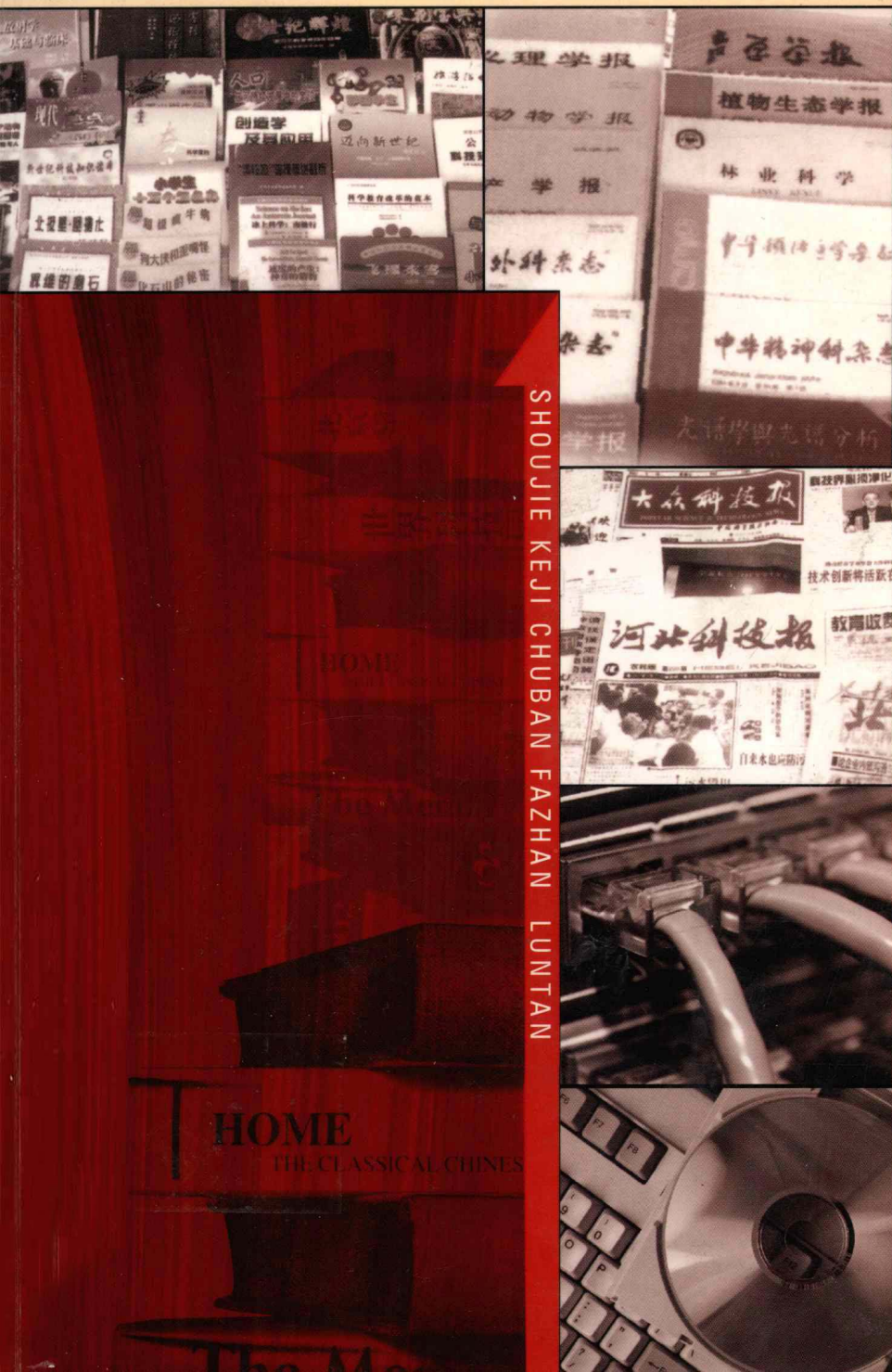




首届科技出版发展论坛

论文集



SHOUJIE KEJI CHUBAN FAZHAN LUNTAN

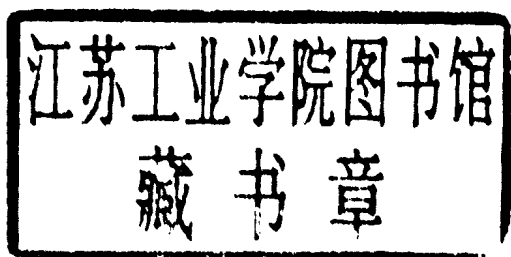
HOME

THE CLASSICAL CHINESE



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

首届科技出版发展论坛 论文集



中国科学技术出版社
·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

首届科技出版发展论坛论文集. —北京:中国科学技术出版社,2004.9
ISBN 7-5046-3897-8

I. 首... II. III. 科学技术—出版工作—文集 IV. G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 089887 号

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

科学普及出版社发行部发行

北京长宁印刷有限公司印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:28 字数:678 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—800 册 定价:60.00 元(含光盘)

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

首届科技出版发展论坛

主办单位：中国科学技术协会

承办单位：中国科普作家协会

中国科学技术期刊编辑学会

中国科技报研究会

中国科协声像中心

中国科协信息中心

首届科技出版发展论坛领导小组

组 长：张玉台（中国科协副主席、党组书记、书记处第一书记）

副组长：宋南平（中国科协党组成员、书记处书记）

冯长根（中国科协党组成员、书记处书记）

成 员：沈爱民（中国科协调研宣传部部长）

杨文志（中国科协学会学术部副部长）

王慧梅（中国科协科学技术普及部副部长）

丁乃刚（中国科技期刊编辑学会理事长）

陈芳烈（中国科普作家协会副理事长）

李 士（科学普及出版社社长）

杨 旭（中国科技报研究会常务副理事长兼秘书长）

张国平（中国科协声像中心主任）

张小林（中国科协信息中心主任）

秘书长：沈爱民（中国科协调研宣传部部长）

领导小组办公室

主 任：王晓彬

副主任：张秀智

成 员：李 芳 高春波 孟 雄 赵剑芳 李 军 姚希彤
刘 新 高 琳 周玉华 阎 伟 尹莉华

前 言

目前,我国科技出版业正处于改革发展的关键时期,既面临着加入世界贸易组织后的发展与挑战,又面临着原有体制、运营机制与发展社会主义市场经济之间的矛盾。如何推动新时期科技出版改革与发展,研究新形势,交流新经验,探讨新思路,已成为科技出版界十分紧迫并亟需解决的新课题。

科技出版业既是国家出版行业的一部分,又是科技事业的重要组成部分,肩负着传播先进文化、促进科技进步、提高公民科学素质的特殊使命。科技出版业的改革,既要跟上全国改革大局的步伐,又要突出科技领域特色;既要适应社会主义市场经济的要求,又要符合社会主义精神文明建设的特点和规律。党的十一届三中全会以来,中国科协系统已经初步形成了种类比较齐全、载体形式比较丰富的科技出版体系,成为我国科技出版业的重要力量。为了满足新时期科技出版业的发展需求,积极推动科技出版事业的繁荣发展,研究探讨新时期科技出版业的发展战略,中国科协决定于2004年起设立科技出版发展论坛。首届科技出版发展论坛的主题确定为“新时期科技出版改革与发展”。

为了增强论坛的权威性,使学术研讨和经验交流更加深入、更具有针对性,首届论坛特邀了中宣部和新闻出版总署的领导、出版科研机构的学者和著名国际科技出版机构的高层代表做特邀主题报告。此外,还按照科技出版物的类别设立了科技图书、科技期刊、科技报、科技音像电子出版物、网络科技出版5个分会场,并按分会场的主题向全国业界广泛征集了以科技出版改革与发展为主题的学术论文,进行分会场交流和研讨。

经过组织有关专家进行严格评审,最后确定将各分会场推荐的124篇论文汇编为《首届科技出版发展论坛论文集》。其中科技图书36篇,科技期刊53篇,科技报21篇,科技音像电子出版物10篇,网络科技出版4篇。收入论文集的124篇论文涵盖了五类科技出版物载体形式,主要包括了以下四个方面的内容:一是对科技出版工作积极服务于党和国家工作大局,取得的社会效益和经济效益的成功经验;二是论述新时期出版机构转制实践和理性思考;三是通过对具体案例分析,阐述树立品牌意识和实施精品战略对科技出版可持续发展的重要性;四是对科技出版的创新、引进市场机制的认识和学术观点等。

总体来看,论文的质量和水平普遍较高,一般都由出版界专家和在一线的出版工作者撰写,还有不少出版单位的负责人也积极撰写论文。论文的结集出版,是大家实践经验的积累,是其心血和智慧的结晶。论文集集中的各篇论文

均为首次公开发表,其中不乏具有新观点的优秀论文。论文内容比较全面地涉及了当前科技出版界面临的形势和关心的问题,紧紧围绕改革与发展这一中心议题,充分反映了科技出版业改革与发展的大局和主旋律。可以预期,论坛的举办对当前正处于转型时期的科技出版业的改革与发展将起到积极的推动作用。同时也存在一些不足,理性探讨深度不够,偏重于经验交流;传统出版形式的内容较多,电子出版物和网络科技出版等新兴媒体的理论研究还比较欠缺,这些不足期望能在下一届论坛中弥补。

本届论坛得到了中宣部、新闻出版总署、科技部的大力支持,中国科普作家协会、中国科技期刊编辑学会、中国科技报研究会、中国科协声像中心、中国科协信息中心五个分会场承办单位进行了积极努力并做了认真的工作,中国科学技术出版社给予了大力配合,在此一并表示衷心的感谢。同时,向踊跃提交论文和积极参加论坛研讨的科技出版界同仁,向对论坛关注和支持的各界朋友们表示衷心的感谢!

2004年9月

目 录

科技图书

履行出版使命,加快发展科技出版社	于国华(3)
走内涵式发展道路	
——人民卫生出版社十年改革发展的回顾和总结	杜 贤(10)
树立科学发展观 认真进行结构调整 把出版社做强做大	吕晓春(16)
积极拓展国内按需出版业务	董铁鹰 欧 剑(19)
关于出版社做大做强的思考	马家斌(22)
中国科技出版业提速领域和发展趋势	李 士(25)
深化改革,不断创新是中小科技出版社生存与发展的原动力	张孝安(29)
培育职业化出版队伍,再造航天出版平台	邓宁丰(32)
大力弘扬科学文化,促进科普出版产业发展	颜 实(35)
医学科技图书出版面临的形势与发展对策思考	王国晨(41)
要突围,也要坚守	
——对当前中国出版业出路的思考	范春萍(46)
优化结构,培育精品,走可持续发展之路	文宏武(50)
品牌为先	张跃进(51)
从《登上健康快车》的畅销看生活科普类图书的市场竞争力	刘 可(54)
精品科普图书分析及探讨	段红梅(56)
大时代洪流与科技出版的碰撞	郑 群(60)
塑造出版品牌 迎接新的挑战	崔忠文(61)
浅析“三贴近”与优秀医学科普读物的打造	郑霄阳(65)
科技图书的生命力在于创新和内在质量	
——《真空动力学》等书的策划与编辑	陈英黔(68)
在服务“三农”中大力开拓图书市场	张延扬(71)
心系农民 不辱使命 切实做好“三农”图书出版发行工作	傅玉祥(76)
“三农”图书出版的实践与思考	周兴安 张小平(79)
出版农业科技图书,竭诚服务“三农”	黄达全 崔坚志 冯常虎(82)
在当前形势下,如何做好科技购权影印图书的出版	高明让(85)
科普出版要锐意创新	赵 健(88)
科普图书的文体创新	赵 萌(90)
因特网和科技图书编辑	陈泽加(93)
利用海外作者资源出版高水平学术著作的初步探索	李冰祥 张小萍(95)
出版“电视科技书”的设想	王有江(99)
科普图书引进出版须把好“五关”	赵建伟(101)

市场竞争中编辑应具备的意识·····	胡德仁(104)
倡导保护文化生态的本土化原创科普·····	方鸿辉(109)
新时期科技图书版权贸易的挑战与机遇·····	汤斌浩 卢先和(112)
科技出版的价值链与商业模式·····	王一方(113)
科普出版创作现状分析	
——兼谈缘何中国缺乏科普创作大师·····	吕秀齐(116)
社会责任感的追求·····	卞毓麟(121)

科技期刊

科技期刊的市场化运行

——从《地理知识》到《中国国家地理》的探索·····	李栓科(127)
科技期刊应如何引导和开展学术争鸣·····	游苏宁(131)
从汽车与驾驶维修杂志社的规模发展模式看我国科技期刊产业集群建设	
·····	刘泽林(136)
打造精品期刊 实现跨越发展·····	李绍武 周素 张艳 陈晓芳 韩玉波(138)
论临床杂志设立指南类栏目的意义	
····· 包务业 郭林妮 宁田海 诸永康 姜永茂 徐静 刘冰	游苏宁(140)
运用信息不对称理论研究杂志社和作者之间的关系·····	周昆 王甲东 张意(143)
编辑在防止学术腐败中的作用·····	吕小东 沈锡宾(148)
《中华结核和呼吸杂志》刊出论文 2002 年被引用情况分析 ·····	史红 游苏宁(150)
学术期刊编辑的若干困惑·····	李万春(156)
准确定位 勇于创新	
——建筑期刊走向成功的必由之路·····	冯芳(159)
论互动性是青少年科普期刊发展的方向·····	周四红(162)
学术期刊中增加科技新闻报道的探讨·····	张立新(164)
高等学校专业期刊的生存与发展·····	郭柏寿 张行勇 李明德(168)
迎接挑战 创出期刊品牌·····	李博(172)
新形势下综合类科普期刊如何生存·····	高崇华(174)
树立正确的科技期刊发展观·····	韩英(179)
新时期青年科技期刊编辑的能力要求·····	王革(181)
浅谈我国科技期刊国际化·····	诸叶梅(184)
行业媒体运作的资源中心论	
——对《大坝与安全》市场化进程的思考·····	许传桂 张秀丽 邵北筠(186)
市场经济条件下学术期刊的生存与发展·····	陈文煜(190)
把握期刊定位 打造品牌期刊	
——《水利发展研究》实践纪实·····	尹美娥(194)
医学科普杂志在市场运作中的几点体会·····	马力(197)
科技期刊出版业改革与发展问题的研究·····	王长风 刘玉成(199)

医学专业期刊如何面向市场·····	李向东 张凤新 于小雪(202)
潮流席卷的方向	
——浅谈科普期刊与人文的融合·····	钟之杰(205)
科技期刊编辑审选活动的创造性·····	高 峻 武建平 杜素兰 孙亚涛(208)
挖掘科普期刊经营的新亮点·····	张海蓉(211)
科普期刊与人文关怀·····	黄 明(214)
“科技期刊网络发布者”的设计和开发	
·····	沈锡宾 吕小东 钱寿初 汪谋岳 罗 丹(217)
浅析新形势下精品科普期刊的经营·····	康玉庆(222)
抓住轨道交通发展机遇全力办好《都市快轨交通》·····	韩宝明 郭 洁 曹雪明(225)
科技期刊创新发展策略·····	吴漪丽(228)
体制制约是科技期刊面临的首要问题·····	李继平 李冠民 牛国栋(231)
新时代信息不对称理论与科普期刊编辑关系及对策研究·····	郭云祥 王甲东(234)
新时期人文精神对医学科普期刊的渗透趋势·····	黄绮生 王甲东(236)
杂志社信息管理系统 C/S 与 B/S 模式比较研究·····	张 意 王甲东 周 昆(240)
论综合性农业科普期刊的广告经营·····	张向红(243)
科普期刊的个性化是赢得读者的关键	
——《自我保健》杂志的发展战略与办刊体会·····	王 震(247)
在医学期刊的编辑和审稿中应用循证医学·····	王 晴 刘 怡 史宗道(249)
学术期刊的管理创新·····	张宏翔(253)
科技期刊编辑人才的评价与取向·····	李鹏飞(256)
浅论期刊的营销意识·····	王庭荣(259)
科技期刊评价指标刍议·····	潘 伟 游苏宁(262)
依托科技期刊媒介 积极开展继续教育 ·····	
刘 冰 游苏宁 姜永茂 包务业 宁田海 郭林妮 诸永康 徐 静 王 杨 ·····	(265)
现阶段科技期刊发展策略分析·····	王永明 钱 越(269)
打造精品科技期刊刻不容缓·····	唐 栋(274)
通过快速通道及时发表优秀论文·····	孔繁军(277)
转变办刊观念,按市场需求定位,以市场机制运作·····	张圣芬 常 静(279)
医学期刊的总体设计与编辑策划·····	袁桂清 张 莉 毛家都 李建陵 唐 栋(281)
编辑策划在综合性医学期刊中的作用·····	陈新石(286)
居名刊之中 亦扬鞭奋蹄·····	胡朝晖 游苏宁(288)
我国科技期刊的发展趋势及医学类期刊的发展策略·····	金 生 张大志(291)
高校学报影响因子亟待提高·····	谨玉梅 王新英(293)

科技报

关于全国科技类报纸的现状调查与建议·····	中国科技报研究会(301)
------------------------	---------------

把握分寸 寻求发展

- 谈科技报事业发展的几个关系…………… 褚维光(310)
- 整合自身资源优势 把握经营关键环节
- 《上海科技报》广告经营工作新战略…………… 胡陶荣(315)
- 解析读者结构 探讨报纸特色…………… 范光年(318)
- 论农村科技报读者定位和内容取向…………… 王建楼(323)
- 讲究舆论监督的艺术…………… 刘秀来(325)
- 面对市场,科技报如何办到读者的心坎上…………… 齐振华(328)
- 医学科普:通俗才可读…………… 郝丽霞(331)
- 把握报纸“服务”的时代特征
- 关于开展“读者、专家面对面”报道的实践与思考…………… 江汉冰 范光年(333)
- 网络时代的新闻整合与利用…………… 褚亚威(338)
- 开拓人事部门职能 焕发科技报业活力…………… 刘泽林(345)
- 多元化发展是生存之道…………… 王苏陵(347)
- 加强管理制度创新 提升科技报的竞争力…………… 魏述来 田海君(357)
- 当前科技报业发展思路初探
- 兼《南方科技报》社发展个案研讨…………… 朱 东 梁 卫(349)
- 科技报业采编合一的探讨…………… 黄志明(355)
- 在“三贴近”中坚持正确的舆论导向…………… 孟 起(357)
- 开展社会活动 树立报社形象…………… 周 哲(360)
- 论版式的内容属性…………… 王命前(364)
- 试论媒体的农业科技信息传播…………… 张秀华(357)
- 杜绝科技假新闻攻略…………… 阮莉珠(370)
- 梅开二度亦清香
- 论新闻资源的整合与利用…………… 吴国瑛(374)

科技音像电子出版物

- 谈谈科技音像制作与出版的若干问题…………… 林方曜(379)
- 科教节目可视性初探…………… 孟兰云(381)
- 浅谈电视栏目的品牌经营…………… 史晓强(386)
- 提高科普意识,打造科普影视精品,探试市场运营…………… 魏殿英(389)
- 科学内容与电视艺术形式的结晶
- 论十集科普电视系列小品的创作…………… 丁文忠(393)
- 科技音像资源建设共享问题初探…………… 王 震 崔 薇(395)
- 非线性电视制作网络设备的运用体会…………… 胡建成(397)
- 关于全国优秀科技音像制品奖的观察与思考…………… 王庆璇(401)
- 由信息技术对科学研究的影响看电子出版的生存与发展…………… 韩 璐(404)
- 试论科教片中悬念的设计使用技巧…………… 刘海忱(407)

网络科技出版

我国网络科普的现状与特点·····	王宇光(413)
公众的需求是网络科普的生命力·····	辛俊兴 刘 英(422)
整合网络科普资源 发展网络科普事业·····	李惠林 卢锦和(427)
科技期刊编辑工作的网络管理与网络出版·····	王 莉 林家乐 王云亭 王 德(432)

科
技
图
书

履行出版使命,加快发展科技出版业

于国华 主任

(中国出版工作者协会科技出版工作委员会)

关键词: 出版者使命 科技出版的现状与问题 改革与发展 三个特色 专家型出版社
与专家群型出版社 独有出版物与独特出版物

科技出版既包括科技图书、科技期刊和科技报纸的出版,也包括科技类的图书、音像、电子和网络出版物。这里所讲的是后一类,即与科技类图书、音像、电子和网络相关的科技出版。

1 科技出版业状况

中央科技出版社,大多数是在计划经济时期成立的,少数是在计划经济向市场过渡时期诞生的。这些出版社成立的目的是为本部门、本行业服务;这些出版社分别实行着国家全额拨款、差额拨款、自收自支和企业化管理的财税政策,享受着国家的基本建设投资 and 出版基金,享受着国家规定的各种事业单位的人员待遇,所获利润,或上缴国家,或上缴主管主办部门。

在计划经济条件下,这些出版社无趋利诱惑,出版社全体人员能潜心钻研业务知识,全力做好出版工作,从而出版了大批高水平高质量的科普读物、科技实用图书、科技教学用书、科技著作和科技工具书、科技辞书等(以下简称科技图书);培养了一大批学科水平高、编辑出版水平高的编辑出版人才;建立了可行的出版流程、管理制度和管理标准;塑造了以艰苦奋斗的优良作风、求真务实的科学态度、爱业奉献的高尚品德为核心的企业文化,成为我国科技出版的主力军,为我国科技出版业发展做出了巨大贡献。在我国经济体制向市场经济过渡时,这些出版社冲破计划经济观念的束缚,通过抓住改革开放的大好时机,找准位置,深化改革,发挥优势,突出特色等举措,适应了市场经济要求,探索出在市场经济条件下从事出版经营的规律,总结出管理制度和管理方法,加强了优势,突出了特色,塑造了品牌,为进一步发展打下了基础。有的科技出版社已发展成综合出版社,有的科技出版社已发展成品牌的专业出版社;新生的中央科技出版社,没有计划经济的影响,直接在市场经济的洗礼下发展壮大。

从计划经济向市场经济过渡中成立的地方科技出版社和大学出版社,凭借地方优势和高等学校优势,在改革开放的推动下,迅速发展壮大,出版了大批有影响的科技图书,创造了在市场经济条件下选题策划、组稿、制作、销售等宝贵经验,成为科技出版的生力军。

中央科技出版社、地方科技出版社和大学出版社,在党和国家正确的出版方针的指引下和有关政策的扶持下,认真履行出版使命,共同发展了我国科技出版业,积累和传播了

科技知识、技术和技能,推动了科技转化为生产力,培养了大批科技人员,为国家上缴了大量税金,为社会提供了大批就业岗位,为经济发展和社会进步、为落实科教兴国方针,做出了巨大贡献。

2 科技出版发展面临的形势

目前,科技出版面临着有利的发展机遇和不利的挑战的形势。具体分析如下。

2.1 世界经济发展的特点

世界经济发展的特点,即宏观上的经济全球化、信息社会化、知识产业化,微观上的财产私有化、经营专业化、管理趋同化、公共事业竞争化,将影响出版社的经营管理工作 and 出版业发展。

2.2 科教兴国方针的实施

科教兴国是我国的基本方针,科学技术是第一生产力,科技出版是科学技术的重要组成部分。党和政府高度重视科技在经济发展和社会进步中的作用,十分关心科技传播、普及和应用,为科技出版创造了良好的发展环境。

2.3 出版社转制

根据中央关于文化体制改革的决定,除人民出版社外,其他出版社由事业单位转成企业单位的转制,将解决困扰出版社发展的管理体制和经营管理机制问题,使出版社真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经营主体,出版社的活力将极大地增强,出版社人员的积极性、主动性和创造性将得到充分发挥,出版社的潜能将得到有效的释放,必将进一步推动出版业的发展。需要指出的是,转制后,由于出版社将更加关注经济效益以及主管部门将取消出版基金,专业面窄的科技图书的出版将更加困难;在经济效益的压力下,出版社人员特别是编辑人员将把主要精力放在经济效益上,科技出版物的水平和质量也将受到影响。

2.4 新技术发展

新技术发展催生的电子和网络出版、电子商务和网上书店、按需印制(POD/BOD)以及计算机信息管理系统(MIS)和企业资源计划(ERP)等在出版社经营管理中的广泛应用,将改变出版社的经营理念、出版流程、管理方式、工作模式,将提高出版社的管理效率和经营效益。

2.5 广播及电视的普及

广播与电视的普及以及频道的专业化,对普及和传播科技知识、推广科技技术和科技成果,发挥着重要作用,读者原本从出版物获取的知识、技能,现在可以随时地便捷地从广播、电视中得到。从而,与科技出版形成了竞争的态势。

2.6 国民的经济状况和文化状况

我国是发展中国家,刚刚进入小康社会,先富起来的是少数人,多数人并不富裕,而且

还有相当一部分人连温饱问题还没有解决。在消费观念上,大多数人重视物质消费而不重视文化消费;在文化消费上,重视娱乐消费而不重视养成消费。在消费结构上,处于小康和温饱之间的大部分人,其消费支出是以肚子、房子、孩子的消费为主,用在出版物上的支出是有限的。对于温饱还没解决的人,对出版物的消费就可想而知了。总之,人们的收入水平状况决定了出版物的消费现状。而且,国民文化水平也影响着科技出版物的消费。农村人口占我国人口的三分之二,平均文化程度不及初中,这些人对科技出版物的消费数量是可想而知的。

2.7 市场经济的趋利避害

在市场经济中,趋利避害是人们追求的一条法则。在这条法则的支配下,经营者追求高额利润,人们追逐待遇高的行业和岗位。这种经营观和价值观,将对科技出版产生不可估量的影响。

2.8 出版物市场状况

计划经济时期形成的新华书店主渠道及其相应的销售规则已基本失灵,符合市场经济的销售渠道和运营机制,特别是适合于科技出版物特点的销售渠道和运营机制还没有形成。目前,科技图书在书店的上架几率低、上架时间短、与读者见面机会少,科技书卖书难、买书难的问题没有得到根本解决。出版物市场秩序混乱,违法出版,即出版销售明令禁止的出版物和盗版出版物;违规经营,即买卖书号屡禁不止,不正当竞争状况严重。上述状况影响和破坏着科技出版的正常进行。

2.9 国际贸易

鉴于我国科技与发达国家存在的明显差距,在国际贸易方面,在科技出版业中的图书和版权贸易我们处于逆差状态,而且这种状态一时难以改变;在投资和资源开发与市场占有率上,海外科技出版机构通过在我国设立办事处、读者俱乐部、销售机构以及我国的出版社成立合作机构等,争夺作者,占领市场,成为我国科技出版社的竞争对手,而我国科技出版社一时难于走出国门。

3 科技出版发展中存在的问题

在科技出版业取得巨大发展的同时,也存在一些值得重视的问题。具体来说,主要有以下一些问题。

3.1 发展中存在的问题

发展中存在的问题是:在发展目标上,重近期目标,不重视长期目标;重有形目标,不重视无形目标;重物质目标,不重视精神目标,致使发展目标定位不准、方向不明;缺乏号召力、鼓舞力、永动力;在发展方法上,重视快速膨胀,不重视全面、协调、可持续发展,致使出版社缺乏综合实力和后劲;在发展道路上,是形式教条主义,重视模仿国外、业外、社外的做法,而不重视国情、业情、社情即自己的条件、优势和环境,不走自己的路,致使发展道路趋同化,跟在别人的后面爬行;在发展思想上,重视发展,不重视发展所付出的代