

当代陕西丛书

当代陕西轻工业(一)

王子义 编著

陕西师范大学出版社

《当代陕西丛书》编写体例

一、《当代陕西丛书》所论述的是中华人民共和国建国以来，陕西建设和发展的历史过程和经验。为了说明问题，《丛书》在绪论或某些章节中，简要论述陕西在旧中国的有关情况。

二、按内容，本丛书大体分为两大类。第一类，部门、行业性的，如《当代陕西机械工业》、《当代陕西轻工业》、《当代陕西纺织工业》等；第二类，以地、市为单位编写的地区性的，如《当代陕西西安》、《当代陕西宝鸡》等；《丛书》在出版上不按类别安排，先完稿的先出版。

三、《丛书》的结构，一般采用章、节、目的形式，有的不完全是这个层次；丛书一般写有《前言》、《后记》或《绪论》，有些丛书编有《附录》，但内容不尽相同。

四、凡附有人名索引者，人名排列均以中文姓氏笔划为序。

五、书中使用的度量衡单位，采用国务院1984年3月4日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

六、书中统计数字的使用，遵行1983年12月10日颁布的《中华人民共和国统计法》中的有关规定。

七、书中所用科学技术术语、名词、名称，以有关方面的审定为准；未经审定和统一的，从习惯。

八、书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用1956年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

九、书中所用数字，除习惯用汉字外，一律用阿拉伯数字。

十、书中注释采用脚注方式，当页编码，不编通码。

总 序

我们出版这套《当代陕西丛书》的设想，是在完成《当代中国的陕西》一书后萌生的。1982年冬，经中共中央书记处研究批准，中宣部组织力量编写《当代中国丛书》。不久，陕西省根据有关规定，也组织有关部门编写《当代中国的陕西》。由于编写这一著作的工作量较大，我省社会科学工作者用了4年时间才告完成。在编写过程中，积累了不少有价值的资料，同时，也集中了一批研究陕西省情的理论工作者和实际工作者。为使陕西省情的研究工作继续深入下去，经过有关方面的协商和酝酿，成立了当代陕西研究会，并由当代陕西研究会组织支持有关单位编写《当代陕西丛书》，按行业和地区分卷出版，以献给陕西“四化大业”的创业者和建设者，献给即将参加这一事业的一代又一代的新的建设者，献给国内外关心陕西建设事业发展的朋友们。

陕西是中华民族的发祥地之一，在古代文明史上写下了辉煌的一页。延安曾是中共中央所在地，是中国人民解放斗争的总后方，中国革命由此出发，取得了全

国性胜利，建立了新中国。1949年全国解放后，在第一个五年计划期间，三线建设期间，陕西都是国家重点建设的省份。西安市已成为横贯东西大动脉——陇海铁路和兰新铁路线上最大的工业城市，陕西的发展，影响着全国的发展。因此，加强对陕西省情的研究，是加深对国情研究的一个重要组成部分。建设陕西，首先要从全国统一布局出发，同时也应学习和借鉴兄弟省区的经验，但更重要的，还是要我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析陕西的特殊省情，找出一条符合陕西实际的建设路子来。只有这样，才能创造性地执行国家的统一规划，并因地制宜地搞好地方建设。中华人民共和国成立40年来，陕西人民为本省建设付出了辛勤劳动，备尝了失误的痛苦和成功的欢欣，中共十一届三中全会以后，在马克思列宁主义毛泽东思想的指导下，总结了正反两方面的经验，逐步完善了各方面的方针和政策，制定了经济社会发展战略，走上了正确的建设道路。振兴陕西，是大有希望的。

《当代陕西丛书》将遵循实事求是的原则，以科学的态度，不虚美、不掩过，用可靠的材料，如实地揭示本省各行各业和各地区自中华人民共和国成立以来所取得的伟大成就、所遇到的问题和失误，从中得出规律性的结论。当然，在新的历史条件下，还会面临许多新的问题，不可能从以往的历史经验找到现成的答案。我们的任务是，正确总结历史经验，启迪我们的智慧，增

强我们继续前进的力量，探索新的道路，去解决新的问题，完成更加伟大而艰巨的历史任务。

《当代陕西丛书》编辑委员会

1987年7月7日

序

章 泽

轻工业具有投资少、建设快、收效好、积累多的特点，可以为四化建设提供市场、积累资金。陕西的轻工业在解放前主要集中在西安和关中的少数几个城镇，且轻工业原料一直处于单纯依靠自然采集和长途调入的被动局面。新中国成立40多年来，陕西轻工业经过建设与发展，已经形成了一个初具规模、门类比较齐全的生产体系，特别是形成了一批具有特色的骨干行业。其中主要有以制浆造纸为主的造纸业，以缝纫机、钟表、自行车为主的日用机械制造业，以日用搪瓷、陶瓷、玻璃制品为主的硅酸盐制造业，以灯泡、灯管、灯头为主的电光源制造业，以洗涤剂、牙膏、火柴、干电池和五纳为主的日用化学工业，以点心、糖果、乳品加工、白酒、啤酒和果酒为主的食物、饮料制造业、以钟表机械和造纸机械为主的轻工机械制造业和烟草加工业等。许多轻工产品品种、产量在全国也占有一定的位置，一些产品还远销国外。其中产品、产量位列全国前10名的有多种，例如造纸网在全国占第一位，工业缝纫机占第二位，

乳制品占第五位，五纳占第六位，手表、葡萄酒占第七位。特别是近几年发展较快的小食品，像太阳牌锅巴、

“半坡鱼”小米锅巴以及三原县的蓼花糖等，在全国食品市场上享有很高的声誉。这些都是在中国共产党的领导下，陕西人民经过40年社会主义建设所取得的辉煌成就。

但是，陕西轻工业与重工业相比，投资较少，比重偏低，在国民经济发展中仍处于落后地位。据1988年统计，省内地产工业品购进额仅占全省货源购进总额的35%，市场上约有1/3的商品依赖省外供应。近年来，大量的外地商品进入陕西市场。虽然对我省市场稳定、人民生活稳定起了积极的作用，但同时也反映出我省轻工业还不能适应国民经济和人民生活发展的需要。有关决策部门应从理论与实践的结合上，总结当代陕西轻工业的发展成就，找出存在的问题，努力把轻工业尽快的搞上去。

陕西师范大学副教授王子义同志，利用教学工作之余，历时两年，在深入调查研究的基础上，撰就了《当代陕西轻工业》（一）这本专著，比较全面、系统地阐述了陕西40年来轻工业发展的历程。在这本书出版之际，我说这点意见，希望大家重视轻工业，振兴轻工业，在建设社会主义现代化的新陕西中开拓前进！

目 录

第 一 编

陕西轻工业 (一) 概况

第一章 陕西轻工业的建设与发展	(3)
一、新中国成立前轻工业极其薄弱	(3)
二、新中国成立后轻工业蓬勃发展	(4)
(一) 三年恢复时期的建设与发展	(4)
(二) “一五”时期的建设与发展	(5)
(三) “二五”时期和三年调整时期的 建设与发展	(5)
(四) 1966—1975年陕西轻工业较大发 展时期	(6)
(五) 陕西轻工业建设发展的新时期	(8)
第二章 陕西轻工业的产业结构与地区布局	(15)
一、产业结构现状简析	(15)
(一) 行业结构中, 门类较全面支柱不足	(15)
(二) 企业规模结构基本适度, 重点突出	(20)
(三) 产品结构中存在四个问题	(22)
(四) 企业设备构成, 大中型企业较好, 小型企业较差	(24)
(五) 以农副产品为主的原料构成, 很	

不配套	(24)
二、地区布局简况析	(28)
第三章 陕西轻工业在国民经济中的地位	(32)
一、轻工业在陕西国民经济中的地位	(32)
二、陕西轻工业在全国及西北地区的地位	(37)
三、轻工业产品在出口创汇中的地位	(39)

第 二 编

重点行业、重点企业及其产品特点

第四章 历史悠久的制浆造纸业	(45)
一、陕西制浆造纸业的建立与发展	(45)
(一) 新中国成立前, 制浆造纸业历史	
悠久而发展缓慢	(45)
(二) 新中国成立后, 制浆造纸业青春	
焕发, 蓬勃发展	(48)
二、陕西制浆造纸业的现状与特点	(51)
(一) 陕西制浆造纸业的现状	(51)
(二) 陕西制浆造纸业的原料结构及特点	(54)
(三) 陕西造纸工业的品种结构及	
质量特点	(56)
(四) 陕西制浆造纸业的地区分布及	
规模结构	(58)
(五) 陕西制浆造纸业的工艺水平与	
技术装备	(61)
三、陕西主要造纸企业及其产品特点	(63)

四、陕西制浆造纸业存在的问题和展望·····	(70)
(一) 陕西制浆造纸业存在的问题及对策·····	(70)
(二) 陕西制浆造纸业发展展望·····	(72)
第五章 新兴的日用机械制造业·····	(73)
一、自行车制造业·····	(73)
(一) 从无到有, 艰难的创立时期·····	(74)
(二) 会战攻关, 缓慢的发展时期·····	(75)
(三) 求外援搞协作, 加快自行车工 业的发展时期·····	(76)
二、钟表制造业·····	(78)
(一) 陕西钟表制造业的建立和发展·····	(78)
(二) 陕西钟表制造业主要企业及其 产品特点·····	(79)
三、缝纫机制造业·····	(82)
(一) 陕西缝纫机制造业的建立与发展·····	(82)
(二) 陕西主要缝纫机制造企业及其 产品特点·····	(82)
第六章 日用硅酸盐制造业·····	(87)
一、日用陶瓷制造业·····	(87)
(一) 日用陶瓷制造业在陕西具有悠 久的历史·····	(87)
(二) 陕西日用陶瓷制造业发展中的 主要问题·····	(90)
(三) 陕西日用陶瓷制造业主要企业及其 产品特点·····	(91)
二、日用搪瓷制造业·····	(97)

三、日用玻璃及玻璃保温容器、仪器制造业·····	(103)
(一) 陕西日用玻璃制品业的建立与发展·····	(103)
(二) 陕西日用玻璃制品业主要企业及其 产品特点·····	(105)
第七章 电光源产品制造业 ·····	(111)
一、陕西电光源产品制造业的建立和发展·····	(111)
二、陕西电光源产品主要企业及其产品特点·····	(112)
三、发展陕西电光源产品的设想·····	(117)
(一) 陕西电光源产品制造业的主要问题·····	(117)
(二) 发展陕西电光源产品的主要措施·····	(118)
第八章 丰富多彩的日用化学制品工业 ·····	(120)
一、洗涤用品工业·····	(120)
(一) 肥皂、香皂、药皂工业的建立 和发展·····	(121)
(二) 合成洗涤工业的建立和发展·····	(122)
二、美容化妆品工业·····	(124)
(一) 美容化妆品工业的建立和发展·····	(124)
(二) 陕西日用化工重点企业及其 产品特点·····	(127)
三、牙膏工业·····	(130)
(一) 企业概况及产品特点·····	(130)
(二) 陕西牙膏工业发展简史·····	(130)
(三) 陕西牙膏工业技术特点与主要 产品特点·····	(132)
四、火柴制造业·····	(133)
(一) 陕西火柴制造业的建立与发展·····	(133)

(二) 技术水平与花色品种·····	(134)
(三) 发展陕西火柴制造业的建议与对策·····	(135)
(四) 陕西火柴制造主要企业及 产品特点·····	(136)
五、干电池制造业·····	(139)
(一) 陕西干电池制造业的建立与发展·····	(139)
(二) 陕西干电池主要制造企业及 产品特点·····	(141)
六、三聚磷酸钠制造业·····	(142)
(一) 陕西五钠制造业的建立与发展·····	(142)
(二) 陕西五钠主要生产厂家—— 宝鸡应用化学厂·····	(143)
七、三胶工业·····	(145)
第九章 美味的食品、饮料制造业 ·····	(146)
一、陕西食品工业概况·····	(146)
二、陕西食品制造业的建设与发展·····	(148)
(一) 糕点糖果制造业及主要企业、 产品特点·····	(148)
(二) 制糖业·····	(154)
(三) 乳品加工业·····	(155)
(四) 罐头食品制造业·····	(158)
(五) 调味品制造业及其主要企业·····	(160)
(六) 制盐业·····	(162)
(七) 酶制剂工业·····	(164)
(八) 淀粉制造业·····	(165)
三、陕西省饮料酒及饮料、酒精制造业·····	(168)

(一) 白酒酿造业及其主要企业·····	(171)
(二) 葡萄酒酿造业及陕西主要果酒企业·····	(183)
(三) 黄酒及其主要生产企业·····	(184)
(四) 酒精制造业·····	(188)
(五) 制茶业·····	(190)
第十章 烟草工业方兴未艾·····	(202)
一、陕西烟草工业的建立和发展·····	(202)
二、陕西烟草工业的质量特点与发展成就·····	(204)
三、陕西主要卷烟生产企业及产品特点·····	(206)
四、陕西烟草工业发展中的问题和对策·····	(213)
第十一章 文化用品制造业·····	(218)
一、陕西文化用品制造业概况·····	(218)
二、陕西文化用品主要企业及产品特点·····	(219)
第十二章 蓬勃发展的印刷工业·····	(221)
一、陕西印刷工业概况·····	(221)
二、陕西主要印刷企业及其产品特点·····	(222)
三、陕西印刷工业存在的主要问题和对策·····	(232)
第十三章 轻工业机械制造业·····	(234)
一、陕西轻工业机械制造业的建立和发展·····	(234)
二、陕西主要轻工机械企业及其产品特点·····	(237)

第 三 编

陕西轻工业的发展问题

第十四章 重视发展轻工业的理由、条件和途径·····	(247)
一、必须重视发展轻工业·····	(247)
(一) 轻工业是满足人民物质文化需要的	

基本产业·····	(247)
(二) 轻工业投入少、产出大, 建设周期短、见效快·····	(247)
(三) 陕西轻工业比重偏小, 市场供应不足·····	(248)
(四) 陕西财政困难, 应靠轻工业提供积累·····	(249)
二、发展陕西轻工业具有优越的条件·····	(249)
(一) 陕西省拥有发展轻工业丰富的自然资源·····	(249)
(二) 陕西省内消费市场十分广阔·····	(250)
(三) 陕西具有发展轻工业的科技优势·····	(250)
(四) 陕西轻工业自身已具备加快发展的条件·····	(251)
三、发展陕西轻工业的途径·····	(251)
(一) 实行适度的倾斜投入, 增强轻工业发展后劲·····	(252)
(二) 实行优惠政策, 增强轻工业发展活力·····	(252)
(三) 加强轻工业的行业管理·····	(254)
(四) 轻工业内部应狠抓结构调整, 增加市场的有效供给·····	(254)
(五) 大力开发高附加值产品·····	(255)
后记·····	(258)

第 一 编

陕西轻工业(一)概况

轻工业主要是生产消费资料的工业部门。按照马克思关于社会总资本扩大再生产的理论，轻工业属于社会总生产的第二部类，它担负着生产大量日用工业品，繁荣市场以满足人民吃、穿、用、行的需要；担负着为国家积累建设资金、回笼货币、平抑物价、增加出口创汇、扩大劳动就业以稳定社会安定团结的使命。发展轻工业具有投资省、建设周期短、收效快、积累高的特点。所以近代许多发达国家在实现工业化过程中，都是首先从发展轻工业开始进行经济建设的。我国东南沿海的江、浙、闽、粤等省市，已经走出了一条以优先发展轻工业、促进经济迅速腾飞的成功之道，这是值得认真总结的。本书所写《当代陕西轻工业》（一），是指不包括二轻工业和纺织工业在内的10个主要行业，40多个生产门类的轻工业，即制浆造纸业、日用机械制造业、日用硅酸盐、电光源、日用化工、食品饮料、烟草工业、文教用品、轻工机械、包装印刷等。它们生产着大量日用工业品和生活消费品，以满足人民日益增长的物质文化生活需要，在国民经济中起着十分重要的作用。但在比较分析某些问题时，由于统计数字上的缘故，却又包括了二轻工业和纺织工业的数字。