

沟通加法

如何成为引人入胜的演讲家

[美] 玛丽特·利特尔 弗洛伦丝·利特尔 / 著

王培洁 喻书琴 / 译



挑 战 思 维 · 激 荡 心 灵 · 焕 然 一 新

Communication Plus

Marita Littauer
Florence Littauer



西苑出版社
XI YUAN PUBLISHING HOUSE

沟通加法

如何成为引人入胜的演讲家

[美] 玛丽特·利特尔 弗洛伦丝·利特尔 / 著

王培洁 喻书琴 / 译

挑 战 思 维 · 激 荡 心 灵 · 焕 然 一 新

Com
Plus

Marita Littauer
Florence Littauer

tion

 西苑出版社
WEST CHINA PUBLISHING HOUSE

著作权合同登记号 图字：01-2008-4051 号

图书在版编目（CIP）数据

沟通加法/（美）利特尔等著；王培洁，喻书琴译。

北京：西苑出版社，2008.7

书名 原文：Communication Plus

ISBN 978-7-80210-401-3

I. 沟… II. ①利…②王…③喻… III. 人间交往—通俗读物 IV. C912. 1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第109666号

©Copyright 2006 by FLORENCE LITTAUER and MARITA LITTAUER

Originally published in the USA by Regal Books,

A Division of Gospel Light Publications, Inc.

Ventura, CA 93006 U. S. A.

All rights reserved

沟通加法

著 者 （美）玛丽特·利特尔/弗洛伦丝·利特尔

译 者 王培洁/喻书琴

出版发行 **西苑出版社**
XIYUAN PUBLISHING HOUSE

通讯地址 北京市海淀区阜石路15号

邮政编码：100143

电 话：010-88634971

传真：010-88637120

网 址 www.xycbs.com

E-mail: xycbs8@126.com

印 刷 环球印刷（北京）有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 889 × 1194 mm 1/32

字 数 118千字

印 张 6

版 次 2008年8月第1版

印 次 2008年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-80210-401-3

定 价 20.00元

（凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题，本社邮购部负责调换）

版权所有

翻印必究

前言

弗洛伦丝·利特尔(Florence Littauer)

从孩提起，我就梦想要成为一名教师。我总让我的玩具娃娃排好队，然后教它们唱童谣；我参加了演讲艺术课，在朗诵的时候总是表现得非常自信；我还在朋友的车库里开过舞蹈班，用一个破旧的、很难上紧发条的手摇留声机来放音乐，而其实我自己从来都搞不懂如何跳华尔兹。

上大学的时候，我曾在一个夏令营教过戏剧。一天，教射击的老师突然辞职了，组织者决定给这个工作额外加100元的酬劳。而我当时也的确需要这笔钱，所以就接手这份工作。我快速学习了一遍指导手册，然后就开始教孩子们如何站立以及射击，虽然我自己从来没有打中过靶子。每当有小孩让我演示射击技法时，我总是说：“你父母可没付钱让你看我表演，他们只让我教你怎样成为小罗宾汉（译注：罗宾汉是英国民间传说中活跃在12~13世纪的英雄人物，是个神射手）。”这个冠冕堂皇的回答似乎很合乎逻辑，所以不久孩子们就不再要求看我“展示射击才华”了。类似这样的经历使我明白，我能教授那些自己并不一定知道怎么做的事情。

大学一毕业，我就开始在高中和专科学校教演讲课。当我刚成为基督徒，我就又开始讲授圣经。人们认为我的方法既新鲜又实用。一位女士评论说，我让“神学培训变得轻松起来”，因为我讲话很幽默；当我向母亲询问她对我教学的看法时，她回答说：“大家好像都被你逗乐了。”在她鼓励之下，我的演讲事业不断迈进着。

当我的演讲已不再仅仅局限于“把大家逗乐”的时候，我发现在基督徒中几乎没有特别有天赋的女性演说家。一些人有一肚子故事，但是不知道如何去讲。还有一些人语言晦涩难懂，听众中也很少有人真正理解她们在讲什么。我想，或许我的教育以及经验能帮助一些女性更有效地表达她们的思想。

1980年秋天，我感到有一种力量召唤我去组织一个学习班，为那些渴望提升沟通能力的人提供帮助。之前我曾在好莱坞开设过一个圣经学习班，朗达·弗莱明(Rhonda Flemming)、乔安妮·德鲁(Joanne Dru)、珍妮·卡格尼(Jeanne Cagney)和邦尼·格林(Bonnie Green)都十分积极，来参加我们的演讲培训强化班。1981年1月，我们举办了首期43人的培训。我们每天从早上9点到晚上9点，一直学了整整四天，并以去洛杉矶采购适合演讲的服饰作为培训的结束。

这样的短期培训，本来只打算开办一次，但是有一些女学员问我能不能在底特律再办一次。于是，我们在各地的培训班就这样办了起来。今年，2006年，是我们的25周年庆典。

玛丽特·利特尔(Marita Littauer)

1981年,我们在加州雷德兰市的一个银行大厦里举办第一期培训班时,我从来都没有想过会在2006年迎来25周年庆典。那时我们根本不知道上帝会给我们打开哪一扇门,也不知道穿越重重大门之后会带来什么样的结果。这些短期演讲培训班促使我们成立了CLASS研讨会。

我们在全美巡回演讲的时候,常常有会议组织者问我妈妈:“你还认识哪些出色的演讲师吗?”那时,会议组织者根本没有建立讲员资源库,也没有可以搜索的互联网,只能凭借口碑。我们见过很多知识渊博的女性,但是她们不知道如何有效表达出来。有人站在台上仪表堪称一流,但是怯于在公众面前讲话,而且缺乏信心,觉得自己没有什么可说的。

我们看到了两种需求:一是会议组织者需要找到好讲员;二是讲员需要培训和磨炼。这些需求就促成了25年前的第一次演讲培训。当时我母亲教学员如何演讲,而我则负责行政事务,比如去哪里吃午饭,以及为她下次课程准备好的讲义材料等等。母亲担任了多年的英语和演讲教师,极有演讲天赋。她能够把实用的方法教给那些女士,帮助她们信心十足地表达出自己要说的内容。

我们发现自己所做的事情的确满足了人们的需要，就决定给这些培训课程起个名字。我记得在飞机上草草写下自己想到的一些名字，粗略描画了一下公司的标识。最后我想出了CLASS这个名字，是“基督徒领袖与演讲者研讨会”(*Christian Leaders And Speakers Seminar*)的缩写。这个名字一炮打响，全美各地的人们不断邀请我们讲授CLASS课程，于是我们建立了一支团队，好在讲课的时候带领小组讨论和分享。

为了满足人们不断增加的要求，我们的团队逐渐扩大。首先，我们增加了讲员服务部。其实，我们从来未曾计划设立什么“部门”，我们只是走过了上帝打开的一扇接一扇的门。迄今为止，我们已经培训了成百上千位讲员，包括男士，而且在讲员团队中拥有核心成员。我们还建立了办公室，协调CLASS研讨会以及安排处理佛罗伦斯越排越满的演讲日程。

随着佛罗伦斯的演讲邀请不断增加，我们的研讨会也以同样的速度发展。常常有人给我们打电话找佛罗伦斯，但是她早已排满了日程，或者超出了对方的预算。所以，无论是谁接起电话，都会听到电话另一端传来迫切的恳求询问：“你是否知道还能请谁给我们作演讲？”

恰好我们拥有一群优秀的讲员，于是开始向他们推荐其他人。我们从曾经参加过CLASS培训的人中间物色合适的讲员，以满足他们的需要。这项服务被

称为讲员服务。我们在全国内有200多位男士和女士讲员。

有一天，父亲把我叫到他的办公室，告诉我说：“你妈妈的出版商在为你妈妈宣传推广上显然很不得力。”我很认同他的看法。他接着说道：“我们得自己处理这些事。”我点头表示同意。最后他说道：“这就是你的新任务。”

在我们的办公室里，存放着两本全国电台联合会的电话簿。我拿起妈妈的演讲日程安排表，看看她要去演讲的城市都有哪些电台，然后给电台的负责人打电话，告诉他们佛罗伦斯抵达后愿意接受他们的采访。由于各地方电台都很需要新鲜的内容，电台的工作人员很感激我给他们打电话。电台脱口秀节目的主持人和我慢慢熟悉之后，开始询问我是否可以介绍其他人参加他们的节目。我有很多作家朋友，于是把他们推荐给主持人。

我有几位作家朋友的书和我妈妈一样，都由同一位出版商出版。这位出版商很快注意到，因为我为作家朋友们安排了电台采访，他们的书籍销售量明显增长。一天，我收到这位出版商打来的电话，问我是否愿意为他们所有的作者都提供此类服务。不久，CLASS课程受到大出版商和一些自由撰稿人的青睐，于是“CLASS推广服务”诞生了。时至今日，已经有数千位作者在我们的安排下接受了电台和电视台的采访。

大约在1993年的时候，我们看到出版界出现很大变化，当一本书的作者同时也善于演讲的时候，他们书籍的销量会明显上升。于是，出版商也希望自己麾下的作者更多地去演讲。为了满足他们新的需求，我们调整了CLASS研讨会的内容，增加了一期《如何把演讲内容变成书籍》，同时也改变了我们所举办的研讨会的含义。现在，CLASS所代表的意思是“基督徒领袖、作者与讲员研讨会”(*Christian Leaders, Authors and Speakers Seminar*)。

由于我们培养出一批又一批的优秀讲员，听众往往希望读到他们所写的书籍，于是我们使用我们在出版界的关系，帮助他们出版书籍。截至1992年，我自己写了5本书，而我母亲所写的书是你用10个手指头也数不过来的。

为了建立沟通的桥梁，我们于1995年举办了一次CLASS团拜会。这次活动与年度基督徒图书销售联合会的国际贸易展同时进行，旨在加强出版商和CLASS毕业的讲员之间的联系。会议持续两天，与会者可以通过面对面的交流与出版商分享观点，出版商也可以告诉他们什么选题能够满足出版社的需要。CLASS团拜会也给与会者一个机会，使他们能够看到书籍展览。由于参加CLASS团拜会的人会把自己在书籍出版上的成功与他人分享，我们的团拜会很快就变得炙手可热。

CLASS团拜会的目的严格限定在联络和沟通上，

并不提供任何具体培训。然而，到2001年的时候，我们看到，弥补CLASS研讨会与CLASS团拜会之间出现的鸿沟势在必行。虽然在全国各地都有很多优秀的作家会议，但是却没有一个人帮助讲员向前迈进一步，把演讲内容变成书籍出版。2002年1月，我们举办了CLASS事业指导会议，实际上是以小型集会的形式组织的一次演讲培训和出版培训。CLASS研讨会与CLASS事业指导会（现在被称作CLASS高级课程）一结束，这些才华横溢的作者们马上到各地巡回演讲，再通过CLASS团聚会（现在称作出版联络会议），确保了书籍在出版界的成功。

在新墨西哥州的科罗蒂塔(Glorieta)有一个盛大的作家会议，因为我住在新墨西哥州，所以常常接受其邀请前去演讲。2001年10月，科罗蒂塔会议的主管辞职了，于是接手管理这次大型会议的想法不断萦绕在我脑海中。2002年1月，我再也不能忽略它对我产生的吸引力，于是给生命之路出版社(Lifeway)打电话，发现他们还没有找到新的主管。两周之后CLASS和生命之路出版社就签署协议，达成了互助合作的伙伴关系。截止到2006年，科罗蒂塔作家大会的与会人数翻了一番，有350多名与会者，100多名教职员工，还有一些媒体代表，参加总人数达500多人。

25年来，我的人生得到上帝的眷顾和指引，我感到无比欣慰。母亲1981年创办的研讨会，现在已经发展成为演讲者、作者、出版者提供资源、培训和提升

能力的全程代理服务机构。

我们希望这本书能鼓舞你不断坚持自我训练，为实现你美好的人生规划做好充分准备。当上帝打开一扇门的时候，走进去吧。你会享受这段旅程的！

目 录

第一章 演讲的主题

第一节 演讲的目的 /3

第二章 演讲的素材

第一节 素材何处寻 /28

第二节 给素材安个家 /35

第三章 演讲的程序

第一节 PIER 桥墩系统 /42

第二节 演讲成功的架构 /52

第四章 演讲的技巧

第一节 如何使你的演讲更打动人心 /61

第二节 案例:利沃城中的麻烦事 /69

第五章 性格、沟通与演讲风格

第一节 性格面面观 /77

第二节 突破你性格的瓶颈 /80

第三节 改变你的沟通模式 /92

第四节 寻找最适合你的演讲风格 /104

第六章 演讲师的品格

第一节 仆人之心 /111

第二节 佳美之光 /114

第七章 演讲师的形象

第一节 穿出你的性格 /124

第二节 量体裁衣 /128

第三节 细节决定成败 /130

第四节 男士的着装指南 /137

第八章 介绍与自我介绍

第一节 介绍别人认识 /146

第二节 自我介绍 /152

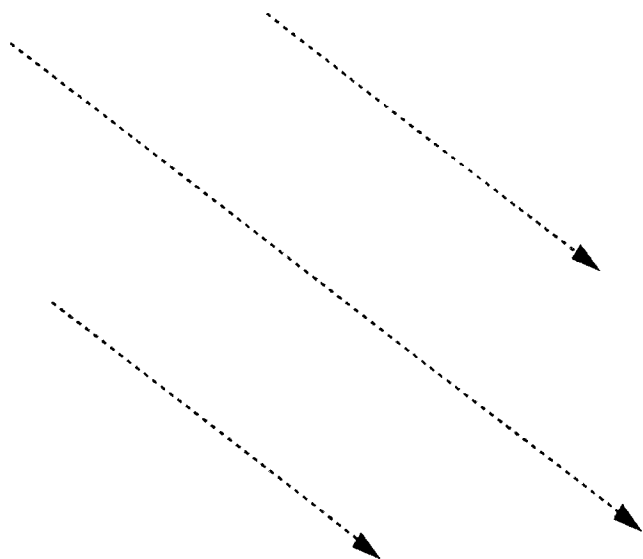
第九章 演讲、写作与营销

第一节 演讲宣传单：你的敲门砖 /158

第二节 演讲如何收费 /163

第三节 从演讲师到作者 /165

第四节 推广你的书籍市场 /170



挑 战 思 维 · 激 荡 心 灵 · 焕 然 一 新

第一章

演讲的主题

对一个优秀演讲师而言,技巧和激情二者缺一不可,但是激情要比技巧更重要。技巧能够慢慢学到,激情却必须发自内心的内心。

Communication Plus

第一节 演讲的目的

很多人以为，演讲师的生活充满鲜花掌声，风头十足、光环四射。于是，大家纷纷询问：“我该怎样做才能成为一名演讲师？”我认为，并不是有一天你突然心血来潮，决定要成为一名演讲师了，然后查查资料，练练口才，借鉴借鉴别人的讲稿，重新组织消化一下，再练就一身表演技巧，就能够变成所谓的演讲师。虽然有些演讲师的确使用这样的方法，他们起初也能赢得欢迎，但时间一长，听众就会发现他们的演讲空洞无物，虚有其表。

我们大部分人都听过这样一些演讲师的演讲：他们的技巧无懈可击，内容完美无缺，简直能够在演讲大赛中获奖，但是，他们不能触及我们的心灵，或改变我们的生命。

职业演讲师们都争相聘请演讲教练，寻求具体的指导，希望能够做得更加专业，例如如何摆姿势，如何做手势，如何掌握停顿。教练们帮助演讲师在技艺上精益求精。这并没有什么问题，难道我们不希望娴熟掌握演讲技艺吗？但是，我也见过有些演讲师经过教练的调教之后，演讲水平反而不如从前了。因为他们曾经拥有的激情都被矫枉过正的模式和框架取代