

邮电资源运用与可持续发展

● 张 鸿

主 编



陕西科学技术出版社

PDG

关于邮电软科学研究项目 97R32 《邮电资源评价、开发、配置、运作 与可持续发展研究》的评审意见

1998 年 2 月至 3 月,在邮电部科学技术司的主持下,组建了以陈韵倩为主任委员的评审委员会,对邮电软科学研究项目 97R32《关于邮电资源评价、开发、配置、运作与可持续发展研究》进行了函审,经过综合评价,提出以下评审意见:

本项目第一次把可持续发展与邮电资源运用结合起来,是一个有益的尝试,也是一项非常及时又具有重要意义的工作。本研究报告以邮电资源为中心,分析了邮电资源积累发展的状况,提出了邮电资源有效利用的评价指标体系,研究了邮电资源的开发重点和外部资源的利用,探讨了邮电资源优化配置的模式以及邮电资源运作的技术路线等一系列重大问题,这在邮电软科学研究工作中尚属首次。

课题组经过大量的调查,定性和定量相结合,提出了一个主报告,三个专题报告,两个调研报告,一个模型运作报告以及一个国内外情况对照报告,工作量大。

本课题对邮电资源作了比较系统的分析,研究报告内容丰富,资料翔实,针对性强,思路新颖,观点明确,方法科学。对

“中国电信”的形象调查具有新意，模型运用具有一定的深度，特别是关于资源性资产如号码与频率资源价值评价的探讨，具有现实意义；提出了不少看法和建议，具有一定的可操作性，具有重要的参考价值，可供各级邮电决策部门参考。

建议精益求精，将主报告作些修改和补充，进一步突出重点，提高可操作性。

目 录

关于邮电软科学研究项目 97R32 的评审意见	(1)
-------------------------------	-------

上卷 研究项目总报告

第 1 章 引论	(1)
1.1 研究背景	(1)
1.2 邮电资源研究的定位	(3)
1.3 本项目研究的目的和意义	(3)
第 2 章 邮电资源积累发展状况	(5)
2.1 邮电资源的含义、特性及分类	(5)
2.2 邮电资源的构建过程	(8)
2.3 邮电资源发展的现状及问题	(11)
2.4 影响邮电资源发挥作用的内外制约因素	(15)
2.5 邮电资源未来的发展方向	(18)
2.6 邮电资源与可持续发展	(19)
第 3 章 邮电资源体系及资源有效利用评价	(21)

3.1 邮电资源的构架体系	(21)
3.2 邮电资源有效利用的评价指标体系及内容	(22)
3.3 从邮电资源现状出发对各项资源有效利用 水平进行优劣评价	(23)
3.4 邮电资源有效利用总体水平评价	(29)
第4章 邮电资源的开发利用及重点选择	(31)
4.1 我国邮电现有资产开发利用规模分析	(31)
4.2 邮电现有资源再开发问题	(39)
4.3 利用邮电资源优势开发再造新资源	(17)
4.4 市场经济条件下怎样开发利用外部社会资源	(50)
4.5 资源开发利用的重点选择	(52)
第5章 邮电资源配置的内容与模式	(57)
5.1 邮电资源配置的内涵和意义	(57)
5.2 邮电资源配置需要遵循的基本原则	(58)
5.3 邮电资源配置手段理性分析	(59)
5.4 目前邮电通信资源配置不合理情况分析	(62)
5.5 邮电资源优化配置的经济学原理与目标模式	(63)
5.6 实施邮电资源优化配置目标的跟踪对策	(67)
第6章 邮电资源运作与可持续发展	(70)
6.1 邮电资源运作实施可持续发展的内涵和意义	(70)
6.2 邮电资源运作的指导思想	(73)

6.3 邮电资源运作的技术路线和目标体系	(74)
6.4 邮电资源运作的制度规范	(76)
6.5 邮电资源运作需要注意几个结合	(78)
第 7 章 结 论	(80)
7.1 建立邮电资源可持续发展模式的关键	(80)
7.2 重视邮电资源评价指标体系	(81)
7.3 重点开发利用邮电自身资源和外部社会资源	(82)
7.4 邮电资源进行优化配置的原则	(83)
7.5 可持续发展条件下邮电资源有效运作的发展 目标	(83)

下卷 研究项目分报告

第 8 章 邮电人力资源可持续发展对策研究	(85)
8.1 我国邮电人力资源的现状考察	(85)
8.2 邮电人力资源现状分析	(88)
8.3 邮电人力资源可持续发展的对策	(91)
第 9 章 邮电通信网络资源评价与资源运用效率研究	(98)
9.1 通信网资源的评价	(98)
9.2 通信网资源的配置	(115)
9.3 提高通信网资源利用效率的对策	(119)
第 10 章 邮电通信信息服务业开发利用信息资源	

对策研究	(128)
10.1 邮电通信信息服务业开发和利用信息资源 的现状	(128)
10.2 邮电通信信息服务业开发利用信息资源存在 的问题	(131)
10.3 邮电通信信息服务业开发利用信息资源 的对策	(134)
第 11 章 邮电经营(市场)资源专题研究	(136)
11.1 邮电经营资源的含义	(136)
11.2 无形资产是企业最宝贵的财富	(137)
11.3 无形资产的评估	(141)
第 12 章 中国电信整体形象调查测评分析	(144)
12.1 研究背景	(144)
12.2 调查结果分析	(146)
12.3 调查研究结论	(148)
第 13 章 提高中国邮政 EMS 市场竞争力的 对策研究	(151)
13.1 邮政 EMS 发展概况	(154)
13.2 邮政 EMS 特点及产品质量构成	(156)
13.3 当前速递市场状况分析	(158)
13.4 邮政 EMS 的优势与劣势	(163)
13.5 增强 EMS 竞争力的策略	(169)
第 14 章 加快陕西信息化高速发展的构想	(175)
14.1 陕西已经形成的基础电信网为信息化建设	

奠定了基础	(175)
14.2 加快发展数据信息,搭建信息大平台	(179)
14.3 陕西邮电通信加快信息化发展的构想	(182)
第15章 通信在社会经济可持续发展中的地位	
和作用	(185)
15.1 通信在社会发展史上发挥着越来越显著	
的作用	(186)
15.2 科学技术是通信发展的强大推进器	(189)
15.3 通信资源是持续发展的战略性资源	(192)
第16章 可持续发展与强化邮电资源策略	(196)
16.1 可持续发展对强化邮电资源策略的意义	(196)
16.2 强化邮电资源可持续发展的指导思想	(198)
16.3 邮电竞争性资源策略分析	(199)
16.4 强化邮电资源可持续发展需要注意的几个	
问题	(201)
第17章 邮电通信企业建立现代企业制度的	
目标模式探讨	(203)
17.1 国家对建立现代企业制度的总体要求	(203)
17.2 邮电企业制度现状与现代企业制度的差距	
.....	(203)
17.3 邮电建立现代企业制度的初步探讨	(204)
17.4 近期目标及实施重点	(210)
第18章 邮电建设资金管理现状分析与构想	(212)
18.1 现行邮电建设资金管理的现状	(212)

18.2 现行分散性资金管理体制的利弊分析	(214)
18.3 对资金管理的构思	(217)
第19章 亚太地区电信资源运用对我国的启示	(218)
19.1 亚太地区电信资源运用的现状	(218)
19.2 亚洲“四小龙”电信资源运用的状况	(225)
19.3 亚太地区资源运用对我国的启示	(232)
19.4 我国电信资源利用的对策	(238)
第20章 促进陕西电子信息产业发展的对策研究	(240)
20.1 陕西电子信息产业发展现状和存在问题	(240)
20.2 当前发达国家发展电子信息产业的主要 政策与措施	(243)
20.3 制定我省电子信息产业扶持政策的指导思想 和基本原则	(245)
20.4 发展我省电子信息产业的政策建议	(246)
20.5 发展我省电子信息产业的对策	(249)
参考文献.....	(258)
附录一 项目组成员名单.....	(261)
附录二 项目评审委员会名单.....	(262)
后记.....	(263)

第1章 引论

1.1 研究背景

可持续发展是上世纪 80 年代随着全球环境与发展问题的广泛讨论而提出的一个新理论。可持续发展理论自诞生以来,已越来越得到社会各界的关注,其基本思想已被国际社会广泛接受,并逐步向社会经济的各个领域渗透。进入 90 年代以来,随着可持续发展理论的实施和深化,资源专题研究成为全球热点问题之一。我国政府从基本国情和要实现战略目标出发,明确提出必须正确处理经济建设和人口、资源、环境的关系,把实现可持续发展作为一项重大战略,决定中国今后不能再走只注重数量增长、不考虑资源持续利用的发展模式和生活方式,而必须以可持续发展的战略思想为指导来制定我国的发展战略和相应对策,以保持经济持续、快速、健康地发展。

经济学理论认为,资源是产业发展的基础,而市场是产业发展的方向,可见资源和市场的重要。这里所讲的资源是个广义的概念,不仅包括自然资源,也包括经济、人文社会资源等

能够被人们利用的资源。因为从战后国际经济发展情况来看,一些亚非国家或地区如印度等,虽然有丰富的自然资源,但由于不具备市场经济的转换机制和科学技术的有效推动,限制了资源替代范围的扩大,形成不了可被利用的经济和人文社会资源,因而本国经济和社会发展水平均受到较大程度的制约和限制。而另外一些亚洲国家或地区如日本、新加坡和香港等,大多自然资源极度贫乏,但由于长期发展市场经济和利用科技进步扩大资源替代范围,形成了积蓄丰富的经济和人文社会资源,从而有效地推动了本国或本地区经济和社会的快速发展。日本和“亚洲四小龙”现象很快受到各国学者对经济和人文社会资源研究的重视,从而引发了不同层次资源比较研究热;同时,也受到了各国政府的十分关注,并在本国政府经济行为及对外贸易政策中有所体现。我国理论界对此专题的研究还处于起步阶段,有关部门如农林、交通等,已认识到问题的重要性并作出了相应举措。邮电通信作为国家基础设施部门之一,在国民经济发展和社会进步中具有十分重要的作用,当前,随着对外开放而出现的电信业务适当放开趋势和国内已形成的竞争格局,更要求邮电部门切实关注可持续发展条件下经济和人文社会资源的研究,认识邮电资源现状,评价邮电资源价值,科学开发和有效使用邮电资源及社会上的其它可利用资源,以自己独特的资源优势形成竞争实力去参与国内外通信业竞争,在竞争中不断发展壮大自己。

1.2 邮电资源研究的定位

资源是个含义很广的经济学概念。一般来说,狭义的资源是指人类生产活动中各种可被利用的生产要素,专指物质要素如资金、劳动力、生产工具、土地等;而广义的资源不仅包括物质要素,还包括在市场经济条件下对发展生产起重要作用的非物质要素,如商誉、各种知识产权、规模效应、企业文化等。从最基本的层次上划分,资源可以分为自然资源、经济资源和人文社会资源;再从第二层次上划分,自然资源还可分为环境资源、可再生资源 and 耗竭性资源三类。经济资源可划分为人力资源、财力资源、网络资源和经营(市场)资源;人文社会资源可分为科技资源、信息资源和文化资源等。本课题研究定位主要倾向于对经济和人文社会资源的研究。具体到邮电资源研究的定位,本课题主要研究邮电部门能够利用的经济和人文社会资源,其内容既包括邮电部门拥有的人力资源、财力资源、科技网络资源、信息资源和经营(市场)资源,也包括利用邮电资源优势开发的外部经济和人文社会资源。

1.3 本项目研究的目的和意义

开展对邮电可利用资源评价、开发、配置、运作和可持续发展的研究,旨在从理论上填补邮电资源专题研究的空白,提出可持续发展条件下邮电资源配置和运作的目标体系;在实践

操作上提出邮电资源的积累状况和未来发展方向，并提供一套邮电资源评价指标体系和开发利用邮电资源的有效对策。最终为国家宏观管理和邮电部门各级领导提供决策参考。

研究该项目并获得成效，可以尽快促进邮电部门实施两个根本性转变，并支撑国家实施可持续发展的战略规划；也可以提高邮电部门理论研究水平，促使邮电政策决策的科学性和针对性；还能促使邮电部门在市场经济条件下，树立良好的企业整体形象，以大商家经营的战略目光，有效使用已有资源并不断开发新资源、引导其它资源达到扩大邮电产业规模的目的，最终促进邮电部门社会效益和经济效益的双重提高。

第2章 邮电资源积累发展的状况

2.1 邮电资源的含义、特性及分类

2.1.1 邮电资源的含义和特性

资源是人类赖以生存和发展的物质基础，是可供人类利用的宝贵财富。按照一般经典解释，资源就是生产资料或生活资料的天然来源。进一步用商品经济观念来考察，资源就是指人们为从事商品生产而投入的各种物质要素和非物质要素。这里所讲的邮电资源，是特指邮电部门所拥有的经济资源和人文社会资源（以下简称“邮电资源”），其含义是指邮电部门或企业长期从事通信业务而投入的各种生产要素在一定条件下转化形成的实物形态和非实物形态。邮电资源不同于一般资源，它除具有一般资源所具备的稀缺性、竞争性和增值性特征外，还具有自身独有的特性，特别是在邮电网点、网络、商誉等无形资产性资源中表现最为突出。

（1）邮电资源的独特性。指该项资源必须具有使企业在执行策略时增进效能或效率的价值，同时市场供应量非常稀少，而

又无其它替代品。如中国邮政、中国电信品牌商标、邮政业务经营权等。

(2) 邮电资源的专属性。指该项资源和邮电企业的人员、设备组织和文化等管理制度紧密结合,形成邮电专门资源,不易转移和分割,其它企业纵然能取得该项资源,亦不一定能发挥其类似的功能,如邮电网络渠道等。

(3) 邮电资源的内隐性。指该项资源由邮电企业经过长期积累形成的、内隐在邮电企业内部、使竞争者无法取得的一种组织能力,如由个人经验、网络业务和组织常规相结合所形成的报刊投递能力、星级服务能力等。

邮电资源的特殊性,已成为邮电企业参与竞争、保护和发展壮大自己的有力武器。近年来以“联通”为主的竞争对手不断出现,尽管邮电部门个别员工“跳槽”投奔竞争对手,但所带来的风险已降至最低。当然,对此问题也应引起我们的重视,还需要通过强化邮电资源特殊性来解决。

2.1.2 邮电资源的分类及说明

根据邮电资源的含义和特性,为了使研究结论具有针对性和科学性,我们把邮电资源分为以下五类来探讨,即:邮电人力资源、邮电财力资源、邮电科技和网络资源、邮电信息资源、邮电经营(市场)资源。

(1) 邮电人力资源。指邮电部门能够推动社会和经济发展的具有智力和体力能力的人们的总称。其本质特征表现为可再生性、能动性、时效性和社会性。人力资源是邮电经济活动中居于主导地位的资源。

(2) 邮电财力资源。指邮电企业中财产和物资的货币表现。邮电企业财力资源的运用主要表现为融资行为和投资行为。融资活动的目标是取得企业内部或外部尽可能低的成本资金来源；投资活动的目标则是要把取得的资金向能够创造尽可能多的价值方向投入。融资与投资活动的综合结果是尽可能地使邮电企业财富增加。

(3) 邮电科技和网络资源。指邮电部门采用科技进步手段构建的遍布全国的电信网络和邮政网络。电信网包括电信传输基础网、电信业务网和电信支撑网。其资源运行要求运用科技进步的成果，建立高科技含量的现代网管体系，及时分析、调度和处理网上问题，以提高网络资源运行的质量和效益；邮政网包括邮政金融计算机网、邮政综合业务网和邮政运输网。其资源运用也要求利用科技进步手段，加速营业窗口电子化、内部作业自动化和运营管理现代化。

(4) 邮电信息资源。信息资源是相对于物质资源和能量资源而言的一种非物质形态的社会财富。它可以表现为各种不同形态并为各种不同的载体所传递。信息资源是一种重要的战略资源。对于邮电部门来讲，虽已建立了多种数据库，但信息资源仍供不应求，邮电部门要加大联合开发信息资源的力度，实现资源共享。

(5) 邮电经营（市场）资源。经营（市场）资源是近年来兴起的一种新的资源观点。按照日本学者洞口治夫的定义，是指“构成企业经营管理中定性的要因，它是在生产、销售、财务、购买、研究开发各职能部门和管理阶层、企业组织积累的

知识和情报。此外，它还给这个企业以外的消费者、原材料和零部件供应者、资金提供者以形象，在此基础上构成恪守双方经营资源的信用。”对邮电企业来说，经营资源就是长期经营积累的经营人才及经营管理经验、技术诀窍和秘密、市场交易及管理方法、经营网络渠道、商标、信誉及企业文化等。经营（市场）资源已成为邮电企业参与市场竞争的优势所在。

2.2 邮电资源的构建过程

建国 40 多年来，我国邮电部门经过艰苦不懈的努力，在旧中国满目疮痍的烂摊子上，不断开发利用有限的邮电资源，促进了邮电通信业的迅速发展。特别是改革开放 20 年来，经过加大资源投资力度，有效合理配置和运作邮电资源，保证了邮电通信业持续、稳定和超常规的发展，这一时期成为我国邮电通信发展最快、变化最大、实现历史性大跨越的时期。

2.2.1 从建国初到 80 年代初期邮电资源的构建过程

旧中国邮电发展十分缓慢，通信设施简陋落后，通信能力极为低下。邮政方面，1949 年全国仅有邮政局（所）25667 处，其中邮政部门自办局所仅 4207 处；邮运汽车 427 辆，机动车邮路 9 万多千米；邮政职工约 5 万人。电信方面，全国只有市内交换机 37 万多门，其中自动电话交换机仅 20 万门；三分之二以上县没有市内电话，广大农村还没有电信设施。新中国的成立，为邮电通信的发展，开辟了广阔的前景。建国初期，中央政府成立了邮电部并致力于恢复被战争破坏的通信线路，到