产什么、怎样生产、为谁生产等社会经济问题，才能实现社会资源的合理配置和有效利用。

第二，市场客体。所谓市场客体，就是经济主体在市场上用以交换的商品。一种物品和劳务要成为市场交换的客体，必须具有以下性质：首先，它必须具有使用价值，也就是说，它必须是一种能够满足人的某种需要的物品，物的有用性构成了交换物的使用价值。没有使用价值的物品或没有效用的劳务不能用于交换。其次，相互交换的物品或劳务必须具有不同的使用价值，能够满足交换双方的不同的需要。使用价值只有在使用和消费中才能得到实现，具有同一使用价值的占有物是不会用于交换的。再次，能够用于交换的物品和劳务必须是稀缺的经济物品。

在现代社会里，市场上用于交换的客体是形形色色、多种多样的，我们只能大体上把它们分成两大类：有形客体 and 无形客体。有形客体是人们在交换中能够看得见、摸得着的实实在在的交换物。无形客体就是不以物质形式存在于市场上的交换物，如劳务、知识、信息、专利、名誉等。在人类社会的发展过程中，市场客体随着社会生产的发展而发展。

第三，市场体系。市场体系是由具有内在联系各个市场构成的有机整体。市场，如同运动员要参加比赛，除了有比赛工具以外，还必须有比赛场地一样，在为交换而进行生产的社会经济形态下，各经济主体要从事交易活动，也必须有进行商品交换的场所。在社会分工充分发展，经常进行产品交换的社会经济条件下，市场成了联结从事不同商品生产的生产者的纽带。

在现代社会里，由于市场客体的范围是极为广泛的，表现形式是多种多样的，因而市场结构也必然是复杂的。市场主要包括消费品市场、生产资料市场、资金市场、技术市场、信息市场、劳动力市场、房地产市场等。但经济理论上的市场不是狭义的市场，而是广义的市场，即买卖双方从事交易的有组织的相互作用，也可以说是商品交换关系的总和。市场体系是由具有内在联系各个市场构成的有机整体，各个单个市场在整个市场体系中发挥着各自的作用。完善的市场体系是商品经济发展到一定历史阶段的必然产物，是使市场主体之间交易活动顺利进行和市场客体自由流动所不可缺少的条件。市场体系中的各类市场，它们的有机结合便构成了一个完整的体系，调整着社会资源的配置，使稀有的经济资源能够得到充分利用，以便更好地满足人类的需要。

在现代市场经济中，市场主体的活动已不局限于一个国家内部，市场客体的流动已不受国界的限制而扩展到世界范围内。现代市场经济已不再是狭义的国内市场经济，而是广义的国际市场经济。要实现国内市场经济与国际市场经济的对接，使商品和生产要素在世界范围内自由流动实现资源的最优配置，必须任何一个国家都要遵循国际惯例，在建立健全国内市场的同时，使本国市场与国际市场很好地衔接起来，这是现代市场经济发展的客观要求。

第四，宏观调控。经济理论和经济发展的实践都证明，市场

机制作为调节资源配置的基本手段有较多的优点，但也存在着一定的缺陷和不足，这使它不能独自很好地完成资源配置的任务。在现代社会里，任何一种经济体制中都存在许多市场机制不能解决的问题，因而在充分发挥市场调节作用的同时，还必须辅之以其他非市场的手段来校正市场调节的缺陷和弥补市场力量的不足，以保证经济高效稳定运行。

现代市场经济不同于自由竞争的市场经济。在现代市场经济中，市场是调节资源配置的基本手段，但不是唯一的手段。因此，只有把宏观管理与市场调节有机地结合起来，才能使市场经济高速稳定发展。

在现代市场经济中，进行宏观调控的机构是政府机关。它的基本职能有：（1）组织经济运行。即为经济发展创造良好的条件，为使有限的资源得到很好的利用，为适应国际市场竞争的需要，扶持本国某些产业，根据国内外市场发展的前景，制定出本国产业的发展目标。利用政府所掌握的经济、技术、信息，为企业提供支持，组织企业进入政府预定的区域。（2）规范经济运行。即为了保障经济正常运行，规范各市场主体的行为，组织制定各种法律和各项规章制度，为政府实现社会管理职能和规范经济运行提供法律依据。（3）调控经济运行。即当市场出现宏观经济失衡时，政府就会采取有效的手段，对国民经济进行调节和干预，使之恢复正常。

政府对宏观经济进行管理的手段主要有三种，即经济手段、行政手段和法律手段。经济手段主要包括财政调节手段和金融调节手段两大类。行政手段是指依靠行政机制采取带有强制性的命令、指标、规定和下达指令性的任务等行政方式来调节和管理经济。法律手段是通过法律的形式调节各种经济关系和经济活动，通过法律手段保证各经济主体的合法权利，调整各经济主体之间的关系，保证经济运行的正常秩序。

第五，市场法规。市场经济是法制经济，要使市场主体行为规范化、市场运作正常化，必须具有完善、健全的市场法规。没有法制，就没有公平，就没有有约束力的契约合同。没有一系列维护市场秩序的规则，就无法保护财产权和惩罚腐败、舞弊，市场经济也就无法正常运行了。

第二节 市场经济的一般特征和基本功能

一、市场经济的一般特征

1. 市场主体的自主性。即作为市场主体的企业和个人，必须是拥有充分自主性的、实行“自主经营、自负盈亏”的企业和个人，只有有了生产经营自主权的企业和个人，才能够根据市场情况，自主地选择自己的生产经营项目和方向。而企业拥有充分的自主权的根据就是具有独立的产权，企业只有拥有独立的产权，它们才能成为自主经营、自负盈亏的法人实体。

2. 市场关系的平等性。这首先意味着参加市场交换活动的当事人在身份上是平等的。他们无论是作为买者还是卖者，实质上都是所有者与所有者相互对待。作为卖者，他们是商品的所有者；作为买者，他们是货币的所有者，他们当然应当平等。市场关系的平等性，还意味着市场交换行为应当是平等的，应遵循等价交换的原则。这里要特别反对以权谋私、权钱交易。任何人不得用非法手段占有他人劳动成果。所以，市场关系的平等性主要是要求价值实现的市场平等和生产要素获得的市场平等。此外，市场关系的平等性还要求为市场主体的活动创造平等的宏观经济环境。

3. 市场活动的竞争性。竞争是市场经济的必然产物。市场犹如战场。在市场这个战场上，众多的当事人为争夺有利的生产和交换条件而展开激烈的竞争。竞争对生产者和经营者来说，既是巨大的动力，又是巨大的压力。在“生存危机”的压力下，迫使每个生产者和经营都必须花大力气研究市场形势，了解市场需要，使自己的生产经营尽量适应市场需求。同时在竞争中，企业提高了劳动生产率，并节约了社会的资源，促进了社会经济的发展。

4. 市场发展的开放性。市场经济作为资源配置的一种主要方式，不是一般地配置资源，而是通过合理地配置资源使资源达到优化组合，在资源利用上达到高效率 and 取得高效益。要达到这一目标，仅仅靠利用国内有限的资源的很难实现的。只有充分利用国内和国外两种资源，利用国内和国外两个市场，才能实现资源的优化配置。对外开放是市场经济内在的本质的要求。为此，必须实行对外开放。

5. 市场运行的有序性。有序性是市场经济运行的内在要求。市场运行秩序的核心是保证公平交易，为经营者创造公正平等的竞争秩序，保证合法经营者应有的权益，保护消费者应有的利益，制止市场中一切不法行为。这就必须对有序性加以规范化、制度化和法制化，以法律形式加以固定，把市场秩序建立在法制的基础之上，以法治市。

综上所述，市场经济的基本特征是：在竞争机会上要求人人平等，通过追求自身利益来增进社会利益，促进社会资源间的优化配置，不断地推动价值增殖。

二、市场经济的基本功能

市场经济在现代社会中之所以成为一种各国普遍采用的配置社会资源的方式，就在于它能够发挥别的资源配置方式所不能替

代的作用。人类社会发展到当代，市场经济以它的基本功能推动着社会经济运动的发展。市场经济的基本功能主要有以下五项：

1. 利益刺激功能。这是市场主体利益导向规律、价值规律等通过利益机制刺激企业从事生产经营活动积极性的一项功能。在市场经济体制中，由于企业和个人都是独立自主、自负盈亏的法人实体，并且他们都有自身的独立的经济利益，因此，他们能够按照利益最大化原则来从事生产经营活动，即选择投入最小产出最大的投入产出结构来组织生产经营活动。利益刺激功能有力地推动企业在追求自身利益的过程中加强核算，努力改进技术和管理，提高劳动生产率，以增强企业整体的经济实力和竞争力。这种功能消除了在计划经济体制下，生产什么，生产多少，怎样生产全部由国家统一安排，企业完全无权决定的状况，也消除了生产效益的好坏完全与企业无关的状况。而是把企业与利益、企业与决策紧紧地结合在一起，这就充分调动了企业生产经营的积极性和主动性，使企业在市场经济体制中真正成为市场的主体。

2. 信息传递功能。这是社会信息通过各种渠道，自动汇集到市场上来，进入市场的市场主体及时获得各种信息，并作出决策，使其生产经营活动符合社会需要的一项功能。没有及时、准确的信息，就不会有正确的决策。正是市场信息的传递作用，把国家、市场和企业联结在一起，使国家通过各种手段进行宏观调控，而由市场通过信息引导企业的经济活动。就是说，企业面对市场，围绕市场，依托市场，依据各种市场参数和信号进行经营决策，按照市场需要来组织生产经营活动。由于市场是信息集中和传递的中心，社会需求情况是通过市场反映出来的。实行市场经济体制以后，企业和个人就能及时通过市场信息了解社会供求情况，迅速对自己的生产经营活动作出决策，这样他们就掌握了生产经营的主动权，使自己的企业在生产经营活动中立于不败之地，并获得最大的经济效益。