

淘宝网
Taobao.com



淘宝大学

店铺装修宝典

零界点设计 卢坚 鲍嘉 编著

淘宝网店铺装修零点起步

1分钟掌握装修要点

玩转商品照片处理、美化

设计个性化店标、分类导航、商品描述模板

揭秘旺铺店招、旺铺促销区制作关键技术

中小卖家提升浏览量和成交量的秘密武器



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS





淘宝大学

淘宝网
Taobao.com



店铺装修宝典

零界点设计 卢坚 鲍嘉 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

淘宝网店铺装修宝典 / 卢坚, 鲍嘉编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.8
ISBN 978-7-115-18385-9

I. 淘… II. ①卢…②鲍… III. 电子商务—商业经营—中国 IV. F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 095141 号

内 容 提 要

本书全面地讲解了淘宝网店铺装修的知识, 从普通店铺的装修到旺铺的装修, 从店招的设计到商品描述模板的制作, 能够为淘宝卖家提供全面、实用、快速的店铺装修指导。

全书共分为 3 篇 11 章。第 1 篇普通店铺装修, 详细讲解了店铺装修的基础知识、商品照片的处理和美化、店标设计、公告模板设计、分类导航设计、商品描述模板设计等内容, 其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析和常见问题解答等, 使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。第 2 篇旺铺特色装修, 依托旺铺的特点, 重点介绍了旺铺店招设计、旺铺促销区设计、旺铺细节设计等内容。第 3 篇完整装修案例, 讲解了 4 个综合性的店铺装修案例, “优品体育用品店”、“小天使玩具店”、“风尚服装服饰店”和“舒适家居折扣店”的完整装修过程, 便于读者举一反三, 完成自己店铺的个性化装修。

本书配套光盘中, 包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件、源代码文件, 还收录了作者精心收集、整理的店铺装修过程中需要用到的多种类型的素材。

本书特别适合初涉店铺装修的淘宝卖家阅读和使用。

淘宝网店铺装修宝典

-
- ◆ 编 著 零界点设计 卢 坚 鲍 嘉
责任编辑 汤 倩
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 880×1230 1/24
印张: 14.33
字数: 398 千字 2008 年 8 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2008 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18385-9/F

定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154



丛书序

发现自己 开启梦想

在淘宝的5年，有过很多感动……


一群自称“V乐”的人，他们是一群肌无力患者，他们甚至不知道自己明天能否醒过来。但是他们选择了在淘宝开店，因为对于他们而言，人生最后的尊严必须用自己的自食其力来证明……

还有很多，如张云成兄弟、“魔豆宝宝”周丽红。我们在淘宝里，一次次被感动着，同时也觉得十分欣慰。因为淘宝在改变着很多人的生活，也影响了很多人的生活。记得一次在西安召开会员见面会，一位妈妈握着我的手说：“谢谢淘宝，让我女儿有了一份安稳的生活。”原来她的女儿得了小儿麻痹症，大学毕业以后找不到工作，抱着尝试的心态在淘宝开了店，辛勤耕耘一年，网店的收入不仅可以维持自己的生活，还雇了几个人帮忙。虽然身体的阻碍让他们无法享受和常人一样的生活，但他们却有着超乎常人的坚强和坚持！

比起“V乐”、张云成兄弟、周丽红，我们是多么地幸运。也许，生活总有一些不如意的地方，但至少我们是健康的。

创业，他们可以做到的，你一定也可以，今天的科技让每个有梦想的人，都可以开始很容易地尝试，很容易地开始创业，但最重要的就是开始——马上做，做精彩！

5年以来，关于网上创业，我被问得最多的就是“我想开店，淘宝上什么好卖呢？”其实，没有最好的，只有最合适的。淘宝的成功卖家中，既有50多岁的老妈妈，卖自己手工编织的毛线鞋；又有航空公司的空姐，满世界帮姐妹们代购奢侈品；还有阳澄湖的农家，将自己养殖的大闸蟹卖到



我国的台湾省、香港特别行政区；也有上海的白领美眉，到淘宝开店只是为了转让自己的时尚品，以便每个月都可以有足够的“米”去追逐最新的时尚……

杭州有一句老话，叫做“晚上想想路千条，早上醒来老路一条”，有梦想的你，不要只停留在想的阶段了，行动吧，只有行动，才有可能！

张宇（语嫣）

淘宝（中国）软件有限公司副总裁



前 言

随着互联网的发展，网上购物已经日益为人们所熟悉。而在诸多的网络交易平台中，淘宝网无疑是人气最旺的平台之一。

写作目的

为了帮助成千上万的淘宝卖家，特别是中小卖家，更好地管理、经营自己的淘宝店铺，给访问者带来更好的网上购物体验，我们特此编写了这本《淘宝网店铺装修宝典》。

书中依据淘宝网店铺开设规则、装修要求，结合店铺所售商品的类型、特色，全面讲解了普通店铺装修和旺铺装修中，可装修区域的设计、制作方法和技巧等。

在店铺装修过程中，最常用的两个软件是图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver，这两个软件的功能都非常强大。本书并没有围绕两个软件的基本应用展开，而是重点介绍了如何快速、巧妙地利用它们装修出独具特色的淘宝店铺。


本书主要内容

全书共分为 3 篇 11 章，各部分内容简要介绍如下。

第 1 篇 普通店铺装修，包括第 1 章至第 6 章，详细讲解了店铺装修的基础知识、商品照片的处理和美化、店标设计、公告模板设计、分类导航设计、商品描述模板设计等内容，其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析、常见问题解答等，使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。

第 2 篇 旺铺特色装修，包括第 7 章至第 9 章，依托旺铺的特点，重点介绍了旺铺店招设计、旺铺促销区设计、旺铺细节设计等内容。

第 3 篇 完整装修案例，包括第 10 章和第 11 章，讲解了 4 个综合性的店铺装修案例，“优品体育用品店”、“小天使玩具店”、“风尚服装服饰店”



和“舒适家居折扣店”的完整装修过程，便于读者举一反三，完成自己店铺的个性化装修。

本书配套光盘中，包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件、源代码文件，还收录了作者精心收集、整理的店铺装修过程中需要用到的多种类型的素材。

关于作者

在本书的策划、写作团队中，既包括一线的资深的平面设计师、网页设计师，又包括具有3年以上店铺管理和经营经验的淘宝钻石级大卖家，这使得本书理论与实践并重，方法与技巧并存，特别适合初涉店铺装修的淘宝卖家阅读和使用。

本书由零界点设计中心的卢坚、鲍嘉总体策划和编写。同时感谢淘宝社区和淘宝大学对本书的大力支持，负责淘宝社区的风铃（李霞）对本书提供了非常多的帮助和建议，负责淘宝大学的清岚对本书进行了全面、细致的审阅，淘宝大学论坛护法“70081x”为本书的细节操作查阅了大量资料，给出了很好的建议。

另外，为本书收集和整理资料的人员还有潘星亮、林秋菊、鲍巍、贺红霞、黄庆、李淑维、杨东旻、马永强、倪春梅、王素梅、李鹏、杨娟、陈俊宇、王京江、王桂娥、冯宇、刘娅东、高志芳、金永生、黄薇红、杨云、雷琴和卢玉斌等，在此一并表示感谢。

在编写过程中，我们力求精益求精，但书中难免存在一些不足之处，读者使用本书时如果遇到问题，请发E-mail至 taobaobook@ptpress.com.cn，或者登录淘宝店铺“零界点设计”（<http://shop35540239.taobao.com>）进行在线交流。

编者



目 录

第 1 篇 普通店铺装修

第 1 章 店铺装修基础知识	2
1.1 前期准备	2
1.1.1 确定商品销售类型	3
1.1.2 收集装修素材	3
1.2 店铺装修的一般流程	4
1.3 获得网络存储空间	6
1.3.1 使用免费相册	6
1.3.2 使用博客存储图片	7
1.3.3 租用图片空间	8
1.3.4 租用虚拟主机	9
1.4 优秀店铺装修评析	9
1.4.1 女性服饰类店铺评析	10
1.4.2 化妆品类店铺评析	11
1.4.3 男性商品类店铺评析	12
1.4.4 生活用品类店铺评析	14
1.5 常见技巧与问答	15
问题 1 店铺中可以上传什么格式的图片文件	15
问题 2 开通店铺之前, 如何确定店铺装修风格	15
问题 3 店铺装修是自己做呢, 还是购买现成的	15
第 2 章 商品照片处理和美化	16
2.1 调整曝光不足或曝光过度的照片	16
2.2 调亮照片使颜色变得鲜艳	18
2.3 提高照片清晰度	21

2.4	为照片更换背景	22
2.5	常见技巧与问答	27
问题 1	如何制作几张图片叠加在一起的效果	27
问题 2	如何将拍大的照片调小	27
问题 3	照片偏色了, 如何调整	27
问题 4	淘宝中, 对所支持图片的规格、大小、格式和位置 都有哪些规定	27

第 3 章 店标设计 28

3.1	店标的制作要求	28
3.2	店标动画的基本制作方法	29
3.3	化妆品类店标制作要领	31
3.3.1	收集图片素材	31
3.3.2	修改图片上的水印和标记	33
3.3.3	调整图片尺寸	37
3.3.4	创建新店标图片	39
3.3.5	为店标加入文字	42
3.3.6	制作店标动画	46
3.3.7	保存店标动画	49
3.4	时尚服饰类店标制作要领	51
3.4.1	从资源网站中寻找图片素材	51
3.4.2	对矢量图片进行编辑	52
3.4.3	制作时尚店标	58
3.5	儿童用品类店标制作要领	61
3.5.1	编辑 GIF 动画素材	61
3.5.2	为 GIF 动画添加店铺名称	63
3.6	发布店标	66
3.7	常见技巧与问答	67
问题 1	如何选择店标图片的素材	67
问题 2	如何让自己的店标过目不忘	68



问题 3 如何将店标做成动画效果	68
第 4 章 公告模板设计	69
4.1 公告模板的制作要求	69
4.2 编辑公告中的文字样式	70
4.3 制作美观的图片公告	73
4.4 在店铺中应用图片公告	79
4.5 制作内容丰富的公告模板	81
4.5.1 设计公告模板的网页效果	82
4.5.2 将公告模板生成网页	87
4.5.3 在店铺中应用公告模板源代码	93
4.6 常见技巧与问答	98
问题 1 店铺公告的位置可以改变吗	98
问题 2 在公告栏中能够放置哪些网页元素	98
问题 3 公告栏中的图片可以直接上传到淘宝网站上吗	98
问题 4 选择哪种方式的公告更适合我	98
第 5 章 分类导航设计	99
5.1 分类导航的制作要求	99
5.2 通用分类导航的设计	101
5.2.1 调整素材图片尺寸	101
5.2.2 制作分类导航文字	105
5.2.3 制作分类导航动画	107
5.2.4 应用分类导航	113
5.3 儿童服饰类店铺分类导航的设计	115
5.3.1 制作欢迎图片	116
5.3.2 制作商品分类图片	121
5.3.3 制作联系方式图片	126
5.4 常用技巧与回答	131
问题 1 在店铺管理中添加了分类导航图片，为什么没有显示出来	131

问题 2 我的分类中已经有商品了, 但是子分类为什么无法添加···	131
问题 3 为什么无法删除分类·····	131

第 6 章 商品描述模板设计 ····· 132

6.1 商品描述模板制作要求·····	132
6.2 制作宽版商品描述模板·····	134
6.2.1 在 Photoshop 中设计描述模板·····	134
6.2.2 使用 ImageReady 制作闪光动画·····	141
6.2.3 裁切图片为适合网页应用的元素·····	144
6.2.4 使用 Dreamweaver 生成网页代码·····	148
6.2.5 上传描述模板中的商品图片·····	161
6.2.6 发布商品描述模板·····	162
6.3 制作窄版商品描述模板·····	165
6.3.1 设计和保存窄版商品描述模板·····	165
6.3.2 制作窄版描述模板网页·····	169
6.4 常见技巧与问答·····	171
问题 1 为什么上传的商品描述模板显示红叉·····	171
问题 2 可以在描述模板中调用 CSS 样式吗·····	172
问题 3 宽版和窄版商品描述模板, 哪个更适合我·····	172

第 2 篇 旺铺特色装修

第 7 章 旺铺店招设计····· 174

7.1 旺铺店招的制作要求·····	174
7.2 “宝贝杂货铺”店招设计·····	177
7.2.1 背景图片设计·····	177
7.2.2 图片和文字制作·····	179
7.2.3 店招动画制作·····	183
7.2.4 将店招图片应用于旺铺中·····	185
7.3 “私房美饰”店招设计·····	186



7.3.1	边框制作	187
7.3.2	背景和文字设计	189
7.3.3	店招动画制作	192
7.4	“冰馨一族”店招设计	194
7.4.1	背景图片设计	194
7.4.2	添加店铺名称、广告语等文字	196
7.4.3	制作店招动画	200
7.5	常见技巧与问答	204
问题 1	制作的店招超过 80KB 了，无法发布怎么办	204
问题 2	可以在店招上添加链接吗	204
问题 3	旺铺的店招里只有“首页”和“消保联盟”两项， 如何添加其他链接文字	204
问题 4	已顺利申请了旺铺，为什么“基本设置”里没有 “使用店铺招牌”选项	204
第 8 章	旺铺促销区设计	205
8.1	旺铺促销区的制作要求	205
8.2	“私房美饰”旺铺促销区的制作	206
8.2.1	设计促销区风格	206
8.2.2	制作促销区动画	212
8.2.3	裁剪和保存促销区图片	215
8.2.4	生成“私房美饰”促销区网页	219
8.2.5	发布“私房美饰”促销区源代码	227
8.3	“冰馨一族”旺铺促销区的制作	231
8.3.1	设计促销区风格	231
8.3.2	制作促销区动画	236
8.3.3	生成“冰馨一族”促销区网页	238
8.4	常见技巧与问答	244
问题 1	旺铺促销区的尺寸是多少，对图片的大小是否有限制	244
问题 2	“旺遍天下”的作用是什么	244

问题3 如何替换促销区中显示的宝贝图片 244

第9章 旺铺细节装修 245

9.1 设计与制作商品水印 245

9.2 制作边框模板 250

9.3 加入可爱的动画鼠标 254

9.4 添加美妙的背景音乐 256

9.5 为店铺添加计数器 259

9.6 常见技巧与问答 261

 问题1 添加水印会不会影响商品的效果 261

 问题2 商品水印和边框模板可以同时使用吗 261

 问题3 动画鼠标的图片可以自己制作吗 261

 问题4 背景音乐会不会丢失 261

第3篇 完整装修案例

第10章 完整的普通店铺设计 264

10.1 优品体育用品店铺装修 264

 10.1.1 体育用品店铺简介 264

 10.1.2 店标设计 265

 10.1.3 店铺公告设计 267

 10.1.4 动感分类导航设计 269

 10.1.5 商品描述模板设计和制作 272

10.2 小天使玩具店铺装修 278

 10.2.1 游戏玩具店铺简介 278

 10.2.2 店标设计 278

 10.2.3 店铺公告设计 281

 10.2.4 卡通分类导航设计 283

 10.2.5 商品描述模板设计和制作 285

10.3 常见技巧与问答 294



问题 1 如何从旺铺回到以前的普通店铺	294
问题 2 普通店铺与旺铺对宝贝分类有没有限制	294
问题 3 如果旺铺到期了, 商品资料会不会丢失	294
问题 4 普通店铺中公告字体都叠在一起怎么办	294
问题 5 普通店铺对在售宝贝数量有限制吗	294
第 11 章 完整的旺铺设计	295
11.1 风尚服装服饰旺铺装修	295
11.1.1 服装服饰店铺简介	295
11.1.2 店招设计	296
11.1.3 促销区设计和制作	300
11.1.4 分类导航设计	308
11.1.5 店铺描述模板设计和制作	310
11.2 舒适家居折扣店旺铺装修	315
11.2.1 家居饰品店铺简介	315
11.2.2 店招设计	316
11.2.3 促销区设计和制作	318
11.2.4 分类导航设计	323
11.2.5 店铺描述模板设计和制作	324
11.3 常见技巧与问答	327
问题 1 开通旺铺真能带来好生意吗	327
问题 2 旺铺装修设计各区域适合的尺寸是多少	327
问题 3 如何编写 HTML 代码	327
附录 HTML 常用标签	328

第1篇 普通店铺装修



普通店铺标签



公告模板

旺铺装修

- ▶ 旺铺店招
- ▶ 店招促销区
- ▶ 旺铺描述模板
- ▶ 旺铺套装

普通店铺装修

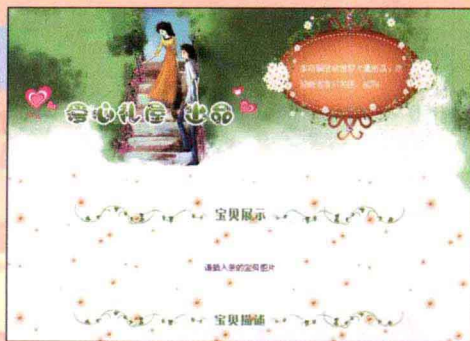
- ▶ 店铺标签
- ▶ 公告模板
- ▶ 分类模板
- ▶ 商品描述模板
- ▶ 整店装修

个性装修

分类导航模板



描述模板



描述模板

第1章 店铺装修基础知识



本章提示

装修淘宝店铺是一个设计和制作的过程，同时也是了解和熟悉淘宝网开店运作的方法。本章将介绍淘宝店铺装修的基础知识，如店铺装修前期准备、装修流程，同时介绍如何获得店铺图片的存储空间，评析优秀店铺装修的特点等内容。

1.1 前期准备

淘宝店铺是一个网络销售平台。作为网络中的店铺，离不开网页设计，也就是店铺的装修。如图 1-1 所示淘宝店铺零界点设计，该店铺通过模板设计，使整体风格突出，便于浏览者了解店铺所售商品性质，从而吸引消费者。

如图 1-2 所示的店铺，商品丰富、品种也很齐全，并且已开通了旺铺，如果将店铺进行全套的装修，更好地运用旺铺的促销区来推出人气商品、促销商品，可以吸引更多的买家。



图 1-1 零界点设计店铺



图 1-2 有待提高装修的店铺

在正式进入淘宝店铺装修之前，首先要做好店铺装修的前期准备。对于初学店铺装修的读者，掌握店铺装修要做好“环境准备”、“主题定位”和“素材收集”等。



1.1.1 确定商品销售类型

在淘宝网站中，商品的分类已经细化，如图 1-3 所示。

根据店铺的商品定位，要为店铺起一个有特色的名称，并且根据商品类别设置分类，如图 1-4 所示。



图 1-3 淘宝店铺的商品分类



图 1-4 制作店铺名称和分类

1.1.2 收集装修素材

店铺装修用到的所有图片都要依靠图片素材完成，因此，需要提前搜集大量的图片素材。但如何收集图片素材呢？方法很简单，通过网络来收集素材。在网络中收集素材比较灵活，在不涉及版权的情况下，都可以下载为我所用。如在 Google 网站中搜索“素材”一词，即可打开许多能提供素材的网站链接，如图 1-5 所示。打开其中一个提供图片素材的网站，即可找到合适的素材目录，如图 1-6 所示。

在网站中看到合适的图片后，把它保存在一个图像文件夹中，方便设计店铺的时候使用。除了在网络中寻找外，还可以购买一些素材图库，图库越丰富，素材越全面，设计的时候越容易。

图 1-7 所示就是专为设计淘宝店铺装修而收集的。

收集大量图片素材后要进行分类，这样在使用的时候就可以很快查找到。本书配套光盘中提供了大量的店铺装修素材供读者使用。